



2014年度 (株)センチュリー21・ジャパン 決算説明会

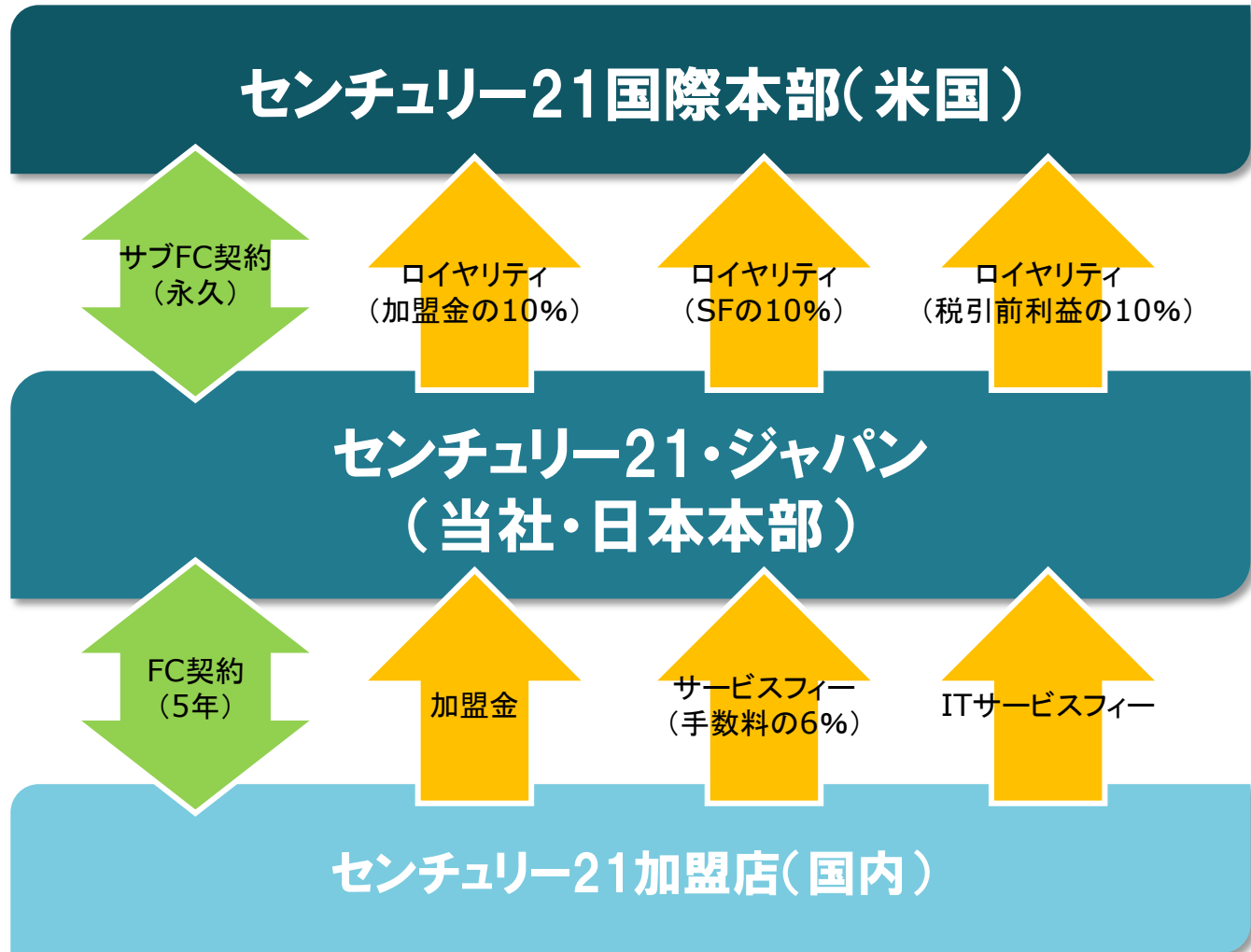
(株)センチュリー21・ジャパン
2015年5月15日



AGENDA

- ✓ 2014年度決算
- ✓ 2015年度業績予想
- ✓ 今後の方向性について

当社事業モデル



AGENDA

- ✓ 2014年度決算
- ✓ 2015年度業績予想
- ✓ 今後の方向性について

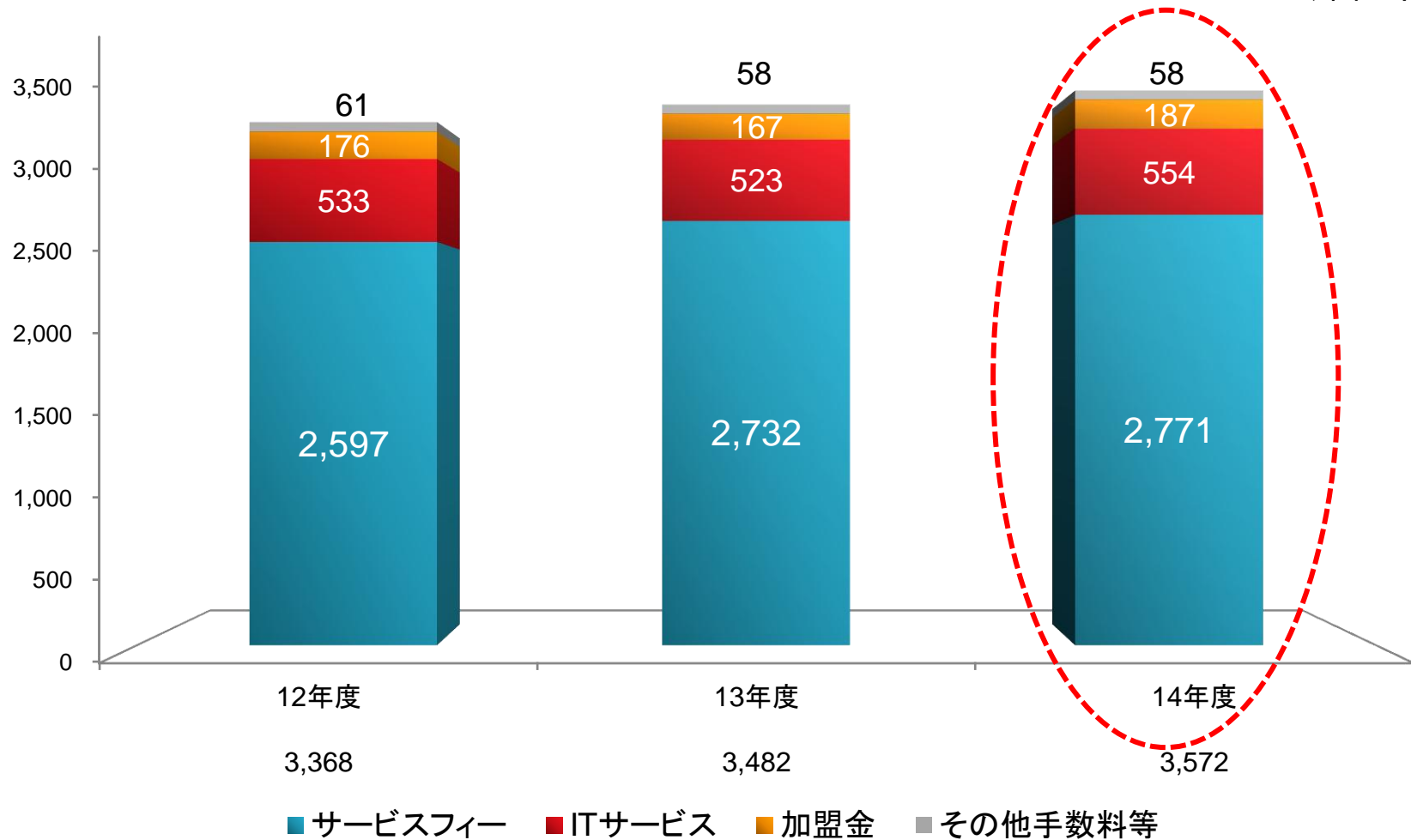
決算ハイライト

- ✓ 売上は前年比102.6%、
当期純利益は108.5%で増収増益。
- ✓ 店舗数は881店舗で過去最高を更新。

| | 2013年度 | 2014年度 | |
|----------|--------|--------|--------|
| | 実績 | 実績 | 前年比 |
| 売上(営業収益) | 3,482 | 3,572 | 102.6% |
| 営業利益 | 1,069 | 1,099 | 102.7% |
| 経常利益 | 1,136 | 1,163 | 102.4% |
| 当期純利益 | 674 | 731 | 108.5% |
| 店舗数 | 849 | 881 | 32店舗増 |

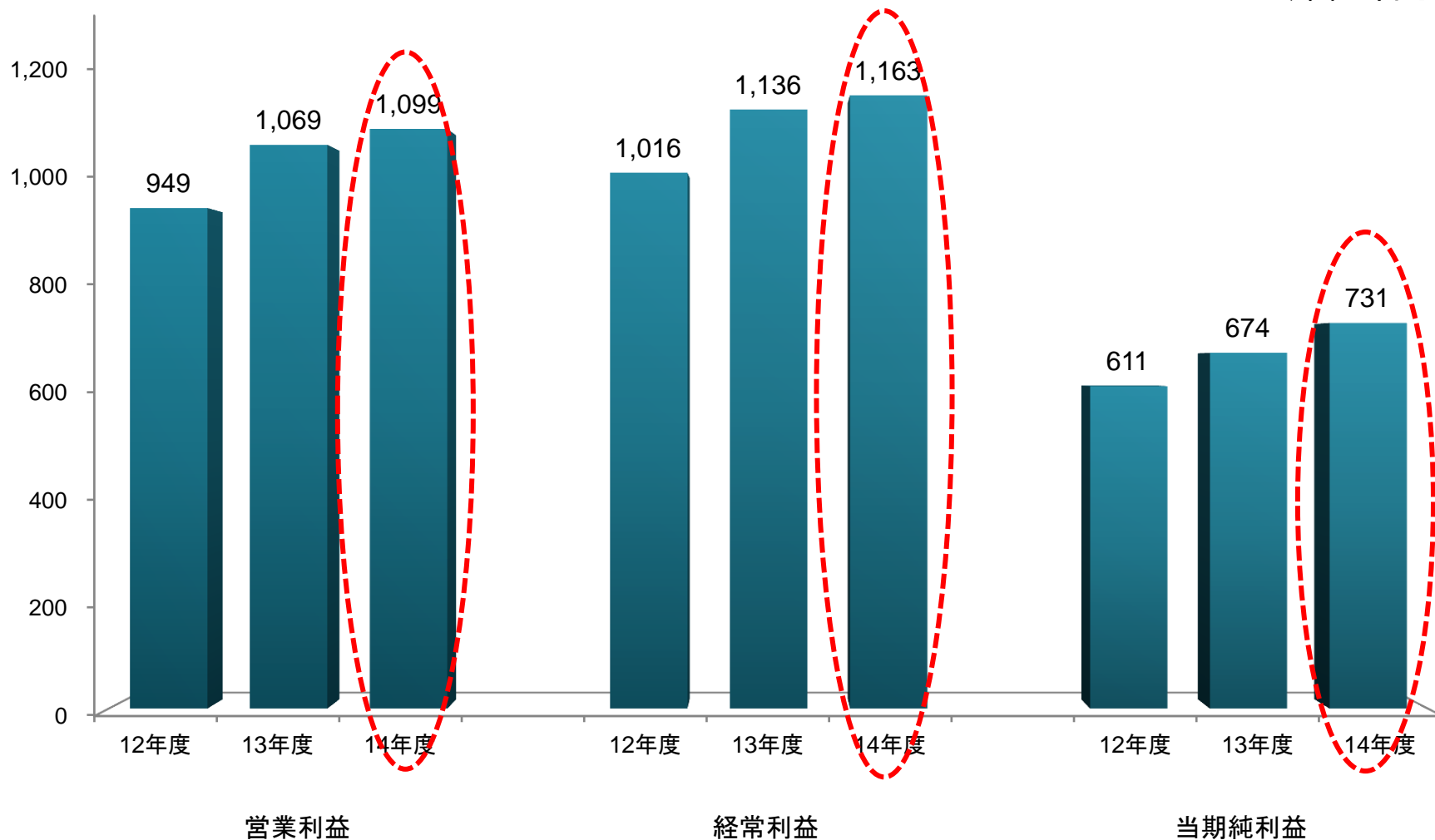
2014年度 売上(営業収益)

(単位:百万円)

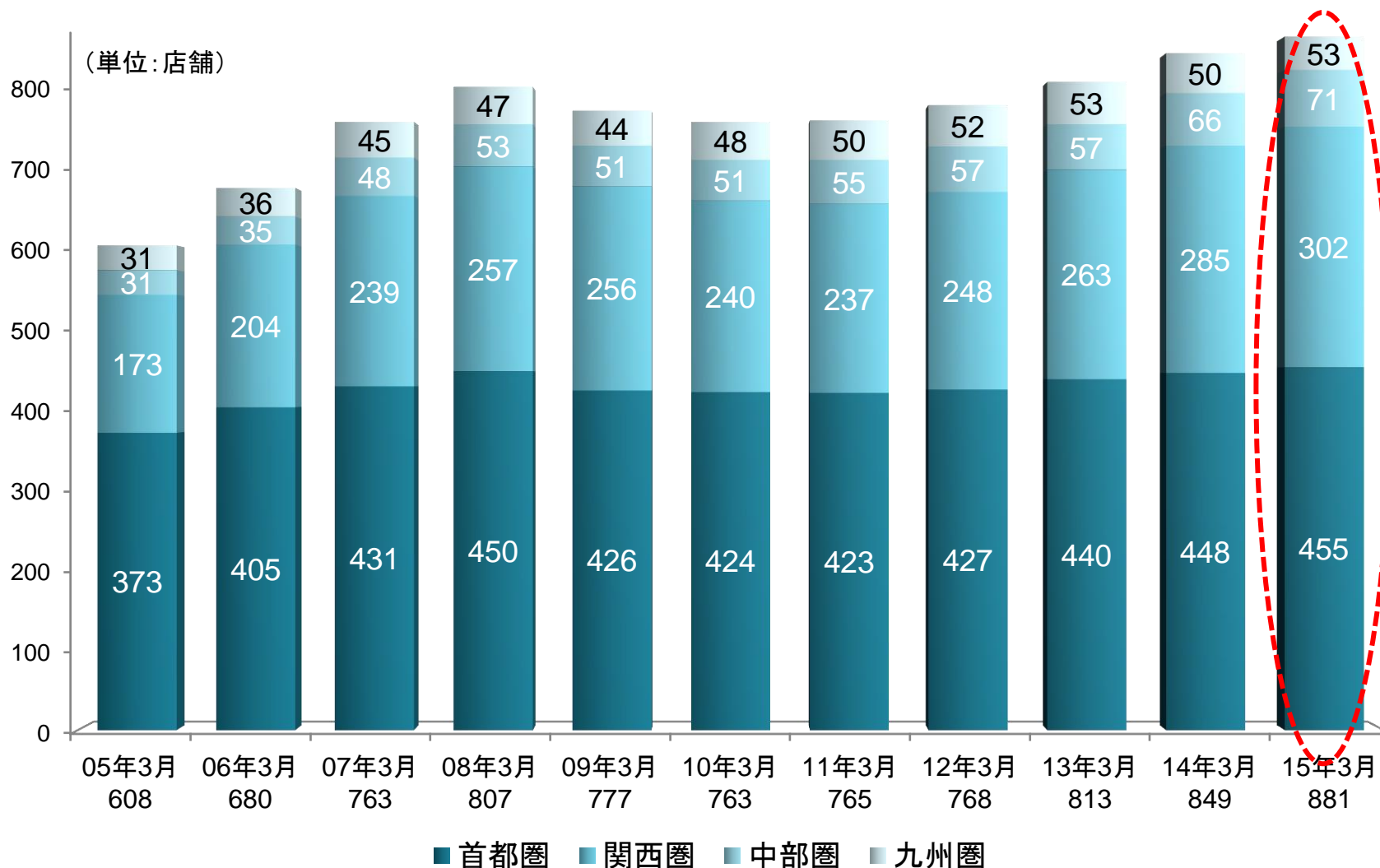


2014年度 営業利益・経常利益・当期純利益

(単位:百万円)

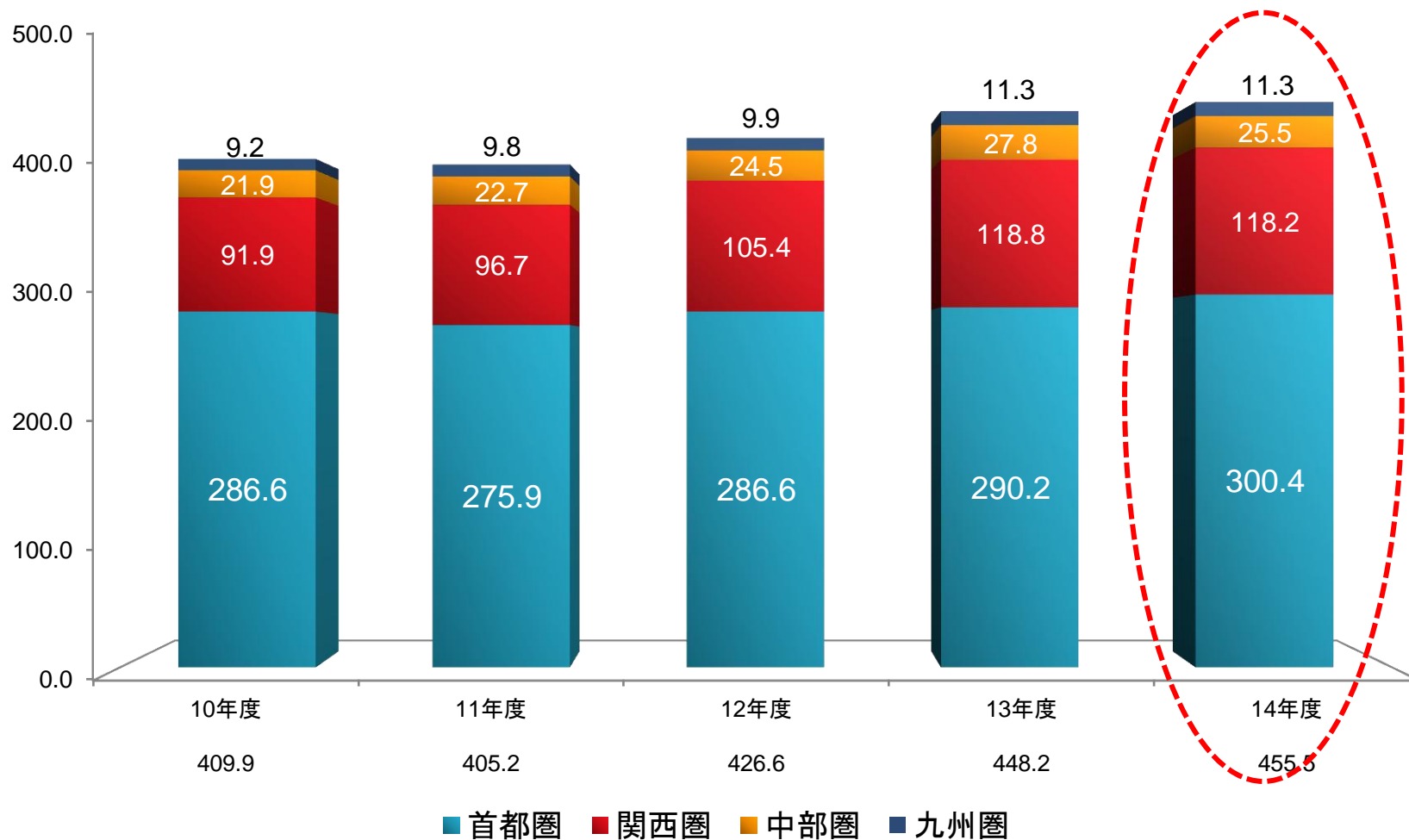


2014年度 加盟店舗数



2014年度 加盟店総受取手数料

(単位:億円)



2014年度 当社実績まとめ

(単位:百万円)

| | 2013年度 | 2014年度 | |
|-----------|--------|--------------|--------|
| | 実績 | 実績 | 前年比 |
| 売上(営業収益) | 3,482 | 3,572 | 102.6% |
| サービスフィー収入 | 2,732 | 2,771 | 101.4% |
| ITサービス収入 | 523 | 554 | 105.9% |
| 加盟金 | 167 | 187 | 111.7% |
| 手数料 | 58 | 58 | 99.9% |
| 営業利益 | 1,069 | 1,099 | 102.7% |
| 経常利益 | 1,136 | 1,163 | 102.4% |
| 当期純利益 | 674 | 731 | 108.5% |
| 店舗数 | 849 | 881 | 32店舗増 |

2014年度実績について

店舗開発

- ✓ 新規加盟店舗数は74店舗と昨年度(72店舗)より若干増加。関西圏は、既存加盟店の支店出店が拡大。
- ✓ 建設業・リフォーム等、異業種からの新規参入が増加の傾向。
- ✓ 昨年秋頃から、他不動産フランチャイズとの競合が激化。

加盟店業績

- ✓ 昨年4月の消費税アップ前に発生した駆け込み需要の反動により、特に上半期の既存加盟店売上が伸び悩み、昨年比96.4%にとどまった。
- ✓ 一方、新規加盟店舗の業績が寄与し、サービスフィー全体としては、前年比101.4%となった。

2014年度トピックス①

センチュリー21ファン拡大策

株式5分割(2015年1月1日)実施し、個人株主数の拡大を図る。

| | 2014年9月末 | 2015年3月末 | 上昇率 |
|------|------------|-------------|----------|
| 株主数 | 1,252人 | 1,813人 | 44.8%アップ |
| 株価 | 829円 | 1,089円 | 31.4%アップ |
| 時価総額 | 93億9,000万円 | 123億3,000万円 | 31.4%アップ |

※株価は5分割後換算

2014年度トピックス②

株主還元策

30周年記念配(+5円)、増配(+5円)

| | 2013年度 | | 2014年度 | | 2015年度(予定) | |
|----------------|--------|-----|--------|-----|------------|-----|
| | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 |
| 配当金 (1株当たり) | 15円 | 15円 | 15円 | 25円 | 20円 | 20円 |
| | 30円 | | 40円 | | 40円 | |
| 配当金総額 | 317百万円 | | 423百万円 | | 423百万円 | |
| 配当性向 | 47.0% | | 57.9% | | - | |

※株価は5分割後換算

AGENDA

- ✓ 2014年度決算
- ✓ 2015年度業績予想
- ✓ 今後の方向性について

2015年度当社業績予想

| | 2014年度 | 2015年度 | |
|----------|--------|--------------|--------|
| | 実績 | 予想 | 前年比 |
| 売上(営業収益) | 3,572 | 3,698 | 103.5% |
| 営業利益 | 1,099 | 1,124 | 102.4% |
| 経常利益 | 1,163 | 1,192 | 102.5% |
| 当期純利益 | 731 | 769 | 105.1% |
| 店舗数 | 881 | 926 | 45店舗増 |

2015年度見通し

店舗開発

- ✓ 首都圏中心に営業社員の増員による体制強化を実施。首都圏・関西圏のみならず、北海道地区の加盟店の獲得にも注力。
- ✓ 昨年に引き続き、異業種からの新規参入の増加が予想されるため、獲得のための体制整備を図る。
- ✓ 他の不動産フランチャイズとの競争が更に激化すると思われる。

加盟店業績

- ✓ 消費税アップ前の駆け込み需要の反動による影響は薄れ、既存加盟店の売上回復、および新規加盟店の寄与を見込む。
- ✓ 上位店舗間の競争、切磋琢磨による売上の伸び。
- ✓ 相続税法改正に伴う、賃貸市場活性化、および円安や東京オリンピック開催等に伴う、アジアを中心とした海外投資家との取引拡大の期待。

AGENDA

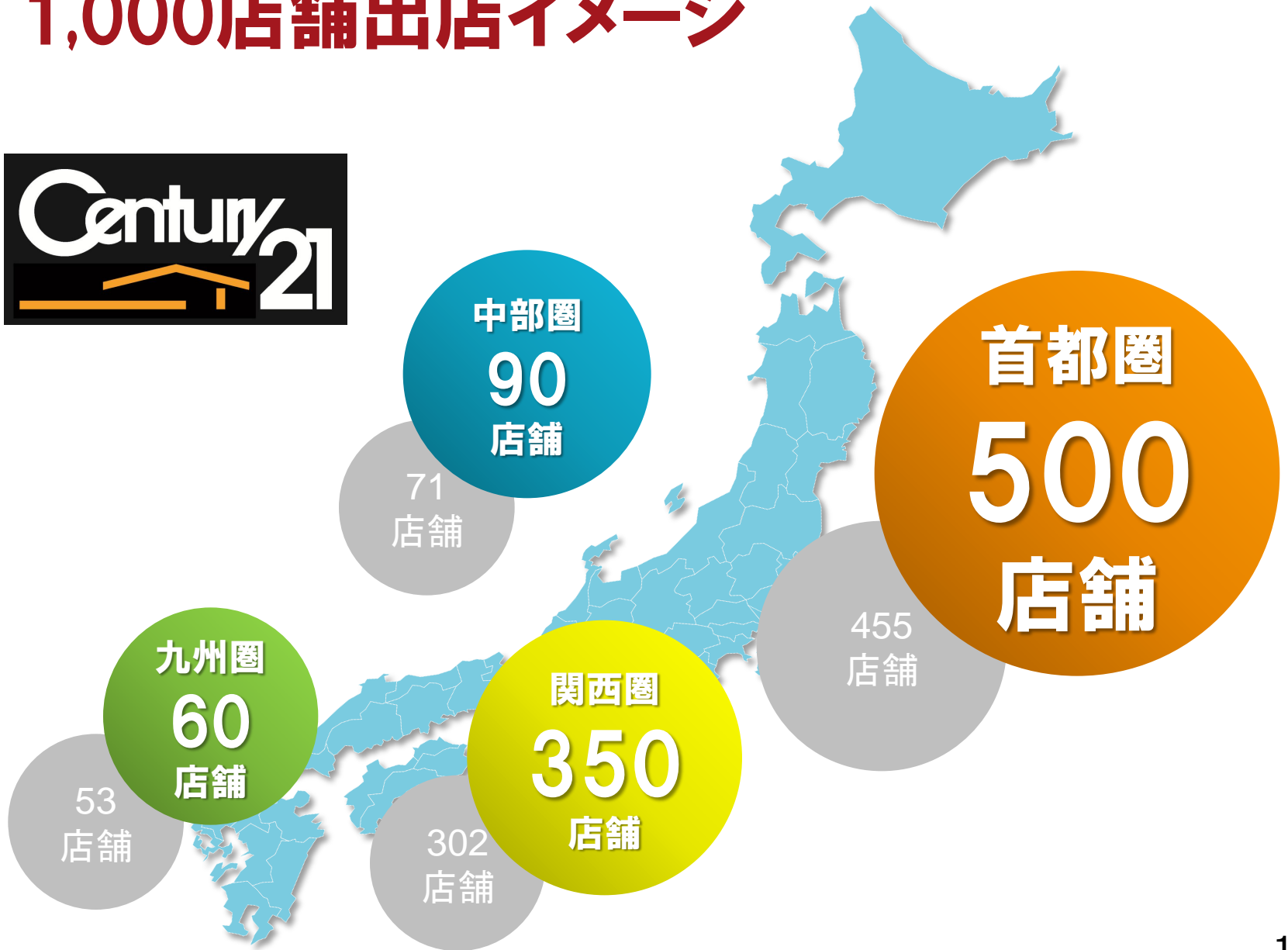
- ✓ 2014年度決算
- ✓ 2015月度業績予想
- ✓ 今後の方向性について

<目標>

2017年度

1,000店舗達成

1,000店舗出店イメージ



「**地元**の強み」と「メジャーブランドの**信頼**」
を活かした利用意向度の業界NO1を目指す

- ✓ レディスゴルフトーナメントに
関連した集客策
- ✓ テレビ、WEB、店頭で連動する
広告企画、誘導策
- ✓ 新CM作成
- ✓ 地場に有効なメディア広告



- ✓ 当社ホームページリニューアル
- ✓ 営業支援システム全面リニューアル
- ✓ SNSの積極的活用を推進



不動産ポータル(SUUMO、HOME's等)
との、よりスムーズな
物件情報連動を実現。



- ✓ **新規研修の充実(IT研修)**
- ✓ **遠隔地加盟店対応(eラーニング)**
- ✓ **第二回接客グランプリ開催**

質疑応答

參考資料

センチュリー21とは

- ✓ センチュリー21は、1971年アメリカで誕生した不動産ネットワーク。現在は世界74の国と地域に7,100店舗、従業員数10万人の規模に成長した世界最大の不動産仲介ネットワークです。
- ✓ 株式会社センチュリー21・ジャパンは、センチュリー21国際本部とフランチャイズ契約にある日本のフランチャイジー（加盟国）であり、日本におけるセンチュリー21のフランチャイザー（日本本部）です。
- ✓ 当社は、1983年に設立され、2001年ジャスダックに上場（証券コード:8898）。現在、40以上の都道府県に881（2015年3月末日時点）の加盟店があり、不動産ネットワークを展開しています。
- ✓ 現在まで、当社は国内に直営店を有したことはなく、フランチャイズの本部機能のみの事業を行っているのは、同社の最大の特徴です。直営店の数が少数というフランチャイズチェーンは多く存在しますが、同社のようにひとつも持たないフランチャイズの事業形態をとっている会社は、不動産に限らず国内ではほとんど存在いたしません。



センチュリー21・ジャパン 会社概要

株式会社センチュリー21・ジャパンは、1983年にセンチュリー21の日本本部として設立されました。
日本国内の中小不動産企業の加盟店に対し、ブランド、教育研修サポート等の提供を行っております。

【会社概要】

| | |
|--------|---------------|
| ・代表者 | 猪熊 茂男 |
| ・売上高 | 35億7,200万円 |
| ・資本金 | 5億1,775万円 |
| ・決算期 | 3月31日 |
| ・加盟店数 | 881店舗(15年3月末) |
| ・上場市場 | ジャスダック市場 |
| ・証券コード | 8898 |
| ・従業員数 | 68名 |

【沿革】

| | |
|----------|--------|
| 1983年 | 会社設立 |
| 2001年11月 | 株式店頭公開 |

東京本社：東京都港区北青山2-12-16
北青山吉川ビル7F



センチュリー21の特徴



ブランド力

74の国と地域に展開する世界最大級の不動産ネットワークです。日本においては、首都圏・関西圏の認知度96%超を誇り、国内有数の不動産ブランドを確立しています。特に、売買においては名実ともにNo.1フランチャイズであると自負しています。



研修サービス

売買入門研修、マナー研修といった基礎的な研修から、マネージャー研修、トップマネジメント研修などの管理者向け研修まで多様な研修を行っている他、通年を通して行うセンチュリオンアカデミーなど幅広くサービスを提供しています。

IT支援ツール

センチュリー21加盟店の物件情報を公開しているホームページの運営をはじめとして、他ポータルサイトへ一括公開可能な営業支援システム、その他各種営業支援ツールを加盟店各店に提供しています。



表彰システム

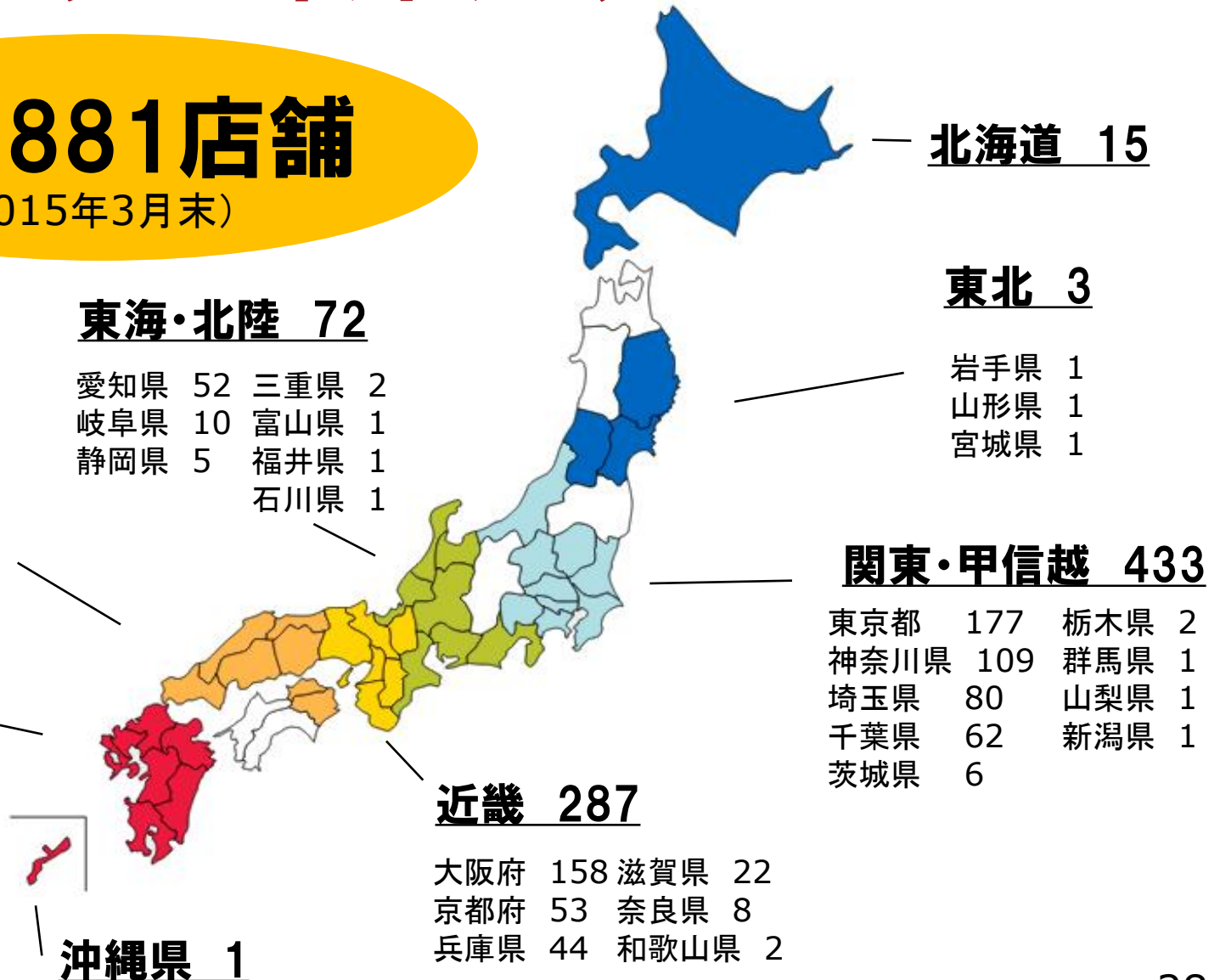
年1回のジャパンコンベンションでの全国表彰と、年2回の各地域でのセールスラリー表彰式と、3つの表彰があります。営業社員のモチベーションアップ、競争意識の向上を通じ、加盟店の業績アップに大きく寄与致します。



センチュリー21ネットワーク

全国881店舗

(2015年3月末)



注意事項

本資料に含まれている業績予想等、歴史的事実以外の事象については、本資料の発表日において入手可能な情報から判断された一定の前提に基づき株式会社センチュリー21・ジャパンが策定したものであり、実際の業績は様々な要因によって予想数値と異なる可能性があることをご承知おきください。

取材のお申し込みやお問い合わせは以下までご連絡ください。

株式会社センチュリー21・ジャパン 広報部

TEL 03-3497-0021

IR Web Site <http://www.century21japan.co.jp/ir/>

