



2016年3月期第2四半期 (株)センチュリー21・ジャパン 決算説明会

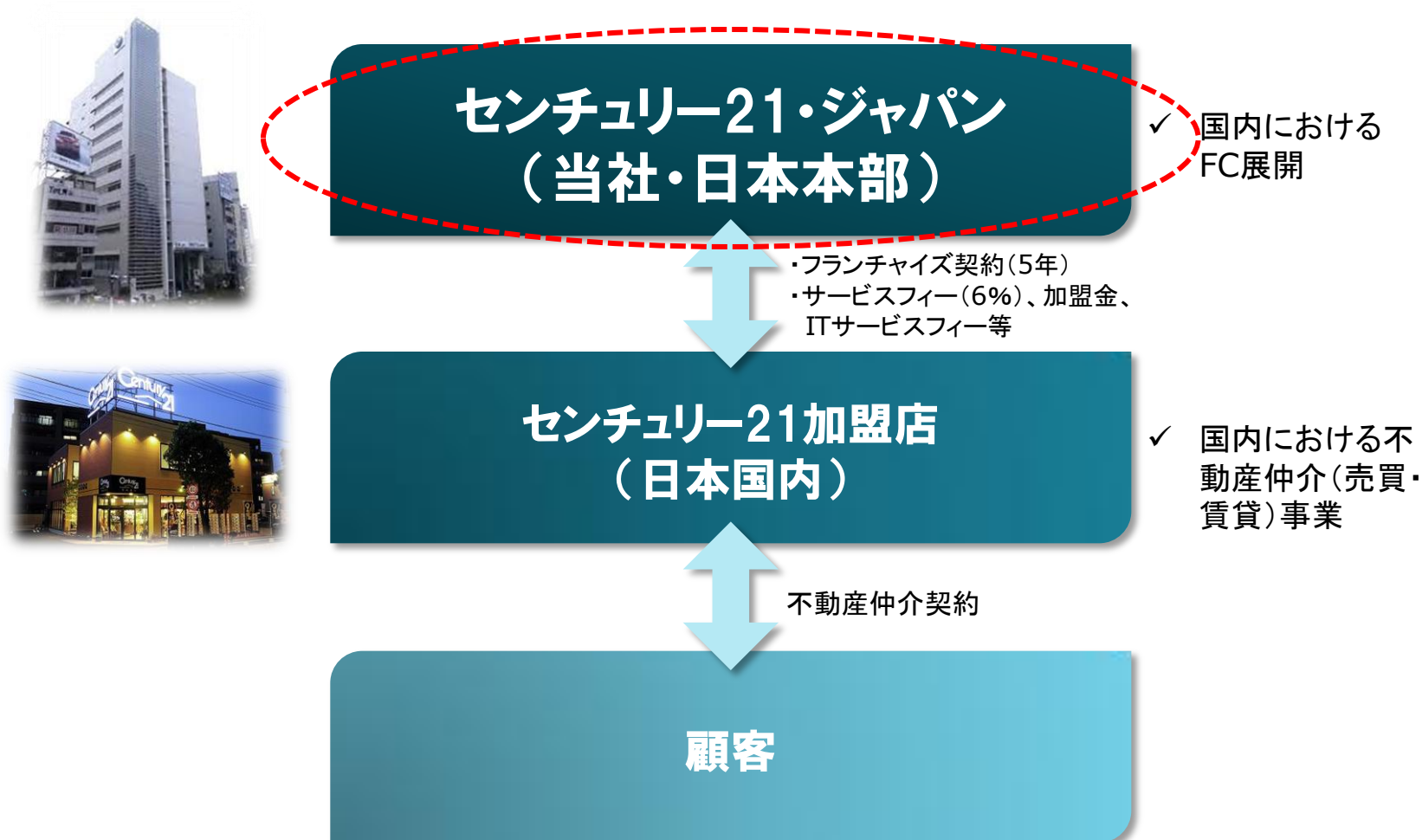
(株)センチュリー21・ジャパン
2015年11月6日



AGENDA

- ✓ 2016年3月期第2四半期決算
- ✓ 2016年3月期当社業績予想
- ✓ 今後の方向性について

当社事業モデル



AGENDA

- ✓ 2016年3月期第2四半期決算
- ✓ 2016年3月期当社業績予想
- ✓ 今後の方向性について

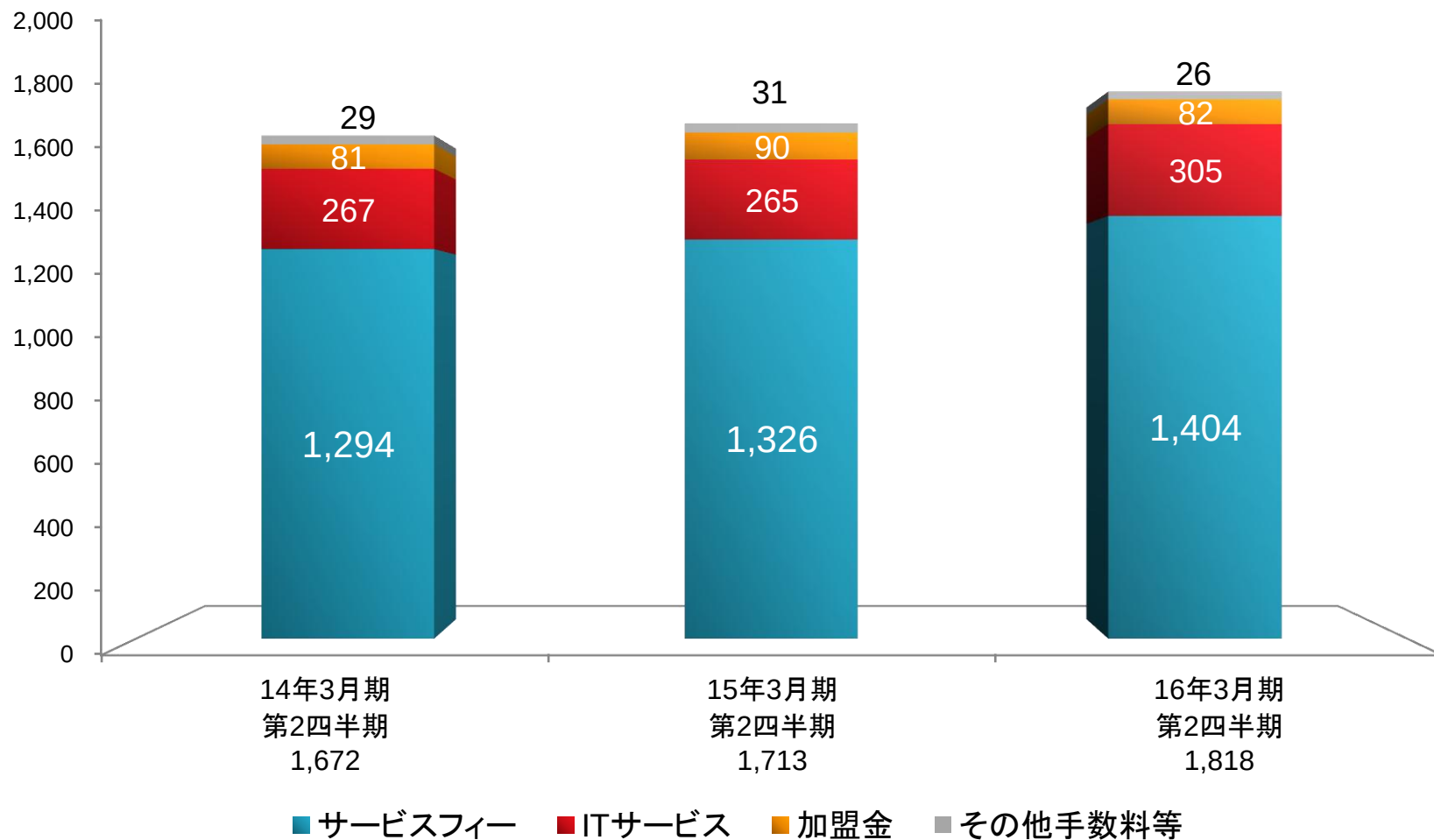
決算ハイライト

- ✓ 売上、純利益とも過去最高。
(売上106.2%、当期純利益111.6%)
- ✓ 9月末店舗数は887店舗で過去最高。

	2015年3月度第2四半期	2016年3月期第2四半期	
	実績	実績	前年比
売上(営業収益)	1,713	1,818	106.2%
営業利益	534	574	107.6%
経常利益	566	611	108.0%
当期純利益	353	394	111.6%
店舗数	881	887	6店舗増

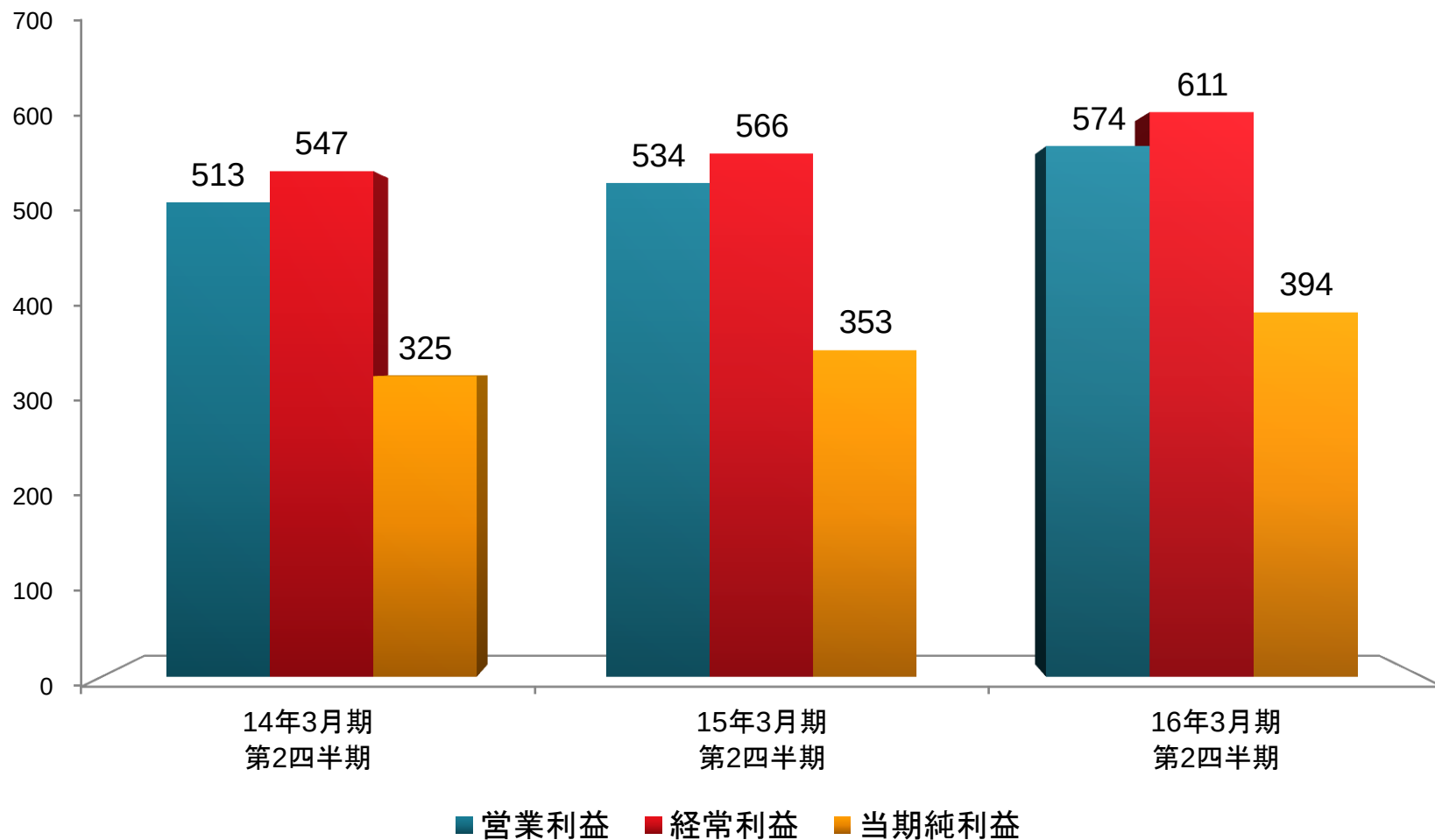
2016年3月期第2四半期 売上(営業収益)

(単位:百万円)

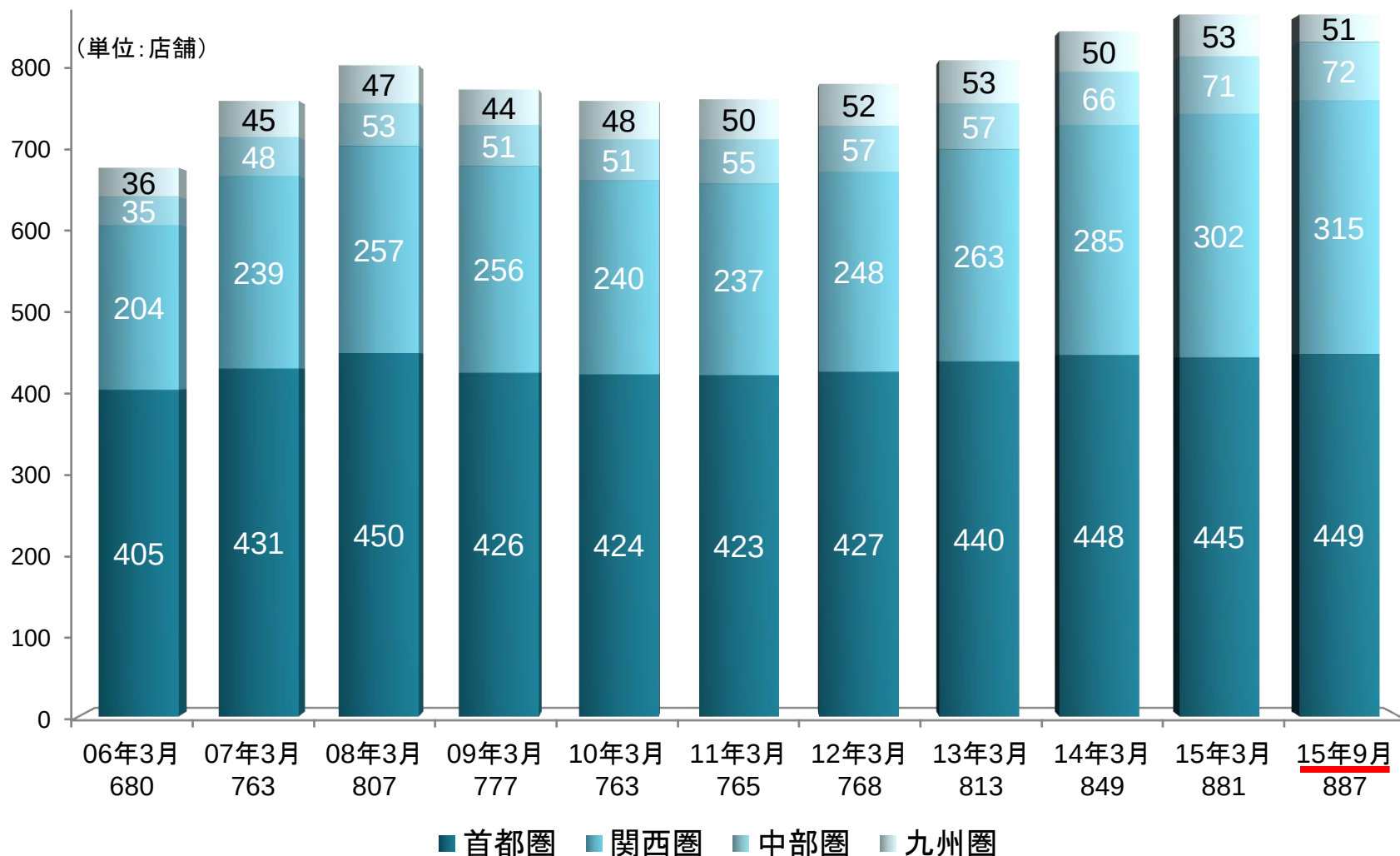


2016年3月期第2四半期 営業利益・経常利益・当期純利益

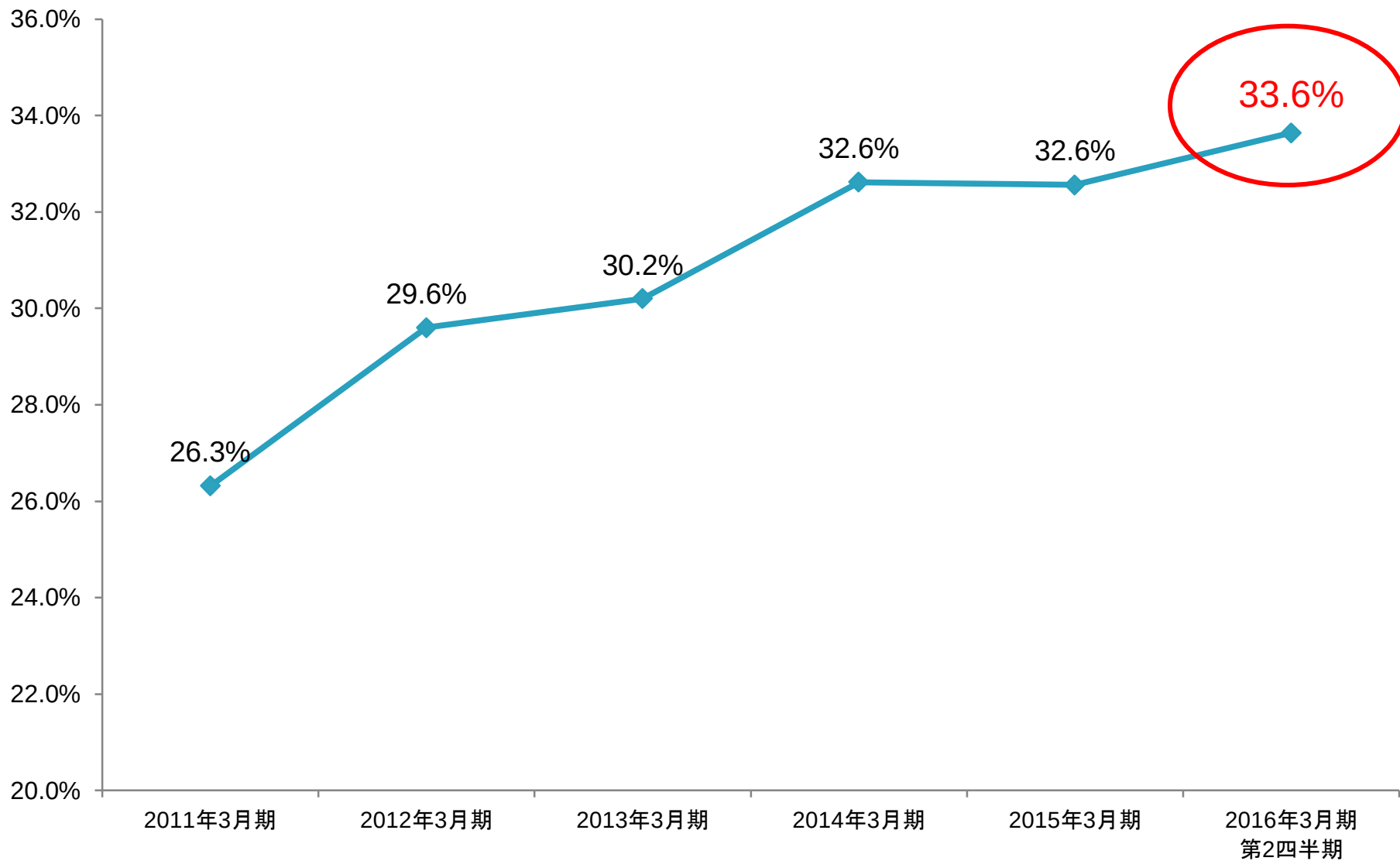
(単位:百万円)



2016年3月期第2四半期 加盟店舗数



売上高経常利益率



2016年3月期第2四半期 当社実績まとめ

	2015年3月度第2四半期	2016年3月期第2四半期	
	実績	実績	前年比
売上(営業収益)	1,713	1,818	106.2%
サービスフィー収入	1,326	1,404	105.8%
ITサービス収入	265	305	115.2%
加盟金	90	82	91.3%
手数料	31	26	85.7%
営業利益	534	574	107.6%
経常利益	566	611	108.0%
当期純利益	353	394	111.6%
1株当たり当期純利益	33.47円	37.34円	-
中間配当金	15円	20円	-
店舗数	881	887	6店舗増

(注)期中平均株式数

2,115,500株

2,115,500株

AGENDA

- ✓ 2016年3月期第2四半期決算
- ✓ 2016年3月期当社業績予想
- ✓ 今後の方向性について

2016年3月期当社業績予想

	2015年3月期	2016年3月期	
	実績	予想	前年比
売上(営業収益)	3,572	3,698	103.5%
営業利益	1,099	1,124	102.4%
経常利益	1,163	1,192	102.5%
当期純利益	731	769	105.1%
店舗数	881	912	31店舗増

経営指標

	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期 (予想)
売上高経常利益率	30.1%	32.6%	32.6%	32.2%
自己資本比率	82.0%	80.7%	83.0%	84.3%
ROA（総資産利益率）	14.2%	14.3%	14.1%	14.1%
ROE（自己資本利益率）	17.7%	17.6%	17.2%	16.7%
配 当 額	30円	30円	40円	40円
配当性向	51.9%	47.1%	57.9%	55.0%

※16年3月期(予想)自己資本・総資産については、16年9月末現在の数値による。

AGENDA

- ✓ 2016年3月期第2四半期決算
- ✓ 2016年3月期当社業績予想
- ✓ 今後の方向性について

センチュリー21ネットワーク



78の国と地域、**6,900**店舗、**10万人**の営業マン



世界経営者会議 IN スペインマドリッド

31ヶ国70名以上の
世界の加盟国経営者が参加

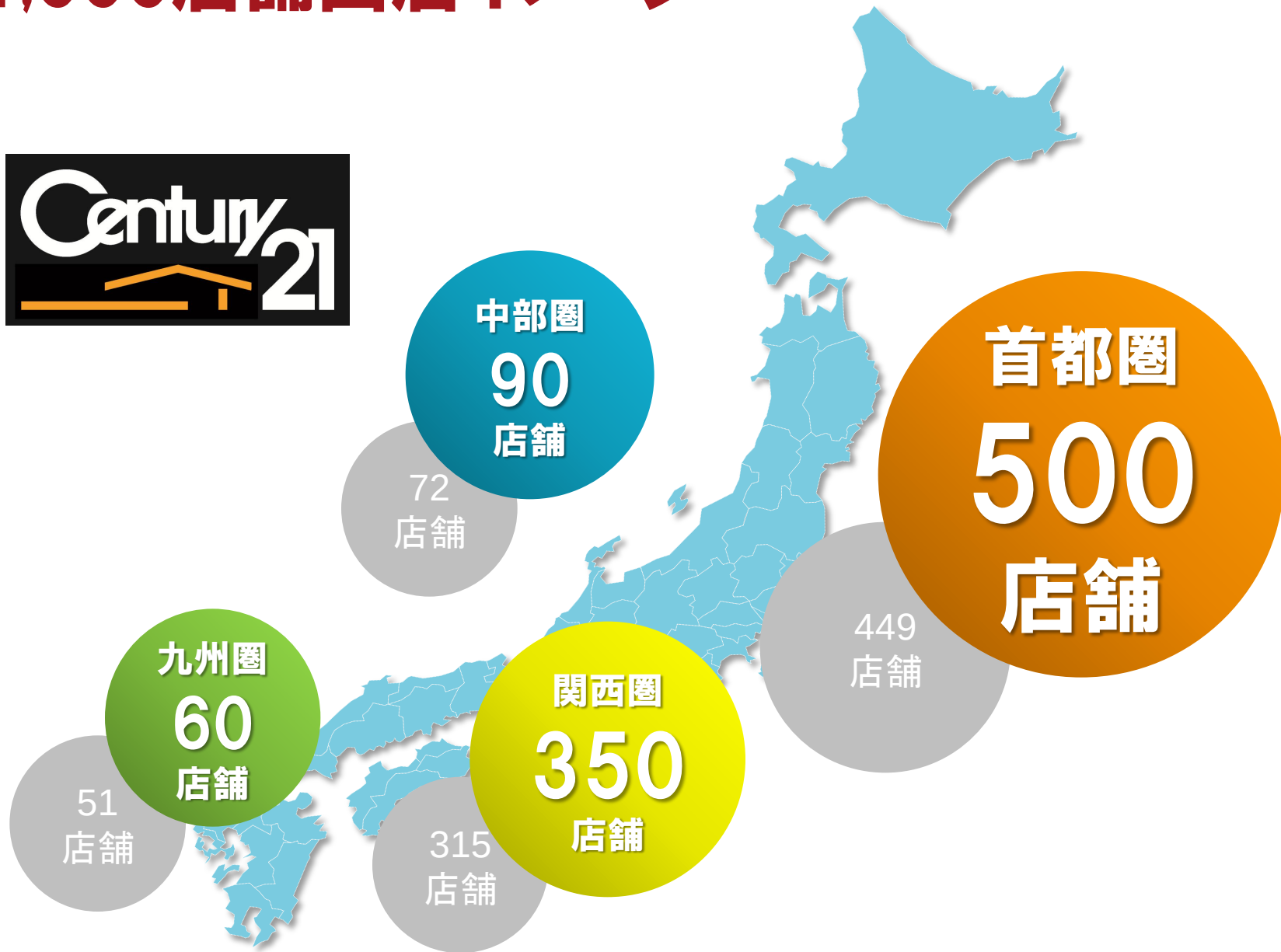


<目標>

2017年度

1,000店舗達成

1,000店舗出店イメージ



店舗数No.1[※]

不動産仲介フランチャイズ

※売買・賃貸の両方を取り扱う不動産仲介フランチャイズ業としての全国における店舗数
(2015年6月時点／東京商工リサーチ調べ)



センチュリー21レディスゴルフ2015



おかげさまで、
大盛況のうちに終了いたしました。

来場者数:延べ7,656人

視聴率:25日 3.6%(4.4%)

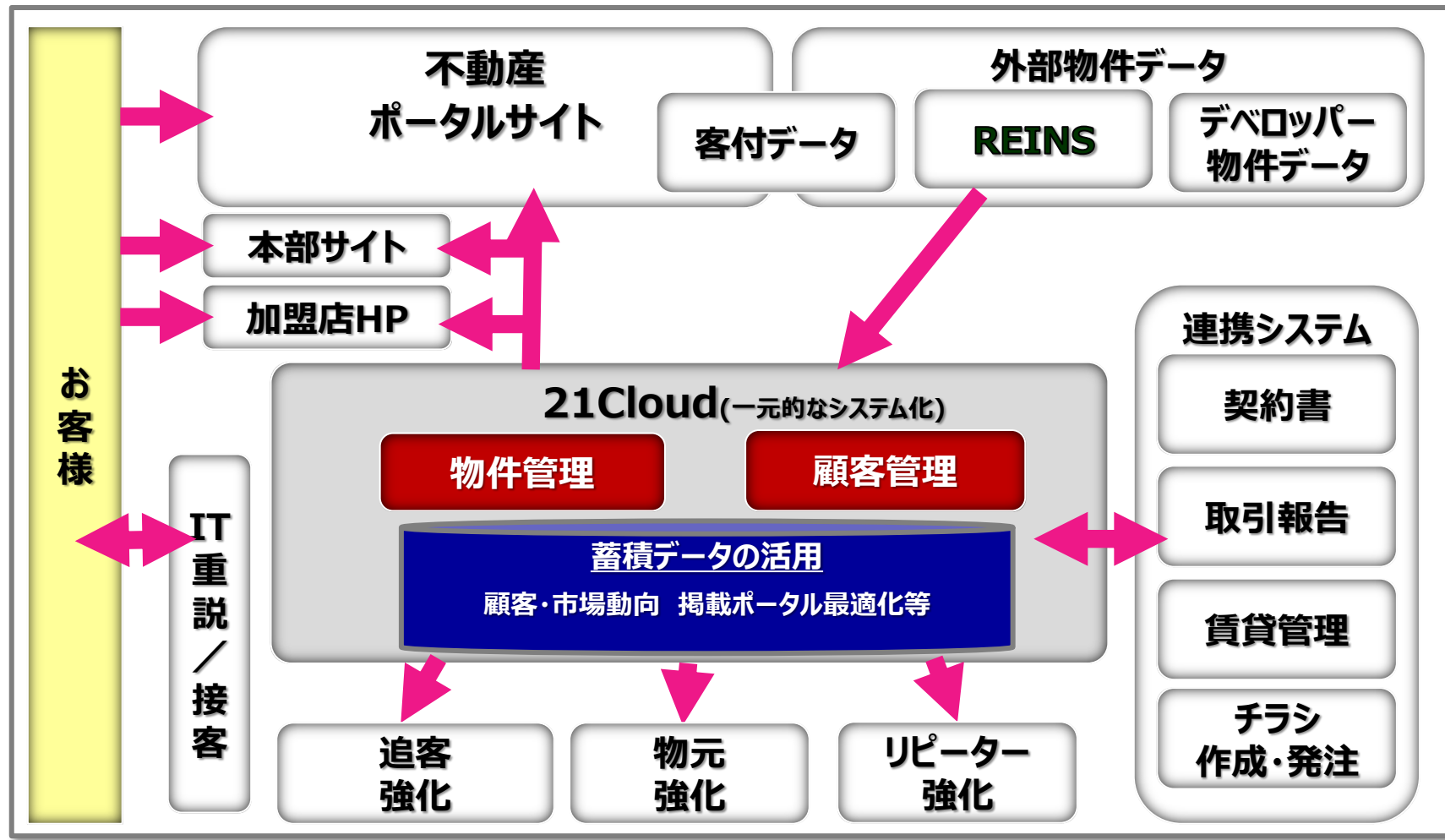
:26日 4.7%(5.9%)

※カッコ内は最高視聴率



ITシステムの強化

～新営業支援システム(21Cloud)～



～2016年5月頃 システム開発・テスト 以降順次リリース

広告戦略の強化



3年計画で広告戦略を策定

地元強い、不動産ネットワーク



ゴルフトーナメント実施日(7/25・26)より全国放映開始した新CM

フェア期間に合わせて重点的に放映

質疑応答



參考資料

センチュリー21とは

- ✓ センチュリー21は、1971年アメリカで誕生した不動産ネットワーク。現在は世界74の国と地域に7,100店舗、従業員数10万人の規模に成長した世界最大の不動産仲介ネットワークです。
- ✓ 株式会社センチュリー21・ジャパンは、センチュリー21国際本部とフランチャイズ契約にある日本のフランチャイジー（加盟国）であり、日本におけるセンチュリー21のフランチャイザー（日本本部）です。
- ✓ 当社は、1983年に設立され、2001年ジャスダックに上場（証券コード:8898）。現在、40以上の都道府県に887（2015年9月末日時点）の加盟店があり、不動産ネットワークを展開しています。
- ✓ 現在まで、当社は国内に直営店を有したことはなく、フランチャイズの本部機能のみの事業を行っているのは、同社の最大の特徴です。直営店の数が少数というフランチャイズチェーンは多く存在しますが、同社のようにひとつも持たないフランチャイズの事業形態をとっている会社は、不動産に限らず国内ではほとんど存在いたしません。



センチュリー21・ジャパン

会社概要



株式会社センチュリー21・ジャパンは、1983年にセンチュリー21の日本本部として設立されました。
日本国内の中小不動産企業の加盟店に対し、ブランド、教育研修サポート等の提供を行っております。

【会社概要】

・代表者	猪熊 茂男
・売上高	35億7,200万円
・資本金	5億1,775万円
・決算期	3月31日
・加盟店数	887店舗(15年9月末)
・上場市場	ジャスダック市場
・証券コード	8898
・従業員数	82名

【沿革】

1983年	会社設立
2001年11月	株式店頭公開



東京本社：東京都港区北青山2-12-16
北青山吉川ビル7F

センチュリー21の特徴



ブランド力

74の国と地域に展開する世界最大級の不動産ネットワークです。日本においては、首都圏・関西圏の認知度96%超を誇り、国内有数の不動産ブランドを確立しています。特に、売買においては名実ともにNo.1フランチャイズであると自負しています。



研修サービス

売買入門研修、マナー研修といった基礎的な研修から、マネージャー研修、トップマネジメント研修などの管理者向け研修まで多様な研修を行っている他、通年を通して行うセンチュリオンアカデミーなど幅広くサービスを提供しています。

IT支援ツール

センチュリー21加盟店の物件情報を公開しているホームページの運営をはじめとして、他ポータルサイトへ一括公開可能な営業支援システム、その他各種営業支援ツールを加盟店各店に提供しています。



表彰システム

年1回のジャパンコンベンションでの全国表彰と、年2回の各地域でのセールスラリー表彰式と、3つの表彰があります。営業社員のモチベーションアップ、競争意識の向上を通じ、加盟店の業績アップに大きく寄与致します。



センチュリー21ネットワーク



全国887店舗

(2015年9月末)

中国・四国 19

岡山県	9	山口県	1
広島県	4	徳島県	1
鳥取県	2	香川県	1
島根県	1		

東海・北陸 75

愛知県	54	三重県	2
岐阜県	9	富山県	1
静岡県	7	福井県	1
		石川県	1

東北 5

宮城県	2
岩手県	1
山形県	1
青森県	1

関東・甲信越 426

東京都	174	栃木県	2
神奈川県	106	群馬県	1
埼玉県	74	山梨県	1
千葉県	61	新潟県	1
茨城県	6		

近畿 296

大阪府	163	滋賀県	21
京都府	53	奈良県	9
兵庫県	47	和歌山県	3

九州 50

福岡県	28
熊本県	8
佐賀県	4
長崎県	3
宮崎県	3
大分県	3
鹿児島県	1

沖縄県 1

注意事項

本資料に含まれている業績予想等、歴史的事実以外の事象については、本資料の発表日において入手可能な情報から判断された一定の前提に基づき株式会社センチュリー21・ジャパンが策定したものであり、実際の業績は様々な要因によって予想数値と異なる可能性があることをご承知おきください。

取材のお申し込みやお問い合わせは以下までご連絡ください。

株式会社センチュリー21・ジャパン 広報部

TEL 03-3497-0021

IR Web Site <http://www.century21japan.co.jp/ir/>