

平成 27 年 10 月 1 日

報道関係各位

東京建物株式会社

## マンションブランドから住まいと暮らしのトータルブランドへ 「Brillia」新 CM 10 月 1 日（木）より放送開始

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：佐久間 一）は、住まいと暮らしのトータルブランド「Brillia」の新 CM を 10 月 1 日（木）より、放送開始します。

昨今、住宅ストックの増加やサービスに対するお客様の要求水準の高度化や多様化など、分譲住宅事業を取り巻く環境に大きな変化が生じつつあります。東京建物グループは、この変化に柔軟に対応し、更なる成長を実現するため、マンション管理事業を行う株式会社東京建物アメニティサポートの子会社化を本年 7 月に実施し、また本日付にて東京建物不動産販売株式会社の住宅販売機能を当社に統合し、これまで以上に、お客様に「洗練」と「安心」を提供できる体制を構築してまいりました。

これより「Brillia」は、分譲住宅のブランド名としてだけでなく、東京建物グループの住まいと暮らしのトータルブランドとして位置づけ、管理・仲介・リノベーション・インテリアなど、より質の高い様々な住まいに関する商品・サービスを開発し、「Brillia」の商品・サービスとして提供してまいります。

### 【新 CM について】

本日放送を開始する新 CM は、メインキャストに、バレエ、コンテンポラリーダンスを特技とし表現力に優れた新人女優の中嶋野々子さんを起用し、五感の解放をテーマに「ウルトラテクノロジスト集団・チームラボのインタラクティブデジタルインスタレーション作品」や「オーストラリア・フレーザ一島（世界遺産登録）の美しく豊かな自然」、「情熱的なピアノ演奏」と「まだ誰も住んだことのない住まいを建てよう」という力強いメッセージで、「Brillia」ならではの「洗練」の世界観を表現していきます。

#### ・新ブランドコンセプト「NEW LUXURY」

「NEW LUXURY」とは、物質的な豊かさに偏った古い価値観ではない、「Brillia」が大切にしている下記「5 つの価値」を総称した言葉です。

- COMFORTABLE … 自分らしいライフスタイルを追求できる。
- OPEN … 喜びを誰かと共有できる。
- STORY … 語ることのできるこだわりとストーリーがある。
- EXPERIENCE … 体験できる価値がある。
- WITH … お客様とともに歩み、新たな価値を創造していく。

# Brillia

NEW LUXURY RESIDENCE



（チームラボ作品タイトル「花と人、コントロールできないけれども、共に生きる - A Whole Year」）



（ラストカット／水盤）

以上