

2015年3月期第2四半期 決算説明会(補足資料)

2014年12月17日

株式会社タナベ経営



100年先も一番に選ばれる会社

経営理念

タナベ経営は

企業を愛し

企業とともに歩み

企業繁栄に奉仕し

広く社会に貢献すべく

超一流の信用を軸とし

国際的視野に立脚して

無限の変化に挑み

常にパイオニアとして

世界への道を拓く

- ◆会社名 株式会社タナベ経営
- ◆創業 1957年10月16日
- ◆設立 1963年4月1日
- ◆本社所在地 大阪市淀川区宮原3-3-41
- ◆資本金 17億7,200万円
- ◆事業内容 **コンサルティング事業**
ネットワーク(NW)事業
セールスプロモーション(SP)事業
- ◆従業員数 290名 (平成26年9月30日現在)
- ◆株主数 9,727名 (平成26年9月30日現在)
- ◆上場証券取引所 東京証券取引所ジャスダック市場(9644)
- ◆発行済株式総数 8,754,200株



本社:新大阪駅前



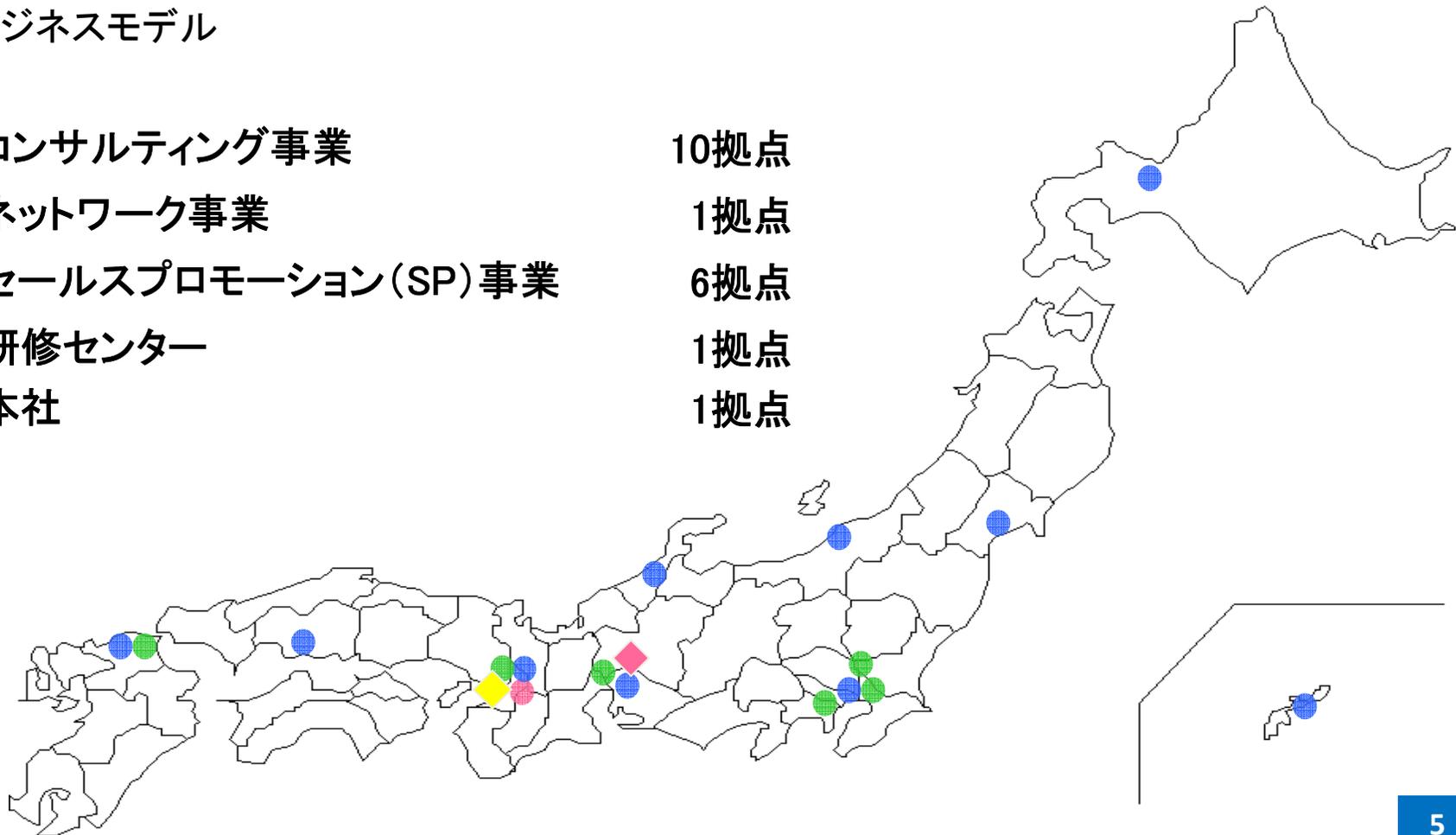
沿革

1957年	昭和32年	京都市下京区四条柳馬場東入立売町1 日本信託ビル内にて 田辺経営相談所を創業
1959年	昭和34年	経営者の勉強会組織「イーグルクラブ」発足 ビジネス手帳「ブルーダイアリー」発行 経営戦略セミナー開講
1961年	昭和36年	会員情報誌『経営速報』(現『経営視座』)創刊
1963年	昭和38年	株式会社田辺経営相談所設立 会員情報誌『EC会報』(現『DECIDE』)創刊
1967年	昭和42年	株式会社田辺経営に商号変更
1970年	昭和45年	会員情報誌『実践着眼』(現『コンサルタントアイ』)創刊
1971年	昭和46年	大阪市東区(現 中央区)北浜へ本社移転
1972年	昭和47年	幹部候補生スクール開校
1980年	昭和55年	大阪府吹田市江の木町へ本社移転
1986年	昭和61年	株式会社タナベ経営に商号変更
1993年	平成 5年	株式を店頭登録
2001年	平成13年	SP商品販売を開始、BD本部からSP事業本部へ改組(現 SP事業部)
2004年	平成16年	店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に上場(現 東京証券取引所JASDAQ市場)
2008年	平成20年	大阪市淀川区宮原へ本社移転

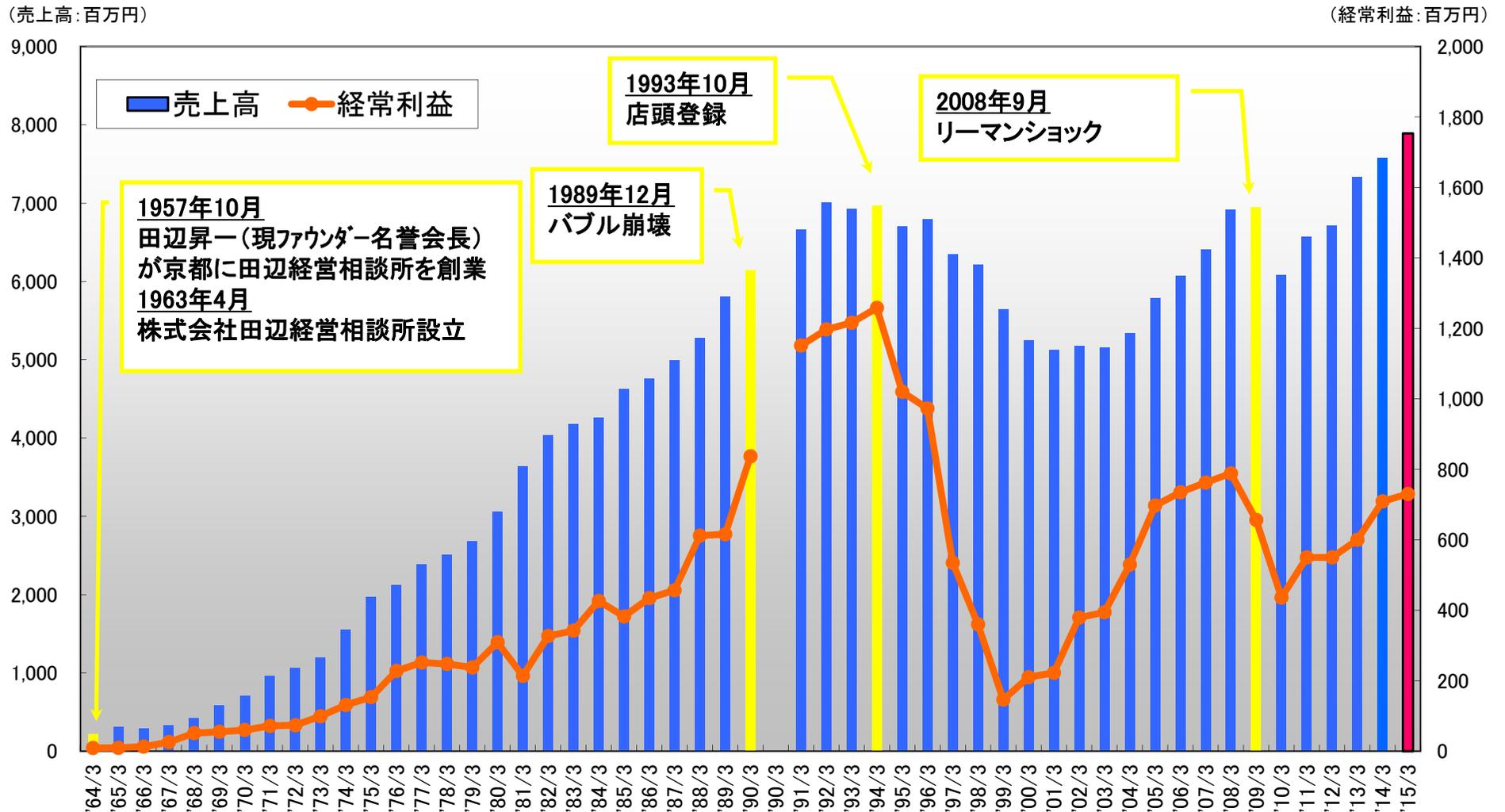
営業拠点

- ◆ 全国展開により、地域に偏らないお客様を獲得
- ◆ 「経営コンサルティング」「顧客ネットワークサービス」「セールスプロモーション」を地域密着ワンストップ型の全社チームコンサルティングで提供できるビジネスモデル

- コンサルティング事業 10拠点
- ネットワーク事業 1拠点
- セールスプロモーション(SP)事業 6拠点
- ◆ 研修センター 1拠点
- ◆ 本社 1拠点



売上高・経常利益推移



注) 1990年3月31日期は決算期変更に伴い、1990年3月21日より1990年3月31日までの11日間となります。

株主優待制度



毎年、9月30日現在の株主名簿に記載された、1単元(100株)以上を保有する株主様に対して、当社オリジナル手帳「ブルーダイアリー」1冊(3,000円相当)を贈呈

「ブルーダイアリー」の特徴

全 体	見開き1週間等の日誌+メモスペースを設けた手になじみやすいタイプ
色	ライトブルーとグレーの落ち着いた色調
紙	すぐれた筆記特性、目に優しいブルーの用紙
束	耐折強度に富んだ糸かがり製本