

# 補足資料

平成26年5月30日

# 経営理念

タナベ経営は

企業を愛し

企業とともに歩み

企業繁栄に奉仕し

広く社会に貢献すべく

超一流の信用を軸とし

国際的視野に立脚して

無限の変化に挑み

常にパイオニアとして

世界への道を拓く

## ■ 企業概要

- ◆ 会社名 株式会社タナベ経営
- ◆ 創業 1957年10月16日
- ◆ 設立 1963年4月1日
- ◆ 本社所在地 大阪市淀川区宮原3-3-41
- ◆ 資本金 17億7,200万円
- ◆ 事業内容 **コンサルティング事業**  
**ネットワーク(NW)事業**  
**セールスプロモーション(SP)事業**
- ◆ 従業員数 295名 (平成26年4月1日現在)
- ◆ 株主数 8,425名 (平成26年3月31日現在)
- ◆ 上場証券取引所 東京証券取引所ジャスダック市場(9644)
- ◆ 発行済株式総数 8,754,200株



本社:新大阪駅前

# ■ コンサルティング事業

## ■ 企業全体を診る総合コンサルティングにより顧客価値を高める

### 【コンサルティング領域の区分】

<b>総合コンサルティング</b>	
シンクタンク	調査分析
機能特化型 コンサルティング	IT
	組織
	財務 税務
	生産
業界特化型コンサルティング	

### 【会社の未来を拓く5つのアプローチ】

- ①事業戦略
- ②収益・財務構造
- ③組織デザイン・人材育成
- ④経営システム
- ⑤事業承継・後継体制づくり

### 【コンサルティングの流れ】

- ①ヒアリング・打合せ
- ②企画・提案
- ③契約
- ④現状認識・戦略判断
- ⑤アクションプラン・実行
- ⑥継続契約

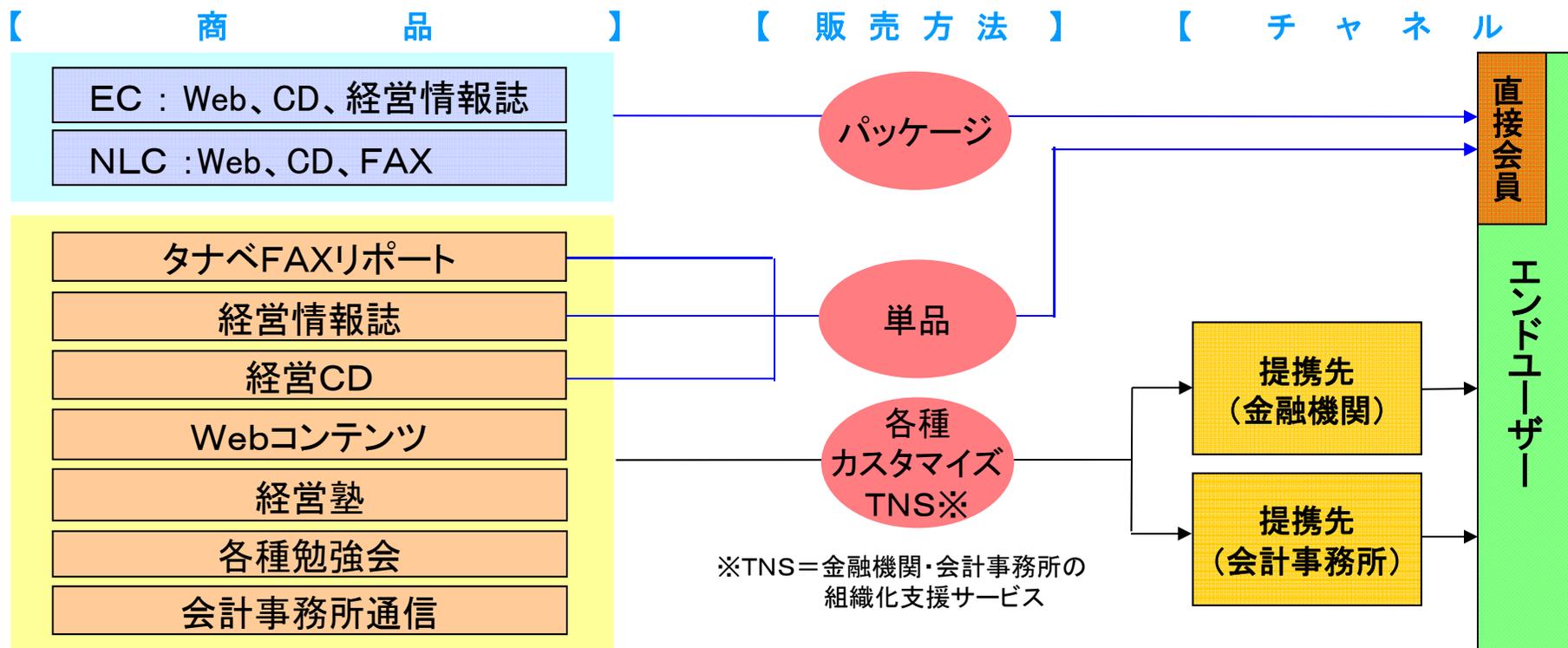
### 【コンサルティングサービスと支払い体系】

主なサービス	契約 (期間)	支払い 体系
経営協力 チーム型コンサルティング	年間 or 半年 ベース	月払い
各種教育	実施ベース	月払い
各種会 戦略ドメイン研究会 マネジメント研究会	年間 (3~6回)	前払い
各種(階層別・テーマ別) セミナー	実施 ベース	前払い
調査・経営診断	報告までの 期間： 3ヶ月~半年	契約・ 完了時 半金払い

# ■ ネットワーク事業 ① (ビジネスモデル)

## ■ 顧客創造のソリューション(経営情報等)を提供する

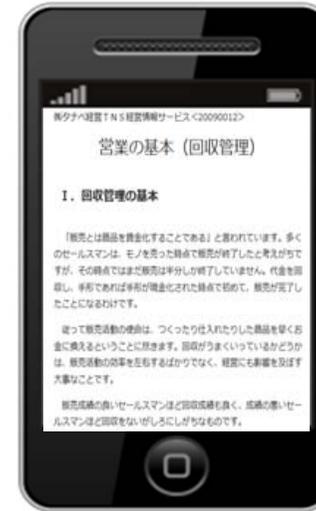
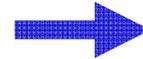
- ◆ 経営者向けの直接会員組織を運営 ⇒ EC(イーグルクラブ)、NLC(ニューリーダーズクラブ)
- ◆ 金融機関・会計事務所の会員組織 ⇒ コンサルティングノウハウを基に勉強会の支援、経営情報の発信



# ■ ネットワーク事業 ② (商品例)

## ◆ インターネットサービス

成功事例に学べ <b>変革への軌跡</b>	成功経営者の実体験を活かす <b>経営リーダーに学ぶ</b>
コンサルノウハウ大公開 <b>経営情報レポート</b>	ヒントはいらない 答えがほしい <b>聞く見る経営情報</b>
経営を体系的に学ぶ <b>ネット経営塾</b>	時間を選ばずスキルを高める <b>eラーニング</b>
現状突破をサポート <b>ネット経営相談</b>	価値ある情報がお手元に <b>メールマガジン</b>
いざという時の法律百科事典 <b>法律 Q&amp;A</b>	経営環境のいまを診る <b>業種動向</b>
研修に活かせる <b>ネットセミナー</b>	リーダーシップの本質は！ <b>リーダーズレポート</b>
戦略と業務改善ノウハウを発信するオンラインマガジン <b>ネットマガジン</b>	マネジメント文書のテンプレート集 <b>ビジネスフォーム</b>



## ◆ 経営情報三誌



## ◆ 経営CD



## セールスプロモーション事業

### 販売促進の側面から顧客成長をサポート

分野		カテゴリー	チャネル
販促支援	SP (法人直販)	販促用品の法人直接販売	広告代理店と競合しない先 (TV媒体不要先)
	PM (プロモーション)	イベント、店頭プロモーション (POP・DVD)、キャンペーン、サンプリング 専門誌広告、Web	自社ブランドをもつ企業 (食品、サービス業等)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・手帳の卸売</li> <li>・ノベルティパーツの卸売</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 手帳 (ブルーダイアリー) を書店・文具卸・小売量販店 (ホームセンター等) を通じて販売</li> <li>● ノベルティパーツ等を地方印刷業者に販売し、SP事業を支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 書店・文具卸・小売量販店</li> <li>● 印刷加工業者</li> </ul>
MD (販売品の企画)		顧客販売用商品の企画開発の展開	オリジナル商品展開をしている小売店 (アパレルチェーンや観光土産店など)

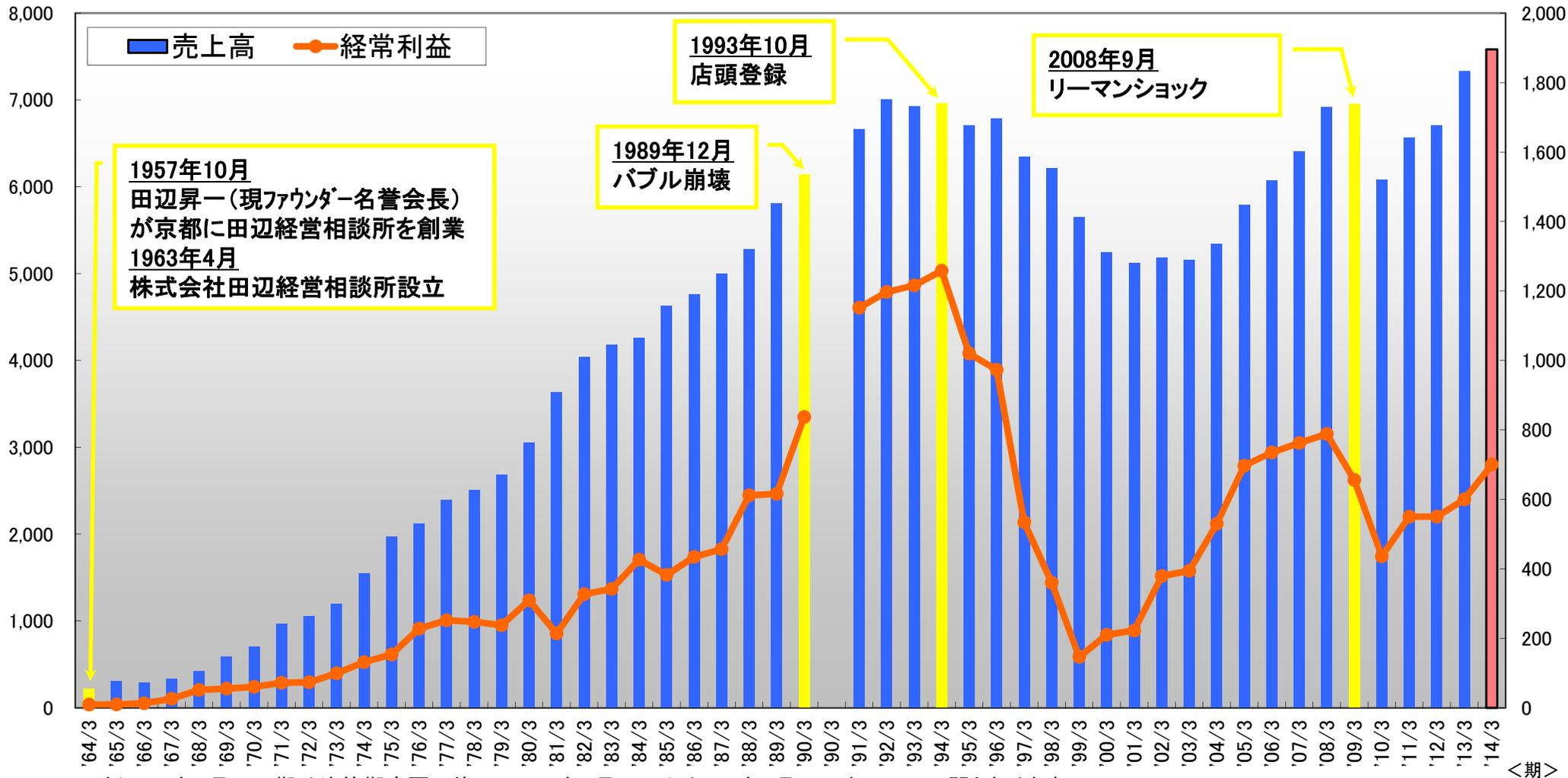
#### 【商品例】



# 売上高・経常利益推移

(売上高:百万円)

(経常利益:百万円)



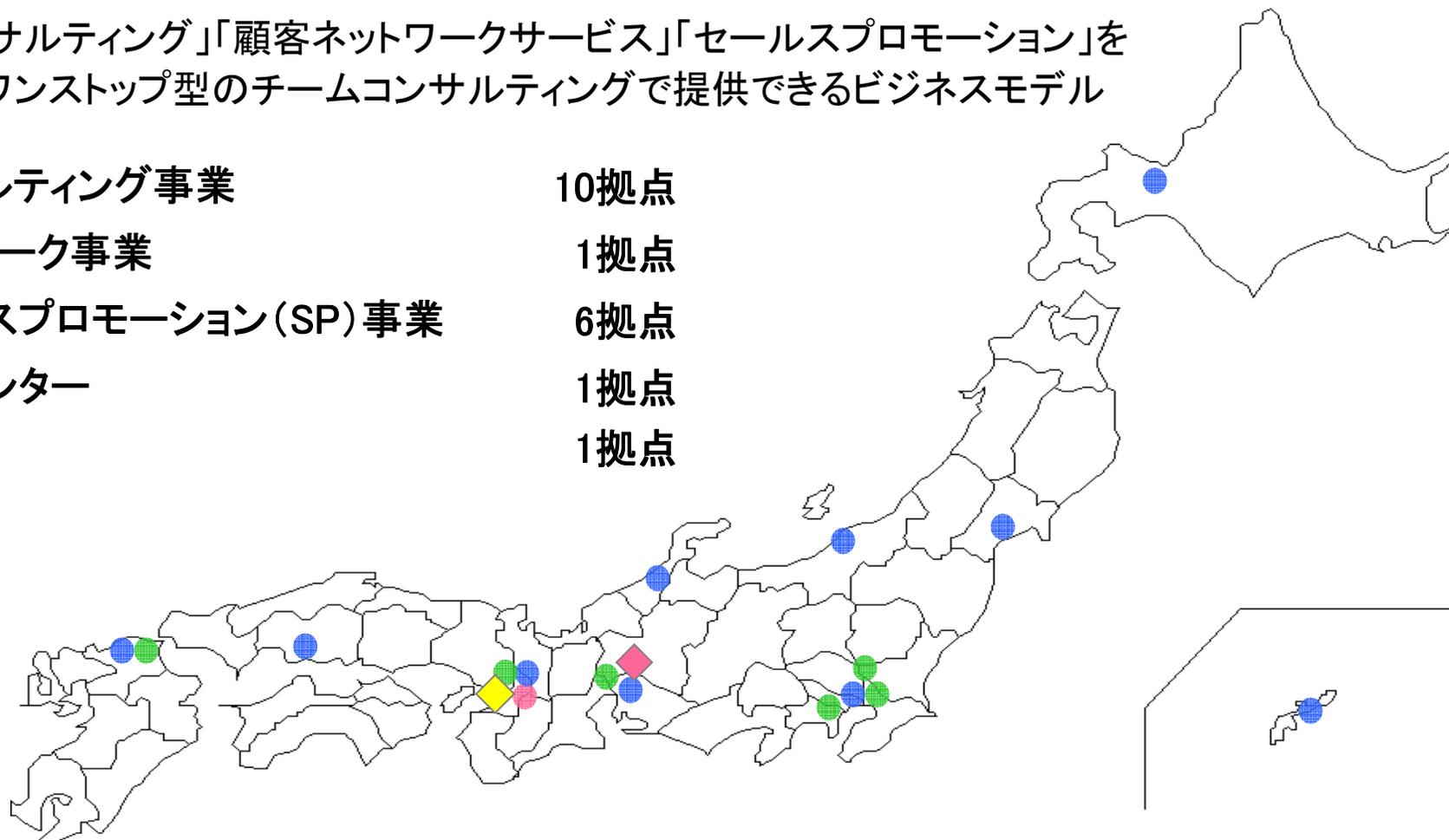
## 沿革

- |       |       |  |
|-------|-------|--|
| 1957年 | 昭和32年 | 京都市下京区四条柳馬場東入立売町1日本信託ビル内にて <b>田辺経営相談所を創業</b>             |
| 1959年 | 昭和34年 | 経営者の勉強会組織「イーグルクラブ」発足<br>ビジネス手帳「ブルーダイアリー」発行<br>経営戦略セミナー開講 |
| 1961年 | 昭和36年 | 会員情報誌『経営速報』(現『経営視座』)創刊                                   |
| 1963年 | 昭和38年 | <b>株式会社田辺経営相談所設立</b><br>会員情報誌『EC会報』(現『DECIDE』)創刊         |
| 1967年 | 昭和42年 | 株式会社田辺経営に商号変更  |
| 1970年 | 昭和45年 | 会員情報誌『実践着眼』(現『コンサルタントアイ』)創刊                              |
| 1971年 | 昭和46年 | <b>大阪市東区(現 中央区)北浜へ本社移転</b>                               |
| 1972年 | 昭和47年 | 幹部候補生スクール開校  |
| 1980年 | 昭和55年 | <b>大阪府吹田市江の木町へ本社移転</b>                                   |
| 1986年 | 昭和61年 | 株式会社タナベ経営に商号変更   |
| 1993年 | 平成5年  | <b>株式を店頭登録</b>   |
| 2001年 | 平成13年 | SP商品販売を開始、BD本部からSP事業本部へ改組(現 SP事業部)                       |
| 2004年 | 平成16年 | 店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に上場(現 東京証券取引所JASDAQ市場)               |
| 2008年 | 平成20年 | <b>大阪市淀川区宮原へ本社移転</b>                                     |

## 営業拠点

- ◆ 全国展開により、地域に偏らないお客様を獲得
- ◆ 「経営コンサルティング」「顧客ネットワークサービス」「セールスプロモーション」を地域密着ワンストップ型のチームコンサルティングで提供できるビジネスモデル

● コンサルティング事業	10拠点
● ネットワーク事業	1拠点
● セールスプロモーション(SP)事業	6拠点
◆ 研修センター	1拠点
◆ 本社	1拠点



## ■ 株主優待制度



毎年、9月30日現在の株主名簿に記載された、1単元(100株)以上を保有する株主様に対して、当社オリジナル手帳「ブルーダイアリー」1冊(3,000円相当)を贈呈

### 「ブルーダイアリー」の特徴

全 体	見開き1週間等の日誌+メモスペースを設けた手になじみやすいタイプ
色	ライトブルーとグレーの落ち着いた色調
紙	すぐれた筆記特性、目に優しいブルーの用紙
束	耐折強度に富んだ糸かがり製本