

報道関係各位

2023 年 1 月 26 日

東京建物株式会社

新築分譲マンション「Brillia」の集約販売拠点 「Brillia Gallery 新宿」2023 年 2 月開設

「bloomoi」ブースを併設、既設の「Brillia Base」とともに住まいの情報発信拠点を
新宿センタービルに集約

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村 均、以下「東京建物」）は、2023 年 2 月、東京建物の新築分譲マンション「Brillia」を集約販売する拠点「Brillia Gallery 新宿」を新宿センタービル（東京都新宿区）MB1 階（中地下 1 階）に開設いたします。

「Brillia Gallery 新宿」では、室内空間や設備、仕様などが実際に体感できるコンセプトショールーム（モデルルーム）を常設し、高精度な VR により建物の外観・共用部や様々な間取りを確認できるコーナーなども設けています。さらに、お客様の多様な声を「Brillia」に反映、かたちにしていける共創プロジェクト「bloomoi」（ブルーモウ）のコンセプトブースも併設しています。

今後は、JR 常磐線「三河島」駅徒歩 1 分の好立地に所在する「Brillia 三河島 Station Front」（本年 3 月ショールームグランドオープン）以降、都内で開発する総戸数 100 戸程度までの新築分譲マンション「Brillia」の一般販売・紹介を継続して行います。



「Brillia Gallery 新宿」受付

1. 「Brillia Gallery 新宿」開設の目的、背景

①販売手法の多様化とオンライン商談の充実

近年、オンライン商談の普及により、新築分譲マンションの購入を検討するお客様は、効率的に多くの物件情報を得られる環境となっています。このような状況の中、何度もモデルルームに足を運ぶことなく物件を選びたいというお客様のニーズが増加しています。一方で、実際に空間や仕様を体感、確認したいとのニーズもあり、そうした多様なニーズに応えるため、様々なエリア・路線からアクセスしやすい新宿センタービル内に設けるとともに、VR などを活用したオンライン商談も充実させています。

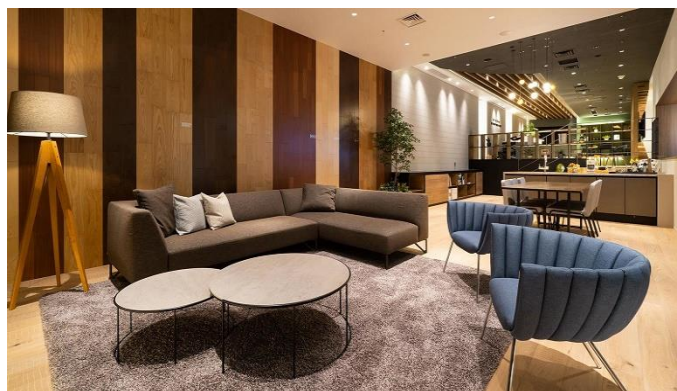
②環境負荷低減

新築分譲マンション販売では、マンションごとに異なる販売センターが開設され、販売終了時にはその販売センターを取り壊し、造作物などを廃棄物として排出するケースがあります。今後、「Brillia Gallery 新宿」で複数の新築分譲マンションを継続して販売することで廃棄物を削減し、環境負荷低減に取り組めます。

③マンションに関する情報やご相談のワンストップ化

東京建物グループでは、2020年9月より新宿センタービル地下1階に、売買仲介、リノベーションなど住まいに関するご相談窓口として「Brillia Base※」を開設しています。今般開設する「Brillia Gallery 新宿」と「Brillia Base」とが連携することで、新築、買い替え、リフォーム、インテリアなど、マンションに関する様々な情報提供やご相談を新宿センタービルにて行うことが可能となります。

※ 東京建物不動産販売 新宿支店が併存する住まいの相談所 <https://www.brillia-base.com/>



住まいの総合相談窓口「Brillia Base」内部

2. 「Brillia Gallery 新宿」の機能・特徴

①アクセスに優れた立地

新宿センタービルは、様々なエリア、路線からアクセスしやすい「新宿」駅徒歩5分と、ショッピングやお仕事帰りなどにも気軽に立ち寄れる立地にあります。

なお、新築分譲マンション建設地付近にお住まいのお客様にとっては「Brillia Gallery 新宿」までご足労いただくことになるため、お客様が効率的にマンションの購入検討ができるよう、ご来場前にご興味のある新築分譲マンションのご案内・各種ご相談をオンライン上で行えるようにしています。

②「Brillia」、 「bloomoi」を体感できる拠点

「Brillia Gallery 新宿」では、新規分譲マンション「Brillia」のコンセプトショールームのほか、眺望・間取り・設備・インテリアなどが確認できるVRコーナーを設けています。

また、「bloomoi」(<https://bloomoi.brillia.com>)のコンセプトブースでは、お客様の多様な声を具現化したプランや目指す世界感を実感いただけます。日本を代表するグラフィックデザイナーによるアートポスターの展示・販売企画を行う「POSTERS」や、生活空間・オフィス・公共施設などあらゆる環境のグリーンデザインを施工からメンテナンスまで手掛ける「SOLSO」とのコラボレーションにより、「Art」と「Green」を生活に取り入れた創造的な暮らしを表現しています。



コンセプトショールームの一部



プレゼンテーションコーナー エントランス

③よりリアルに感じる精度の高いVR等の活用とリラックスできる接客空間

VRコーナーでは、約200インチの投影画面により、複数の間取りを実寸大に近いスケールで見ることができます。同様に、対面の接客（全室個室による接客）でもオンラインでもお客様が検討されている物件の住戸を高精度なVRにて、あたかも室内に入ったような感覚で確認できます。

販売終了時に廃棄処分されることが多い建物模型は、環境負荷低減のため展示せず、建物外観はVRにより75インチの大型モニターでご紹介します。

新築分譲マンション計画地周辺の街並み等については、デジタルジオラマにてリアルに再現し、計画地周辺の実写に新築分譲マンションの外観CGをはめ込んだ現地体感VRをご用意しております。目線の高さや角度を自由に変えることで、様々な観点から街並みを確認することができます。

また、鎮静効果とリラックス効果が実証されている「Brillia オリジナルアロマ」の香りや国内外の商業空間、一流ホテルなどで実績のある音響コーディネーターが手掛けたBGMにより、心地よい接客空間を演出します。



間取りを3次元化したVRコーナー

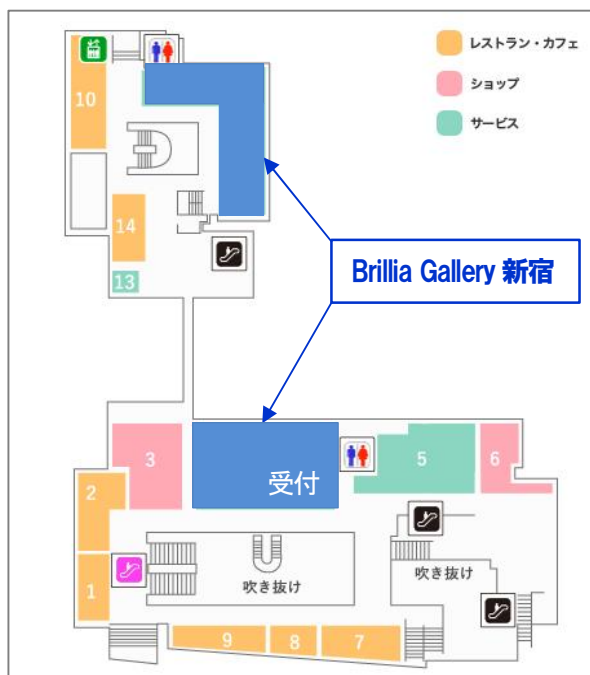
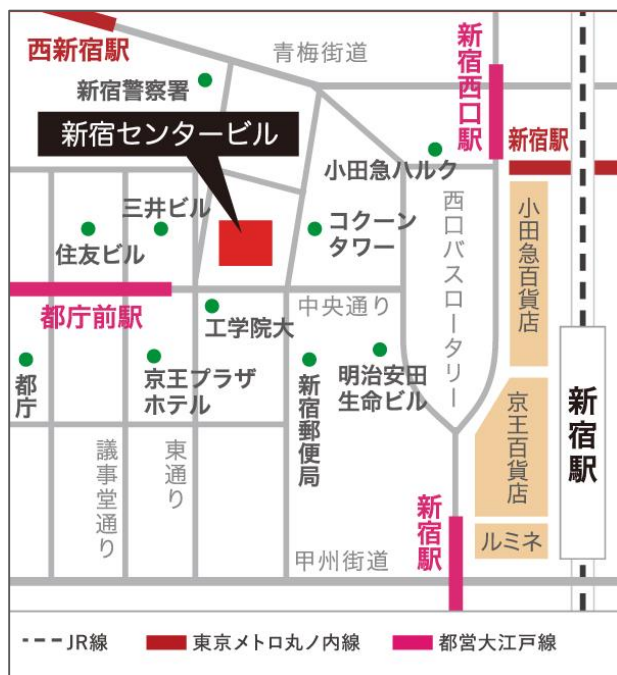


建物外観を確認できるVRコーナー

【「Brillia Gallery 新宿（ブリリアギャラリー新宿）」概要】

所在地	新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル MB1 階
取り扱い対象	主に都内、総戸数 100 戸程度の Brillia を想定
スケジュール	2023 年 2 月より開業 2023 年 3 月より「Brillia 三河島 Station Front」ショールームグランドオープン以降、順次新築分譲マンションの一般販売・紹介を予定

【「Brillia Gallery 新宿」位置図（新宿センタービル位置図と MB1 階フロア図）】



【Brillia 三河島 Station Front 概要】

所在地	荒川区荒川三丁目 62 - 1 他（地番）
交通	JR 常磐線「三河島」駅徒歩 1 分、JR 山手線「日暮里」駅徒歩 14 分
敷地面積	約 737 ㎡
構造・規模	鉄筋コンクリート造地上 15 建て
総戸数	56 戸（販売住戸 53 戸、地権者住戸 3 戸）
間取り	2LDK・3LDK
竣工予定	2024 年 8 月下旬（予定）
事業主	東京建物株式会社・フジ都市開発株式会社
管理会社	株式会社東京建物アメニティサポート
設計／施工	木内建設株式会社
デザイン監修	Parks Architects 株式会社
公式 URL	www.mikawashima.brillia.com

【「Brillia 三河島 Station Front」位置図と完成予想図】



以 上