

住友不動産株式会社
株式会社大京
東急不動産株式会社
東京建物株式会社
野村不動産株式会社
三井不動産レジデンシャル株式会社
三菱地所レジデンス株式会社
(五十音順)

マンション購入意向者に聞く、住んでみたい街アンケート（首都圏／関西圏）2022年度

〔首都圏〕 1位「恵比寿」※8年連続、2位「目黒」、3位「自由が丘」

〔関西圏〕 1位「梅田・大阪」、2位「西宮北口」、3位「夙川」

〔住宅のオンライン商談について〕

住宅のオンライン商談についての参加意向は57%と過半数

とりわけ、20代、30代といった比較的低い年齢層で、参加意向が相対的に高い
参加意向理由は、オンラインであることからの気軽さ、便利さ、などが挙がる

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第34回マンショントレンド調査～

新築マンションポータルサイト「MAJOR7」（メジャーセブン＝住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・野村不動産・三井不動産レジデンシャル・三菱地所レジデンスの7社～五十音順）では、このたび全国のマンション購入意向者約79万人を対象に、「住んでみたい街アンケート」を実施いたしました。その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【主な調査結果】

1. 〔首都圏〕

- ・住んでみたい街トップは「恵比寿」。「恵比寿」は8年連続の1位
2位「目黒」、3位「自由が丘」、4位「中目黒」、5位「吉祥寺」、6位「横浜」（→3ページ）
- ・住んでみたい街の選択理由は、全般的に利便性のよさが挙げられる街が多い。また、街ごとにその他の理由を見ると「恵比寿」はステータス感、おしゃれ、「自由が丘」は好きな沿線、「中目黒」は飲食店が充実、「吉祥寺」「横浜」は商業施設が充実、などが上位に挙がる。（→5ページ）

2. 〔関西圏〕

- ・住んでみたい街トップは昨年2位からランクアップした「梅田・大阪」
2位「西宮北口」、3位「夙川」、4位「岡本」、5位「宝塚」、6位「千里中央」（→6ページ）
- ・住んでみたい街の選択理由は、「梅田・大阪」「西宮北口」「千里中央」は交通の便がよい、商業施設が充実、「夙川」「岡本」「宝塚」は高級感がある、閑静な街並み、などが上位（→8ページ）

3. 〔住宅のオンライン商談について〕

- ・住宅のオンライン商談についての参加意向は57%と過半数
とりわけ、20代、30代といった比較的低い年齢層で、参加意向が相対的に高い（→9ページ）
- ・住宅のオンライン商談の参加意向理由は、「ちょっと気になる程度の物件でも気軽にできるので良い」「いくつもの物件を見てみたいときに便利」など、オンラインであることからの気軽さ、便利さ、などが挙がる（→10ページ）

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

住友不動産株式会社、株式会社大京、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、三菱地所レジデンス株式会社の不動産大手7社は共同で、豊富な新築マンション販売情報とマンション選びに役立つ様々な関連情報を提供する新築マンションポータルサイト『MAJOR7』（<https://www.major7.net/>）を2000年4月に開設し、多くのお客さまにご利用いただいております。

「MAJOR7」を運営する不動産大手7社の新築分譲マンションは、全国のマンション供給戸数の約15%（2022年）を占めており、その7社の全国を網羅した豊かかつ詳細なマンション販売情報を、「MAJOR7」ではサイト上でリアルタイムに提供しております。他業種をみても、同業大手が共同でお客さまに有益な情報を提供している例は珍しく、サイトの年間閲覧数は320万PVを超えます。

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査～

マンショントレンド調査は、「MAJOR7」参加企業各社が運営する、新築マンション検討者向けインターネット会員（2022年8月時点 約79万人）を対象に実施したアンケートの結果をまとめたもので、お客さまがマンショントレンドを把握する一助になればと考えております。調査結果については、「MAJOR7」サイト内での公開をしております。

今後もこのようなユーザーニーズ調査を実施し、お客さまのマンション選びに有益な情報提供をまいります。

■調査概要

【調査対象】

「MAJOR7」を運営する参加7社の新築マンション購入意向のインターネット会員のうち、現在の住所地が首都圏（一都三県）・関西圏（二府二県）でアンケートに回答いただいたお客さま

【調査方法】

「MAJOR7」各社のインターネット会員に対してメールにてアンケートの告知をし、webサイトに用意したアンケートフォームに誘導

【集計数】

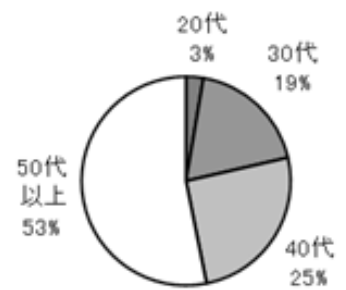
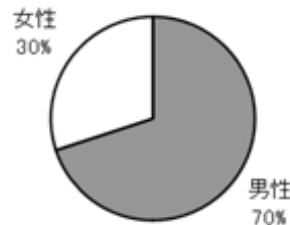
首都圏 3,080人（男性 2,155人、女性 925人）
 関西圏 742人（男性 448人、女性 294人）
 回答者のうち、重複回答を排除
 20歳以上の回答のみ集計

【調査時期】

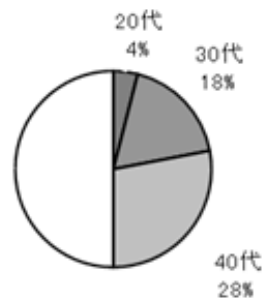
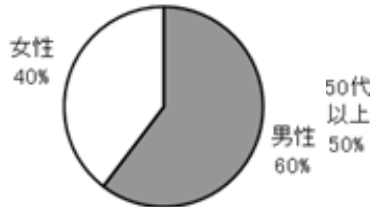
2022年8月3日（水）～ 8月17日（水）

*住んでみたい街アンケート前回は 2021年8月2日（月）～ 8月13日（金）に実施。

<首都圏>



<関西圏>



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

1. [首都圏]

住んでみたい街トップは「恵比寿」。「恵比寿」は8年連続の1位
2位は昨年に引き続き「目黒」、3位は昨年4位からランクアップした「自由が丘」

首都圏のランキングは、「恵比寿」が540ポイントを獲得し、8年連続トップとなりました。
2位は昨年に引き続き「目黒」、3位は昨年4位からランクアップした「自由が丘」となっています。
また、今回は、「中目黒」が5位→4位、「横浜」が10位→6位、「広尾」が9位→7位、「東京」が15位→14位、「麻布十番」が17位→15位、と各々順位を上げています。
その他では、「鎌倉」「池袋」「青山一丁目」が昨年圏外から今年はランクインを果たしました。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

順位	前年比	獲得ポイント	回答 3,080人		順位	獲得ポイント
			1位 選択数	1位 選択率		
1	恵比寿 (→)	540	128	4.2	1	恵比寿 586
2	目黒 (→)	433	85	2.8	2	目黒 457
3	自由が丘 (↑)	395	78	2.5	3	吉祥寺 428
4	中目黒 (↑)	323	55	1.8	4	自由が丘 389
5	吉祥寺 (↓)	322	62	2.0	5	中目黒 383
6	横浜 (↑)	310	55	1.8	6	二子玉川 338
7	広尾 (↑)	272	41	1.3	7	代々木上原 338
8	二子玉川 (↓)	269	52	1.7	8	品川 330
9	品川 (↓)	255	49	1.6	9	広尾 315
10	代々木上原 (↓)	239	41	1.3	10	横浜 281
11	表参道 (→)	237	40	1.3	11	表参道 276
12	鎌倉 (↑)	211	29	0.9	12	代官山 240
13	豊洲 (→)	188	40	1.3	13	豊洲 216
14	東京 (↑)	184	44	1.4	14	四ツ谷 209
15	麻布十番 (↑)	184	30	1.0	15	東京 207
16	代官山 (↓)	178	36	1.2	16	飯田橋 205
17	四ツ谷 (↓)	176	31	1.0	17	麻布十番 203
18	池袋 (↑)	162	31	1.0	18	白金高輪 191
19	青山一丁目 (↑)	161	31	1.0	19	渋谷 190
20	渋谷 (↓)	158	28	0.9	20	田町 188

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,554個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。
 ※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など
 ※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、
 合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。
 ※ポイントが同数の場合は、1位選択数の多い方を上位といたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

【参考】総合集計 21位～40位まで

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

回答 3,080人

順位		獲得 ポイント
21	飯田橋	144
22	武蔵小杉	142
23	みなとみらい	135
24	田町	128
25	茗荷谷	126
26	荻窪	123
27	学芸大学	122
27	白金高輪	122
29	武蔵小山	119
30	浦和	118
31	浜松町	116
32	目白	115
32	たまプラーザ	115
34	代々木	114
34	三鷹	114
36	市ヶ谷	113
37	半蔵門	112
38	日本橋	109
39	新宿	108
40	中野	106

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,554個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由

- ◆「恵比寿」－交通の便がよい、ステータス感、おしゃれ
- ◆「目黒」－交通の便がよい、日常生活に便利、通勤に便利
- ◆「自由が丘」－交通の便がよい、好きな沿線、商業施設が充実
- ◆「中目黒」－交通の便がよい、飲食店が充実、日常生活に便利
- ◆「吉祥寺」－商業施設が充実、日常生活に便利、公園が多い
- ◆「横浜」－交通の便がよい、商業施設が充実、日常生活に便利

「住んでみたいと思う街」について、その街を1位に選択した理由を尋ねました。全般的に、交通の便や日常生活に便利といった利便性のよさが挙げられる街が多くなっています。また、街ごとにその他の理由をみると、「恵比寿」はステータス感、おしゃれ、「自由が丘」は好きな沿線、「中目黒」は飲食店が充実、「吉祥寺」「横浜」は商業施設が充実、などが上位に挙げられています。

(2) 住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由～上位10位までをランキング

1位: 恵比寿

回答数=128		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	43.0
2	ステータス感があるから	36.7
3	高級感があるから	34.4
3	おしゃれだから	34.4
5	飲食店が充実しているから	33.6
6	洗練されているから	32.0
7	商業施設が充実しているから	29.7
8	日常生活に便利だから	25.8
9	通勤に便利だから	25.0
10	街並みがきれいだから	23.4

2位: 目黒

回答数=85		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	58.8
2	日常の生活に便利だから	41.2
3	通勤に便利だから	29.4
4	高級感があるから	28.2
5	飲食店が充実しているから	24.7
6	おしゃれだから	22.4
7	ステータス感があるから	21.2
7	商業施設が充実しているから	21.2
7	好きな沿線だから	21.2
10	安全、安心感があるから	18.8

3位: 自由が丘

回答数=78		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	55.1
2	好きな沿線だから	52.6
3	商業施設が充実しているから	44.9
4	日常生活に便利だから	38.5
4	飲食店が充実しているから	38.5
6	街並みがきれいだから	35.9
7	おしゃれだから	33.3
8	洗練されているから	32.1
9	ステータス感があるから	30.8
10	高級感があるから	29.5

4位: 中目黒

回答数=55		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	54.5
2	飲食店が充実しているから	49.1
3	日常生活に便利だから	38.2
4	好きな沿線だから	36.4
5	おしゃれだから	34.5
5	ステータス感があるから	34.5
7	通勤に便利だから	32.7
8	活気があるから	27.3
9	商業施設が充実しているから	23.6
9	高級感があるから	23.6

5位: 吉祥寺

回答数=62		
上位10項目		(%)
1	商業施設が充実しているから	62.9
2	日常生活に便利だから	58.1
3	公園が多いから	56.5
4	交通の便がよいから	48.4
4	飲食店が充実しているから	48.4
6	自然環境が豊かだから	43.5
7	好きな沿線だから	33.9
8	通勤に便利だから	29.0
8	活気があるから	29.0
10	街並みがきれいだから	27.4

6位: 横浜

回答数=55		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	49.1
2	商業施設が充実しているから	43.6
3	日常生活に便利だから	38.2
4	飲食店が充実しているから	34.5
4	おしゃれだから	34.5
6	活気があるから	29.1
7	通勤に便利だから	27.3
8	海に近いから	25.5
9	今後の発展が期待できるから	21.8
10	洗練されているから	20.0

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

2. [関西圏]

住んでみたい街トップは昨年2位の「梅田・大阪」。2位「西宮北口」、3位「夙川」「岡本」「宝塚」「御影」「高槻・高槻市」などが昨年より順位を上げトップ10入り

関西圏のランキングは、昨年2位の「梅田・大阪」が214ポイントを獲得し、トップとなりました。2位は昨年まで5年連続トップの「西宮北口」、3位は昨年に引き続き「夙川」となっています。また、今回は、「岡本」が5位→4位、「宝塚」が9位→5位、「御影(阪急)」が11位→7位、「高槻・高槻市」が10位→8位、「烏丸御池」が15位→10と昨年より上昇し、トップ10入りを果たしました。

その他では、「本町」が12位→11位と昨年より順位を上げ、「淀屋橋」「北浜」「京都」「谷町六丁目」が昨年圏外から今年はランクインを果たしました。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

順位	前年比	獲得ポイント	回答 742人		2021年 回答 735人	
			1位 選択数	1位 選択率	順位	獲得 ポイント
1	(↑)	214	44	5.9	2	214
2	(↓)	162	35	4.7	1	249
3	(→)	130	25	3.4	3	185
4	(↑)	111	23	3.1	4	101
5	(↑)	75	12	1.6	5	95
6	(↓)	68	11	1.5	6	88
7	(↑)	66	12	1.6	7	74
8	(↑)	66	11	1.5	8	73
9	(↓)	63	11	1.5	9	66
10	(↑)	61	15	2.0	10	65
11	(↑)	57	7	0.9	11	59
12	(↓)	56	7	0.9	12	56
13	(→)	55	8	1.1	13	55
14	(↓)	44	10	1.3	14	52
15	(↑)	42	7	0.9	15	50
16	(↑)	40	8	1.1	16	48
17	(↓)	38	9	1.2	17	47
18	(↑)	34	3	0.4	18	47
19	(↑)	31	5	0.7	19	45
20	(↓)	31	3	0.4	20	45

※住んでみたい街(駅名)上位3位を1,182個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。
 ※アンケートでは駅名表記にしております。(例)恵比寿駅、横浜駅、東京駅など
 ※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。
 ※ポイントが同数の場合は、1位選択数の多い方を上位といたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

【参考】総合集計 21位～40位まで

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

回答 742人

順位		獲得 ポイント
21	神戸	29
22	住吉(JR西日本・神戸新交通)	28
22	北千里	28
24	大阪上本町	27
24	茨木	27
24	尼崎	27
27	茨木市	26
27	南千里	26
29	中津(Osaka Metro)	25
29	塚口(阪急)	25
31	桃山台	24
31	山科	24
33	桂	23
34	苦楽園口	22
34	箕面	22
34	森ノ宮	22
34	吹田	22
34	天神橋筋六丁目	22
34	江坂	22
34	南森町	22

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,182個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由

◆「梅田・大阪」「西宮北口」「千里中央」－交通の便が良い、商業施設が充実

◆「夙川」「岡本」「宝塚」－高級感がある、閑静な街並みだから

「住んでみたいと思う街」について、その街を1位に選択した理由を尋ねました。

街ごとに理由をみると、「梅田・大阪」「西宮北口」「千里中央」は交通の便がよい、商業施設が充実している、「夙川」「岡本」「宝塚」は高級感がある、閑静な街並みだから、などが上位に挙げられました。

(2) 住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由～上位10位までをランキング

1位：梅田・大阪

回答数=44		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	72.7
2	商業施設が充実しているから	38.6
3	ステータス感があるから	36.4
4	日常生活に便利だから	34.1
5	活気があるから	31.8
6	今後の発展が期待できるから	29.5
7	飲食店が充実しているから	22.7
7	公共施設が充実しているから	22.7
7	通勤に便利だから	22.7
10	洗練されているから	15.9

2位：西宮北口

回答数=35		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	77.1
2	商業施設が充実しているから	54.3
2	日常生活に便利だから	54.3
4	通勤に便利だから	40.0
5	好きな沿線だから	28.6
6	安全、安心感があるから	25.7
7	活気があるから	22.9
7	公共施設が充実しているから	22.9
7	おしゃれだから	22.9
10	飲食店が充実しているから	20.0

3位：夙川

回答数=25		
上位10項目		(%)
1	洗練されているから	40.0
1	高級感があるから	40.0
1	自然環境が豊かだから	40.0
4	街並みがきれいだから	32.0
4	閑静な街並みだから	32.0
4	ステータス感があるから	32.0
7	好きな沿線だから	28.0
7	おしゃれだから	28.0
9	交通の便がよいから	24.0
10	日常生活に便利だから	20.0

4位：岡本

回答数=23		
上位10項目		(%)
1	閑静な街並みだから	43.5
2	高級感があるから	39.1
2	街並みがきれいだから	39.1
2	交通の便がよいから	39.1
5	洗練されているから	34.8
5	好きな沿線だから	34.8
5	おしゃれだから	34.8
5	日常生活に便利だから	34.8
9	安全、安心感があるから	30.4
10	飲食店が充実しているから	26.1

5位：宝塚

回答数=12		
上位10項目		(%)
1	閑静な街並みだから	50.0
1	自然環境が豊かだから	50.0
3	洗練されているから	41.7
4	街並みがきれいだから	33.3
5	交通の便がよいから	25.0
5	好きな沿線だから	25.0
5	おしゃれだから	25.0
5	ステータス感があるから	25.0
5	商業施設が充実しているから	25.0
10	高級感があるから	16.7

6位：千里中央

回答数=11		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	90.9
2	商業施設が充実しているから	72.7
3	街並みがきれいだから	63.6
4	公共施設が充実しているから	54.5
4	通勤に便利だから	54.5
6	安全、安心感があるから	45.5
6	日常生活に便利だから	45.5
6	飲食店が充実しているから	45.5
9	現在住んでいるから	36.4
10	好きな沿線だから	27.3

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

3. [住宅のオンライン商談*について]

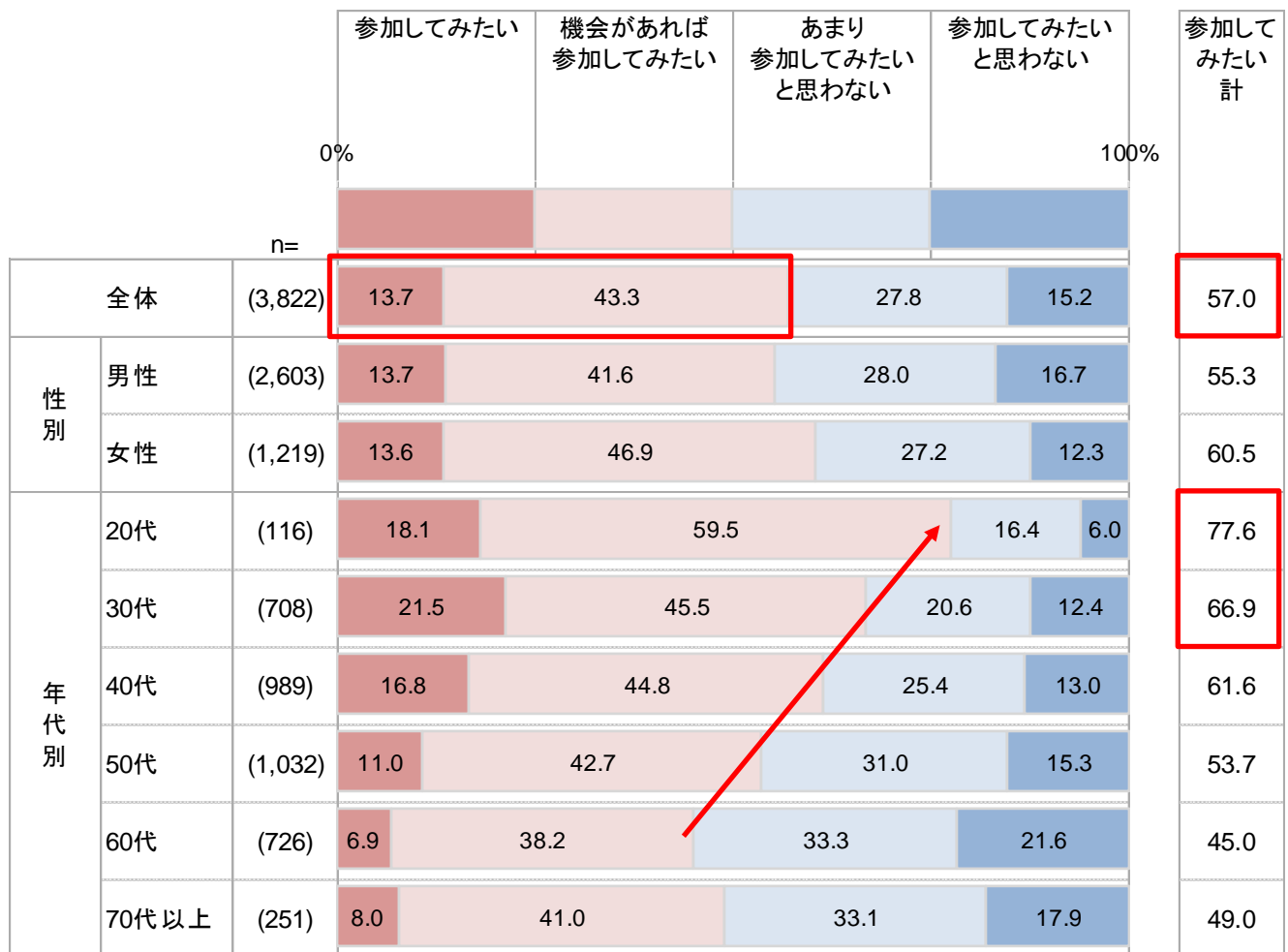
住宅のオンライン商談についての参加意向は57%と過半数

とりわけ、20代、30代といった比較的低い年齢層で、参加意向が相対的に高い

住宅のオンライン商談について、参加してみたいかどうかの参加意向を尋ねたところ、「参加してみたい」と回答した人は13.7%、「機会があれば参加してみたい」と回答した人は43.3%となり、双方を合わせた「参加してみたい計」は57.0%と過半数に上る結果となりました。

また、年代別で見ると、年代が低い層ほど、参加意向が高くなる傾向がうかがえ、20代では77.6%、30代では66.9%、と多数の人が「参加してみたい」もしくは「機会があれば参加してみたい」と回答されています。

【住宅のオンライン商談 参加意向】



参加してみたい計=「参加してみたい」+「機会があれば参加してみたい」

*住宅のオンライン商談とは、モデルルームを訪問しないでも、ご自宅などオンライン環境が整った場所からリアルタイムでモデルルームを見学、スタッフと相談したり、あらかじめ要望しておいた部屋や設備にカメラを向けて詳しく確認できる方法を指しています。会社により、いくつかの方法がございます。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

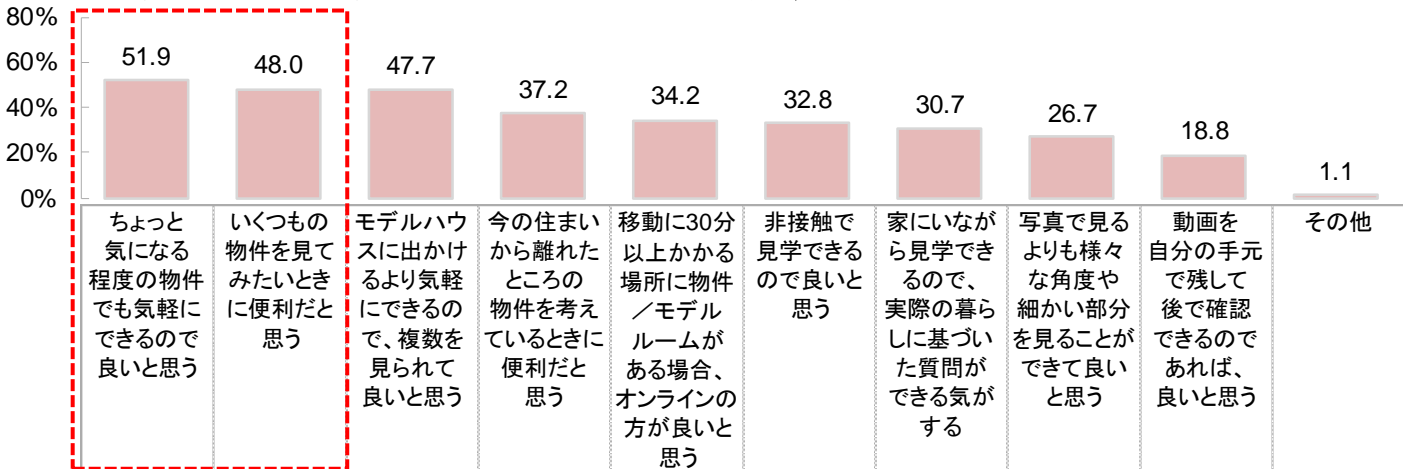
住宅のオンライン商談の参加意向理由は、「ちょっと気になる程度の物件でも気軽にできるので良い」「いくつもの物件を見てみたいときに便利」など、オンラインであることからの気軽さ、便利さ、などが挙がる

住宅のオンライン商談について、「参加してみたい」「機会があれば参加してみたい」と回答された参加意向者にその理由を尋ねたところ、「ちょっと気になる程度の物件でも気軽にできるので良い」「いくつもの物件を見てみたいときに便利」などが上位に挙げられる結果となりました。住宅のオンライン商談は、気軽さ、便利さが支持されているポイントである様子が窺えます。

一方、参加してみたいと思わなかった人の理由は、「実際にモデルルームを見てみたいとピンとこない」「前向きに検討している物件は、実際にモデルルームを見たい」などが挙げられました。

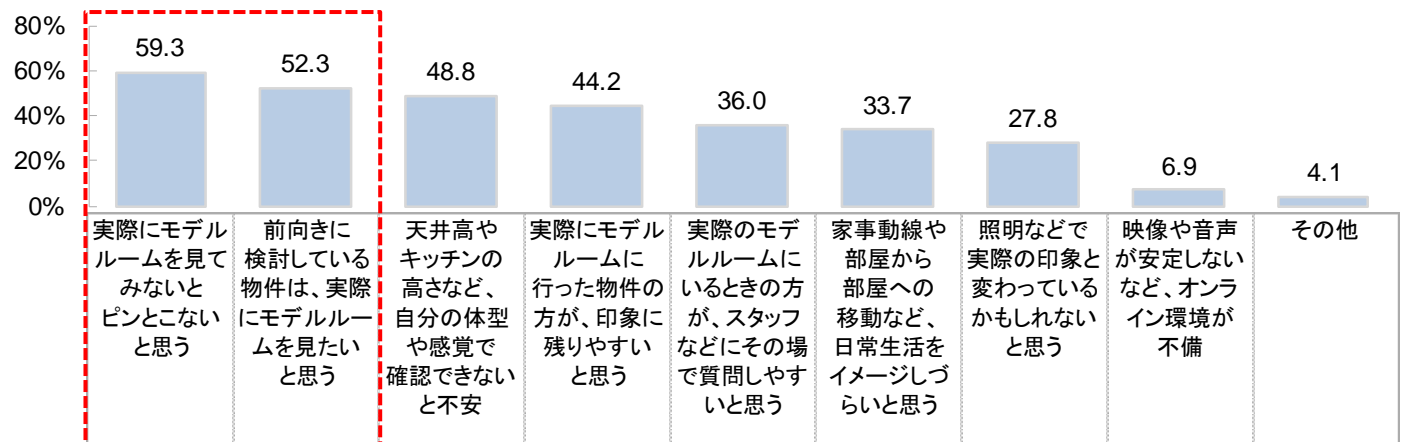
【住宅のオンライン商談 参加してみたい理由】

※住宅のオンライン商談 参加してみたい人ベース (n=2,177)



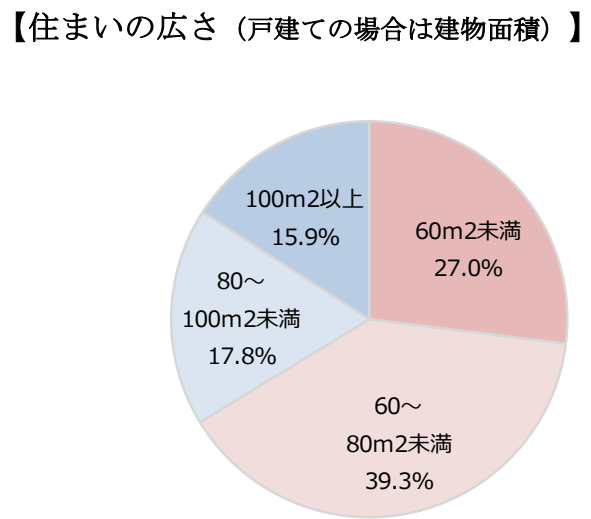
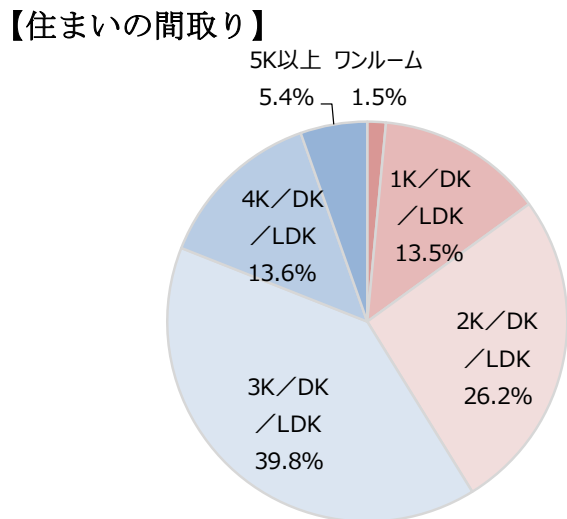
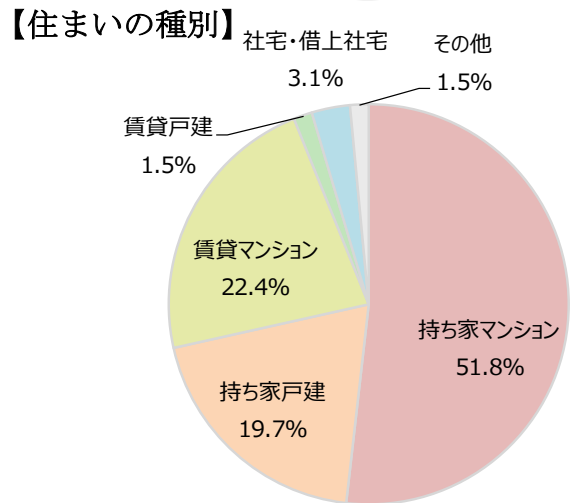
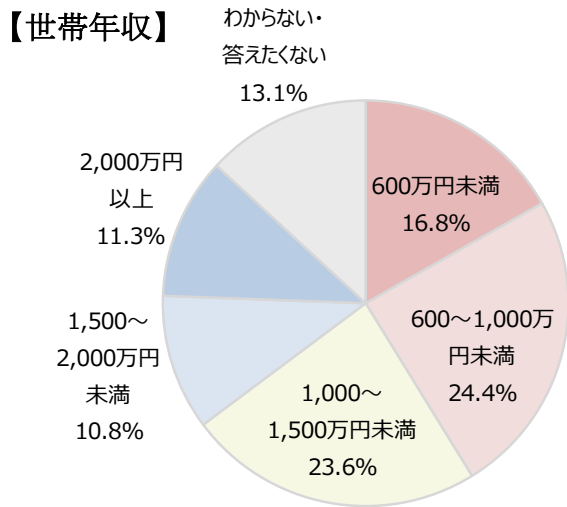
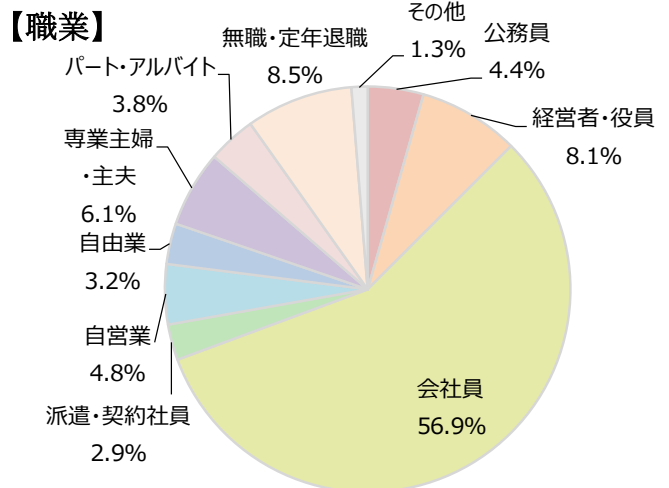
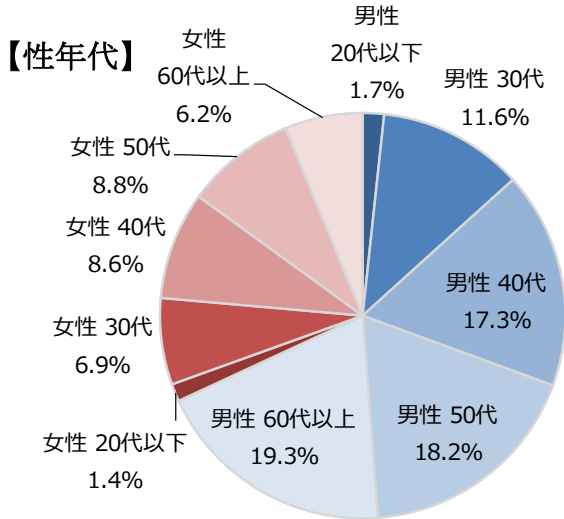
【住宅のオンライン商談 参加してみたいと思わない理由】

※住宅のオンライン商談 参加してみたいと思わない人ベース (n=1,645)



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

[付録] 回答者のプロフィール (n=3,822)



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

《「MAJOR7」各社の供給戸数》

※2021年全国供給戸数77,552戸

会社名	マンション供給戸数	シェア
住友不動産	2,211戸	2.85%
大京	691戸	0.89%
東急不動産	1,680戸	2.17%
東京建物	1,645戸	2.12%
野村不動産	4,014戸	5.18%
三井不動産レジデンシャル	3,982戸	5.13%
三菱地所レジデンス	2,214戸	2.85%
7社合計	16,437戸	21.19%

※（株）不動産経済研究所調べによる2021年全国マンション供給実績

《「MAJOR7」の基本理念・活動内容》

私たち「MAJOR7」ではお客さまがご満足いくようなマンション選びができるように、お客さま本位の情報発信を行うことを基本理念として活動していきます。
この基本理念に基づき、Web上を通じて次のようなマンション情報等の発信をおこなっています。

- (1) お客さまがご自分にあった住まい選びができるように、私たちが住まいのあり方について考えていることや、不動産情報の適切な判断基準となりえる情報等をお客さまに提供していきます。
- (2) 私たちのマンションづくりの豊富な経験とノウハウを生かし、お客さまのご要望をきめ細かく反映したマンションをご紹介します。
- (3) お客さまがご満足いく住まい選びができますように、私たちが発信する情報の質と量を生かして、最新かつ豊富な物件情報の提供を行います。また、私たちのノウハウを結集し、マンション選びの知識などのノウハウをご提案することにより顧客満足度の向上を目指します。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34**■「MAJOR7」構成会社の会社概要（五十音順）****◎住友不動産株式会社の概要**

- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル
- ・代表者：代表取締役社長 仁島 浩順
- ・設立：1949年12月
- ・資本金：1,228億500万円（2022年3月31日現在）
- ・従業員：13,040名（連結：2022年3月31日現在）
- ・売上高：9,394億3,000万円（連結：2022年3月期）
- ・営業内容：ビルの開発・賃貸、マンション・戸建住宅の開発・分譲、宅地の造成・分譲、海外不動産の開発・分譲・賃貸、建築土木工事の請負・設計・監理、不動産の売買・仲介・鑑定 他

◎株式会社大京の概要

- ・本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷4-24-13 千駄ヶ谷第21大京ビル
- ・代表者：代表取締役社長 深谷 敏成
- ・設立：1964年12月
- ・資本金：1億円（2022年3月31日現在）
- ・従業員数：473名（単体：2022年3月31日現在）
- ・売上高：422億500万円（単体：2022年3月期）
- ・営業内容：不動産開発、不動産販売、都市開発

◎東急不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号 渋谷ソラスト
- ・代表者：代表取締役社長 岡田 正志
- ・設立：1953年12月
- ・資本金：575億5,169万円（2022年4月1日現在）
- ・従業員数：1,184名（2022年4月1日現在）
- ・売上高：3,592億円（単体：2022年3月期）
- ・営業内容：都市事業（オフィス、商業施設）、住宅事業、ウェルネス事業（リゾート、シニア）、インフラ・インダストリー事業（再生可能エネルギー、物流）、海外事業

◎東京建物株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都中央区八重洲一丁目4番16号 東京建物八重洲ビル
- ・代表者：代表取締役社長執行役員 野村 均
- ・設立：1896年10月
- ・資本金：924億円（2021年12月31日時点）
- ・従業員数：5,648名（連結：2021年12月31日現在）
- ・売上高：3,404億円（連結：2021年12月期）
- ・営業内容：オフィスビル・商業施設等の開発、賃貸及び管理、マンション等の開発、販売、賃貸及び管理等

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.34

◎野村不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿1-26-2
- ・代表者：代表取締役社長 松尾 大作
- ・設立：1957年4月
- ・資本金：20億円（2022年4月1日現在）
- ・従業員数：1,828名（2022年4月1日現在）
- ・売上高：4,280億800万円（2022年3月期）
- ・営業内容：マンション分譲事業、戸建分譲事業、投資・開発事業、ビルディング事業、建築・設計事業、資産運用事業など

◎三井不動産レジデンシャル株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都中央区日本橋室町3-2-1
- ・代表者：代表取締役社長 嘉村 徹
- ・設立：2005年12月
- ・資本金：400億円（2022年4月1日現在）
- ・従業員数：1,967名（2022年4月1日現在）
- ・売上高：3,553億円（2021年度実績）
- ・営業内容：住宅分譲事業（マンション、戸建）、賃貸住宅事業、海外事業、市街地再開発事業、マンション再生事業、販売受託事業、シニアレジデンス事業

◎三菱地所レジデンス株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都千代田区大手町1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ
- ・代表者：代表取締役社長執行役員 宮島 正治
- ・設立：1957年6月
- ・資本金：150億円（2022年3月31日現在）
- ・従業員数：1,137名（2022年4月1日現在）
- ・売上高：2,511億円（単体：2021年3月期）
- ・営業内容：分譲マンション事業、分譲戸建事業、賃貸マンション事業、リノベーションマンション事業、等価交換事業、マンション建替事業、市街地再開発事業、海外事業など