

DX STRATEGY & ROADMAP

DX戦略 & ロードマップ

2023/01/18 策定
2024/12/16 更新
2025/12/19 更新



はじめに



We are Business Doctors since 1957

デジタルトランスフォーメーションの潮流は、今や世界中の企業にとって欠かせない経営課題であり、私たちTCG（タナベコンサルティンググループ）にも40,000社を超える経営相談、お問い合わせが絶え間なく続くテーマです。

ビジネスモデルDX、マーケティングDX、マネジメントDX、HR（Human Resources）DX。
私たちはこの4つのセグメントから、経営課題におけるデジタル化、デジタルインテグレーションを実現するためのコンサルティングを推進しており、日々コンサルティングメソッド開発、DXコンサルタント育成に努めております。

私たちがクライアント企業とともに目指す姿、ファーストコールカンパニー（100年先も一番に選ばれる会社）の実現に向けたクライアントサービスの拡充と併せ、自社内のDX戦略をさらに加速すべく、この度、情報処理技術の活用を前提としたDXビジョン、DX戦略および社内体制を構築しています。

株式会社タナベコンサルティンググループ
株式会社タナベコンサルティング
代表取締役社長

若松 孝彦

INDEX

P3

1

1. 企業経営の方向性および
デジタル技術を用いた中期ビジョン
2. 行動指針

P5

2

- DXビジネス戦略
1. 経営コンサルティング・バリューチェーン
 2. プロフェッショナルDXサービス

P8

3

- DXコーポレート戦略
1. TCGスマートDX戦略
 2. DX推進体制
 3. 経営目標達成に向けた
デジタル人材の確保と育成

企業経営の方向性およびデジタル技術を用いた 中期ビジョン ～「TCG Future Vision」より～

Vision2030

One & Only

世界で唯一無二の経営コンサルティンググループ
▶TCGの創造

Mission

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を

DX Vision

戦略的デジタル実装

～DXで経営課題を解決する～

Business Strategy

プロフェッショナルDXサービス戦略
(コンサルティングテック®開発)

Professional DX Service

- ・ビジネスモデルDXコンサルティング
- ・マーケティングDXコンサルティング
- ・マネジメントDXコンサルティング
- ・HRDXコンサルティング
- ・業績先行管理DXコンサルティング

DX Consultants

- ・デジタルコンサルティング事業
- ・グループDX人材基盤130名
- ・DX人材育成システム

Corporate Strategy

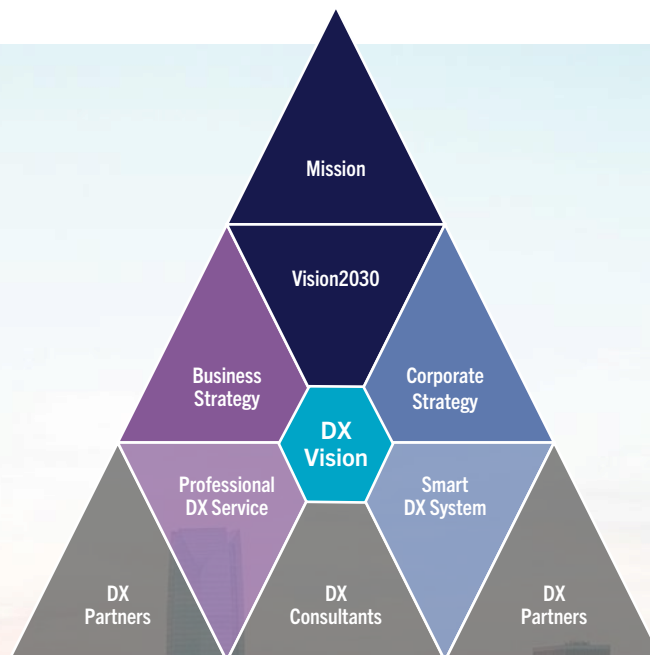
持続的成長を実現するコーポレート戦略

Smart DX System

- ・ERPシステムのアップデート
- ・バックオフィスの生産性向上
- ・タレントマネジメントシステムの活用
- ・社内LMSによるハイブリッド型人材育成

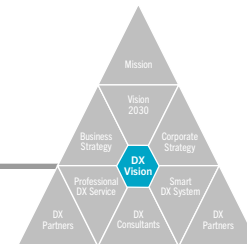
DX Partners

- ・DXに精通したグループ経営体制
- ・経営コンサルティング
- ・最適パートナーの選定



デジタルテクノロジーを駆使した唯一無二のTCGバリューチェーンの実現

企業経営の方向性およびデジタル技術を用いた 中期ビジョン ～「TCG Future Vision」より～



私たちのDXの考え方

「クライアントサクセス」

—すべてはクライアントの成功のために—

「4つのDX戦略と3つの価値（バリュー）
提供で顧客生涯価値の最大化」

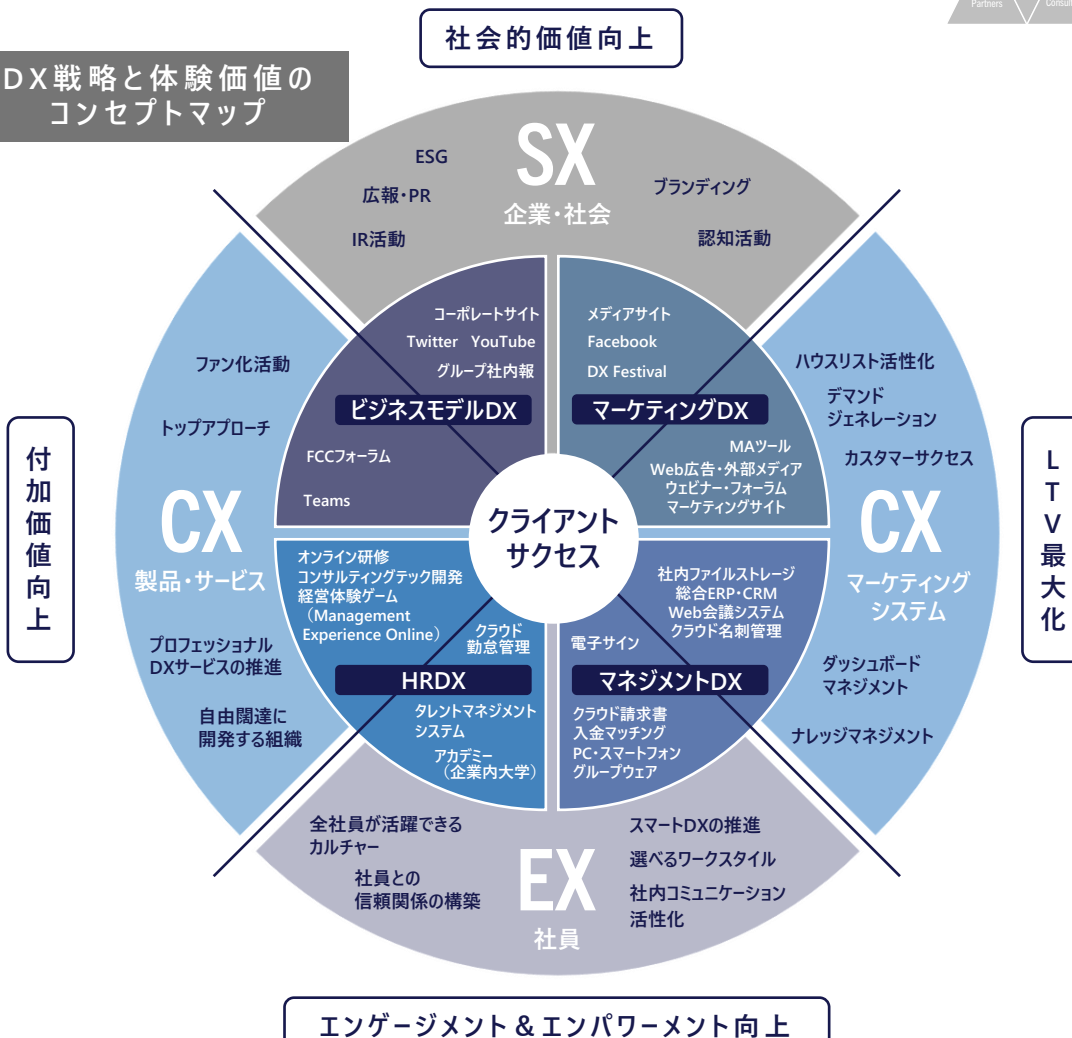
- ・CX（顧客価値）
- ・EX（従業員価値）
- ・SX（社会価値）

結果、「LTV（顧客生涯価値）」
の最大化を目指します。

「社会に貢献する唯一無二の経営コンサル
ティング・バリューチェーンの実現」

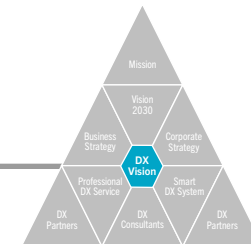
TCGはビジネスドクターとして、
DXコンサルティング活動を通じて、
ステークホルダーに対する体験変容を
もたらし、成功へと導きます。

DX戦略と体験価値の
コンセプトマップ



※LTV（Life Time Value=顧客生涯価値：顧客と長期的関係性を築くビジネスモデル）

企業経営の方向性およびデジタル技術を用いた 中期ビジョン ～「TCG Future Vision」より～



DXにおける行動指針

攻め

顧客価値の革新的創造

➡デジタル技術を駆使し、新たなサービスとソリューションでクライアントの経営課題を解決する

データドリブン経営の推進

➡データ分析に基づく迅速な意思決定で経営課題に先手を打つ

アジャイルな組織文化の醸成

➡変化に柔軟に対応できる組織体制と風土を育てる。

守り

セキュリティとプライバシーの強化

➡サイバーセキュリティ対策を徹底し、顧客情報と企業資産を保護する。

リスクマネジメントの徹底

➡デジタル化に伴うリスクを予見・管理し、安定的な事業運営を維持する。

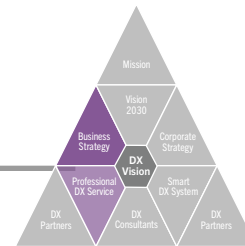
コンプライアンスとガバナンスの強化

➡法令遵守と倫理観を重視し、信頼される企業を目指す。

TCG
WAY

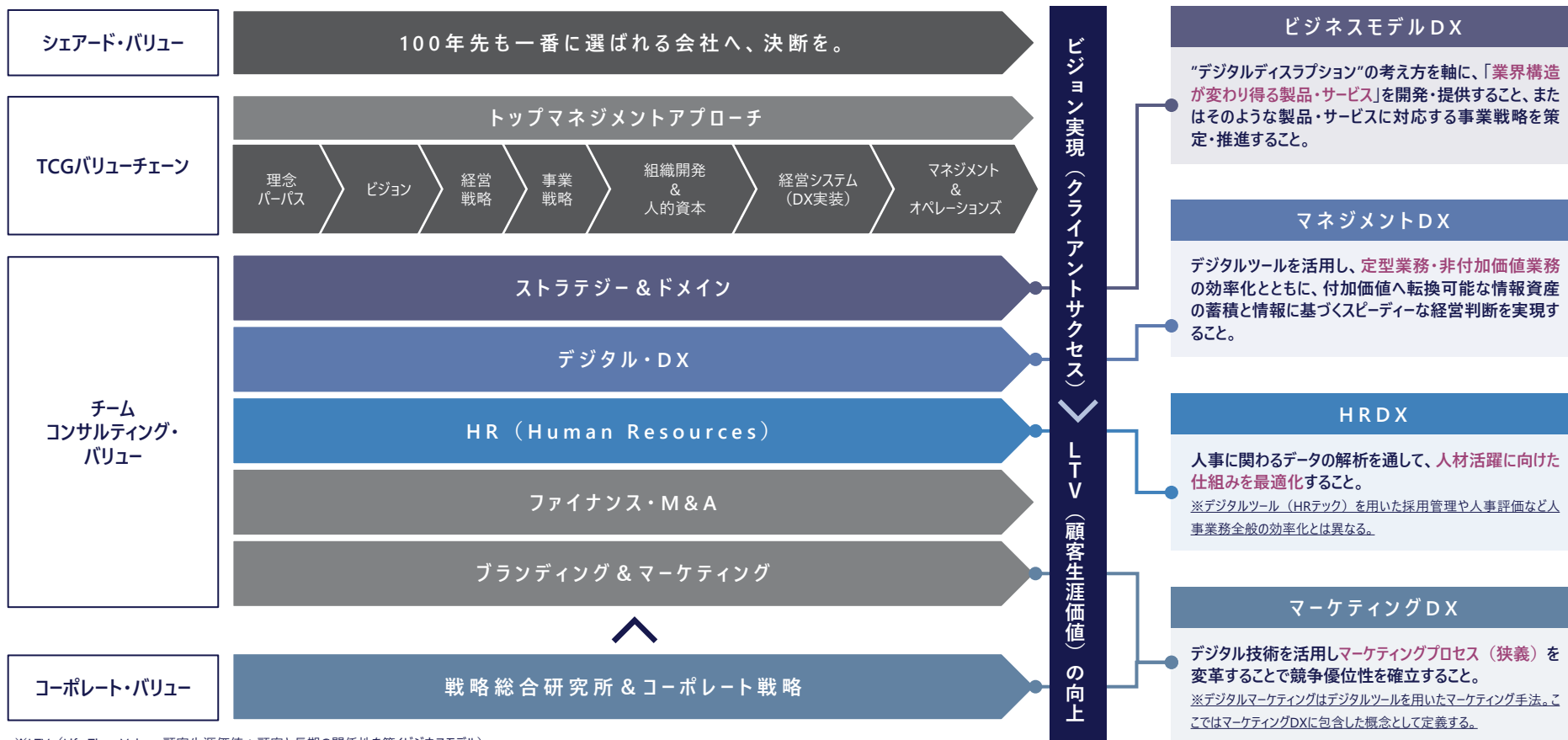
【人材育成とデジタルスキル向上】
社員のデジタルリテラシーを高め、DX推進の原動力とする

コンサルタントのプロフェッショナルパフォーマンス基準 「プロフェッショナルガイド」

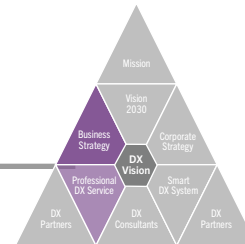


1 経営コンサルティング・バリューチェーン

デジタル技術を活用し、4つのDX領域における経営課題を解決するためのチームコンサルティング・バリュー。バリューチェーンへのデジタル実装で、クライアントを成功へと導き、持続的成長へ貢献します。



※LTV（Life Time Value=顧客生涯価値：顧客と長期的関係性を築くビジネスモデル）

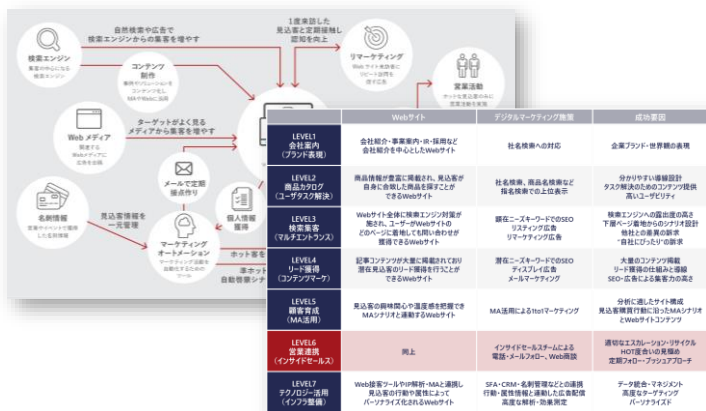


2 | プロフェッショナル DXサービス

自社開発した「コンサルティングテック®」と、グループ連携で専門性を駆使した「プロフェッショナルDXサービス」を開発しています。時代の要請に応えるDXサービスをクライアントに提供します。

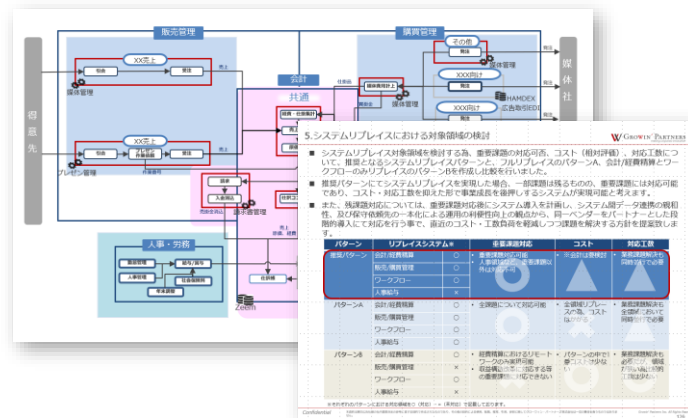
BtoB 営業デジタルシフトコンサルティング

BtoBデジタルマーケティング専門のグループ企業である株式会社リーディング・ソリューション。同社とともに開発した、マーケティングモデルのデジタルシフトコンサルティング。マーケティングサイトの制作、MAツール実装、インサイドセールス体制の確立を一気通貫で支援することで、営業生産性を最大化し、競合企業に打ち勝つマーケティングシステムを構築する。



ERP 導入支援コンサルティング

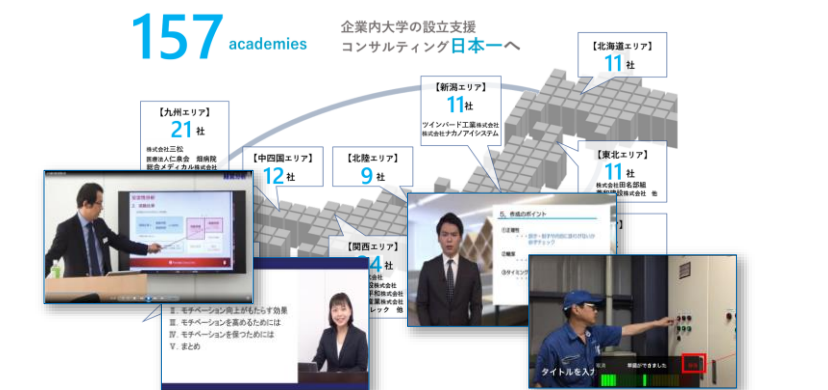
バックオフィスDX領域における専門コンサルタントが多数在籍するグループ企業のグローウィン・パートナーズ株式会社。同社とともに開発したERP導入までのコンサルティングサービス。クライアントの成長戦略に沿った情報基盤の構築を目指し、システム基盤構想の策定と、属人化排除・非効率業務の削減を通じてガバナンス強化を実現するプロジェクト推進を支援する。



2

企業内大学（アカデミー）設立支援

人材ポートフォリオを踏まえた育成方針に基づき、社内のプロフェッショナル人材育成システムとしてDXやデジタル動画を活用した「企業内大学（アカデミー）」の設立支援を行うコンサルティング。人材の早期戦力化、技能・ノウハウの承継、業務の平準化、マニュアル化を設計し、人的資本の安定化、採用ブランディングへ生かしてゆく（150社以上の実績）。



その他の「コンサルティングテック®」

Management Experience Online（経営体験）

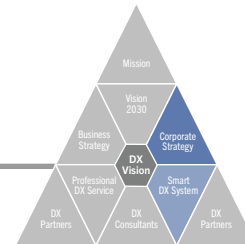
経営感覚を錬磨するための
オンラインビジネス体験ゲーム。
経営数字の重要性や、計
画立案・意思決定の難しさ
を体感し、企業価値をいかに
最大化するかを学習する。



Engagement KARTE (エンゲージメントカルテ)

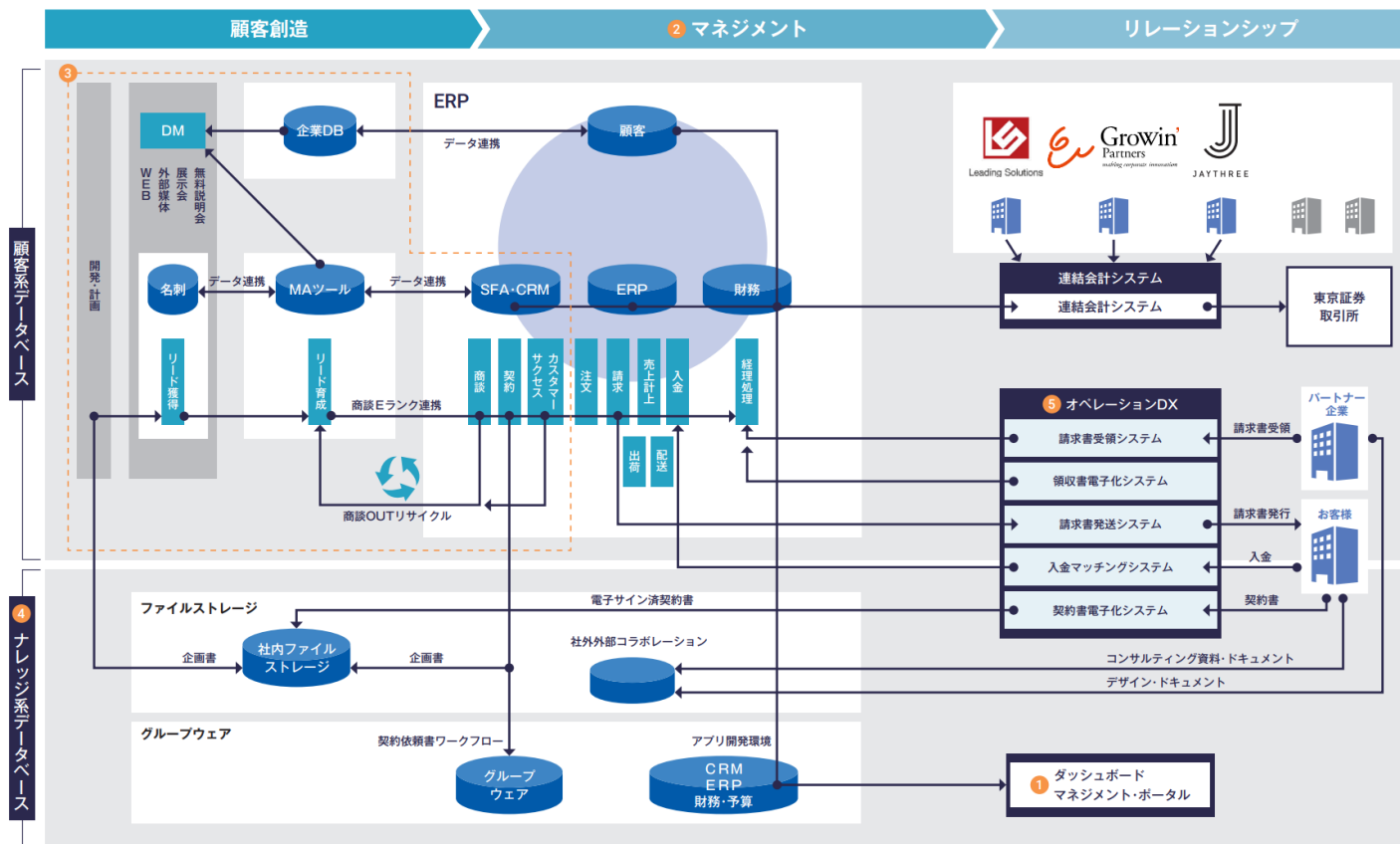
エンゲージメント向上テーマを、カルチャー、仕事、組織の3区分で調査するツール。働きがい、働きやすさの実態を押さえ、パフォーマンスギャップとの相関分析をすることで人的資本経営に活かす。





1 TCG スマートDX戦略

TCGは東証プライム市場に上場する経営コンサルティングファームとして、私たち自身が経営コンサルティング業務からコーポレート業務までのDX戦略に取り組んできました。それが「スマートDX戦略」です。DXを駆使して圧倒的な生産性向上を目指しています。



① ダッシュボードマネジメント

ガラス張りのオープンマネジメントの象徴的DXシステム。全社、チーム、個人の先行業績や生産性データをデイリー（毎日決算）で把握し、全社員が共有してアクションの軌道修正を図る。

② マネジメントDX

すべての基幹業務をクラウド型ERPシステムで処理対応することでOneプラットフォームなマネジメントシステムを構築している。

③ マーケティングDX

顧客データベースをERPシステムと連携させることでマーケティングとマネジメントが連結。それらのデータベースに対してMA（マーケティングオートメーション）ツールを駆使してCRMを展開。

④ ナレッジDX

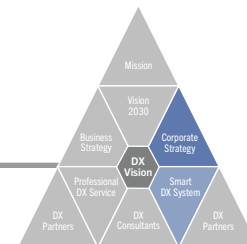
コンサルタントのナレッジ（提案書からメソッドまで）をすべてOneデータベースで管理するナレッジマネジメントを導入。クライアントの大事なメソッドをデジタルデータベースとしてマネジメント。

⑤ オペレーションDX

業務の完全ペーパーレスを目指して活動。

- 請求書受領システム
- 領収書電子化システム
- 請求書発送システム
- 入金マッチングシステム
- 契約書電子化システム

DXコーポレート戦略

2 | DX
推進体制

DXをテーマとするあらゆるプロジェクトを管掌。新システム開発の起案、審議、アドバイスを推進チームに対して行う。

TCG（タナベコンサルティンググループ）としてのDX推進体制は、中核事業会社である株式会社タナベコンサルティングに属し、DXコンサルティングを推進する「デジタルコンサルティング事業部」、DXサービスを支援する「戦略総合研究所」、コーポレート戦略本部の「デジタル戦略部」が、ERP開発、情報セキュリティ分野の啓蒙、監査等を行い、経営コンサルティングファームとしての情報管理を徹底。加えて、他のグループ会社でもDXサービスを提供しており、グループ企業間での連携や全国の事業所とのデジタルニーズ発掘を推進しています。

デジタル戦略委員会

TCG TANABE
CONSULTING
株式会社タナベコンサルティンググループ

TCG TANABE
CONSULTING
株式会社
タナベコンサルティング

リーディング・ソリューション
Leading Solutions

株式会社
リーディング・ソリューション

BtoB デジタルマーケティング領域における戦略立案（コンサルティング）～サイト制作～各種マーケティング施策の立案から推進まで幅広くサポート。

Growin'
Partners
enabling corporate innovation

グローウィン・パートナーズ
株式会社

バックオフィスDX領域における課題を、全社最適の視点からシステム提案。業務棚卸からシステム化構想、RFI制作を行い、スムーズなERP実装につなげる。

J JAYTHREE

株式会社
ジェイスリー

価値を共創するブランディングパートナーとして、リサーチ、クリエイティブ、マーケティングを軸とした3事業の専門性でクライアントの顧客価値最大化に寄与する。

KARTZ
KARTZ MEDIA WORKS

株式会社
カーツメディアワークス

企業のストーリーを創造し、メディアを通して最大化させ、国内・海外の消費者に正しく伝えるための戦略PR、海外向けプレスリリース配信、デジタルマーケティングを提供。

Surpass

株式会社
Surpass

女性を持つ能力を最大限に活かした即戦力の「営業×DX」と女性がさらに活躍する組織デザインを提供し、企業の新たな価値創造に貢献する。

PEACEMIND
Working Better Together

ピースマインド
株式会社

日本・アジアでのEAP（従業員支援プログラム）サービスのパイオニアとして、独自のデジタルプラットフォームを用いて、カウンセリングやストレスチェック等をワンストップで提供。

コーポレート戦略本部
（デジタル戦略部）

社内のデジタル推進機能の要であり、デジタル戦略の立案、ERP開発、および情報セキュリティ分野の啓蒙、監査を行う。

戦略総合研究所

プロフェッショナルDXサービスの開発、グループマーケティング（インハウス）、ナレッジ研究、情報発信機能を担う。

デジタル
コンサルティング事業部

ブランド＆マーケティングDX、マネジメント＆オペレーションDX領域において、戦略～戦術設計までを支援する。



3 | 経営目標達成に向けた デジタル人材の確保と育成

DXコンサルタントの確保と育成

DXコンサルティングに従事するコンサルタントを積極的に採用。計画的な資格取得と社外勉強会への参加によるインプットを通じ、知見を深めるとともに、分析、対策立案、PJの推進、報告資料の作成。「デジタル×経営改革」の深い知見を持ったDXコンサルタントの育成を目指します。

社内アカデミーによるデジタル人材の育成

オリジナルLMSを活用し、全社員のデジタルリテラシーの底上げによる、生産性向上とクライアントへの体験価値向上の実現を目指します。

経営コンサルティング領域別 売上高計画

2026年3月期までの3年間でデジタル・DX事業の売上倍増を目指す

