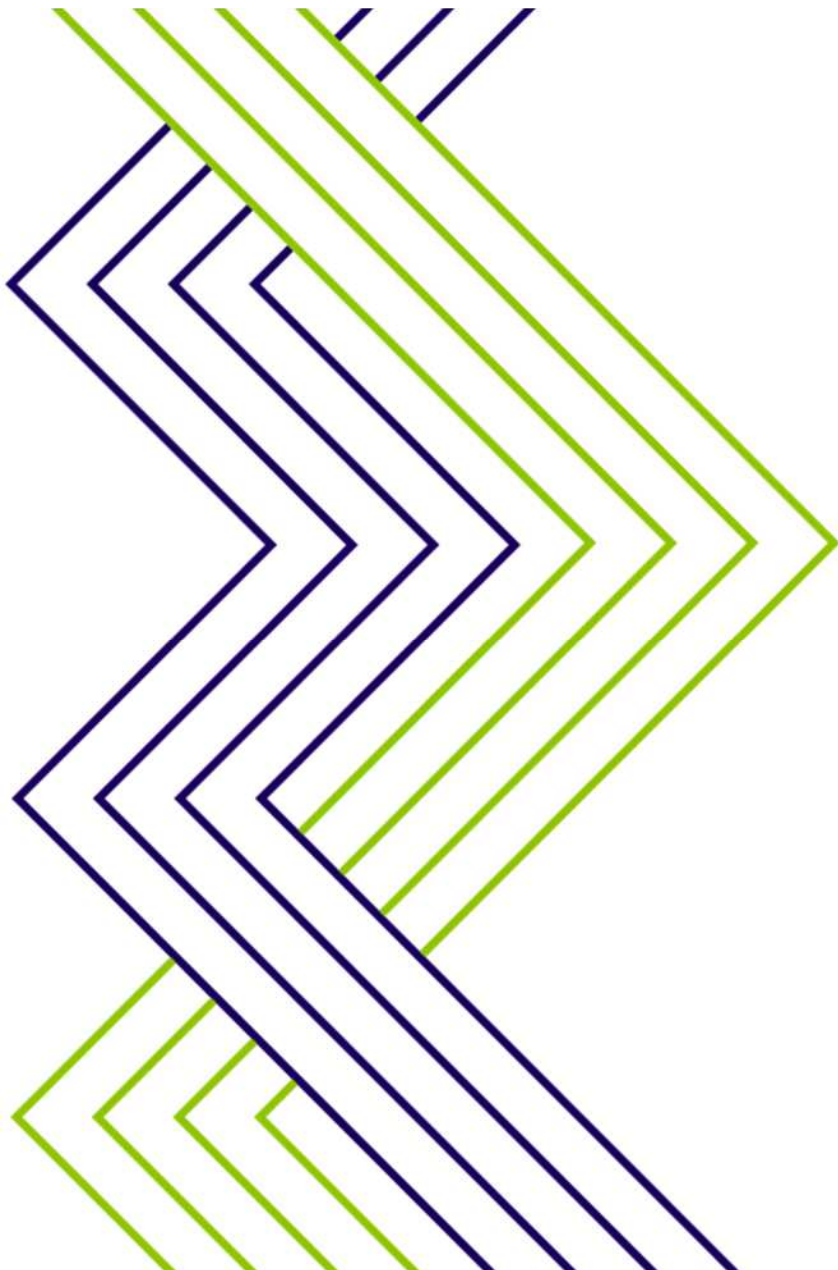




2022年12月期第3四半期 決算説明会資料

2022年11月9日

NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社  
経営企画部 IR推進室

# 目次

## I. 2022年12月期第3四半期 業績

|                        |      |
|------------------------|------|
| 2021年12月期（前年実績）の記載について | P.2  |
| A.2022年12月期1月～9月実績     | P.3  |
| B.日本・海外別実績             | P.4  |
| C.セグメント別実績（対前同）        | P.5  |
| D.セグメント別実績（対前同四半期比較）   | P.6  |
| E.売上高・営業利益増減内訳         | P.7- |

## II. 2022年12月期業績予想

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| A.2022年12月期 通期予想            | P.9   |
| B.2022年12月期 下半期予想           | P.10  |
| C.日本・海外別予想                  | P.11  |
| D.セグメント別予想（1月～12月）          | P.12  |
| E.セグメント別予想（下半期予想、対前年、対前回予想） | P.13- |
| F.売上高・営業利益増減内訳              | P.15- |
| 2022年12月期業績 セグメント概況         | P.17- |

## III. 経営計画の取組み

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| A. NXグループ経営計画2023 KPI＜コア事業の成長戦略＞      | P.25  |
| B. 事業別売上高動向                           | P.26  |
| C. 日本事業の強靱化戦略                         | P.27- |
| D. 間接部門コスト削減 進捗状況（2022年9月末時点）         | P.29  |
| E.長期ビジョンの達成に向けた経営計画（2022年～2023年度）の取組み | P.30  |

## IV. 株主還元

|         |           |      |
|---------|-----------|------|
| A. 資本政策 | B. 各種実績推移 | P.31 |
|---------|-----------|------|

### （参考資料）

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| （参考）2022年12月期の主な特殊要素と今後（営業利益増減） | P.32 |
|---------------------------------|------|

## 補足資料

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 補足①：特殊要因の詳細              | P.34- |
| 補足②：フォーワードイング実績          | P.38- |
| 補足③：2022年12月期 日本通運 実績、予想 | P.44- |

# I. 2022年12月期第3四半期業績

## 2021年12月期（前年実績）の記載について

2021年12月期 連結損益計算書は、日本通運株式会社の12ヶ月換算ベース（\*見積）で記載します。

\*2021年の業績数値は、過去の消去率を使用する等の簡易的な方法により試算しております。また、監査を予定しない参考数値となります。

### ■ 12ヶ月換算ベースの対象期間

日本事業： 2021年度 1～12月（12ヶ月）

海外事業： 2021年度 1～12月（12ヶ月）

|      | 2021年                |        |        |          | 2022年  |        |        |          |
|------|----------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|
|      | 1 - 3月               | 4 - 6月 | 7 - 9月 | 10 - 12月 | 1 - 3月 | 4 - 6月 | 7 - 9月 | 10 - 12月 |
| 日本事業 | 2021年度（プロフォーマベースで記載） |        |        |          | 2022年度 |        |        |          |
| 海外事業 |                      |        |        |          |        |        |        |          |

# I. 2022年12月期 第3四半期業績

## A 2022年12月期 1月～9月実績

(単位：億円、%)

### 概要（連結・連結経営指標）

| 項目                  | 今期実績<br>(2022年<br>1月～9月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～9月)<br>※プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 19,635                   | 16,781                                 | 2,854        | 17.0         |
| 営業利益                | 1,006                    | 646                                    | 360          | 55.7         |
| 営業利益率               | 5.1                      | 3.9                                    | —            | —            |
| 経常利益                | 1,077                    | 680                                    | 396          | 58.3         |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,176                    | 427                                    | 749          | 175.2        |

\* 2021年1月～3月の海外セグメント当期純利益は、決算期変更に伴い利益剰余金として68億円、取り込んでおります。

(億円未満切捨て)

# I. 2022年12月期 第3四半期業績

## B 日本・海外別実績

(単位：億円、%)

| セグメント   | 項目      | 今期実績<br>(2022年<br>1月～9月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～9月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------|---------|--------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本計     | 売上高     | 14,809                   | 13,548                                | 1,261        | 9.3          |
|         | セグメント利益 | 676                      | 502                                   | 173          | 34.5         |
| 海外計     | 売上高     | 6,397                    | 4,583                                 | 1,814        | 39.6         |
|         | セグメント利益 | 459                      | 245                                   | 214          | 87.7         |
| 対象期間    |         | 今期実績 (2022年1月～9月)        |                                       |              |              |
| 海外売上高比率 |         | 32.6%                    |                                       |              |              |

(億円未満切捨て)

# I. 2022年12月期 第3四半期業績

## C セグメント別実績（対前同）

（単位：億円、％）

| セグメント          | 項目      | 今期実績<br>(2022年1月～3月) | 今期実績<br>(2022年4月～6月) | 今期実績<br>(2022年7月～9月) | 今期実績<br>(2022年<br>1月～9月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～9月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|----------------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 3,599                | 3,655                | 3,691                | 10,946                   | 9,805                                 | 1,140        | 11.6         |
|                | セグメント利益 | 209                  | 144                  | 153                  | 507                      | 372                                   | 134          | 36.2         |
| 米州             | 売上高     | 326                  | 420                  | 443                  | 1,191                    | 783                                   | 407          | 52.1         |
|                | セグメント利益 | 21                   | 30                   | 44                   | 96                       | 46                                    | 49           | 105.1        |
| 欧州             | 売上高     | 483                  | 556                  | 539                  | 1,579                    | 1,118                                 | 460          | 41.2         |
|                | セグメント利益 | 22                   | 38                   | 32                   | 92                       | 44                                    | 47           | 105.3        |
| 東アジア           | 売上高     | 598                  | 626                  | 669                  | 1,895                    | 1,471                                 | 423          | 28.8         |
|                | セグメント利益 | 30                   | 32                   | 40                   | 104                      | 56                                    | 48           | 86.0         |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 617                  | 555                  | 559                  | 1,731                    | 1,209                                 | 521          | 43.1         |
|                | セグメント利益 | 66                   | 48                   | 52                   | 166                      | 96                                    | 69           | 72.0         |
| 警備輸送           | 売上高     | 173                  | 171                  | 170                  | 514                      | 516                                   | △2           | △0.4         |
|                | セグメント利益 | 6                    | 0                    | △0                   | 6                        | △1                                    | 7            | —            |
| 重量品建設          | 売上高     | 82                   | 117                  | 125                  | 325                      | 333                                   | △8           | △2.5         |
|                | セグメント利益 | 6                    | 15                   | 19                   | 41                       | 40                                    | 1            | 2.7          |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 1,051                | 994                  | 975                  | 3,022                    | 2,891                                 | 130          | 4.5          |
|                | セグメント利益 | 36                   | 48                   | 37                   | 121                      | 92                                    | 29           | 32.4         |

（億円未満切捨て）

# I. 2022年12月期 第3四半期業績

## D セグメント別実績（対前同四半期比較）

（単位：億円、％）

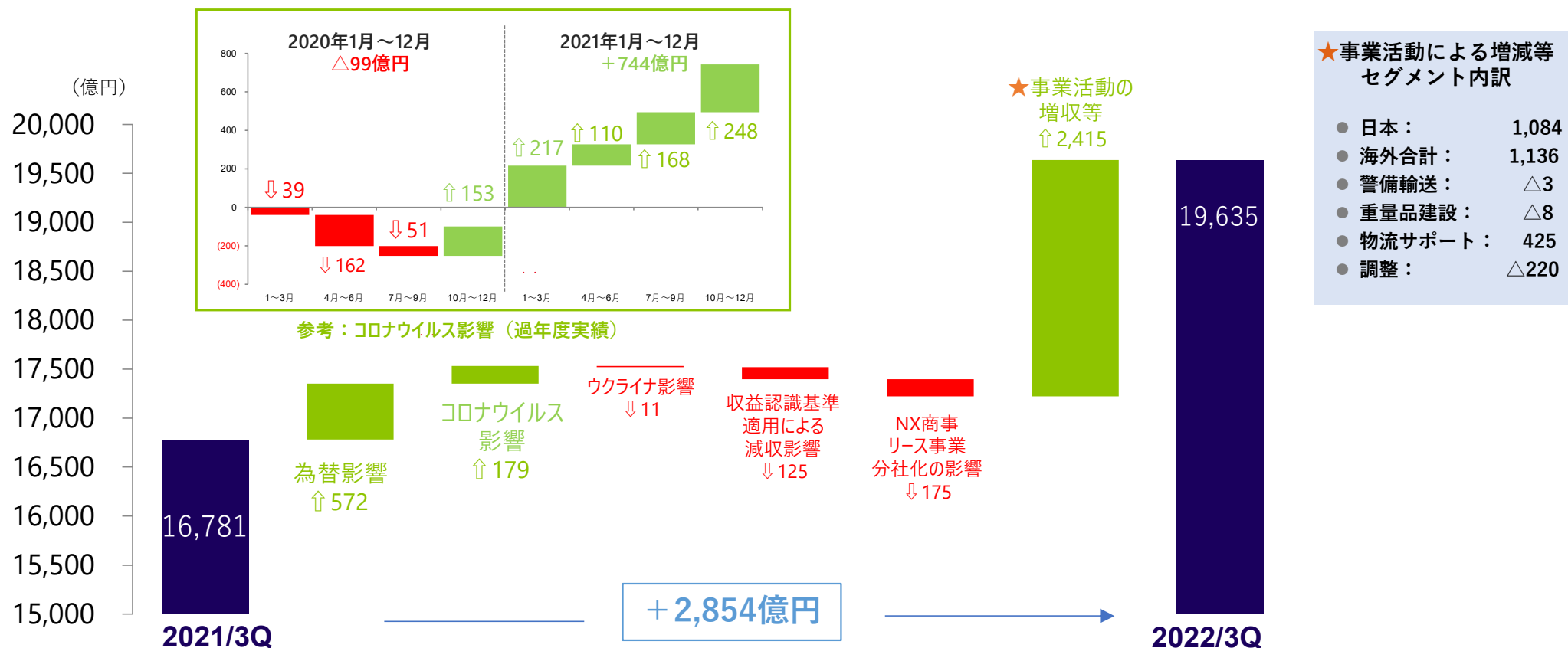
| セグメント          | 項目      | 今期実績<br>(2022年7月～9月) | 前年実績<br>(2021年7月～9月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|----------------|---------|----------------------|----------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 3,691                | 3,240                | 451          | 13.9         |
|                | セグメント利益 | 153                  | 89                   | 63           | 71.0         |
| 米州             | 売上高     | 443                  | 285                  | 158          | 55.6         |
|                | セグメント利益 | 44                   | 14                   | 29           | 199.7        |
| 欧州             | 売上高     | 539                  | 425                  | 113          | 26.7         |
|                | セグメント利益 | 32                   | 15                   | 17           | 113.3        |
| 東アジア           | 売上高     | 669                  | 544                  | 125          | 23.0         |
|                | セグメント利益 | 40                   | 5                    | 35           | 646.0        |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 559                  | 431                  | 128          | 29.8         |
|                | セグメント利益 | 52                   | 30                   | 21           | 71.8         |
| 警備輸送           | 売上高     | 170                  | 171                  | △0           | △0.5         |
|                | セグメント利益 | △0                   | 0                    | △1           | —            |
| 重量品建設          | 売上高     | 125                  | 114                  | 10           | 9.5          |
|                | セグメント利益 | 19                   | 14                   | 4            | 34.2         |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 975                  | 830                  | 144          | 17.4         |
|                | セグメント利益 | 37                   | 22                   | 14           | 64.1         |

（億円未満切捨て）

# I. 2022年12月期 第3四半期業績

## E 売上高・営業利益増減内訳

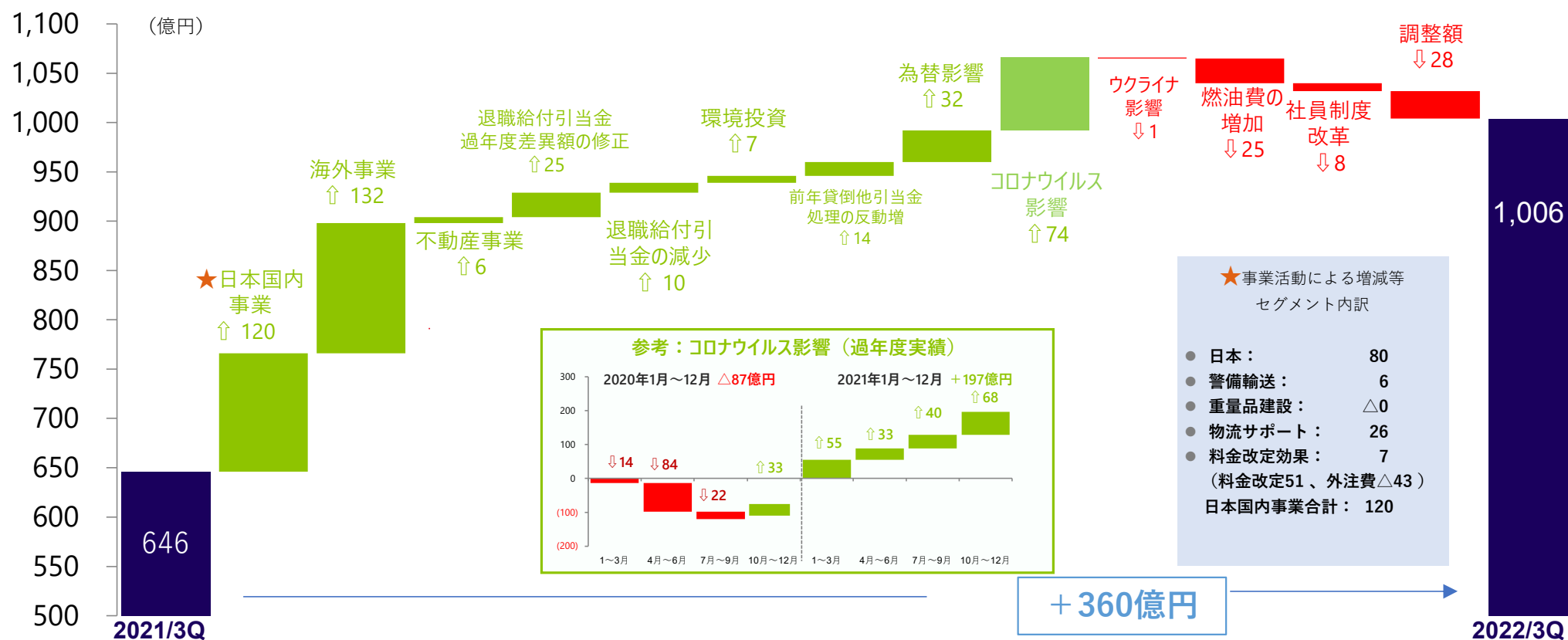
### ①. 売上高



# I. 2022年12月期 第3四半期業績

## E 売上高・営業利益増減内訳

### ②. 営業利益



## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### A 2022年12月期 通期予想

(単位：億円、%)

| 項目                  | 通期予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 前回予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 増減額<br>(対前回) | 増減率<br>(対前回) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォームベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|--------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 26,500                    | 26,000                    | 500          | 1.9          | 23,371                                 | 3,128        | 13.4         |
| 営業利益                | 1,300                     | 1,200                     | 100          | 8.3          | 970                                    | 329          | 33.9         |
| 営業利益率               | 4.9                       | 4.6                       | —            | —            | 4.2                                    | —            | —            |
| 経常利益                | 1,380                     | 1,250                     | 130          | 10.4         | 1,010                                  | 369          | 36.6         |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,340                     | 1,250                     | 90           | 7.2          | 661                                    | 678          | 102.5        |

(億円未満切捨て)

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### B 2022年12月期下半期予想

(単位：億円、%)

| 項目                  | 今回下期予想<br>(2022年<br>7月～12月) | 下期予想<br>(8月10日発表) | 増減額 (対前回) | 増減額 (対前回) | 前年実績<br>(2021年<br>7月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------------------|-----------------------------|-------------------|-----------|-----------|---------------------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 13,510                      | 13,010            | 500       | 3.8       | 12,182                    | 1,328        | 10.9         |
| 営業利益                | 622                         | 522               | 100       | 19.1      | 486                       | 136          | 28.0         |
| 営業利益率               | 4.6                         | 4.0               | —         | —         | 4.0                       | —            | —            |
| 経常利益                | 663                         | 533               | 130       | 24.4      | 501                       | 161          | 32.2         |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 393                         | 303               | 90        | 29.7      | 388                       | 4            | 1.3          |

(億円未満切捨て)

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### C 日本・海外別予想

(単位：億円、%)

| セグメント   | 項目      | 今期予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------|---------|---------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本計     | 売上高     | 19,910                    | 18,458                                 | 1,451        | 7.9          |
|         | セグメント利益 | 889                       | 733                                    | 155          | 21.2         |
| 海外計     | 売上高     | 8,808                     | 6,861                                  | 1,946        | 28.4         |
|         | セグメント利益 | 590                       | 392                                    | 197          | 50.2         |
| 対象期間    |         | 今期予想 (2022年1月～12月)        |                                        |              |              |
| 海外売上高比率 |         | 33.2%                     |                                        |              |              |

(億円未満切捨て)

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### D セグメント別予想（1月～12月）

（単位：億円、％）

| セグメント          | 項目      | 通期予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 前回予想<br>(8月10日発表) | 増減額<br>(対前回) | 増減率<br>(対前回) |
|----------------|---------|---------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 14,623                    | 13,382                                 | 1,240        | 9.3          | 14,334            | 289          | 2.0          |
|                | セグメント利益 | 666                       | 546                                    | 119          | 21.9         | 640               | 26           | 4.1          |
| 米州             | 売上高     | 1,670                     | 1,097                                  | 572          | 52.2         | 1,591             | 79           | 5.0          |
|                | セグメント利益 | 130                       | 65                                     | 64           | 99.2         | 106               | 24           | 22.6         |
| 欧州             | 売上高     | 2,188                     | 1,653                                  | 534          | 32.3         | 2,177             | 11           | 0.5          |
|                | セグメント利益 | 120                       | 76                                     | 43           | 56.1         | 113               | 7            | 6.2          |
| 東アジア           | 売上高     | 2,627                     | 2,247                                  | 379          | 16.9         | 2,602             | 25           | 1.0          |
|                | セグメント利益 | 137                       | 83                                     | 53           | 63.9         | 119               | 18           | 15.1         |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 2,323                     | 1,863                                  | 459          | 24.7         | 2,203             | 120          | 5.4          |
|                | セグメント利益 | 203                       | 166                                    | 36           | 21.6         | 194               | 9            | 4.6          |
| 警備輸送           | 売上高     | 690                       | 688                                    | 1            | 0.3          | 690               | 0            | －            |
|                | セグメント利益 | 10                        | △1                                     | 11           | －            | 10                | 0            | －            |
| 重量品建設          | 売上高     | 454                       | 453                                    | 0            | 0.1          | 454               | 0            | －            |
|                | セグメント利益 | 53                        | 59                                     | △6           | △11.3        | 50                | 3            | 6.0          |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 4,143                     | 3,934                                  | 208          | 5.3          | 4,138             | 5            | 0.1          |
|                | セグメント利益 | 160                       | 129                                    | 30           | 24.0         | 146               | 14           | 9.6          |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### ■ セグメント別予想（下半期予想、対前年）

（単位：億円、％）

| セグメント          | 項目      | 下期予想<br>(2022年7月～12月) | 前年下期実績<br>(2021年7月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|----------------|---------|-----------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 7,368                 | 6,816                   | 551          | 8.1          |
|                | セグメント利益 | 312                   | 264                     | 48           | 18.3         |
| 米州             | 売上高     | 922                   | 599                     | 323          | 54.0         |
|                | セグメント利益 | 78                    | 33                      | 45           | 136.0        |
| 欧州             | 売上高     | 1,147                 | 960                     | 187          | 19.5         |
|                | セグメント利益 | 59                    | 47                      | 12           | 27.3         |
| 東アジア           | 売上高     | 1,401                 | 1,320                   | 80           | 6.1          |
|                | セグメント利益 | 73                    | 32                      | 40           | 123.0        |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 1,150                 | 1,084                   | 66           | 6.1          |
|                | セグメント利益 | 88                    | 100                     | △11          | △11.9        |
| 警備輸送           | 売上高     | 345                   | 342                     | 3            | 0.9          |
|                | セグメント利益 | 3                     | 0                       | 2            | 358.1        |
| 重量品建設          | 売上高     | 254                   | 234                     | 19           | 8.4          |
|                | セグメント利益 | 30                    | 33                      | △2           | △8.4         |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 2,096                 | 1,874                   | 222          | 11.9         |
|                | セグメント利益 | 75                    | 59                      | 15           | 26.3         |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### ■ セグメント別予想（下半期予想、対前回予想）

（単位：億円、％）

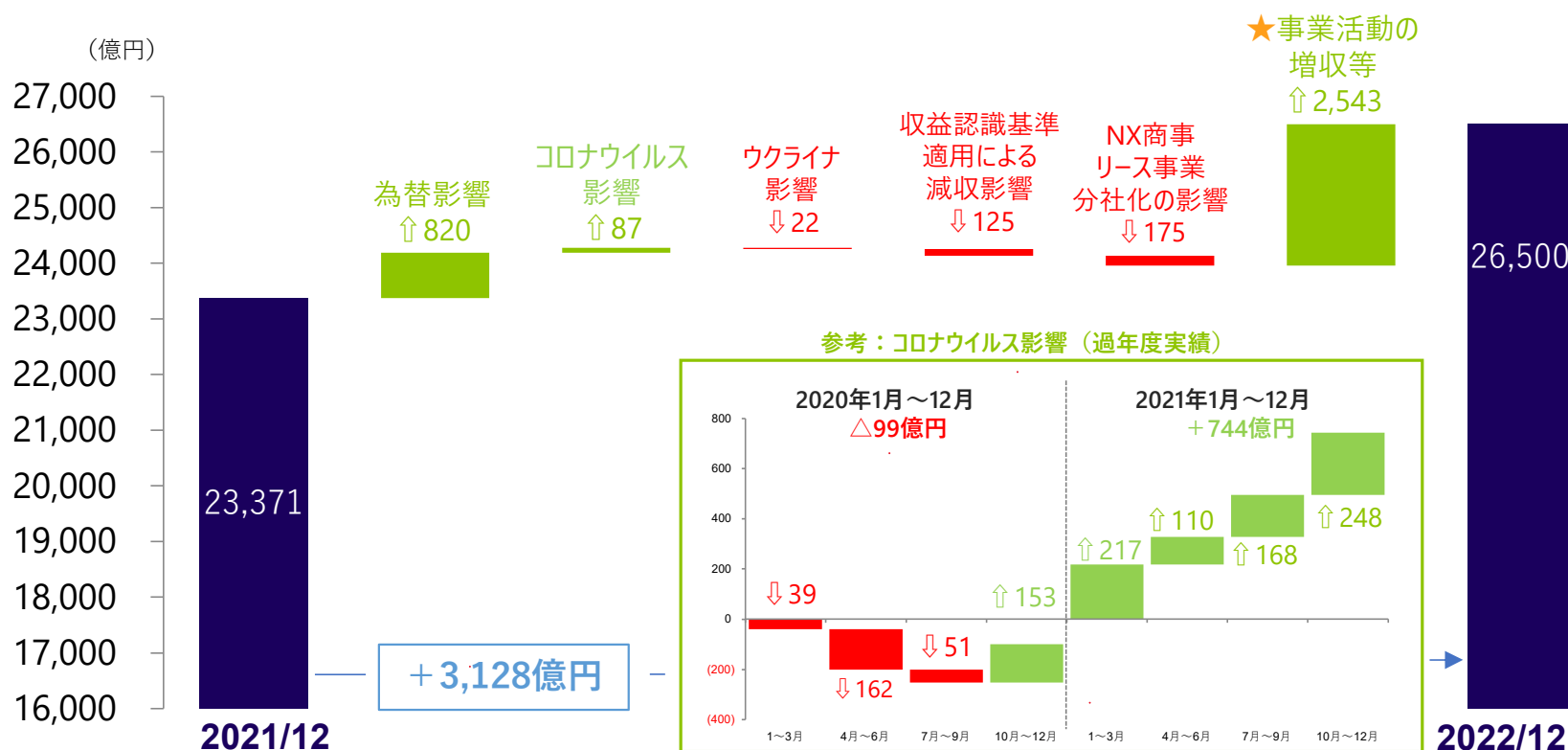
| セグメント          | 項目      | 下期予想<br>(2022年7月～12月) | 前回下期予想<br>(8月10日発表) | 増減額<br>(前回比) | 増減率<br>(前回比) |
|----------------|---------|-----------------------|---------------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 7,368                 | 7,079               | 289          | 4.1          |
|                | セグメント利益 | 312                   | 286                 | 26           | 9.1          |
| 米州             | 売上高     | 922                   | 843                 | 79           | 9.4          |
|                | セグメント利益 | 78                    | 54                  | 24           | 44.0         |
| 欧州             | 売上高     | 1,147                 | 1,136               | 11           | 1.0          |
|                | セグメント利益 | 59                    | 52                  | 7            | 13.2         |
| 東アジア           | 売上高     | 1,401                 | 1,376               | 25           | 1.8          |
|                | セグメント利益 | 73                    | 55                  | 18           | 32.6         |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 1,150                 | 1,030               | 120          | 11.6         |
|                | セグメント利益 | 88                    | 79                  | 9            | 11.3         |
| 警備輸送           | 売上高     | 345                   | 345                 | 0            | －            |
|                | セグメント利益 | 3                     | 3                   | 0            | －            |
| 重量品建設          | 売上高     | 254                   | 254                 | 0            | －            |
|                | セグメント利益 | 30                    | 27                  | 3            | 10.7         |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 2,096                 | 2,091               | 5            | 0.2          |
|                | セグメント利益 | 75                    | 61                  | 14           | 22.8         |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### F 売上高・営業利益増減内訳

#### ①. 売上高



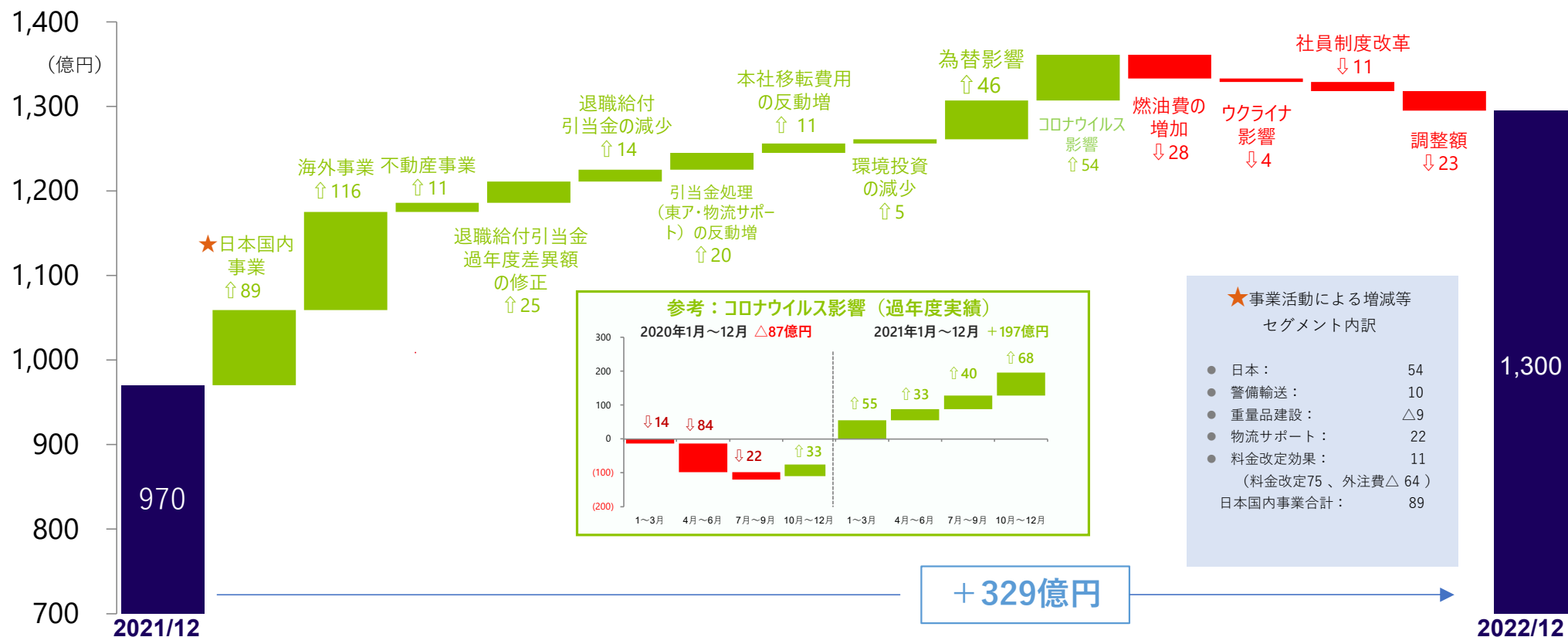
#### ★事業活動による増減等セグメント内訳

|           |       |
|-----------|-------|
| ● 日本：     | 1,196 |
| ● 海外合計：   | 1,114 |
| ● 警備輸送：   | 0     |
| ● 重量品建設：  | △ 2   |
| ● 物流サポート： | 503   |
| ● 調整：     | △ 269 |

## Ⅱ. 2022年12月期業績予想

### F 売上高・営業利益増減内訳

#### ②. 営業利益



## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 日本セグメント

(単位：億円、%)

|                    |                 |                       |          |          |       |              |       |        |
|--------------------|-----------------|-----------------------|----------|----------|-------|--------------|-------|--------|
| 1<br>単四半期<br>実績    | 項目              | 2022/12期<br>7月～9月実績   |          | 前年同期対比   |       |              |       |        |
|                    |                 |                       |          | 2021/12期 | 増減額   | 増減率          |       |        |
|                    | 売上高             | 3,691                 |          | 3,240    | 451   | 13.9         |       |        |
|                    | 営業利益            | 153                   |          | 89       | 63    | 71.0         |       |        |
|                    | 営業利益率           | 4.2                   |          | 2.8      | —     | —            |       |        |
| 2<br>単四半期<br>実績・予想 | 項目              | 2022/12期 実績・予想        |          |          |       |              |       |        |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期     |
|                    | 売上高             | 3,599                 | 3,655    | 7,254    | 3,691 | 3,676        | 7,368 | 14,623 |
|                    | 営業利益            | 209                   | 144      | 353      | 153   | 158          | 312   | 666    |
|                    | 営業利益率           | 5.8                   | 4.0      | 4.9      | 4.2   | 4.3          | 4.2   | 4.6    |
|                    | 項目              | 2021/12期 実績           |          |          |       |              |       |        |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期     |
|                    | 売上高             | 3,299                 | 3,266    | 6,565    | 3,240 | 3,576        | 6,816 | 13,382 |
|                    | 営業利益            | 166                   | 115      | 282      | 89    | 174          | 264   | 546    |
|                    | 営業利益率           | 5.1                   | 3.5      | 4.3      | 2.8   | 4.9          | 3.9   | 4.1    |
|                    | 項目              | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |          |          |       |              |       |        |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期     |
|                    | 売上高・率           | 299                   | 389      | 689      | 451   | 99           | 551   | 1,240  |
|                    |                 | 9.1                   | 11.9     | 10.5     | 13.9  | 2.8          | 8.1   | 9.3    |
|                    | 営業利益・率          | 42                    | 28       | 71       | 63    | △15          | 48    | 119    |
|                    |                 | 25.3                  | 25.1     | 25.2     | 71.0  | △8.8         | 18.3  | 21.9   |
|                    | 3<br>業績予想<br>推移 | 項目                    | 通期業績予想比較 |          |       |              |       |        |
|                    |                 |                       | 今回予想     |          | 前回予想  |              | 増減額   |        |
| 売上高                |                 | 14,623                |          | 14,334   |       | 289          |       |        |
| 営業利益・率             |                 | 666                   |          | 640      |       | 26           |       |        |
|                    |                 | 4.6                   |          | 4.5      |       | —            |       |        |

### 2022年7月～9月概況

航空、海運輸出事業は需要の減退等により取扱い数量が減少したものの、運賃単価は高水準を維持した。国内物流はロックダウンに伴う部品調達などの影響が解消されたことから、自動車・電機関連といった一部の産業で回復が見られた。全体で増収・増益となった。

### 特殊要因

- ・ 燃油費単価の影響：【営業利益】△ 21 (1月～9月)、△ 23 (年間)
- ・ 社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△ 8 (1月～9月)、△ 10 (年間)
- ・ コロナウイルス影響：
  - 【売上高】+ 65 (1月～9月)、+ 56 (年間)
  - 【営業利益】+ 34 (1月～9月)、+ 27 (年間)
- ・ ウクライナ影響：
  - 【売上高】△ 9 (1月～9月)、△ 12 (年間)
  - 【営業利益】△ 0 (1月～9月)、△ 1 (年間)
- ・ 退職給付引当金過年度差異額の修正：【営業利益】+ 21 (1月～3月)、(年間)
- ・ 退職給付引当金の影響：【営業利益】+ 8 (1月～9月)、+ 12 (年間)
- ・ 環境投資：【営業利益】+ 7 (1月～9月)、+ 5 (年間)
- ・ 不動産事業：【営業利益】+ 6 (1月～9月)、+ 11 (年間)
- ・ 新本社移転費用：【営業利益】+ 11 (10月～12月)、(前年・年間)
- ・ 経理処理変更：+ 13 (1月～9月) ※連結計では影響軽微

### 見通し概況

航空・海運事業は年末に向けた荷動きはあるも、例年に比べ盛り上がりは弱い見通し。国内物流は自動車産業の生産停滞の解消により取扱数量の回復が継続する見込み。燃油費上昇の影響等はあるが、第1四半期の退職給付に係る過年度修正の影響もあり、通期では増収・増益を見込む。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 米州セグメント

(単位：億円、%)

1

単四半期実績

| 項目    | 2022/12期<br>7月～9月実績 | 前年同期対比   |     |       |
|-------|---------------------|----------|-----|-------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 443                 | 285      | 158 | 55.6  |
| 営業利益  | 44                  | 14       | 29  | 199.7 |
| 営業利益率 | 10.1                | 5.2      | —   | —     |

2

単四半期実績・予想

| 項目     | 2022/12期 実績・予想        |       |      |       |              |       |       |
|--------|-----------------------|-------|------|-------|--------------|-------|-------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
| 売上高    | 326                   | 420   | 747  | 443   | 478          | 922   | 1,670 |
| 営業利益   | 21                    | 30    | 51   | 44    | 33           | 78    | 130   |
| 営業利益率  | 6.5                   | 7.2   | 6.9  | 10.1  | 7.0          | 8.5   | 7.8   |
| 項目     | 2021/12期 実績           |       |      |       |              |       |       |
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
| 売上高    | 230                   | 267   | 497  | 285   | 314          | 599   | 1,097 |
| 営業利益   | 12                    | 19    | 32   | 14    | 18           | 33    | 65    |
| 営業利益率  | 5.4                   | 7.3   | 6.4  | 5.2   | 5.8          | 5.6   | 5.9   |
| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |      |       |              |       |       |
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期   | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
| 売上高・率  | 95                    | 153   | 249  | 158   | 164          | 323   | 572   |
|        | 41.6                  | 57.4  | 50.1 | 55.6  | 52.5         | 54.0  | 52.2  |
| 営業利益・率 | 8                     | 10    | 19   | 29    | 15           | 45    | 64    |
|        | 70.2                  | 54.8  | 60.9 | 199.7 | 83.9         | 136.0 | 99.2  |

3

業績予想推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |       |     |
|--------|----------|-------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想  | 増減額 |
| 売上高    | 1,670    | 1,591 | 79  |
| 営業利益・率 | 130      | 106   | 24  |
|        | 7.8      | 6.7   | —   |

### 2022年7月～9月概況

航空輸出数量は減少、港湾及び内陸部の鉄道ターミナルの混雑が継続し、海運輸出も数量減が続いているが、運賃は航空・海運ともに高水準を維持した。海運輸入は転送需要が継続、倉庫配送はアパレル関連等が好調を維持。人件費や燃油費のコスト増はあるが、増収・増益となった。

### 特殊要因

- ・為替影響 (円安) :  
【売上高】+144 (1月～9月)、+195 (年間)  
【営業利益】+9 (1月～9月)、+12 (年間)
- ・コロナウイルス影響:  
【売上高】+13 (1月～9月)、+7 (年間)  
【営業利益】+4 (1月～9月)、+2 (年間)

### 見通し概況

年末商戦期の需要は例年と比較して弱い見通しだが、フォワーディング事業の運賃高止まりが継続、倉庫配送事業は堅調に推移することを見込む。人件費や燃油費上昇による費用増はあるが、適正料金の収受により、第4四半期は増収・増益の見通し。通期も増収・増益を見込む。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 欧州セグメント

(単位：億円、%)

1

単四半期実績

| 項目    | 2022/12期<br>7月～9月実績 | 前年同期対比   |     |       |
|-------|---------------------|----------|-----|-------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 539                 | 425      | 113 | 26.7  |
| 営業利益  | 32                  | 15       | 17  | 113.3 |
| 営業利益率 | 6.0                 | 3.5      | —   | —     |

2

単四半期実績・予想

| 項目    | 2022/12期 実績・予想 |       |       |       |              |       |       |
|-------|----------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|
|       | 1月～3月          | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
| 売上高   | 483            | 556   | 1,040 | 539   | 608          | 1,147 | 2,188 |
| 営業利益  | 22             | 38    | 60    | 32    | 27           | 59    | 120   |
| 営業利益率 | 4.6            | 6.8   | 5.8   | 6.0   | 4.5          | 5.2   | 5.5   |

| 項目    | 2021/12期 実績 |       |     |       |              |     |       |
|-------|-------------|-------|-----|-------|--------------|-----|-------|
|       | 1月～3月       | 4月～6月 | 上期  | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期  | 通期    |
| 売上高   | 325         | 367   | 693 | 425   | 535          | 960 | 1,653 |
| 営業利益  | 12          | 17    | 29  | 15    | 31           | 47  | 76    |
| 営業利益率 | 4.0         | 4.6   | 4.3 | 3.5   | 6.0          | 4.9 | 4.6   |

| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |       |       |              |      |      |
|--------|-----------------------|-------|-------|-------|--------------|------|------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期   | 通期   |
| 売上高・率  | 158                   | 188   | 347   | 113   | 73           | 187  | 534  |
|        | 48.6                  | 51.3  | 50.1  | 26.7  | 13.7         | 19.5 | 32.3 |
| 営業利益・率 | 9                     | 21    | 30    | 17    | △4           | 12   | 43   |
|        | 71.3                  | 124.0 | 101.3 | 113.3 | △13.3        | 27.3 | 56.1 |

3

業績予想推移

| 項目     | 通期業績予想比較 |       |     |
|--------|----------|-------|-----|
|        | 今回予想     | 前回予想  | 増減額 |
| 売上高    | 2,188    | 2,177 | 11  |
| 営業利益・率 | 120      | 113   | 7   |
|        | 5.5      | 5.2   | —   |

| 2022年7月～9月概況                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 航空輸出数量は対前年では減少となったものの、日本向けチャーター便の継続もあり、販売単価は高水準を維持した。海運は港湾混雑やスペース不足が継続したものの、輸送需要は高く数量は増加、運賃単価の高止まりも継続した。新規倉庫等の取込みにより増収・増益となった。                                                                                                                                                          |  |
| 特殊要因                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・為替影響 (円安) :<br/>【売上高】+59 (1月～9月)、+92 (年間)<br/>【営業利益】+2 (1月～9月)、+4 (年間)</li> <li>・コロナウイルス影響:<br/>【売上高】+76 (1月～9月)、+56 (年間)<br/>【営業利益】+16 (1月～9月)、+10 (年間)</li> <li>・ウクライナ影響:<br/>【売上高】△1 (1月～9月)、△8 (年間)<br/>【営業利益】△1 (1月～9月)、△2 (年間)</li> </ul> |  |
| 見通し概況                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 欧州-日本間のチャーター輸送は継続予定。10-12月の取扱数量は航空・海運ともに前年並みの見込み。通期では増収・増益を見込む。                                                                                                                                                                                                                         |  |

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 東アジアセグメント

(単位：億円、%)

|                    |                 |                       |          |          |       |              |       |       |
|--------------------|-----------------|-----------------------|----------|----------|-------|--------------|-------|-------|
| 1<br>単四半期<br>実績    | 項目              | 2022/12期<br>7月～9月実績   |          | 前年同期対比   |       |              |       |       |
|                    |                 |                       |          | 2021/12期 | 増減額   | 増減率          |       |       |
|                    | 売上高             | 669                   |          | 544      | 125   | 23.0         |       |       |
|                    | 営業利益            | 40                    |          | 5        | 35    | 646.0        |       |       |
|                    | 営業利益率           | 6.1                   |          | 1.0      | —     | —            |       |       |
| 2<br>単四半期<br>実績・予想 | 項目              | 2022/12期 実績・予想        |          |          |       |              |       |       |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
|                    | 売上高             | 598                   | 626      | 1,225    | 669   | 731          | 1,401 | 2,627 |
|                    | 営業利益            | 30                    | 32       | 63       | 40    | 32           | 73    | 137   |
|                    | 営業利益率           | 5.2                   | 5.2      | 5.2      | 6.1   | 4.4          | 5.2   | 5.2   |
|                    | 項目              | 2021/12期 実績           |          |          |       |              |       |       |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
|                    | 売上高             | 466                   | 459      | 926      | 544   | 776          | 1,320 | 2,247 |
|                    | 営業利益            | 33                    | 17       | 50       | 5     | 27           | 32    | 83    |
|                    | 営業利益率           | 7.1                   | 3.8      | 5.5      | 1.0   | 3.5          | 2.5   | 3.7   |
|                    | 項目              | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |          |          |       |              |       |       |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
|                    | 売上高・率           | 132                   | 166      | 298      | 125   | △44          | 80    | 379   |
|                    |                 | 28.3                  | 36.2     | 32.2     | 23.0  | △5.7         | 6.1   | 16.9  |
|                    | 営業利益・率          | △2                    | 15       | 13       | 35    | 5            | 40    | 53    |
|                    |                 | △7.0                  | 87.6     | 25.6     | 646.0 | 18.6         | 123.0 | 63.9  |
|                    | 3<br>業績予想<br>推移 | 項目                    | 通期業績予想比較 |          |       |              |       |       |
| 今回予想               |                 |                       | 前回予想     |          | 増減額   |              |       |       |
| 売上高                |                 | 2,627                 |          | 2,602    |       | 25           |       |       |
| 営業利益・率             |                 | 137                   |          | 119      |       | 18           |       |       |
|                    |                 | 5.2                   |          | 4.6      |       | —            |       |       |

| 2022年7月～9月概況                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 航空輸出はロックダウン解除後の荷動きはあったものの、全体的に需要は低調で数量は減少。海運輸出は国慶節前の需要の取込みもあり、前年並の数量であった。航空及び海上運賃は高値が継続し、前年の貸倒損失引当金の反動増もあり、増収・増益となった。                                                                                                                               |  |
| 特殊要因                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・為替影響 (円安) :<br/>【売上高】+226 (1月～9月)、+314 (年間)<br/>【営業利益】+9 (1月～9月)、+11 (年間)</li> <li>・コロナウイルス影響:<br/>【売上高】△9 (1月～9月)、△34 (年間)<br/>【営業利益】+4 (1月～9月)、+2 (年間)</li> <li>・引当金処理: 【営業利益】+12 (7月～9月)、(年間)</li> </ul> |  |
| 見通し概況                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 航空輸出は対前年で数量減を見込む。航空、海運ともに運賃単価は徐々に下落基調で推移する見込み。フォワーディング事業収益は縮小していくが、通期では増収・増益の見通し。                                                                                                                                                                   |  |

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 南アジア・オセアニアセグメント

(単位：億円、%)

1

単四半期実績

| 項目    | 2022/12期<br>7月～9月実績 | 前年同期対比   |     |      |
|-------|---------------------|----------|-----|------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率  |
| 売上高   | 559                 | 431      | 128 | 29.8 |
| 営業利益  | 52                  | 30       | 21  | 71.8 |
| 営業利益率 | 9.3                 | 7.0      | —   | —    |

2

単四半期実績・予想

| 項目     | 2022/12期 実績・予想        |       |       |       |              |       |       |
|--------|-----------------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
| 売上高    | 617                   | 555   | 1,172 | 559   | 591          | 1,150 | 2,323 |
| 営業利益   | 66                    | 48    | 114   | 52    | 36           | 88    | 203   |
| 営業利益率  | 10.7                  | 8.7   | 9.8   | 9.3   | 6.1          | 7.7   | 8.7   |
| 項目     | 2021/12期 実績           |       |       |       |              |       |       |
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
| 売上高    | 394                   | 383   | 778   | 431   | 653          | 1,084 | 1,863 |
| 営業利益   | 36                    | 29    | 66    | 30    | 70           | 100   | 166   |
| 営業利益率  | 9.4                   | 7.7   | 8.5   | 7.0   | 10.7         | 9.3   | 9.0   |
| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |       |       |              |       |       |
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
| 売上高・率  | 222                   | 171   | 393   | 128   | △61          | 66    | 459   |
|        | 56.4                  | 44.6  | 50.5  | 29.8  | △9.5         | 6.1   | 24.7  |
| 営業利益・率 | 29                    | 18    | 47    | 21    | △33          | △11   | 36    |
|        | 78.8                  | 63.7  | 72.1  | 71.8  | △48.1        | △11.9 | 21.6  |
| 項目     | 今回予想                  |       |       | 前回予想  |              | 増減額   |       |
|        |                       |       |       |       |              |       |       |
| 売上高    | 2,323                 |       |       | 2,203 |              | 120   |       |
| 営業利益・率 | 203                   |       |       | 194   |              | 9     |       |
|        | 8.7                   |       |       | 8.8   |              | —     |       |

3

業績予想推移

### 2022年7月～9月概況

航空輸出はアジア向け貨物の減少に加え、前年のスポット輸送の反動減等もあり数量減少。海運輸出や倉庫配送では新規案件等により数量が堅調に推移した。航空及び海上運賃は高値を維持したことで、増収・増益となった。

### 特殊要因

- ・為替影響 (円安) :  
【売上高】+142 (1月～9月)、+219 (年間)  
【営業利益】+9 (1月～9月)、+17 (年間)
- ・コロナウイルス影響:  
【売上高】+27 (1月～9月)、△8 (年間)  
【営業利益】+13 (1月～9月)、+8 (年間)

### 見通し概況

海運輸出や倉庫配送の新規獲得案件等は堅調に推移するも、航空輸出は前年10月以降にみられたロックダウン解除後の爆発的な荷動きの反動減を見込む。航空、海上の運賃単価の下落も徐々に進み、第4四半期は減収・減益の見通し。通期では増収・増益を見込む。

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 警備輸送セグメント

(単位：億円、%)

|                    |                 |                       |          |          |       |              |       |      |
|--------------------|-----------------|-----------------------|----------|----------|-------|--------------|-------|------|
| 1<br>単四半期<br>実績    | 項目              | 2022/12期<br>7月～9月実績   |          | 前年同期対比   |       |              |       |      |
|                    |                 |                       |          | 2021/12期 | 増減額   | 増減率          |       |      |
|                    | 売上高             | 170                   |          | 171      | △0    | △0.5         |       |      |
|                    | 営業利益            | △0                    |          | 0        | △1    | —            |       |      |
|                    | 営業利益率           | △0.4                  |          | 0.3      | —     | —            |       |      |
| 2<br>単四半期<br>実績・予想 | 項目              | 2022/12期 実績・予想        |          |          |       |              |       |      |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期   |
|                    | 売上高             | 173                   | 171      | 344      | 170   | 175          | 345   | 690  |
|                    | 営業利益            | 6                     | 0        | 6        | △0    | 3            | 3     | 10   |
|                    | 営業利益率           | 3.7                   | 0.3      | 2.0      | △0.4  | 2.2          | 0.9   | 1.4  |
|                    | 項目              | 2021/12期 実績           |          |          |       |              |       |      |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期   |
|                    | 売上高             | 174                   | 171      | 345      | 171   | 171          | 342   | 688  |
|                    | 営業利益            | △3                    | 0        | △2       | 0     | 0            | 0     | △1   |
|                    | 営業利益率           | △1.7                  | 0.4      | △0.7     | 0.3   | 0.1          | 0.2   | △0.2 |
|                    | 項目              | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |          |          |       |              |       |      |
|                    |                 | 1月～3月                 | 4月～6月    | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期   |
|                    | 売上高・率           | △1                    | 0        | △1       | △0    | 3            | 3     | 1    |
|                    |                 | △0.8                  | 0.1      | △0.4     | △0.5  | 2.3          | 0.9   | 0.3  |
|                    | 営業利益・率          | 9                     | △0       | 9        | △1    | 3            | 2     | 11   |
|                    |                 | —                     | △38.5    | —        | —     | —            | 358.1 | —    |
|                    | 3<br>業績予想<br>推移 | 項目                    | 通期業績予想比較 |          |       |              |       |      |
| 今回予想               |                 |                       | 前回予想     |          | 増減額   |              |       |      |
| 売上高                |                 | 690                   |          | 690      |       | 0            |       |      |
| 営業利益・率             |                 | 10                    |          | 10       |       | 0            |       |      |
|                    |                 | 1.4                   |          | 1.4      |       | —            |       |      |

| 2022年7月～9月概況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>行内処理業務やA T M装填業務等の新規業務の獲得があったが、都銀、地銀等の設定便減便及びC S Dサービスの取扱い減少により、売上高は前年から減収。人件費減少はあるが、燃油費高騰等による費用増の影響により、減益となった</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 特殊要因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・燃油費単価の影響：【営業利益】△3 (1月～9月)、△4 (年間)</li> <li>・社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△0 (1月～9月)、△0 (年間)</li> <li>・コロナウイルス影響： <ul style="list-style-type: none"> <li>【売上高】+1 (1月～9月)、+1 (年間)</li> <li>【営業利益】+0 (1月～9月)、+0 (年間)</li> </ul> </li> <li>・退職給付引当金過年度差異額の修正： <ul style="list-style-type: none"> <li>【営業利益】+2 (1月～3月)、(年間)</li> </ul> </li> <li>・退職給付引当金の影響：【営業利益】+1 (1月～9月)、+1 (年間)</li> </ul> |
| 見通し概況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>昨年のC S D改鋳影響の反動減があるが、行内処理業務やA T M装填業務等の増加により、通期の売上高は前年並みを見込む。燃油費高騰等の費用増はあるが、人件費削減効果等により通期では増益の見通し。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 重量品建設セグメント

(単位：億円、%)

1

単四半期実績

| 項目    | 2022/12期<br>7月～9月実績 | 前年同期対比   |     |      |
|-------|---------------------|----------|-----|------|
|       |                     | 2021/12期 | 増減額 | 増減率  |
| 売上高   | 125                 | 114      | 10  | 9.5  |
| 営業利益  | 19                  | 14       | 4   | 34.2 |
| 営業利益率 | 15.6                | 12.7     | —   | —    |

2

単四半期実績・予想

| 項目     | 2022/12期 実績・予想        |       |       |       |              |      |       |
|--------|-----------------------|-------|-------|-------|--------------|------|-------|
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期   | 通期    |
| 売上高    | 82                    | 117   | 199   | 125   | 128          | 254  | 454   |
| 営業利益   | 6                     | 15    | 22    | 19    | 11           | 30   | 53    |
| 営業利益率  | 7.9                   | 13.2  | 11.0  | 15.6  | 8.9          | 12.2 | 11.7  |
| 項目     | 2021/12期 実績           |       |       |       |              |      |       |
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期   | 通期    |
| 売上高    | 95                    | 123   | 219   | 114   | 119          | 234  | 453   |
| 営業利益   | 9                     | 16    | 25    | 14    | 19           | 33   | 59    |
| 営業利益率  | 10.2                  | 13.1  | 11.8  | 12.7  | 16.0         | 14.4 | 13.2  |
| 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |       |       |              |      |       |
|        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期    | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期   | 通期    |
| 売上高・率  | △13                   | △5    | △19   | 10    | 8            | 19   | 0     |
|        | △13.8                 | △4.8  | △8.7  | 9.5   | 7.4          | 8.4  | 0.1   |
| 営業利益・率 | △3                    | △0    | △3    | 4     | △7           | △2   | △6    |
|        | △33.8                 | △3.7  | △15.0 | 34.2  | △40.8        | △8.4 | △11.3 |
| 項目     | 通期業績予想比較              |       |       |       |              |      |       |
|        | 今回予想                  |       | 前回予想  |       | 増減額          |      |       |
| 売上高    | 454                   |       | 454   |       | 0            |      |       |
| 営業利益・率 | 53                    |       | 50    |       | 3            |      |       |
|        | 11.7                  |       | 11.0  |       | —            |      |       |

3

業績予想推移

| 2022年7月～9月概況                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第3四半期は、コロナ感染症影響による工事進捗遅延の解消が見られた。風力発電関連を中心に、プラントメンテナンス、IT設備、産業機械扱いが堅調に推移した。追加工事の獲得もあり、対前年で増収・増益となった。 |

| 特殊要因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 燃油費単価の影響：【営業利益】△0 (1月～9月)、△0 (年間)</li> <li>・ 社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】+0 (1月～9月)、+0 (年間)</li> <li>・ コロナウイルス影響：【売上高】+0 (1月～9月)、+2 (年間)【営業利益】+0 (1月～9月)、+1 (年間)</li> <li>・ ウクライナ影響：【売上高】△0 (1月～9月)、△0 (年間)【営業利益】△0 (1月～9月)、△0 (年間)</li> <li>・ 退職給付引当金過年度差異額の修正：【営業利益】+0 (1月～3月)、(年間)</li> <li>・ 退職給付引当金の影響：【営業利益】+0 (1月～9月)、+0 (年間)</li> </ul> |

| 見通し概況                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| 第3四半期まで取扱いの多かった洋上風力工事案件が完了し、次の案件まで間があき第4四半期の風力発電扱いは対前年で減少となる。通期では前年並みの売上・利益を見込む。 |

## Ⅱ. 2022年12月期業績 セグメント概況

## 物流サポートセグメント

(単位：億円、%)

|                    |        |                       |       |          |       |              |       |       |
|--------------------|--------|-----------------------|-------|----------|-------|--------------|-------|-------|
| 1<br>単四半期<br>実績    | 項目     | 2022/12期<br>7月～9月実績   |       | 前年同期対比   |       |              |       |       |
|                    |        |                       |       | 2021/12期 | 増減額   | 増減率          |       |       |
|                    | 売上高    | 975                   |       | 830      | 144   | 17.4         |       |       |
|                    | 営業利益   | 37                    |       | 22       | 14    | 64.1         |       |       |
|                    | 営業利益率  | 3.8                   |       | 2.7      | —     | —            |       |       |
| 2<br>単四半期<br>実績・予想 | 項目     | 2022/12期 実績・予想        |       |          |       |              |       |       |
|                    |        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
|                    | 売上高    | 1,051                 | 994   | 2,046    | 975   | 1,120        | 2,096 | 4,143 |
|                    | 営業利益   | 36                    | 48    | 84       | 37    | 38           | 75    | 160   |
|                    | 営業利益率  | 3.5                   | 4.8   | 4.1      | 3.8   | 3.4          | 3.6   | 3.9   |
|                    | 項目     | 2021/12期 実績           |       |          |       |              |       |       |
|                    |        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
|                    | 売上高    | 1,263                 | 797   | 2,060    | 830   | 1,043        | 1,874 | 3,934 |
|                    | 営業利益   | 51                    | 17    | 69       | 22    | 37           | 59    | 129   |
|                    | 営業利益率  | 4.1                   | 2.2   | 3.4      | 2.7   | 3.5          | 3.2   | 3.3   |
| 3<br>業績予想<br>推移    | 項目     | 前年同期対比（上段：増減額／下段：増減率） |       |          |       |              |       |       |
|                    |        | 1月～3月                 | 4月～6月 | 上期       | 7月～9月 | 10月～12月<br>月 | 下期    | 通期    |
|                    | 売上高・率  | △211                  | 197   | △14      | 144   | 77           | 222   | 208   |
|                    |        | △16.8                 | 24.8  | △0.7     | 17.4  | 7.4          | 11.9  | 5.3   |
|                    | 営業利益・率 | △15                   | 30    | 15       | 14    | 1            | 15    | 30    |
|                    |        | △29.2                 | 172.1 | 22.0     | 64.1  | 3.1          | 26.3  | 24.0  |
|                    | 項目     | 通期業績予想比較              |       |          |       |              |       |       |
|                    |        | 今回予想                  |       | 前回予想     |       | 増減額          |       |       |
|                    | 売上高    | 4,143                 |       | 4,138    |       | 5            |       |       |
|                    | 営業利益・率 | 160                   |       | 146      |       | 14           |       |       |
| 3.9                |        | 3.5                   |       | —        |       |              |       |       |

| 2022年7月～9月概況                                                   |
|----------------------------------------------------------------|
| 石油部門の販売単価上昇や輸出梱包等のLS事業の取扱い増加に加え、昨年のNX商事損失引当金の反動増もあり、増収・増益となった。 |

| 特殊要因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△0 (1月～9月)、△0 (年間)</li> <li>・コロナウイルス影響： <ul style="list-style-type: none"> <li>【売上高】+6 (1月～9月)、+6 (年間)</li> <li>【営業利益】+1 (1月～9月)、+1 (年間)</li> </ul> </li> <li>・収益認識基準の影響：【売上高】△125 (前年・1月～3月)</li> <li>・リース事業分社化影響： <ul style="list-style-type: none"> <li>【売上高】△175 (前年・1月～3月)</li> </ul> </li> <li>・引当金処理：【営業利益】+2 (7月～9月)、+7 (年間)</li> <li>・ウクライナ影響： <ul style="list-style-type: none"> <li>【売上高】△1 (1月～9月)、△1 (年間)</li> <li>【営業利益】△0 (1月～9月)、△0 (年間)</li> </ul> </li> </ul> |

| 見通し概況                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------|
| 石油部門の販売単価は高い水準を維持する見込み。LS事業についても堅調に推移する見通し。NX商事損失引当金の反動増もあり、通期では増収・増益を見込む。 |

Ⅲ.経営計画の取組み

A NXグループ経営計画2023 KPI＜コア事業の成長戦略＞

| 項目<br>(売上高)                | 日本*1             |                  |                  |                   |       | 海外               |                   |       |                   |      |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------|------------------|-------------------|-------|-------------------|------|
|                            | 2022年<br>1月～9月実績 | 2021年<br>1月～9月実績 | 前同増減率            | 2022年<br>1月～12月目標 | 進捗率   | 2022年<br>1月～9月実績 | 2021年<br>1月～9月実績  | 前同増減率 | 2022年<br>1月～12月目標 | 進捗率  |
| 電機・電子産業の取組強化               | 890億円            | 817億円            | 9%               | 1,160億円           | 77%   | 1,581億円          | 1,214億円           | 30%   | 1,740億円           | 91%  |
| 自動車産業の取組強化                 | 695億円            | 624億円            | 11%              | 1,000億円           | 70%   | 996億円            | 731億円             | 36%   | 1,100億円           | 91%  |
| アパレル産業の取組強化                | 123億円            | 117億円            | 5%               | 180億円             | 68%   | 816億円            | 530億円             | 54%   | 770億円             | 106% |
| 医薬品産業の取組強化                 | 146億円            | 117億円            | 25%              | 220億円             | 67%   | 304億円            | 165億円             | 84%   | 300億円             | 101% |
| 半導体関連産業の<br>取組強化           | 414億円            | 196億円            | 111%             | 378億円             | 109%  | 183億円            | 106億円             | 72%   | 180億円             | 102% |
| 項目                         | 2022年<br>1月～9月実績 |                  | 2021年<br>1月～9月実績 |                   | 前同増減率 |                  | 2022年<br>1月～12月目標 |       | 進捗率               |      |
| 海上フォワーディングの拡大<br>*2        | 56万TEU           |                  | 55万TEU           |                   | 2.1%  |                  | 95万TEU            |       | 59.4%             |      |
| 航空フォワーディングの拡大<br>*2        | 66万 t            |                  | 70万 t            |                   | △5.8% |                  | 110万 t            |       | 60.3%             |      |
| 項目<br>(売上高)                | 2022年<br>1月～9月実績 |                  | 2021年<br>1月～9月実績 |                   | 前同増減率 |                  | 2022年<br>1月～12月目標 |       | 進捗率               |      |
| 非日系顧客の拡大<br>(GAM・GTA*3、4 ) | 902億円            |                  | 483億円            |                   | 87%   |                  | 792億円             |       | 114%              |      |

\*1. 実績、KPI数値は、日本通運のみ。\*2. 実績、増減率は四捨五入し記載 \*3. GAMとは、GAM（Global Account Management）のこと。GTAとは、GTA（Global Target Accounts）のこと。\*4. 日本円への換算レートは110円/USDを適用

## Ⅲ.経営計画の取組み

### B 事業別売上高動向：2022年度12月期（1月～9月）

累計 単位：百万円、％

（百万円未満切捨て）

| 日本通運事業別実績 | 実績        | 増減額     |         | 増減率    |        |
|-----------|-----------|---------|---------|--------|--------|
|           |           | 対2021年  | 対2020年  | 対2021年 | 対2020年 |
| 鉄道事業      | 48,881    | △1,469  | △4,122  | △2.9   | △7.8   |
| 小口貨物事業    | 27,889    | △2,327  | △2,646  | △7.7   | △8.7   |
| 自動車事業     | 133,967   | △1,611  | 41      | △1.2   | 0.0    |
| 海運事業      | 143,867   | 52,022  | 78,087  | 56.6   | 118.7  |
| 港湾事業      | 51,686    | 1,396   | 5,924   | 2.8    | 12.9   |
| 航空事業      | 261,855   | 52,504  | 132,926 | 25.1   | 103.1  |
| 倉庫・保管庫事業  | 115,817   | 10,278  | 12,021  | 9.7    | 11.6   |
| 工場内事業     | 45,114    | 3,748   | 7,541   | 9.1    | 20.1   |
| 引越・移転事業   | 45,828    | 4,268   | 5,737   | 10.3   | 14.3   |
| その他       | 146,265   | △7,457  | △7,137  | △4.9   | △4.7   |
| 合計        | 1,021,174 | 111,354 | 228,375 | 12.2   | 28.8   |

| 国際物流・輸出実績 | 実績      | 増減額     |         | 増減率     |         |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|           |         | 対2021年度 | 対2020年度 | 対2021年度 | 対2020年度 |
| 海運（輸出）    | 98,562  | 37,041  | 58,548  | 60.2    | 146.3   |
| 航空（輸出）    | 186,768 | 50,168  | 126,041 | 36.7    | 207.6   |

#### 【国内物流】

- 第3四半期は、中国（上海）のロックダウンが解除されたことにより荷動きが回復、自動車事業の売上高は前年から増収となった。鉄道事業は昨年自然災害影響の反動増と荷動きの回復が見られた。倉庫・保管庫事業、工場内事業は前期に続き好調に推移した。
- 〈鉄道事業〉
- 中国ロックダウンの解消により自動車関連貨物の取扱いが回復、また飲料価格値上に伴う輸送需要の取込みにより第3四半期は前年から増収となった。
- 〈小口貨物事業〉
- 半導体不足の解消により電機・電子の取扱いは回復傾向で推移したが石油・化学製品の取扱いが低調であり減収が継続した。
- 〈自動車事業〉
- 第3四半期は、自動車・電機電子・鉄鋼と荷動きの回復が見られた。国内の荷動きは回復基調で推移した。
- 〈倉庫・保管庫事業〉
- 新規保管の取扱い開始等により保管数量が増加し、2年度連続での増収となった。
- 〈工場内事業〉
- Eコマース関連の取扱いに加え、鉄鋼関連の取扱い拡大により前期に続き好調に推移した。
- 〈引越・移転事業〉
- 国内引越は、異動減少による法人需要の落ち込みにより減収となったが、海外引越（輸出入）の取扱い回復により全体としては2021年、2020年対比で増収となった。

#### 【国際物流】

- 航空・海運輸出事業の取扱い数量は、昨年対比で減少となるが、高水準の運賃単価により2021年、2020年対比で増収となった。

## Ⅲ.経営計画の取組み

### C 日本事業の強靱化戦略

### 主な取組項目

#### I. 収益性の改善

- ◆ 日々のコストコントロールによる社有戦力の最大限活用と外注費率の削減を継続推進

- 2022年度12月期（1月～9月）は、売上高が増加（対前年+12.2%）する中、外注比率は、対前年▲2.7%であった
- 社有車の稼働率については、2022年1月～9月累計平均で対前年+1.0ポイントとなった
- 引き続き、社有戦力・社有車を最大限活用することで作業差益率の向上を図る

#### II. 生産性の向上

- ◆ 倉庫オペレーションの全体的レベルアップ

- 倉庫オペレーションの生産性向上を推進する中核人材育成プログラム “ Logistics boot camp ”を2022年度は18名を対象に全18回のプログラムのうち15回まで終了。各受講者は年初に実施予定の成果報告に向けて改善実行フェーズを推進中。
- 全国の物流センター375拠点（294課所）と場内作業（工場内作業や顧客施設内物流センター内作業）担当課所（189課所）のレベルアップとネットワーク化を推進：5回にわたるEラーニング（経営職を含む全社員対象）による教育、延べ25回の連絡会議による成功・失敗・改善事例の情報連携・共有を実施

- ◆ オフィス業務の自動化・簡素化

- 非効率・定型業務を自ら自動化（RPA化）できる人材の育成とシナリオの横展開を推進

#### III. 陸海空融合の進化

- ◆ クロスモードセールスの推進

- 既存顧客へのアプローチの結果、632案件を獲得(第3Q累計)
- NXグループの強みを活かし海外と国内のシームレス輸送の提案を実施する

#### IV. ネットワーク商品の強化

- ◆ プロテクトBOXの拡販

- 顧客ニーズにマッチした新器材導入により更なる拡販に取組む  
2022年1月～9月実績 23,854基（対前年 175%）

- ◆ 鉄道コンテナ、内航コンテナの拡販

- NXトレイン販売開始、お客様から好評をいただき約9割の積載率で推移
- 今後の物流を取り巻く課題解決に有用な輸送モードとして、脱炭素に向けたモーダルシフト提案推進、自然災害時のバックアップ輸送体制構築に取組む

- ◆ 引越事業の構造改革

- 品質向上を第一目標とし、KPIとしてNPS(ネットプロモータスコア)を採用。営業、発着作業、推奨度において目標NPS50ptに取組む。  
3Q累計平均NPS48pt（前年比△2pt）
- リモート見積り(リモミ®)利用状況：3Q累計件数前年比+15.2% 利用率+1%

- ◆ アロー便事業の強化推進

- オペレーションの効率化推進、NXグループ内の連携強化等により収益性を改善

## Ⅲ.経営計画の取組み

### C 日本事業の強靱化戦略

#### V. 事業構造改革P Jの取組み（6テーマ）

- ①「ロジスティクス事業改革」  
顧客によるSCMの最適化・機能強化。NXグループの総力を結集し最適なロジスティクスソリューションの設計により顧客に貢献する
- ②「通運事業改革」  
脱炭素時代を意識した持続可能な輸送手段と位置付けNXブランドの鉄道貨物輸送事業の再構築、及びマーケットイン型の高付加価値のサービスと安心安全輸送の提供
- ③「小口貨物事業改革」  
NXトランスポートと路線事業の一体化による収益性の向上、アライアンス等を活用した事業強化
- ④「内航海運事業改革」  
全国の港をカバーするNXグループ内航ブランドの確立と社会課題解決へ貢献する。他の船社との提携を視野に、航路の再編・新商品の開発
- ⑤「複合店事業改革」
  - ・事業軸・・・競争力の強化を図り、トータルなロジスティクスソリューションを強化
  - ・営業軸・・・ワンストップでお客様にトータルなソリューションを提供
  - ・エリア軸・・・エリアマーケットの特性を踏まえ収益を最大化
- ⑥「M&A戦略推進」  
アジア発フォワーディング事業（主戦場）競争力強化、及び産業・事業に根差した地域毎市場ニーズ対応力強化  
M&A推進体制の強化

日本事業強靱化に向けて強力に推進していく

### III.経営計画の取組み

#### D 間接部門コスト削減 進捗状況（2022年9月末時点）

| 日本事業の<br>強靱化          | 2023年度<br>目標     | 項目                   | 2019年度<br>実績<br>(対前同) | 2020年度<br>実績<br>(対前同) | 2021年度<br>実績<br>(4～12月)<br>(対前同) | 2022年度<br>実績<br>(1～9月)<br>(対前同) | 2022年度<br>9月迄の累計                          | 2022年度<br>目標<br>(対前同) | 2022年度<br>累計(目標)   |
|-----------------------|------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| 組織の大括り化・<br>管理組織のスリム化 | ▲45億円<br>(▲500名) | 支店間接<br>部門人員<br>の再配置 | ▲11.0億円<br>(▲124名)    | ▲14.0億円<br>(▲156名)    | —                                | —                               | ▲37.1億円<br>(▲413名)<br>2023年度目標<br>達成率:82% | ▲3.6億円<br>(▲40名)      | ▲37.3億円<br>(▲415名) |
|                       |                  | 本社人員の<br>再配置         | —                     | ▲8.2億円<br>(▲91名)      | ▲0.4億円<br>(▲4名)                  | ▲3.4億円<br>(▲38名)                |                                           |                       |                    |
| 事務プロセスの改革             | ▲50億円            | 超勤<br>(事務系社員)        | ▲11.0億円               | ▲13.2億円               | + 5.5億円                          | +2.2億円                          | ▲20.9億円<br>2023年度目標<br>達成率:41%            | ▲6.9億円                | ▲45.5億円            |
|                       |                  | 人材派遣費<br>(事務系)       | + 1.5億円               | ▲10.4億円               | ▲2.0億円                           | + 6.5億円                         |                                           | ▲9.0億円                |                    |
| 合計                    | ▲95億円            | 合計                   | ▲20.5億円               | ▲45.8億円               | + 3.1億円                          | + 5.3億円                         | ▲58.0億円<br>2023年度目標<br>達成率:61%            | ▲19.5億円               | ▲82.8億円            |

\*「組織の大括り化・管理組織のスリム化」の実績・目標数値は、施策の実施規模・目安額を記載

# III.経営計画の取組み

## E 長期ビジョンの達成に向けた経営計画（2022年～2023年度）の取組み

### 経営数値目標

売上高・営業利益（率）・純利益・海外売上高・ROE・FWD数量  
セグメント別（ロジスティクス・重量品建設・警備輸送・物流サポート）

### NXグループ経営計画2023 取組み骨子

#### コア事業の成長戦略

- ・グローバル市場での成長
- ・国内大都市への経営資源集中

#### 日本事業の強靱化戦略

- ・専門事業の収益性向上 ・営業・事務生産性の向上
- ・低収益事業の抜本的改革

#### 長期ビジョン実現のための取組み

- ・非連続な成長戦略 ・取組みを支える機能強化
- ・持続的成長と企業価値向上のためのESG経営の確立

2022年～2023年度

### NXグループ誕生 ホールディングス体制で変革を加速

- 事業ポートフォリオの見直し  
・グループ事業の再編
- 専門事業の強化  
・警備輸送事業分社化による事業強化
- 非連続な成長  
・海外におけるM&Aの強化
- ガバナンスの強化  
・グローバル統括機能の進化
- ブランド戦略  
・NXグループブランドのグローバル浸透・強化

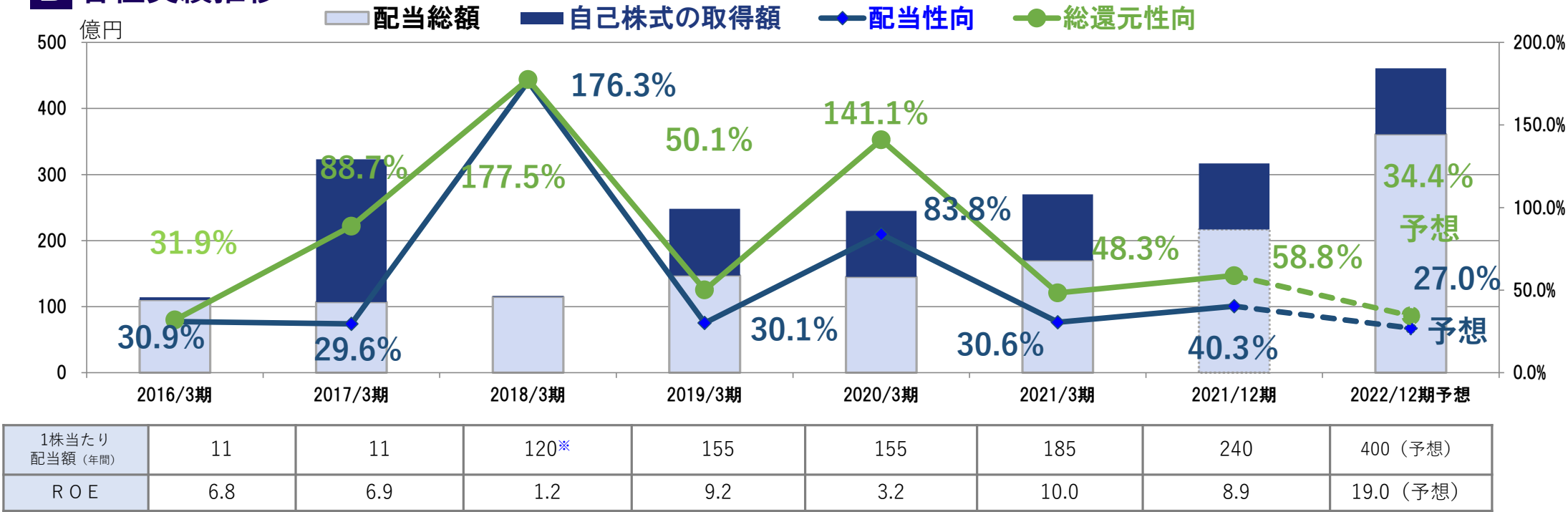
「2037年長期ビジョン  
グローバル市場で存在感を持つ  
ロジステイクスカンパニー」

# IV. 株主還元

## A 資本政策

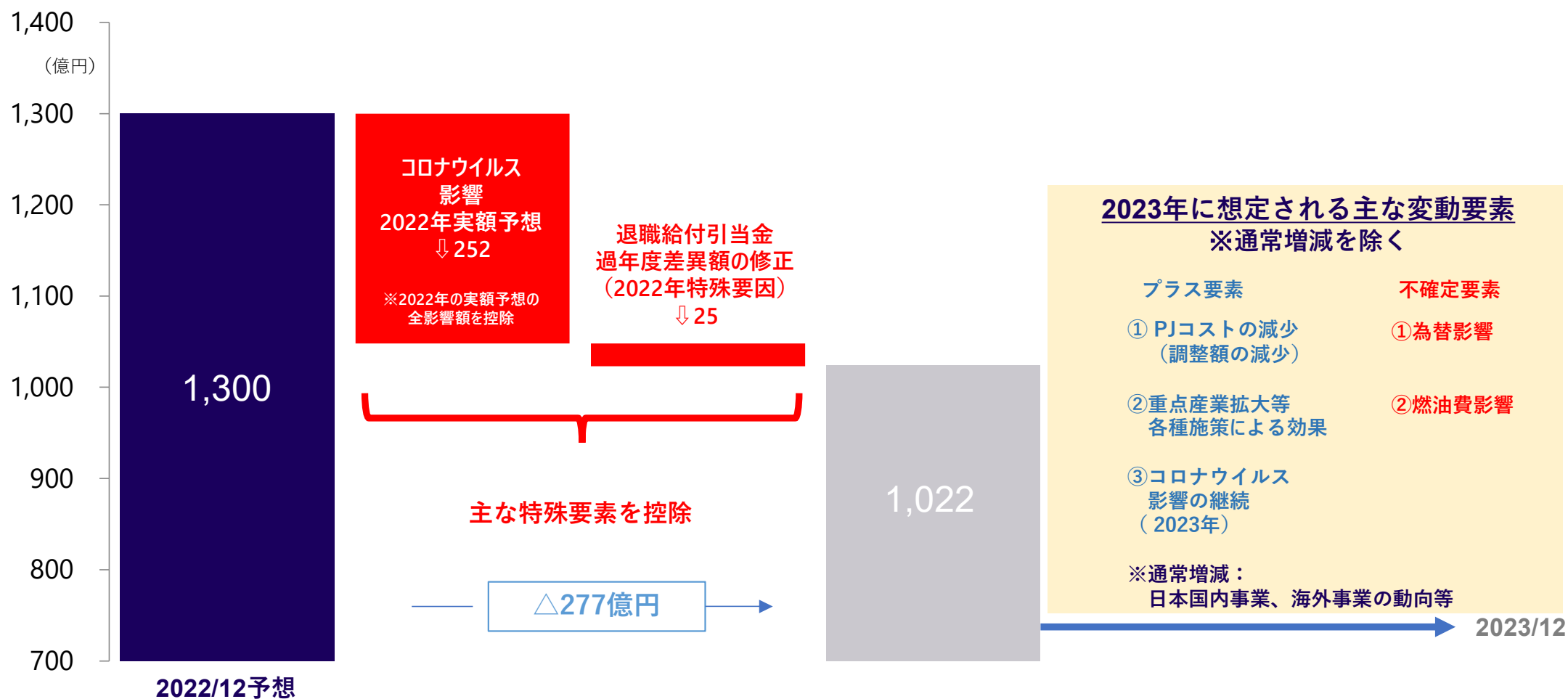
- ROE 10%
- 配当性向 30%以上
- 総還元性向 50%以上（2019～2023年度累計）
- 自己資本比率 35%程度

## B 各種実績推移



## (参考) 2022年12月期の主な特殊要素と今後 (営業利益増減)

### 営業利益増減内訳



# 補足資料

本資料に掲載している情報は、各項目の傾向を示しておりますが、各種決算処理を行う前のデータを使用しているため、項目ごとの合計数値は、決算数値と異なる場合があります。  
当社事業の現況をご理解いただくための参考資料として作成しておりますので、その旨、ご承知おきください。

補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化及びその他の変動要素）

| 変動要素         | 連結業績への影響<br>(1月～9月実績)                                                                                                                                                                                                                          | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 燃油費単価変動による影響 | <div>営業利益 △ 25.3 億円（費用増）</div> <div>1ℓあたりの単価（前期9ヶ月平均）<br/>軽油：116.76円（99.80円）<br/>ガソリン：156.24円（135.60円）<br/>船舶重油：81.52円（59.30円）</div>                                                                                                           | <div>営業利益 △ 28.1 億円（費用増）</div> <div>1ℓあたりの単価（前期12ヶ月平均）<br/>軽油：115.46円（102.10円）<br/>ガソリン：156.40円（139.00円）<br/>船舶重油：82.57円（62.50円）</div>                                                                                                             |
| 為替による影響      | <div>売上高 + 572.0 億円 営業利益 + 32.2 億円</div> <div>9ヶ月（1月～9月）平均為替レート※（前期9ヶ月平均）<br/>USD：128.05円（108.50円）<br/>EUR：135.95円（129.80円）<br/>HKD：16.34円（13.90円）<br/>RMB：19.35円（16.70円）</div> <div>※「9ヶ月平均為替レート」は、参考値。決算では、四半期平均レートを各現地通貨ベースの四半期実績に適用。</div> | <div>売上高 + 820.5 億円 営業利益 + 46.7 億円</div> <div>12ヶ月（1月～12月）平均為替レート※（前期12ヶ月平均）<br/>USD：132.24円（109.80円）<br/>EUR：137.54円（129.80円）<br/>HKD：16.87円（14.10円）<br/>RMB：19.61円（17.00円）</div> <div>※「12ヶ月平均為替レート」は、参考値。決算では、四半期平均レートを各現地通貨ベースの四半期実績に適用。</div> |

## 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化及びその他の変動要素）

| 変動要素                             | 連結業績への影響<br>(1月～9月実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社員制度改革に伴う増減<br>(同一労働同一賃金・定年延長影響) | 営業利益 △ 8.6億円<br><br>(日本：△8.1億円、警備輸送:△0.8億円、重量品建設:+0.3億円<br>物流サポート：△0.0億円)                                                                                                                                                                                                                                                | 営業利益 △ 11.1億円<br><br>(日本：△10.6億円、警備輸送:△0.8億円、重量品建設:+0.4億円<br>物流サポート：△0.0億円)                                                                                                                                                                                                                                         |
| コロナウイルス影響                        | 売上高 + 179.5億円<br><br>営業利益 + 74.7億円<br><br>・日本：売上高 + 65.1億円、営業利益 + 34.0億円<br>・米州：売上高 + 13.0億円、営業利益 + 4.1億円<br>・欧州：売上高 + 76.5億円、営業利益 + 16.7億円<br>・東アジア：売上高△9.9億円、営業利益 + 4.3億円<br>・南アジア：売上高 + 27.2億円、営業利益 + 13.1億円<br>・警備輸送：売上高 + 1.1億円、営業利益 + 0.8億円<br>・重量品建設：売上高 + 0.2億円、営業利益 + 0.4億円<br>・物流サポート：売上高 + 6.0億円、営業利益 + 1.0億円 | 売上高 + 87.6億円<br><br>営業利益 + 54.9億円<br><br>・日本：売上高 + 56.8億円、営業利益 + 27.3億円<br>・米州：売上高 + 7.8億円、営業利益 + 2.3億円<br>・欧州：売上高 + 56.0億円、営業利益 + 10.6億円<br>・東アジア：売上高△34.7億円、営業利益 + 2.6億円<br>・南アジア：売上高△8.9億円、営業利益 + 8.5億円<br>・警備輸送：売上高 + 1.1億円、営業利益 + 0.8億円<br>・重量品建設：売上高 + 2.9億円、営業利益 + 1.2億円<br>・物流サポート：売上高 + 6.4億円、営業利益 + 1.3億円 |

## 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化及びその他の変動要素）

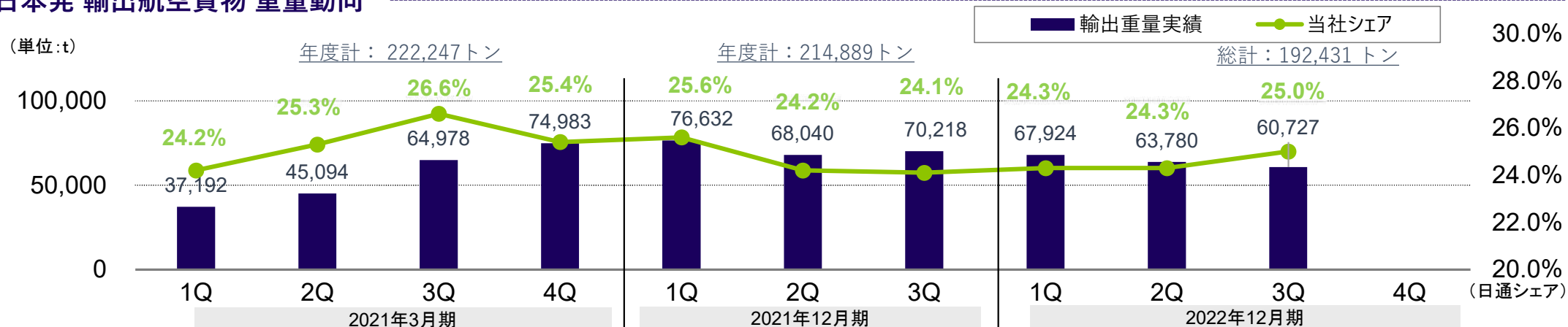
| 変動要素                 | 連結業績への影響<br>(1月～9月実績)                                                                                                                          | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 退職給付引当金<br>過年度差異額の修正 | 営業利益<br>+ 25.1 億円 ・日本：営業利益 +21.8億円 ・警備輸送：営業利益 +2.5億円 ・重量品建設：営業利益 +0.8億円                                                                        |                                                                                                                                                 |
| 退職給付引当金の減少           | 営業利益 + 10.3億円<br>・日本：営業利益+8.9億円<br>・警備輸送：営業利益+1.0億円<br>・重量品建設：営業利益+0.3億円                                                                       | 営業利益 + 14.5億円<br>・日本：営業利益+12.5億円<br>・警備輸送：営業利益+1.4億円<br>・重量品建設：営業利益+0.4億円                                                                       |
| ウクライナ影響              | 売上高△ 11.3億円 営業利益△ 1.9億円<br>・日本：売上高△9.1億円、営業利益△0.5億円<br>・欧州：売上高△1.0億円、営業利益△1.1億円<br>・重量品建設：売上高△0.1億円、営業利益△0.0億円<br>・物流サポート：売上高△1.0億円、営業利益△0.1億円 | 売上高△ 22.5億円 営業利益△ 4.6億円<br>・日本：売上高△12.7億円、営業利益△1.4億円<br>・欧州：売上高△8.3億円、営業利益△2.9億円<br>・重量品建設：売上高△0.1億円、営業利益△0.0億円<br>・物流サポート：売上高△1.2億円、営業利益△0.2億円 |
| 環境投資                 | 営業利益 + 7.1 億円                                                                                                                                  | 営業利益 + 5.5 億円                                                                                                                                   |

## 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化及びその他の変動要素）

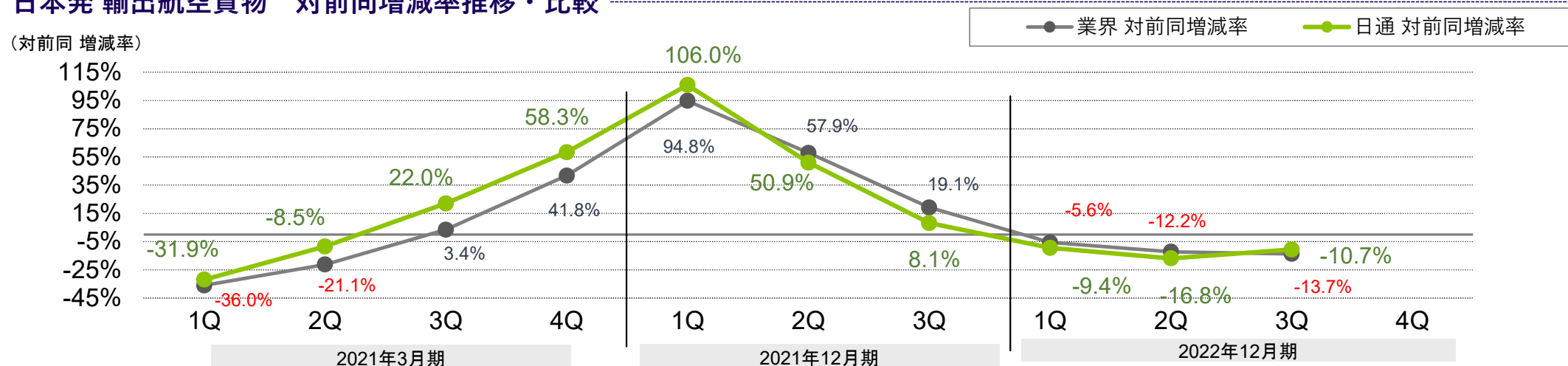
| 変動要素                            | 連結業績への影響<br>(1月～9月実績)                             | 連結業績への影響<br>(12ヶ月予想)                                                                                                      |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 収益認識基準<br>適用による減収影響             | 売上高<br>△ 125.2 億円                                 | 物流サポート 売上高 △125.2億円（1Q）                                                                                                   |
| NX商事リース<br>事業分社化影響              | 売上高<br>△ 175.1 億円                                 | 物流サポート 売上高 △175.1億円（1Q）                                                                                                   |
| 本社移転費用の<br>反動増                  |                                                   | 営業利益 + 11.8億円（4Q）<br>（日本：+11.8億円）                                                                                         |
| 前年貸倒他引当金処理の反動増<br>（東アジア・物流サポート） | 営業利益 + 14.9億円（3Q）<br>（東アジア +12.7億円、物流サポート：+2.1億円） | 営業利益 + 20.1億円（3、4Q）<br>（東アジア +12.7億円、物流サポート：+7.3億円）<br>* 2021年12月期東アジアの実績に誤りがあったことから修正しています。<br><修正後：+12.7億円、修正前：+12.9億円> |

## 補足②フォローディング実績：日本発 輸出航空貨物 重量動向

### 日本発 輸出航空貨物 重量動向



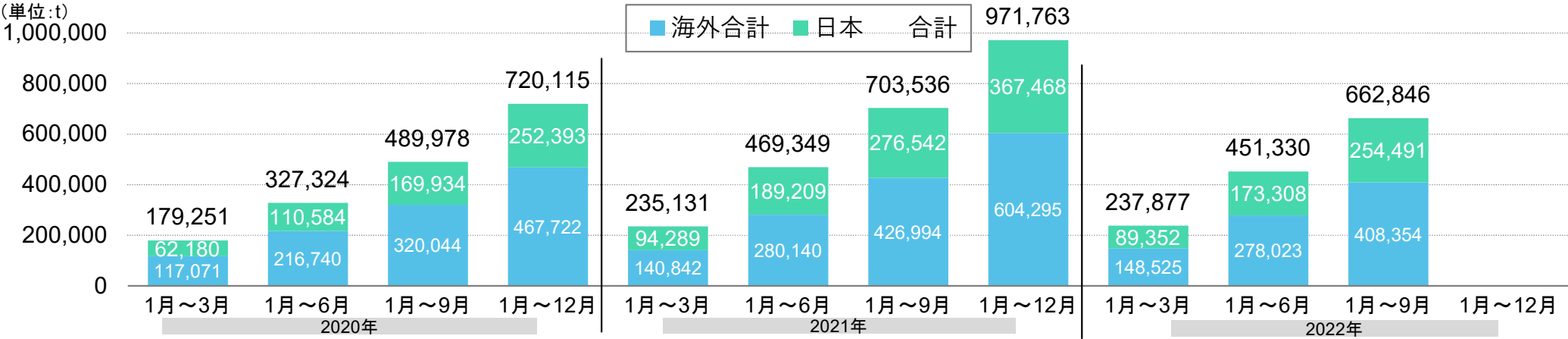
### 日本発 輸出航空貨物 対前同増減率推移・比較



補足②フォワーディング実績： 輸出貨物動向（航空）

(単位: t /チャージャブル)

| 発地 地域名     | 2020年   |         |         |         |         | 2021年   |         |         |         |         | 2022年   |         |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     |
| 日本（混載）     | 58,841  | 45,579  | 55,874  | 78,048  | 238,343 | 89,719  | 90,527  | 82,178  | 85,592  | 348,017 | 84,660  | 79,228  | 76,158  |         | 240,045 |
| 日本（混載除く）   | 3,339   | 2,825   | 3,475   | 4,411   | 14,050  | 4,570   | 4,392   | 5,154   | 5,334   | 19,451  | 4,692   | 4,728   | 5,026   |         | 14,446  |
| 日本総計       | 62,180  | 48,404  | 59,350  | 82,459  | 252,394 | 94,289  | 94,919  | 87,333  | 90,926  | 367,468 | 89,352  | 83,956  | 81,184  |         | 254,491 |
| 米州         | 19,739  | 15,838  | 15,070  | 20,003  | 70,651  | 23,273  | 20,980  | 19,757  | 20,417  | 84,427  | 20,740  | 20,437  | 18,164  |         | 59,341  |
| 欧州         | 24,166  | 18,954  | 20,721  | 28,205  | 92,045  | 26,206  | 28,074  | 28,724  | 35,410  | 118,414 | 31,119  | 27,195  | 26,786  |         | 85,100  |
| 東アジア       | 35,441  | 34,266  | 33,277  | 56,424  | 159,407 | 44,272  | 43,429  | 49,093  | 58,539  | 195,334 | 43,656  | 40,191  | 43,470  |         | 127,316 |
| 南アジア・オセアニア | 37,725  | 30,611  | 34,236  | 43,046  | 145,618 | 47,091  | 46,814  | 49,280  | 62,935  | 206,120 | 53,010  | 41,675  | 41,912  |         | 136,596 |
| 海外合計       | 117,071 | 99,669  | 103,304 | 147,678 | 467,721 | 140,842 | 139,298 | 146,854 | 177,301 | 604,295 | 148,525 | 129,498 | 130,331 |         | 408,354 |
| 総重量        | 179,251 | 148,074 | 162,654 | 230,137 | 720,115 | 235,131 | 234,217 | 234,187 | 268,227 | 971,763 | 237,877 | 213,453 | 211,515 |         | 662,846 |

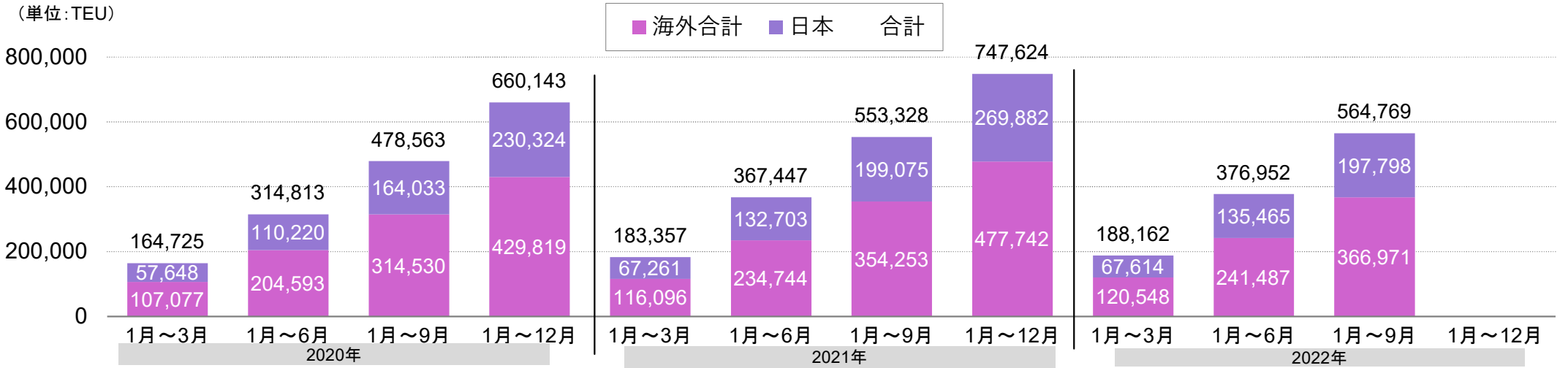


補足②フォーワーディング実績： 輸出貨物動向（海運）

(単位: TEU)

| 発地 地域名     | 2020年   |         |         |         |         | 2021年   |         |         |         |         | 2022年   |         |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     |
| 日本         | 57,648  | 52,572  | 53,813  | 66,291  | 230,324 | 67,261  | 65,442  | 66,373  | 70,807  | 269,882 | 67,614  | 67,851  | 62,333  |         | 197,798 |
| 米州         | 9,794   | 9,191   | 9,322   | 9,208   | 37,514  | 11,223  | 13,391  | 11,155  | 10,117  | 45,886  | 10,106  | 11,429  | 10,261  |         | 31,796  |
| 欧州         | 13,193  | 10,656  | 11,072  | 13,545  | 48,465  | 13,667  | 15,025  | 13,926  | 14,077  | 56,695  | 15,308  | 14,917  | 14,208  |         | 44,433  |
| 東アジア       | 52,033  | 52,497  | 53,609  | 55,447  | 213,586 | 52,959  | 54,801  | 57,770  | 57,009  | 222,539 | 53,150  | 54,639  | 58,511  |         | 166,300 |
| 南アジア・オセアニア | 32,057  | 25,172  | 35,933  | 37,099  | 130,261 | 38,247  | 35,431  | 36,658  | 42,287  | 152,623 | 41,984  | 39,955  | 42,504  |         | 124,442 |
| 海外合計       | 107,077 | 97,516  | 109,937 | 115,289 | 429,827 | 116,096 | 118,648 | 119,509 | 123,489 | 477,742 | 120,548 | 120,940 | 125,484 |         | 366,971 |
| 総数量        | 164,725 | 150,088 | 163,750 | 181,580 | 660,152 | 183,357 | 184,089 | 185,882 | 194,296 | 747,624 | 188,162 | 188,791 | 187,816 |         | 564,769 |

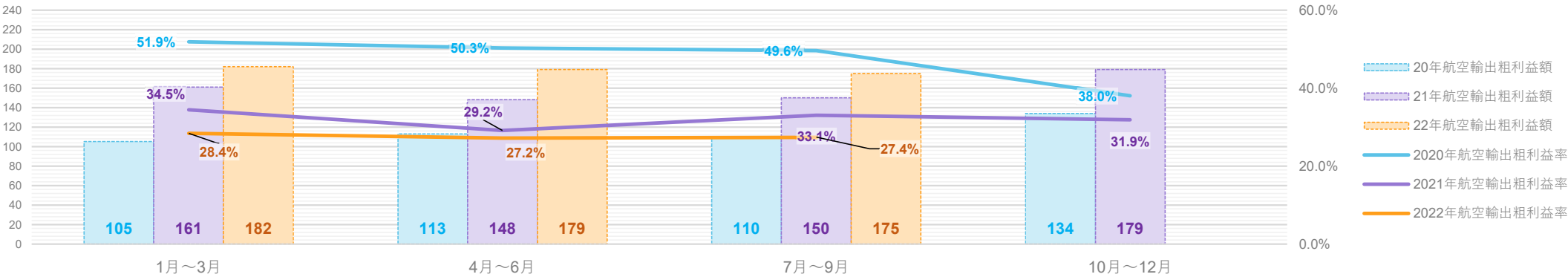
(単位: TEU)



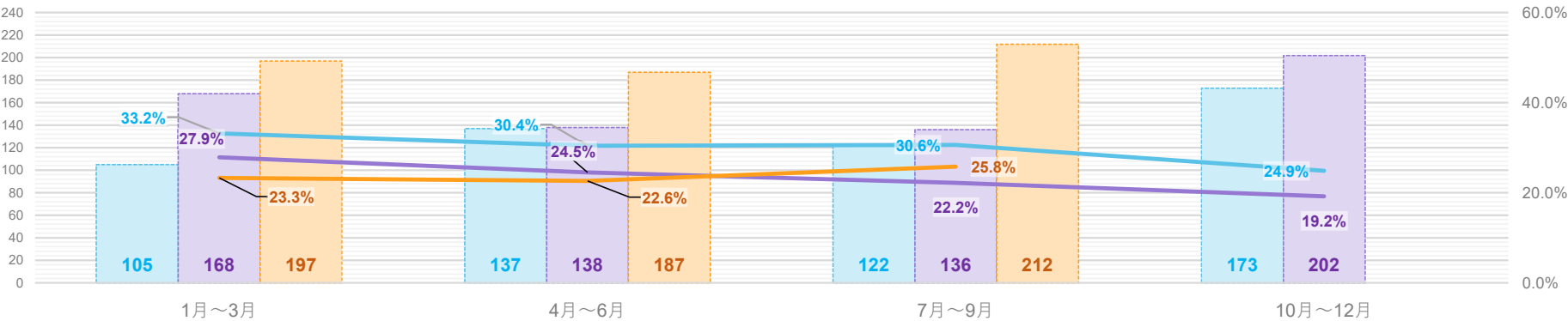
補足②航空フォワーディング実績：日本・海外セグメント発航空輸出事業の粗利益額と粗利益率推移（四半期単位）

日本セグメント

（単位：億円、％）



海外セグメント計

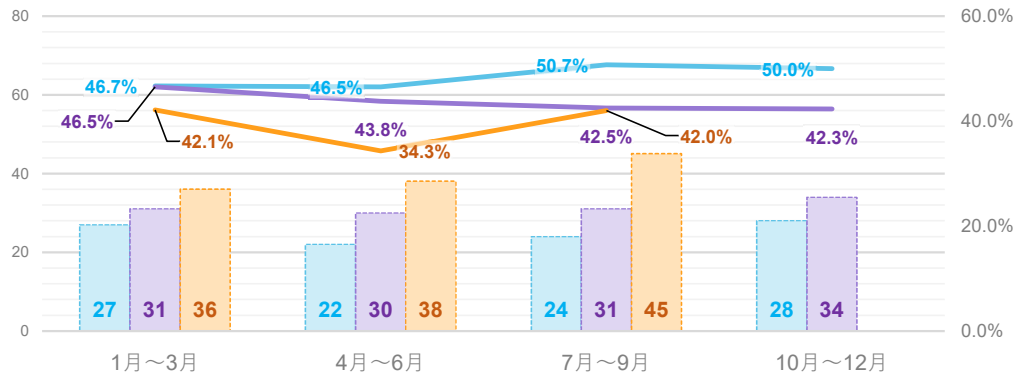


※航空輸出粗利益額：「航空輸出売上高」から「航空利用費（国際）」を除いた額 粗利益率：「航空輸出売上高」に対する「国際航空輸出粗利益額」の割合  
※海外セグメント計は、各国の月次報告数値に基づき作成した数値 ※海外セグメント計の粗利益額は各四半期の平均為替レートを円貨に換算した数値。

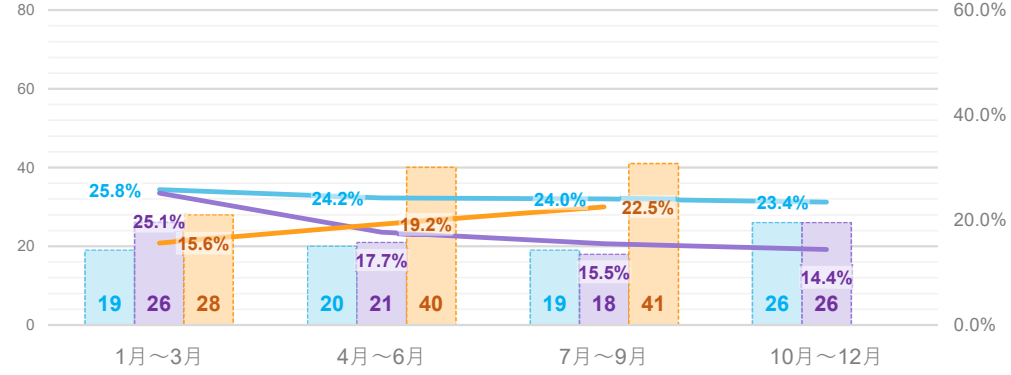
（億円未満切捨て）

補足②航空フォーワーディング実績：海外各セグメント発航空輸出事業の粗利益額と粗利益率推移（四半期単位）

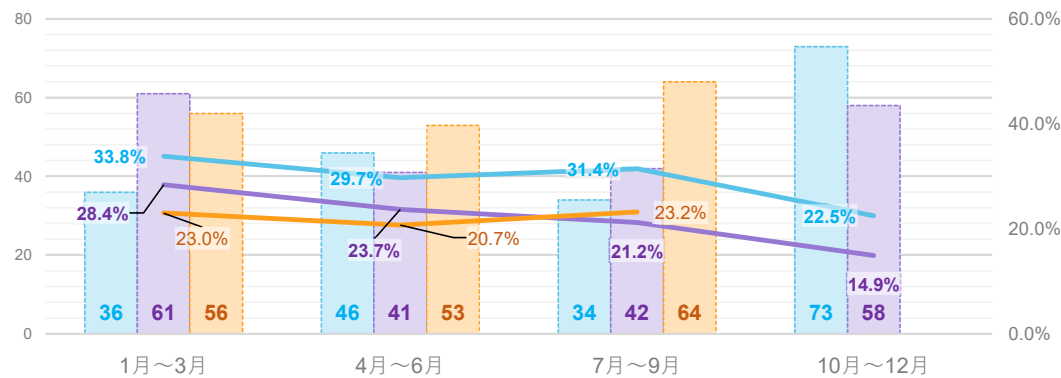
米州セグメント



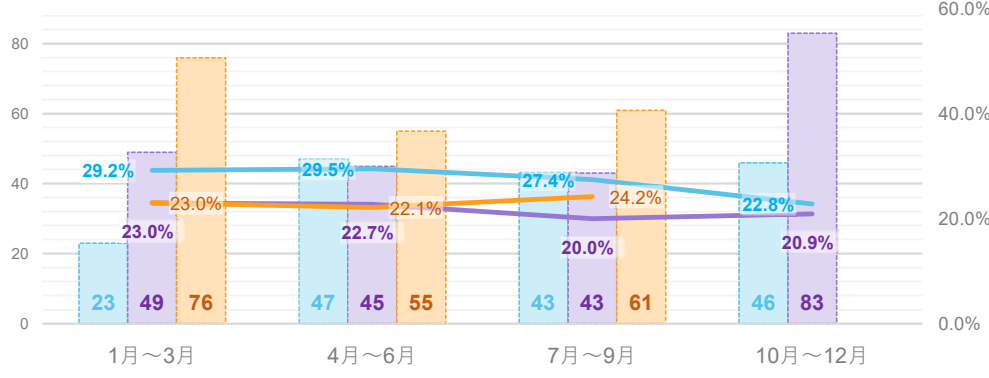
欧州セグメント



東アジアセグメント



南アジア・オセアニアセグメント



※航空輸出粗利益額：「航空輸出売上高」から「航空利用費（国際）」を除いた額 粗利益率：「航空輸出売上高」に対する「国際航空輸出粗利益額」の割合  
※海外各セグメントは、各国の月次報告数値に基づき作成した数値 ※海外リージョンの粗利益額は各四半期の平均為替レートを円貨に換算した数値。

（単位：億円、%）  
（億円未満切捨て）

## 補足②フォーワーディング実績：（連結）利用運送費の推移（四半期単位）

### 連結利用運送費

（単位：億円）

| 項目        | 2020年<br>1月～3月 | 2020年<br>4月～6月 | 2020年<br>7月～9月 | 2020年<br>10月～12月 | 2021年<br>1月～3月 | 2021年<br>4月～6月 | 2021年<br>7月～9月 | 2021年<br>10月～12月 | 2022年<br>1月～3月 | 2022年<br>4月～6月 | 2022年<br>7月～9月 |
|-----------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 鉄道        | 113            | 96             | 96             | 116              | 107            | 107            | 108            | 119              | 100            | 94             | 94             |
| 航空        | 320            | 432            | 395            | 758              | 748            | 798            | 792            | 1,243            | 1,097          | 1,122          | 1,074          |
| 海運        | 173            | 153            | 161            | 186              | 270            | 324            | 437            | 533              | 555            | 617            | 614            |
| 利用費<br>合計 | 607            | 683            | 653            | 1,062            | 1,126          | 1,231          | 1,339          | 1,896            | 1,753          | 1,834          | 1,784          |

（億円未満切捨て）

補足③：日本通運 2022年12月期 実績、予想

| A.売上高 |                 | 1月～9月実績     |       |             |       |         |      | 10月～12月予想      |       |              |       |        |       |
|-------|-----------------|-------------|-------|-------------|-------|---------|------|----------------|-------|--------------|-------|--------|-------|
|       |                 | 2022年1月～9月  |       | 2021年1月～9月  |       | 増 減     |      | 2022年10月～12月予想 |       | 2021年10月～12月 |       | 増 減    |       |
|       |                 | 係数          | 係数    | 係数          | 係数    | 額       | 率    | 係数             | 係数    | 額            | 率     | 額      | 率     |
| 売上高   | 鉄 道 事 業         | 48,881      | 4.8   | 50,350      | 5.5   | △1,469  | △2.9 | 19,118         | 5.6   | 18,478       | 5.6   | 640    | 3.5   |
|       | 自動車             |             |       |             |       |         |      |                |       |              |       |        |       |
|       | 小 口 貨 物 事 業     | 27,889      | 2.8   | 30,216      | 3.3   | △2,327  | △7.7 | 9,710          | 2.8   | 10,844       | 3.3   | △1,133 | △10.5 |
|       | 自 動 車 事 業       | 133,967     | 13.1  | 135,579     | 14.9  | △1,611  | △1.2 | 48,032         | 14.0  | 47,205       | 14.2  | 826    | 1.8   |
|       | 合 計             | 161,856     | 15.9  | 165,795     | 18.2  | △3,938  | △2.4 | 57,743         | 16.8  | 58,050       | 17.5  | △307   | △0.5  |
|       | 海 運             |             |       |             |       |         |      |                |       |              |       |        |       |
|       | 海 運 事 業         | 143,867     | 14.1  | 91,844      | 10.1  | 52,022  | 56.6 | 46,132         | 13.4  | 41,905       | 12.6  | 4,227  | 10.1  |
|       | 港 湾 事 業         | 51,686      | 5.0   | 50,289      | 5.5   | 1,396   | 2.8  | 17,713         | 5.2   | 17,832       | 5.4   | △118   | △0.7  |
|       | 合 計             | 195,553     | 19.1  | 142,134     | 15.6  | 53,418  | 37.6 | 63,846         | 18.6  | 59,738       | 18.0  | 4,108  | 6.9   |
|       | ( 輸 出 )         | ( 98,562 )  | －     | ( 61,521 )  | －     | 37,041  | 60.2 | ( 31,937 )     | －     | ( 27,904 )   | －     | 4,032  | 14.5  |
|       | ( 輸 入 )         | ( 48,332 )  | －     | ( 39,711 )  | －     | 8,621   | 21.7 | ( 15,167 )     | －     | ( 14,685 )   | －     | 481    | 3.3   |
|       | ( 国内・その他 )      | ( 48,657 )  | －     | ( 40,901 )  | －     | 7,756   | 19.0 | ( 16,742 )     | －     | ( 17,148 )   | －     | △406   | △2.4  |
|       | 航空              |             |       |             |       |         |      |                |       |              |       |        |       |
|       | 合 計             | 261,855     | 25.6  | 209,351     | 23.0  | 52,504  | 25.1 | 85,844         | 25.0  | 81,628       | 24.6  | 4,215  | 5.2   |
|       | ( 輸 出 )         | ( 186,768 ) | －     | ( 136,599 ) | －     | 50,168  | 36.7 | ( 57,731 )     | －     | ( 53,962 )   | －     | 3,769  | 7.0   |
|       | ( 輸 入 )         | ( 24,294 )  | －     | ( 22,895 )  | －     | 1,398   | 6.1  | ( 9,705 )      | －     | ( 9,444 )    | －     | 260    | 2.8   |
|       | ( 国内・その他 )      | ( 50,793 )  | －     | ( 49,856 )  | －     | 936     | 1.9  | ( 18,406 )     | －     | ( 18,221 )   | －     | 185    | 1.0   |
|       | 倉 庫 ・ 保 管 庫 事 業 | 115,817     | 11.3  | 105,538     | 11.6  | 10,278  | 9.7  | 39,182         | 11.4  | 37,988       | 11.4  | 1,193  | 3.1   |
|       | 工 場 内 事 業       | 45,114      | 4.4   | 41,366      | 4.5   | 3,748   | 9.1  | 16,985         | 4.9   | 15,962       | 4.8   | 1,022  | 6.4   |
|       | 引 越 ・ 移 転 事 業   | 45,828      | 4.5   | 41,559      | 4.6   | 4,268   | 10.3 | 10,171         | 3.0   | 9,749        | 2.9   | 421    | 4.3   |
|       | 警 備 輸 送 事 業     | 50,765      | 5.0   | 50,818      | 5.6   | △53     | △0.1 | 17,034         | 5.0   | 16,849       | 5.1   | 185    | 1.1   |
|       | 重 機 建 設 事 業     | 41,532      | 4.1   | 43,269      | 4.8   | △1,736  | △4.0 | 15,867         | 4.6   | 15,785       | 4.7   | 81     | 0.5   |
|       | そ の 他 事 業       | 53,968      | 5.3   | 59,635      | 6.6   | △5,667  | △9.5 | 18,031         | 5.2   | 18,234       | 5.5   | △202   | △1.1  |
|       | 総 計             | 1,021,174   | 100.0 | 909,820     | 100.0 | 111,354 | 12.2 | 343,825        | 100.0 | 332,465      | 100.0 | 11,359 | 3.4   |

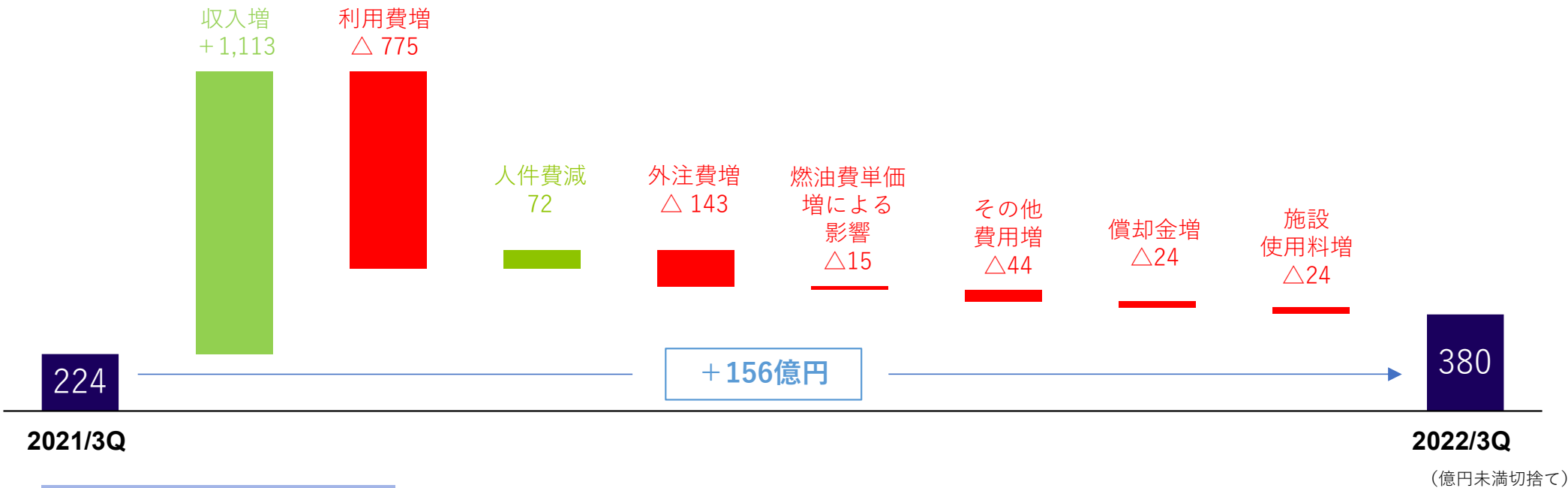
補足③：日本通運 2022年12月期 実績、予想

| B.営業費用 |           | 1月～9月実績    |      |            |      |        |      | 10月～12月予想          |      |              |      |        |      |
|--------|-----------|------------|------|------------|------|--------|------|--------------------|------|--------------|------|--------|------|
|        |           | 2022年1月～9月 |      | 2021年1月～9月 |      | 増 減    |      | 2022年<br>10月～12月予想 |      | 2021年10月～12月 |      | 増 減    |      |
|        |           | 係数         | 係数   | 係数         | 係数   | 額      | 率    | 係数                 | 係数   | 係数           | 係数   | 額      | 率    |
| 営業費用   | 総 人 件 費   | 188,815    | 18.5 | 196,029    | 21.5 | △7,214 | △3.7 | 63,284             | 18.4 | 64,652       | 19.4 | △1,367 | △2.1 |
|        | 利用運送費     |            |      |            |      |        |      |                    |      |              |      |        |      |
|        | 鉄 道 利 用 費 | (26,439)   | 2.6  | (27,555)   | 3.0  | △1,116 | △4.1 | (10,360)           | 3.0  | (9,976)      | 3.0  | 384    | 3.9  |
|        | 船 舶 利 用 費 | ( 74,249)  | 7.3  | ( 37,552)  | 4.1  | 36,696 | 97.7 | ( 24,350 )         | 7.1  | ( 18,980)    | 5.7  | 5,370  | 28.3 |
|        | 航 空 利 用 費 | (138,907)  | 13.6 | ( 96,896)  | 10.7 | 42,011 | 43.4 | ( 43,392 )         | 12.6 | ( 38,133)    | 11.5 | 5,259  | 13.8 |
|        | 合 計       | 239,595    | 23.5 | 162,004    | 17.8 | 77,591 | 47.9 | 78,104             | 22.7 | 67,090       | 20.2 | 11,013 | 16.4 |
|        | 外 注 費     | 353,419    | 34.5 | 339,040    | 37.2 | 14,378 | 4.2  | 123,880            | 36.0 | 121,346      | 36.5 | 2,533  | 2.1  |
|        | 償 却 金     | 26,789     | 2.6  | 24,293     | 2.7  | 2,495  | 10.3 | 9,110              | 2.6  | 8,716        | 2.6  | 394    | 4.5  |
|        | 施 設 使 用 料 | 70,509     | 7.0  | 68,099     | 7.5  | 2,409  | 3.5  | 23,290             | 6.8  | 23,369       | 7.0  | △78    | △0.3 |
|        | そ の 他     | 103,964    | 10.2 | 97,946     | 10.8 | 6,018  | 6.1  | 34,235             | 10.0 | 36,535       | 11.0 | △2,299 | △6.3 |
|        | 総 計       | 983,093    | 96.3 | 887,413    | 97.5 | 95,679 | 10.8 | 331,906            | 96.5 | 321,709      | 96.8 | 10,196 | 3.2  |

| C.利益    |  | 1月～9月実績    |     |            |     |        |      | 10月～12月予想          |     |              |     |       |      |
|---------|--|------------|-----|------------|-----|--------|------|--------------------|-----|--------------|-----|-------|------|
|         |  | 2022年1月～9月 |     | 2021年1月～9月 |     | 増 減    |      | 2022年<br>10月～12月予想 |     | 2021年10月～12月 |     | 増 減   |      |
|         |  | 係数         | 係数  | 係数         | 係数  | 額      | 率    | 係数                 | 係数  | 係数           | 係数  | 額     | 率    |
| 営 業 利 益 |  | 38,081     | 3.7 | 22,406     | 2.5 | 15,674 | 70.0 | 11,918             | 3.5 | 10,756       | 3.2 | 1,162 | 10.8 |

補足③：2022年12月期 1月～9月実績 日本通運 利益増減

(単位：億円)  
(注) グラフの増減は、利益ベースで表示



| 各種費用詳細 (1月～9月実績)   |              |
|--------------------|--------------|
| 外注費 増 +143 (+4.2%) |              |
| 備車費                | △24 (△1.7%)  |
| 下請費                | +138 (+7.4%) |
| 作業人材派遣費            | +28 (+32.6%) |

補足③：2022年12月期1月～12月 日本通運 通期予想

A.売上高 (単位：百万円、%)

|     |                 |                 | 2022年1月～12月予想 |       | 2021年1月～12月 |       | 増 減     |      |
|-----|-----------------|-----------------|---------------|-------|-------------|-------|---------|------|
|     |                 |                 |               | 係数    |             | 係数    | 額       | 率    |
| 売上高 | 鉄 道 事 業         |                 | 68,000        | 5.0   | 68,828      | 5.5   | △828    | △1.2 |
|     | 自動車             | 小 口 貨 物 事 業     | 37,600        | 2.8   | 41,060      | 3.3   | △3,460  | △8.4 |
|     |                 | 自 動 車 事 業       | 182,000       | 13.3  | 182,785     | 14.7  | △785    | △0.4 |
|     |                 | 合 計             | 219,600       | 16.1  | 223,846     | 18.0  | △4,246  | △1.9 |
|     | 海 運             | 海 運 事 業         | 190,000       | 13.9  | 133,750     | 10.8  | 56,249  | 42.1 |
|     |                 | 港 湾 事 業         | 69,400        | 5.1   | 68,122      | 5.5   | 1,277   | 1.9  |
|     |                 | 合 計             | 259,400       | 19.0  | 201,873     | 16.3  | 57,526  | 28.5 |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 130,500 )   | -     | ( 89,426 )  | -     | 41,073  | 45.9 |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 63,500 )    | -     | ( 54,397 )  | -     | 9,102   | 16.7 |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 65,400 )    | -     | ( 58,049 )  | -     | 7,350   | 12.7 |
|     | 航 空             | 合 計             | 347,700       | 25.5  | 290,980     | 23.4  | 56,719  | 19.5 |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 244,500 )   | -     | ( 190,562 ) | -     | 53,937  | 28.3 |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 34,000 )    | -     | ( 32,340 )  | -     | 1,659   | 5.1  |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 69,200 )    | -     | ( 68,077 )  | -     | 1,122   | 1.6  |
|     | 倉 庫 ・ 保 管 庫 事 業 |                 | 155,000       | 11.4  | 143,527     | 11.6  | 11,472  | 8.0  |
|     | 工 場 内 事 業       |                 | 62,100        | 4.5   | 57,328      | 4.6   | 4,771   | 8.3  |
|     | 引 越 ・ 移 転 事 業   |                 | 56,000        | 4.1   | 51,309      | 4.1   | 4,690   | 9.1  |
|     | 警 備 輸 送 事 業     |                 | 67,800        | 5.0   | 67,667      | 5.4   | 132     | 0.2  |
|     | 重 機 建 設 事 業     |                 | 57,400        | 4.2   | 59,054      | 4.8   | △1,654  | △2.8 |
|     | そ の 他 事 業       |                 | 72,000        | 5.3   | 77,869      | 6.3   | △5,869  | △7.5 |
|     | 総 計             |                 | 1,365,000     | 100.0 | 1,242,286   | 100.0 | 122,713 | 9.9  |

補足③：2022年12月期1月～12月 日本通運 通期予想

B.営業費用

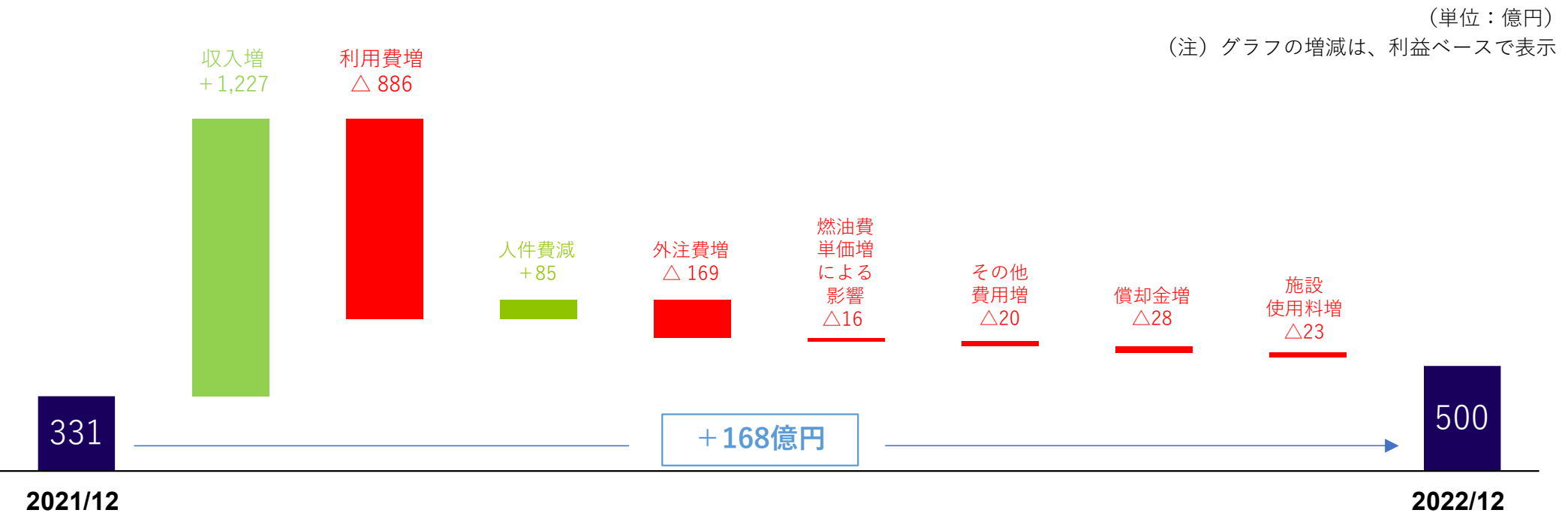
(単位：百万円、%)

|      |           |           | 2022年1月～12月予想 |      | 2021年1月～12月 |      | 増 減     |      |
|------|-----------|-----------|---------------|------|-------------|------|---------|------|
|      |           |           |               | 係数   |             | 係数   | 額       | 率    |
| 営業費用 | 総 人 件 費   |           | 252,100       | 18.5 | 260,681     | 21.0 | △8,581  | △3.3 |
|      | 利用<br>運送費 | 鉄 道 利 用 費 | 36,800        | 2.7  | 37,532      | 3.0  | △732    | △2.0 |
|      |           | 船 舶 利 用 費 | 98,600        | 7.2  | 56,532      | 4.6  | 42,067  | 74.4 |
|      |           | 航 空 利 用 費 | 182,300       | 13.4 | 135,029     | 10.9 | 47,270  | 35.0 |
|      |           | 合 計       | 317,700       | 23.3 | 229,094     | 18.4 | 88,605  | 38.7 |
|      | 外 注 費     |           | 477,300       | 35.0 | 460,387     | 37.1 | 16,912  | 3.7  |
|      | 償 却 金     |           | 35,900        | 2.6  | 33,010      | 2.7  | 2,889   | 8.8  |
|      | 施 設 使 用 料 |           | 93,800        | 6.9  | 91,468      | 7.4  | 2,331   | 2.5  |
|      | そ の 他     |           | 138,200       | 10.1 | 134,481     | 10.8 | 3,718   | 2.8  |
|      | 総 計       |           | 1,315,000     | 96.3 | 1,209,123   | 97.3 | 105,876 | 8.8  |

C.利益

|         |  |  | 2022年1月～12月予想 |     | 2021年1月～12月 |     | 増 減    |      |
|---------|--|--|---------------|-----|-------------|-----|--------|------|
|         |  |  |               | 係数  |             | 係数  | 額      | 率    |
| 営 業 利 益 |  |  | 50,000        | 3.7 | 33,162      | 2.7 | 16,837 | 50.8 |

補足③：2022年12月期 1月～12月予想 日本通運 利益増減



(億円未満切捨て)

| 各種費用詳細 (1月～12月予想)  |              |
|--------------------|--------------|
| 外注費 増 +169 (+3.7%) |              |
| 備車費                | △22 (△1.2%)  |
| 下請費                | +154 (+6.0%) |
| 作業人材派遣費            | +36 (+29.4%) |



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。  
また、本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、  
その情報の正確性を保証するものではなく、今後、予告無しに変更されることがあります。  
万一、この情報に基づいて、こうむったいかなる損害についても、  
弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。