



2018年3月期第2四半期 (株)センチュリー21・ジャパン 決算説明会

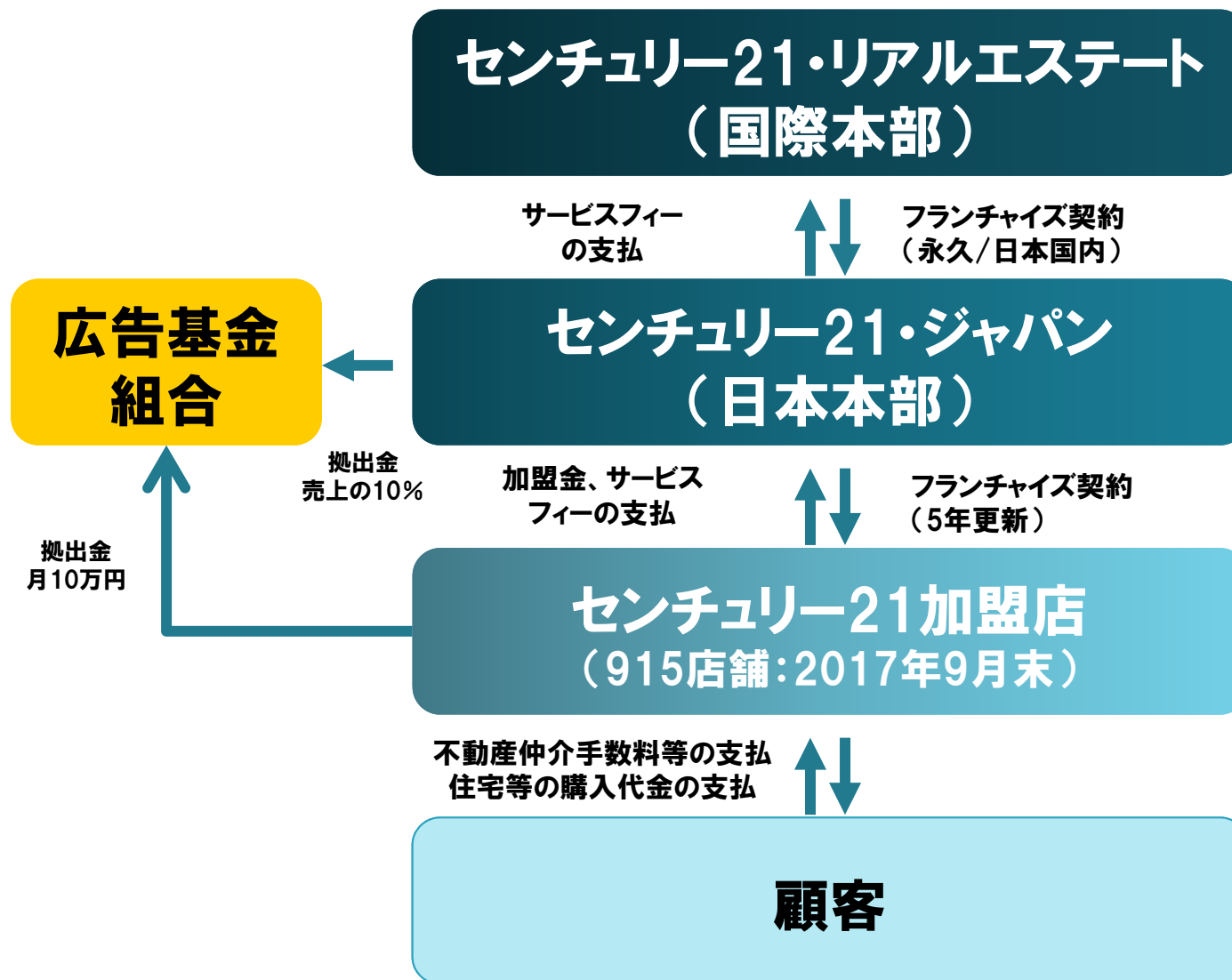
(株)センチュリー21・ジャパン
2017年11月2日



AGENDA

- ✓ **2018年3月期第2四半期
当社決算概要**
- ✓ **2018年3月期第2四半期
センチュリー21グループ実績**
- ✓ **2018年3月期当社業績予想**
- ✓ **2018年3月期に向けて**

当社事業モデル



AGENDA

- ✓ **2018年3月期第2四半期
当社決算概要**
- ✓ 2018年3月期第2四半期
センチュリー21グループ実績
- ✓ 2018年3月期当社業績予想
- ✓ 2018年3月期に向けて

決算ハイライト

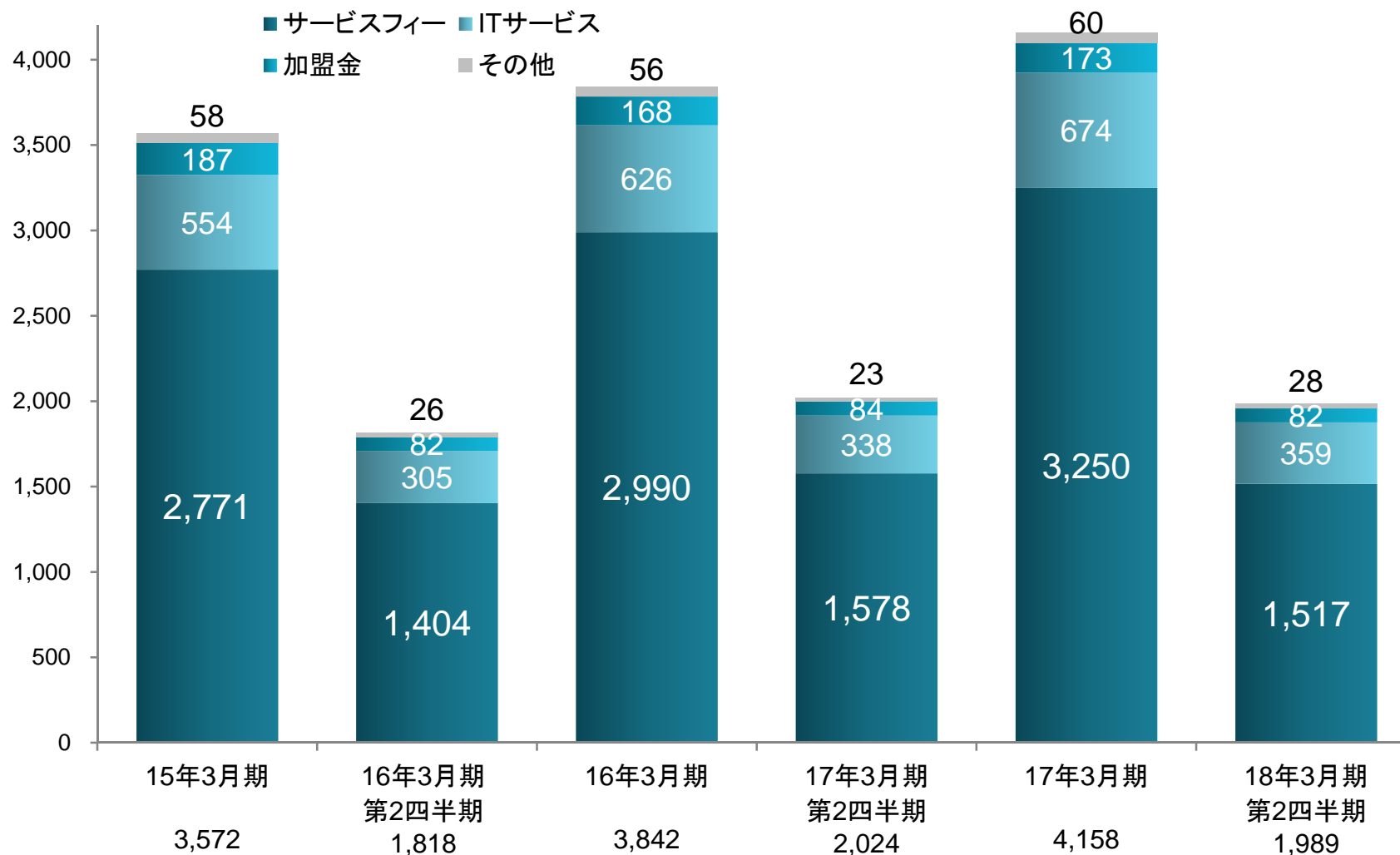
- ✓ 期初の大型加盟店退会の影響により
営業収益98.3%
- ✓ 9月末店舗数は**915**店舗。

	2017年3月度第2四半期		2018年3月期第2四半期	
	実績		実績	前年比
営業収益	2,024		1,989	98.3%
営業利益	679		614	90.4%
経常利益	721		654	90.7%
当期純利益	486		440	90.5%
店舗数	906		915	9店舗純増

(単位:百万円)

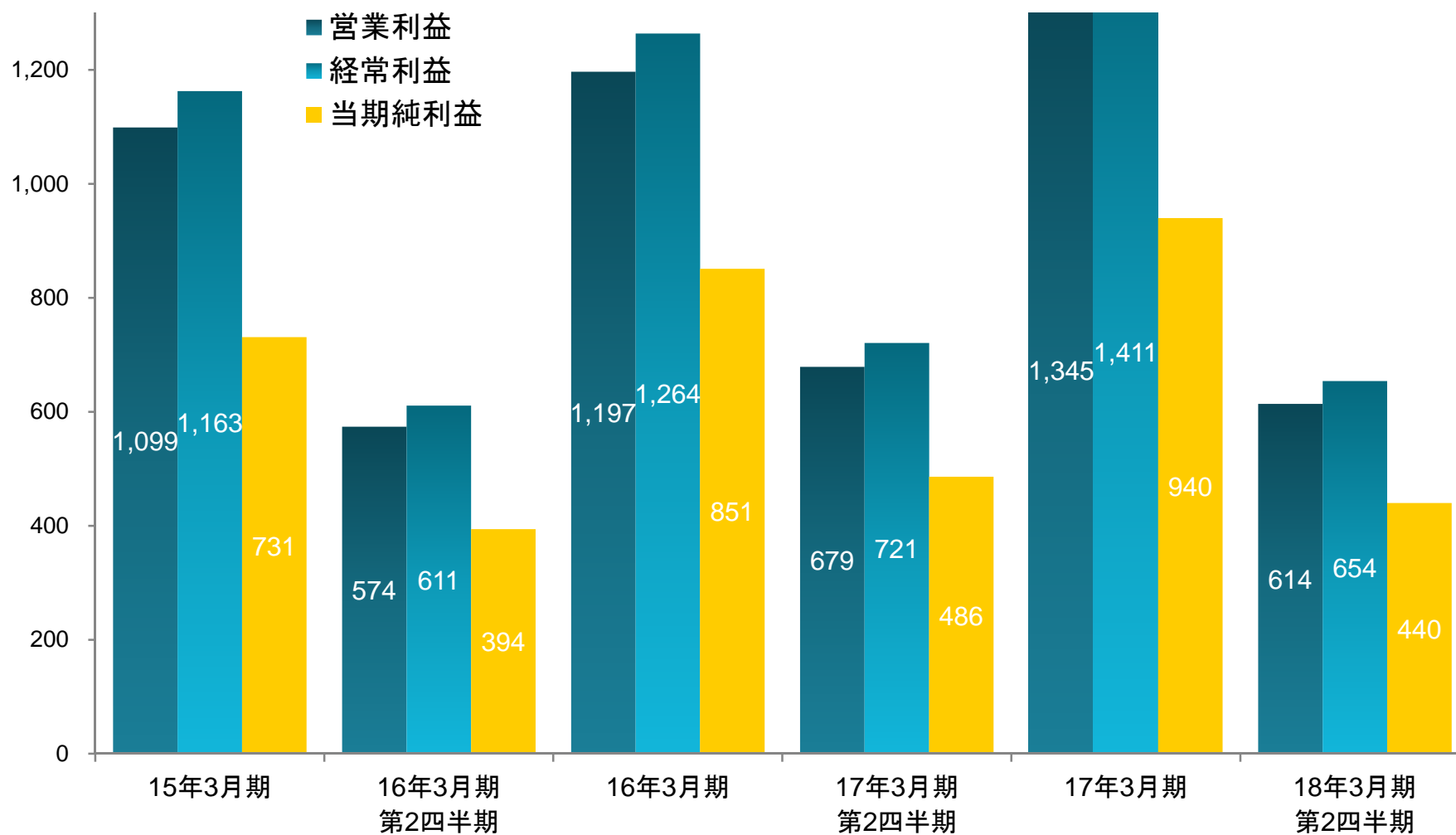
2018年3月期第2四半期 営業収益

(単位:百万円)

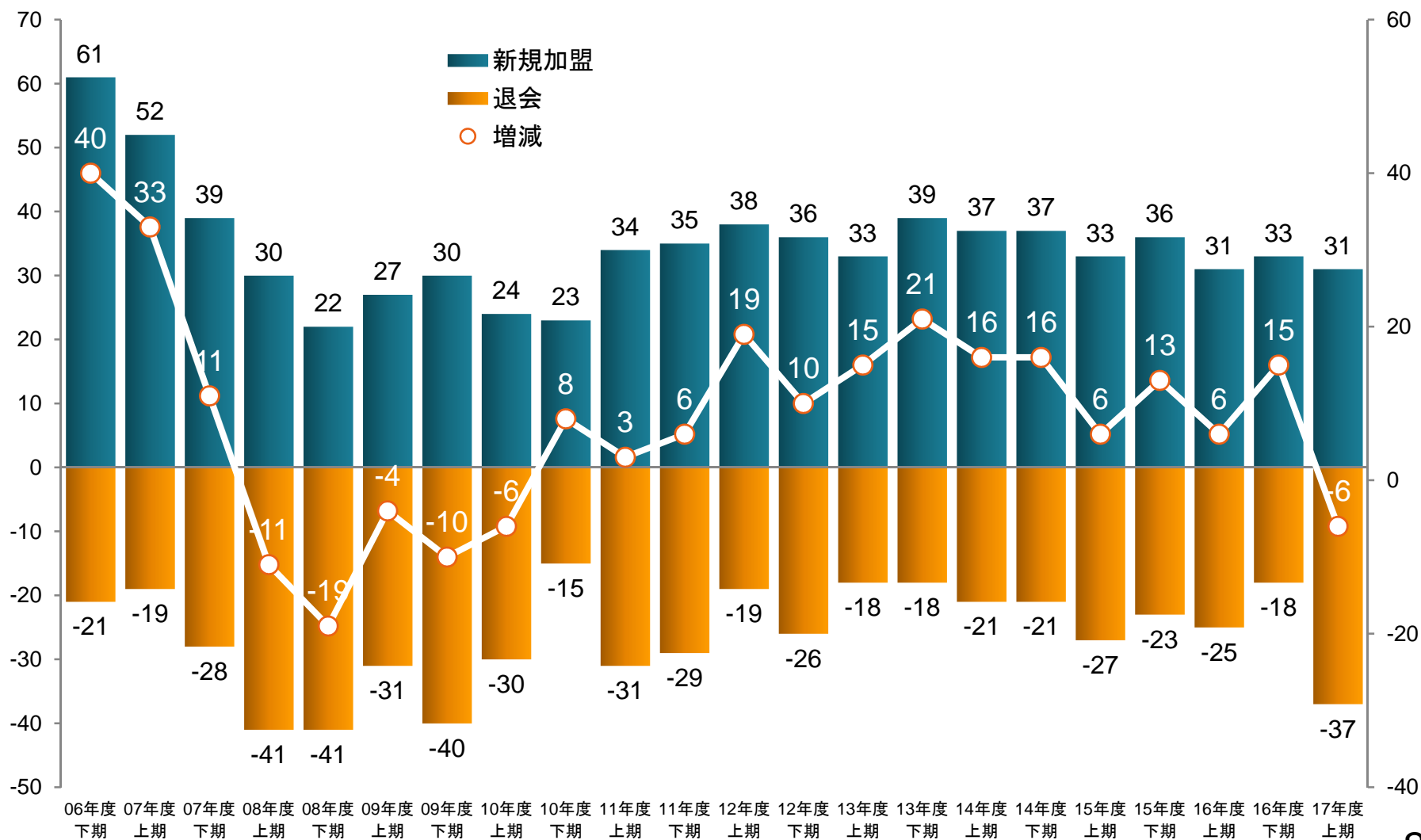


2018年3月期第2四半期 営業利益・経常利益・当期純利益

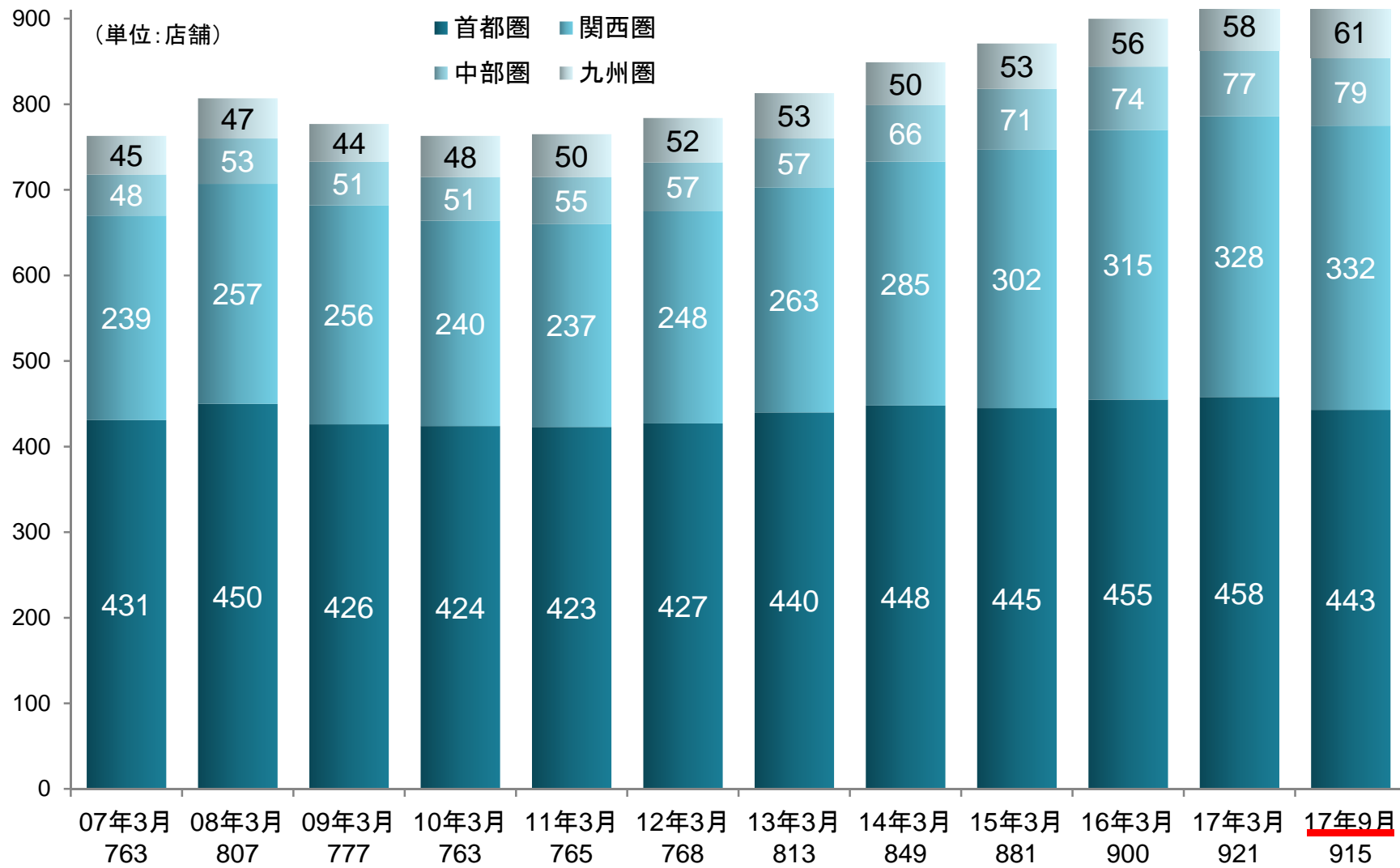
(単位:百万円)



2018年3月期第2四半期 新規加盟店舗数・退会店舗数



2018年3月期第2四半期 加盟店舗数



2018年3月期第2四半期 当社実績まとめ

	2017年3月度 第2四半期	2018年3月期 第2四半期	
	実績	実績	前年比
営業収益	2,024	1,989	98.3%
サービスフィー収入	1,578	1,517	96.1%
ITサービス収入	338	359	106.2%
加盟金	84	82	97.6%
手数料	23	28	121.7%
営業利益	679	614	90.4%
経常利益	721	654	90.7%
当期純利益	486	440	90.5%
1株当たり当期純利益	45.95円	41.69円	-
中間配当金	24円	25円	-
店舗数	906	915	9店舗増

(注)期中平均株式数

11,325,000株

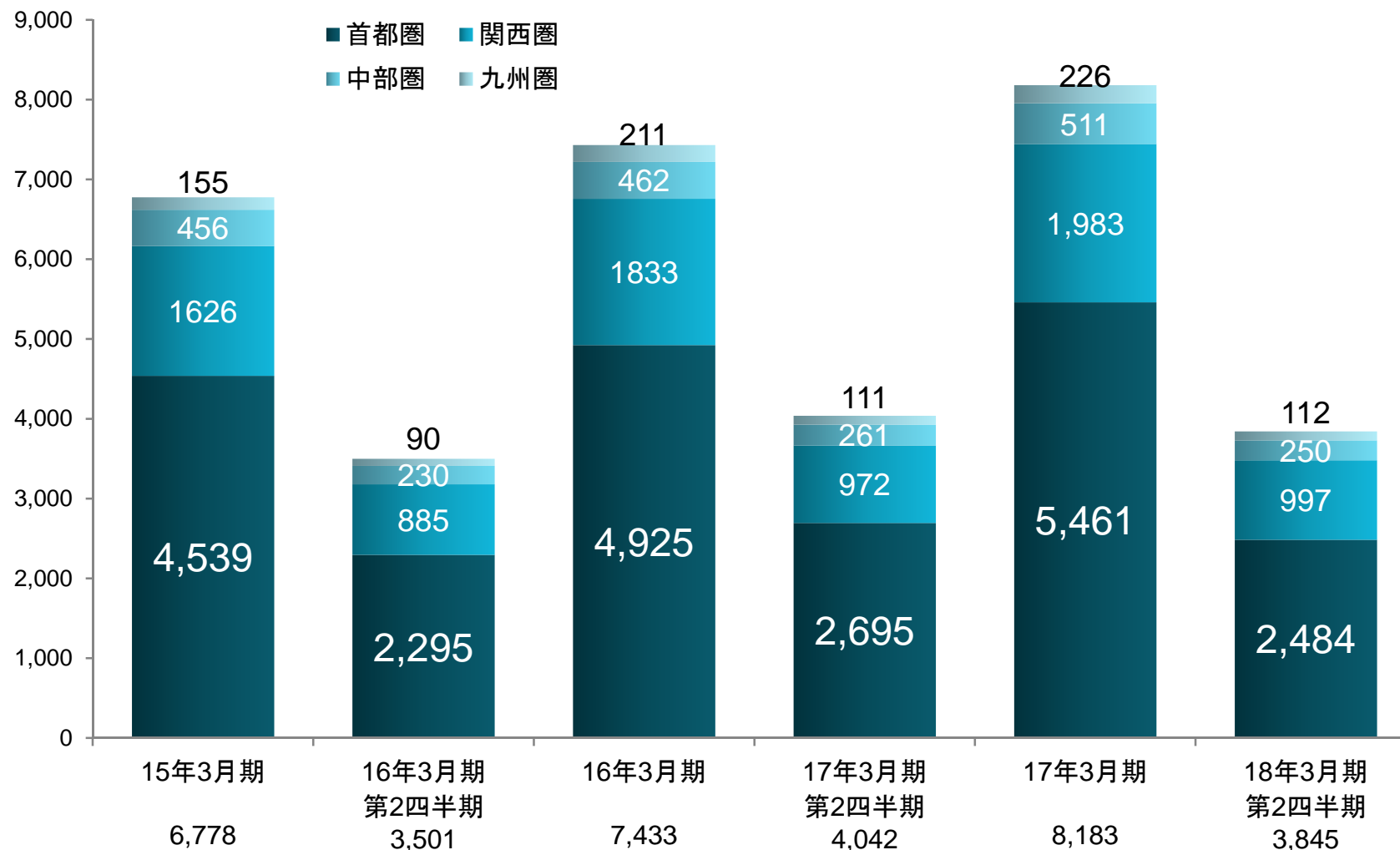
11,325,000株

AGENDA

- ✓ 2017年3月期第2四半期
当社決算概要
- ✓ **2017年3月期第2四半期
センチュリー21グループ実績**
- ✓ 2017年3月期当社業績予想
- ✓ 2017年3月期に向けて

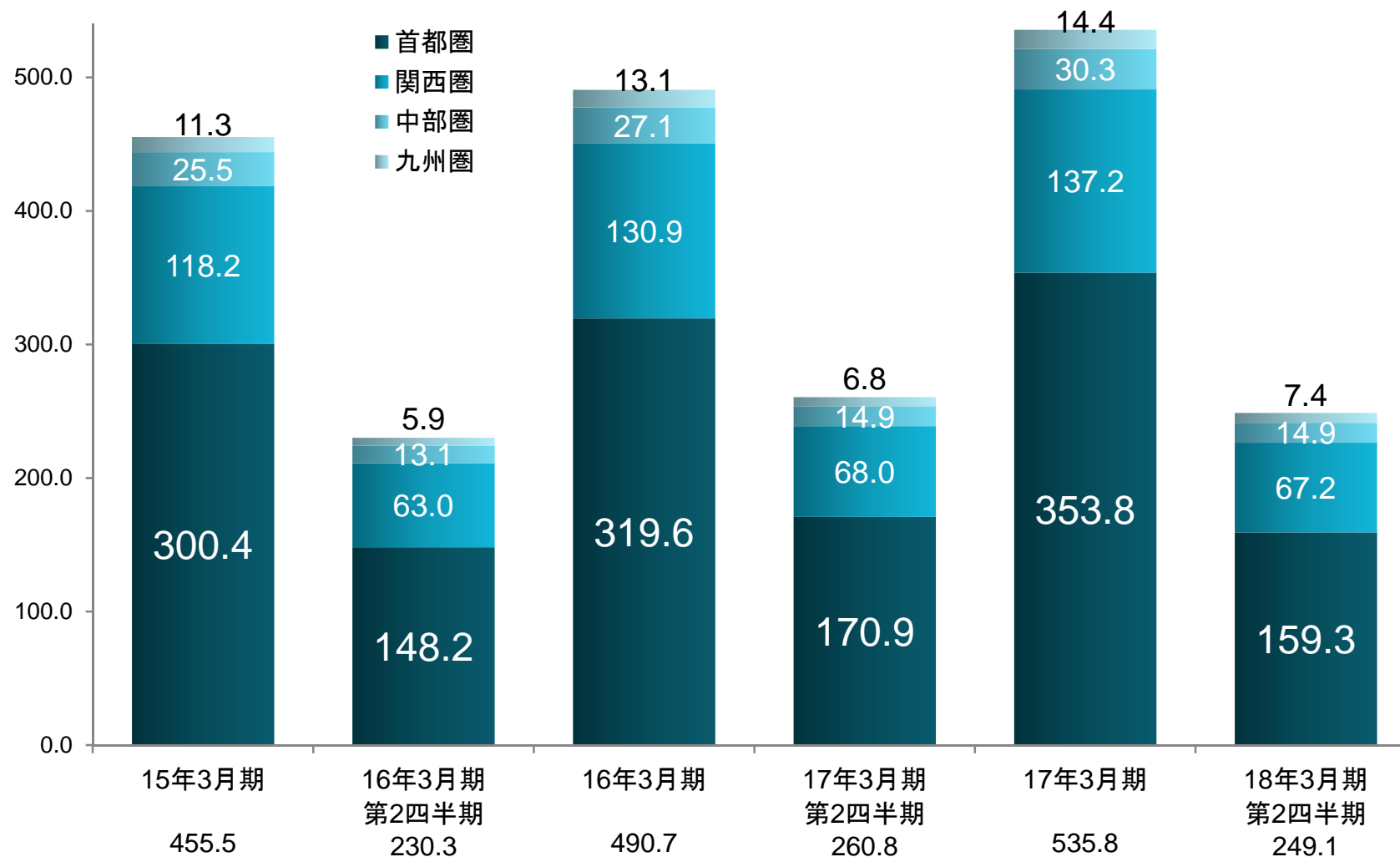
2018年3月期第2四半期 加盟店総取扱高

(単位:億円)



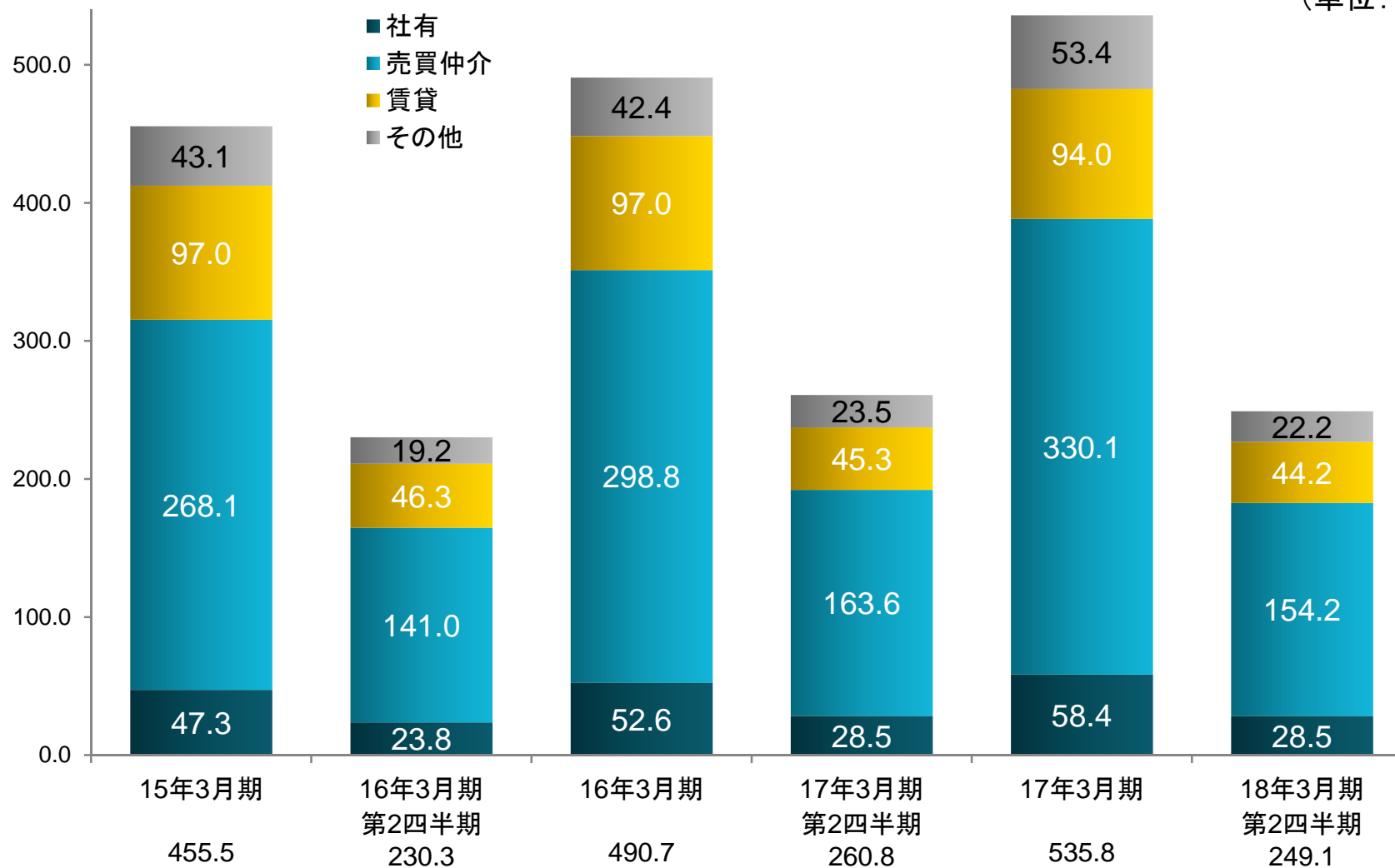
2018年3月期第2四半期 エリア別 加盟店総受取手数料

(単位:億円)



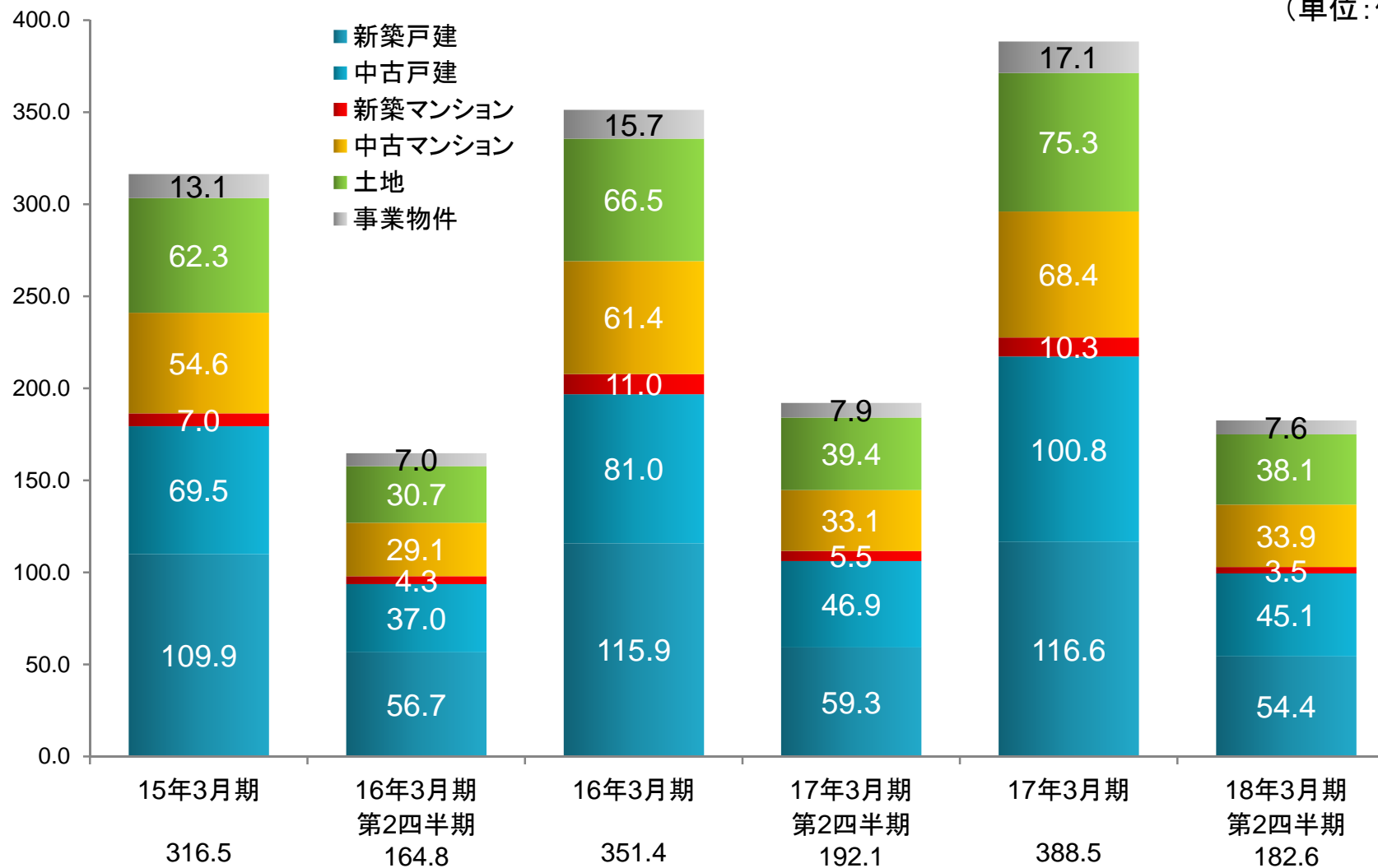
2018年3月期第2四半期 取引態様別 加盟店総受取手数料

(単位:億円)



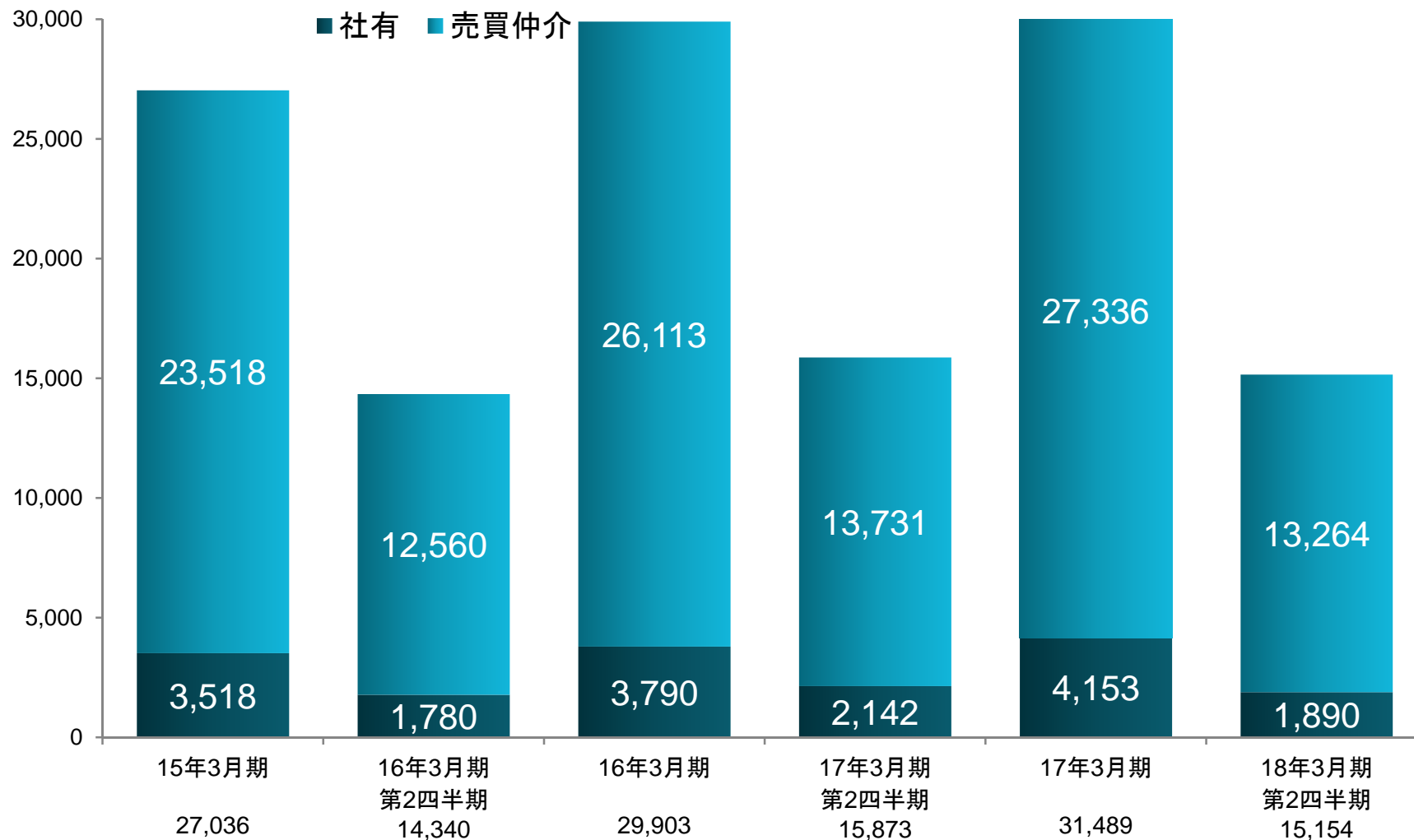
2018年3月期第2四半期 受取手数料売買仲介・社有内訳

(単位:億円)



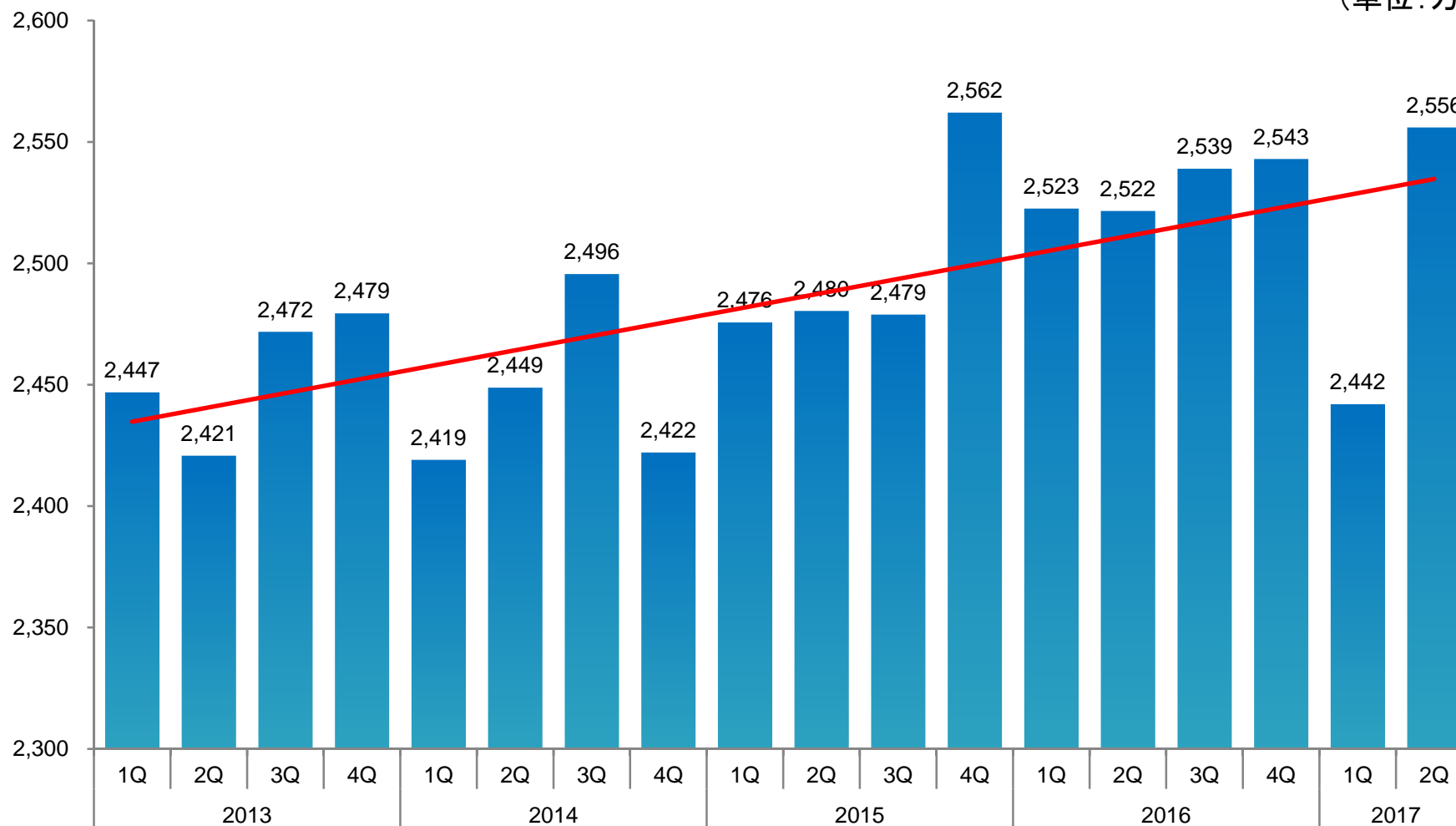
2018年3月期第2四半期 売買成約件数

(単位:件)



2018年3月期第2四半期 売買物件平均単価

(単位:万円)



AGENDA

- ✓ 2018年3月期第2四半期
当社決算概要
- ✓ 2018年3月期第2四半期
センチュリー21グループ実績
- ✓ **2018年3月期当社業績予想**
- ✓ 2018年3月期に向けて

2018年3月期当社業績予想

	2017年3月期	2018年3月期	
	実績	予想	前年比
営業収益	4,158	4,166	100.2%
営業利益	1,345	1,268	94.3%
経常利益	1,411	1,335	94.6%
当期純利益	940	900	95.7%
店舗数	921	935	14店舗増

AGENDA

- ✓ 2018年3月期第2四半期
当社決算概要
- ✓ 2018年3月期第2四半期
センチュリー21グループ実績
- ✓ 2018年3月期当社業績予想
- ✓ **2018年3月期に向けて**

基本方針

1、量から質へ

- ① 加盟店の質の深化
- ② 優良店、有望店の開拓に注力



基本方針

2、サポート体制の拡充・充実

- ①ITサポート推進
- ②人材採用支援
- ③業務マニュアル活用
- ④賃貸系研修メニューの充実
- ⑤コンサル能力の強化
- ⑥グローバル取引の推進

ITサポートの推進



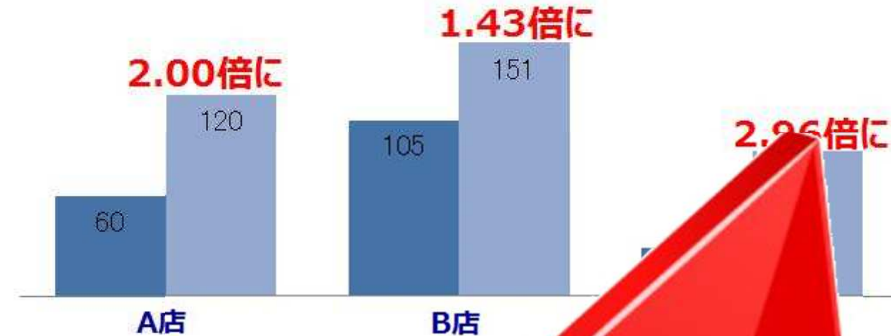
21クラウド利用率アップ

期末普及率目標 80%

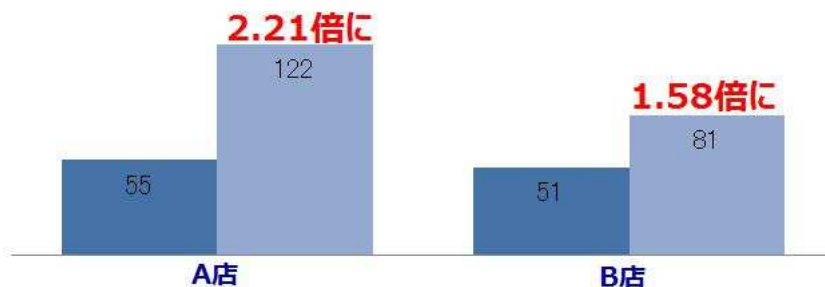
SUUMO賃貸 お客様の物件詳細ページ閲覧数
1月～6月 (2016年/2017年)



SUUMO賃貸 反響数 1月～6月 (2016年/2017年)



SUUMO売買 反響数 3月～6月 (2016年/2017年)



ITサポートの推進

『AI取り込み君for売買』開発・リリース

The screenshot displays a real estate website interface. On the left, a property listing card is highlighted with a red dashed box. The card contains the following information:

- Property Type: マンション (Mansion)
- Location: 六本木一丁目 (Roppongi 1-chome)
- Price: 2,380万円(税込) (23,800,000 Yen including tax)
- Address: 東京都港区六本木二丁目2番 (2-2-2, Minami-Roppongi, Minato-ku, Tokyo)
- Building Details: SBC 10階建9階部分 (SBC 10-story building, 9th floor part)
- Area: 2.97m²
- Station: 東京メトロ南北線六本木一丁目駅 (Toei Mita Station)
- Station: 東京メトロ銀座線溜池山王駅 (Ginza Line Roppongi Station)

On the right, the '棟情報' (Building Information) form is also highlighted with a red dashed box. A large yellow arrow points from the listing card to this form, indicating the data transfer process. The form contains the following fields:

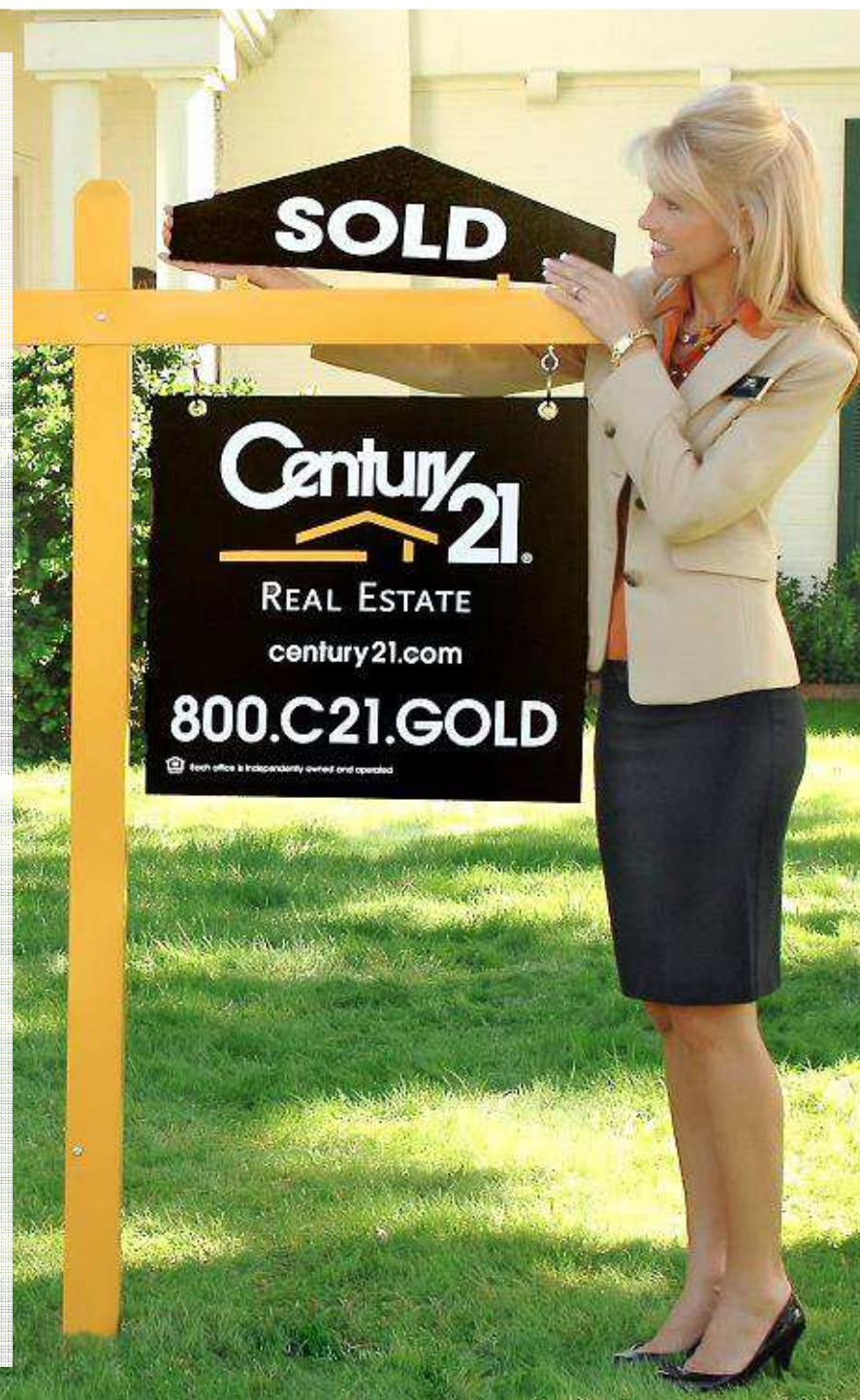
- Property Name: イトードア六本木 (Itodora Roppongi)
- Location: 東京都港区六本木2丁目 (2-2-2, Minami-Roppongi, Minato-ku, Tokyo)
- Coordinates: 緯度: 35.667826175, 経度: 139.73921605
- Building Type: 中古マンション (Used Mansion)
- Building Structure: 鉄骨鉄筋コンクリート造 (Reinforced concrete frame)
- Floors: 地上 10階 (Above ground 10 floors)
- Year Built: 西暦 1983 (昭和 58) 年 4 月 (April 1983)

質 疑 応 答

參考資料

センチュリー21とは

- ✓ センチュリー21は1971年アメリカで誕生し、現在では世界76の国と地域に、7000店舗、従業員数10.6万人の規模に成長した世界最大級の不動産仲介ネットワークです。
- ✓ 日本では、1983年に当社が設立され、翌年首都圏に最初の加盟店が誕生。その後、関西地区、中部地区、九州地区、北海道地区に進出し、2017年9月末現在では全国各地に915店舗を展開するまでになりました。
- ✓ アメリカ国際本部は当社から見てフランチャイザー（本部）に当たり、サブフランチャイズ契約を締結しており、資本関係はありません。また、国内におけるセンチュリー21店舗は、フランチャイジー（加盟店）に当たり、同じく資本関係はありません。
- ✓ 当社は直営店を有しておらず、フランチャイズのみを事業とした独立会社であり、当社の最大の特徴であるといえます。



センチュリー21・ジャパン会社概要

当社株式会社センチュリー21・ジャパンは、1983年に、伊藤忠商事ならびに各種金融機関によりセンチュリー21の日本本部として設立されました。

日本国内の中小不動産企業の加盟店に対し、ブランド、教育研修サポート等の提供を行っております。

【会社概要】

代表者	長田 邦裕
売上高	38億4,200万円
資本金	5億1,775万円
決算期	3月31日
加盟店数	915店舗(17年9月末)
上場市場	ジャスダック市場
証券コード	8898
従業員数	87名



東京本社：
東京都港区北青山2-12-16
北青山吉川ビル7F

センチュリー21の特徴



ブランド力

76の国と地域に展開する世界最大級の不動産ネットワークです。日本においては、首都圏・関西圏の認知度96%超を誇り、国内有数の不動産ブランドを確立しています。特に、売買においては名実ともにNo.1フランチャイズであると自負しています。



研修サービス

売買入門研修、マナー研修といった基礎的な研修から、マネージャー研修、トップマネジメント研修などの管理者向け研修まで多様な研修を行っている他、通年を通して行うセンチュリオンアカデミーなど幅広くサービスを提供しています。

IT支援ツール

センチュリー21加盟店の物件情報を公開しているホームページの運営をはじめとして、他ポータルサイトへ一括公開可能な営業支援システム、その他各種営業支援ツールを加盟店各店に提供しています。



表彰システム

年1回のジャパンコンベンションでの全国表彰と、年2回の各地域でのセールスラリー表彰式と、3つの表彰があります。営業社員のモチベーションアップ、競争意識の向上を通じ、加盟店の業績アップに大きく寄与致します。



センチュリー21ネットワーク(国内)

全国915店舗

(2017年9月末)

中国・四国 27

岡山県	15	島根県	1
広島県	5	山口県	1
鳥取県	2	香川県	1
		徳島県	2

東海・北陸 81

愛知県	59	三重県	3
岐阜県	9	富山県	1
静岡県	7	福井県	1
		石川県	1

北海道 18

東北 6

宮城県	3
岩手県	1
山形県	1
青森県	1

関東・甲信越 417

東京都	170	栃木県	2
神奈川県	101	群馬県	1
埼玉県	74	山梨県	1
千葉県	60	長野県	1
茨城県	7		

九州 59

福岡県	29
熊本県	10
長崎県	5
佐賀県	4
宮崎県	6
大分県	3
鹿児島県	2

近畿 305

大阪府	171	滋賀県	20
京都府	52	奈良県	10
兵庫県	50	和歌山県	2

沖縄県 2

注意事項

本資料に含まれている業績予想等、歴史的事実以外の事象については、本資料の発表日において入手可能な情報から判断された一定の前提に基づき株式会社センチュリー21・ジャパンが策定したものであり、実際の業績は様々な要因によって予想数値と異なる可能性があることをご承知おきください。

取材のお申し込みやお問い合わせは以下までご連絡ください。

株式会社センチュリー21・ジャパン 広報部

TEL 03-3497-0021

IR Web Site <http://www.century21japan.co.jp/ir/>

