

IR REPORT

第62期 ご報告

2023年4月1日 ▶ 2024年3月31日

タナベコンサルティンググループ



Contents

経営理念／貢献価値／私たちの価値観	01
トップメッセージ	03
業績トピックス	05
経営コンサルティング領域別の業績	06
連結財務諸表	07
株主還元の実績と方向性	08
事業説明	09
中期経営計画	11
数字で見るタナベコンサルティンググループ	13
TCGTピックス	14
拠点情報／会社情報／株式情報	17



Philosophy

経営理念

私たちは
企業を愛し
企業とともに歩み
企業繁栄に奉仕し

広く社会に貢献すべく
超一流の信用を軸とし

国際的視野に立脚して
無限の変化に挑み

常にパイオニアとして
世界への道を拓く

Purpose III 貢献価値

その決断を 愛でささえる、 世界を変える。

リーダーの決断には、企業を変え、社会や世界を変える力があります。
私たちは「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という、
創業の志を胸に、真摯に、時に厳しく、愛をもって向き合い、
チームの力を発揮して、その決断をささえます。
そして、世界中の企業を成功で満たし、
100年先の未来をともに創り出すことが、
この先も変わらない、私たちの貢献価値です。

Value III 私たちの価値観

Teamwork is Power

すべてはクライアントの成功と、明るい未来のために

高い専門性と高い総合性の発揮

一人ひとりが専門性を高め、
チームワークと経営力によって、
想像を超える力を発揮する。

“個性”をつなぎ、全員の幸せを

一人ひとりの強みや魅力を、互いに見つけ、のばし、
つなぐ。あらゆる人が活躍する
長所連結主義で、多様性を包み込む。

清新に、真摯に

クライアントへ、その先の社会まで、
広く貢献する想いを胸に。
何事にも、いきいきと、さわやかに、本気で向き合う。

プロフェッショナルへ

自らの能力を、クライアントや社会、
仲間のために役立てる。有言実行で変化に挑み、
成果によって超一流の信用を築く。

クリエイティブなリーダーシップを

未見を探求する好奇心と、
新たな道を切り拓くリーダーシップで、
今までにない新しい価値をつくる。

未来をつくる、こころざしを一つに

誰もがワクワクできる、明るい未来へ。
過去へ感謝し、仲間を信じ、
今を変える情熱でビジョンを描く。



代表取締役社長 **若松 孝彦**
Takahiko Wakamatsu



Top Message

トップメッセージ

平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

中期経営計画(2021~2025)「TCG Future Vision 2030」の3年目(折り返し地点)であった当期は、3期連続となる過去最高売上高を更新いたしました。しかし、引き続き持続的成長を実現していくための戦略投資(人的資本投資や新規事業開発投資、デジタル投資等)を積極的に実施した結果、対前期比で減益となりました。売上高127億39百万円(対前期比+8.3%)、営業利益10億9百万円(対前期比△12.3%)、親会社株主に帰属する当期純利益6億41百万円(対前期比△11.5%)という結果となりました。

株主還元については、2023年9月末の中間配当18円、今回の期末配当26円の年間44円(対前期比+2円)を配当させていただきました。

また、2023年5月~10月で約4億円の機動的な自己株式の取得も実施いたしました。

そして、株主の皆さまからも多大なるご支援を賜り、2023年12月末時点において、東京証券取引所プライム市場の全ての上場維持基準に適合していることを確認できました。

今後も、プライム市場に上場する経営コンサルティングのパイオニアとして持続的成長および中長期的な企業価値の向上を実現していくとともに、安定的且つ積極的な株主還元を実現し、株主の皆さまのご期待に応えていく方針であります。

中期経営計画4年目となる今期2025年3月期は、売上高135億円、営業利益14億85百万円、親会社株主に帰属する当期純利益7億85百万円という当社グループとしての過去最高売上高・過去最高益の達成を目指してまいります。

主要顧客である大企業から中堅企業、中規模企業(売上高3,000億円~30億円)や行政・公共のトップマネジメント(経営層・リーダー)の課題を解決する経営コンサルティング領域として、成長戦略を立案・推進

する戦略&ドメイン、DX戦略を立案・実装させるデジタル・DX、人的資本経営を実装させるHR、企業価値向上を実現するファイナンス・M&A、ブランドの本質的価値を高めるブランド&PRという従来からの5つの領域に加えて、「グローバル」「行政/公共サービス」領域もさらに強化してまいります。そして、数多くの顧客課題・社会課題を解決した結果として、今期の業績目標を達成してまいりたいと考えております。

創業者である田辺昇一から受け継ぐ不変の志である「Philosophy(経営理念)」、そして当期に新たに策定した「Purpose(貢献価値)&Value(私たちの価値観)」(P.1~P.2ご参照)を原動力として、私たち一人ひとりが「企業を変え、社会を変え、世界を変える力がある経営者・リーダーの決断」に、真摯に、時に厳しく、愛をもって寄り添ってまいります。そして、引き続き全てのクライアントを成功へと導いていくことを通じて明るい未来を切り拓き、これからも広く社会に貢献してまいりたいと考えております。

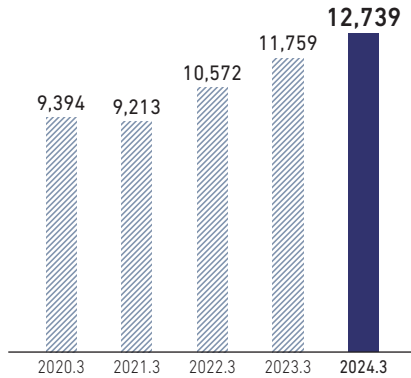
株主の皆さまにおかれましては、今後とも格別のご支援ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

業績トピックス

(注)記載の金額および株式数は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

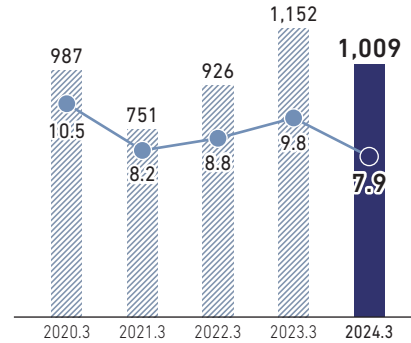
売上高

(百万円)



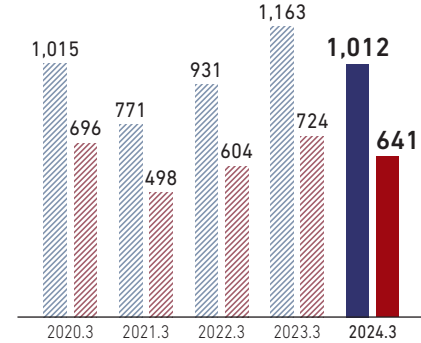
営業利益 / 営業利益率

■ 営業利益 (百万円) ● 営業利益率 (%)



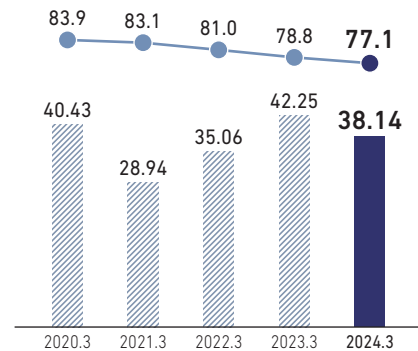
経常利益 / 親会社株主に帰属する当期純利益

■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



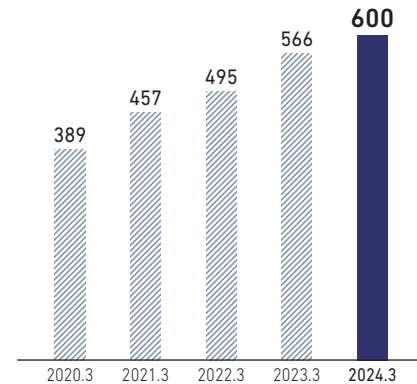
1株当たり当期純利益 / 自己資本比率

■ 1株当たり当期純利益 (円) ● 自己資本比率 (%)



社員数の推移 (臨時雇用者等は除く)

(名)



決算情報の詳細

詳しくは、決算短信をご覧ください。



(注) 2021年10月1日付にて1:2の割合で株式分割を行いました。「1株当たり当期純利益」は株式分割を過年度に遡及して調整しております。

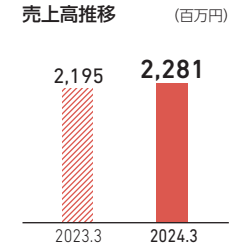
経営コンサルティング領域別の業績

ストラテジー&ドメイン

売上高

2,281 百万円 前期比 2,195百万円 3.9%増

「長期ビジョン・中期経営計画(ビジネスモデル)の策定・推進」「グローバル戦略の策定・推進」「地域活性化戦略」「ESG・サステナビリティ対応」、および行政／公共向けの経営コンサルティングが好調に推移。

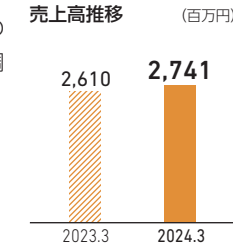


デジタル・DX

売上高

2,741 百万円 前期比 2,610百万円 5.0%増

「DXビジョン」「デジタルマーケティング」「ブランディングDX(Webサイト・SNS等)」「マネジメントDX(ERP導入・IT化構想・業務改善等)」、および行政／公共向けのDX人材育成が好調に推移。

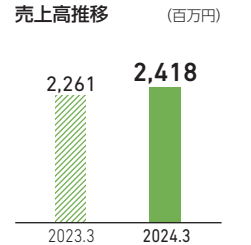


HR

売上高

2,418 百万円 前期比 2,261百万円 7.0%増

「組織・人事戦略の策定(人事PMI)」「人事制度構築」「アカデミー(企業内大学)設立」「タレントマネジメント(HRテック含む)」「経営者人材の育成」等が好調に推移。

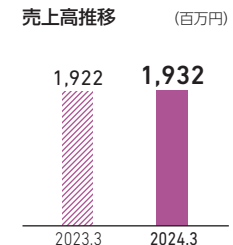


ファイナンス・M&A

売上高

1,932 百万円 前期比 1,922百万円 0.5%増

「企業価値ビジョン」「ホールディングス化・グループ経営」「成長M&A・事業承継M&A(戦略策定からFA、デューデリジェンス、PMIまで)」「コーポレートガバナンス・コード対応」等が好調に推移。

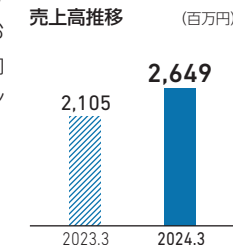


ブランド&PR

売上高

2,649 百万円 前期比 2,105百万円 25.8%増

「ブランド構築」「メディアPR(Global PR WireやTV企画等)」「海外PR」「コンテンツマーケティング」「クリエイティブ」「ハイブリッド(リアル×デジタル)プロモーション」、および行政／公共向けのプロモーションが好調に推移。

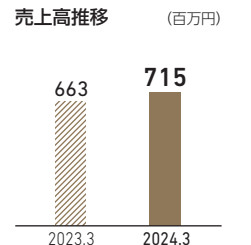


その他 (プロモーション商品等)

売上高

715 百万円 前期比 663百万円 7.9%増

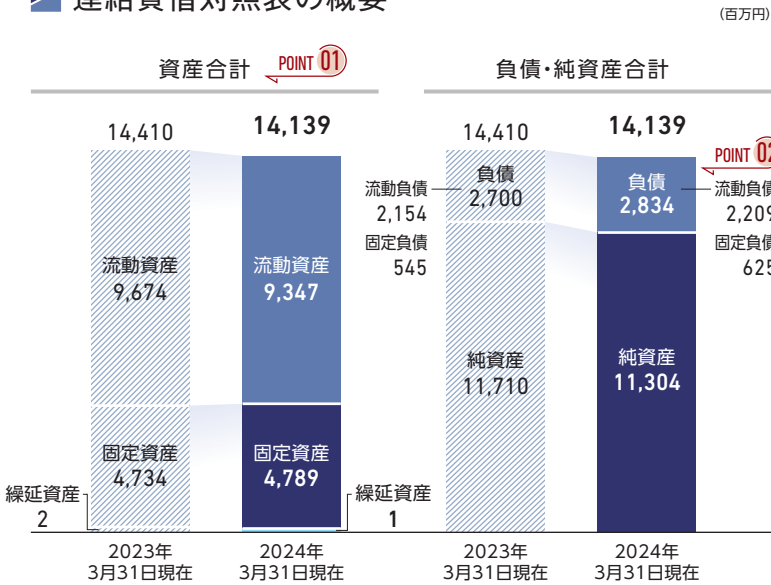
ウィズコロナでの各種イベント等の再開に伴うプロモーション商品の受注が増加。



(注1)株式会社カーツメディアワークスの連結子会社化に伴い、事業領域をPRまで拡大したことから、当連結会計年度より「ブランディング&マーケティング」を「ブランド&PR」の表記に変更しております。
(注2)当連結会計年度の組織変更により、株式会社タナベコンサルティングにおける全国の事業所(中部本部、九州本部、北海道支社、東北支社、新潟支社、北陸支社、中四国支社)を、経営コンサルティング領域別の組織に細分化しております。これに伴い、各事業所における売上高区分を当期の組織単位に合わせて集計しております。前連結会計年度の売上高については、各事業所における経営コンサルティング領域別のコンサルタント人数に応じて再配分し、当連結会計年度の売上高との比較可能性を担保しております。

連結財務諸表

連結貸借対照表の概要



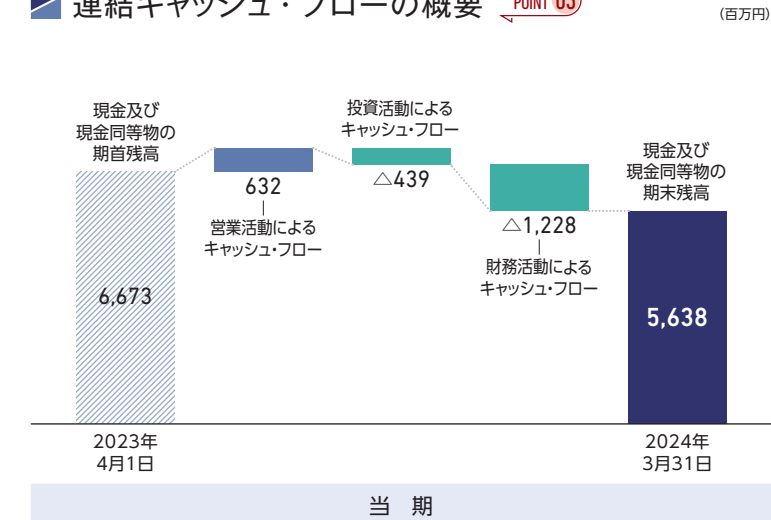
POINT 01 資産

流動資産は、有価証券が増加しましたが、現金及び預金が減少したことにより、3億26百万円減少し、固定資産は、投資有価証券やのれんが減少しましたが、退職給付に係る資産が増加したことにより、55百万円増加いたしました。その結果、資産トータルでは、2億71百万円減少し、141億39百万円となりました。

POINT 02 負債

流動負債は、未払法人税等や買掛金が減少しましたが、未払金や前受金が増加したことにより、55百万円増加し、固定負債は、繰延税金負債が増加したことにより、79百万円増加いたしました。その結果、負債トータルでは、1億34百万円増加し、28億34百万円となりました。

連結キャッシュ・フローの概要



POINT 03 連結キャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フローは、法人税等の支払による減少がありましたが、税金等調整前当期純利益の計上等により、トータル6億32百万円の収入となりました。投資活動によるキャッシュ・フローは、有価証券の売却および償還による収入がありましたが、有価証券の取得による支出等により、トータル4億39百万円の支出となりました。財務活動によるキャッシュ・フローは、自己株式の取得や配当金の支払等により、トータル12億28百万円の支出となりました。以上の結果、現金及び現金同等物の期末残高は56億38百万円となりました。

株主還元の実績と方向性

株主還元方針である「連結総還元性向100%目安」「DOE(株主資本配当率)6%以上」「機動的な自己株式取得」のもと、今期(2025年3月期)の配当金予想である中間19円・期末27円の年間46円(前期比+2円)により、株主の皆さまへ積極的な利益還元を実施してまいります。加えて、戦略投資や急激な環境変化に備えた強固な財務基盤を保持しつつ、安定的に利益創出していくことを経営の基本目標とするとともに、2026年3月期目標の「ROE(株主資本当期純利益率)10%」の達成を早期に実現してまいります。

株主還元方針(2026年3月期まで)

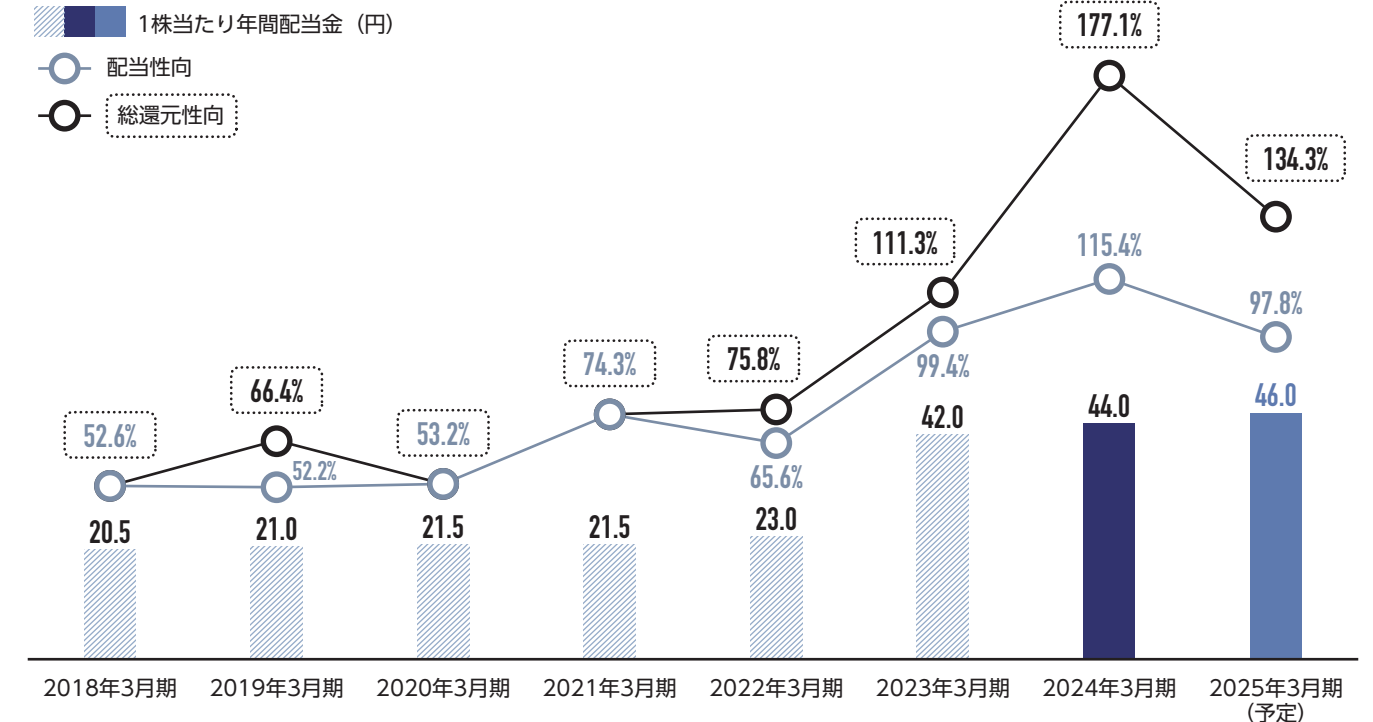
連結総還元性向

100%目安

DOE(株主資本配当率)

6%以上

機動的な
自己株式取得



(注)2021年10月1日付にて1:2の割合で株式分割を行いました。「1株当たり年間配当金」は株式分割を過年度に遡り調整しております。

事業説明

当社は、全国主要都市10地域にファーム(事業所)を展開し、679名のプロフェッショナルが「高度な先進医療(チームコンサルティング)」を地域密着で提供する「経営の総合病院」です。「ファーストコールカンパニー 100年先も一番に選ばれる会社」をより多く支援、創造してまいります。

We are Business Doctors!

高度の専門性と高度の総合性(チームコンサルティング)でトップの課題を解決



チームコンサルティングバリュー

HOSPITAL

戦略&ドメイン	中長期ビジョンの策定 経営理念・パーパスの策定	業種別の事業戦略 新規事業開発	SDGs サステナビリティ ビジネスモデル革新
デジタル・DX	営業のデジタルシフト デジタルマーケティング DXビジョンの策定 IT化構想	HRテック導入 タレントマネジメント サプライチェーン 生産・物流改善	ブランディングDX 業績管理システム ダッシュボードマネジメント ERP(統合型基幹業務システム)の導入
HR(人的資源)	人材採用・育成・活躍・定着 組織デザイン 人的資本マネジメント	ダイバーシティ&インクルージョン 健康経営 働き方改革	アカデミー(企業内大学)の設立 階層別人材育成セミナー(社長から新入社員まで) ジュニアボード(次世代経営チームの育成)
ファイナンス・M&A	事業承継 資本政策	M&A戦略 企業再生	海外(クロスボーダー) M&A戦略 ホールディングス化 グループ経営システム構築
ブランド&PR	業種別プロモーション ブランド構築	クリエイティブ&商品開発 CXデザイン	マーケティング 採用ブランディング



顧客企業をファーストコールカンパニーへと導く

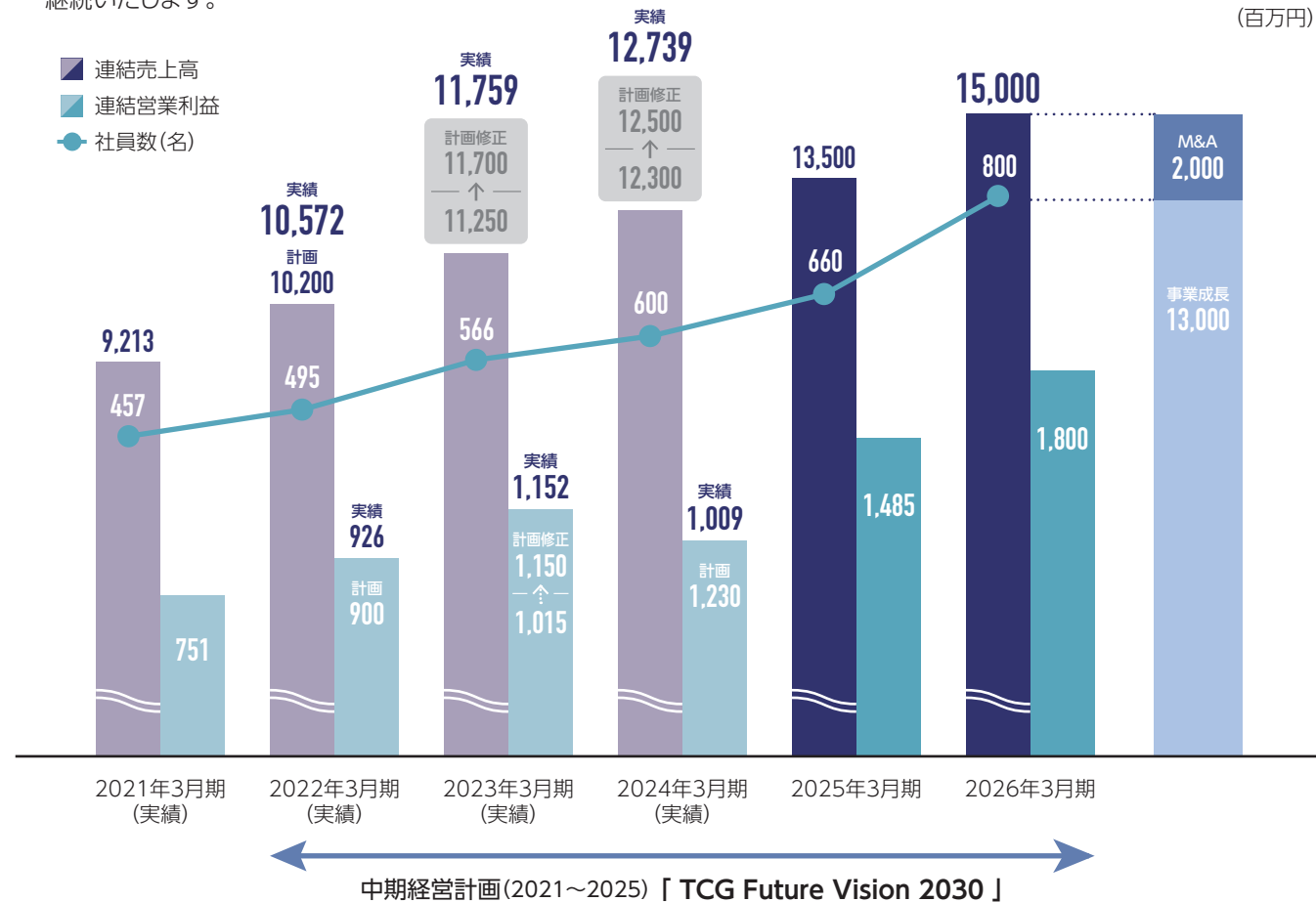


全国主要都市10地域でのファーム(事業所)展開による地域密着

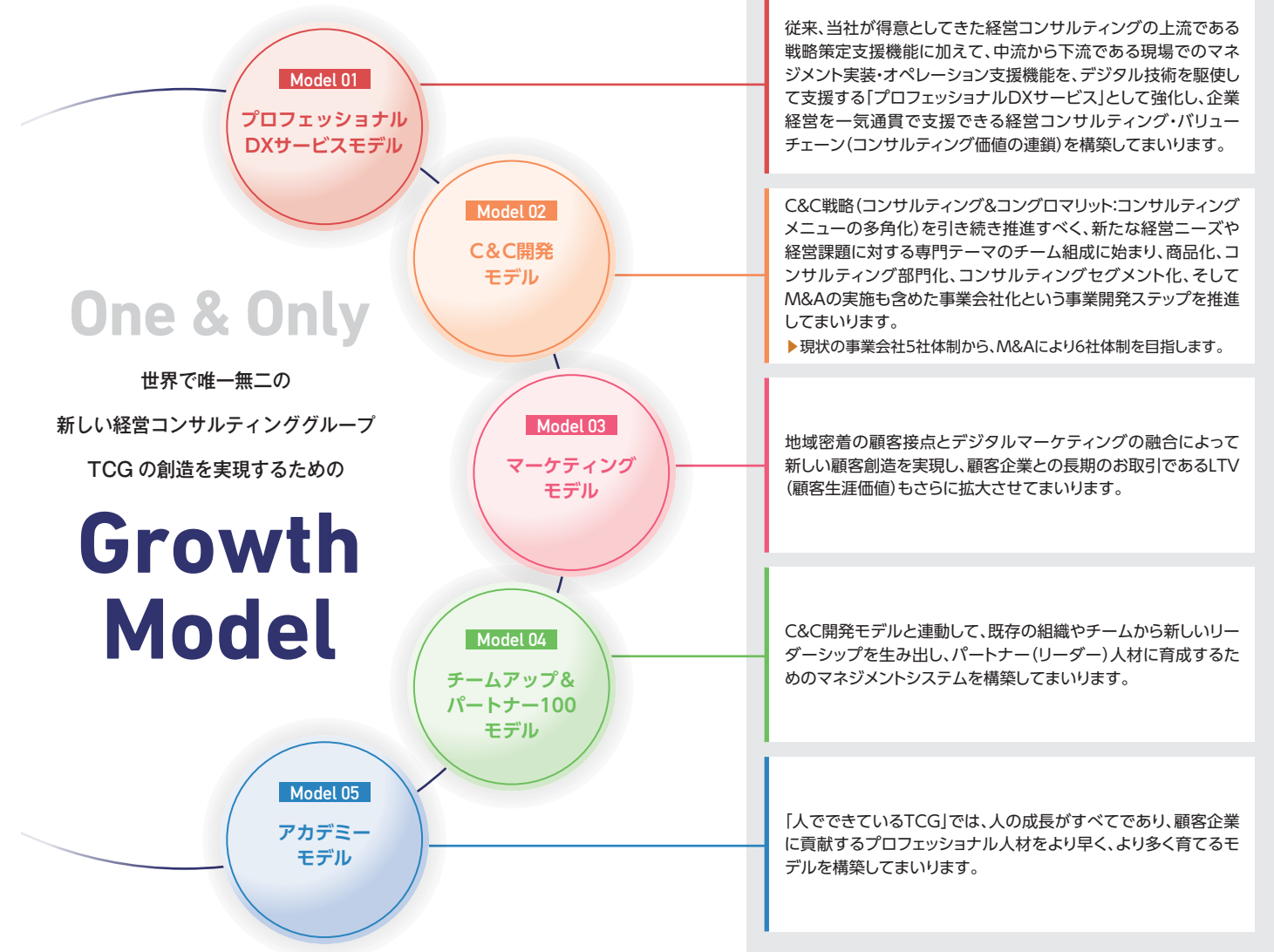


■ 目標数値

- 連結売上高計画150億円の内訳は、2021年3月期実績を基準として、130億円は既存事業の成長、20億円はM&A戦略の推進で実現してまいります。
- 2025年3月期の採用計画について、既存人員の生産性の向上および報酬処遇をより良くすることに注力するため、採用計画を見直しました(当初計画720名から変更後計画660名:2024年3月期比+60名)。
- グループ全体で人材採用を強化するとともに、M&Aによる人員増も見込んでいるため、2026年3月期の800名の目標は継続いたします。



■ TCG5つの成長モデル





WHAT'S TANABE CONSULTING GROUP

数字で見る
タナベコンサルティンググループ

日本の
経営コンサルティングの
パイオニア

創業 **67** 年

タナベコンサルティング
グループ総人員数
(2024年4月1日現在)

679 人

金融機関等の
ネットワーク数

360 社以上

全国展開主要都市
(グループ企業含む)

10 エリア

マネジメントレター会員数

14 万人以上

セミナーの年間参加者数

9,900 人以上

総コンサルティング
実績社数

17,000 社以上

経営コンサルティング社数

10,000 社以上

マーケティング支援社数

3,600 社以上

PR・広報支援社数

2,000 社以上

M&A実績社数
(クロスボーダー含む)

700 社以上

クリエイティブ支援社数

550 社以上

BtoBデジタルマーケティング
支援社数

300 社以上

TCG TOPICS TCG トピックス

神戸投資勉強会・東京勉強会主催IRセミナーに登壇

個人投資家の方々が情報交換や株式投資の勉強を行う「神戸投資勉強会」と「東京勉強会」において、当社代表取締役社長の若松による会社説明会を実施いたしました。神戸投資勉強会はリアル形式、東京勉強会はハイブリッド形式で開催され、多くの個人投資家の方々にご参加いただきました。質疑応答では、業績やガバナンス、収益性、人材投資など多数のご質問をいただきました。的確な投資判断をしていただけるよう、今後も積極的にコミュニケーションの機会を増やしてまいります。



ウエルスアドバイザー主催IRセミナーに登壇

投資の初心者から経験者の方まで、幅広い層に金融情報を提供するウエルスアドバイザー主催の個人投資家向けIRセミナーにてWeb会社説明会を実施いたしました。当日は、当社代表取締役社長の若松より事業の強み、業績動向、成長戦略、株主還元などについて説明させていただき、全国の幅広い年齢層(20~80代)の方々にご視聴いただくことができました。今後も株主・投資家の皆さまに満足感をもって、的確な投資判断をしていただけるよう、IR活動をアップデートしてまいります。



▲株式新聞 YouTubeチャンネル

東京マーケットワイド「ストボ! IRコーナー」に出演

2024年3月1日に放送された東京マーケットワイドの「ストボ!IRコーナー」に、当社代表取締役社長の若松が出演し、事業内容や業績、中期経営計画などについて説明させていただきました。当日の配信動画はstockvoiceのYouTubeチャンネルに掲載されていますので、ぜひ一度ご視聴ください。



▲stockvoice YouTubeチャンネル

プライム市場上場維持基準への適合

2023年12月末時点において、プライム市場の全ての市場維持基準に適合いたしました。

▶▶2023年3月末時点で「流通株式時価総額」、同年12月末時点で「1日平均売買代金」それぞれがプライム市場の上場維持基準をクリア

これまで、中期経営計画の着実な遂行や様々な株式・資本政策の実施、コーポレートコミュニケーションの強化による認知度向上施策の推進などにも取り組んだ結果、当初の計画期間よりも前倒しで市場維持基準に適合することができました。

	基準内容	移行日時点の適合状況 (2021.6.30)	基準日時点の適合状況 (2023.3.31)	基準日時点の適合状況 (2023.12.31)
流動性	1. 株主数	800名以上	7,636名 ○	6,684名 ○
	2. 流通株式数	20,000単位以上	57,351単位 ○	134,278単位 ○
	3. 流通株式時価総額	100億円以上	81.1億円 ×	104.6億円 ○
	4. 1日平均売買代金	20,000千円以上	6,065千円 ×	22,697千円 ○
ガバナンス	5. 流通株式比率	35%以上	65.5% ○	76.6% ○
	6. 純資産の額	正	正 ○	正 ○
	7. 改訂CGコード	全原則の適用	全原則開示 -	全原則開示 -

※当該部分のみ、2023年1月1日～2023年3月31日の日々の出来高に、東京証券取引所が算出された日々の終値の平均値である779.55円を乗じた数値をその期間の営業日数で除して、当社で算出しております。

「IR継続企業プレミアム」に選定

一般社団法人日本IR協議会が主催するIR優良企業賞の日本IR協議会設立30周年記念表彰において、「IR継続企業プレミアム」に選定されました。対象期間(2007年～2023年)に連続してIR優良企業賞に応募し、中長期にわたってIR活動を継続していると認められる企業が選定されております。

当社では、株主・投資家の皆さまとのコミュニケーションの充実を図るため、複数のメディアを活用したIR活動を実施し、様々な形式で幅広い投資家層へ情報を発信してまいりました。これらのIR活動の強化が今回の評価につながったものと考えております。今後も持続的成長および中長期的な企業価値の向上を実現してまいります。



「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」に4年連続で認定

経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」に認定されました。4年連続4回目の認定となります。この制度は、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。

「人でできている会社」である当社は、今後も一人ひとりがイキイキと個のチカラを活かせるように、多様な働き方の選択ができるダイバーシティー&インクルージョンのシステム・制度を整え、「健康経営優良法人」の認定法人として、サステナブルな組織を目指してまいります。



第8回大学生対抗IRプレゼンコンテストに参加

2024年2月16日に開催された「大学生対抗IRプレゼンコンテスト」に参加いたしました。本コンテストは、学生投資連合USICに所属する大学の各投資サークルが、上場企業の企業概要や成長の魅力などを取材・研究して独自の発想をもとにIRプレゼンテーションを行うイベントです。第8回となる今回は、上場企業14社と13大学(14チーム)が参加。大学と企業の組み合わせ抽選会の結果、当社は同志社大学株式投資サークルWILLの皆さまとチームを組ませていただくことになりました。

組み合わせが決定した後、同チームの学生の皆さまと当社IR部門で、オンライン面談の機会を設け、説明会資料や財務諸表、中期経営計画などを読み解き、様々な視点からご取材いただきました。また、社長への対面形式のインタビューも実施。経営戦略や長期ビジョン、市場環境、人材の活躍・定着などについてご質問いただき、経営者としての姿勢も含めて、多角的な視点で回答いたしました。

本コンテスト当日は、当社の経営コンサルティング領域の成長性や事業リスク、他社比較、業界分析などを踏まえた、非常にわかりやすくまとめられた資料で、大変素晴らしいプレゼンテーションを行っていただきました。残念ながら入賞はできませんでしたが、金融に対して非常に高い興味・関心を持つ学生ならではの視点は、当社にとって学ぶべき点が多くありました。今回の経験を今後のIR活動に生かしていくとともに、引き続き、学生の方々に企業経営や金融へ興味・関心をお持ちいただくための活動を続けてまいります。



パーパスムービー公開



YouTube

当社は「その決断を、愛でささえる、世界を変える。」をパーパスに掲げ、ビジネスドクター(経営コンサルタント)として、経営者の「決断」をささえてまいりました。その「決断」に「愛」をもって向き合い、多くの企業が変われば、社会が変わり、やがて「世界」をも変えることができるという、これから未来へ描きたいストーリー、そして変わらない私たちの決意を映像で表現いたしました。

拠点情報

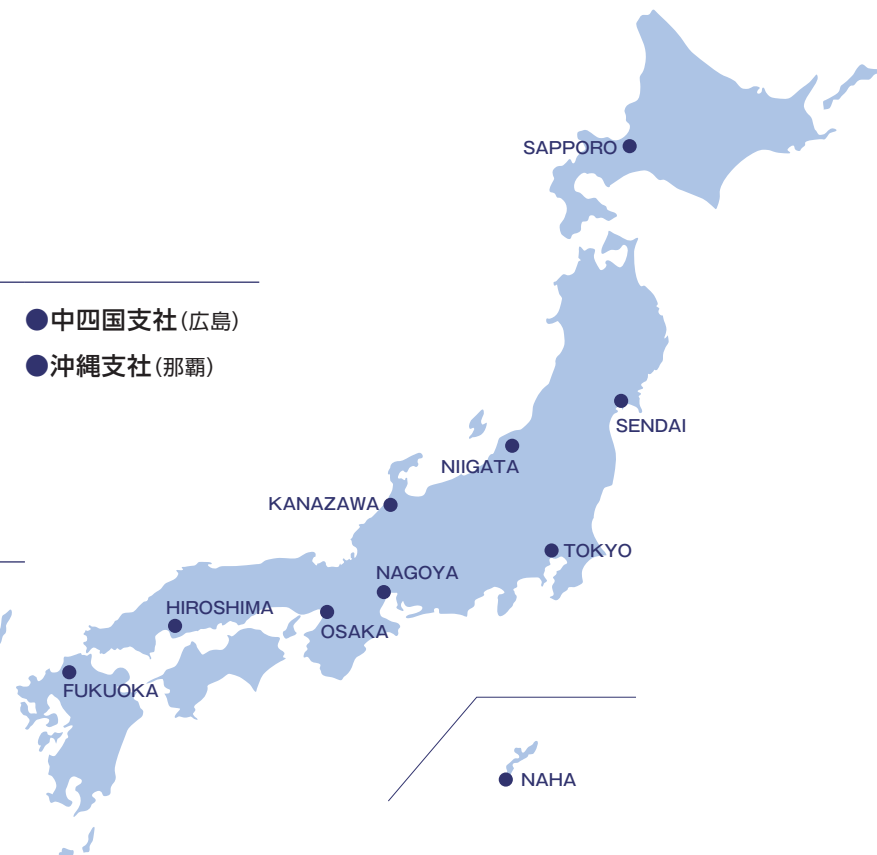
国内拠点

株式会社タナベコンサルティング

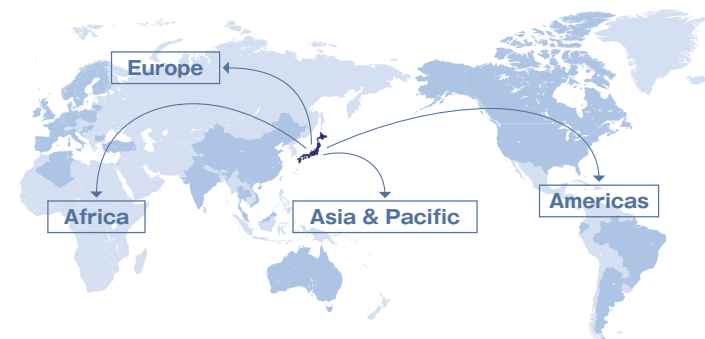
- 大阪本社
- 北海道支社(札幌)
- 中四国支社(広島)
- 東京本社
- 東北支社(仙台)
- 沖縄支社(那覇)
- 中部本部(名古屋)
- 新潟支社(新潟)
- 九州本部(福岡)
- 北陸支社(金沢)

グループ会社

- 株式会社リーディング・ソリューション(東京)
- グローウィン・パートナーズ株式会社(東京)
- 株式会社ジェイスリー(東京)
- 株式会社カーツメディアワークス(東京)



主な海外拠点ネットワーク



Europe

- Belgium
- Bulgaria
- Croatia
- Denmark
- Finland
- France
- Germany
- Hungary
- Ireland
- Israel
- Italy
- Lithuania
- Netherlands
- Norway
- Poland
- Portugal
- Spain
- Sweden
- Türkiye
- UK

Africa

- Algeria
- Tunisia

Asia & Pacific

- Australia
- China
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japan
- Malaysia
- Singapore
- Thailand
- Vietnam

Americas

- Argentina
- Brazil
- Canada
- Ecuador
- USA

※事業所情報につきましては、2024年4月1日現在の情報となります。

会社情報

(2024年4月1日現在)

社名	株式会社タナベコンサルティンググループ TANABE CONSULTING GROUP CO.,LTD.
大阪本社	大阪市淀川区宮原 3-3-41
東京本社	東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
ホームページ	https://www.tanabeconsulting-group.com/
創業	1957年10月16日
設立	1963年4月1日
資本金	17億72百万円
代表者	代表取締役社長 若松 孝彦
総人員数	679人(グループ全体)

役員

(2024年6月25日現在)

代表取締役社長	若松 孝彦
取締役副社長	長尾 吉邦
専務取締役	南川 典人
専務取締役	藁田 勝
専務取締役	奥村 格
常務取締役	松永 匡弘
社外取締役(監査等委員)	市田 龍
社外取締役(監査等委員)	神原 浩
社外取締役(監査等委員)	井村 牧

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777 (フリーダイヤル)
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
公告の方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL https://www.tanabeconsulting-group.com/ir/ ただし、やむを得ない事由により電子公告を行うことができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株式情報

(2024年3月31日現在)

発行可能株式総数	70,000,000 株
発行済株式の総数	17,508,400 株
1単元の株式数	100 株
株主数	7,582 名

大株主の状況

(2024年3月31日現在)

株主名	持株数	持株比率
田邊 次良	1,895(千株)	11.4(%)
田邊 洋一郎	1,650	9.9
榎崎 十紀	1,587	9.5
光通信株式会社	893	5.4
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	731	4.4
上田 信一	503	3.0
タナベコンサルティンググループ社員持株会	481	2.9
特定有価証券信託受託者 株式会社SMBC信託銀行	404	2.4
木元 仁志	320	1.9
田邊 瑛美	235	1.4
田邊 総一郎	235	1.4
田邊 典子	235	1.4

(注) 1. 上記「大株主(上位12名)」からは、自己株式(817,848株)を除いております。
2. 上記「持株比率(%)」は、自己株式(817,848株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

(2024年3月31日現在)

個人・その他	14,035千株	80.1%
金融機関	1,395千株	8.0%
事業会社・ その他法人	1,751千株	10.0%
外国人等	326千株	1.9%

お知らせ

- 株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

IRサイトのご案内

当社ホームページでは、IR情報やプレスリリースなどの最新情報に加え、当社の事業概要をより深くご理解いただくためのコンテンツを提供しております。IR説明会資料や企業調査レポートなどを掲載しておりますので、ぜひご覧ください。



▲IRサイト

株主の皆さまの
声をお聞かせください

コエキク

当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスキー入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。
(所要時間は5分程度です。)

<https://koekiku.jp>

アクセスキー

スマートフォンから
カメラ機能でQRコードを読み取り

QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクススの提供する「コエキク」サービスにより実施いたします。
アンケートのお問い合わせ「コエキク事務局」✉ koekiku@pronexus.co.jp

統合報告書2023のご案内

株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆さまに、当社グループの持続的成長や事業戦略、それを支える経営基盤についてご理解いただくために、統合報告書を発行しております。ぜひご一読ください。



▲統合報告書
「TCG REPORT2023」

TCG TANABE
CONSULTING



有害廃液を排出しない
「水なし印刷方式」を採用しています。

UD
FONT

ユニバーサルデザイン(UD)の
考えに基づいた見やすいデザイン
の文字を採用しています。



環境にやさしい植物油
インキ(ベジタブルインキ)
を使用しています。