



We Find the Way

2022年12月期第2四半期 決算説明会資料

2022年8月10日

NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社  
経営企画部 IR推進室

# 目次

## I. 2022年12月期第2四半期 業績

|                        |      |
|------------------------|------|
| 2021年12月期（前年実績）の記載について | P.2  |
| A.2022年12月期1月～6月実績     | P.3  |
| B.日本・海外別実績             | P.4  |
| C.セグメント別実績（対前同）        | P.5  |
| D.セグメント別実績（対前回予想）      | P.6  |
| E.売上高・営業利益増減内訳         | P.7- |

## II. 2022年12月期業績予想

|                     |       |
|---------------------|-------|
| A.2022年12月期 通期予想    | P.9   |
| B.2022年12月期下半期予想    | P.10  |
| C.日本・海外別予想          | P.11  |
| D.セグメント別予想（1月～12月）  | P.12  |
| E.セグメント別予想（下半期）     | P.13- |
| F.売上高・営業利益増減内訳      | P.15- |
| 2022年12月期業績 セグメント概況 | P.17- |

## III. 経営計画の取組み

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| A. NXグループ経営計画2023 KPI＜コア事業の成長戦略＞      | P.25 |
| B. 事業別売上高動向                           | P.26 |
| C. 日本事業の強靱化戦略                         | P.27 |
| D. 社員制度改革影響（2022年6月末時点）               | P.28 |
| E. 間接部門コスト削減 進捗状況（2022年6月末時点）         | P.29 |
| F. RPAおよびNX-OCRの推進について                | P.30 |
| G. ESG経営                              | P.31 |
| H.長期ビジョンの達成に向けた経営計画（2022年～2023年度）の取組み | P.32 |

## IV. 株主還元

|         |           |      |
|---------|-----------|------|
| A. 資本政策 | B. 各種実績推移 | P.33 |
|---------|-----------|------|

## 補足資料

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 補足①：特殊要因の詳細                | P.35- |
| 補足②：フォーワーディング実績            | P.39- |
| 補足③：2022年12月期 日本通運 実績・業績予想 | P.45- |

# I. 2022年12月期第2四半期業績

## 2021年12月期（前年実績）の記載について

2021年12月期 連結損益計算書は、日本通運株式会社の12ヶ月換算ベース（\*見積）で記載します。

\*2021年の業績数値は、過去の消去率を使用する等の簡易的な方法により試算しております。また、監査を予定しない参考数値となります。

### ■ 12ヶ月換算ベースの対象期間

日本事業： 2021年度 1～12月（12ヶ月）

海外事業： 2021年度 1～12月（12ヶ月）

|      | 2021年                |        |        |          | 2022年  |        |        |          |
|------|----------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|
|      | 1 - 3月               | 4 - 6月 | 7 - 9月 | 10 - 12月 | 1 - 3月 | 4 - 6月 | 7 - 9月 | 10 - 12月 |
| 日本事業 | 2021年度（プロフォーマベースで記載） |        |        |          | 2022年度 |        |        |          |
| 海外事業 |                      |        |        |          |        |        |        |          |

# I. 2022年12月期 第2四半期業績

## A 2022年12月期 1月～6月実績

(単位：億円、%)

### 概要（連結・連結経営指標）

| 項目                  | 今期実績<br>(2022年<br>1月～6月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～6月)<br>※プロフォームベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 上期予想<br>(5月12日発表) | 増減額 | 増減率  |
|---------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|-----|------|
| 売上高                 | 12,989                   | 11,189                                 | 1,800        | 16.1         | 12,900            | 89  | 0.7  |
| 営業利益                | 677                      | 484                                    | 192          | 39.8         | 600               | 77  | 12.9 |
| 営業利益率               | 5.2                      | 4.3                                    | —            | —            | 4.7               | —   | —    |
| 経常利益                | 716                      | 508                                    | 207          | 40.9         | 615               | 101 | 16.6 |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 946                      | 273                                    | 673          | 246.3        | 860               | 86  | 10.1 |

\* 2021年1月～3月の海外セグメント当期純利益は、決算期変更に伴い利益剰余金として68億円、取り込んでおります。

(億円未満切捨て)

# I. 2022年12月期 第2四半期業績

## B 日本・海外別実績

(単位：億円、%)

| セグメント | 項目      | 今期実績<br>(2022年<br>1月～6月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～6月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|-------|---------|--------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本計   | 売上高     | 9,845                    | 9,191                                 | 654          | 7.1          |
|       | セグメント利益 | 467                      | 375                                   | 91           | 24.4         |
| 海外計   | 売上高     | 4,184                    | 2,896                                 | 1,288        | 44.5         |
|       | セグメント利益 | 289                      | 179                                   | 110          | 61.8         |

| 対象期間    | 今期実績 (2022年1月～6月) |
|---------|-------------------|
| 海外売上高比率 | 32.2%             |

(億円未満切捨て)

# I. 2022年12月期 第2四半期業績

## C セグメント別実績（対前同）

（単位：億円、％）

| セグメント          | 項目      | 今期実績<br>(2022年1月～3月) | 今期実績<br>(2022年4月～6月) | 今期実績<br>(2022年<br>1月～6月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～6月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|----------------|---------|----------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 3,599                | 3,655                | 7,254                    | 6,565                                 | 689          | 10.5         |
|                | セグメント利益 | 209                  | 144                  | 353                      | 282                                   | 71           | 25.2         |
| 米州             | 売上高     | 326                  | 420                  | 747                      | 497                                   | 249          | 50.1         |
|                | セグメント利益 | 21                   | 30                   | 51                       | 32                                    | 19           | 60.9         |
| 欧州             | 売上高     | 483                  | 556                  | 1,040                    | 693                                   | 347          | 50.1         |
|                | セグメント利益 | 22                   | 38                   | 60                       | 29                                    | 30           | 101.3        |
| 東アジア           | 売上高     | 598                  | 626                  | 1,225                    | 926                                   | 298          | 32.2         |
|                | セグメント利益 | 30                   | 32                   | 63                       | 50                                    | 13           | 25.6         |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 617                  | 555                  | 1,172                    | 778                                   | 393          | 50.5         |
|                | セグメント利益 | 66                   | 48                   | 114                      | 66                                    | 47           | 72.1         |
| 警備輸送           | 売上高     | 173                  | 171                  | 344                      | 345                                   | △1           | △0.4         |
|                | セグメント利益 | 6                    | 0                    | 6                        | △2                                    | 9            | －            |
| 重量品建設          | 売上高     | 82                   | 117                  | 199                      | 219                                   | △19          | △8.7         |
|                | セグメント利益 | 6                    | 15                   | 22                       | 25                                    | △3           | △15.0        |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 1,051                | 994                  | 2,046                    | 2,060                                 | △14          | △0.7         |
|                | セグメント利益 | 36                   | 48                   | 84                       | 69                                    | 15           | 22.0         |

（億円未満切捨て）

# I. 2022年12月期 第2四半期業績

## D セグメント別実績（対前回予想）

（単位：億円、％）

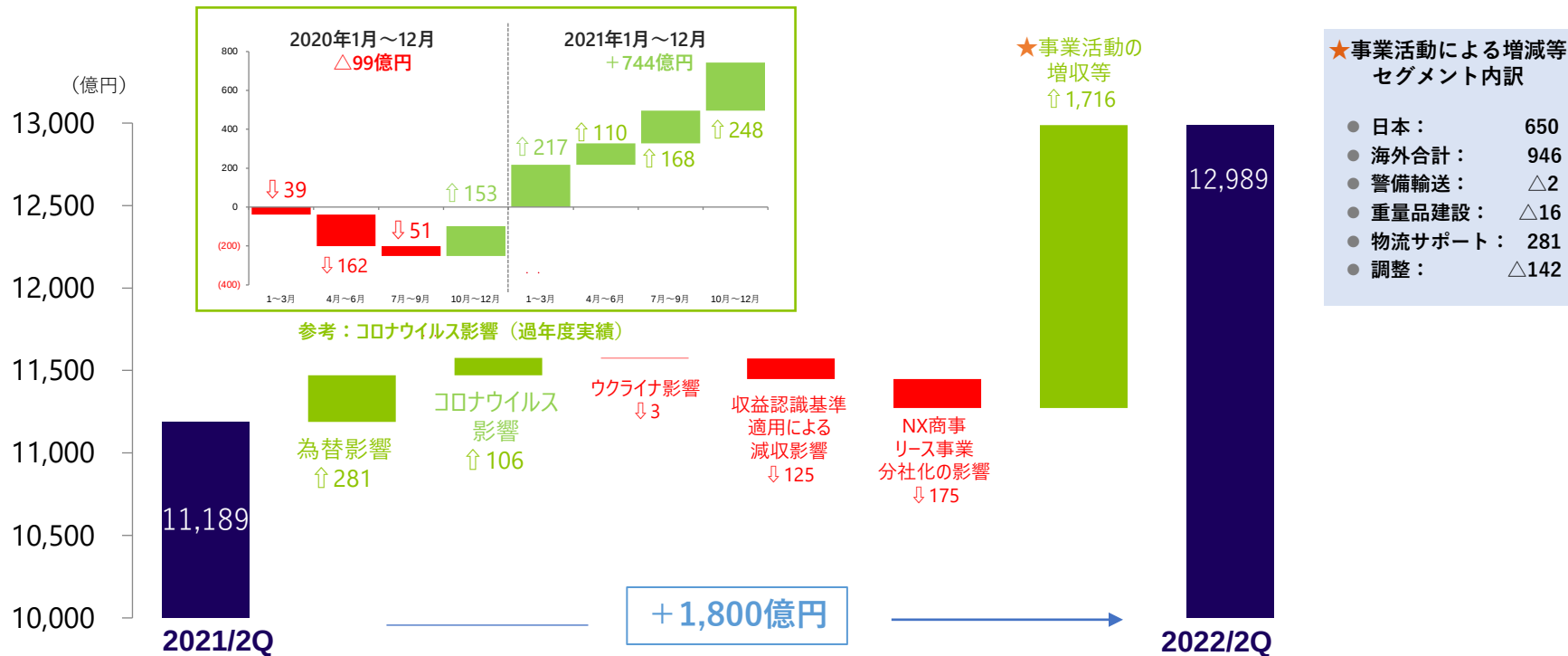
| セグメント          | 項目      | 今期実績<br>(2022年1月～6月) | 上期予想<br>(5月12日発表) | 増減額 | 進捗率   |
|----------------|---------|----------------------|-------------------|-----|-------|
| 日本             | 売上高     | 7,254                | 7,051             | 203 | 102.9 |
|                | セグメント利益 | 353                  | 346               | 7   | 102.2 |
| 米州             | 売上高     | 747                  | 671               | 76  | 111.4 |
|                | セグメント利益 | 51                   | 44                | 7   | 117.0 |
| 欧州             | 売上高     | 1,040                | 1,023             | 17  | 101.7 |
|                | セグメント利益 | 60                   | 46                | 14  | 130.7 |
| 東アジア           | 売上高     | 1,225                | 1,267             | △41 | 96.7  |
|                | セグメント利益 | 63                   | 57                | 6   | 111.8 |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 1,172                | 1,049             | 123 | 111.7 |
|                | セグメント利益 | 114                  | 98                | 16  | 116.9 |
| 警備輸送           | 売上高     | 344                  | 343               | 1   | 100.4 |
|                | セグメント利益 | 6                    | 6                 | 0   | 113.0 |
| 重量品建設          | 売上高     | 199                  | 211               | △11 | 94.7  |
|                | セグメント利益 | 22                   | 22                | 0   | 100.0 |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 2,046                | 2,078             | △31 | 98.5  |
|                | セグメント利益 | 84                   | 68                | 16  | 124.6 |

（億円未満切捨て）

# I. 2022年12月期 第2四半期業績

## E 売上高・営業利益増減内訳

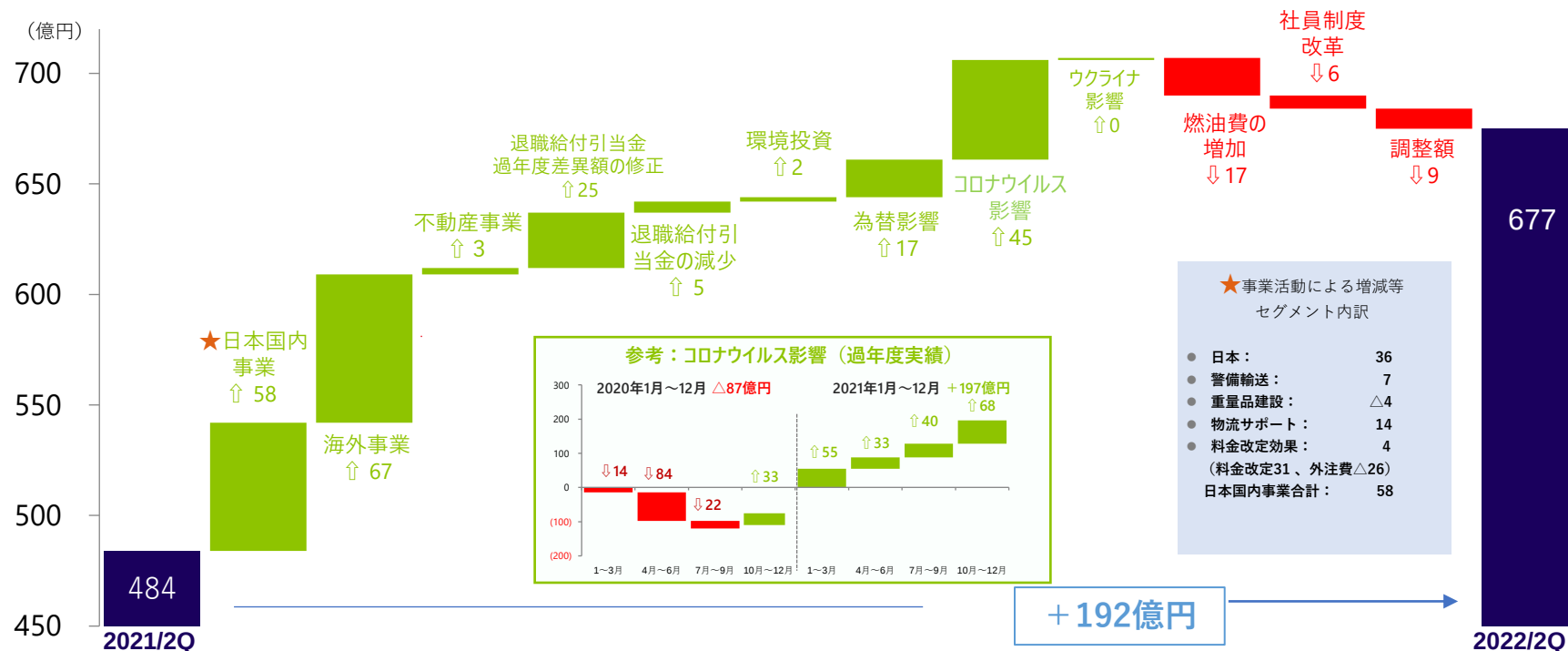
### ①. 売上高



# I. 2022年12月期 第2四半期業績

## E 売上高・営業利益増減内訳

### ②. 営業利益



## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### A 2022年12月期 通期予想

(単位：億円、%)

| 項目                  | 通期予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 前回予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 増減額<br>(対前回) | 増減率<br>(対前回) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォームベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|--------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 26,000                    | 25,500                    | 500          | 2.0          | 23,371                                 | 2,628        | 11.2         |
| 営業利益                | 1,200                     | 1,100                     | 100          | 9.1          | 970                                    | 229          | 23.6         |
| 営業利益率               | 4.6                       | 4.3                       | —            | —            | 4.2                                    | —            | —            |
| 経常利益                | 1,250                     | 1,120                     | 130          | 11.6         | 1,010                                  | 239          | 23.7         |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,250                     | 1,160                     | 90           | 7.8          | 661                                    | 588          | 88.9         |

(億円未満切捨て)

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### B 2022年12月期下半期予想

(単位：億円、%)

| 項目                  | 今回下期予想<br>(2022年<br>7月～12月) | 前年実績<br>(2021年<br>7月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 下期予想<br>(5月12日発表) | 増減額 | 増減率 |
|---------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------------|-----|-----|
| 売上高                 | 13,010                      | 12,182                    | 828          | 6.8          | 12,600            | 410 | 3.3 |
| 営業利益                | 522                         | 486                       | 36           | 7.5          | 500               | 22  | 4.5 |
| 営業利益率               | 4.0                         | 4.0                       | —            | —            | 4.0               | —   | —   |
| 経常利益                | 533                         | 501                       | 31           | 6.4          | 505               | 28  | 5.6 |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 303                         | 388                       | △85          | △21.9        | 300               | 3   | 1.1 |

(億円未満切捨て)

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### C 日本・海外別予想

(単位：億円、%)

| セグメント   | 項目      | 今期予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------|---------|---------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本計     | 売上高     | 19,616                    | 18,458                                 | 1,157        | 6.3          |
|         | セグメント利益 | 846                       | 733                                    | 112          | 15.3         |
| 海外計     | 売上高     | 8,573                     | 6,861                                  | 1,711        | 24.9         |
|         | セグメント利益 | 532                       | 392                                    | 139          | 35.5         |
| 対象期間    |         | 今期予想 (2022年1月～12月)        |                                        |              |              |
| 海外売上高比率 |         | 33.0%                     |                                        |              |              |

(億円未満切捨て)

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### D セグメント別予想（1月～12月）

（単位：億円、％）

| セグメント          | 項目      | 通期予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォームベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 前回予想<br>(5月12日発表) | 増減額<br>(対前回) | 増減率<br>(対前回) |
|----------------|---------|---------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 14,334                    | 13,382                                 | 951          | 7.1          | 14,156            | 178          | 1.3          |
|                | セグメント利益 | 640                       | 546                                    | 93           | 17.1         | 646               | △6           | △0.9         |
| 米州             | 売上高     | 1,591                     | 1,097                                  | 493          | 45.0         | 1,392             | 199          | 14.3         |
|                | セグメント利益 | 106                       | 65                                     | 40           | 62.4         | 84                | 22           | 26.2         |
| 欧州             | 売上高     | 2,177                     | 1,653                                  | 523          | 31.6         | 1,885             | 292          | 15.5         |
|                | セグメント利益 | 113                       | 76                                     | 36           | 47.0         | 88                | 25           | 28.4         |
| 東アジア           | 売上高     | 2,602                     | 2,247                                  | 354          | 15.8         | 2,383             | 219          | 9.2          |
|                | セグメント利益 | 119                       | 83                                     | 35           | 42.4         | 104               | 15           | 14.4         |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 2,203                     | 1,863                                  | 339          | 18.2         | 1,938             | 265          | 13.7         |
|                | セグメント利益 | 194                       | 166                                    | 27           | 16.2         | 164               | 30           | 18.3         |
| 警備輸送           | 売上高     | 690                       | 688                                    | 1            | 0.3          | 690               | —            | —            |
|                | セグメント利益 | 10                        | △1                                     | 11           | —            | 5                 | 5            | 100.0        |
| 重量品建設          | 売上高     | 454                       | 453                                    | 0            | 0.1          | 450               | 4            | 0.9          |
|                | セグメント利益 | 50                        | 59                                     | △9           | △16.3        | 49                | 1            | 2.0          |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 4,138                     | 3,934                                  | 203          | 5.2          | 4,161             | △23          | △0.6         |
|                | セグメント利益 | 146                       | 129                                    | 16           | 13.1         | 125               | 21           | 16.8         |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### E セグメント別予想（下半期、対前同）

（単位：億円、％）

| セグメント          | 項目      | 下期予想<br>(2022年7月～12月) | 前年実績<br>(2021年7月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|----------------|---------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 7,079                 | 6,816                 | 262          | 3.9          |
|                | セグメント利益 | 286                   | 264                   | 22           | 8.4          |
| 米州             | 売上高     | 843                   | 599                   | 244          | 40.8         |
|                | セグメント利益 | 54                    | 33                    | 21           | 63.9         |
| 欧州             | 売上高     | 1,136                 | 960                   | 176          | 18.3         |
|                | セグメント利益 | 52                    | 47                    | 5            | 12.4         |
| 東アジア           | 売上高     | 1,376                 | 1,320                 | 55           | 4.2          |
|                | セグメント利益 | 55                    | 32                    | 22           | 68.2         |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 1,030                 | 1,084                 | △53          | △4.9         |
|                | セグメント利益 | 79                    | 100                   | △20          | △20.8        |
| 警備輸送           | 売上高     | 345                   | 342                   | 3            | 0.9          |
|                | セグメント利益 | 3                     | 0                     | 2            | 358.1        |
| 重量品建設          | 売上高     | 254                   | 234                   | 19           | 8.4          |
|                | セグメント利益 | 27                    | 33                    | △5           | △17.3        |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 2,091                 | 1,874                 | 217          | 11.6         |
|                | セグメント利益 | 61                    | 59                    | 1            | 2.8          |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### Ⅴ セグメント別予想（下半期、対前回予想）

（単位：億円、％）

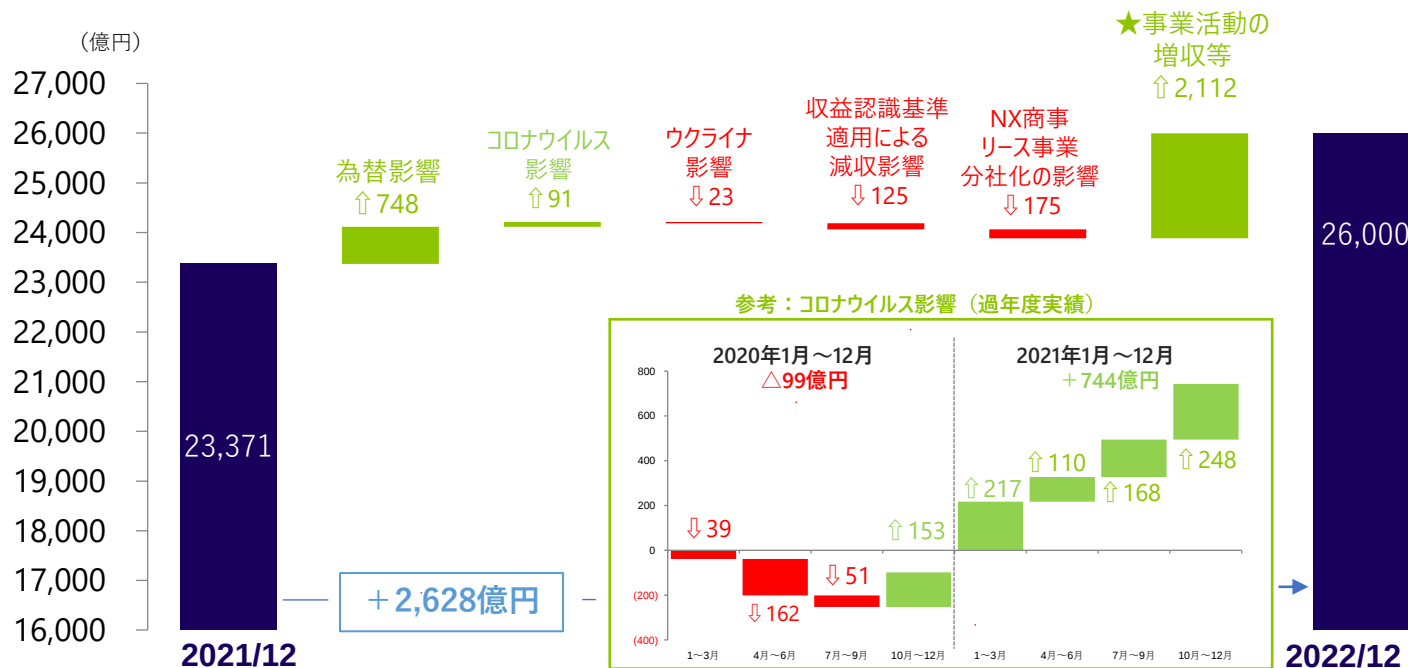
| セグメント          | 項目      | 下期予想<br>(2022年7月～12月) | 前回下期予想<br>(5月12日発表) | 増減額<br>(前回比) | 増減率<br>(前回比) |
|----------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 7,079                 | 7,105               | △25          | △0.4         |
|                | セグメント利益 | 286                   | 300                 | △13          | △4.6         |
| 米州             | 売上高     | 843                   | 721                 | 122          | 17.0         |
|                | セグメント利益 | 54                    | 40                  | 14           | 36.3         |
| 欧州             | 売上高     | 1,136                 | 862                 | 274          | 31.9         |
|                | セグメント利益 | 52                    | 42                  | 10           | 25.9         |
| 東アジア           | 売上高     | 1,376                 | 1,116               | 260          | 23.4         |
|                | セグメント利益 | 55                    | 47                  | 8            | 17.6         |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 1,030                 | 889                 | 141          | 16.0         |
|                | セグメント利益 | 79                    | 66                  | 13           | 20.4         |
| 警備輸送           | 売上高     | 345                   | 347                 | △1           | △0.4         |
|                | セグメント利益 | 3                     | △1                  | 4            | —            |
| 重量品建設          | 売上高     | 254                   | 239                 | 15           | 6.3          |
|                | セグメント利益 | 27                    | 27                  | 0            | 3.7          |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 2,091                 | 2,083               | 8            | 0.4          |
|                | セグメント利益 | 61                    | 57                  | 4            | 7.5          |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### F 売上高・営業利益増減内訳

#### ①. 売上高



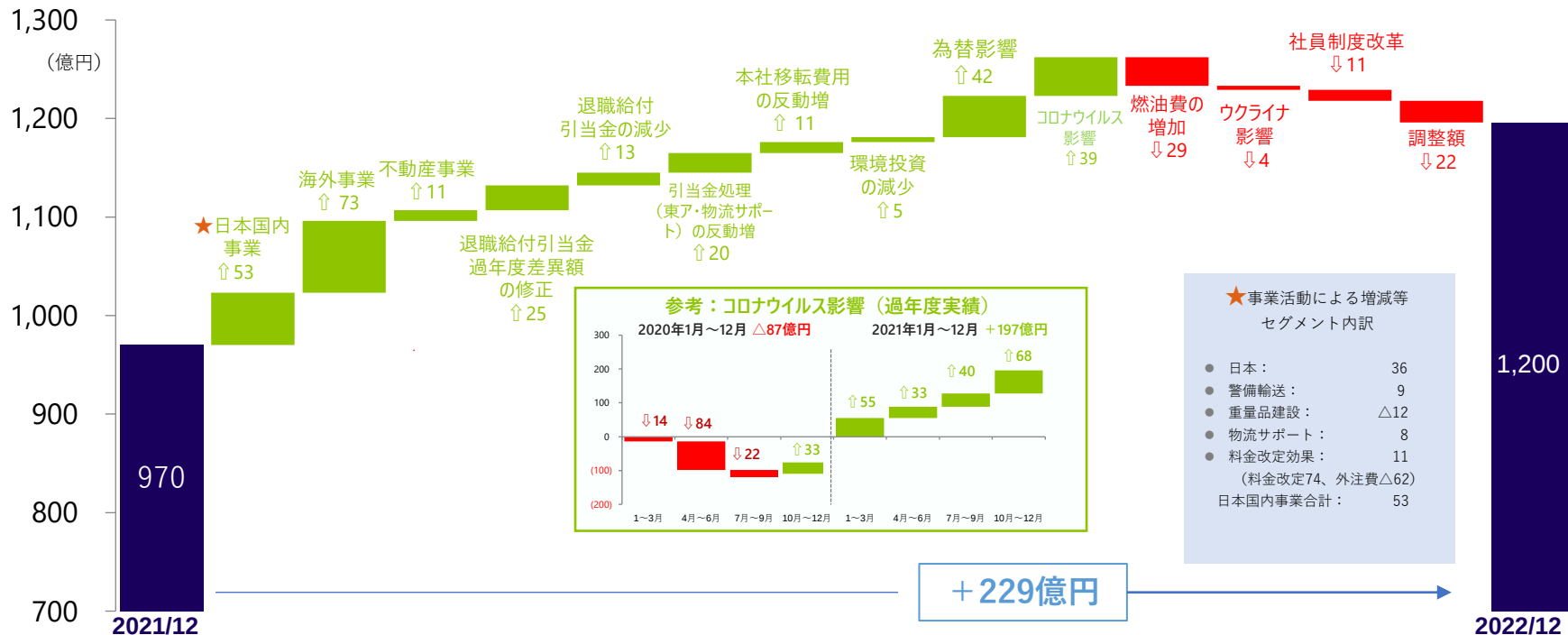
#### ★事業活動による増減等 セグメント内訳

|           |       |
|-----------|-------|
| ● 日本：     | 912   |
| ● 海外合計：   | 944   |
| ● 警備輸送：   | 0     |
| ● 重量品建設：  | △ 2   |
| ● 物流サポート： | 498   |
| ● 調整：     | △ 240 |

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### F 売上高・営業利益増減内訳

#### ②. 営業利益



## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

### 1. 日本セグメント

(単位：億円、%)

#### 1 単四半期 実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |      |
|-------|---------------------|----------|-----|------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率  |
| 売上高   | 3,655               | 3,266    | 389 | 11.9 |
| 営業利益  | 144                 | 115      | 28  | 25.1 |
| 営業利益率 | 4.0                 | 3.5      | —   | —    |

#### 2 単四半期 実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |       |       |         |       |        |
|-------|----------------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期     |
| 売上高   | 3,599          | 3,655 | 7,254 | —     | —       | 7,079 | 14,334 |
| 営業利益  | 209            | 144   | 353   | —     | —       | 286   | 640    |
| 営業利益率 | 5.8            | 4.0   | 4.9   | —     | —       | 4.0   | 4.5    |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |       |       |         |       |        |
|-------|-------------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期     |
| 売上高   | 3,299       | 3,266 | 6,565 | 3,240 | 3,576   | 6,816 | 13,382 |
| 営業利益  | 166         | 115   | 282   | 89    | 174     | 264   | 546    |
| 営業利益率 | 5.1         | 3.5   | 4.3   | 2.8   | 4.9     | 3.9   | 4.1    |

| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |      |       |         |     |      |
|--------|-----------------------|-------|------|-------|---------|-----|------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期  | 通期   |
| 売上高・率  | 299                   | 389   | 689  | —     | —       | 262 | 951  |
|        | 9.1                   | 11.9  | 10.5 | —     | —       | 3.9 | 7.1  |
| 営業利益・率 | 42                    | 28    | 71   | —     | —       | 22  | 93   |
|        | 25.3                  | 25.1  | 25.2 | —     | —       | 8.4 | 17.1 |

#### 3 業績予想 推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |        |     |
|--------|----------|--------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想   | 増減額 |
| 売上高    | 14,334   | 14,156 | 178 |
|        | 640      | 646    | △6  |
| 営業利益・率 | 4.5      | 4.6    | —   |

#### 2022年4月～6月概況

航空事業は、半導体不足に加え、中国ロックダウンによる生産活動停滞の影響を受けたが、運賃単価の高止まりが継続し売上高は伸長した。国内物流は、一部の扱いで荷動きの回復が見られたものの、全体では自動車関連等の減産や、中国ロックダウン影響により低調に推移した。営業利益は、燃油費高騰による影響を受けたものの、フォワーディング事業が堅調に推移したこと、経理処理変更（日本通運における業務委託、ソフトウェア使用料を営業外取引から営業取引に変更）の影響もあり増益となった。

#### 特殊要因

- ・燃油費単価の影響：【営業利益】△14（1月～6月）、△24（年間）
- ・社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△6（1月～6月）、△11（年間）
- ・コロナウイルス影響：
  - 【売上高】+43（1月～6月）、+50（年間）
  - 【営業利益】+18（1月～6月）、+22（年間）
- ・ウクライナ影響：
  - 【売上高】△3（1月～6月）、△11（年間）
  - 【営業利益】+0（1月～6月）、△1（年間）
- ・退職給付引当金過年度差異額の修正：【営業利益】+21（1月～3月）、（年間）
- ・退職給付引当金の影響：【営業利益】+4（1月～6月）、+11（年間）
- ・環境投資：【営業利益】+2（1月～6月）、+5（年間）
- ・不動産事業：【営業利益】+3（1月～6月）、+11（年間）
- ・新本社移転費用：【営業利益】+11（10月～12月）、（前年・年間）
- ・経理処理変更9億円（1月～6月）※連結計では影響軽微

#### 見通し概況

海運・航空フォワーディング事業は、年末商戦に向けタイトな需給環境を見込む。国内物流は、半導体供給の改善が進み自動車産業の生産回復に加え、中国ロックダウン解除により鉄道・自動車扱いの荷動き回復が見込まれる。経理処理変更（日本通運における業務委託、ソフトウェア使用を営業外取引から営業取引に変更）による影響と、昨年発生した本社移転等に係る一時費用等の反動もあり、増収・増益を見込む。

# Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 2. 米州セグメント

(単位：億円、%)

### 1 単四半期 実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |      |
|-------|---------------------|----------|-----|------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率  |
| 売上高   | 420                 | 267      | 153 | 57.4 |
| 営業利益  | 30                  | 19       | 10  | 54.8 |
| 営業利益率 | 7.2                 | 7.3      | —   | —    |

### 2 単四半期 実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |     |       |         |     |       |
|-------|----------------|-------|-----|-------|---------|-----|-------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期  | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期  | 通期    |
| 売上高   | 326            | 420   | 747 | —     | —       | 843 | 1,591 |
| 営業利益  | 21             | 30    | 51  | —     | —       | 54  | 106   |
| 営業利益率 | 6.5            | 7.2   | 6.9 | —     | —       | 6.5 | 6.7   |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |     |       |         |     |       |
|-------|-------------|-------|-----|-------|---------|-----|-------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期  | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期  | 通期    |
| 売上高   | 230         | 267   | 497 | 285   | 314     | 599 | 1,097 |
| 営業利益  | 12          | 19    | 32  | 14    | 18      | 33  | 65    |
| 営業利益率 | 5.4         | 7.3   | 6.4 | 5.2   | 5.3     | 5.6 | 5.9   |

| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |      |       |         |      |      |
|--------|-----------------------|-------|------|-------|---------|------|------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期   | 通期   |
| 売上高    | 95                    | 153   | 249  | —     | —       | 244  | 493  |
|        | 41.6                  | 57.4  | 50.1 | —     | —       | 40.8 | 45.0 |
| 営業利益・率 | 8                     | 10    | 19   | —     | —       | 21   | 40   |
|        | 70.2                  | 54.8  | 60.9 | —     | —       | 63.9 | 62.4 |

### 3 業績予想 推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |       |     |
|--------|----------|-------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想  | 増減額 |
| 売上高    | 1,591    | 1,392 | 199 |
| 営業利益   | 106      | 84    | 22  |
| 営業利益・率 | 6.7      | 6.0   | —   |

### 2022年4月～6月概況

航空輸出事業は、生鮮貨物の減少と中国ロックダウン等の影響により取扱数量は対前年で減少、海運輸出も数量の減少が続くも、港湾混雑・内陸部の鉄道ターミナル混雑が続き輸入貨物の米国国内への転送需要は増勢を維持した。航空・海運事業の高水準な販売単価に加え、倉庫配送では、アパレル関連や電機電子関連の取扱いが堅調に推移したことから増収、増益となった。

### 特殊要因

- ・為替影響（円安）：
  - 【売上高】+71（1月～6月）、+166（年間）
  - 【営業利益】+5（1月～6月）、+10（年間）
- ・コロナウイルス影響：
  - 【売上高】+17（1月～6月）、+38（年間）
  - 【営業利益】+5（1月～6月）、+10（年間）

### 見通し概況

景気後退による需要減退は懸念されるが、航空・海運輸出ともに運賃単価は引き続き高止まりが続く見込み。人手不足と原油高騰による費用増の影響はあるが、適正料金の収受により増収・増益を見込む。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

### 3. 欧州セグメント

(単位：億円、%)

#### 1 単四半期 実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |       |
|-------|---------------------|----------|-----|-------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 556                 | 367      | 188 | 51.3  |
| 営業利益  | 38                  | 17       | 21  | 124.0 |
| 営業利益率 | 6.8                 | 4.6      | —   | —     |

#### 2 単四半期 実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |       |       |         |       |       |
|-------|----------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 483            | 556   | 1,040 | —     | —       | 1,136 | 2,177 |
| 営業利益  | 22             | 38    | 60    | —     | —       | 52    | 113   |
| 営業利益率 | 4.6            | 6.8   | 5.8   | —     | —       | 4.6   | 5.2   |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |     |       |         |     |       |
|-------|-------------|-------|-----|-------|---------|-----|-------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期  | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期  | 通期    |
| 売上高   | 325         | 367   | 693 | 425   | 535     | 960 | 1,653 |
| 営業利益  | 12          | 17    | 29  | 15    | 31      | 47  | 76    |
| 営業利益率 | 4.0         | 4.6   | 4.3 | 3.5   | 6.0     | 4.9 | 4.6   |

| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |       |       |         |      |      |
|--------|-----------------------|-------|-------|-------|---------|------|------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期   | 通期   |
| 売上高    | 158                   | 188   | 347   | —     | —       | 176  | 523  |
|        | 48.6                  | 51.3  | 50.1  | —     | —       | 18.3 | 31.6 |
| 営業利益・率 | 9                     | 21    | 30    | —     | —       | 5    | 36   |
|        | 71.3                  | 124.0 | 101.3 | —     | —       | 12.4 | 47.0 |

#### 3 業績予想 推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |       |     |
|--------|----------|-------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想  | 増減額 |
| 売上高    | 2,177    | 1,885 | 292 |
|        | 113      | 88    | 25  |
| 営業利益・率 | 5.2      | 4.7   | —   |

#### 2022年4月～6月概況

航空輸出は、メディカル・自動車関連を中心に推移。取扱数量は前年から減少したが、販売運賃の高騰が継続、欧州-日本間のチャータースペース確保が貢献した。海運輸出は主要港の港湾混雑やコンテナ不足が継続し、前年から数量減となるも航空輸出同様に運賃が高騰し売上高は増収、営業利益も増益となった。

#### 特殊要因

- ・為替影響（円安）：  
【売上高】+25（1月～6月）、+93（年間）  
【営業利益】+1（1月～6月）、+4（年間）
- ・コロナウイルス影響：  
【売上高】+77（1月～6月）、+141（年間）  
【営業利益】+17（1月～6月）、+23（年間）
- ・ウクライナ影響：  
【売上高】+1（1月～6月）、△10（年間）  
【営業利益】+0（1月～6月）、△2（年間）

#### 見通し概況

ウクライナ情勢の影響を受けた欧州-日本間のスペース不足と中国ロックダウン解除後の荷動きの回復が見込まれる。航空・海運輸出ともに運賃水準は大きく下がらず、高止まりが継続し増収、増益を見込む。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

### 4. 東アジアセグメント

(単位：億円、%)

#### 1 単四半期 実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |      |
|-------|---------------------|----------|-----|------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率  |
| 売上高   | 626                 | 459      | 166 | 36.2 |
| 営業利益  | 32                  | 17       | 15  | 87.6 |
| 営業利益率 | 5.2                 | 3.8      | —   | —    |

#### 2 単四半期 実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |       |       |         |       |       |
|-------|----------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 598            | 626   | 1,225 | —     | —       | 1,376 | 2,602 |
| 営業利益  | 30             | 32    | 63    | —     | —       | 55    | 119   |
| 営業利益率 | 5.2            | 5.2   | 5.2   | —     | —       | 4.0   | 4.6   |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |     |       |         |       |       |
|-------|-------------|-------|-----|-------|---------|-------|-------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期  | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 466         | 459   | 926 | 544   | 776     | 1,320 | 2,247 |
| 営業利益  | 33          | 17    | 50  | 5     | 27      | 32    | 83    |
| 営業利益率 | 7.1         | 3.8   | 5.5 | 1.0   | 3.5     | 2.5   | 3.7   |

| 項目     | 前年同期対比 (上段：増減額 / 下段：増減率) |       |      |       |         |      |      |
|--------|--------------------------|-------|------|-------|---------|------|------|
|        | 1月～3月                    | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期   | 通期   |
| 売上高    | 132                      | 166   | 298  | —     | —       | 55   | 354  |
|        | 28.3                     | 36.2  | 32.2 | —     | —       | 4.2  | 15.8 |
| 営業利益・率 | △2                       | 15    | 13   | —     | —       | 22   | 35   |
|        | △7.0                     | 87.6  | 25.6 | —     | —       | 68.2 | 42.4 |

#### 3 業績予想 推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |       |     |
|--------|----------|-------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想  | 増減額 |
| 売上高    | 2,602    | 2,383 | 219 |
|        | 119      | 104   | 15  |
| 営業利益・率 | 4.6      | 4.4   | —   |

#### 2022年4月～6月概況

中国ロックダウンの影響により、空港・港湾等の主要拠点はクローズとなり、また顧客の稼働率の低下や停止により5月末まで荷動きは低調に推移した。6月に入りオペレーションは徐々に正常化し企業活動の再開を受け数量の回復が見られた。ロックダウン渦における中国国内の輸送需要の取込みに加え、香港、韓国、台湾等の取扱いが堅調に推移したことから増収・増益となった。

#### 特殊要因

- ・為替影響 (円安) :  
【売上高】+118 (1月～6月)、+288 (年間)  
【営業利益】+6 (1月～6月)、+10 (年間)
- ・コロナウイルス影響 :  
【売上高】△62 (1月～6月)、△170 (年間)  
【営業利益】△6 (1月～6月)、△25 (年間)
- ・引当金処理 : 【営業利益】+12 (7月～9月)、(前年・年間)

#### 見通し概況

中国ロックダウン解除後の挽回需要の取込みにより、フォワーディング数量は前年・前期から増加、また航空・海運輸出の単価水準の高止まりの継続を見通す。昨年の貸倒損失引当金の反動もあり、増収・増益の見通し。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

### 5. 南アジア・オセアニアセグメント

(単位：億円、%)

#### 1 単四半期 実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |      |
|-------|---------------------|----------|-----|------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率  |
| 売上高   | 555                 | 383      | 171 | 44.6 |
| 営業利益  | 48                  | 29       | 18  | 63.7 |
| 営業利益率 | 8.7                 | 7.7      | —   | —    |

#### 2 単四半期 実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |       |       |         |       |       |
|-------|----------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 617            | 555   | 1,172 | —     | —       | 1,030 | 2,203 |
| 営業利益  | 66             | 48    | 114   | —     | —       | 79    | 194   |
| 営業利益率 | 10.7           | 8.7   | 9.8   | —     | —       | 7.7   | 8.8   |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |     |       |         |       |       |
|-------|-------------|-------|-----|-------|---------|-------|-------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期  | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 394         | 383   | 778 | 431   | 653     | 1,084 | 1,863 |
| 営業利益  | 36          | 29    | 66  | 30    | 70      | 100   | 166   |
| 営業利益率 | 9.4         | 7.7   | 8.5 | 7.0   | 10.7    | 9.3   | 9.0   |

| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |      |       |         |       |      |
|--------|-----------------------|-------|------|-------|---------|-------|------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期   |
| 売上高    | 222                   | 171   | 393  | —     | —       | △53   | 339  |
|        | 56.4                  | 44.6  | 50.5 | —     | —       | △4.9  | 18.2 |
| 営業利益・率 | 29                    | 18    | 47   | —     | —       | △20   | 27   |
|        | 78.8                  | 63.7  | 72.1 | —     | —       | △20.8 | 16.2 |

#### 3 業績予想 推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |       |     |
|--------|----------|-------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想  | 増減額 |
| 売上高    | 2,203    | 1,938 | 265 |
|        | 194      | 164   | 30  |
| 営業利益・率 | 8.8      | 8.5   | —   |

#### 2022年4月～6月概況

海運輸出では新規獲得案件の取扱いにより数量は前年から増加した。航空輸出は、中国ロックダウンの影響と前期まで継続した自動車関連の緊急出荷の反動減により数量は前年・前期から減少した。航空・海運とも、高水準の販売単価が継続、加えて新規に獲得した倉庫保管配送案件が寄与し増収・増益となった。

#### 特殊要因

- ・為替影響（円安）：
  - 【売上高】+66（1月～6月）、+200（年間）
  - 【営業利益】+4（1月～6月）、+16（年間）
- ・コロナウイルス影響：
  - 【売上高】+25（1月～6月）、+19（年間）
  - 【営業利益】+9（1月～6月）、+4（年間）

#### 見通し概況

昨年10月以降にみられたロックダウン解除後の輸送需要の反動減が見込まれるが、中国ロックダウン解除後の荷動きの回復と、今期より開始した自動車関連の生産部材の倉庫配送案件が寄与し、通期では増収・増益を見込む。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

### 6. 警備輸送セグメント

(単位：億円、%)

#### 1 単四半期 実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |       |
|-------|---------------------|----------|-----|-------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 171                 | 171      | 0   | 0.1   |
| 営業利益  | 0                   | 0        | △0  | △38.5 |
| 営業利益率 | 0.3                 | 0.4      | —   | —     |

#### 2 単四半期 実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |     |       |         |     |     |
|-------|----------------|-------|-----|-------|---------|-----|-----|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期  | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期  | 通期  |
| 売上高   | 173            | 171   | 344 | —     | —       | 345 | 690 |
| 営業利益  | 6              | 0     | 6   | —     | —       | 3   | 10  |
| 営業利益率 | 3.7            | 0.3   | 2.0 | —     | —       | 0.9 | 1.4 |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |      |       |         |     |      |
|-------|-------------|-------|------|-------|---------|-----|------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期  | 通期   |
| 売上高   | 174         | 171   | 345  | 171   | 171     | 342 | 688  |
| 営業利益  | △3          | 0     | △2   | 0     | 0       | 0   | △1   |
| 営業利益率 | △1.7        | 0.4   | △0.7 | 0.3   | 0.1     | 0.2 | △0.2 |

| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |      |       |         |       |     |
|--------|-----------------------|-------|------|-------|---------|-------|-----|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期  |
| 売上高    | △1                    | 0     | △1   | —     | —       | 3     | 1   |
|        | △0.8                  | 0.1   | △0.4 | —     | —       | 0.9   | 0.3 |
| 営業利益・率 | 9                     | △0    | 9    | —     | —       | 2     | 11  |
|        | —                     | △38.5 | —    | —     | —       | 358.1 | —   |

#### 3 業績予想 推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |      |     |
|--------|----------|------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想 | 増減額 |
| 売上高    | 690      | 690  | —   |
|        | 10       | 5    | 5   |
| 営業利益・率 | 1.4      | 0.7  | —   |

#### 2022年4月～6月概況

小売店の店舗縮小による影響等によりCSD（Cash Safety Delivery）サービスの取扱いは減少したものの、金融機関のアウトソーシング業務の獲得により売上高は前年並みとなった。燃油費単価上昇の影響を受けるも、人件費減少による効果から営業利益は前年並みとなった。

#### 特殊要因

- ・燃油費単価の影響：【営業利益】△2（1月～6月）、△4（年間）
- ・社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△0（1月～6月）、△0（年間）
- ・コロナウイルス影響：
  - 【売上高】+1（1月～6月）、+1（年間）
  - 【営業利益】+0（1月～6月）、+1（年間）
- ・退職給付引当金過年度差異額の修正：【営業利益】+2（1月～3月）、（年間）
- ・退職給付引当金の影響：【営業利益】+0（1月～6月）、+1（年間）

#### 見通し概況

CSDサービスの取扱い減少と設定便の減便影響が見込まれるが、金融機関のアウトソーシング業務の獲得により売上高は増収を見込む。人件費減少による費用減が見込まれ増益を見込む。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

### 7. 重量品建設セグメント

(単位：億円、%)

#### 1 単四半期 実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |      |
|-------|---------------------|----------|-----|------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率  |
| 売上高   | 117                 | 123      | △5  | △4.8 |
| 営業利益  | 15                  | 16       | △0  | △3.7 |
| 営業利益率 | 13.2                | 13.1     | —   | —    |

#### 2 単四半期 実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |      |       |         |      |      |
|-------|----------------|-------|------|-------|---------|------|------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期   | 通期   |
| 売上高   | 82             | 117   | 199  | —     | —       | 254  | 454  |
| 営業利益  | 6              | 15    | 22   | —     | —       | 27   | 50   |
| 営業利益率 | 7.9            | 13.2  | 11.0 | —     | —       | 11.0 | 11.0 |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |      |       |         |      |      |
|-------|-------------|-------|------|-------|---------|------|------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期   | 通期   |
| 売上高   | 95          | 123   | 219  | 114   | 119     | 234  | 453  |
| 営業利益  | 9           | 16    | 25   | 14    | 19      | 33   | 59   |
| 営業利益率 | 10.2        | 13.1  | 11.8 | 12.7  | 16.0    | 14.4 | 13.2 |

| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |       |       |         |       |       |
|--------|-----------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高    | △13                   | △5    | △19   | —     | —       | 19    | 0     |
|        | △13.8                 | △4.8  | △8.7  | —     | —       | 8.4   | 0.1   |
| 営業利益・率 | △3                    | △0    | △3    | —     | —       | △5    | △9    |
|        | △33.8                 | △3.7  | △15.0 | —     | —       | △17.3 | △16.3 |

#### 3 業績予想 推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |      |     |
|--------|----------|------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想 | 増減額 |
| 売上高    | 454      | 450  | 4   |
|        | 50       | 49   | 1   |
| 営業利益・率 | 11.0     | 10.9 | —   |

#### 2022年4月～6月概況

IT設備や風力発電関連の取扱いが増加したが、プラントメンテナンスやプラント建設、火力発電関連等が減少し、減収・減益となった。

#### 特殊要因

- ・ 燃油費単価の影響：【営業利益】△0（1月～6月）、△0（年間）
- ・ 社員制度改革に伴う費用増：  
【営業利益】+0（1月～6月）、+0（年間）
- ・ コロナウイルス影響：  
【売上高】△2（1月～6月）、+2（年間）  
【営業利益】△0（1月～6月）、+1（年間）
- ・ ウクライナ影響：  
【売上高】△0（1月～6月）、△0（年間）  
【営業利益】△0（1月～6月）、△0（年間）
- ・ 退職給付引当金過年度差異額の修正：【営業利益】+0（1月～3月）、（年間）
- ・ 退職給付引当金の影響：【営業利益】+0（1月～6月）、+0（年間）

#### 見通し概況

風力発電工事を中心に推移する見通し。火力発電所関連工事、プラントメンテナンスは前同から落ち込むが、風力発電工事の増加でカバーし、下期では増収の見込み。営業利益は前年の追加工事の反動減により減益の見通し。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

### 8. 物流サポートセグメント

(単位：億円、%)

1  
単四半期  
実績

| 項目    | 2022/12期<br>4月～6月実績 | 前年同期対比   |     |       |
|-------|---------------------|----------|-----|-------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 994                 | 797      | 197 | 24.8  |
| 営業利益  | 48                  | 17       | 30  | 172.1 |
| 営業利益率 | 4.8                 | 2.2      | —   | —     |

2  
単四半期  
実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |       |       |         |       |       |
|-------|----------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 1,051          | 994   | 2,046 | —     | —       | 2,091 | 4,138 |
| 営業利益  | 36             | 48    | 84    | —     | —       | 61    | 146   |
| 営業利益率 | 3.5            | 4.8   | 4.1   | —     | —       | 2.9   | 3.5   |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |       |       |         |       |       |
|-------|-------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 1,263       | 797   | 2,060 | 830   | 1,043   | 1,874 | 3,934 |
| 営業利益  | 51          | 17    | 69    | 22    | 37      | 59    | 129   |
| 営業利益率 | 4.1         | 2.2   | 3.4   | 2.7   | 3.5     | 3.2   | 3.3   |

| 項目     | 前年同期対比 (上段：増減額 / 下段：増減率) |       |      |       |         |      |      |
|--------|--------------------------|-------|------|-------|---------|------|------|
|        | 1月～3月                    | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月 | 下期   | 通期   |
| 売上高    | △211                     | 197   | △14  | —     | —       | 217  | 203  |
|        | △16.8                    | 24.8  | △0.7 | —     | —       | 11.6 | 5.2  |
| 営業利益・率 | △15                      | 30    | 15   | —     | —       | 1    | 16   |
|        | △29.2                    | 172.1 | 22.0 | —     | —       | 2.8  | 13.1 |

3  
業績予想  
推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |       |     |
|--------|----------|-------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想  | 増減額 |
| 売上高    | 4,138    | 4,161 | △23 |
| 営業利益・率 | 146      | 125   | 21  |
|        | 3.5      | 3.0   | —   |

#### 2022年4月～6月概況

石油部門、LPガス部門の販売単価の上昇と扱い数量の増加に加え、不動産事業において旧汐留本社ビルの売却に伴う仲介収益があり増収・増益となった。

#### 特殊要因

- ・社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△0 (1月～6月)、(年間)
- ・コロナウイルス影響：
  - 【売上高】+5 (1月～6月)、+6 (年間)
  - 【営業利益】+0 (1月～6月)、+1 (年間)
- ・収益認識基準の影響：【売上高】△125 (前年・1月～3月)
- ・リース事業分社化影響：
  - 【売上高】△175 (前年・1月～3月)
- ・引当金処理：【営業利益】+7 (7月～12月)
- ・ウクライナ影響：
  - 【売上高】△0 (1月～6月)、△1 (年間)
  - 【営業利益】△0 (1月～6月)、△0 (年間)

#### 見通し概況

上期に続き石油部門、LPガス部門の販売単価の上昇と取扱数量の増加を見込む。LS事業部の輸出梱包事業も堅調に推移することから売上高は増収、営業利益は増益を見込む。

# Ⅲ.経営計画の取組み

## A NXグループ経営計画2023 KPI＜コア事業の成長戦略＞

| 項目<br>(売上高)      | 日本*1             |                  |       |                   |     | 海外                 |                  |             |                   |           |
|------------------|------------------|------------------|-------|-------------------|-----|--------------------|------------------|-------------|-------------------|-----------|
|                  | 2022年<br>1月～6月実績 | 2021年<br>1月～6月実績 | 前同増減率 | 2022年<br>1月～12月目標 | 進捗率 | 2022年*2<br>1月～6月実績 | 2021年<br>1月～6月実績 | *2<br>前同増減率 | 2022年<br>1月～12月目標 | *2<br>進捗率 |
| 電機・電子産業の取組強化     | 593億円            | 539億円            | 10%   | 1,160億円           | 51% | 1,020億円            | 798億円            | 28%         | 1,740億円           | 59%       |
| 自動車産業の取組強化       | 470億円            | 435億円            | 8%    | 1,000億円           | 47% | 667億円              | 487億円            | 37%         | 1,100億円           | 61%       |
| アパレル産業の取組強化      | 80億円             | 78億円             | 3%    | 180億円             | 44% | 508億円              | 324億円            | 57%         | 770億円             | 66%       |
| 医薬品産業の取組強化       | 98億円             | 77億円             | 27%   | 220億円             | 45% | 191億円              | 103億円            | 86%         | 300億円             | 64%       |
| 半導体関連産業の<br>取組強化 | 250億円            | 123億円            | 103%  | 378億円             | 66% | 115億円              | 63億円             | 83%         | 180億円             | 64%       |

| 項目                      | 2022年<br>1月～6月実績 | 2021年<br>1月～6月実績 | 前同増減率 | 2022年<br>1月～12月予想 | 進捗率 |
|-------------------------|------------------|------------------|-------|-------------------|-----|
| 海上フォワーディングの拡大<br>*3     | 38万TEU           | 37万TEU           | 3%    | 95万TEU            | 40% |
| 航空フォワーディングの拡大<br>*3     | 45万 t            | 47万 t            | △4%   | 110万 t            | 41% |
| 項目<br>(売上高)             | 2022年<br>1月～6月実績 | 2021年<br>1月～6月実績 | 前同増減率 | 2022年<br>1月～12月予想 | 進捗率 |
| 非日系顧客の拡大<br>(GAM・GTA*4) | 584億円            | 304億円            | 92%   | 792億円             | 74% |

\*1. 実績、KPI数値は、日本通運のみ。 \*2. 2022年第1四半期実績値のデータに誤りがあり第1四半期数値を修正し掲載をしています。第1四半期の正しい数値は当社ホームページの2022年12月期第1四半期決算説明会資料に掲載しています。

\*3. 実績、増減率は四捨五入し記載 \*4. GAMとは、GAM (Global Account Management) のこと。GTAとは、GTA (Global Target Accounts) のこと。

# Ⅲ.経営計画の取組み

## B 事業別売上高動向：2022年度12月期（1月～6月）

累計 単位：百万円、%

（百万円未満切捨て）

| 日本通運事業別実績 | 実績      | 増減額     |         | 増減率    |        |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|
|           |         | 対2021年  | 対2020年  | 対2021年 | 対2020年 |
| 鉄道事業      | 32,453  | △ 2,099 | △ 3,314 | △ 6.1  | △ 9.3  |
| 小口貨物事業    | 18,705  | △ 1,718 | △ 1,695 | △ 8.4  | △ 8.3  |
| 自動車事業     | 88,015  | △ 1,871 | 710     | △ 2.1  | 0.8    |
| 海運事業      | 93,312  | 36,364  | 48,848  | 63.9   | 109.9  |
| 港湾事業      | 34,368  | 768     | 3,363   | 2.3    | 10.8   |
| 航空事業      | 175,295 | 33,501  | 90,375  | 23.6   | 106.4  |
| 倉庫・保管庫事業  | 76,153  | 7,277   | 7,335   | 10.6   | 10.7   |
| 工場内事業     | 29,163  | 1,978   | 4,520   | 7.3    | 18.3   |
| 引越・移転事業   | 32,525  | 1,797   | 3,337   | 5.9    | 11.4   |
| その他       | 96,184  | △ 8,208 | △ 4,610 | △ 7.9  | △ 4.6  |
| 合計        | 676,178 | 67,790  | 148,870 | 11.1   | 28.2   |

| 国際物流・輸出実績 | 実績      | 増減額     |         | 増減率     |         |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|           |         | 対2021年度 | 対2020年度 | 対2021年度 | 対2020年度 |
| 海運（輸出）    | 64,373  | 25,786  | 36,653  | 66.8    | 132.2   |
| 航空（輸出）    | 125,169 | 31,729  | 85,261  | 34.0    | 213.6   |

### 【国内物流】

- 第2四半期は、一部の取扱いで荷動きの回復が見られたが、中国ロックダウンや半導体不足の影響により、自動車・電機電子部品等の生産減により鉄道・小口・自動車事業は対2021年で減収となった。一方、倉庫・保管庫事業、工場内事業は好調に推移し2021年、2020年共に上回る結果となった。

### 〈鉄道事業〉

- 自動車関連の荷動きは、昨年から続く減産の影響に加え、中国ロックダウンによる部品供給の滞りにより低調に推移した。昨年不作であった農産物は低調な荷動きとなり減収となった。

### 〈小口貨物事業〉

- 食品飲料、日用雑貨等の消費財は荷動きが復調傾向で推移した一方、半導体不足の影響により電気精密関連の取扱い減少が大きく減収となった。

### 〈自動車事業〉

- 第2四半期に入り、自動車、飲料関連の荷動きは回復がみられたものの、第1四半期の減少影響は大きく、また農産品や電機電子関連は低調な荷動きとなったことから減収となった。

### 〈倉庫・保管庫事業〉

- 新規保管の取扱い開始等により保管数量が増加し、2年度連続での増収となった。

### 〈工場内事業〉

- Eコマース関連の新規取扱いに加え、鉄鋼関連の生産活動回復により前年度から引き続き好調に推移。

### 〈引越・移転事業〉

- 国内引越は、コロナ影響による異動減少により法人需要の落ち込みの影響を受けたが、海外引越の反動増により全体としては2021年、2020年対比で増収となった。

### 【国際物流】

- 海運・航空扱いともに堅調に推移。航空輸出事業の取扱い数量は、昨年対比で減少となるが、高水準の運賃単価が継続し増収となった。

# Ⅲ. 経営計画の取組み

## C 日本事業の強靱化戦略

### 主な取組項目

#### I. 収益性の改善

- ◆ 日々のコストコントロールによる社有戦力の最大限活用と外注費率の削減を継続推進
  - ・ 2022年度12月期（1月～6月）は、売上高が増加（対前年+11.1%）する中、外注比率は、対前年▲2.5%であった
  - ・ 社有車の稼働率については、2022年1月～6月累計平均で対前年+0.6ポイントとなった
  - ・ 引き続き、社有戦力・社有車を最大限活用することで作業差益率の向上を図る

#### II. 生産性の向上

- ◆ 倉庫オペレーションの全体的レベルアップ
  - ・ 倉庫オペレーションの生産性向上を推進する中核人材育成プログラム “ Logistics boot camp ”を2021年度は17名を対象として実施。現在全国で倉庫オペレーション改善の中核人材として活動中。2022年度については全国から選抜した18名を対象として、7月6日から2023年1月までに全18回のプログラムを実施する。
  - ・ 当社全体のロジスティクス人材育成を目的として、ロジスティクスオペレーションの改善に必要な思考法や手法に関する教育をeラーニング形式により5回に分けて実施
- ◆ オフィス業務の自動化・簡素化
  - ・ 非効率・定型業務を自ら自動化（RPA化）できる人材の育成とシナリオの横展開を推進

#### Ⅲ. 陸海空融合の進化

- ◆ クロスモードセールスの推進
  - ・ 既存顧客へのアプローチの結果1,029案件に対して578案件を獲得(第2Q累計)
  - ・ NXグループの強みを活かし海外と国内のシームレス輸送の提案を実施する

#### IV. ネットワーク商品の強化

- ◆ プロテクトBOXの拡販
  - ・ 顧客ニーズにマッチした新器材導入により更なる拡販に取組む  
2022年1月～6月実績 15,884基（対前年 191%）
- ◆ 鉄道コンテナ、内航コンテナの拡販
  - ・ NXトレイン販売開始、お客様から好評をいただき約9割の積載率で推移
  - ・ 今後の物流を取り巻く課題解決に有用な輸送モードとして、脱炭素に向けたモーダルシフト提案推進、自然災害時のバックアップ輸送体制構築に取組む
- ◆ 引越事業の構造改革
  - ・ 品質向上を第一目標とし、KPIとしてNPS(ネットプロモータスコア)を採用。営業・発着作業、推奨度において目標NPS50ptに取組む。  
2Q累計平均NPS43pt（前年比+4pt）
  - ・ リモート見積り(リモミ®)利用状況：2Q累計件数前年比+35% 利用率+5%
- ◆ アロー便事業の強化推進
  - ・ オペレーションの効率化推進、NXグループ内の連携強化等により収益性を改善

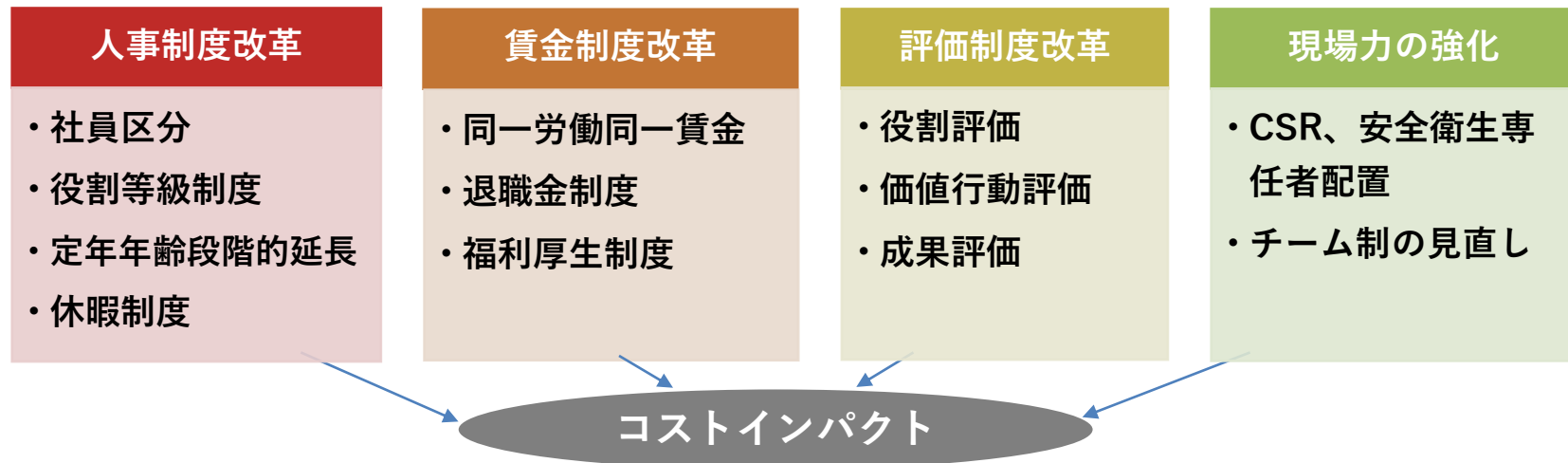
#### V. 事業構造改革PJの取組み（6テーマ）

- ・ 中長期視点に立った部門横断型プロジェクトを第1四半期よりスタート  
次期経営計画に向けた戦略検討の場として取組みを推進  
各PJテーマ：①「ロジスティクス事業改革」、②「通運事業改革」、③「小口貨物事業改革」、④「内航海運事業改革」⑤「複合店事業改革」、⑥「M&A戦略推進」

日本事業強靱化に向けて強力に推進していく

### III.経営計画の取組み

#### D 社員制度改革影響（2022年6月末時点）



|                         | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度            | 2022年度             | 2023年度累計 |
|-------------------------|--------|--------|-------------------|--------------------|----------|
| 当初計画<br>(2019年経営計画策定時点) | 100億円増 |        |                   |                    | 200億円増   |
| 見通し                     |        | 10億円増  | 14億円増<br>(9か月見通し) | 11億円増              | 90億円増    |
| 実績                      | 48億円増  | 9.4億円増 | 13億円増<br>(9か月実績)  | 6.6億円増<br>(1～6月実績) |          |

# III.経営計画の取組み

## E 間接部門コスト削減 進捗状況（2022年6月末時点）

| 日本事業の<br>強靱化          | 2023年度<br>目標     | 項目                   | 2019年度<br>実績<br>(対前年) | 2020年度<br>実績<br>(対前年) | 2021年度<br>実績<br>(4～12月)<br>(対前年) | 2022年度<br>実績<br>(1～6月)<br>(対前年) | 2022年度<br>上期累計                               | 2022年度<br>目標<br>(対前年) | 2022年度<br>累計(目標)  |
|-----------------------|------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 組織の大括り化・<br>管理組織のスリム化 | ▲45億円<br>(▲500名) | 支店間接<br>部門人員<br>の再配置 | ▲11.0億円<br>(▲124名)    | ▲14.0億円<br>(▲156名)    | —                                | —                               | ▲36.1億円<br>(402名)<br><br>2023年度目標<br>達成率:80% | ▲3.6億円<br>(40名)       | ▲37.3億円<br>(415名) |
|                       |                  | 本社人員の<br>再配置         | —                     | ▲8.2億円<br>(▲91名)      | ▲0.4億円<br>(▲4名)                  | ▲2.4億円<br>(▲27名)                |                                              |                       |                   |
| 事務プロセスの改革             | ▲50億円            | 超勤<br>(事務系社員)        | ▲11.0億円               | ▲13.2億円               | +5.5億円                           | +1.1億円                          | ▲24.5億円<br><br>2023年度目標<br>達成率:49%           | ▲6.9億円                | ▲45.5億円           |
|                       |                  | 人材派遣費<br>(事務系)       | +1.5億円                | ▲10.4億円               | ▲2.0億円                           | +4.0億円                          |                                              | ▲9.0億円                |                   |
| 合計                    | ▲95億円            | 合計                   | ▲20.5億円               | ▲45.8億円               | +3.1億円                           | +2.7億円                          | ▲60.6億円<br>2023年度目標<br>達成率:64%               | ▲19.5億円               | ▲82.8億円           |

\*「組織の大括り化・管理組織のスリム化」の実績・目標数値は、施策の実施規模・目安額を記載

# III.経営計画の取組み

## F RPAおよびNX-OCRの推進について

### RPA導入の ねらい

創造的な企画業務や営業活動など、本来実施すべき業務にかかる時間の創出  
⇒ **生産性や品質の向上、コスト削減、新ビジネス創造の可能性**を生み出す。

### ～ 導入計画RPA事案 ～

- PDFデータDL業務(航空輸出入)
- 送り状配信業務(集荷貨物関連)

### ～ 実施済業務事例 ～

- ☐メール送受信付帯業務
- ☐保険申込み関連業務
- ☐勤務管理関連業務

2023年度 目標 累計200万時間 創出

2022年1月～6月 : 28万時間 時間創出  
2022年6月末時点累計 : 136万時間 時間創出  
(2022年目標達成率91%)

2022年度よりNX-OCR(紙帳票を文字データに変換するサービス)による削減時間も加算

2022年度  
目標 累計150万時間 創出

2021年度 : 36万時間 時間創出  
2021年度末累計 : 108万時間 時間創出

2021年度  
目標 累計100万時間 創出

2020年度 : 38万時間 時間創出  
2020年度末累計 : 72万時間 時間創出

2020年度  
目標 累計70万時間 創出

2019年度  
目標 累計40万時間 創出

2019年度 : 34万時間 時間創出

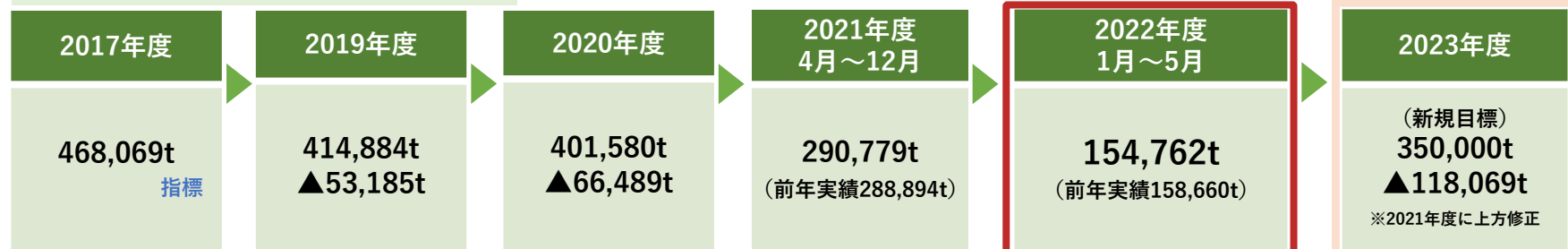
### RPAを推進する ための施策

- ①RPAマスターによる新案件の発掘およびRPA横展開導入促進
- ②RPAマスターの改善活動フォロー
- ③NX-OCR (AI-OCR) /音声認識/自然言語処理等各種テクノロジー活用
- ④国内外のグループ会社へのRPA開発支援

# III.経営計画の取組み

## G ESG経営

### CO2排出量削減－対2017年度比



### ダイバーシティの推進－女性社員の勤続率(\*)－

(\*入社8年前後の女性総合職社員の勤続率を算出)



### ワークスタイルの変革－年次有給休暇取得率－



※2022年8月24日「ワークスタイルの変革」の2022年度6月末日時点（速報値）を修正

# III.経営計画の取組み

## H 長期ビジョンの達成に向けた経営計画（2022年～2023年度）の取組み

### 経営数値目標

売上高・営業利益（率）・純利益・海外売上高・ROE・FWD数量  
セグメント別（ロジスティクス・重量品建設・警備輸送・物流サポート）

### NXグループ経営計画2023 取組み骨子

#### コア事業の成長戦略

- ・グローバル市場での成長
- ・国内大都市への経営資源集中

#### 日本事業の強靱化戦略

- ・専門事業の収益性向上 ・営業・事務生産性の向上
- ・低収益事業の抜本的改革

#### 長期ビジョン実現のための取組み

- ・非連続な成長戦略 ・取組みを支える機能強化
- ・持続的成長と企業価値向上のためのESG経営の確立

2022年～2023年度

### NXグループ誕生 ホールディングス体制で変革を加速

- 事業ポートフォリオの見直し  
・グループ事業の再編
- 専門事業の強化  
・警備輸送事業分社化による事業強化
- 非連続な成長  
・海外におけるM&Aの強化
- ガバナンスの強化  
・グローバル統括機能の進化
- ブランド戦略  
・NXグループブランドのグローバル浸透・強化

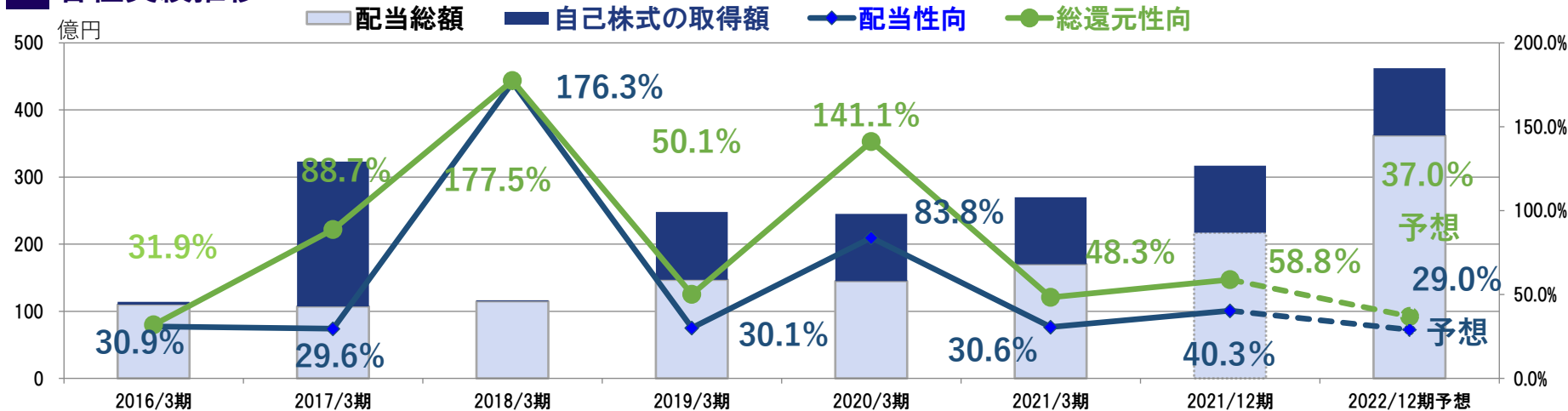
2037年長期ビジョン  
「グローバル市場で存在感を持つ  
ロジスティクスカンパニー」

# IV. 株主還元

## A 資本政策

- ROE 10%
- 配当性向 30%以上
- 総還元性向 50%以上（2019～2023年度累計）
- 自己資本比率 35%程度

## B 各種実績推移



|                  |     |     |      |     |     |      |     |          |
|------------------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|----------|
| 1株当たり<br>配当額（年間） | 11  | 11  | 120※ | 155 | 155 | 185  | 240 | 400（予想）  |
| ROE              | 6.8 | 6.9 | 1.2  | 9.2 | 3.2 | 10.0 | 8.9 | 18.5（予想） |

※ 2017年10月1日を効力発生日として、普通株式10株を1株に併合いたしましたので、  
2018年3月期以降の配当額については、当該株式併合を考慮した金額で記載しております。

# 補足資料

本資料に掲載している情報は、各項目の傾向を示しておりますが、各種決算処理を行う前のデータを使用しているため、項目ごとの合計数値は、決算数値と異なる場合があります。

当社事業の現況をご理解いただくための参考資料として作成しておりますので、その旨、ご承知おきください。

# 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素         | 連結業績への影響<br>(1月～6月実績)                                                                                                                                                                                                                                  | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 燃油費単価変動による影響 | <p>営業利益 <math>\triangle</math> 17.5 億円（費用増）</p> <p>1ℓあたりの単価（前期6ヶ月平均）</p> <p>軽油 : 117.53円（97.40円）</p> <p>ガソリン : 155.57円（132.40円）</p> <p>船舶重油 : 80.10円（56.10円）</p>                                                                                       | <p>営業利益 <math>\triangle</math> 29.4 億円（費用増）</p> <p>1ℓあたりの単価（前期12ヶ月平均）</p> <p>軽油 : 117.77円（102.10円）</p> <p>ガソリン : 154.12円（139.00円）</p> <p>船舶重油 : 83.23円（62.50円）</p>                                                                                         |
| 為替による影響      | <p>売上高 + 281.5 億円 営業利益 + 17.4 億円</p> <p>6ヶ月（1月～6月）平均為替レート※（前期6ヶ月平均）</p> <p>USD : 129.57円（109.40円）</p> <p>EUR : 138.12円（131.90円）</p> <p>HKD : 16.51円（14.10円）</p> <p>RMB : 19.58円（16.90円）</p> <p>※「6ヶ月平均為替レート」は、参考値。決算では、四半期平均レートを各現地通貨ベースの四半期実績に適用。</p> | <p>売上高 + 748.6 億円 営業利益 + 42.7 億円</p> <p>12ヶ月（1月～12月）平均為替レート※（前期12ヶ月平均）</p> <p>USD : 129.78円（109.80円）</p> <p>EUR : 138.46円（129.80円）</p> <p>HKD : 16.56円（14.10円）</p> <p>RMB : 19.66円（17.00円）</p> <p>※「12ヶ月平均為替レート」は、参考値。決算では、四半期平均レートを各現地通貨ベースの四半期実績に適用。</p> |

# 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素                             | 連結業績への影響<br>(1月～6月実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社員制度改革に伴う増減<br>(同一労働同一賃金・定年延長影響) | 営業利益 △ 6.6億円<br><br>(日本：△6.2億円、警備輸送:△0.5億円、重量品建設: +0.1億円<br>物流サポート：△0.0億円)                                                                                                                                                                                                                                         | 営業利益 △ 11.4億円<br><br>(日本：△11.0億円、警備輸送:△0.8億円、重量品建設: +0.4億円<br>物流サポート：△0.0億円)                                                                                                                                                                                                                                           |
| コロナウイルス影響                        | 売上高 + 106.3億円<br><br>営業利益 + 45.9億円<br><br>・日本：売上高 + 43.0億円、営業利益 + 18.9億円<br>・米州：売上高 + 17.7億円、営業利益 + 5.7億円<br>・欧州：売上高 + 77.5億円、営業利益 + 17.2億円<br>・東アジア：売上高△62.0億円、営業利益△6.8億円<br>・南アジア：売上高 + 25.5億円、営業利益 + 9.4億円<br>・警備輸送：売上高 + 1.0億円、営業利益 + 0.8億円<br>・重量品建設：売上高△2.0億円、営業利益△0.2億円<br>・物流サポート：売上高 + 5.6億円、営業利益 + 0.8億円 | 売上高 + 91.0億円<br><br>営業利益 + 39.2億円<br><br>・日本：売上高 + 50.9億円、営業利益 + 22.2億円<br>・米州：売上高 + 38.3億円、営業利益 + 10.1億円<br>・欧州：売上高 + 141.3億円、営業利益 + 23.2億円<br>・東アジア：売上高△170.0億円、営業利益△25.0億円<br>・南アジア：売上高19.8億円、営業利益 + 4.8億円<br>・警備輸送：売上高 + 1.2億円、営業利益 + 1.0億円<br>・重量品建設：売上高 + 2.9億円、営業利益 + 1.2億円<br>・物流サポート：売上高 + 6.5億円、営業利益 + 1.5億円 |

# 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素                 | 連結業績への影響<br>(1月～6月実績)                                                                                                                           | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                                              |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 退職給付引当金<br>過年度差異額の修正 | 営業利益<br>+ 25.1 億円 ・日本：営業利益 +21.8億円 ・警備輸送：営業利益 +2.5億円 ・重量品建設：営業利益 +0.8億円                                                                         |                                                                                                                                                   |
| 退職給付引当金の減少           | 営業利益 + 5.2億円<br>・日本：営業利益+4.5億円<br>・警備輸送：営業利益+0.5億円<br>・重量品建設：営業利益+0.1億円                                                                         | 営業利益 + 13.2億円<br>・日本：営業利益+11.4億円<br>・警備輸送：営業利益+1.3億円<br>・重量品建設：営業利益+0.4億円                                                                         |
| ウクライナ影響              | 売上高△ 3.4億円 営業利益 + 0.3 億円<br>・日本：売上高△3.9億円、営業利益+0.5億円<br>・欧州：売上高+1.4億円、営業利益+0.0億円<br>・重量品建設：売上高△0.1億円、営業利益△0.0億円<br>・物流サポート：売上高△0.6億円、営業利益△0.1億円 | 売上高△ 23.9億円 営業利益△ 4.1 億円<br>・日本：売上高△11.7億円、営業利益△1.0億円<br>・欧州：売上高△10.7億円、営業利益△2.7億円<br>・重量品建設：売上高△0.1億円、営業利益△0.0億円<br>・物流サポート：売上高△1.2億円、営業利益△0.2億円 |
| 環境投資                 | 営業利益 + 2.6 億円                                                                                                                                   | 営業利益 + 5.5 億円                                                                                                                                     |

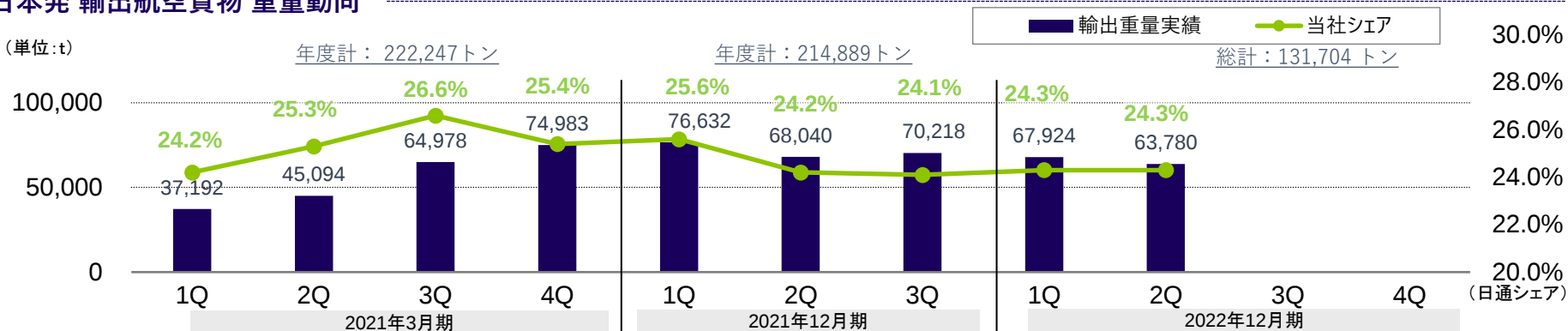
# 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素                            | 連結業績への影響<br>(1月～6月実績) | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                                     |
|---------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 収益認識基準<br>適用による減収影響             | 売上高<br>△ 125.2 億円     | 物流サポート 売上高 △125.2億円（1Q）                                                                                                                  |
| NX商事リース<br>事業分社化影響              | 売上高<br>△ 175.1 億円     | 物流サポート 売上高 △175.1億円（1Q）                                                                                                                  |
| 本社移転費用の<br>反動増                  |                       | 営業利益 + 11.8億円（4Q）<br>（日本：+11.8億円）                                                                                                        |
| 前年貸倒他引当金処理の反動増<br>（東アジア・物流サポート） |                       | 営業利益 + 20.1億円（3、4Q）<br>（東アジア +12.7億円、物流サポート：+7.3億円）<br>* 2021年12月期東アジアの実績に誤りがあったことから修正しています。<br>< 修正後：+12.7億円、 修正前：+12.9億円 >（2022年11月9日） |

# 補足②フォーワードイング実績：日本発 輸出航空貨物 重量動向

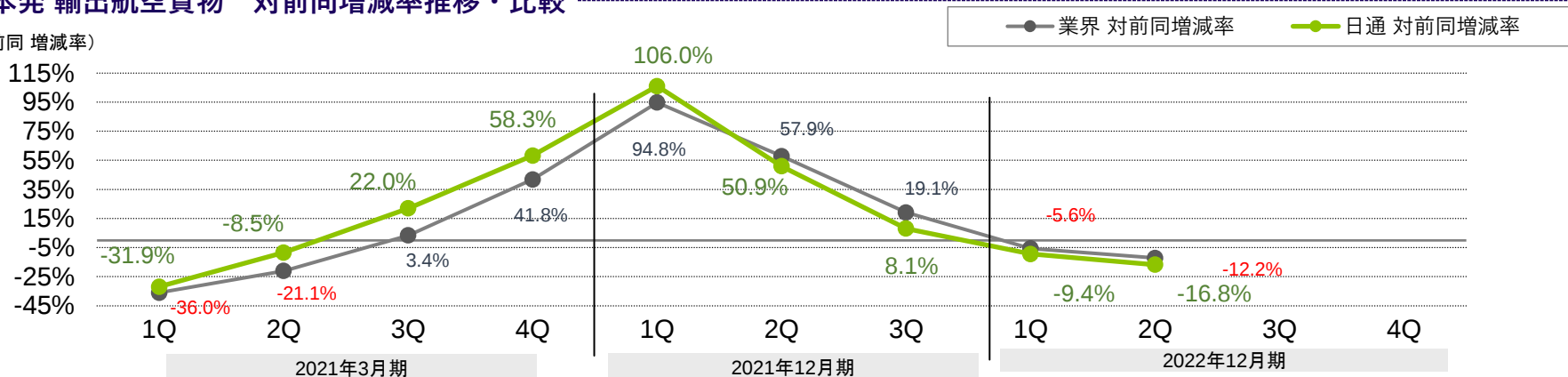
## 日本発 輸出航空貨物 重量動向

(単位:t)



## 日本発 輸出航空貨物 対前同増減率推移・比較

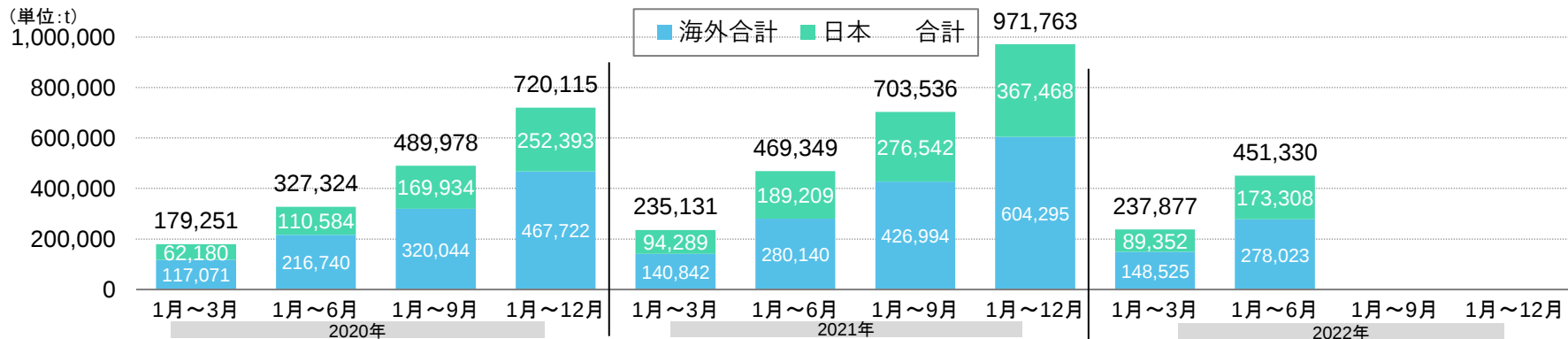
(対前同 増減率)



# 補足②フォワーディング実績：輸出貨物動向（航空）

（単位：t / チャージャブル）

| 発地 地域名     | 2020年   |         |         |         |         | 2021年   |         |         |         |         | 2022年   |         |       |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|---------|
|            | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 計       | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月 | 10月～12月 | 計       |
| 日本（混載）     | 58,841  | 45,579  | 55,874  | 78,048  | 238,343 | 89,719  | 90,527  | 82,178  | 85,592  | 348,017 | 84,660  | 79,228  |       |         | 163,888 |
| 日本（混載除く）   | 3,339   | 2,825   | 3,475   | 4,411   | 14,050  | 4,570   | 4,392   | 5,154   | 5,334   | 19,451  | 4,692   | 4,728   |       |         | 9,420   |
| 日本総計       | 62,180  | 48,404  | 59,350  | 82,459  | 252,394 | 94,289  | 94,919  | 87,333  | 90,926  | 367,468 | 89,352  | 83,956  |       |         | 173,308 |
| 米州         | 19,739  | 15,838  | 15,070  | 20,003  | 70,651  | 23,273  | 20,980  | 19,757  | 20,417  | 84,427  | 20,740  | 20,437  |       |         | 41,178  |
| 欧州         | 24,166  | 18,954  | 20,721  | 28,205  | 92,045  | 26,206  | 28,074  | 28,724  | 35,410  | 118,414 | 31,119  | 27,195  |       |         | 58,314  |
| 東アジア       | 35,441  | 34,266  | 33,277  | 56,424  | 159,407 | 44,272  | 43,429  | 49,093  | 58,539  | 195,334 | 43,656  | 40,191  |       |         | 83,846  |
| 南アジア・オセアニア | 37,725  | 30,611  | 34,236  | 43,046  | 145,618 | 47,091  | 46,814  | 49,280  | 62,935  | 206,120 | 53,010  | 41,675  |       |         | 94,685  |
| 海外合計       | 117,071 | 99,669  | 103,304 | 147,678 | 467,721 | 140,842 | 139,298 | 146,854 | 177,301 | 604,295 | 148,525 | 129,498 |       |         | 278,023 |
| 総重量        | 179,251 | 148,074 | 162,654 | 230,137 | 720,115 | 235,131 | 234,217 | 234,187 | 268,227 | 971,763 | 237,877 | 213,453 |       |         | 451,330 |

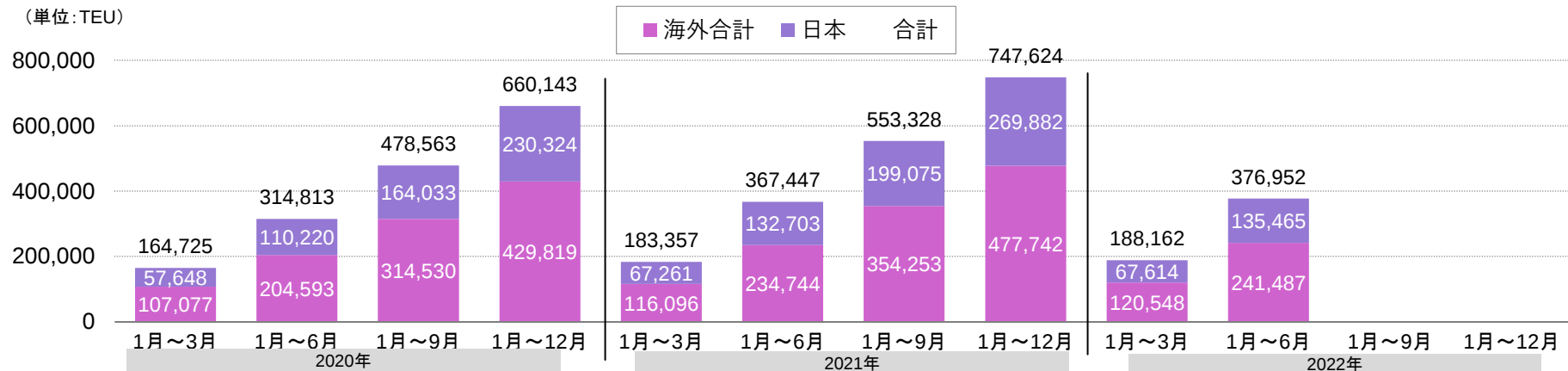


# 補足②フォーディング実績：輸出貨物動向（海運）

（単位：TEU）

| 発地 地域名     | 2020年   |         |         |         |         | 2021年   |         |         |         |         | 2022年   |         |       |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|---------|
|            | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月 | 10月～12月 | 年間計     |
| 日本         | 57,648  | 52,572  | 53,813  | 66,291  | 230,324 | 67,261  | 65,442  | 66,373  | 70,807  | 269,882 | 67,614  | 67,851  |       |         | 135,465 |
| 米州         | 9,794   | 9,191   | 9,322   | 9,208   | 37,514  | 11,223  | 13,391  | 11,155  | 10,117  | 45,886  | 10,106  | 11,429  |       |         | 21,535  |
| 欧州         | 13,193  | 10,656  | 11,072  | 13,545  | 48,465  | 13,667  | 15,025  | 13,926  | 14,077  | 56,695  | 15,308  | 14,917  |       |         | 30,225  |
| 東アジア       | 52,033  | 52,497  | 53,609  | 55,447  | 213,586 | 52,959  | 54,801  | 57,770  | 57,009  | 222,539 | 53,150  | 54,639  |       |         | 107,788 |
| 南アジア・オセアニア | 32,057  | 25,172  | 35,933  | 37,099  | 130,261 | 38,247  | 35,431  | 36,658  | 42,287  | 152,623 | 41,984  | 39,955  |       |         | 81,938  |
| 海外合計       | 107,077 | 97,516  | 109,937 | 115,289 | 429,827 | 116,096 | 118,648 | 119,509 | 123,489 | 477,742 | 120,548 | 120,940 |       |         | 241,487 |
| 総数量        | 164,725 | 150,088 | 163,750 | 181,580 | 660,152 | 183,357 | 184,089 | 185,882 | 194,296 | 747,624 | 188,162 | 188,791 |       |         | 376,952 |

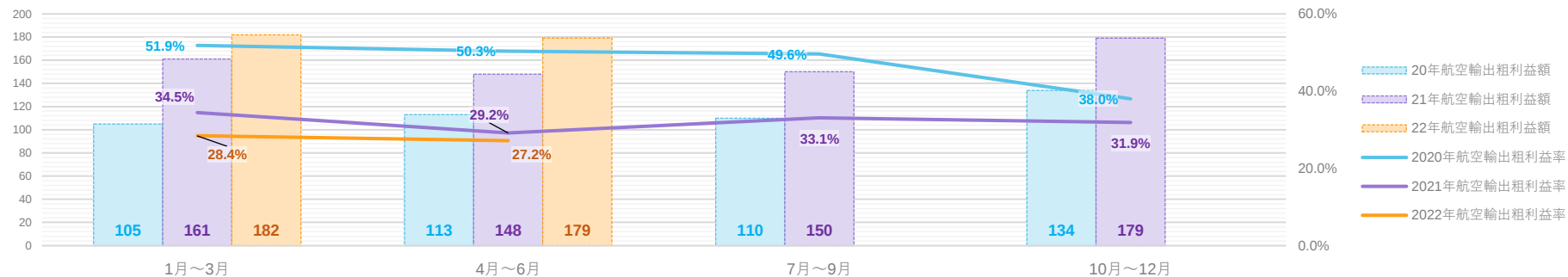
（単位：TEU）



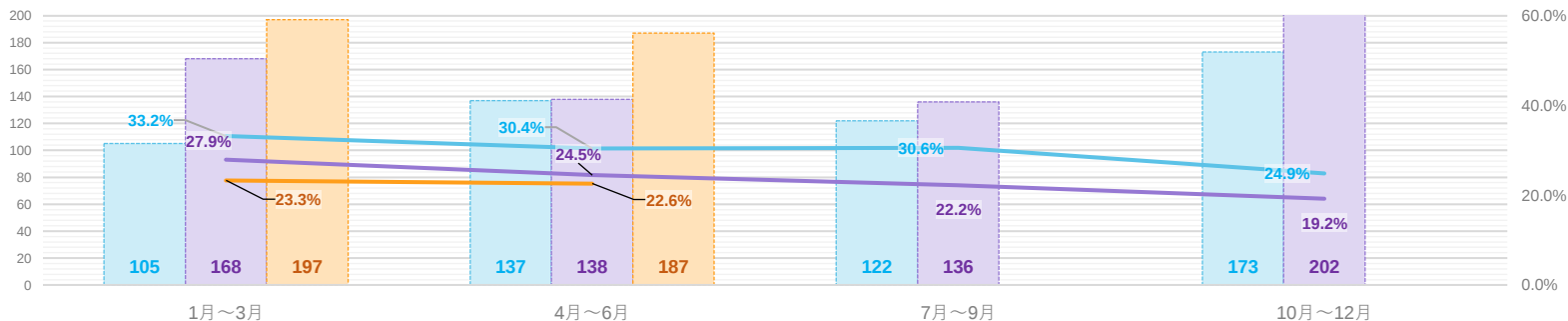
# 補足②航空フォワーディング実績：日本・海外セグメント発航空輸出事業の粗利益額と粗利益率推移（四半期単位）

## 日本セグメント

（単位：億円、％）



## 海外セグメント計



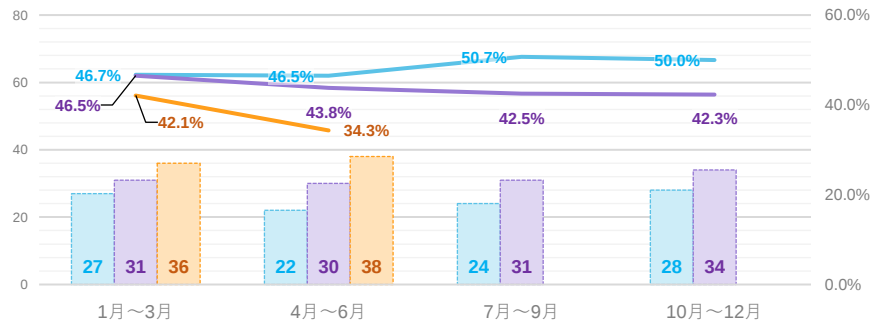
※航空輸出粗利益額：「航空輸出売上高」から「航空利用費（国際）」を除いた額 粗利益率：「航空輸出売上高」に対する「国際航空輸出粗利益額」の割合

※海外セグメント計は、各国の月次報告数値に基づき作成した数値 ※海外セグメント計の粗利益額は各四半期の平均為替レートを円貨に換算した数値。

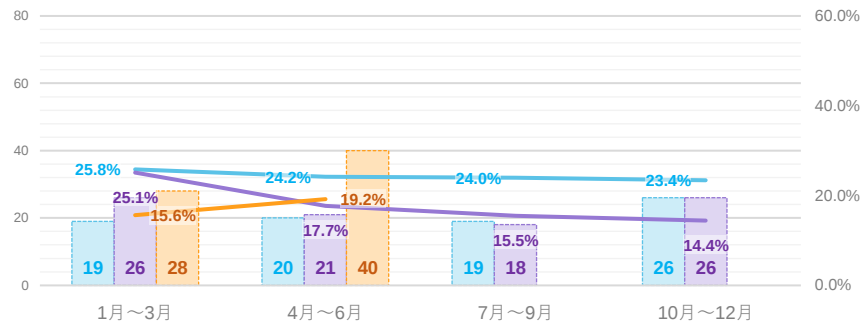
（億円未満切捨て）

# 補足②航空フォワーディング実績：海外各セグメント発航空輸出事業の粗利益額と粗利益率推移（四半期単位）

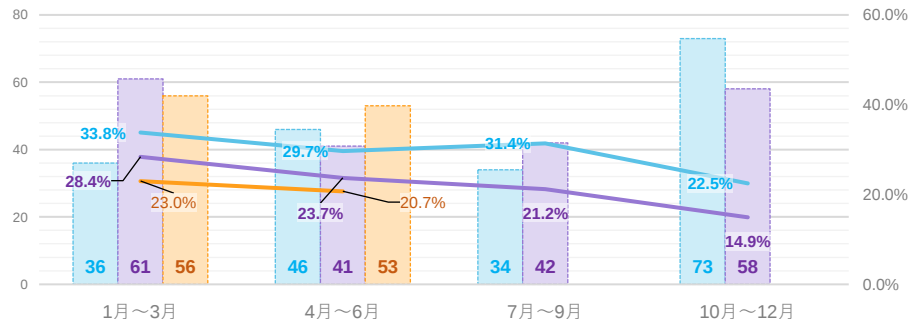
## 米州セグメント



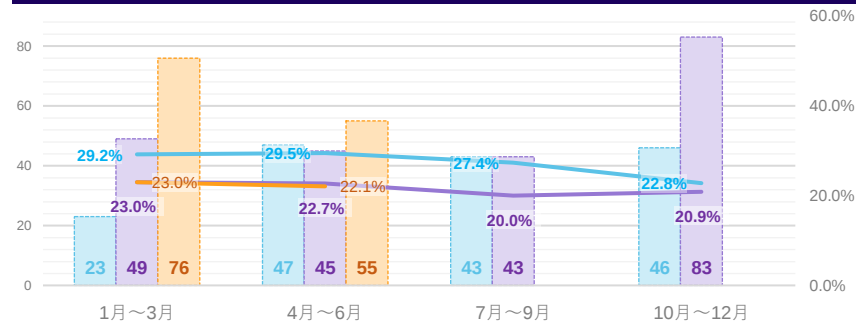
## 欧州セグメント



## 東アジアセグメント



## 南アジア・オセアニアセグメント



※航空輸出粗利益額：「航空輸出売上高」から「航空利用費（国際）」を除いた額 粗利益率：「航空輸出売上高」に対する「国際航空輸出粗利益額」の割合  
 ※海外各セグメントは、各国の月次報告数値に基づき作成した数値 ※海外リージョンの粗利益額は各四半期の平均為替レートを円貨に換算した数値。

（単位：億円、％）

（億円未満切捨て）

## 補足②フォワーディング実績：（連結）利用運送費の推移（四半期単位）

### 連結利用運送費

（単位：億円）

| 項目        | 2020年<br>1月～3月 | 2020年<br>4月～6月 | 2020年<br>7月～9月 | 2020年<br>10月～12月 | 2021年<br>1月～3月 | 2021年<br>4月～6月 | 2021年<br>7月～9月 | 2021年<br>10月～12月 | 2022年<br>1月～3月 | 2022年<br>4月～6月 |
|-----------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| 鉄道        | 113            | 96             | 96             | 116              | 107            | 107            | 108            | 119              | 100            | 94             |
| 航空        | 320            | 432            | 395            | 758              | 748            | 798            | 792            | 1,243            | 1,097          | 1,122          |
| 海運        | 173            | 153            | 161            | 186              | 270            | 324            | 437            | 533              | 555            | 617            |
| 利用費<br>合計 | 607            | 683            | 653            | 1,062            | 1,126          | 1,231          | 1,339          | 1,896            | 1,753          | 1,834          |

（億円未満切捨て）

# 補足③：日本通運 2022年12月期 上半期実績、下半期予想

| A.売上高<br>(単位：百万円、%) |                 | 上期実績        |       |            |       |         |       | 下期予想              |       |             |       |         |      |
|---------------------|-----------------|-------------|-------|------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|-------------|-------|---------|------|
|                     |                 | 2022年1月～6月  |       | 2021年1月～6月 |       | 増 減     |       | 2022年<br>7月～12月予想 |       | 2021年7月～12月 |       | 増 減     |      |
|                     |                 | 係数          |       | 係数         |       | 額       | 率     | 係数                |       | 係数          |       | 額       | 率    |
| 売上高                 | 鉄 道 事 業         | 32,453      | 4.8   | 34,552     | 5.7   | △ 2,099 | △6.1  | 34,546            | 5.1   | 34,275      | 5.4   | 270     | 0.8  |
|                     | 自動 車            |             |       |            |       |         |       |                   |       |             |       |         |      |
|                     | 小 口 貨 物 事 業     | 18,705      | 2.8   | 20,423     | 3.4   | △ 1,718 | △8.4  | 18,794            | 2.8   | 20,637      | 3.3   | △ 1,842 | △8.9 |
|                     | 自 動 車 事 業       | 88,015      | 13.0  | 89,886     | 14.8  | △ 1,871 | △2.1  | 93,484            | 13.9  | 92,898      | 14.7  | 586     | 0.6  |
|                     | 合 計             | 106,720     | 15.8  | 110,310    | 18.1  | △ 3,590 | △3.3  | 112,279           | 16.7  | 113,535     | 17.9  | △ 1,256 | △1.1 |
|                     | 海 運             |             |       |            |       |         |       |                   |       |             |       |         |      |
|                     | 海 運 事 業         | 93,312      | 13.8  | 56,948     | 9.4   | 36,364  | 63.9  | 90,687            | 13.5  | 76,802      | 12.1  | 13,884  | 18.1 |
|                     | 港 湾 事 業         | 34,368      | 5.1   | 33,600     | 5.5   | 768     | 2.3   | 34,631            | 5.1   | 34,522      | 5.4   | 109     | 0.3  |
|                     | 合 計             | 127,681     | 18.9  | 90,548     | 14.9  | 37,132  | 41.0  | 125,318           | 18.6  | 111,324     | 17.6  | 13,994  | 12.6 |
|                     | ( 輸 出 )         | ( 64,373 )  | 9.5   | ( 38,587 ) | 6.3   | 25,786  | 66.8  | ( 64,126 )        | 9.5   | ( 50,838 )  | 8.0   | 13,287  | 26.1 |
|                     | ( 輸 入 )         | ( 31,042 )  | 4.6   | ( 26,344 ) | 4.3   | 4,697   | 17.8  | ( 28,457 )        | 4.2   | ( 28,052 )  | 4.4   | 405     | 1.4  |
|                     | ( 国内・その他 )      | ( 32,265 )  | 4.8   | ( 25,617 ) | 4.2   | 6,648   | 26.0  | ( 32,734 )        | 4.9   | ( 32,432 )  | 5.1   | 301     | 0.9  |
|                     | 航 空             |             |       |            |       |         |       |                   |       |             |       |         |      |
|                     | 合 計             | 175,295     | 25.9  | 141,794    | 23.3  | 33,501  | 23.6  | 172,704           | 25.6  | 149,185     | 23.5  | 23,518  | 15.8 |
|                     | ( 輸 出 )         | ( 125,169 ) | 18.5  | ( 93,439 ) | 15.4  | 31,729  | 34.0  | ( 119,830 )       | 17.8  | ( 97,122 )  | 15.3  | 22,708  | 23.4 |
|                     | ( 輸 入 )         | ( 16,206 )  | 2.4   | ( 15,045 ) | 2.5   | 1,160   | 7.7   | ( 17,793 )        | 2.6   | ( 17,294 )  | 2.7   | 498     | 2.9  |
|                     | ( 国内・その他 )      | ( 33,919 )  | 5.0   | ( 33,309 ) | 5.5   | 610     | 1.8   | ( 35,080 )        | 5.2   | ( 34,768 )  | 5.5   | 312     | 0.9  |
|                     | 倉 庫 ・ 保 管 庫 事 業 | 76,153      | 11.3  | 68,875     | 11.3  | 7,277   | 10.6  | 76,846            | 11.4  | 74,651      | 11.8  | 2,194   | 2.9  |
|                     | 工 場 内 事 業       | 29,163      | 4.3   | 27,185     | 4.5   | 1,978   | 7.3   | 31,836            | 4.7   | 30,143      | 4.8   | 1,692   | 5.6  |
|                     | 引 越 ・ 移 転 事 業   | 32,525      | 4.8   | 30,727     | 5.1   | 1,797   | 5.9   | 21,474            | 3.2   | 20,581      | 3.2   | 892     | 4.3  |
|                     | 警 備 輸 送 事 業     | 33,897      | 5.0   | 33,879     | 5.6   | 18      | 0.1   | 34,102            | 5.1   | 33,788      | 5.3   | 314     | 0.9  |
|                     | 重 機 建 設 事 業     | 26,315      | 3.9   | 28,676     | 4.7   | △ 2,360 | △8.2  | 28,684            | 4.3   | 30,378      | 4.8   | △ 1,694 | △5.6 |
|                     | そ の 他 事 業       | 35,971      | 5.3   | 41,837     | 6.9   | △ 5,866 | △14.0 | 36,028            | 5.3   | 36,031      | 5.7   | △ 3     | △0.0 |
|                     | 総 計             | 676,178     | 100.0 | 608,388    | 100.0 | 67,790  | 11.1  | 673,821           | 100.0 | 633,897     | 100.0 | 39,923  | 6.3  |

# 補足③：日本通運 2022年12月期 上半期実績、下半期予想

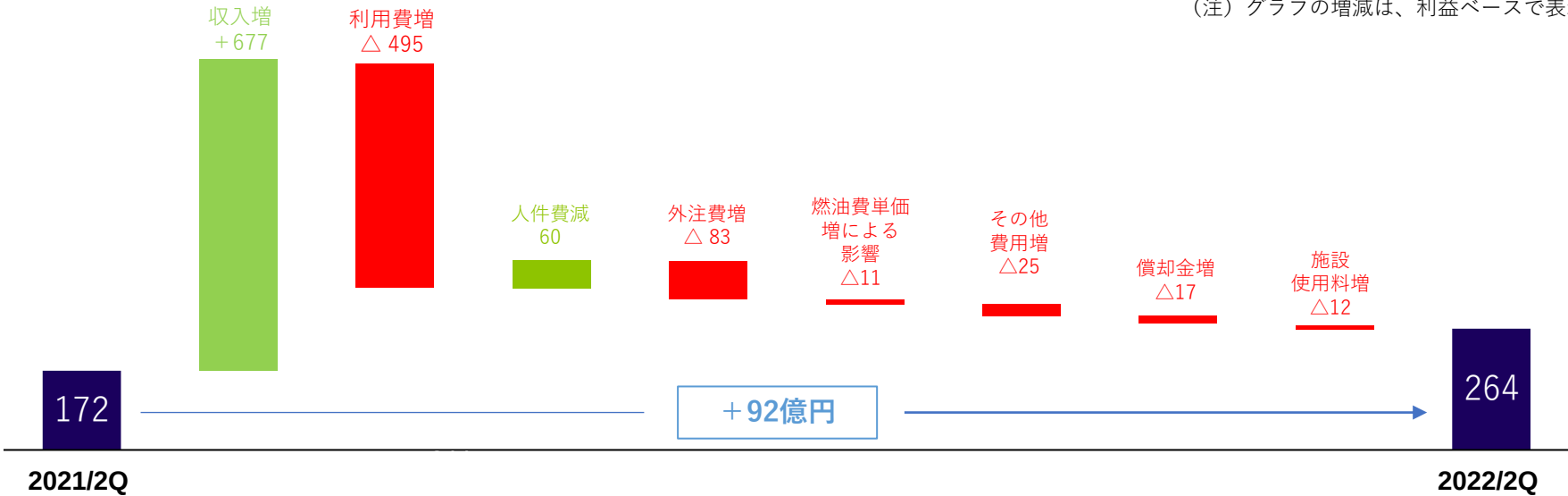
| B.営業費用<br>(単位：百万円、%) |           | 実績         |      |            |      |         |       | 予想                |      |             |      |         |      |
|----------------------|-----------|------------|------|------------|------|---------|-------|-------------------|------|-------------|------|---------|------|
|                      |           | 2022年1月～6月 |      | 2021年1月～6月 |      | 増 減     |       | 2022年<br>7月～12月予想 |      | 2021年7月～12月 |      | 増 減     |      |
|                      |           |            | 係数   |            | 係数   | 額       | 率     |                   | 係数   |             | 係数   | 額       | 率    |
| 営業費用                 | 総 人 件 費   | 125,145    | 18.5 | 131,177    | 21.6 | △ 6,032 | △4.6  | 126,854           | 18.8 | 129,504     | 20.4 | △ 2,649 | △2.0 |
|                      | 利用運送費     |            |      |            |      |         |       |                   |      |             |      |         |      |
|                      | 鉄 道 利 用 費 | 17,694     | 2.6  | 19,087     | 3.1  | △ 1,392 | △7.3  | 18,805            | 2.8  | 18,444      | 2.9  | 360     | 2.0  |
|                      | 船 舶 利 用 費 | ( 47,401)  | 7.0  | ( 22,711 ) | 3.7  | 24,690  | 108.7 | ( 46,598 )        | 6.9  | ( 33,821)   | 5.3  | 12,776  | 37.8 |
|                      | 航 空 利 用 費 | ( 92,877)  | 13.7 | ( 66,576 ) | 10.9 | 26,301  | 39.5  | ( 87,822 )        | 13.0 | ( 68,453)   | 10.8 | 19,369  | 28.3 |
|                      | 合 計       | ( 157,973) | 23.4 | (108,375 ) | 17.8 | 49,598  | 45.8  | (153,226)         | 22.7 | (120,719)   | 19.0 | 32,507  | 26.9 |
|                      | 外 注 費     | 233,187    | 34.5 | 224,882    | 37.0 | 8,305   | 3.7   | 241,412           | 35.8 | 235,504     | 37.2 | 5,907   | 2.5  |
|                      | 償 却 金     | 17,875     | 2.6  | 16,126     | 2.7  | 1,749   | 10.8  | 18,124            | 2.7  | 16,883      | 2.7  | 1,240   | 7.3  |
|                      | 施 設 使 用 料 | 46,402     | 6.9  | 45,142     | 7.4  | 1,260   | 2.8   | 46,297            | 6.9  | 46,326      | 7.3  | △ 28    | △0.1 |
|                      | そ の 他     | 69,144     | 10.2 | 65,481     | 10.8 | 3,663   | 5.6   | 67,855            | 10.1 | 69,000      | 10.9 | △ 1,144 | △1.7 |
| 総 計                  |           | 649,729    | 96.1 | 591,185    | 97.2 | 58,544  | 9.9   | 653,770           | 97.0 | 617,938     | 97.5 | 35,832  | 5.8  |

| C.利益<br>(単位：百万円、%) |  | 実績         |     |            |     |       |      | 予想                |     |             |     |       |      |
|--------------------|--|------------|-----|------------|-----|-------|------|-------------------|-----|-------------|-----|-------|------|
|                    |  | 2022年1月～6月 |     | 2021年1月～6月 |     | 増 減   |      | 2022年<br>7月～12月予想 |     | 2021年7月～12月 |     | 増 減   |      |
|                    |  |            | 係数  |            | 係数  | 額     | 率    |                   | 係数  |             | 係数  | 額     | 率    |
| 営 業 利 益            |  | 26,449     | 3.9 | 17,203     | 2.8 | 9,246 | 53.7 | 20,050            | 3.0 | 15,959      | 2.5 | 4,091 | 25.6 |

# 補足③：2022年12月期 1月～6月実績 日本通運 利益増減

(単位：億円)

(注) グラフの増減は、利益ベースで表示



(億円未満切捨て)

| 各種費用詳細 (1月～6月実績)  |              |
|-------------------|--------------|
| 外注費 増 +83 (+3.7%) |              |
| 備車費               | △21 (△2.3%)  |
| 下請費               | +89 (+7.2%)  |
| 作業人材派遣費           | +14 (+24.8%) |

# 補足③：2022年12月期1月～12月 日本通運 通期予想

## A.売上高

(単位：百万円、%)

|     |                 |                 | 2022年1月～12月予想 |       | 2021年1月～12月 |       | 増 減     |      |
|-----|-----------------|-----------------|---------------|-------|-------------|-------|---------|------|
|     |                 |                 |               | 係数    |             | 係数    | 額       | 率    |
| 売上高 | 鉄 道 事 業         |                 | 67,000        | 5.0   | 68,828      | 5.5   | △ 1,828 | △2.7 |
|     | 自動車             | 小 口 貨 物 事 業     | 37,500        | 2.8   | 41,060      | 3.3   | △ 3,560 | △8.7 |
|     |                 | 自 動 車 事 業       | 181,500       | 13.4  | 182,785     | 14.7  | △ 1,285 | △0.7 |
|     |                 | 合 計             | 219,000       | 16.2  | 223,846     | 18.0  | △ 4,846 | △2.2 |
|     | 海 運             | 海 運 事 業         | 184,000       | 13.6  | 133,750     | 10.8  | 50,249  | 37.6 |
|     |                 | 港 湾 事 業         | 69,000        | 5.1   | 68,122      | 5.5   | 877     | 1.3  |
|     |                 | 合 計             | 253,000       | 18.7  | 201,873     | 16.3  | 51,126  | 25.3 |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 128,500 )   | 9.5   | ( 89,426 )  | 7.2   | 39,073  | 43.7 |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 59,500 )    | 4.4   | ( 54,397 )  | 4.4   | 5,102   | 9.4  |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 65,000 )    | 4.8   | ( 58,049 )  | 4.7   | 6,950   | 12.0 |
|     | 航 空             | 合 計             | 348,000       | 25.8  | 290,980     | 23.4  | 57,019  | 19.6 |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 245,000 )   | 18.1  | ( 190,562 ) | 15.3  | 54,437  | 28.6 |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 34,000 )    | 2.5   | ( 32,340 )  | 2.6   | 1,659   | 5.1  |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 69,000 )    | 5.1   | ( 68,077 )  | 5.5   | 922     | 1.4  |
|     | 倉 庫 ・ 保 管 庫 事 業 |                 | 153,000       | 11.3  | 143,527     | 11.6  | 9,472   | 6.6  |
|     | 工 場 内 事 業       |                 | 61,000        | 4.5   | 57,328      | 4.6   | 3,671   | 6.4  |
|     | 引 越 ・ 移 転 事 業   |                 | 54,000        | 4.0   | 51,309      | 4.1   | 2,690   | 5.2  |
|     | 警 備 輸 送 事 業     |                 | 68,000        | 5.0   | 67,667      | 5.4   | 332     | 0.5  |
|     | 重 機 建 設 事 業     |                 | 55,000        | 4.1   | 59,054      | 4.8   | △ 4,054 | △6.9 |
|     | そ の 他 事 業       |                 | 72,000        | 5.3   | 77,869      | 6.3   | △ 5,869 | △7.5 |
|     | 総 計             |                 | 1,350,000     | 100.0 | 1,242,286   | 100.0 | 107,713 | 8.7  |

補足③：2022年12月期1月～12月 日本通運 通期予想

B.営業費用

(単位：百万円、%)

|      |           |           | 2022年1月～12月予想 |      | 2021年1月～12月 |      | 増 減     |      |
|------|-----------|-----------|---------------|------|-------------|------|---------|------|
|      |           |           |               | 係数   |             | 係数   | 額       | 率    |
| 営業費用 | 総 人 件 費   |           | 252,000       | 18.7 | 260,681     | 21.0 | △ 8,681 | △3.3 |
|      | 利用運送費     | 鉄 道 利 用 費 | 36,500        | 2.7  | 37,532      | 3.0  | △ 1,032 | △2.8 |
|      |           | 船 舶 利 用 費 | 94,000        | 7.0  | 56,532      | 4.6  | 37,467  | 66.3 |
|      |           | 航 空 利 用 費 | 180,700       | 13.4 | 135,029     | 10.9 | 45,670  | 33.8 |
|      |           | 合 計       | 311,200       | 23.1 | 229,094     | 18.4 | 82,105  | 35.8 |
|      | 外 注 費     |           | 474,600       | 35.2 | 460,387     | 37.1 | 14,212  | 3.1  |
|      | 償 却 金     |           | 36,000        | 2.7  | 33,010      | 2.7  | 2,989   | 9.1  |
|      | 施 設 使 用 料 |           | 92,700        | 6.9  | 91,468      | 7.4  | 1,231   | 1.3  |
|      | そ の 他     |           | 137,000       | 10.1 | 134,481     | 10.8 | 2,518   | 1.9  |
|      | 総 計       |           | 1,303,500     | 96.6 | 1,209,123   | 97.3 | 94,376  | 7.8  |

C.利益

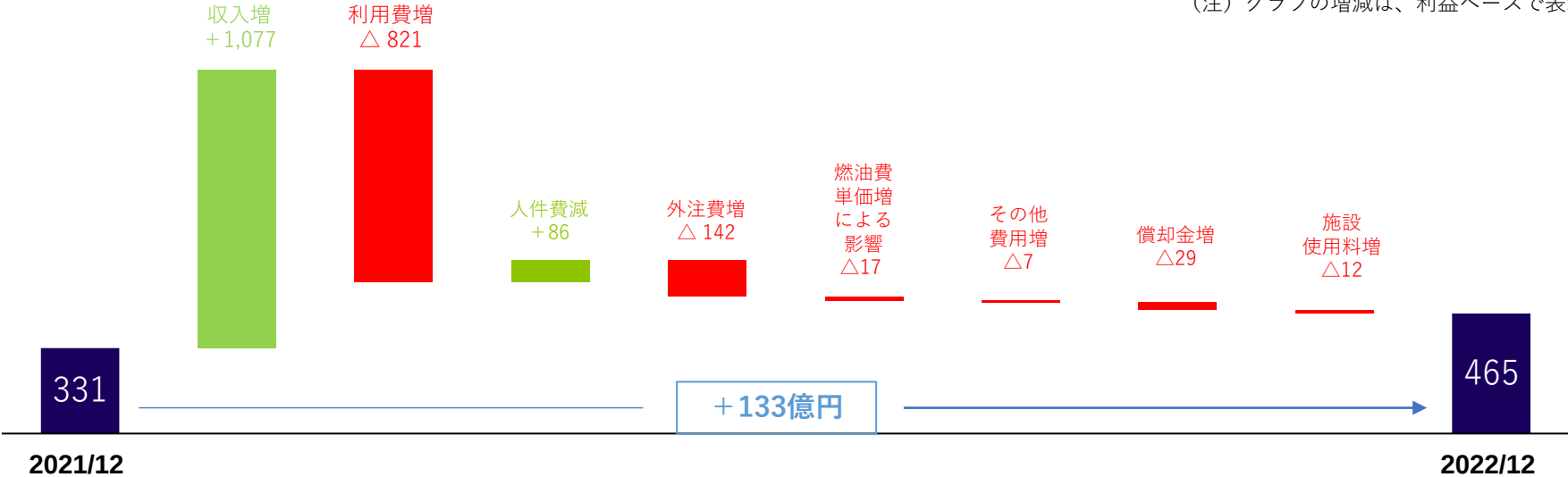
|   |   |     | 2022年1月～12月予想 |     | 2021年1月～12月 |     | 増 減    |      |
|---|---|-----|---------------|-----|-------------|-----|--------|------|
|   |   |     |               | 係数  |             | 係数  | 額      | 率    |
| 営 | 業 | 利 益 | 46,500        | 3.4 | 33,162      | 2.7 | 13,337 | 40.2 |



# 補足③ : 2022年12月期 1月～12月予想 日本通運 利益増減

(単位：億円)

(注) グラフの増減は、利益ベースで表示



(億円未満切捨て)

| 各種費用詳細 (1月～12月予想)  |              |
|--------------------|--------------|
| 外注費 増 +142 (+3.1%) |              |
| 備車費                | △27 (△1.4%)  |
| 下請費                | +139 (+5.4%) |
| 作業人材派遣費            | +29 (+23.8%) |



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。  
また、本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、  
その情報の正確性を保証するものではなく、今後、予告無しに変更されることがあります。  
万一、この情報に基づいて、こうむったいかなる損害についても、  
弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。