

# 2015年3月期 決算説明会(補足資料)

2015年6月2日

株式会社タナベ経営

**FIRST CALL  
COMPANY**

100年先も一番に選ばれる会社

## 経営理念

タナベ経営は

企業を愛し

企業とともに歩み

企業繁栄に奉仕し

広く社会に貢献すべく

超一流の信用を軸とし

国際的視野に立脚して

無限の変化に挑み

常にパイオニアとして

世界への道を拓く

- ◆会社名 株式会社タナベ経営
- ◆創業 1957年10月16日
- ◆設立 1963年4月1日
- ◆本社所在地 大阪市淀川区宮原3-3-41
- ◆資本金 17億7,200万円
- ◆事業内容 **経営コンサルティング**  
**アライアンス&人材育成**  
**戦略総合研究所**  
**セールス&プロモーション**
- ◆従業員数 300名（平成27年4月1日現在）
- ◆株主数 9,475名（平成27年3月31日現在）
- ◆上場証券取引所 東京証券取引所ジャスダック市場(9644)
- ◆発行済株式総数 8,754,200株



本社：新大阪駅前

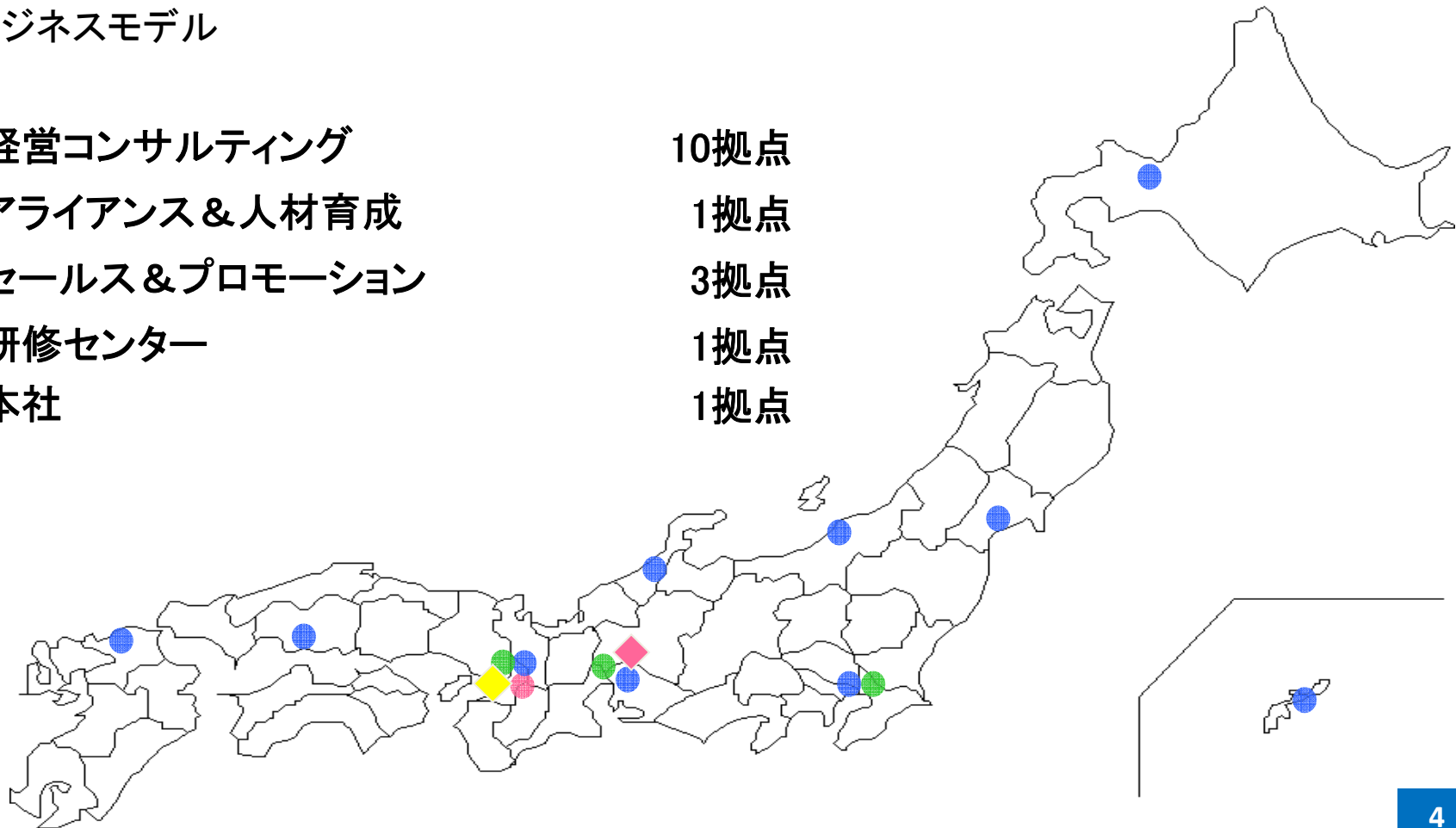
 沿革

- |       |       |  |
|-------|-------|--|
| 1957年 | 昭和32年 | 京都市下京区四条柳馬場東入立売町1 日本信託ビル内にて <b>田辺経営相談所を創業</b>            |
| 1959年 | 昭和34年 | 経営者の勉強会組織「イーグルクラブ」発足<br>ビジネス手帳「ブルーダイアリー」発行<br>経営戦略セミナー開講 |
| 1961年 | 昭和36年 | 会員情報誌『経営速報』(現『経営視座』)創刊                                   |
| 1963年 | 昭和38年 | <b>株式会社田辺経営相談所設立</b><br>会員情報誌『EC会報』(現『DECIDE』)創刊         |
| 1967年 | 昭和42年 | 株式会社田辺経営に商号変更  |
| 1970年 | 昭和45年 | 会員情報誌『実践着眼』(現『コンサルタントアイ』)創刊                              |
| 1971年 | 昭和46年 | <b>大阪市東区(現 中央区)北浜へ本社移転</b>                               |
| 1972年 | 昭和47年 | 幹部候補生スクール開校  |
| 1980年 | 昭和55年 | <b>大阪府吹田市江の木町へ本社移転</b>                                   |
| 1986年 | 昭和61年 | 株式会社タナベ経営に商号変更   |
| 1993年 | 平成 5年 | <b>株式を店頭登録</b>   |
| 2001年 | 平成13年 | SP商品販売を開始、BD本部からSP事業本部へ改組(現 SPコンサルティング本部)                |
| 2004年 | 平成16年 | 店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に上場(現 東京証券取引所JASDAQ市場)               |
| 2008年 | 平成20年 | <b>大阪市淀川区宮原へ本社移転</b>                                     |

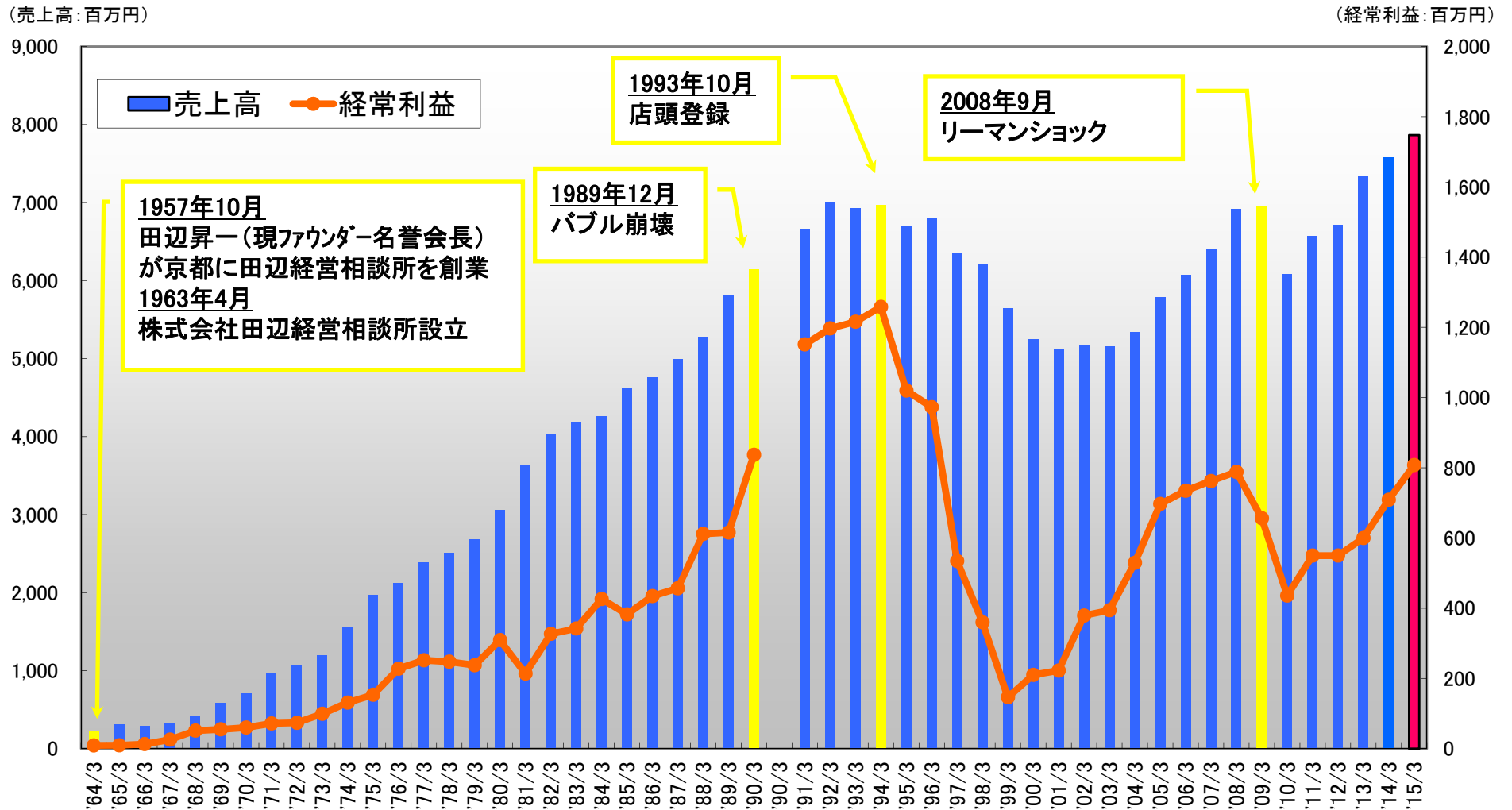
## 営業拠点

- ◆ 全国展開により、地域に偏らないお客様を獲得
- ◆ 「経営コンサルティング」「アライアンス&人材育成」「セールス&プロモーション」を地域密着ワンストップ型の全社チームコンサルティングで提供できるビジネスモデル

- 経営コンサルティング 10拠点
- アライアンス&人材育成 1拠点
- セールス&プロモーション 3拠点
- ◆ 研修センター 1拠点
- ◆ 本社 1拠点



# 売上高・経常利益推移



注) 1990年3月31日期は決算期変更に伴い、1990年3月21日より1990年3月31日までの11日間となります。

## 株主優待制度



毎年、9月30日現在の株主名簿に記載された、1単元(100株)以上を保有する株主様に対して、当社オリジナル手帳「ブルーダイアリー」1冊(3,000円相当)を贈呈

「ブルーダイアリー」の特徴	
全 体	見開き1週間等の日誌+メモスペースを設けた手になじみやすいタイプ
色	ライトブルーとグレーの落ち着いた色調
紙	すぐれた筆記特性、目に優しいブルーの用紙
束	耐折強度に富んだ糸かがり製本