

証券コード: 9066

# 株式会社 日新

## 2020年3月期 第2四半期決算説明会

2019年11月28日

国際物流貨物減少により上期減益

## I. 2020年3月期 第2四半期実績

P.3

## II. 2020年3月期 通期計画

P.11

## III. 第6次中期経営計画進捗と今後の取組み

P.16

---

# 2020年3月期 第2四半期実績

---

# 2020年3月期第2四半期 実績

| (単位:百万円) | 19/3期<br>2Q | 20/3期<br>2Q |         |       |       |
|----------|-------------|-------------|---------|-------|-------|
|          | 実 績         | 期初計画        | 実績      | 計画比   | 前期比   |
| 売上高      | 109,464     | 111,500     | 103,408 | 92.7% | 94.5% |
| 営業利益     | 2,824       | 2,900       | 1,897   | 65.4% | 67.2% |
| 経常利益     | 3,262       | 3,300       | 2,309   | 70.0% | 70.8% |
| 四半期純利益   | 2,203       | 2,250       | 1,455   | 64.7% | 66.1% |

# 2020年3月期 第1四半期→第2四半期

|          | 20/3期<br>1Q | 20/3期<br>2Q | 1Q→2Q  |
|----------|-------------|-------------|--------|
| (単位:百万円) | 実 績         | 実 績         | 回復率    |
| 売上高      | 51,231      | 52,177      | 101.8% |
| 営業利益     | 849         | 1,048       | 123.4% |
| 経常利益     | 1,120       | 1,189       | 106.2% |
| 四半期純利益   | 681         | 774         | 113.7% |

# 2020年3月期第2四半期 セグメント別実績

(単位:百万円)

|      | 事業    |    | 19/3期<br>2Q実績 | 20/3期<br>2Q実績 | 前期比    |        |
|------|-------|----|---------------|---------------|--------|--------|
|      |       |    |               |               | 増減額    | 率(%)   |
| 売上高  | 物流事業  | 日本 | 50,959        | 49,714        | △1,245 | 97.6%  |
|      |       | 海外 | 25,714        | 22,612        | △3,102 | 87.9%  |
|      | 旅行事業  |    | 32,099        | 30,351        | △1,748 | 94.6%  |
|      | 不動産事業 |    | 689           | 728           | 39     | 105.7% |
|      | その他   |    | 3             | 3             | 0      | ---    |
|      | 合計    |    | 109,464       | 103,408       | △6,056 | 94.5%  |
| 営業利益 | 物流事業  | 日本 | 1,196         | 891           | △305   | 74.5%  |
|      |       | 海外 | 815           | 281           | △534   | 34.5%  |
|      | 旅行事業  |    | 353           | 239           | △114   | 67.7%  |
|      | 不動産事業 |    | 432           | 458           | 26     | 106.0% |
|      | その他   |    | 28            | 28            | 0      | ---    |
|      | 合計    |    | 2,824         | 1,897         | △927   | 67.2%  |

※ 数値は、各地域の業績を分かりやすく説明するための社内集計値

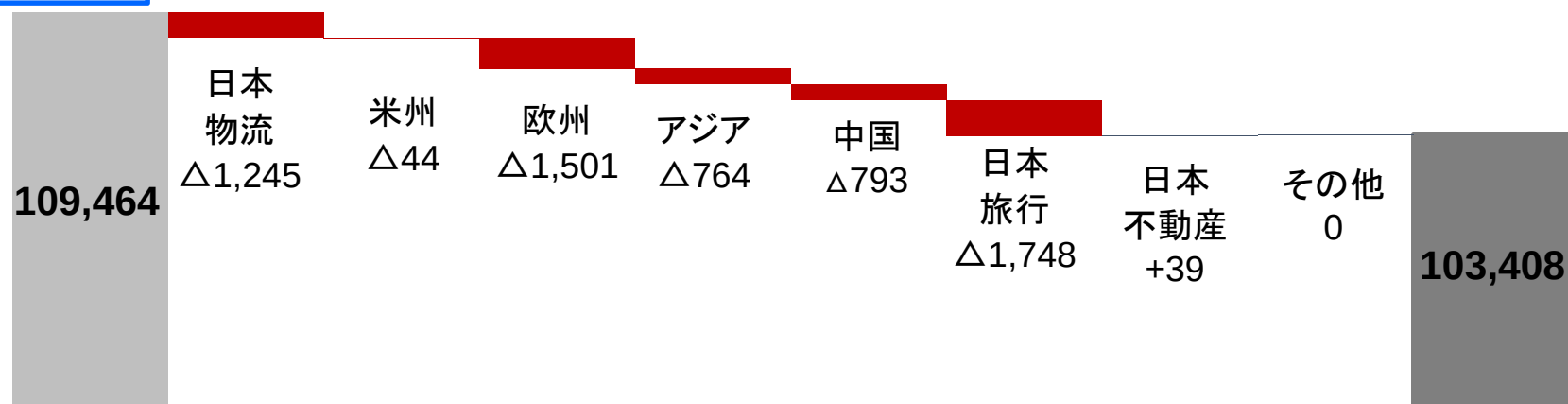
※「その他」は、連結処理等

# 2020年3月期第2四半期 前期増減比較

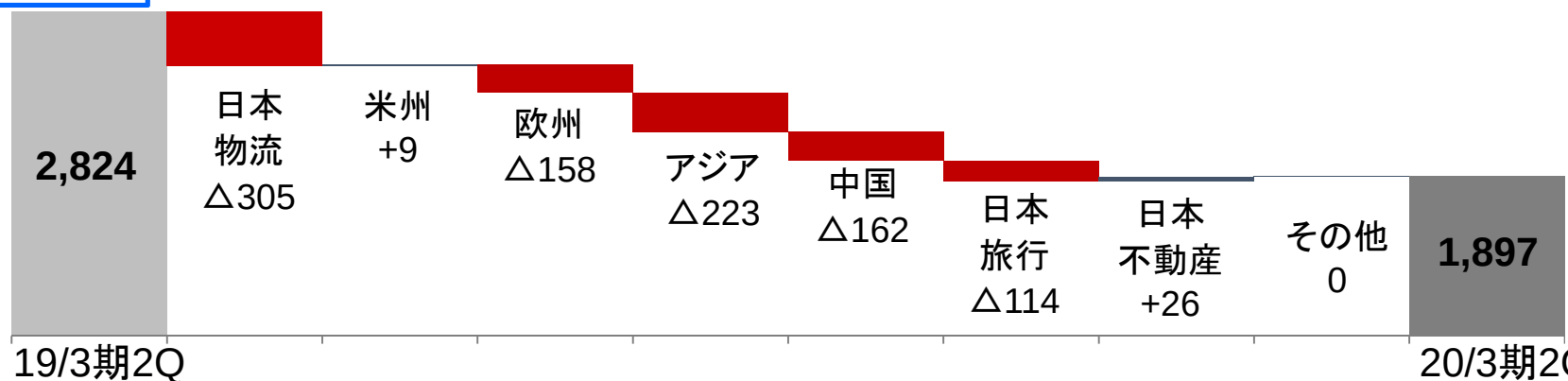
## ■ 国際貨物減少が収益に大きく影響

### 売上高

(単位: 百万円)



### 営業利益



※ 数値は、各地域の業績を分かりやすく説明するための社内集計値  
※ 「その他」は、連結処理等

# 2020年3月期第2四半期 営業利益前期比増減要因

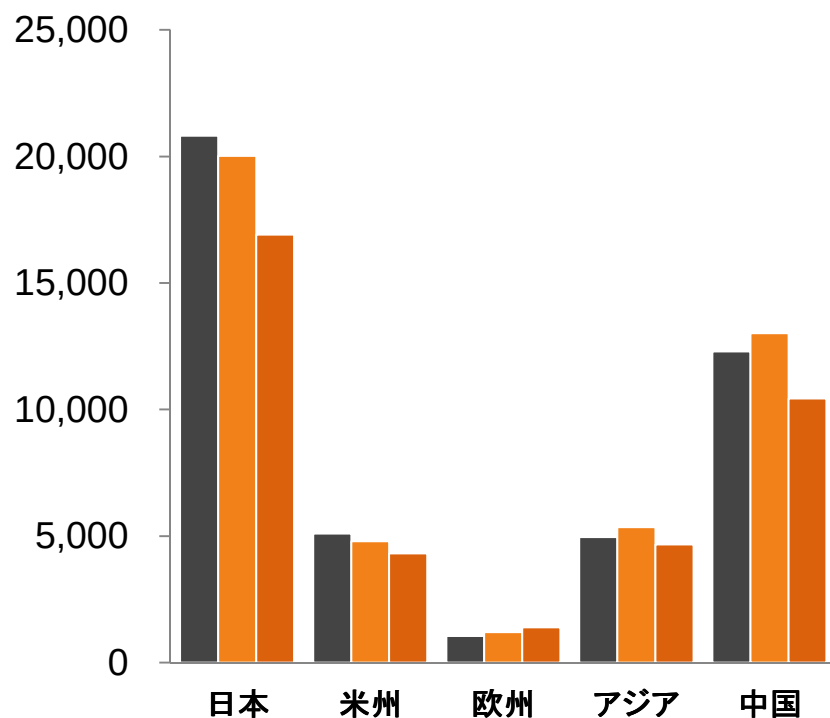
| 事業    | 地域  | 前期比<br>(百万円) | 概況                       |
|-------|-----|--------------|--------------------------|
| 物流事業  | 日本  | △305         | 自動車関連貨物取扱い減少<br>輸出航空貨物減少 |
|       | 米州  | +9           | 家電関連倉庫は堅調<br>カナダで新規業務獲得  |
|       | 欧州  | △158         | 倉庫事業低調<br>ミルクラン物量減少      |
|       | アジア | △223         | 自動車関連貨物取扱い減少<br>倉庫事業低調   |
|       | 中国  | △162         | 航空貨物減少                   |
| 旅行事業  |     | △114         | 業務渡航者数減少                 |
| 不動産事業 |     | +26          | 京浜地区における不動産事業堅調          |



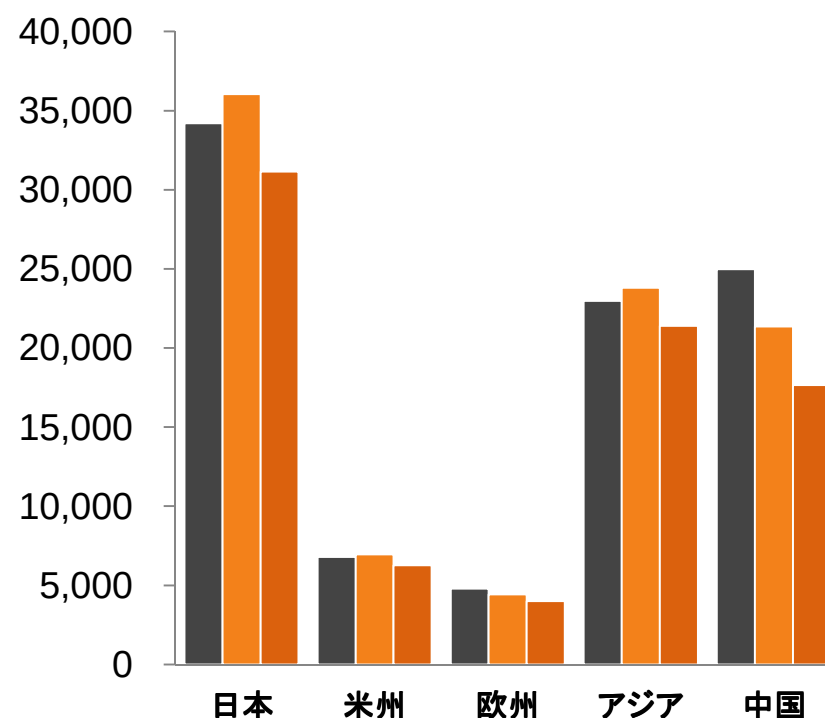
## ■ 航空貨物は欧州輸出以外は全域で減少

■ 17/9期 ■ 18/9期 ■ 19/9期

### 航空 輸出(TON)



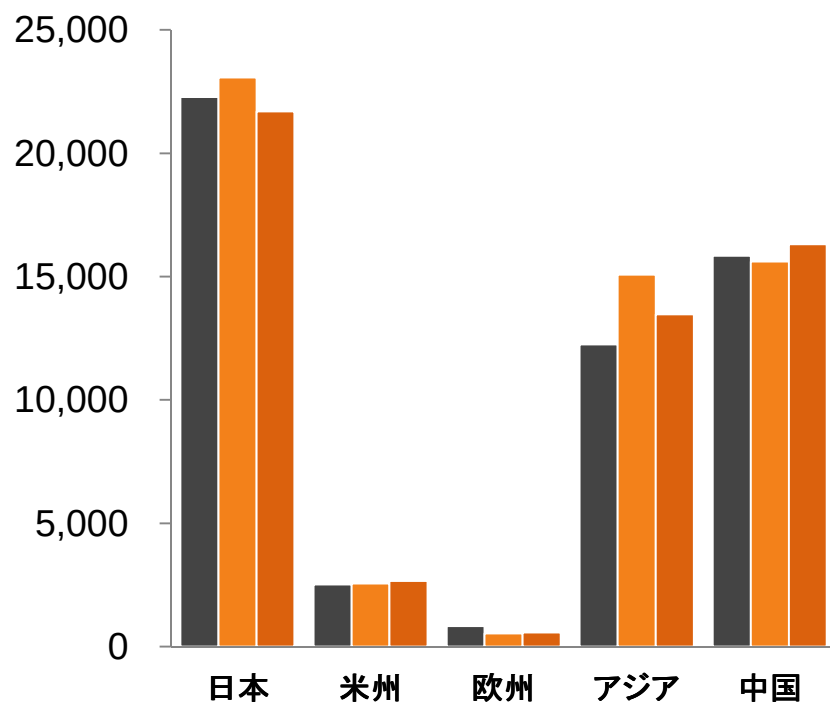
### 航空 輸入(件)



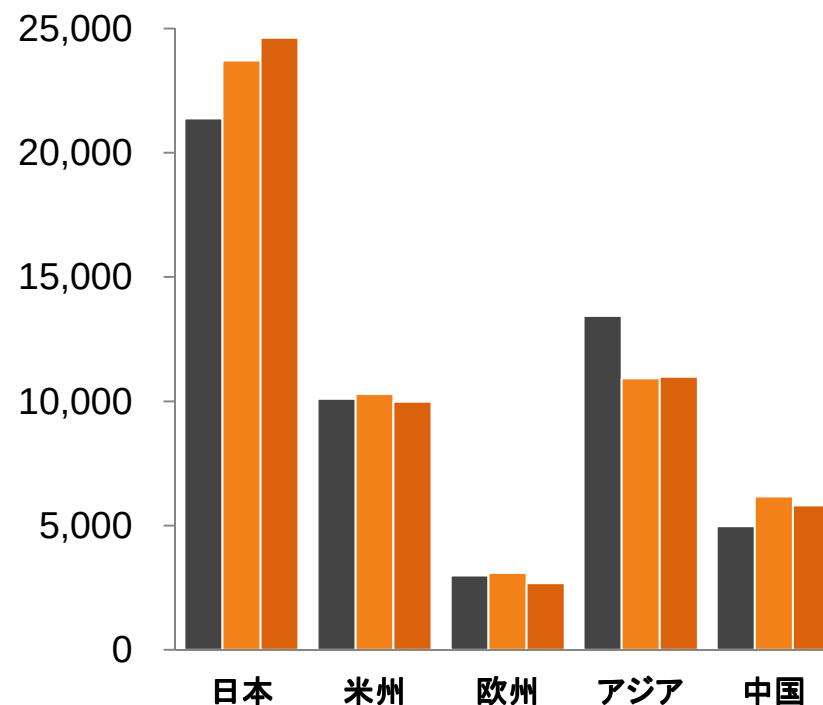
## ■ 海上貨物輸出量は航空ほどの減少は見られず

■ 17/9期 ■ 18/9期 ■ 19/9期

### 海上 輸出(TEU)



### 海上 輸入(TEU)



---

# 2020年3月期 通期計画

---

# 2020年3月期 通期計画

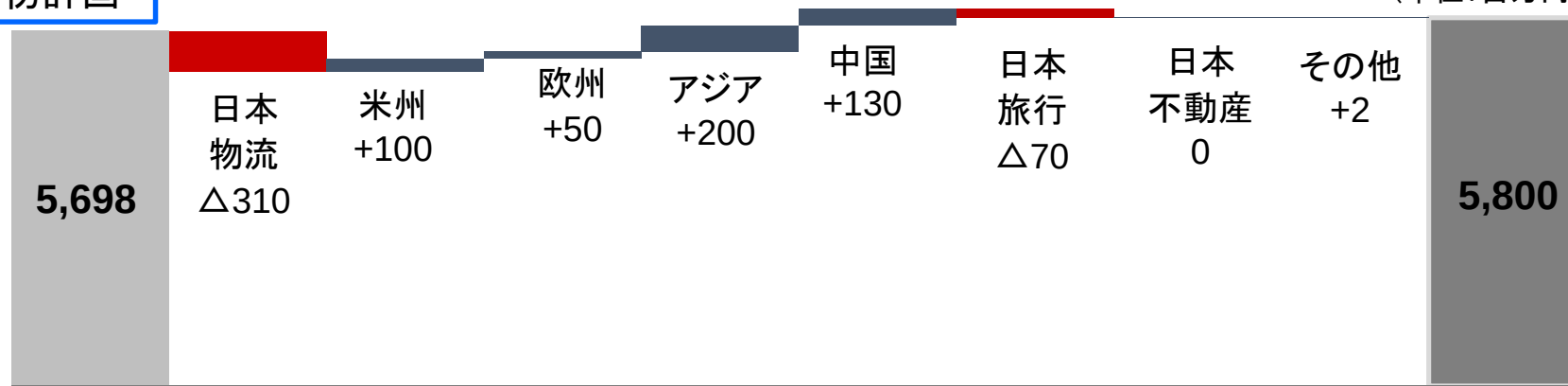
|          | 19/3期   | 20/3期   |         |       |       |
|----------|---------|---------|---------|-------|-------|
| (単位:百万円) | 実 績     | 期初計画    | 修正計画    | 計画比   | 前期比   |
| 売上高      | 218,040 | 223,000 | 211,000 | 94.6% | 96.8% |
| 営業利益     | 5,698   | 5,800   | 4,000   | 69.0% | 70.2% |
| 経常利益     | 6,584   | 6,600   | 4,700   | 71.2% | 71.4% |
| 当期純利益    | 4,426   | 4,500   | 3,300   | 73.3% | 74.6% |

# 2020年3月期期初計画と修正計画（営業利益）

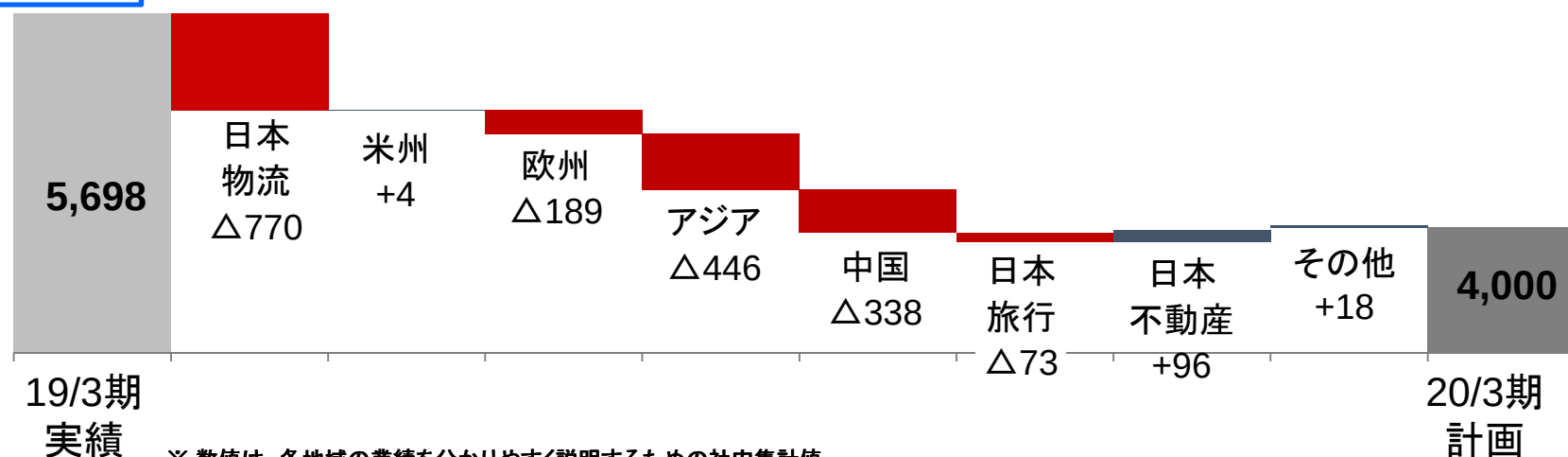
## ■ 増益を見込んでいた海外が下振れ

### 期初計画

（単位：百万円）



### 修正計画



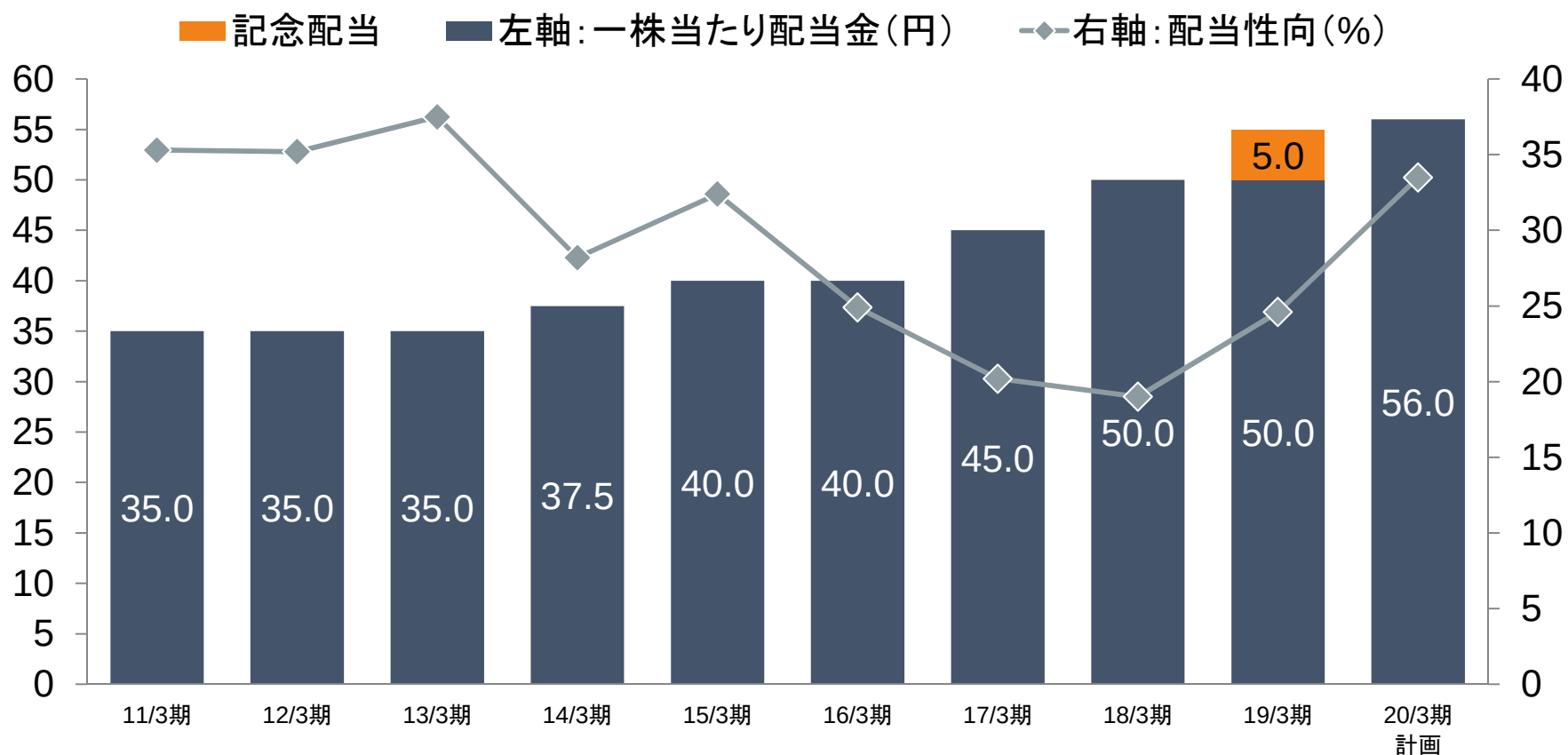
※ 数値は、各地域の業績を分かりやすく説明するための社内集計値  
 ※ 「その他」は、連結処理等

# 2020年3月期 期初計画からの修正要因（営業利益）

| 事業    | 地域  | 期初<br>計画比<br>(百万円) | 今期計画                                                        | 現状                                            |
|-------|-----|--------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 物流事業  | 日本  | △460               | 単体物流部門の増益                                                   | 自動車関連貨物、航空貨物全般の<br>輸出取扱い減少                    |
|       | 米州  | △96                | 1.メキシコ:自動車関連貨物回復<br>2.米国:旺盛な倉庫需要への対応促進<br>3.米国:自動車関連貨物取扱い増加 | 1.回復の遅れ<br>2.自動車関連倉庫の荷動き低調<br>3.自動車関連貨物の荷動き低調 |
|       | 欧州  | △239               | 営業規模に即した体制整備                                                | 倉庫需要低迷                                        |
|       | アジア | △646               | 1.中国からの生産拠点再編に伴う<br>新規貨物の取り込み<br>2.新設倉庫の稼働率改善               | 1.生産拠点移管は進まず<br>2.自動車関連貨物減少で改善進まず             |
|       | 中国  | △468               | 香港の輸出入取扱い拡大                                                 | 中国全般で電機・電子関連の航空輸出貨物<br>減少                     |
| 旅行事業  |     | △3                 | 業務渡航者微減予想                                                   | ほぼ想定内                                         |
| 不動産事業 |     | 96                 | 商業施設が前年並み収益確保                                               | 駐車場収入堅調に推移                                    |

# 配当政策

## ■ 増配を継続し、年間56円の配当計画を維持



(注)2017年10月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施し、株式併合を考慮した金額を記載

---

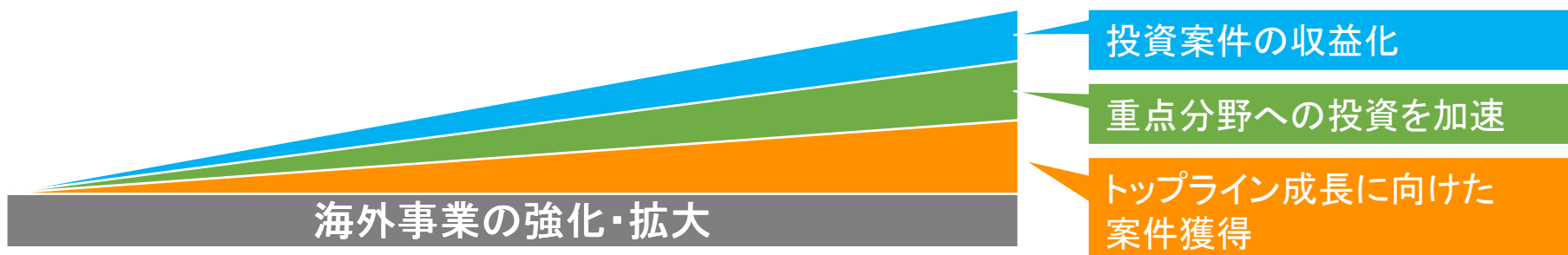
## 第6次中期経営計画進捗と今後の取組み

---

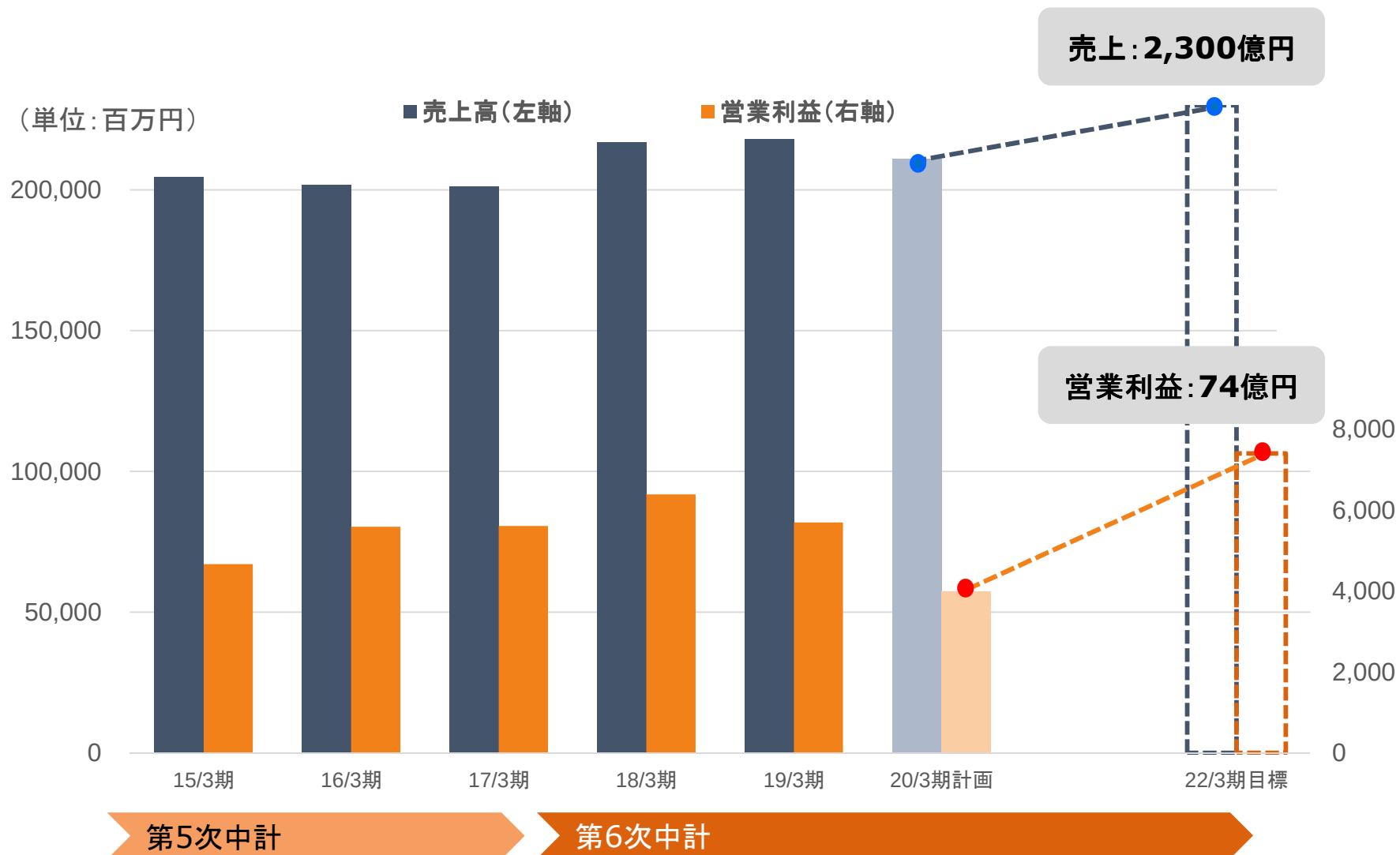


## 第6次中計 基本方針と重点施策

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本方針 | 「グローバル・ロジスティクス・サービス・プロバイダー」<br>～世界最高品質の物流企業への更なる進化～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 期間   | 2017年4月～2022年3月(5年間)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 重点施策 | <ol style="list-style-type: none"><li>1.重点分野(自動車関連、化学品・危険品、食品物流)</li><li>2.国内事業の収益力向上<ul style="list-style-type: none"><li>・ 物流施設の再編</li><li>・ 業務効率化の追求</li><li>・ 物流事業・旅行事業の連携強化</li><li>・ AIを活用した提案型営業の推進</li></ul></li><li>3.グループ経営基盤の強化<ul style="list-style-type: none"><li>・ ガバナンスの強化とコンプライアンスの徹底</li><li>・ 人材の確保と育成</li><li>・ 資金の効率化などの財務体質の強化</li></ul></li></ol> |



# 第6次中期経営計画の数値目標



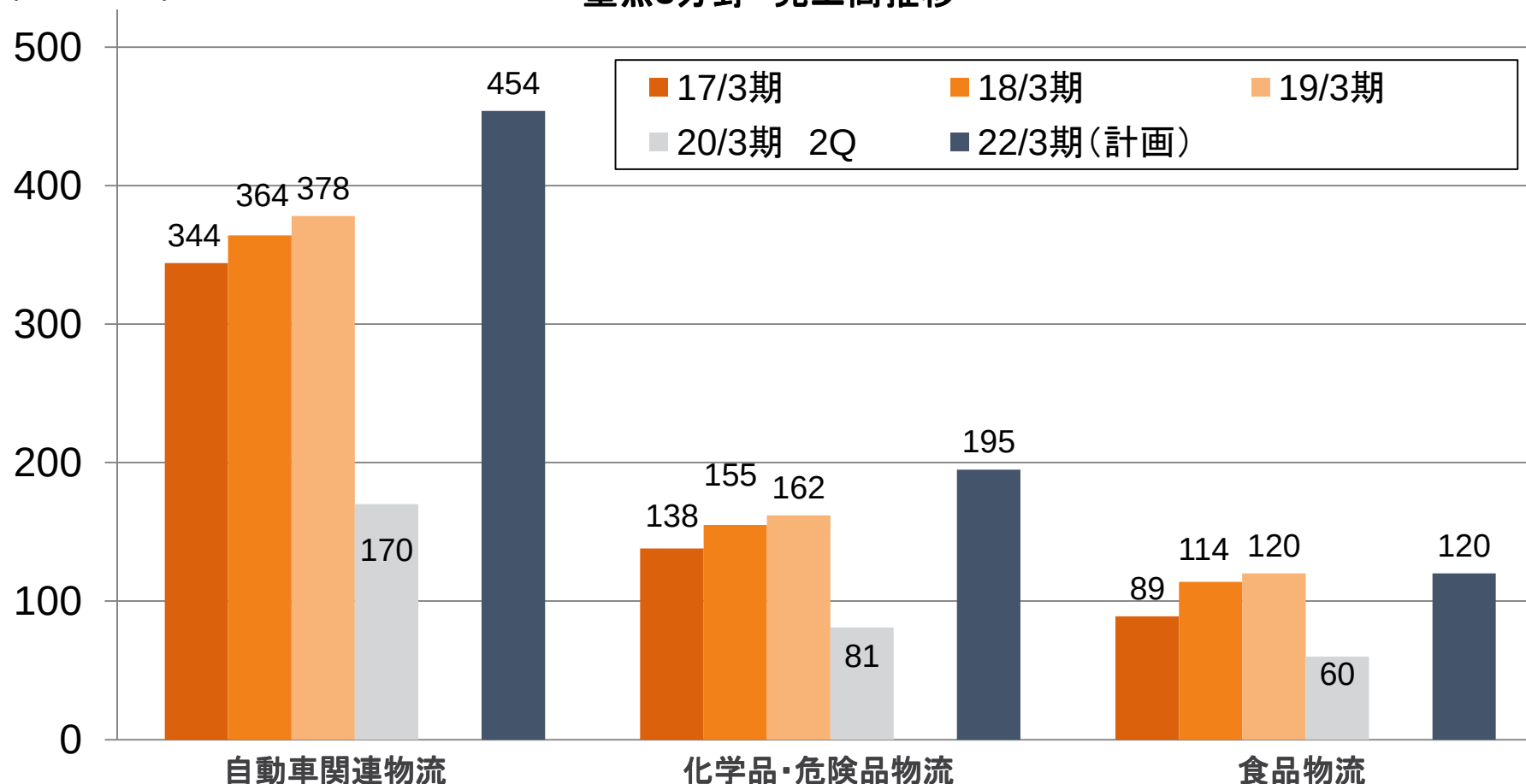
# 1.重点3分野への注力

## ■ 食品は堅調、化学品・危険品、自動車は今年度目標を下回る見込み

(単位:億円)

### 重点3分野 売上高推移

※ 数値は、社内集計値



# 1.重点3分野への注力（エリア別戦略）

実施済み

進行中

|     | 自動車関連物流                | 化学品・危険品物流         | 食品物流             |
|-----|------------------------|-------------------|------------------|
| 日 本 | 新規顧客開拓                 | 国内施設の拡充           | 冷凍・冷蔵倉庫<br>施設の拡充 |
| 米 州 | オハイオ<br>自社倉庫新設         | 危険品事業への参入         | 冷凍・冷蔵倉庫<br>開設検討  |
| 欧 州 | 非日系部品メーカーの<br>新規開拓     | 危険品事業への参入         | 食材の輸出入拡大         |
| アジア | タイ倉庫拡充<br>マレーシア新倉庫建設   | 化学品倉庫・<br>化学品輸送拡充 | 食品物流網の構築         |
| 中 国 | グローバルアカウント<br>各社への重点営業 | 危険品事業の拡充          | 食品物流網の構築         |

# 1.重点3分野への注力(自動車)

## 進捗

- 米国、タイ、マレーシア、インドに新倉庫開設
- 国内外で複数自動車メーカーとの取引拡大
- シベリア鉄道を利用した日本-ロシア間二輪車、自動車部品定期輸送受注

## 後半に向けた取組み

- 国内外における新規自動車ビジネスの拡大
- 域内輸送ビジネスの拡大

# 中計後半に向けての取組み(自動車)

## ■国内外における新規自動車ビジネス拡大

### 日本

- EV車、ハイブリッド車対応新規ビジネスの開発

### 米州

- 四輪組立新工場の取扱い拡大

### 欧州

- 欧州系メーカー、部品メーカーへの営業強化

### アジア

- 倉庫事業の収益率アップ
- 域内輸送ビジネスの拡大

### 中国

- 新規自動車業務受注

# 1.重点3分野への注力(化学品・危険品)

## 進捗

- 国内での新倉庫建設計画策定
- インドネシア全国配送開始
- アジア諸国での化学品・危険品物流IPシステムの運用開始

## 後半に向けた取組み

- 国内需要を見据えた新倉庫の建設
- インドネシア全国配送網を活用した営業拡大
- 物流IPシステムの他国、他地域への展開、受注

# 中計後半に向けての取組み(化学品・危険品)

## ■ 旺盛な危険品倉庫需要に対応した東日本地区貯蔵量拡大へ向けた取組み



現在の鶴見倉庫全景

| 時 期  | 19年11月現在             |
|------|----------------------|
| 棟 数  | 7棟                   |
| 倉庫面積 | 約6,930m <sup>2</sup> |
| 貯蔵数量 | 9,270KL              |



**7次中計に向け  
新倉庫建設開始**

## ■ アセアン最大自動車市場での全国配送網の構築

### インドネシア全土潤滑油輸送プロジェクト

| 時 期     | 19年8月           | 19年9月～              |
|---------|-----------------|---------------------|
| 配送エリア   | ジャカルタ近郊<br>の首都部 | 全 国<br>(除く一部離島)     |
| 配 送 拠 点 | 1ヶ所             | 13ヶ所                |
| 潤滑油用途   | 自動車用            | 自動車用、二輪用<br>船舶用、工業用 |



**6次中計後半に輸送地域、  
輸送品目の拡大**



# 1.重点3分野への注力(食品)

## 進捗

- 食品対応冷蔵機能を持つ新倉庫を福岡で竣工(19年9月)
- アジア向け鮮度保持海上輸送サービス開始(19年10月)

## 後半に向けた取組み

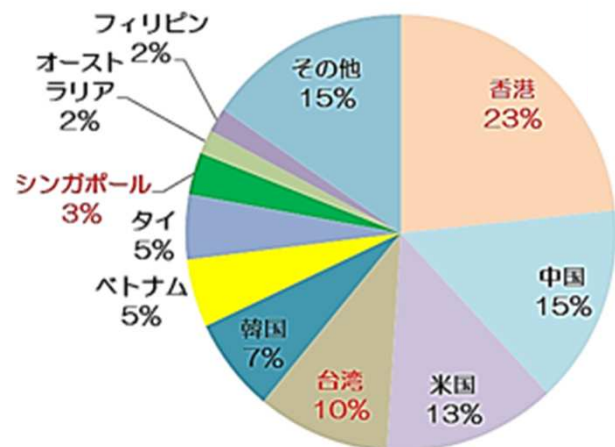
- 新設冷蔵倉庫を活用した新規ビジネスの取り込み
- 日本食輸出拡大に向けての取組み強化

# 中計後半に向けての取組み(食品)

## ■ 冷凍・冷蔵物流需要に対応した新倉庫が順次稼働

| 新 設 倉 庫               | 所在地    | 営業開始  |
|-----------------------|--------|-------|
| ① アイランドシティロジスティクスセンター | 福岡市東区  | 19年9月 |
| ② 摩耶西冷蔵倉庫             | 神戸市灘区  | 20年2月 |
| ③ 平和島冷蔵物流センター（仮称）     | 東京都大田区 | 21年3月 |

## ■ 日本食輸出拡大に向けての取組み



18年の農林水産物・食品輸出額 9,068億円

- ◆横浜発シンガポール向け冷凍混載 13年9月サービス開始  
菓子（和・洋）、食品原材料、冷凍食品 水産品
- ◆関西発台湾向け冷凍混載 17年2月サービス開始
- ◆関西発香港向け冷凍混載 18年11月サービス開始  
菓子（和・洋）、食品原材料、冷凍食品、水産品
- ◆横浜発香港向け冷蔵混載「ハコラボ×フレッシュ」  
19年10月サービス開始  
青果物（鮮度梱包）、日本酒、鶏卵、チルド加工品

## 2.国内収益力の向上

| 重点施策           | 前半進捗                                                                            | 後半に向けた取組み                                          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 物流施設の再編        | 国内倉庫の稼働、着工<br>・福岡:19年9月稼働<br>・神戸:20年2月竣工予定<br>・東京:21年3月竣工予定                     | 関東地区でその他複数の<br>物流施設建設を計画中                          |
| 業務効率化の追求       | ・組織改編PJの推進<br>(20年4月実施)<br>・管理、業務部門のRPA化実施<br><br>・業務用写真共有アプリ<br>(IAFONE)を開発、導入 | ・新体制の定着化<br><br>・RPA化の更なる推進<br><br>・IAFONEの社内浸透化   |
| 物流事業、旅行事業の連携   | 進行中                                                                             | 継続                                                 |
| AIを活用した提案型営業推進 | ・SCMソリューション<br>・WMS(倉庫管理システム)<br>・ハコラボ                                          | ・海外への展開<br>・顧客倉庫へのシステム展開<br>・ハコラボに新機能を搭載した<br>商品開発 |

# 設備投資計画の進捗状況

| 投資案件        | 投資額 (単位:億円) |     | 使用開始            |
|-------------|-------------|-----|-----------------|
|             | 計画          | 実績  |                 |
| 海外倉庫        | 61          | 18  | ---             |
| オハイオ(米国)    |             |     | 18年3月           |
| マラッカ(マレーシア) |             |     | 18年3月           |
| 上海(中国)      |             |     | 18年4月           |
| プラチンブリ(タイ)  |             |     | 19年1月           |
| 国内倉庫        | 169         | 173 | ---             |
| 福岡          |             |     | 19年9月           |
| 神戸          |             |     | 20年2月           |
| 平和島         |             |     | 21年3月           |
| 横浜 (2ヶ所)    |             |     | 計画中             |
| IT投資        | 30          | 12  | 17年4月～<br>20年3月 |
| 合計          | 260         | 203 | ---             |

### 3.グループ経営基盤の強化

| 重点施策                     | 前半進捗                                                                                                                                          | 後半に向けた取組み                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ガバナンスの強化と<br>コンプライアンスの徹底 | <ul style="list-style-type: none"><li>・社外取締役の増員</li><li>・グループリスクマネジメントの推進</li><li>・事業継続マネジメントの運用開始</li><li>・グローバル安全基準ガイドラインの運用</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>・前半進捗施策の継続、拡充</li></ul> |
| 人材確保と育成                  | <ul style="list-style-type: none"><li>・女性駐在員の派遣<br/>(タイ・中国・インド・米国)</li><li>・海外現法ナショナルスタッフの日本での研修実施</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>・前半進捗施策の継続、拡充</li></ul> |
| 財務体質強化                   | <ul style="list-style-type: none"><li>・海外連結子会社の決算期変更</li><li>・国内グループキャッシュマネジメントによる資金の効率的な運用</li><li>・経理システムの統一<br/>(一部現法にはシステム導入済み)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・前半進捗施策の継続、拡充</li></ul> |

## ■ 第6次中計重点施策のひとつグループ経営基盤の強化

日新グループの持続的成長

持続可能な社会の実現



I. 2020年3月期 第2四半期実績: 国際物流貨物減少により減益

II. 2020年3月期 通期計画: 海外の下振れにより通期計画修正

III. 第6次計画進捗と今後の取組み: 第6次中計最終目標に変更無し

今期通期計画の完遂、第6次中計最終目標達成に向け  
グループ一丸となり邁進して参ります。

- 本資料には、当社グループの将来における売上高・利益等の業績に係る計画や見通しが含まれております。
- これらは、当社グループが現時点にて把握、入手可能な情報からの判断および想定に基づく見通しを前提としており、実際の業績等は大きく異なる場合があることを予めご了承ください。



資料ならびにIRに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社 日新

経営企画部

担当: 小林

TEL: 03-3238-6555

<https://www.nissin-tw.com>