

株式会社ダブルエー

# 2026年1月期第1四半期 決算補足説明資料



2025年6月13日

東証プライム  
証券コード：7683





- I 2026年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



増収ながらも旗艦店を含む複数店舗の改装に伴う一時休業および改装費用等の影響により減益

売上高

47.8 億円

前年同期比

+2.0 %

営業利益

0.4 億円

前年同期比

△70.5%

店舗拡大中

- ダブルエー単体で、7 店舗の新規出店と 6 店舗の改装オープンを実施
- アパレルブランド「31 Sons de mode」の事業譲受により、直営店舗 12店舗、EC店舗 4 店舗増加
- 卑弥呼は 2 店舗新規出店

販路拡大

- 株式会社リーガルコーポレーションと業務提携  
2025 年秋冬より「卑弥呼」および「NICAL」を株式会社リーガルコーポレーションの直営店舗で販売開始
- ショップチャンネル および andST インフルエンサーコラボ商品 大好評



## 経営成績（連結）



- 旗艦店を含む複数店舗の改装に伴う一時休業があったが、新規出店により売上高は微増
- 改装期間中の家賃や人件費等の固定費の影響、事業譲受に係る諸費用や人件費及び改装費用等の増加のため減益

連結 (単位：百万円)	2025年 1 月期 1 Q		2026年 1 月期 1 Q		前年同期比		通期計画	
	金額	売上比率	金額	売上比率	増減額	増減率	金額	進捗率
売上高	4,689	—	4,785	—	95	+2.0%	26,527	18.0%
売上原価	1,687	36.0%	1,776	37.1%	88	+5.3%	—	—
売上総利益	3,002	64.0%	3,008	62.9%	6	+0.2%	—	—
販管費	2,837	60.5%	2,960	61.9%	122	+4.3%	—	—
営業利益	164	3.5%	48	1.0%	△115	△70.5%	2,484	2.0%
経常利益	90	1.9%	42	0.9%	△47	△53.1%	2,483	1.7%
当期純利益	36	0.8%	4	0.1%	△32	△88.7%	1,477	0.3%



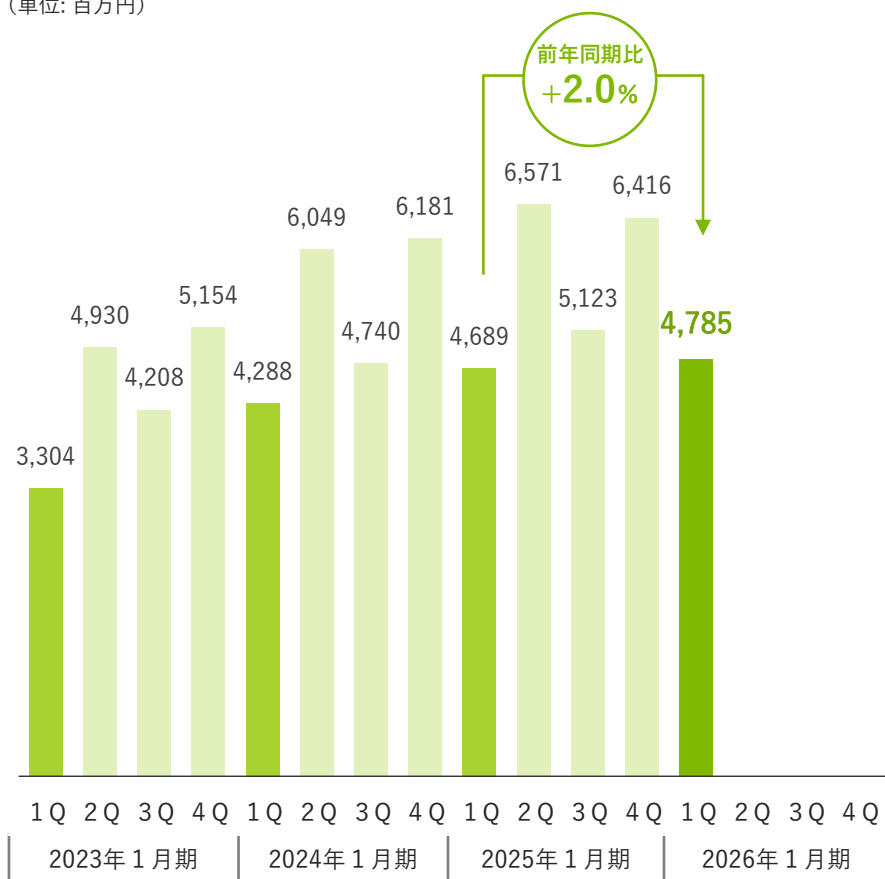
# 四半期推移



- 旗艦店を含む複数店舗の改装に伴う一時休業の影響で売上高は微増
- 新規出店および改装費用の増加等の影響により減益

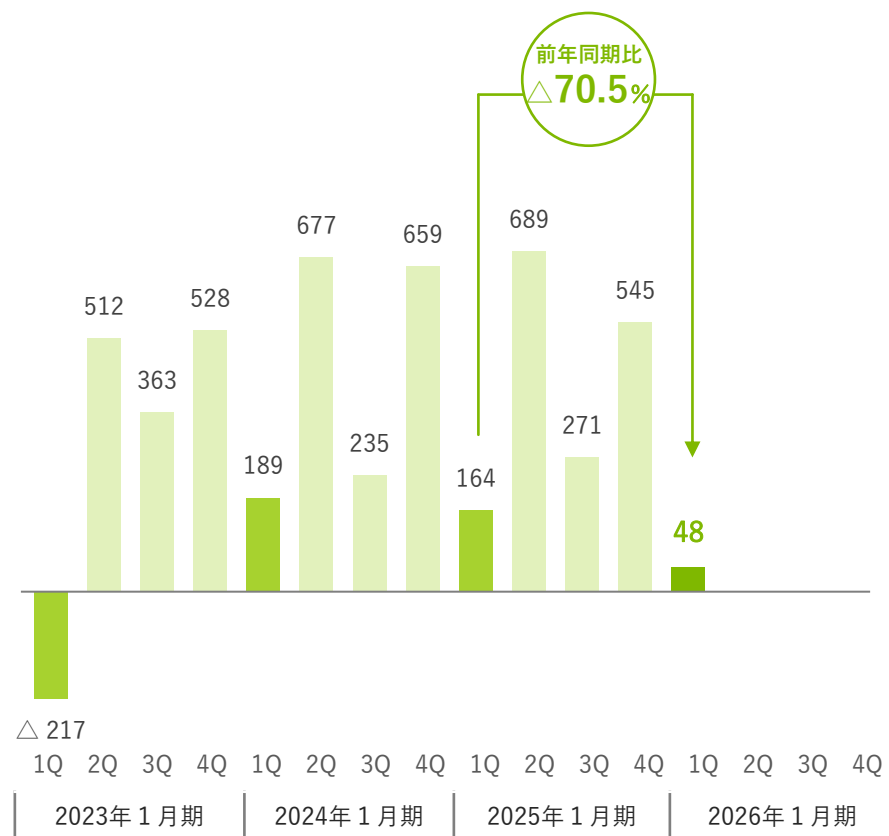
## 売上高

(単位: 百万円)



## 営業利益

(単位: 百万円)



## 第1四半期 対通期業績予想進捗率

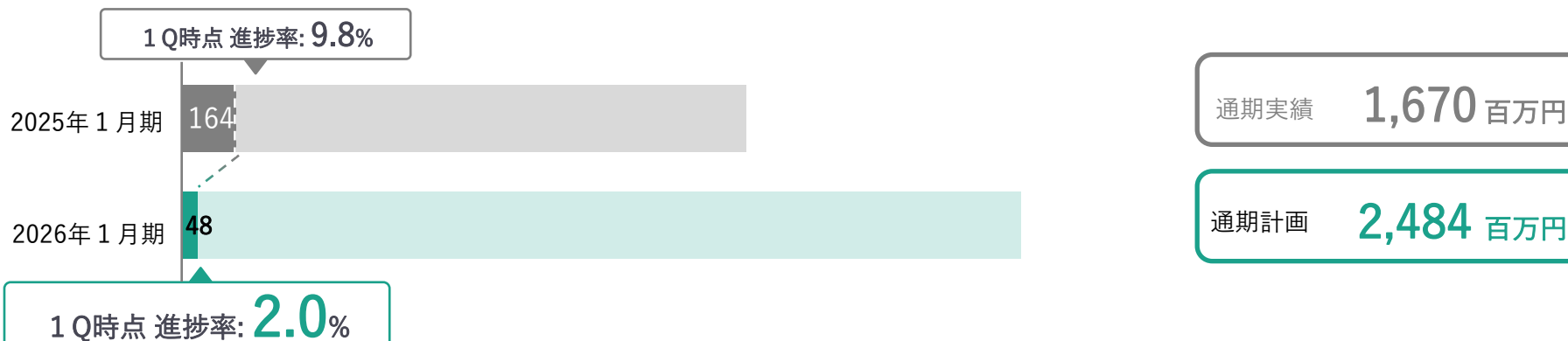


- 前年同期比では進捗は遅れているが、計画していた店舗改装は一段落し、新店の稼働も本格化していることから、通期では売上高・営業利益とも概ね計画通り
- 前年同期比では、為替水準が円安で推移したものの、5月以降は円高水準で推移しているため、粗利の改善が期待される

### 売上高



### 営業利益





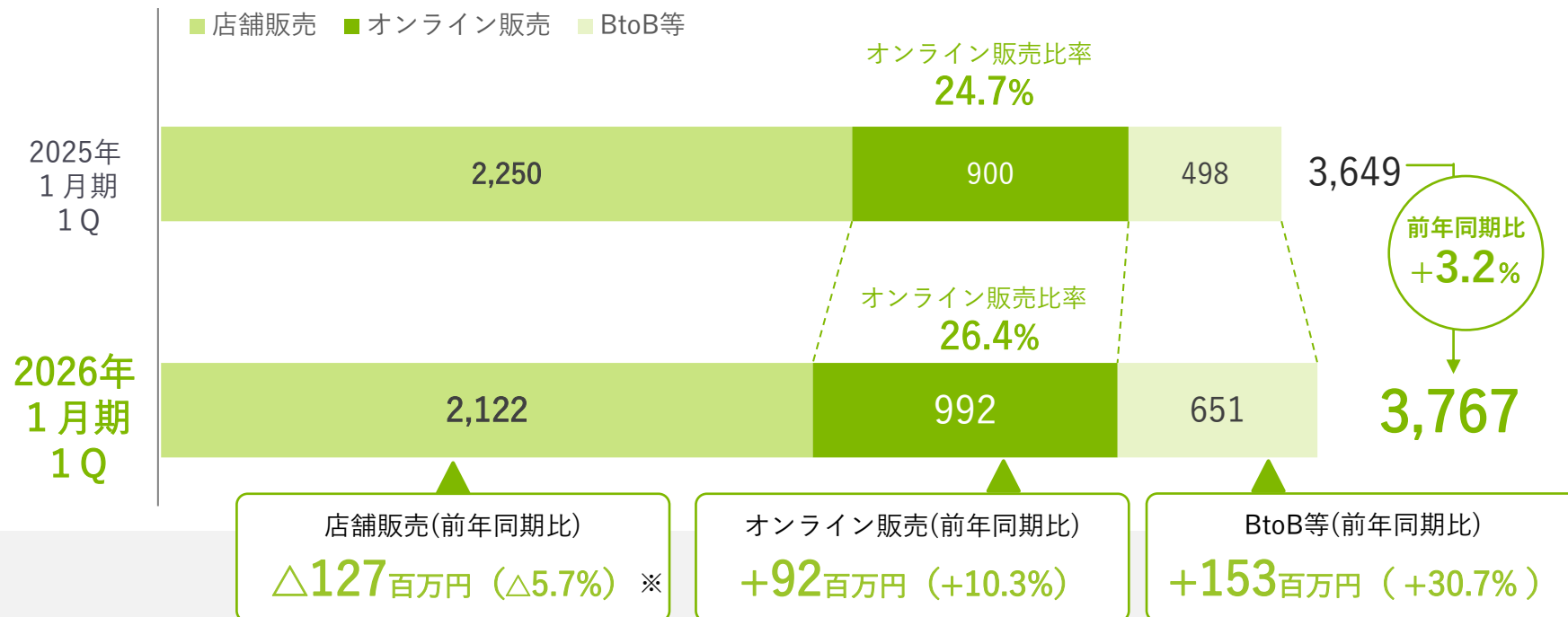
# ダブルエー単体 販売形態別 売上内訳



- 旗艦店を含む複数店舗の改装に伴う一時休業により、店舗販売は減少
- オンライン販売、BtoBなどが拡大し、売上高は前期比+3.2%の増収

## ダブルエー単体 売上高

(単位: 百万円)



※：2024年9月1日より「NICAL」ブランドの販売に関するすべての権限を株式会社卑弥呼に完全委譲し、実店舗10店舗を移管



## ダブルエー単体 月次売上高推移



- 平均で前年同期比約106%と良好に推移
- 改装による一時休業により店舗は売上減少だが、改装後の店舗や新規出店店舗の本格稼働により回復傾向

### ダブルエー単体 月次売上高 対前年同月比



ダブルエー単体	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
合計	106%	102%	106%	110%								
店舗 ※1	91%	94%	97%	104%								
オンライン	113%	113%	112%	109%								
その他 (BtoBなど)	164%	122%	132%	153%								

※1：2024年9月1日より「NICAL」ブランドの販売に関するすべての権限を株式会社卑弥呼に完全委譲し、計 10 店舗を移管したことによる減少





# 出退店状況



## 国内

### ダブルエー単体

2025年1月期末

142店舗



2026年1月期  
1Q

164店舗

#### ■ 純増 22 店

- 7 店舗出店、1 店舗退店
- 31 Sons de mode承継 (実店舗 12店 , EC 4 店)

### 卑弥呼

2025年1月期末

62店舗



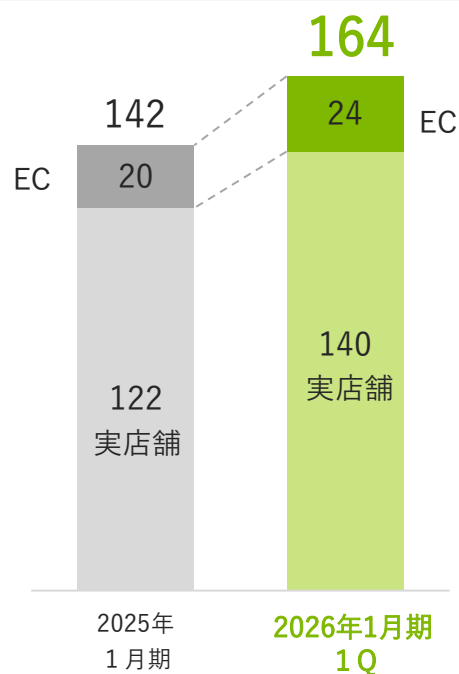
2026年1月期  
1Q

63店舗

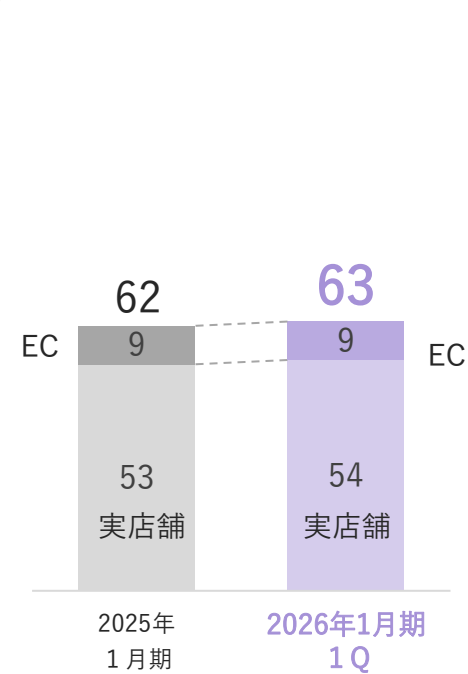
#### ■ 純増 1 店

- 2 店舗出店、1 店舗退店

### ダブルエー単体



### 卑弥呼



## 海外

2025年1月期末

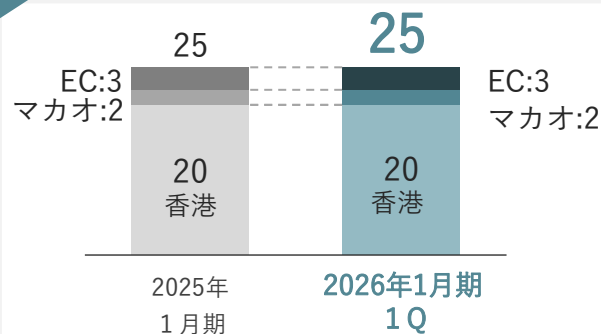
25店舗



2026年1月期  
1Q

25店舗

#### ■ 純増 0 店舗



※海外販売ライセンス契約に基づき展開されている台湾店舗は除く



# 財政状態

(単位: 百万円)



	2025年 1 月期末	2026年 1 月期 1 Q末	増減
流動資産	10,001	9,931	△70
現預金	2,895	2,481	△414
売上債権	2,002	1,594	△408
棚卸資産	4,582	5,546	963
その他	520	309	△211
固定資産	3,133	3,403	270
有形固定資産	1,342	1,439	96
無形固定資産	25	21	△4
投資その他資産	1,765	1,942	177
資産合計	13,134	13,335	200
負債合計	2,385	2,902	517
流動負債	1,819	2,330	510
固定負債	565	571	6
純資産合計	10,749	10,432	△316
負債・純資産合計	13,134	13,335	200
自己資本比率	81.8%	78.2%	△3.6pt



- I 2026年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



# トピックス 1: 店舗拡大中

店舗拡大



- 第1四半期期間中に、ダブルエー単体で7店舗の新規出店と、6店舗の改装を実施
- 2025年4月には、ORiental TRafficとMISCH MASCHの複合店を新宿にオープン

## 婦人靴ブランド

NEW OPEN >>> 4 店舗 新規出店      RENEWAL OPEN >>> 4 店舗 改装オープン

ORiental TRaffic

2025年3月 大阪	WA ORiental TRaffic イオンモール伊丹店	2025年2月 神奈川	ORiental TRaffic 大船ルミネウイング店
2025年3月 広島	ORiental TRaffic 広島ミナモア店	2025年2月 東京	ORiental TRaffic ルミネエスト新宿店
2025年4月 神奈川	WA ORiental TRaffic 日吉東急アベニュー店	2025年3月 東京	ORiental TRaffic ルミネ荻窪店
2025年4月 愛知	WA ORiental TRaffic ららぽーと安城店	2025年4月 愛知	WA ORiental TRaffic イオンモール岡崎店

## 婦人服ブランド

NEW OPEN >>> 2 店舗 新規出店      RENEWAL OPEN >>> 2 店舗 改装オープン

MISCH MASCH

2025年3月 愛知	MISCH MASCH 名古屋パルコ店	2025年2月 東京	MISCH MASCH ルミネエスト新宿店
2025年4月 神奈川	MISCH MASCH アトレ川崎店	2025年3月 神奈川	MISCH MASCH 横浜ポルタ店

## 婦人靴 & 婦人服 複合店

NEW OPEN >>> 1 店舗 新規出店

ORiental TRaffic  
MISCH MASCH

2025年4月 東京	ORiental TRaffic / MISCH MASCH 新宿店
------------	------------------------------------



## 婦人服ブランド

31 Sens de mode ♥

4/1 事業譲受 >>> 直営店舗 12店舗、EC店舗 4店舗



## トピックス 2: 株式会社リーガルコーポレーションと業務提携

販路拡大



- 2025 年秋冬より、「卑弥呼」および「NICAL」ブランド商品を株式会社リーガルコーポレーションの直営店舗での販売開始

株式会社卑弥呼  
直営店舗

全国 **63** 店舗

高価格帯ブランド

卑弥呼 HIMIKO



中価格帯ブランド

NICAL



+

株式会社リーガルコーポレーション  
直営店舗

全国約 **100** 店舗

REGAL SHOES

REGAL SHOES a.k.a

REGAL FACTORY STORE

- ブランドの認知拡大および販売網の拡大
- 事業規模の拡大と収益機会の最大化



# トピックス 3: andST インフルエンサーコラボ商品 大好評

ブランド力強化



andST内のスタッフボード殿堂入り人気スタッフ「バヤコさん」とコラボ

ランキング 1位!



バヤコさん |

andSTスタッフボード（andST内スナップ投稿）の殿堂入りスタッフ。正直なレビューと真似したくなるスタイルが支持されInstagramのフォロワー数は25万人以上。自分らしく自由なファッションを提案する人気インフルエンサー。

- ボリュームソール切替スニーカー  
andST限定カラー販売。  
5月8日（木）から販売スタートし、5日で完売



既存カラー

ホワイト・カーキ・ブラック

and ST  
限定カラー

ベージュ





## トピックス4： ショップチャンネル

販路拡大



ショップチャンネル

運営：ジュピターショップチャンネル株式会社

▶ 2025年3月10日(月) 1時間の生放送を4回実施



卑弥呼 HIMIKO

1日で  
1億3,000万円の売上



▶ 2025年3月17日(月) 1時間の生放送を1回実施

NICAL

- 1,200万円の売上
- NICALも継続してショップチャンネルでの販売を実施予定







# トピックス5: 「卑弥呼」 ベストセラー賞受賞

ブランド力強化



 卑弥呼 HIMIKO

織研新聞社主催

2024年度百貨店バイヤーズ賞  
レディース部門 ベストセラー賞 靴部門

5年連続  
受賞







- I 2026年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

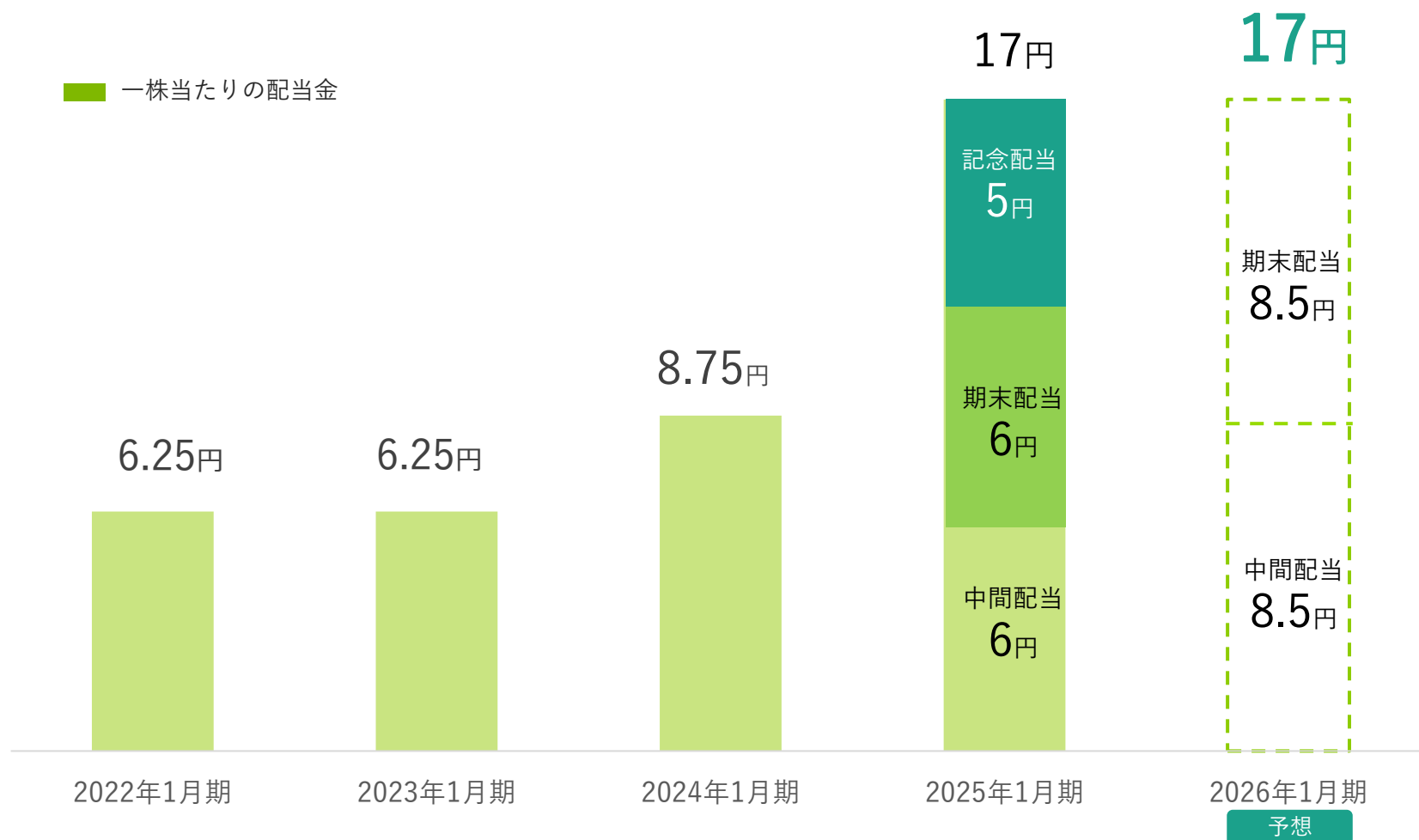
APPENDIX



## 株主還元



- 2025年1月期は、株式上場5周年を記念して1株当たり5円の記念配当を実施し、前期比8.25円の増配
- 2026年1月期の予想配当は、1株当たり年間17円を継続する予想



※ 当社は、2023年8月1日付、および2024年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。過去における配当金額につきましては、今期配当に対する相対的な調整後の値となります。

- 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社に対してのご理解を深めていただくため、また、当社株式への投資の魅力を高めるために株主優待制度を継続

## ① ORiental TRaffic ONLINE STOREにて お好きな商品 1 点無料



靴



バッグ



シューケア

ORiental TRaffic ONLINE STOREで使える  
お好きな商品（靴、バッグ、シューケア商品等）  
1 点の無料券を贈呈（ただし洋服は除く）。

<https://ec.wa-jp.com>

## ② 大口保有特典

卑弥呼、NICALの商品が選べる  
無料券を追加贈呈※



卑弥呼 HIMIKO



NICAL

卑弥呼公式サイト/オンラインショップで使える  
お好きな靴 1 足の無料券を贈呈。

<https://himiko.jp/>

※：卑弥呼および NICAL の靴は、定価 4 万円（税込）以内

100株以上～600株未満 保有の株主様

中間、期末の  
年 2 回

×

①の無料券を  
1 枚贈呈

600株以上 保有の株主様

中間、期末の  
年 2 回

×

①と②の無料券を  
各 1 枚（計 2 枚）贈呈



- I 2026年1月期第1四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

## APPENDIX

# 会社概要



## ● 顧客目線に徹底的にこだわる婦人靴、婦人服のSPA

会社名	株式会社 ダブルエー
設立	2002年 2 月
代表者	代表取締役 肖 俊偉
資本金	16億5,473万円
店舗数	実店舗216店 (国内194店・香港20店・マカオ2店) ※台湾除く オンライン店舗36店 (国内33店・香港1店・中国2店) ※台湾除く

### 【連結子会社】

株式会社卑弥呼

CAPITAL SEA SHOES COMPANY LIMITED

江蘇京海服装貿易有限公司

CAPITAL SEA SHOES LIMITED



※：2025年4月30日現在



# BRAND



- 品質・価格・デザイン・サービスのバランスの良さで女性ファッションブランドとして高い支持



## ORiental Traffic

他とはちょっと違う  
いつでも遊び心のある  
デザインを提案



NEW!

## ORIENTAL TRAFFIC

思わず手に取りたくなる  
“Kawaii”を表現した  
デザインを提案



## WA ORiental Traffic

“ナチュラル＆フェミニン”を  
コンセプトに履き心地にも  
こだわったアイテムを展開



## ORTR

“機能性とファッション性”を  
融合し毎日でも履きたくなる  
スポーツシューズを展開



## 卑弥呼 HIMIKO

履き心地にこだわり、上質な  
仕上がりで女性らしさと上品さを  
大切にしたい女性に向けて



## NICAL

トレンドをさりげなく取り入れ  
都会的で洗練された  
デザインを提案



## 婦人靴ブランド



## 婦人服ブランド



## MISCH MASCH

自分らしくフェミニンスタイルを  
着こなしたいすべてのレディに  
向けて上質でデザインに  
こだわった大人可愛いアイテムが  
揃います



NEW!

## 31 Sons de mode ♥

華やかで上品、そして可愛い  
デザインを提案する  
「Sweet Eleganceスタイル」を  
提供



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。



【お問い合わせ先】

株式会社ダブルエー

経営管理部

ir@wa-jp.com

ホームページ <http://www.wa-jp.com/ir/>