



We Find the Way

2022年12月期 決算説明会資料

2023年2月14日

NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社  
経営企画部 IR推進室

# 目次

## 当決算におけるポイント（エグゼクティブサマリー）

当決算におけるポイント（エグゼクティブサマリー） P.2-

## I. 2022年12月期 業績（日本基準）

2021年12月期（前年実績）の記載について P.4

A. 2022年12月期 通期 P.5

B. 日本・海外別実績 P.6

C. セグメント別実績（対前同） P.7

D. 売上高・営業利益増減内訳 P.8-

2022年12月期 業績 セグメント概況 P.10-

## II. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

A. 2023年12月期 通期予想 P.18

B. 2023年12月期 上下予想 P.19

C. 日本・海外別予想 P.20

D. セグメント別予想（1月～12月） P.21

E. セグメント別上下予想 P.22

F. 売上高・営業利益増減内訳 P.23-

セグメント概況 2023年12月期業績予想 P.25-

## III. 経営計画の取組み

A. NXグループ経営計画2023 KPI＜コア事業の成長戦略＞ P.29-

B. 事業別売上高動向 P.31

C. 日本事業の強靱化戦略 P.32

D. 間接部門コスト削減 進捗状況（2022年12月末時点） P.33

E. RPAおよびNX-OCRの推進について P.34

F. 社員制度改革影響 P.35

G. 事業構造改革PJ P.36

H. ESG経営 P.37

長期ビジョンの達成に向けた経営計画（2022年～2023年度）の取組み P.38

## IV. 株主還元

A. 資本政策 B. 各種実績推移 P.39

## 補足資料

補足①：特殊要因の詳細 P.41-

補足②：フォーディング実績 P.45-

補足③：2022年12月期1月～12月 日本通運 通期実績、予想 P.51-

補足④：国際財務報告基準（IFRS）の任意適用について P.57

# 当決算におけるポイント（エグゼクティブサマリー）

## ・ 2022年12月期業績、 2023年12月期業績予想

| FY2022 実績（日本基準） |            |                      | FY2023 業績予想（日本基準） |           |                    |                   |
|-----------------|------------|----------------------|-------------------|-----------|--------------------|-------------------|
| 前年同期対比          |            |                      | 前年同期対比            |           | 経営計画2023目標値対比      |                   |
| ↗ 売上高           | 26,197 億円  | +2,825 億円<br>+ 12.1% | ↘ 売上高             | 24,500 億円 | △1,697 億円<br>△6.5% | +500 億円<br>+ 2.1% |
| ↗ 営業利益          | 1,287 億円   | +316 億円<br>+ 32.6%   | ↘ 営業利益            | 1,100 億円  | △187 億円<br>△14.5%  | － 億円<br>－ %       |
| 営業利益率           | 4.9%       | —                    | 営業利益率             | 4.5%      | —                  | 目標値:4.6%          |
| ↗ 当期純利益         | 1,098 億円   | +436 億円<br>+65.9 %   | ↘ 当期純利益           | 750 億円    | △347 億円<br>△31.7%  | +30 億円<br>+ 4.2%  |
| ROE             | ※<br>15.9% | —                    | ROE               | 10.0%     | —                  | 目標値:10.0%         |

\* ↗ は +5%以上、↘ は -5%以下の変化を、→ は変化が±5%未満  
※2023年2月27日「2022年12月期ROE」は「2022年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)の一部訂正」により修正しています。

### FY2022 実績

- 日本、海外リージョン共に国際貨物事業が堅調に推移したこと等から**増収増益**。  
第4四半期は、フォワーディング事業の需給緩和が進み海外や国際物流事業に反動減が生じ**第4四半期は減収減益**。
- ・日本リージョンは通年で増収増益も、第4四半期では増収減益。  
（航空フォワーディングの運賃単価は前年を上回る水準で推移したが取扱い数量減少による粗利益の減少と、日本国内の輸送需要が低調に推移したこと等による。）
- ・海外リージョンは米州・欧州でフォワーディング事業の運賃単価は高い水準を維持したこと等から通年で増収増益。  
東アジア・南アジアも通年で増収増益だが、第4四半期はフォワーディング事業の需給緩和の反動減の影響等により減収減益。

### FY2023 業績予想

- フォワーディング事業の需給緩和等により感染症のプラス影響の反動減と世界経済の成長率の鈍化が見込まれることから**減収減益を予想**。
- コア事業の成長戦略と日本事業の強靱化戦略の推進等により、経営計画最終年度の**営業利益目標数値1,100億円を達成の見通し**。

### 株主還元

- FY2022は、中間配当実施済（250円）、期末の配当予想（150円）の総計400円
- FY2023は、中間配当予想（150円）、期末の配当予想（150円）の総計300円

# I. 2022年12月期 業績

## 2021年12月期（前年実績）の記載について

2021年12月期 連結損益計算書は、日本通運株式会社の12ヶ月換算ベース（\*見積）で記載します。

\*2021年の業績数値は、過去の消去率を使用する等の簡易的な方法により試算しております。また、監査を予定しない参考数値となります。

### ■ 12ヶ月換算ベースの対象期間

日本事業： 2021年度 1～12月（12ヶ月）

海外事業： 2021年度 1～12月（12ヶ月）

|      | 2021年                |        |        |          | 2022年  |        |        |          |
|------|----------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|
|      | 1 - 3月               | 4 - 6月 | 7 - 9月 | 10 - 12月 | 1 - 3月 | 4 - 6月 | 7 - 9月 | 10 - 12月 |
| 日本事業 | 2021年度（プロフォーマベースで記載） |        |        |          | 2022年度 |        |        |          |
| 海外事業 |                      |        |        |          |        |        |        |          |

# I. 2022年12月期 業績（日本基準）

## A 2022年12月期 通期

（単位：億円、％）

| 項目                  | 通期実績<br>(2022年<br>1月～12月) | 11月9日予想<br>(2022年<br>1月～12月) | 増減額<br>(対前回) | 増減率<br>(対前回) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォームベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------------------|---------------------------|------------------------------|--------------|--------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 26,197                    | 26,500                       | △302         | △1.1         | 23,371                                 | 2,825        | 12.1         |
| 営業利益                | 1,287                     | 1,300                        | △12          | △1.0         | 970                                    | 316          | 32.6         |
| 営業利益率               | 4.9                       | 4.9                          | －            | －            | 4.2                                    | -            | －            |
| 経常利益                | 1,373                     | 1,380                        | △6           | △0.5         | 1,010                                  | 363          | 35.9         |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,098                     | * 1,340                      | △241         | △18.1        | 661                                    | 436          | 65.9         |

\* 2023年1月18日の「特別損失の計上および業績予想の修正に関するお知らせ」で親会社株主に帰属する当期純利益を1,080億円に修正しています。  
通期実績に対する増減額は+18億円、増減率は+1.7%です。

（億円未満切捨て）

# I. 2022年12月期業績（日本基準）

## B 日本・海外別実績

（単位：億円、％）

| セグメント | 項目      | 通期実績<br>(2022年<br>1月～12月) | 前年実績<br>(2021年<br>1月～12月)<br>プロフォーマベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|-------|---------|---------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本計   | 売上高     | 19,851                    | 18,458                                 | 1,392        | 7.5          |
|       | セグメント利益 | 894                       | 733                                    | 161          | 22.0         |
| 海外計   | 売上高     | 8,416                     | 6,861                                  | 1,554        | 22.7         |
|       | セグメント利益 | 581                       | 392                                    | 189          | 48.1         |

| 対象期間    | 今期実績（2022年1月～12月） |
|---------|-------------------|
| 海外売上高比率 | 32.1％             |

（億円未満切捨て）

# I. 2022年12月期業績（日本基準）

## C セグメント別実績（対前同）

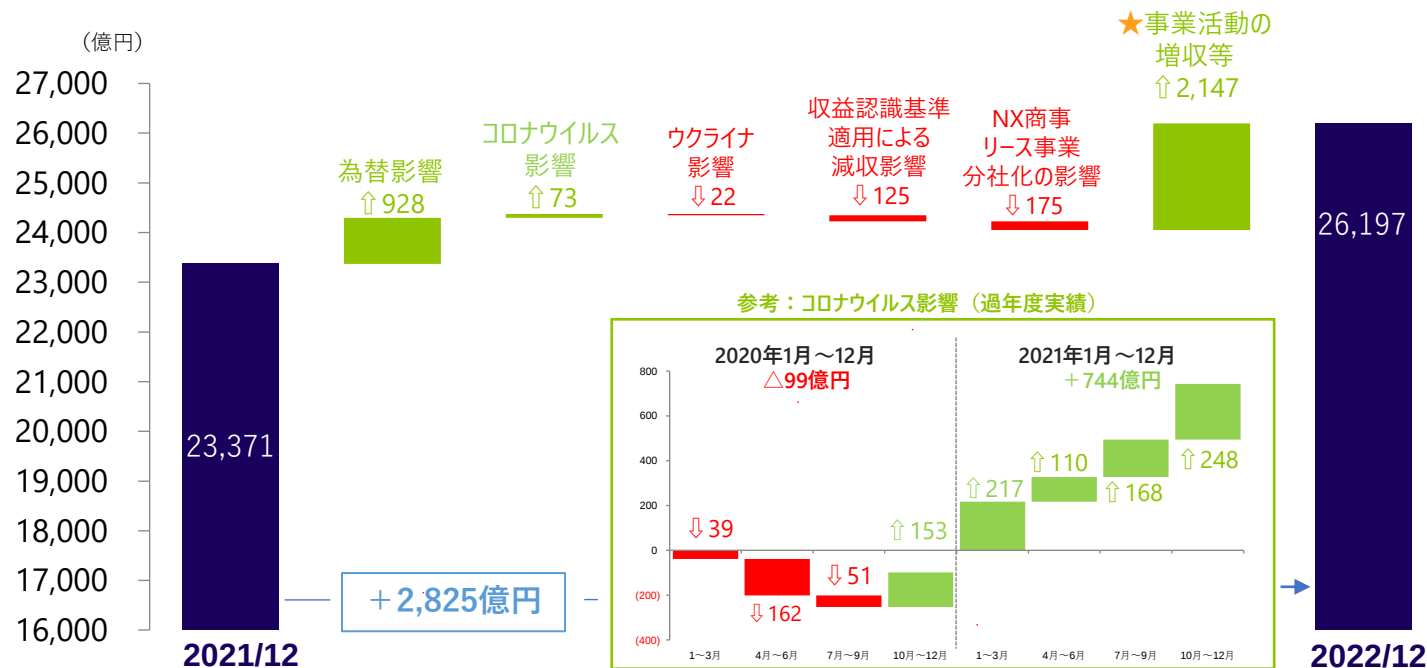
（単位：億円、％）

| セグメント      | 項目      | 2022年実績<br>(2022年1月～3月) | 2022年実績<br>(2022年4月～6月) | 2022年実績<br>(2022年7月～9月) | 2022年実績<br>(2022年10月～12月) | 前年実績<br>(2021年10月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 2022年実績<br>(2022年1月～12月) | 前年実績<br>(2021年1月～12月)<br>プロフォームベース | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|------------|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------------------|------------------------------------|--------------|--------------|
| 日本         | 売上高     | 3,599                   | 3,655                   | 3,691                   | 3,626                     | 3,576                  | 49           | 1.4          | 14,572                   | 13,382                             | 1,190        | 8.9          |
|            | セグメント利益 | 209                     | 144                     | 153                     | 151                       | 174                    | △22          | △13.2        | 658                      | 546                                | 111          | 20.5         |
| 米州         | 売上高     | 326                     | 420                     | 443                     | 429                       | 314                    | 115          | 36.8         | 1,620                    | 1,097                              | 523          | 47.7         |
|            | セグメント利益 | 21                      | 30                      | 44                      | 36                        | 18                     | 18           | 100.3        | 133                      | 65                                 | 67           | 103.8        |
| 欧州         | 売上高     | 483                     | 556                     | 539                     | 577                       | 535                    | 42           | 7.9          | 2,156                    | 1,653                              | 503          | 30.4         |
|            | セグメント利益 | 22                      | 38                      | 32                      | 31                        | 31                     | 0            | 0.2          | 124                      | 76                                 | 47           | 61.7         |
| 東アジア       | 売上高     | 598                     | 626                     | 669                     | 524                       | 776                    | △251         | △32.4        | 2,420                    | 2,247                              | 172          | 7.7          |
|            | セグメント利益 | 30                      | 32                      | 40                      | 19                        | 27                     | △7           | △27.9        | 124                      | 83                                 | 40           | 48.7         |
| 南アジア・オセアニア | 売上高     | 617                     | 555                     | 559                     | 486                       | 653                    | △166         | △25.5        | 2,218                    | 1,863                              | 355          | 19.1         |
|            | セグメント利益 | 66                      | 48                      | 52                      | 33                        | 70                     | △36          | △52.2        | 200                      | 166                                | 33           | 19.9         |
| 警備輸送       | 売上高     | 173                     | 171                     | 170                     | 169                       | 171                    | △1           | △0.7         | 684                      | 688                                | △3           | △0.5         |
|            | セグメント利益 | 6                       | 0                       | △0                      | 3                         | 0                      | 3            | －            | 9                        | △1                                 | 11           | －            |
| 重量品建設      | 売上高     | 82                      | 117                     | 125                     | 119                       | 119                    | 0            | 0.2          | 445                      | 453                                | △8           | △1.8         |
|            | セグメント利益 | 6                       | 15                      | 19                      | 21                        | 19                     | 2            | 11.4         | 63                       | 59                                 | 3            | 5.5          |
| 物流サポート     | 売上高     | 1,051                   | 994                     | 975                     | 1,125                     | 1,043                  | 82           | 7.9          | 4,148                    | 3,934                              | 213          | 5.4          |
|            | セグメント利益 | 36                      | 48                      | 37                      | 41                        | 37                     | 4            | 12.1         | 163                      | 129                                | 34           | 26.6         |

（億円未満切捨て）

## D 売上高・営業利益増減内訳

### ①. 売上高

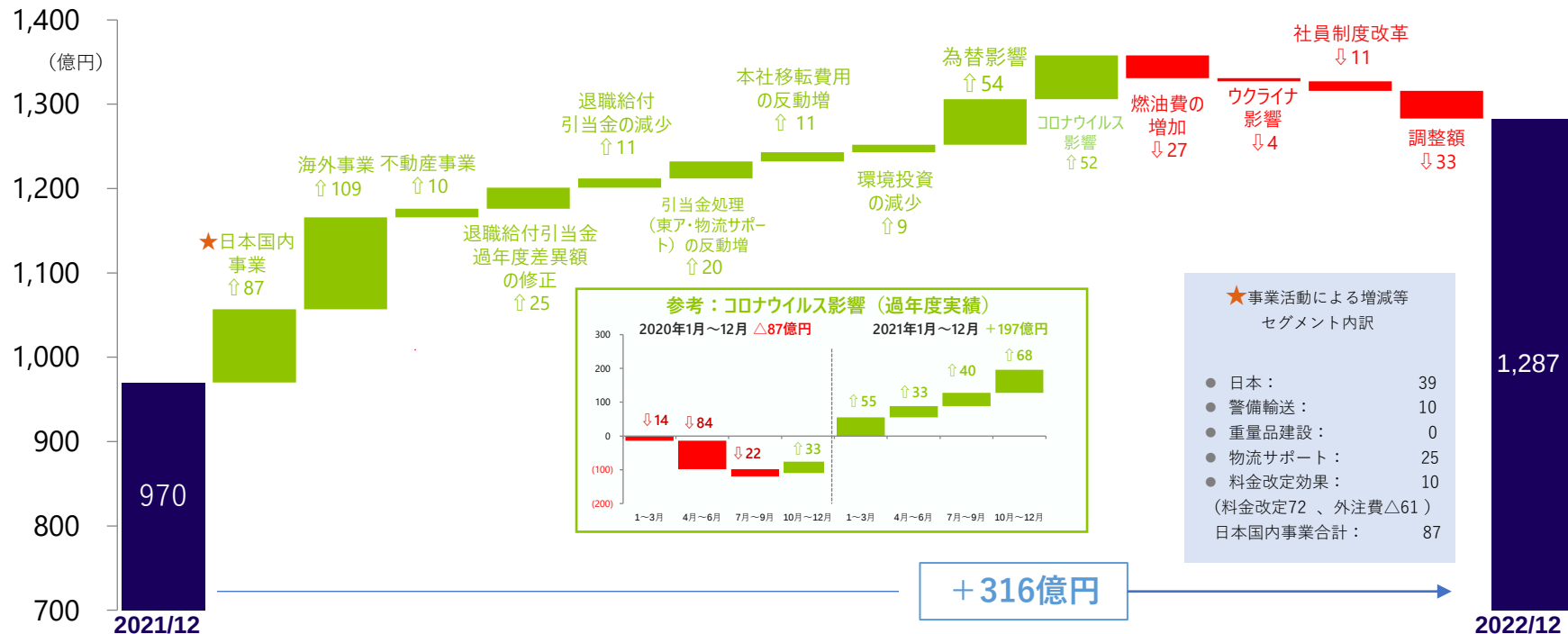


### ★事業活動による増減等セグメント内訳

|           |       |
|-----------|-------|
| ● 日本：     | 1,135 |
| ● 海外合計：   | 640   |
| ● 警備輸送：   | △4    |
| ● 重量品建設：  | △10   |
| ● 物流サポート： | 508   |
| ● 調整：     | △121  |

## D 売上高・営業利益増減内訳

### ②. 営業利益



# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 日本セグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期  | 2021/12期  | 増減額    | 増減率       |
|---------------|-----------|-----------|--------|-----------|
| 売上高（単位：億円）    | 3,626     | 3,576     | 49     | 1.4%      |
| 営業利益・率（単位：億円） | 151（4.2%） | 174（4.9%） | △22（-） | △13.2%（-） |

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月         | 4月～6月          | 上期             | 7月～9月          | 10月～12月         | 下期            | 通期              |
|-----------------|-------|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 3,599         | 3,655          | 7,254          | 3,691          | 3,626           | 7,317         | 14,572          |
|                 | 2021  | 3,299         | 3,266          | 6,565          | 3,240          | 3,576           | 6,816         | 13,382          |
|                 | 増減額・率 | 299<br>(9.1%) | 389<br>(11.9%) | 689<br>(10.5%) | 451<br>(13.9%) | 49<br>(1.4%)    | 501<br>(7.4%) | 1,190<br>(8.9%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 209           | 144            | 353            | 153            | 151             | 304           | 658             |
|                 | 2021  | 166           | 115            | 282            | 89             | 174             | 264           | 546             |
|                 | 増減額・率 | 42<br>(25.3%) | 28<br>(25.1%)  | 71<br>(25.2%)  | 63<br>(71.0%)  | △22<br>(△13.2%) | 40<br>(15.4%) | 111<br>(20.5%)  |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 5.8           | 4.0            | 4.9            | 4.2            | 4.2             | 4.2           | 4.5             |
|                 | 2021  | 5.1           | 3.5            | 4.3            | 2.8            | 4.9             | 3.9           | 4.1             |

### 2022年10月～12月概況

航空および海運輸出については、需要の減退等により取扱い数量が減少したが、販売単価は前年を上回った。国内では、円安影響や食品値上げによる消費の減速や、中国の感染症拡大等による輸送量の減少等と、光熱費を含む諸経費の増加があり、全体では増収・減益となった。

### 特殊要因

- ・燃油費単価の影響：【営業利益】△23（年間）
- ・社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△10（年間）
- ・コロナウイルス影響：  
【売上高】+68（年間） 【営業利益】+34（年間）
- ・ウクライナ影響：  
【売上高】△13（年間） 【営業利益】△1（年間）
- ・退職給付引当金過年度差異額の修正：【営業利益】+21（年間）
- ・退職給付引当金の影響：【営業利益】+10（年間）
- ・環境投資：【営業利益】+9（年間）
- ・不動産事業：【営業利益】+10（年間）
- ・新本社移転費用：【営業利益】+11（10月～12月）
- ・経理処理変更：※連結計では影響軽微

# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 米州セグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期 | 2021/12期 | 増減額   | 増減率       |
|---------------|----------|----------|-------|-----------|
| 売上高（単位：億円）    | 429      | 314      | 115   | 36.8%     |
| 営業利益・率（単位：億円） | 36（8.5%） | 18（5.8%） | 18（-） | 100.3%（-） |

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月         | 4月～6月          | 上期             | 7月～9月          | 10月～12月        | 下期             | 通期             |
|-----------------|-------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 326           | 420            | 747            | 443            | 429            | 873            | 1,620          |
|                 | 2021  | 230           | 267            | 497            | 285            | 314            | 599            | 1,097          |
|                 | 増減額・率 | 95<br>(41.6%) | 153<br>(57.4%) | 249<br>(50.1%) | 158<br>(55.6%) | 115<br>(36.8%) | 274<br>(45.8%) | 523<br>(47.7%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 21            | 30             | 51             | 44             | 36             | 81             | 133            |
|                 | 2021  | 12            | 19             | 32             | 14             | 18             | 33             | 65             |
|                 | 増減額・率 | 8<br>(70.2%)  | 10<br>(54.8%)  | 19<br>(60.9%)  | 29<br>(199.7%) | 18<br>(100.3%) | 48<br>(145.0%) | 67<br>(103.8%) |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 6.5           | 7.2            | 6.9            | 10.1           | 8.5            | 9.3            | 8.2            |
|                 | 2021  | 5.4           | 7.3            | 6.4            | 5.2            | 5.8            | 5.6            | 5.9            |

### 2022年10月～12月概況

航空および海運輸出の取扱い数量は減少したが、運賃単価はともに高い水準を維持した。港湾混雑が解消に向かう一方、内陸鉄道輸送の混雑は継続し、転送需要が継続した。倉庫配送や自動車運送も堅調に推移し、人件費等のコスト増はあるが、増収・増益となった。

### 特殊要因

・為替影響（円安）：

【売上高】+220（年間） 【営業利益】+13（年間）

・コロナウイルス影響： 【売上高】+39（年間） 【営業利益】+9（年間）

# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 欧州セグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期 | 2021/12期 | 増減額  | 増減率     |
|---------------|----------|----------|------|---------|
| 売上高（単位：億円）    | 577      | 535      | 42   | 7.9%    |
| 営業利益・率（単位：億円） | 31（5.5%） | 31（6.0%） | 0（-） | 0.2%（-） |

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月          | 4月～6月          | 上期             | 7月～9月          | 10月～12月      | 下期             | 通期             |
|-----------------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 483            | 556            | 1,040          | 539            | 577          | 1,116          | 2,156          |
|                 | 2021  | 325            | 367            | 693            | 425            | 535          | 960            | 1,653          |
|                 | 増減額・率 | 158<br>(48.6%) | 188<br>(51.3%) | 347<br>(50.1%) | 113<br>(26.7%) | 42<br>(7.9%) | 156<br>(16.3%) | 503<br>(30.4%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 22             | 38             | 60             | 32             | 31           | 64             | 124            |
|                 | 2021  | 12             | 17             | 29             | 15             | 31           | 47             | 76             |
|                 | 増減額・率 | 9<br>(71.3%)   | 21<br>(124.0%) | 30<br>(101.3%) | 17<br>(113.3%) | 0<br>(0.2%)  | 17<br>(36.5%)  | 47<br>(61.7%)  |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 4.6            | 6.8            | 5.8            | 6.0            | 5.5          | 5.7            | 5.8            |
|                 | 2021  | 4.0            | 4.6            | 4.3            | 3.5            | 6.0          | 4.9            | 4.6            |

### 2022年10月～12月 概況

航空輸出数量は対前年減少となったものの、運賃単価は高水準を維持した。海運は北米向けの需要が強く全体では前年から数量増となり運賃単価は高止まりが継続した。新規倉庫等の取込み効果が継続し増収。一方で、ロシア事業の利益減少や物価上昇等によるコスト増があったが、営業利益は前年並みとなった。

### 特殊要因

- ・為替影響（円安）：  
【売上高】+120（年間） 【営業利益】+6（年間）
- ・コロナウイルス影響：  
【売上高】+72（年間） 【営業利益】+12（年間）
- ・ウクライナ影響： 【売上高】△8（年間） 【営業利益】△2（年間）

# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 東アジアセグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期 | 2021/12期 | 増減額   | 増減率       |
|---------------|----------|----------|-------|-----------|
| 売上高（単位：億円）    | 524      | 776      | △251  | △32.4%    |
| 営業利益・率（単位：億円） | 19（3.8%） | 27（3.5%） | △7（-） | △27.9%（-） |

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月          | 4月～6月          | 上期             | 7月～9月          | 10月～12月          | 下期              | 通期            |
|-----------------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 598            | 626            | 1,225          | 669            | 524              | 1,194           | 2,420         |
|                 | 2021  | 466            | 459            | 926            | 544            | 776              | 1,320           | 2,247         |
|                 | 増減額・率 | 132<br>(28.3%) | 166<br>(36.2%) | 298<br>(32.2%) | 125<br>(23.0%) | △251<br>(△32.4%) | △126<br>(△9.5%) | 172<br>(7.7%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 30             | 32             | 63             | 40             | 19               | 60              | 124           |
|                 | 2021  | 33             | 17             | 50             | 5              | 27               | 32              | 83            |
|                 | 増減額・率 | △2<br>(△7.0%)  | 15<br>(87.6%)  | 13<br>(25.6%)  | 35<br>(646.0%) | △7<br>(△27.9%)   | 27<br>(84.2%)   | 40<br>(48.7%) |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 5.2            | 5.2            | 5.2            | 6.1            | 3.8              | 5.1             | 5.1           |
|                 | 2021  | 7.1            | 3.8            | 5.5            | 1.0            | 3.5              | 2.5             | 3.7           |

### 2022年10月～12月概況

航空輸出は前年のスポット出荷反動減の影響により数量が減少。海運輸出は航空輸送からの回帰が進んだことから、前年から数量は増加したものの、航空海運ともに運賃単価は低下基調で推移した。中国国内のロックダウン影響で国内配送の需要が低下したことで減収、営業利益は減益となった。

### 特殊要因

- ・為替影響（円安）：  
【売上高】+341（年間） 【営業利益】+12（年間）
- ・コロナウイルス影響：【売上高】△80（年間） 【営業利益】△7（年間）
- ・引当金処理： 【営業利益】+12（年間）

# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 南アジア・オセアニアセグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期 | 2021/12期  | 増減額    | 増減率       |
|---------------|----------|-----------|--------|-----------|
| 売上高（単位：億円）    | 486      | 653       | △166   | △25.5%    |
| 営業利益・率（単位：億円） | 33（6.9%） | 70（10.7%） | △36（-） | △52.2%（-） |

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月          | 4月～6月          | 上期             | 7月～9月          | 10月～12月          | 下期              | 通期             |
|-----------------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 617            | 555            | 1,172          | 559            | 486              | 1,046           | 2,218          |
|                 | 2021  | 394            | 383            | 778            | 431            | 653              | 1,084           | 1,863          |
|                 | 増減額・率 | 222<br>(56.4%) | 171<br>(44.6%) | 393<br>(50.5%) | 128<br>(29.8%) | △166<br>(△25.5%) | △38<br>(△3.5%)  | 355<br>(19.1%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 66             | 48             | 114            | 52             | 33               | 85              | 200            |
|                 | 2021  | 36             | 29             | 66             | 30             | 70               | 100             | 166            |
|                 | 増減額・率 | 29<br>(78.8%)  | 18<br>(63.7%)  | 47<br>(72.1%)  | 21<br>(71.8%)  | △36<br>(△52.2%)  | △14<br>(△14.7%) | 33<br>(19.9%)  |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 10.7           | 8.7            | 9.8            | 9.3            | 6.9              | 8.2             | 9.0            |
|                 | 2021  | 9.4            | 7.7            | 8.5            | 7.0            | 10.7             | 9.3             | 9.0            |

### 2022年10月～12月概況

航空輸出は前年の日本向けスポット貨物の反動減により数量が減少。海運輸出は、海上輸送スペース供給の安定化に伴う顧客のキャリア回帰もあり数量は減少した。倉庫配送は堅調に推移したものの、航空海運ともに運賃単価の下落基調で推移したことから減収・減益となった。

### 特殊要因

・為替影響（円安）：

【売上高】+245（年間） 【営業利益】+20（年間）

・コロナウイルス影響：【売上高】△37（年間） 【営業利益】+1（年間）

# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 警備輸送セグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期 | 2021/12期 | 増減額  | 増減率    |
|---------------|----------|----------|------|--------|
| 売上高（単位：億円）    | 169      | 171      | △1   | △0.7%  |
| 営業利益・率（単位：億円） | 3（2.2%）  | 0（0.1%）  | 3（-） | - %（-） |

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月         | 4月～6月          | 上期            | 7月～9月         | 10月～12月       | 下期            | 通期            |
|-----------------|-------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 173           | 171            | 344           | 170           | 169           | 340           | 684           |
|                 | 2021  | 174           | 171            | 345           | 171           | 171           | 342           | 688           |
|                 | 増減額・率 | △1<br>(△0.8%) | 0<br>(0.1%)    | △1<br>(△0.4%) | △0<br>(△0.5%) | △1<br>(△0.7%) | △2<br>(△0.6%) | △3<br>(△0.5%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 6             | 0              | 6             | △0            | 3             | 3             | 9             |
|                 | 2021  | △3            | 0              | △2            | 0             | 0             | 0             | △1            |
|                 | 増減額・率 | 9<br>(- %)    | △0<br>(△38.5%) | 9<br>(- %)    | △1<br>(- %)   | 3<br>(- %)    | 2<br>(- %)    | 11<br>(- %)   |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 3.7           | 0.3            | 2.0           | △0.4          | 2.2           | 0.9           | 1.4           |
|                 | 2021  | △1.7          | 0.4            | △0.7          | 0.3           | 0.1           | 0.2           | △0.2          |

### 2022年10月～12月概況

金融機関アウトソーシング業務やA T M装填業務等の獲得があったが、都銀、地銀等の設定便の減便及びC S Dサービスの取扱い減少や、前年の改鋳に伴うスロット収入の減少もあり、減収。人件費削減や昨年の減損効果により増益となった。

### 特殊要因

- ・燃油費単価の影響：【営業利益】△4（年間）
- ・社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△1（年間）
- ・コロナウイルス影響：  
【売上高】+1（年間）  
【営業利益】+0（年間）
- ・退職給付引当金過年度差異額の修正：  
【営業利益】+2（年間）
- ・退職給付引当金の影響：【営業利益】+1（年間）

# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 重量品建設セグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期  | 2021/12期  | 増減額  | 増減率      |
|---------------|-----------|-----------|------|----------|
| 売上高（単位：億円）    | 119       | 119       | 0    | 0.2%     |
| 営業利益・率（単位：億円） | 21（17.8%） | 19（16.0%） | 2（-） | 11.4%（-） |

### 2022年10月～12月概況

風力発電関連を中心に、産業機械扱いの大型工事の新規案件等もあり、火力およびSDMの減少をカバーした。風力発電関連の追加工事の獲得もあり、対前年で増益となった。

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月           | 4月～6月         | 上期             | 7月～9月        | 10月～12月      | 下期           | 通期            |
|-----------------|-------|-----------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 82              | 117           | 199            | 125          | 119          | 245          | 445           |
|                 | 2021  | 95              | 123           | 219            | 114          | 119          | 234          | 453           |
|                 | 増減額・率 | △13<br>(△13.8%) | △5<br>(△4.8%) | △19<br>(△8.7%) | 10<br>(9.5%) | 0<br>(0.2%)  | 11<br>(4.7%) | △8<br>(△1.8%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 6               | 15            | 22             | 19           | 21           | 41           | 63            |
|                 | 2021  | 9               | 16            | 25             | 14           | 19           | 33           | 59            |
|                 | 増減額・率 | △3<br>(△33.8%)  | △0<br>(△3.7%) | △3<br>(△15.0%) | 4<br>(34.2%) | 2<br>(11.4%) | 7<br>(21.2%) | 3<br>(5.5%)   |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 7.9             | 13.2          | 11.0           | 15.6         | 17.8         | 16.7         | 14.1          |
|                 | 2021  | 10.2            | 13.1          | 11.8           | 12.7         | 16.0         | 14.4         | 13.2          |

### 特殊要因

・コロナウイルス影響： 【売上高】+2（年間） 【営業利益】+1（年間）

# I. 2022年12月期 業績セグメント概況（日本基準） 物流サポートセグメント

## ① 単四半期実績 2022/12期 10月～12月実績

| 2022/12期      | 2022/12期 | 2021/12期 | 増減額  | 増減率      |
|---------------|----------|----------|------|----------|
| 売上高（単位：億円）    | 1,125    | 1,043    | 82   | 7.9%     |
| 営業利益・率（単位：億円） | 41（3.7%） | 37（3.5%） | 4（-） | 12.1%（-） |

## ② 単四半期実績

| 項目              | 年度    | 1月～3月            | 4月～6月          | 上期             | 7月～9月          | 10月～12月      | 下期             | 通期            |
|-----------------|-------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| 売上高<br>単位：億円、%  | 2022  | 1,051            | 994            | 2,046          | 975            | 1,125        | 2,101          | 4,148         |
|                 | 2021  | 1,263            | 797            | 2,060          | 830            | 1,043        | 1,874          | 3,934         |
|                 | 増減額・率 | △211<br>(△16.8%) | 197<br>(24.8%) | △14<br>(△0.7%) | 144<br>(17.4%) | 82<br>(7.9%) | 227<br>(12.1%) | 213<br>(5.4%) |
| 営業利益<br>単位：億円、% | 2022  | 36               | 48             | 84             | 37             | 41           | 78             | 163           |
|                 | 2021  | 51               | 17             | 69             | 22             | 37           | 59             | 129           |
|                 | 増減額・率 | △15<br>(△29.2%)  | 30<br>(172.1%) | 15<br>(22.0%)  | 14<br>(64.1%)  | 4<br>(12.1%) | 18<br>(31.8%)  | 34<br>(26.6%) |
| 営業利益率<br>単位：%   | 2022  | 3.5              | 4.8            | 4.1            | 3.8            | 3.7          | 3.7            | 3.9           |
|                 | 2021  | 4.1              | 2.2            | 3.4            | 2.7            | 3.5          | 3.2            | 3.3           |

### 2022年10月～12月概況

石油部門の販売単価上昇や輸出梱包等のLS事業の取扱い増加に加え、昨年のNX商事損失引当金の反動増もあり、増収・増益となった。

### 特殊要因

- ・コロナウイルス影響：  
【売上高】+6（年間） 【営業利益】+1（年間）
- ・収益認識基準の影響：【売上高】△125（前年・1月～3月）
- ・リース事業分社化影響：  
【売上高】△175（前年・1月～3月）
- ・引当金処理：【営業利益】+7（年間）
- ・ウクライナ影響：  
【売上高】△1（年間）  
【営業利益】△0（年間）

## Ⅱ. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

### A 2023年12月期 通期予想

（単位：億円、％）

| 項目                  | 通期予想<br>(2023年1月～12月) | 前年実績<br>(2022年1月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 2023年<br>経営計画目標 | 増減額<br>(計画比) | 増減率<br>(計画比) |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 24,500                | 26,197                | △1,697       | △6.5         | 24,000          | 500          | 2.1          |
| 営業利益                | 1,100                 | 1,287                 | △187         | △14.5        | 1,100           | －            | －            |
| 営業利益率               | 4.5                   | 4.9                   | －            | －            | 4.6             | －            | －            |
| 経常利益                | 1,140                 | 1,373                 | △233         | △17.0        | －               | －            | －            |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 750                   | 1,098                 | △348         | △31.7        | 720             | 30           | 4.2          |
| 海外売上高               | 7,027                 | 8,416                 | △1,389       | △16.5        | 7,200           | △173         | △2.4         |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

### B 2023年12月期 上・下予想

（単位：億円、％）

| 項目                  | 上期予想<br>(2023年1月～6月) | 前年上期実績<br>(2022年1月～6月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 下期予想<br>(2023年7月～12月) | 前年下期実績<br>(2022年7月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------------------|----------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| 売上高                 | 12,240               | 12,989                 | △749         | △5.8         | 12,260                | 13,208                  | △948         | △7.2         |
| 営業利益                | 530                  | 677                    | △147         | △21.8        | 570                   | 609                     | △39          | △6.5         |
| 営業利益率               | 4.3                  | 5.2                    | －            | －            | 4.6                   | 4.6                     | －            | －            |
| 経常利益                | 550                  | 716                    | △166         | △23.3        | 590                   | 656                     | △66          | △10.1        |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 360                  | 946                    | △586         | △62.0        | 390                   | 151                     | 238          | 157.5        |
| 海外売上高               | 3,532                | 4,184                  | △652         | △15.6        | 3,495                 | 4,231                   | △736         | △17.4        |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

### C 日本・海外別予想

（単位：億円、％）

| セグメント   | 項目      | 今期予想<br>(2023年<br>1月～12月) | 前年実績<br>(2022年<br>1月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|---------|---------|---------------------------|---------------------------|--------------|--------------|
| 日本計     | 売上高     | 19,436                    | 19,851                    | △415         | △2.1         |
|         | セグメント利益 | 846                       | 894                       | △48          | △5.4         |
| 海外計     | 売上高     | 7,027                     | 8,416                     | △1,389       | △16.5        |
|         | セグメント利益 | 396                       | 581                       | △185         | △31.9        |
| 対象期間    |         | 今期予想（2023年1月～12月）         |                           |              |              |
| 海外売上高比率 |         | 28.7％                     |                           |              |              |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

### D セグメント別予想（1月～12月）

（単位：億円、％）

| セグメント          | 項目      | 通期予想<br>(2023年1月～12月) | 前年実績<br>(2022年1月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 2023年<br>経営計画目標 | 増減額<br>(計画比) | 増減率<br>(計画比) |
|----------------|---------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|
| 日本             | 売上高     | 14,054                | 14,572                | △518         | △3.6         | 13,730          | 324          | 2.4          |
|                | セグメント利益 | 620                   | 658                   | △38          | △5.8         | 658             | △38          | △5.8         |
| 米州             | 売上高     | 1,581                 | 1,620                 | △39          | △2.5         | 1,210           | 371          | 30.7         |
|                | セグメント利益 | 113                   | 133                   | △20          | △15.0        | 72              | 41           | 56.9         |
| 欧州             | 売上高     | 1,813                 | 2,156                 | △343         | △15.9        | 1,860           | △47          | △2.5         |
|                | セグメント利益 | 90                    | 124                   | △34          | △27.6        | 87              | 3            | 3.4          |
| 東アジア           | 売上高     | 2,031                 | 2,420                 | △389         | △16.1        | 2,310           | △279         | △12.1        |
|                | セグメント利益 | 89                    | 124                   | △35          | △28.4        | 89              | －            | －            |
| 南アジア・<br>オセアニア | 売上高     | 1,602                 | 2,218                 | △616         | △27.8        | 1,820           | △218         | △12.0        |
|                | セグメント利益 | 104                   | 200                   | △96          | △48.1        | 142             | △38          | △26.8        |
| 警備輸送           | 売上高     | 690                   | 684                   | 5            | 0.8          | 690             | －            | －            |
|                | セグメント利益 | 24                    | 9                     | 14           | 142.2        | 11              | 13           | 118.2        |
| 重量品建設          | 売上高     | 470                   | 445                   | 24           | 5.5          | 530             | △60          | △11.3        |
|                | セグメント利益 | 56                    | 63                    | △7           | △11.1        | 61              | △5           | △8.2         |
| 物流<br>サポート     | 売上高     | 4,222                 | 4,148                 | 73           | 1.8          | 3,820           | 402          | 10.5         |
|                | セグメント利益 | 146                   | 163                   | △17          | △10.6        | 120             | 26           | 21.7         |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

### E セグメント別上・下予想

（単位：億円、％）

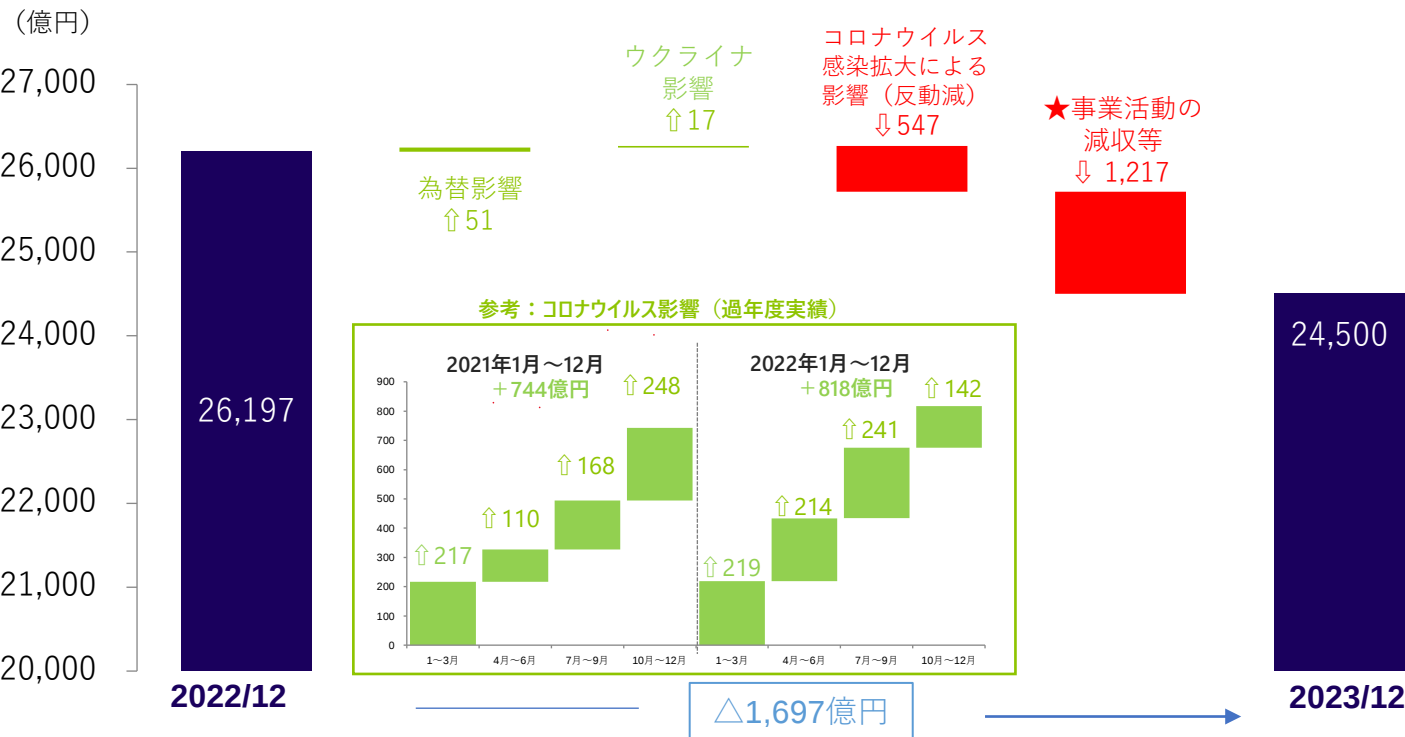
| セグメント      | 項目      | 上期予想<br>(2023年1月～6月) | 前年上期実績<br>(2022年1月～6月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) | 下期予想<br>(2023年7月～12月) | 前年下期実績<br>(2022年7月～12月) | 増減額<br>(前年比) | 増減率<br>(前年比) |
|------------|---------|----------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| 日本         | 売上高     | 6,943                | 7,254                  | △311         | △4.3         | 7,111                 | 7,317                   | △206         | △2.8         |
|            | セグメント利益 | 306                  | 353                    | △47          | △13.5        | 314                   | 304                     | 9            | 3.0          |
| 米州         | 売上高     | 787                  | 747                    | 39           | 5.3          | 794                   | 873                     | △79          | △9.1         |
|            | セグメント利益 | 53                   | 51                     | 1            | 3.0          | 60                    | 81                      | △21          | △26.4        |
| 欧州         | 売上高     | 921                  | 1,040                  | △119         | △11.5        | 892                   | 1,116                   | △224         | △20.1        |
|            | セグメント利益 | 39                   | 60                     | △21          | △35.2        | 51                    | 64                      | △13          | △20.5        |
| 東アジア       | 売上高     | 994                  | 1,225                  | △231         | △18.9        | 1,037                 | 1,194                   | △157         | △13.2        |
|            | セグメント利益 | 40                   | 63                     | △23          | △37.2        | 49                    | 60                      | △11          | △19.0        |
| 南アジア・オセアニア | 売上高     | 830                  | 1,172                  | △342         | △29.2        | 772                   | 1,046                   | △274         | △26.2        |
|            | セグメント利益 | 52                   | 114                    | △62          | △54.6        | 52                    | 85                      | △33          | △39.3        |
| 警備輸送       | 売上高     | 345                  | 344                    | 0            | 0.2          | 345                   | 340                     | 4            | 1.3          |
|            | セグメント利益 | 13                   | 6                      | 6            | 91.8         | 11                    | 3                       | 7            | 251.4        |
| 重量品建設      | 売上高     | 260                  | 199                    | 60           | 30.1         | 210                   | 245                     | △35          | △14.5        |
|            | セグメント利益 | 27                   | 22                     | 4            | 22.7         | 29                    | 41                      | △12          | △29.3        |
| 物流サポート     | 売上高     | 2,135                | 2,046                  | 88           | 4.3          | 2,087                 | 2,101                   | △14          | △0.7         |
|            | セグメント利益 | 70                   | 84                     | △14          | △17.4        | 76                    | 78                      | △2           | △3.4         |

（億円未満切捨て）

## Ⅱ. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

### F 売上高・営業利益増減内訳

#### ①. 売上高



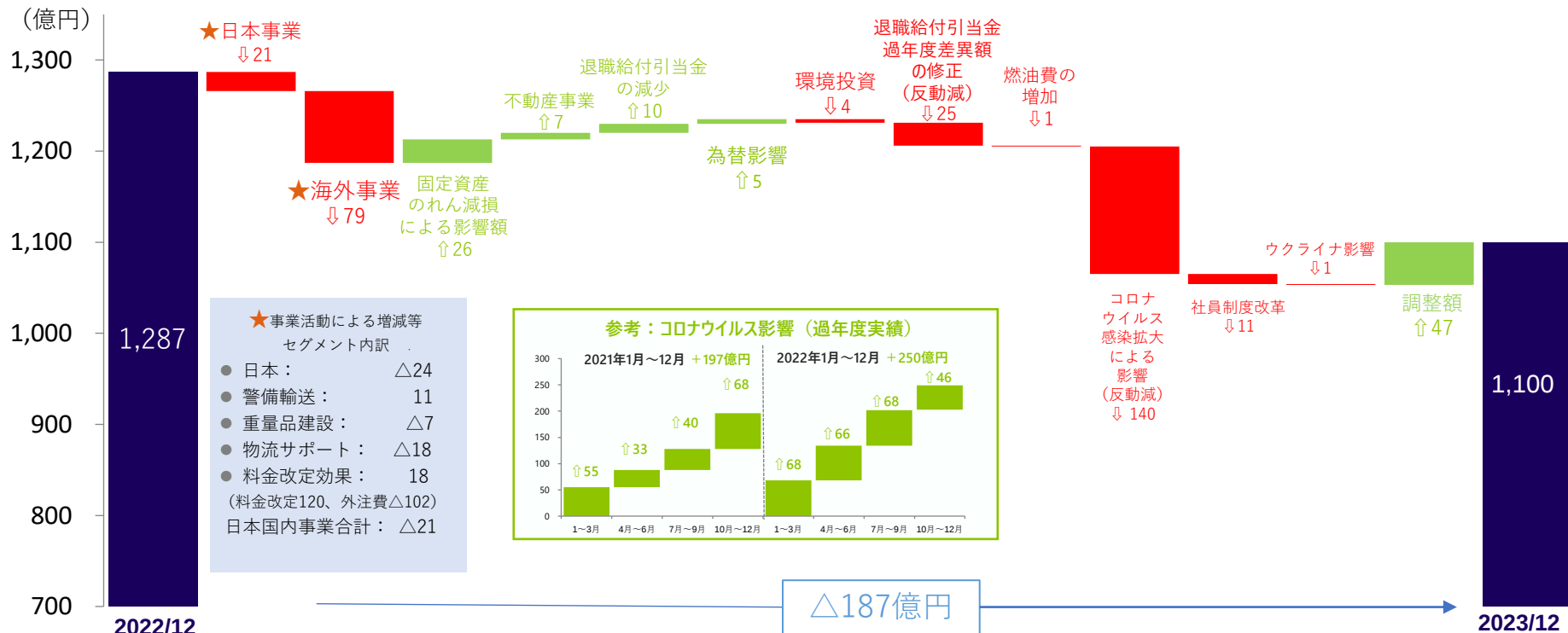
#### ★事業活動による増減等 セグメント内訳

|           |      |
|-----------|------|
| ● 日本：     | △485 |
| ● 海外合計：   | △931 |
| ● 警備輸送：   | 5    |
| ● 重量品建設：  | 17   |
| ● 物流サポート： | 69   |
| ● 調整：     | 107  |

## Ⅱ. 2023年12月期 業績予想（日本基準）

### F 売上高・営業利益増減内訳

#### ②. 営業利益



## Ⅱ. セグメント概況 2023年12月期業績予想（日本基準）

（単位：億円、％）  
※（ ）内は営業利益率（％）

### 1 日本セグメント

#### 通期予想

| 項目    | 2023/12期     | 前年同期対比       |      |      |
|-------|--------------|--------------|------|------|
|       |              | 2022/12期     | 増減額  | 増減率  |
| 売上高   | 14,054       | 14,572       | △518 | △3.6 |
| 営業利益※ | 620<br>(4.4) | 658<br>(4.5) | △38  | △5.8 |

### 2 米州セグメント

#### 通期予想

| 項目    | 2023/12期     | 前年同期対比       |     |       |
|-------|--------------|--------------|-----|-------|
|       |              | 2022/12期     | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 1,581        | 1,620        | △39 | △2.5  |
| 営業利益※ | 113<br>(7.1) | 133<br>(8.2) | △20 | △15.0 |

#### 概況

国際物流は、運賃単価の下落傾向が継続すると見込むが、年の後半から数量回復を見込む。同様に国内物流も年の後半からの数量回復を見込むとともに、料金改定等により利益確保を進める。

#### 特殊要因

- ・ 燃油費単価の影響：【営業利益】△1
- ・ 社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】△9
- ・ コロナウイルス影響：【売上高】△43 【営業利益】△29
- ・ 環境投資：【営業利益】△4・不動産事業：【営業利益】+7
- ・ ウクライナ影響：【売上高】+9 【営業利益】+0
- ・ 退職給付引当金過年度差異額の修正（反動減）【営業利益】△21
- ・ 減損処理による償却金の減少【営業利益】+18
- ・ 退職給付引当金の減少【営業利益】+8

#### 概況

航空、海運とも運賃は下落を見込むも、自動車産業と半導体産業等を中心に取扱い数量の拡大を目指す。また、内陸部への転送需要は一定期間の継続を見込む。一方で人件費高騰等による費用増加もあり、減収・減益の見通し。

#### 特殊要因

- ・ 為替影響（円安）：【売上高】+11 【営業利益】+0
- ・ コロナウイルス影響：【売上高】△10 【営業利益】△6
- ・ 減損処理による償却金の減少【営業利益】+3

## Ⅱ. セグメント概況 2023年12月期業績予想（日本基準）

### 3 欧州セグメント

通期予想

| 項目    | 2023/12期    | 前年同期対比       |      |       |
|-------|-------------|--------------|------|-------|
|       |             | 2022/12期     | 増減額  | 増減率   |
| 売上高   | 1,813       | 2,156        | △343 | △15.9 |
| 営業利益※ | 90<br>(5.0) | 124<br>(5.8) | △34  | △27.6 |

### 4 東アジアセグメント

通期予想

| 項目    | 2023/12期    | 前年同期対比       |      |       |
|-------|-------------|--------------|------|-------|
|       |             | 2022/12期     | 増減額  | 増減率   |
| 売上高   | 2,031       | 2,420        | △389 | △16.1 |
| 営業利益※ | 89<br>(4.4) | 124<br>(5.1) | △35  | △28.4 |

(単位：億円、%)  
※ ( ) 内は営業利益率 (%)

#### 概況

航空、海運とも運賃水準の下落を見込む。自動車産業やアパレル産業を中心に取扱い数量の拡大に取り組むが、減収・減益の見通し。

#### 特殊要因

- ・ 為替影響（円安）：【売上高】 +45 【営業利益】 +2
- ・ コロナウイルス影響：【売上高】 △156 【営業利益】 △32
- ・ ウクライナ影響：【売上高】 +6 【営業利益】 △1

#### 概況

航空、海運とも感染症影響からの回復による取扱い数量の回復を見込むものの、運賃水準の下落を見込む。減収・減益の見通し。

#### 特殊要因

- ・ 為替影響（円安）：【売上高】 △12 【営業利益】 △0
- ・ コロナウイルス影響：【売上高】 △123 【営業利益】 △21

## Ⅱ. セグメント概況 2023年12月期業績予想（日本基準）

（単位：億円、%）  
※（ ）内は営業利益率（%）

### 5 南アジア・オセアニアセグメント

通期予想

| 項目    | 2023/12期     | 前年同期対比       |      |       |
|-------|--------------|--------------|------|-------|
|       |              | 2022/12期     | 増減額  | 増減率   |
| 売上高   | 1,602        | 2,218        | △616 | △27.8 |
| 営業利益※ | 104<br>(6.5) | 200<br>(9.0) | △96  | △48.1 |

#### 概況

航空、海運とも運賃水準の下落を見込む。半導体や自動車関連を中心に取扱い数量の拡大を目指す。減収・減益の見通し。

#### 特殊要因

- ・ 為替影響（円安）：【売上高】 +6 【営業利益】 +2
- ・ コロナウイルス影響：【売上高】 △225 【営業利益】 △52

### 6 警備輸送セグメント

通期予想

| 項目    | 2023/12期    | 前年同期対比     |     |       |
|-------|-------------|------------|-----|-------|
|       |             | 2022/12期   | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 690         | 684        | 5   | 0.8   |
| 営業利益※ | 24<br>(3.5) | 9<br>(1.4) | 14  | 142.2 |

#### 概況

手形交換所への輸送廃止を含む設定便の減少を見込むが、金融機関アウトソーシング業務等の獲得により前年並みの売上確保を見込む。前年の一過性費用の反動減や、業務効率化効果等により営業利益は増益を見込む。

#### 特殊要因

- ・ 退職給付引当金過年度差異額の修正（反動減）【営業利益】 △2
- ・ 減損処理による償却金の減少【営業利益】 +4
- ・ 退職給付引当金の減少【営業利益】 +1
- ・ 社員制度改革に伴う費用増：【営業利益】 △1

## Ⅱ. セグメント概況 2023年12月期業績予想（日本基準）

### 7 重量品建設セグメント

（単位：億円、%）  
※（ ）内は営業利益率（%）

通期予想

| 項目    | 2023/12期     | 前年同期対比       |     |       |
|-------|--------------|--------------|-----|-------|
|       |              | 2022/12期     | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 470          | 445          | 24  | 5.5   |
| 営業利益※ | 56<br>(11.9) | 63<br>(14.1) | △7  | △11.1 |

概況

風力発電関連を主軸に、産業機械扱いの大型案件の継続や、IT設備等の扱いに加え、橋梁・土木扱いの道路インフラ分野での増収も見込む。前年の利益貢献が大きかった風力発電関連は減少のため、減益。

特殊要因

・ コロナウイルス影響：【売上高】+7 【営業利益】+1

### 8 物流サポートセグメント

通期予想

| 項目    | 2023/12期     | 前年同期対比       |     |       |
|-------|--------------|--------------|-----|-------|
|       |              | 2022/12期     | 増減額 | 増減率   |
| 売上高   | 4,222        | 4,148        | 73  | 1.8   |
| 営業利益※ | 146<br>(3.5) | 163<br>(3.9) | △17 | △10.6 |

概況

世界的な原油価額の変動が続く中、石油部門は販売単価および利幅の低下により減収・減益の見通し。LS事業は自動車関連や産業機械の扱いが堅調な見込み。

特殊要因

・ コロナウイルス影響：【売上高】+3 【営業利益】+1

# Ⅲ.経営計画の取組み

## A NXグループ経営計画2023 KPI<コア事業の成長戦略>

| 項目<br>(売上高)             | 日本*1              |                   |                   |                   |       | 海外                |                   |       |                   |     |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|-------------------|-------------------|-------|-------------------|-----|
|                         | 2022年<br>1月～12月実績 | 2021年<br>1月～12月実績 | 前同増減率             | 2022年<br>1月～12月目標 | 増減率   | 2022年<br>1月～12月実績 | 2021年<br>1月～12月実績 | 前同増減率 | 2022年<br>1月～12月目標 | 増減率 |
| 電機・電子産業の取組強化            | 1,183億円           | 1,123億円           | 5%                | 1,160億円           | 2%    | 2,083億円           | 1,865億円           | 12%   | 1,740億円           | 20% |
| 自動車産業の取組強化              | 928億円             | 854億円             | 9%                | 1,000億円           | △7%   | 1,317億円           | 1,081億円           | 22%   | 1,100億円           | 20% |
| アパレル産業の取組強化             | 167億円             | 155億円             | 8%                | 180億円             | △7%   | 1,147億円           | 787億円             | 46%   | 770億円             | 49% |
| 医薬品産業の取組強化              | 194億円             | 159億円             | 22%               | 220億円             | △12%  | 419億円             | 241億円             | 74%   | 300億円             | 40% |
| 半導体関連産業の取組強化            | 535億円             | 285億円             | 88%               | 378億円             | 42%   | 239億円             | 167億円             | 43%   | 180億円             | 33% |
| 項目                      | 2022年<br>1月～12月実績 |                   | 2021年<br>1月～12月実績 |                   | 前同増減率 |                   | 2022年<br>1月～12月予想 |       | 増減率               |     |
| 海上フォワーディングの拡大*2         | 76万TEU            |                   | 75万TEU            |                   | 1%    |                   | 95万TEU            |       | △20%              |     |
| 航空フォワーディングの拡大*2         | 87万 t             |                   | 97万 t             |                   | △11%  |                   | 110万 t            |       | △21%              |     |
| 項目<br>(売上高)             | 2022年<br>1月～12月実績 |                   | 2021年<br>1月～12月実績 |                   | 前同増減率 |                   | 2022年<br>1月～12月予想 |       | 増減率               |     |
| 非日系顧客の拡大<br>(GAM・GTA*3) | 1,131億円           |                   | 740億円             |                   | 53%   |                   | 792億円             |       | 43%               |     |

\*1. 実績、KPI数値は、日本通運のみ。\*2. 実績、増減率は四捨五入し記載 \*3. GAMとは、GAM (Global Account Management) のこと。GTAとは、GTA (Global Target Accounts) のこと。

### Ⅲ.経営計画の取組み

#### A NXグループ経営計画2023 KPI<コア事業の成長戦略>

#### 取扱い数量の拡大と利用費の低減

##### 海上フォワーディング

- ・NXグローバルオーシャンネットワーク（NGO）による購買力強化
- ・イントラアジアへの注力とスケールメリットの追求
- ・マーケットデータ等の分析に基づくプライシング戦略
- ・日通ネームドによる拡大戦略

##### 航空フォワーディング

- ・従来取扱いが少なく市場規模の大きいトレードレーンでの数量拡大
- ・グローバル購買による契約運賃の低減とローカルディールにおけるフレキシブルな購買のベストミックス。集約・転送機能の強化等による混載効率向上
- ・特定キャリアとの戦略的パートナーシップ構築

#### オンラインプラットフォームの構築

- ・トレーサビリティ機能の強化
- ・オンライン見積り機能の整備
- ・各機能の統合

▶ **ロジスティクス・ソリューションビジネスを拡大**  
(各輸送モード、ネットワーク、ITシステムなどを駆使し、最適なソリューションを提供)

# Ⅲ.経営計画の取組み

## B 事業別売上高動向：2022年度12月期（1月～12月）

累計 単位：百万円、%

（百万円未満切捨て）

| 日本通運事業別実績 | 実績        | 増減額     |         | 増減率    |        |
|-----------|-----------|---------|---------|--------|--------|
|           |           | 対2021年  | 対2020年  | 対2021年 | 対2020年 |
| 鉄道事業      | 67,067    | △1,761  | △5,891  | △2.6   | △8.1   |
| 小口貨物事業    | 37,714    | △3,346  | △4,149  | △8.1   | △9.9   |
| 自動車事業     | 180,629   | △2,155  | △1,798  | △1.2   | △1.0   |
| 海運事業      | 193,051   | 59,301  | 103,933 | 44.3   | 116.6  |
| 港湾事業      | 69,415    | 1,292   | 7,478   | 1.9    | 12.1   |
| 航空事業      | 337,677   | 46,697  | 147,481 | 16.0   | 77.5   |
| 倉庫・保管庫事業  | 156,463   | 12,936  | 17,236  | 9.0    | 12.4   |
| 工場内事業     | 63,069    | 5,740   | 10,418  | 10.0   | 19.8   |
| 引越・移転事業   | 57,407    | 6,097   | 7,088   | 11.9   | 14.1   |
| その他       | 196,874   | △7,717  | △11,759 | △3.8   | △5.6   |
| 合計        | 1,359,372 | 117,085 | 27,037  | 9.4    | 24.8   |

| 国際物流・輸出実績 | 実績      | 増減額     |         | 増減率     |         |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|           |         | 対2021年度 | 対2020年度 | 対2021年度 | 対2020年度 |
| 海運（輸出）    | 131,243 | 41,817  | 76,586  | 46.8    | 140.1   |
| 航空（輸出）    | 236,437 | 45,875  | 141,911 | 24.1    | 150.1   |

### 【国内物流】

第4四半期は、倉庫および工場内事業は堅調に推移した一方、鉄道・自動車事業は一部の産業で荷動きの回復が見られたものの、総じて回復は弱く、低調な荷動きであった。

#### 〈鉄道事業〉

自動車関連貨物の取扱いは堅調に推移したもの、10月以降の飲料価格等の値上により輸送数量は低調に推移した。加えて12月の雪害影響により取扱い数量は減少し前年から減収となった。

#### 〈小口貨物事業〉

電機精密の取扱いは年末需要で回復が見られたが、化学部品、機械部品、石油製品等の輸送数量は低調に推移し減収が継続した。

#### 〈自動車事業〉

第4四半期は、自動車で前年を上回る荷動きが見られたものの、農産品、鉄鋼、飲料関連は低調に推移したことから、前年、前々年実績から減収となった。

#### 〈倉庫・保管庫事業〉

新規保管の取扱い開始等により保管数量が増加し、2年度連続での増収となった。

#### 〈工場内事業〉

Eコマース関連の新規取扱いに加え、小売り関連の取扱い拡大により前期に続き増収となった。

#### 〈引越・移転事業〉

一般引越は、異動減少による法人需要の落ち込みにより減収となったが、オフィス移転需要の回復と海外引越（輸出入）の取扱いが増加し全体としては2021年、2020年対比で増収となった

### 【国際物流】

航空・海運輸出事業の取扱い数量は、昨年対比で減少したが、高水準の運賃単価により2021年、2020年対比で増収となった。

# Ⅲ.経営計画の取組み

## C 日本事業の強靱化戦略

## 主な取組項目

### I. 収益性の改善

- ◆ 日々のコストコントロールによる社有戦力の最大限活用と外注費率の削減を継続推進
  - ・ 社有車の稼働率については、2022年1月～12月累計平均で、対前年+0.5ポイントとなった
  - ・ 2022年度12月期累計は、売上高が増加（対前年+9.4%）する中、外注比率は、対前年▲2.0ポイントだった
  - ・ 引き続き、社有戦力、社有車を最大限活用することで作業差益率の向上を図る

### II. 生産性の向上

#### ◆ 倉庫オペレーションの全体的レベルアップ

- ・ 倉庫オペレーションの生産性向上を推進する中核人材育成プログラム “ Logistics boot camp ”を2022年度は18名を対象に実施し、講義セッションは完了
- ・ 対象18課所において、NX総合研究所の「ろじたん」を使用したデータ分析、TOC（制約理論）と思考プロセスを利用した改善活動を推進し、それぞれ効果を創出
- ・ 物流センター375拠点（294課所）と場内作業（工場内および顧客施設内物流センター内作業）担当課所（189課所）のレベルアップとネットワーク化の推進：連絡会議の開催、高収益モデルの運用事例横展開、物流センター従事者教育を推進

#### ◆ オフィス業務の自動化・簡素化

- ・ 支店・課所にて自ら自動化（RPA化）する取組みにおいて、2022年度末までに、全国にて累計91,858時間（年間換算）の削減効果をあげている（対前年度：+54,115時間）
- ・ 上記のRPAと本社IT部門にて集中管理するRPAの両RPAの連携により取組みを更に拡大していく

### III. 陸海空融合の進化

#### ◆ クロスモードセールスの推進

- ・ 既存顧客へのアプローチの結果、663案件を獲得(第4Q累計)
- ・ NXグループの強みを活かし海外と国内のシームレス輸送の提案を実施する

### IV. ネットワーク商品の強化

#### ◆ プロテクトBOXの拡販

- ・ 顧客ニーズにマッチした新器材導入により更なる拡販に取組む  
2022年1月～12月実績 31,916基（対前年 145%）

#### ◆ 鉄道コンテナ、内航コンテナの拡販

- ・ NXトレイン販売開始、お客様から好評をいただき約9割の積載率で推移
- ・ 今後の物流を取り巻く課題解決に有用な輸送モードとして、脱炭素に向けたモーダルシフト提案推進、自然災害時のバックアップ輸送体制構築に取組む

#### ◆ 引越事業の構造改革

- ・ 品質向上を第一目標とし、KPIとしてNPS(ネットプロモータスコア)を採用。営業、発着作業、推奨度において目標NPS50ptに取組む。  
第4Q累計平均NPS53pt（前年比+2pt）
- ・ リモート見積り(リモミ®)利用状況：第4Q累計件数前年比+10.1% 利用率+3%

#### ◆ アロー便事業の強化推進

- ・ オペレーションの効率化推進、NXグループ内の連携強化等により収益性を改善

# III.経営計画の取組み

## D 間接部門コスト削減 進捗状況（2022年12月末時点）

| 日本事業の<br>強靱化          | 項目                   | 2019年度<br>実績<br>(対前同) | 2020年度<br>実績<br>(対前同) | 2021年度<br>実績<br>(4～12月)<br>(対前同) | 2022年度<br>実績<br>(1～12月)<br>(対前同) | 2022年度<br>目標<br>(1～12月)<br>(対前同) | 2022年度<br>累計<br>(実績) | 2022年度<br>累計<br>(目標)           | 2023年度<br>(見通し)   | 2023年度<br>累計<br>(見通し) | 2023年度<br>累計<br>(目標) |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
| 組織の大括り化・<br>管理組織のスリム化 | 支店間接<br>部門人員<br>の再配置 | ▲11.0億円<br><▲124名>    | ▲14.0億円<br><▲156名>    | —                                | —                                | ▲3.6億円<br><▲40名>                 | ▲37.4億円<br><▲417名>   | ▲37.3億円<br><▲415名>             | ▲9.8億円<br><▲109名> | ▲47億円<br><▲526名>      | ▲45億円<br><▲500名>     |
|                       | 本社人員の<br>再配置         | —                     | ▲8.2億円<br><▲91名>      | ▲0.4億円<br><▲4名>                  | ▲3.8億円<br><▲42名>                 |                                  |                      | 2023年度目標<br>達成率:83%            |                   |                       |                      |
| 事務プロセスの改革             | 超勤<br>(事務系社員)        | ▲11.0億円               | ▲13.2億円               | +5.5億円                           | +2.7億円                           | ▲6.9億円                           | ▲17.8億円              | ▲45.5億円                        | ▲14.9億円           | ▲33億円                 | ▲50億円                |
|                       | 人材派遣費<br>(事務系)       | +1.5億円                | ▲10.4億円               | ▲2.0億円                           | +9.1億円                           | ▲9.0億円                           |                      | 2023年度目標<br>達成率:36%            |                   |                       |                      |
| 合計                    | 合計                   | ▲20.5億円               | ▲45.8億円               | +3.1億円                           | +8億円                             | ▲19.5億円                          | ▲55.2億円              | ▲82.8億円<br>2023年度目標<br>達成率:58% | ▲24.7億円           | ▲80億円                 | ▲95億円                |

\*「組織の大括り化・管理組織のスリム化」の実績・目標数値は、施策の実施規模・目安額を記載

# III.経営計画の取組み

## E RPAおよびNX-OCRの推進について

### RPA導入の ねらい

創造的な企画業務や営業活動など、本来実施すべき業務にかかる時間の創出  
⇒ **生産性や品質の向上、コスト削減、新ビジネス創造の可能性**を生み出す。

### ～ 実施済業務事例 ～

- ☐ メール送受信付帯業務
- ☐ 貨物運送保険申込み関連業務
- ☐ 勤務管理関連業務

2023年度 目標 累計200万時間 創出

2022年度 (1月～12月) : 55万時間 時間創出  
2022年度末累計 : 163万時間 時間創出  
(2023年度目標達成率 81.5%)

2022年度  
目標 累計150万時間 創出

※2022年度よりNX-OCR(紙帳票を文字データに変換するサービス)による削減時間も加算

2021年度 : 36万時間 時間創出  
2021年度末累計 : 108万時間 時間創出

2021年度  
目標 累計100万時間 創出

2020年度 : 38万時間 時間創出  
2020年度末累計 : 72万時間 時間創出

2020年度  
目標 累計70万時間 創出

2019年度  
目標 累計40万時間 創出

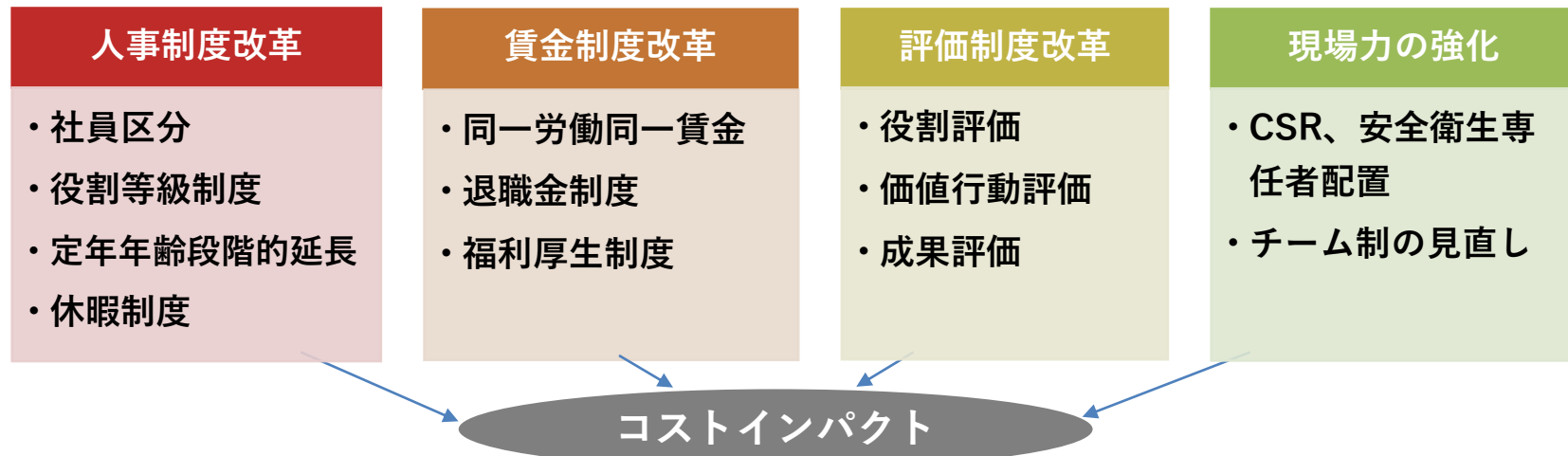
2019年度 : 34万時間 時間創出

### RPAを推進する ための施策

- ①RPAマスターによる新案件の発掘およびRPA横展開導入促進
- ②国内業務研修員を活用したRPA導入とNX-OCR導入
- ③音声認識/自然言語処理等各種先端技術活用
- ④国内外のグループ会社へのRPA開発支援
- ⑤業務手順の見直し

### III.経営計画の取組み

#### F 社員制度改革影響（2022年12月末時点）



|                         | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度            | 2022年度             | 2023年度  | 2023年度累計 |
|-------------------------|--------|--------|-------------------|--------------------|---------|----------|
| 当初計画<br>(2019年経営計画策定時点) | 100億円増 |        |                   |                    |         | 200億円増   |
| 見通し                     |        | 10億円増  | 14億円増<br>(9か月見通し) | 11億円増              | 11.2億円増 | 93.3億円増  |
| 実績                      | 48億円増  | 9.4億円増 | 13億円増<br>(9か月実績)  | 11億円増<br>(1～12月実績) |         |          |

# Ⅲ.経営計画の取組み

## G 事業構造改革PJ

### ～ 各事業の改革・強化 ～

#### ①「ロジスティクス事業改革」

顧客によるSCMの最適化・機能強化。NXグループの総力を結集し最適なロジスティクスソリューションの設計により顧客に貢献する

#### ②「通運事業改革」

脱炭素時代を意識した持続可能な輸送手段と位置付けNXブランドの鉄道貨物輸送事業の再構築、およびマーケットイン型の高付加価値のサービスと安心安全輸送の提供

#### ③「小口貨物事業改革」

NXトランスポートと路線事業の一体化による収益性の向上、アライアンス等を活用した事業強化

#### ④「内航海運事業改革」

全国の港をカバーするNXグループ内航ブランドの確立と社会課題解決へ貢献する。他の船社との提携を視野に、航路の再編・新商品の開発

#### ⑤「複合店事業改革」

- ・事業軸・・・競争力の強化を図り、トータルなロジスティクスソリューションを強化
- ・営業軸・・・ワンストップでお客様にトータルなソリューションを提供
- ・エリア軸・・・エリアマーケットの特性を踏まえ収益を最大化

#### ⑥「M&A戦略推進」

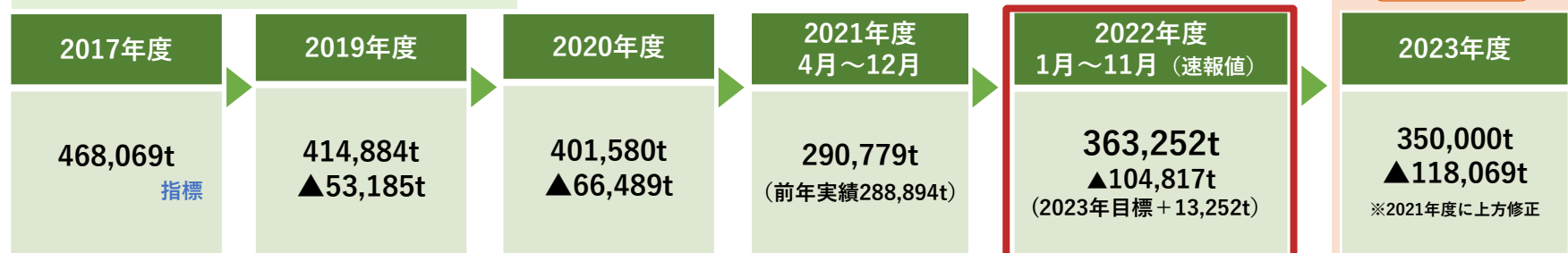
アジア発フォーディング事業（主戦場）競争力強化、および産業・事業に根差した地域毎市場ニーズ対応力強化  
M&A推進体制の強化

まとめ：東名大への経営資源の集中＋強化された事業の組合せ ▶ ビジネス拡大

# III.経営計画の取組み

## H ESG経営

### CO2排出量削減－対2017年度比



### ダイバーシティの推進－女性社員の勤続率(\*)－



### ワークスタイルの変革－年次有給休暇取得率－



(\*入社8年前後の女性総合職社員の勤続率を算出)

# III.経営計画の取組み

## 経営数値目標

売上高・営業利益（率）・純利益・海外売上高・ROE・FWD数量  
セグメント別（ロジスティクス・重機建設・警備輸送・物流サポート）

## NXグループ経営計画2023 取組み骨子

### コア事業の成長戦略

- ・グローバル市場での成長
- ・国内大都市への経営資源集中

### 日本事業の強靱化戦略

- ・専門事業の収益性向上 ・営業・事務生産性の向上
- ・低収益事業の抜本的改革

### 長期ビジョン実現のための取組み

- ・非連続な成長戦略 ・取組みを支える機能強化
- ・持続的成長と企業価値向上のためのESG経営の確立

～2023年度

## ホールディングス体制で変革を加速

- 事業ポートフォリオの見直し  
・グループ事業の再編
- 専門事業の強化  
・警備輸送事業分社化（NXキャッシュ・ロジスティクス）による事業強化
- 非連続な成長  
・海外におけるM&Aの強化
- ガバナンスの強化  
・グローバル統括機能の進化
- ブランド戦略  
・NXグループブランドのグローバル浸透・強化

2037年長期ビジョン  
「グローバル市場で存在感を持つ  
ロジスティクスカンパニー」

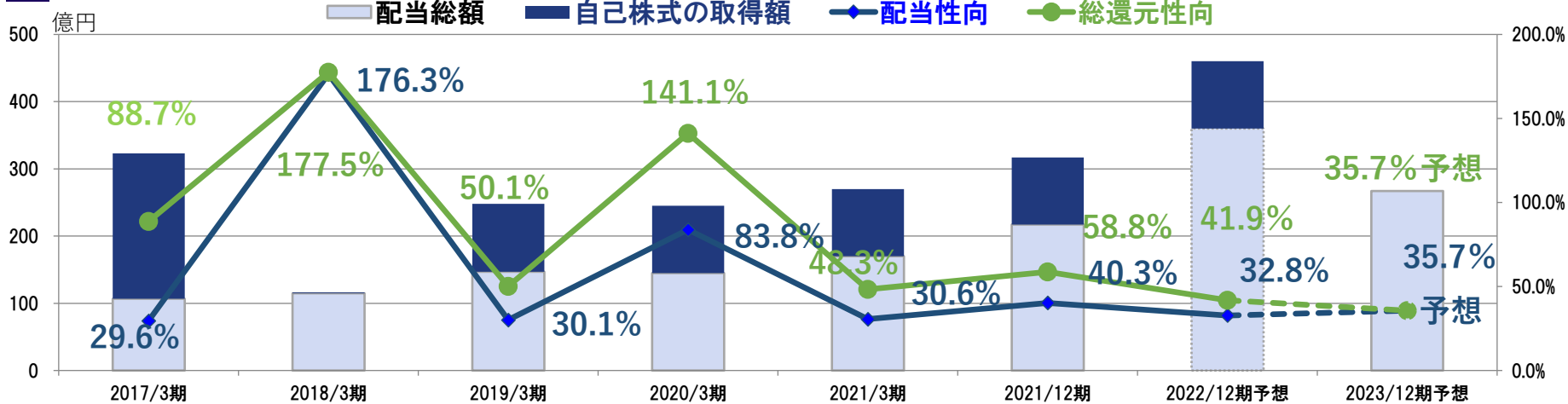
本年で最終年度となる現経営計画の完遂に向け、  
特に、コア事業の成長戦略・日本事業の強靱化戦略の確実な取組み強化は必須。

# IV. 株主還元

## A 資本政策

- ROE 10%
- 配当性向 30%以上
- 総還元性向 50%以上（2019～2023年度累計）
- 自己資本比率 35%程度

## B 各種実績推移



|                  |     |      |     |     |      |     |        |          |
|------------------|-----|------|-----|-----|------|-----|--------|----------|
| 1株当たり<br>配当額（年間） | 11  | 120※ | 155 | 155 | 185  | 240 | 400    | 300（予想）  |
| ROE              | 6.9 | 1.2  | 9.2 | 3.2 | 10.0 | 8.9 | ※ 15.9 | 10.0（予想） |

※ 2017年10月1日を効力発生日として、普通株式10株を1株に併合いたしましたので、2018年3月期以降の配当額については、当該株式併合を考慮した金額で記載しております。

※2023年2月27日「2022年12月期ROE」は「2022年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)の一部訂正」により修正しています。

# 補足資料

本資料に掲載している情報は、各項目の傾向を示しておりますが、各種決算処理を行う前のデータを使用しているため、項目ごとの合計数値は、決算数値と異なる場合があります。

当社事業の現況をご理解いただくための参考資料として作成しておりますので、その旨、ご承知おきください。

補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素         | 連結業績への影響<br>(2022年1月～12月実績)                                                                                                                                                                                                                        | 連結業績への影響<br>(2023年1月～12月予想)                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 燃油費単価変動による影響 | <div>営業利益 <math>\triangle</math> 27.9 億円（費用増）</div> <div>1ℓあたりの単価（前期12ヶ月平均）<br/>軽油：115.80円（102.10円）<br/>ガソリン：154.60円（139.00円）<br/>船舶重油：81.70円（62.50円）</div>                                                                                        | <div>営業利益 <math>\triangle</math> 1.3 億円（費用増）</div> <div>1ℓあたりの単価（前期12ヶ月平均）<br/>軽油：115.20円（115.80円）<br/>ガソリン：148.10円（154.60円）<br/>船舶重油：85.80円（81.70円）</div>                                                                                       |
| 為替による影響      | <div>売上高 + 928.5 億円 営業利益 + 54.1 億円</div> <div>12ヶ月（1月～12月）平均為替レート※（前期12ヶ月平均）<br/>USD：131.43円（109.80円）<br/>EUR：138.04円（129.80円）<br/>HKD：16.78円（14.10円）<br/>RMB：19.48円（17.00円）</div> <div>※「12ヶ月平均為替レート」は、参考値。決算では、四半期平均レートを各現地通貨ベースの四半期実績に適用。</div> | <div>売上高 + 51.0 億円 営業利益 + 5.3 億円</div> <div>12ヶ月（1月～12月）平均為替レート※（前期12ヶ月平均）<br/>USD：132.70円（131.40円）<br/>EUR：141.47円（138.00円）<br/>HKD：17.02円（16.70円）<br/>RMB：19.01円（19.40円）</div> <div>※「12ヶ月平均為替レート」は、参考値。決算では、四半期平均レートを各現地通貨ベースの四半期実績に適用。</div> |

# 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素                             | 連結業績への影響<br>(2022年1月～12月実績)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 連結業績への影響<br>(2023年1月～12月予想)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社員制度改革に伴う増減<br>(同一労働同一賃金・定年延長影響) | 営業利益 △ 11.1 億円<br><br>(日本：△10.2億円、警備輸送：△1.3億円、重量品建設：+0.4億円<br>物流サポート：△0.0億円)                                                                                                                                                                                                                                                                | 営業利益 △ 11.2 億円<br><br>(日本：△9.0億円、警備輸送：△1.3億円、重量品建設：△0.9億円)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| コロナウイルス影響                        | 売上高 + 73.5 億円<br><br>営業利益 + 52.9 億円<br><br>・日本：売上高 + 68.4 億円、営業利益 + 34.1 億円<br>・米州：売上高 + 39.8 億円、営業利益 + 9.1 億円<br>・欧州：売上高 + 72.3 億円、営業利益 + 12.8 億円<br>・東アジア：売上高 △ 80.1 億円、営業利益 △ 7.9 億円<br>・南アジア：売上高 △ 37.8 億円、営業利益 + 1.1 億円<br>・警備輸送：売上高 + 1.1 億円、営業利益 + 0.9 億円<br>・重量品建設：売上高 + 2.9 億円、営業利益 + 1.2 億円<br>・物流サポート：売上高 + 6.8 億円、営業利益 + 1.2 億円 | 売上高 △ 547.7 億円<br><br>営業利益 △ 140.0 億円<br><br>・日本：売上高 △ 43.0 億円、営業利益 △ 29.7 億円<br>・米州：売上高 △ 10.9 億円、営業利益 △ 6.8 億円<br>・欧州：売上高 △ 156.1 億円、営業利益 △ 32.7 億円<br>・東アジア：売上高 △ 123.0 億円、営業利益 △ 21.1 億円<br>・南アジア：売上高 △ 225.1 億円、営業利益 △ 52.5 億円<br>・警備輸送：売上高 + 0.1 億円、営業利益 + 0.3 億円<br>・重量品建設：売上高 + 7.2 億円、営業利益 + 1.4 億円<br>・物流サポート：売上高 + 3.1 億円、営業利益 + 1.2 億円 |

# 補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素                 | 連結業績への影響<br>(2022年1月～12月実績)                                                                                                                     | 連結業績への影響<br>(2023年1月～12月予想)                                                                                                                            |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 退職給付引当金<br>過年度差異額の修正 | 営業利益 + 25.1億円<br>・日本：営業利益 +21.8億円 ・警備輸送：営業利益 +2.5億円<br>・重量品建設：営業利益 +0.8億円                                                                       | 営業利益 △ 25.1億円<br>・日本：営業利益 △21.8億円 ・警備輸送：営業利益 △2.5億円<br>・重量品建設：営業利益 △0.8億円                                                                              |
| 退職給付引当金の減少           | 営業利益 + 11.6億円<br>・日本：営業利益 +10.0億円<br>・警備輸送：営業利益 +1.1億円<br>・重量品建設：営業利益 +0.3億円                                                                    | 営業利益 + 10.0億円<br>・日本：営業利益 +8.6億円<br>・警備輸送：営業利益 +1.0億円<br>・重量品建設：営業利益 +0.3億円                                                                            |
| ウクライナ影響              | 売上高△ 22.9億円 営業利益△ 4.6億円<br>・日本：売上高△13.1億円、営業利益△1.3億円<br>・欧州：売上高△8.3億円、営業利益△2.9億円<br>・重量品建設：売上高△0.1億円、営業利益△0.0億円<br>・物流サポート：売上高△1.2億円、営業利益△0.2億円 | 売上高 + 17.2億円 営業利益△ 1.0億円<br>・日本：売上高 +9.4億円、営業利益 +0.2億円<br>・欧州：売上高 +6.6億円、営業利益△1.5億円<br>・重量品建設：売上高 +0.1億円、営業利益 +0.0億円<br>・物流サポート：売上高 +0.9億円、営業利益 +0.1億円 |
| 環境投資                 | 営業利益 + 9.7億円                                                                                                                                    | 営業利益△ 4.1億円                                                                                                                                            |

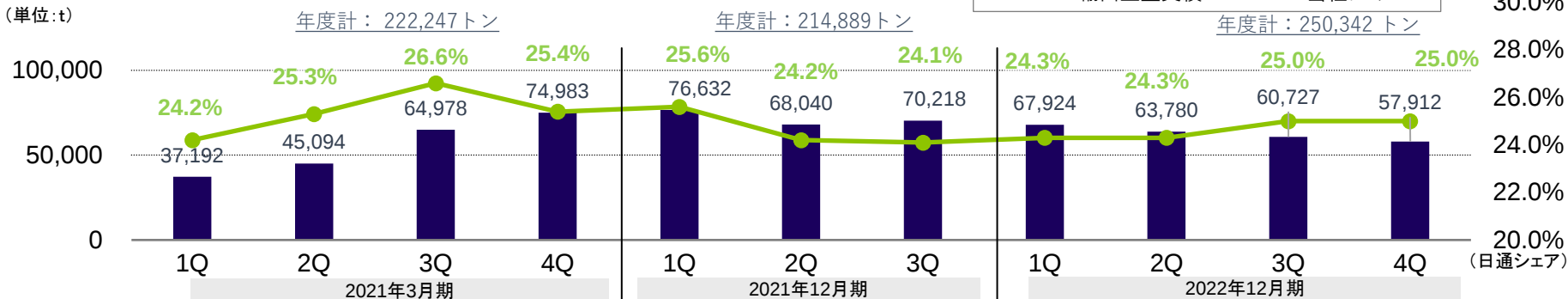
補足①：特殊要因の詳細（外部環境の変化およびその他の変動要素）

| 変動要素                          | 連結業績への影響<br>(2022年1月～12月実績)                     | 連結業績への影響<br>(2023年1月～12月予想)                              |
|-------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 固定資産・のれん減損<br>による影響額<br>(利益増) |                                                 | 営業利益<br><br>+ 26.6億円<br>日本：+18.5億円 米州：+3.5億円 警備輸送：+4.5億円 |
| 収益認識基準<br>適用による減収影響           | 売上高<br><br>△ 125.2億円<br>物流サポート 売上高 △125.2億円（1Q） |                                                          |
| NX商事リース<br>事業分社化影響            | 売上高<br><br>△ 175.1億円<br>物流サポート 売上高 △175.1億円（1Q） |                                                          |
| 本社移転費用の<br>反動増                | 営業利益 + 11.8億円（4Q）<br>（日本：+11.8億円）               |                                                          |

# 補足②フォーディング実績：日本発 輸出航空貨物 重量動向

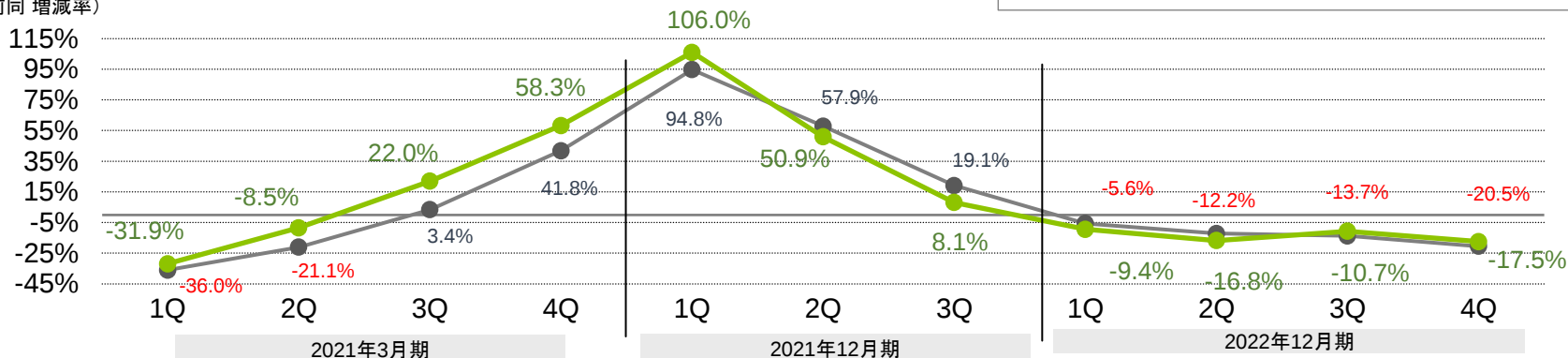
## 日本発 輸出航空貨物 重量動向

(単位:t)



## 日本発 輸出航空貨物 対前同増減率推移・比較

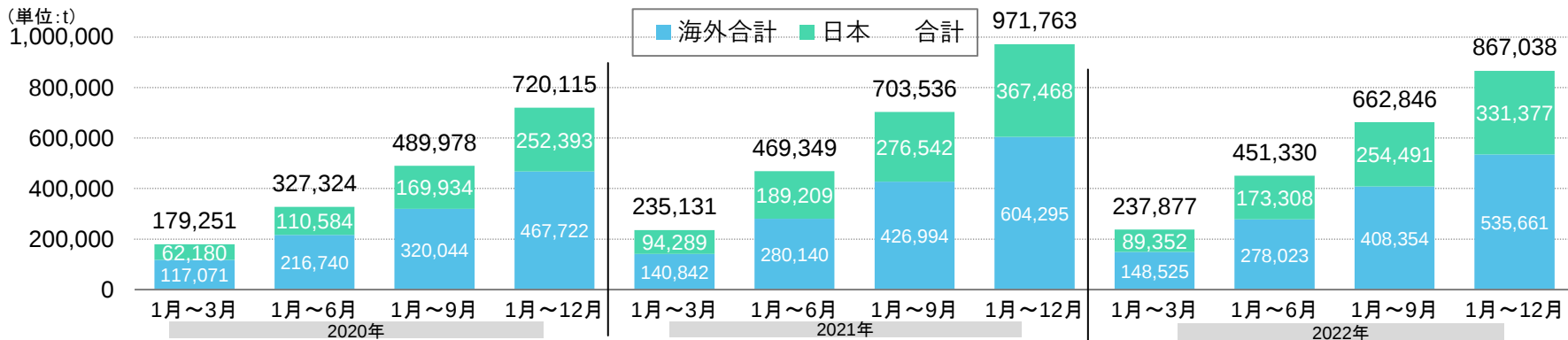
(対前同 増減率)



# 補足②フォワーディング実績：輸出貨物動向（航空）

（単位：t / チャージャブル）

| 発地 地域名     | 2020年   |         |         |         |         | 2021年   |         |         |         |         | 2022年   |         |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     |
| 日本（混載）     | 58,841  | 45,579  | 55,874  | 78,048  | 238,343 | 89,719  | 90,527  | 82,178  | 85,592  | 348,017 | 84,660  | 79,228  | 76,158  | 71,592  | 311,637 |
| 日本（混載除く）   | 3,339   | 2,825   | 3,475   | 4,411   | 14,050  | 4,570   | 4,392   | 5,154   | 5,334   | 19,451  | 4,692   | 4,728   | 5,026   | 5,294   | 19,740  |
| 日本総計       | 62,180  | 48,404  | 59,350  | 82,459  | 252,394 | 94,289  | 94,919  | 87,333  | 90,926  | 367,468 | 89,352  | 83,956  | 81,184  | 76,886  | 331,377 |
| 米州         | 19,739  | 15,838  | 15,070  | 20,003  | 70,651  | 23,273  | 20,980  | 19,757  | 20,417  | 84,427  | 20,740  | 20,437  | 18,164  | 16,234  | 75,575  |
| 欧州         | 24,166  | 18,954  | 20,721  | 28,205  | 92,045  | 26,206  | 28,074  | 28,724  | 35,410  | 118,414 | 31,119  | 27,195  | 26,786  | 32,972  | 118,072 |
| 東アジア       | 35,441  | 34,266  | 33,277  | 56,424  | 159,407 | 44,272  | 43,429  | 49,093  | 58,539  | 195,334 | 43,656  | 40,191  | 43,470  | 36,549  | 163,866 |
| 南アジア・オセアニア | 37,725  | 30,611  | 34,236  | 43,046  | 145,618 | 47,091  | 46,814  | 49,280  | 62,935  | 206,120 | 53,010  | 41,675  | 41,912  | 41,552  | 178,148 |
| 海外合計       | 117,071 | 99,669  | 103,304 | 147,678 | 467,721 | 140,842 | 139,298 | 146,854 | 177,301 | 604,295 | 148,525 | 129,498 | 130,331 | 127,307 | 535,661 |
| 総重量        | 179,251 | 148,074 | 162,654 | 230,137 | 720,115 | 235,131 | 234,217 | 234,187 | 268,227 | 971,763 | 237,877 | 213,453 | 211,515 | 204,193 | 867,038 |

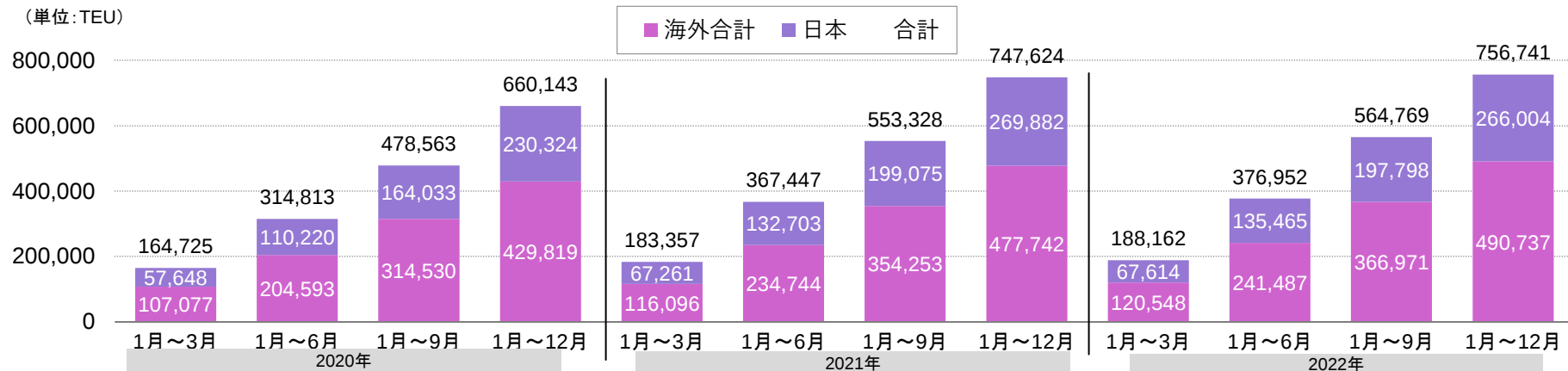


# 補足②フォーディング実績：輸出貨物動向（海運）

（単位：TEU）

| 発地 地域名     | 2020年   |         |         |         |         | 2021年   |         |         |         |         | 2022年   |         |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     | 1月～3月   | 4月～6月   | 7月～9月   | 10月～12月 | 年間計     |
| 日本         | 57,648  | 52,572  | 53,813  | 66,291  | 230,324 | 67,261  | 65,442  | 66,373  | 70,807  | 269,882 | 67,614  | 67,851  | 62,333  | 68,206  | 266,004 |
| 米州         | 9,794   | 9,191   | 9,322   | 9,208   | 37,514  | 11,223  | 13,391  | 11,155  | 10,117  | 45,886  | 10,106  | 11,429  | 10,261  | 8,991   | 40,787  |
| 欧州         | 13,193  | 10,656  | 11,072  | 13,545  | 48,465  | 13,667  | 15,025  | 13,926  | 14,077  | 56,695  | 15,308  | 14,917  | 14,208  | 15,077  | 59,510  |
| 東アジア       | 52,033  | 52,497  | 53,609  | 55,447  | 213,586 | 52,959  | 54,801  | 57,770  | 57,009  | 222,539 | 53,150  | 54,639  | 58,511  | 57,854  | 224,154 |
| 南アジア・オセアニア | 32,057  | 25,172  | 35,933  | 37,099  | 130,261 | 38,247  | 35,431  | 36,658  | 42,287  | 152,623 | 41,984  | 39,955  | 42,504  | 41,843  | 166,286 |
| 海外合計       | 107,077 | 97,516  | 109,937 | 115,289 | 429,827 | 116,096 | 118,648 | 119,509 | 123,489 | 477,742 | 120,548 | 120,940 | 125,484 | 123,766 | 490,737 |
| 総数量        | 164,725 | 150,088 | 163,750 | 181,580 | 660,152 | 183,357 | 184,089 | 185,882 | 194,296 | 747,624 | 188,162 | 188,791 | 187,816 | 191,972 | 756,741 |

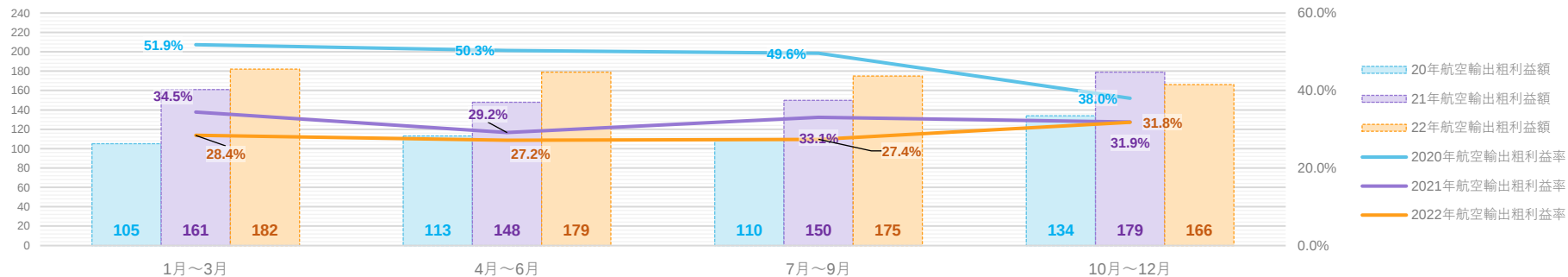
（単位：TEU）



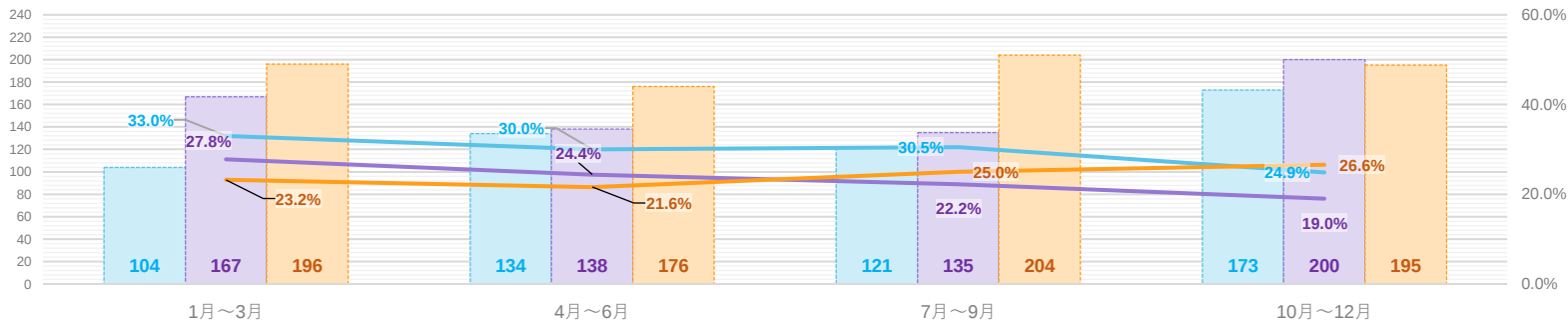
# 補足②航空フォワーディング実績：日本・海外セグメント発航空輸出事業の粗利益額と粗利益率推移（四半期単位）

## 日本セグメント

（単位：億円、％）



## 海外セグメント計



※航空輸出粗利益額：「航空輸出売上高」から「航空利用費（国際）」を除いた額 粗利益率：「航空輸出売上高」に対する「国際航空輸出粗利益額」の割合

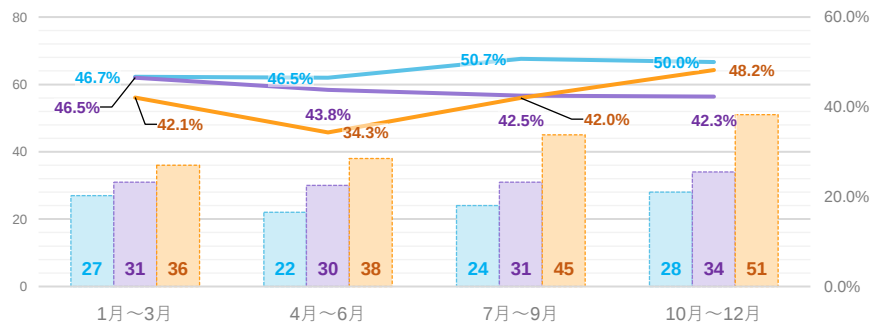
※海外セグメント計は、各国の月次報告数値に基づき作成した数値 ※海外セグメント計の粗利益額は各四半期の平均為替レートを円貨に換算した数値。

※海外セグメント（欧州）の月次報告数値に誤りがあったことから、2020年から2022年第3四半期までの航空輸出粗利益額と粗利益率を修正しています。

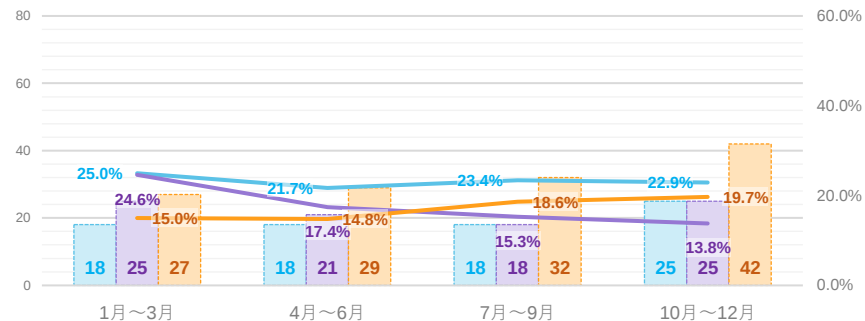
（億円未満切捨て）

# 補足②航空フォワーディング実績：海外各セグメント発航空輸出事業の粗利益額と粗利益率推移（四半期単位）

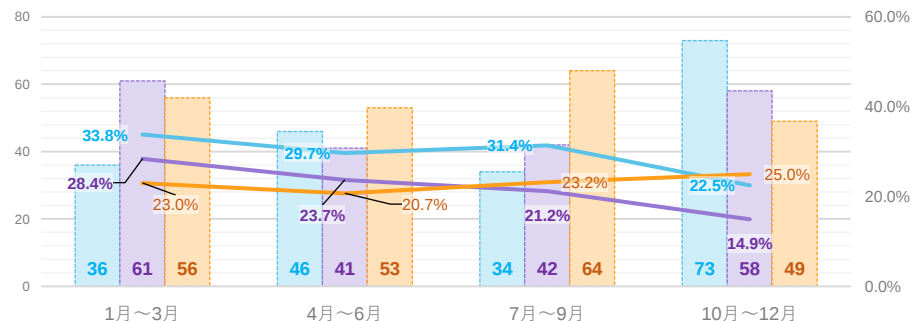
## 米州セグメント



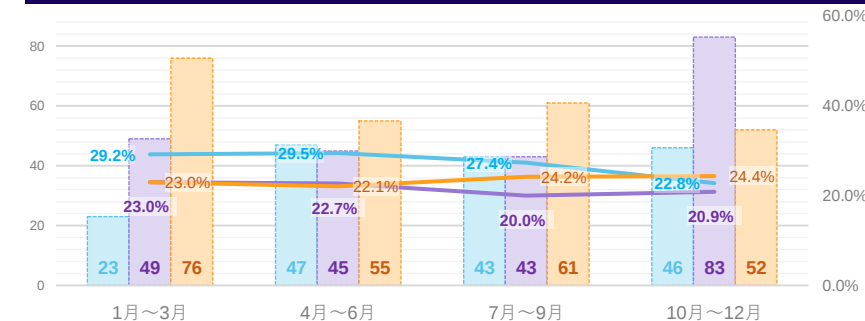
## 欧州セグメント



## 東アジアセグメント



## 南アジア・オセアニアセグメント



※航空輸出粗利益額：「航空輸出売上高」から「航空利用費（国際）」を除いた額 粗利益率：「航空輸出売上高」に対する「国際航空輸出粗利益額」の割合

※海外各セグメントは、各国の月次報告数値に基づき作成した数値 ※海外リージョンの粗利益額は各四半期の平均為替レートを円貨に換算した数値。

※欧州セグメントの月次報告数値に誤りがあったことから、2020年から2022年第3四半期までの航空輸出粗利益額と粗利益率を修正しています。

（単位：億円、％）

（億円未満切捨て）

## 補足②フォーワーディング実績：（連結）利用運送費の推移（四半期単位）

### 連結利用運送費

（単位：億円）

| 項目        | 2020年<br>1月～3月 | 2020年<br>4月～6月 | 2020年<br>7月～9月 | 2020年<br>10月～12<br>月 | 2021年<br>1月～3月 | 2021年<br>4月～6月 | 2021年<br>7月～9月 | 2021年<br>10月～12<br>月 | 2022年<br>1月～3月 | 2022年<br>4月～6月 | 2022年<br>7月～9月 | 2022年<br>10月～12<br>月 |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 鉄道        | 113            | 96             | 96             | 116                  | 107            | 107            | 108            | 119                  | 100            | 94             | 94             | 106                  |
| 航空        | 320            | 432            | 395            | 758                  | 748            | 798            | 792            | 1,243                | 1,097          | 1,122          | 1,074          | 901                  |
| 海運        | 173            | 153            | 161            | 186                  | 270            | 324            | 437            | 533                  | 555            | 617            | 614            | 480                  |
| 利用費<br>合計 | 607            | 683            | 653            | 1,062                | 1,126          | 1,231          | 1,339          | 1,896                | 1,753          | 1,834          | 1,784          | 1,488                |

（億円未満切捨て）

# 補足③：2022年12月期1月～12月 日本通運 通期実績

## A.売上高

(単位：百万円、%)

|     |                 |                 | 2022年1月～12月 |       | 2021年1月～12月 |       | 増 減     |      |
|-----|-----------------|-----------------|-------------|-------|-------------|-------|---------|------|
|     |                 |                 |             | 係数    |             | 係数    | 額       | 率    |
| 売上高 | 鉄 道 事 業         |                 | 67,067      | 4.9   | 68,828      | 5.5   | △1,761  | △2.6 |
|     | 自動車             | 小 口 貨 物 事 業     | 37,714      | 2.8   | 41,060      | 3.3   | △3,346  | △8.1 |
|     |                 | 自 動 車 事 業       | 180,629     | 13.3  | 182,785     | 14.7  | △2,155  | △1.2 |
|     |                 | 合 計             | 218,344     | 16.1  | 223,846     | 18.0  | △5,501  | △2.5 |
|     | 海 運             | 海 運 事 業         | 193,051     | 14.2  | 133,750     | 10.8  | 59,301  | 44.3 |
|     |                 | 港 湾 事 業         | 69,415      | 5.1   | 68,122      | 5.5   | 1,292   | 1.9  |
|     |                 | 合 計             | 262,467     | 19.3  | 201,873     | 16.3  | 60,594  | 30.0 |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 131,243 ) | -     | ( 89,426 )  | -     | 41,817  | 46.8 |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 66,222 )  | -     | ( 54,397 )  | -     | 11,825  | 21.7 |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 65,001 )  | -     | ( 58,049 )  | -     | 6,951   | 12.0 |
|     | 航 空             | 合 計             | 337,677     | 24.8  | 290,980     | 23.4  | 46,697  | 16.0 |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 236,437 ) | -     | ( 190,562 ) | -     | 45,875  | 24.1 |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 32,795 )  | -     | ( 32,340 )  | -     | 455     | 1.4  |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 68,444 )  | -     | ( 68,077 )  | -     | 366     | 0.5  |
|     | 倉 庫 ・ 保 管 庫 事 業 |                 | 156,463     | 11.5  | 143,527     | 11.6  | 12,936  | 9.0  |
|     | 工 場 内 事 業       |                 | 63,069      | 4.6   | 57,328      | 4.6   | 5,740   | 10.0 |
|     | 引 越 ・ 移 転 事 業   |                 | 57,407      | 4.2   | 51,309      | 4.1   | 6,097   | 11.9 |
|     | 警 備 輸 送 事 業     |                 | 67,573      | 5.0   | 67,667      | 5.4   | △94     | △0.1 |
|     | 重 機 建 設 事 業     |                 | 56,247      | 4.2   | 59,054      | 4.9   | △2,807  | △4.8 |
|     | そ の 他 事 業       |                 | 73,054      | 5.4   | 77,869      | 6.3   | △4,815  | △6.2 |
|     | 総 計             |                 | 1,359,372   | 100.0 | 1,242,286   | 100.0 | 117,085 | 9.4  |

補足③：2022年12月期1月～12月 日本通運 通期実績

B.営業費用

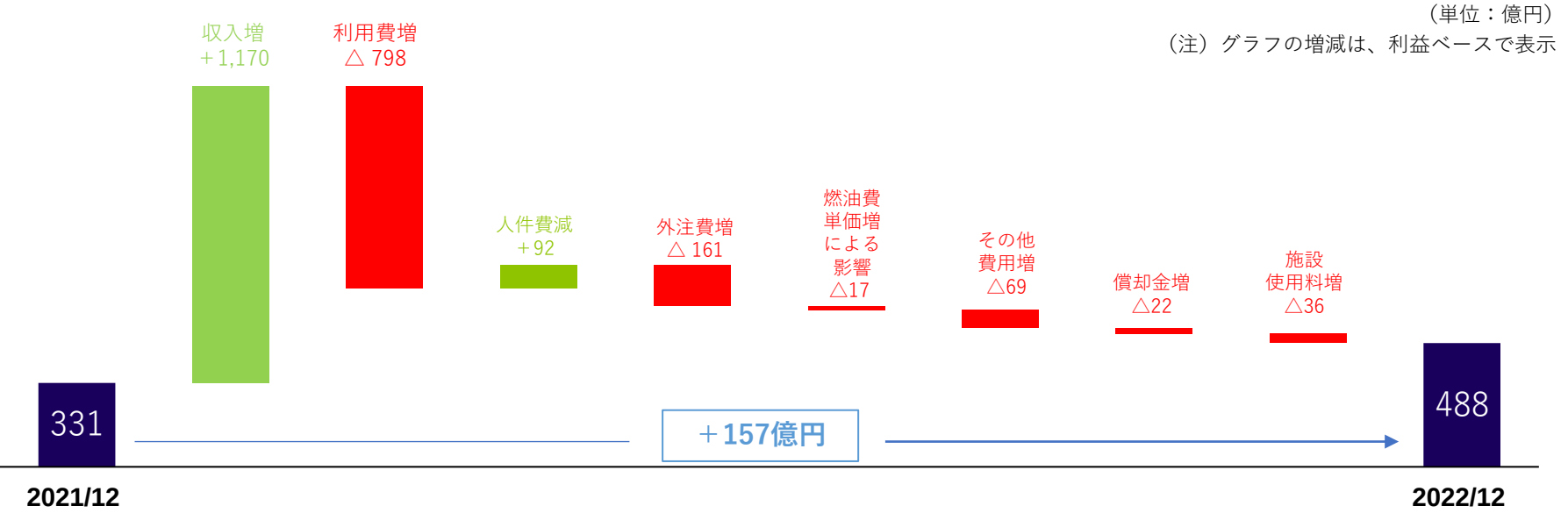
(単位：百万円、%)

|      |           |           | 2022年1月～12月 |      | 2021年1月～12月 |      | 増 減     |      |
|------|-----------|-----------|-------------|------|-------------|------|---------|------|
|      |           |           |             | 係数   |             | 係数   | 額       | 率    |
| 営業費用 | 総 人 件 費   |           | 251,430     | 18.5 | 260,681     | 21.0 | △9,251  | △3.5 |
|      | 利用運送費     | 鉄 道 利 用 費 | 36,138      | 2.7  | 37,532      | 3.0  | △1,393  | △3.7 |
|      |           | 船 舶 利 用 費 | 98,169      | 7.2  | 56,532      | 4.6  | 41,636  | 73.7 |
|      |           | 航 空 利 用 費 | 174,600     | 12.8 | 135,029     | 10.9 | 39,571  | 29.3 |
|      |           | 合 計       | 308,909     | 22.7 | 229,094     | 18.4 | 79,814  | 34.8 |
|      | 外 注 費     |           | 476,574     | 35.1 | 460,387     | 37.1 | 16,186  | 3.5  |
|      | 償 却 金     |           | 35,307      | 2.6  | 33,010      | 2.7  | 2,297   | 7.0  |
|      | 施 設 使 用 料 |           | 95,095      | 7.0  | 91,468      | 7.4  | 3,626   | 4.0  |
|      | そ の 他     |           | 143,173     | 10.5 | 134,481     | 10.8 | 8,692   | 6.5  |
|      | 総 計       |           | 1,310,490   | 96.4 | 1,209,123   | 97.3 | 101,366 | 8.4  |

C.利益

|   |   |     | 2022年1月～12月 |     | 2021年1月～12月 |     | 増 減    |      |
|---|---|-----|-------------|-----|-------------|-----|--------|------|
|   |   |     |             | 係数  |             | 係数  | 額      | 率    |
| 営 | 業 | 利 益 | 48,881      | 3.6 | 33,162      | 2.7 | 15,718 | 47.4 |

補足③ : 2022年12月期 1月～12月実績 日本通運 利益増減



(億円未満切捨て)

| 各種費用詳細 (1月～12月実績)  |              |
|--------------------|--------------|
| 外注費 増 +161 (+3.5%) |              |
| 傭車費                | △37 (△2.0%)  |
| 下請費                | +156 (+6.1%) |
| 作業人材派遣費            | +42 (+34.5%) |

補足③：2023年12月期1月～12月 日本通運 通期予想

A.売上高 (単位：百万円、%)

|     |                 |                 | 2023年1月～12月予想 |       | 2022年1月～12月 |       | 増 減      |        |
|-----|-----------------|-----------------|---------------|-------|-------------|-------|----------|--------|
|     |                 |                 |               | 係数    |             | 係数    | 額        | 率      |
| 売上高 | 鉄 道 事 業         |                 | 67,600        | 5.4   | 67,067      | 4.9   | 532      | 0.8    |
|     | 自動車             | 小 口 貨 物 事 業     | 38,000        | 3.1   | 37,714      | 2.8   | 285      | 0.8    |
|     |                 | 自 動 車 事 業       | 181,700       | 14.7  | 180,629     | 13.3  | 1,070    | 0.6    |
|     |                 | 合 計             | 219,700       | 17.7  | 218,344     | 16.1  | 1,355    | 0.6    |
|     | 海 運             | 海 運 事 業         | 176,700       | 14.3  | 193,051     | 14.2  | △16,351  | △8.5   |
|     |                 | 港 湾 事 業         | 69,500        | 5.6   | 69,415      | 5.1   | 84       | 0.1    |
|     |                 | 合 計             | 246,200       | 19.9  | 262,467     | 19.3  | △16,267  | △6.2   |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 117,500 )   | -     | ( 131,243 ) | -     | △13,743  | △10.5  |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 65,000 )    | -     | ( 66,222 )  | -     | △1,222   | △1.8   |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 63,700 )    | -     | ( 65,001 )  | -     | △1,301   | △2.0   |
|     | 航 空             | 合 計             | 287,900       | 23.2  | 337,677     | 24.8  | △49,777  | △14.7  |
|     |                 | ( 輸 出 )         | ( 188,200 )   | -     | ( 236,437 ) | -     | △48,237  | △20.4  |
|     |                 | ( 輸 入 )         | ( 31,100 )    | -     | ( 32,795 )  | -     | △1,695   | △5.2   |
|     |                 | ( 国 内 ・ そ の 他 ) | ( 68,600 )    | -     | ( 68,444 )  | -     | 155      | 0.2    |
|     | 倉 庫 ・ 保 管 庫 事 業 |                 | 163,200       | 13.2  | 156,463     | 11.5  | 6,736    | 4.3    |
|     | 工 場 内 事 業       |                 | 67,800        | 5.5   | 63,069      | 4.6   | 4,730    | 7.5    |
|     | 引 越 ・ 移 転 事 業   |                 | 56,300        | 4.5   | 57,407      | 4.2   | △1,107   | △1.9   |
|     | 警 備 輸 送 事 業     |                 | 0             | 0.0   | 67,573      | 5.0   | △67,573  | △100.0 |
|     | 重 機 建 設 事 業     |                 | 58,000        | 4.7   | 56,247      | 4.2   | 1,752    | 3.1    |
|     | そ の 他 事 業       |                 | 73,300        | 5.9   | 73,054      | 5.4   | 245      | 0.3    |
|     | 総 計             |                 | 1,240,000     | 100.0 | 1,359,372   | 100.0 | △119,372 | △8.8   |

補足③：2023年12月期1月～12月 日本通運 通期予想

B.営業費用

(単位：百万円、%)

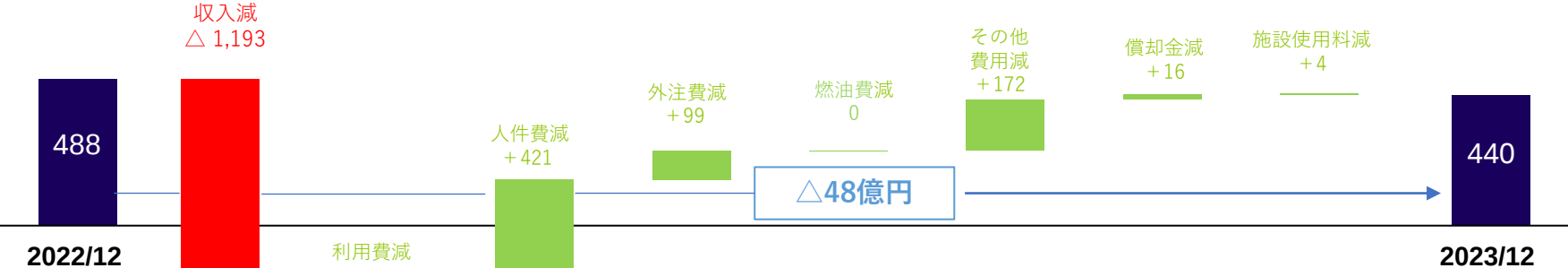
|      |           |           | 2023年1月～12月予想 |      | 2022年1月～12月 |      | 増 減      |       |
|------|-----------|-----------|---------------|------|-------------|------|----------|-------|
|      |           |           |               | 係数   |             | 係数   | 額        | 率     |
| 営業費用 | 総 人 件 費   |           | 209,300       | 16.9 | 251,430     | 18.5 | △42,130  | △16.8 |
|      | 利用運送費     | 鉄 道 利 用 費 | 36,300        | 2.9  | 36,138      | 2.7  | 161      | 0.4   |
|      |           | 船 舶 利 用 費 | 87,700        | 7.1  | 98,169      | 7.2  | △10,469  | △10.7 |
|      |           | 航 空 利 用 費 | 141,900       | 11.4 | 174,600     | 12.8 | △32,700  | △18.7 |
|      |           | 合 計       | 265,900       | 21.5 | 308,909     | 22.7 | △43,009  | △13.9 |
|      | 外 注 費     |           | 466,600       | 37.6 | 476,574     | 35.1 | △9,974   | △2.1  |
|      | 償 却 金     |           | 33,700        | 2.7  | 35,307      | 2.6  | △1,607   | △4.6  |
|      | 施 設 使 用 料 |           | 94,600        | 7.6  | 95,095      | 7.0  | △495     | △0.5  |
|      | そ の 他     |           | 125,900       | 10.2 | 143,173     | 10.5 | △17,273  | △12.1 |
|      | 総 計       |           | 1,196,000     | 96.5 | 1,310,490   | 96.4 | △114,490 | △8.7  |

C.利益

|     |     |  | 2023年1月～12月予想 |     | 2022年1月～12月 |     | 増 減    |       |
|-----|-----|--|---------------|-----|-------------|-----|--------|-------|
|     |     |  |               | 係数  |             | 係数  | 額      | 率     |
| 営 業 | 利 益 |  | 44,000        | 3.5 | 48,881      | 3.6 | △4,881 | △10.0 |

# 補足③：2023年12月期 1月～12月予想 日本通運 利益増減

(単位：億円)  
(注) グラフの増減は、利益ベースで表示



(億円未満切捨て)

収入減1,193億円には、  
日本通運の警備輸送事業  
分社化影響 (△675億円) を含みます

| 各種費用詳細 (1月～12月予想) |              |
|-------------------|--------------|
| 外注費 減 △99 (△2.1%) |              |
| 備車費               | +15 (+0.9%)  |
| 下請費               | △112 (△4.1%) |
| 作業人材派遣費           | △3 (△2.0%)   |

## 補足④：国際財務報告基準（IFRS）の任意適用について

### ・目的

グループ会計基準の統一によるグローバル経営の推進や資本市場における財務情報の比較可能性の向上を図る為

### ・開示スケジュール

| 決算期       |                 | 開示資料                      | 適用会計基準 |
|-----------|-----------------|---------------------------|--------|
| 2022年12月期 | 期末              | 決算短信※<br>連結計算書類           | 日本基準   |
|           |                 | 有価証券報告書                   | IFRS   |
| 2023年12月期 | 第1四半期<br>～第3四半期 | 四半期決算短信<br>四半期報告書         | IFRS   |
|           | 期末              | 決算短信<br>連結計算書類<br>有価証券報告書 | IFRS   |

※2023年12月期の決算短信及び業績予想は本日は日本基準で開示し、IFRS基準は後日開示します。



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。  
また、本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、  
その情報の正確性を保証するものではなく、今後、予告無しに変更されることがあります。  
万一、この情報に基づいて、こうむったいかなる損害についても、  
弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。