

報道関係者各位

東京建物株式会社
株式会社プライムプレイス

三世代親子をターゲットとした北関東最大級の郊外大型ショッピングセンター
「スマーク伊勢崎」 リニューアル進行中
10月10日、世界初コンテンツ導入の地域最大級アミューズメントグランドオープン

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村 均）と、株式会社プライムプレイス（本社：東京都中央区、代表取締役：乾武生）は、群馬県伊勢崎市の商業施設「SMARK（スマーク）」の大型店のリニューアルを実施しています。

このリニューアルはお子様からシニアまで楽しんでいただける、すべての世代にマッチしたアミューズメントモールへと進化することが大きな特徴となっています。また、2021年には施設全体のリニューアルも控えており、今後も変化し続けるスマークから、さらなる感動体験や楽しい時間を提供いたします。

《リニューアル概要》

スマークは“ゴキゲンなくらし”を商業コンセプトに30代の団塊ジュニアファミリーはもちろん、その両親である団塊世代までの「三世代親子」をターゲットとした、ライフスタイルを提案する大型商業施設です。約180の専門店と10スクリーンのシネマコンプレックスを有しており、2008年開業以来伊勢崎市内を中心に群馬県全域、埼玉県北部（本庄市・深谷市）などからもご来店いただいております。

今般、開業10周年を迎え、刻々と変化を続ける周辺環境や多様なお客様ニーズにお応えするため、開業以来初となる大型店のリニューアルを実施致しています。2019年3月には松竹マルチプレックスシアターズが運営する「MOVIX伊勢崎」が開業。そして10月4日には「セガ スマーク伊勢崎」内の世界初出店となる「FUN VILLAGE with トミカ・プラレール・リカちゃん」が開業、10日には次世代型テーマパーク「リトルプラネット」も開業し、地域最大級アミューズメント「セガ スマーク伊勢崎」がグランドオープンし、あらゆる世代が楽しめるモールへと進化いたします。更に来春には1階北側にスーパーマーケットが新規開業予定で、家族・三世代・ご友人と一層楽しめるモールへと生まれ変わります。

なお、2018年には「ハピママ♪プラス」プロジェクトを立ち上げ、「お客様の声を“聞くだけ”」ではなく「お客様の声を“形”にする」ための活動を開始しました。ママもお子様も快適に安心して楽しめる空間を提供するため、施設環境のリニューアルを完了しています。



▼リニューアルのポイント

1.ファミリー皆で楽しめる大型核店舗オープン

セガ スマーク伊勢崎 2019年10月4日先行オープン、10月10日グランドオープン

■10月4日

世界初出店「FUN VILLAGE with トミカ・プラレール・リカちゃん」開業

■10月10日

次世代型テーマパーク「リトルプラネット」

SEGA®

FUN VILLAGE

トミカ

プラレール

リカちゃん

© TOMY

リトルプラネット

MOVIX伊勢崎

2019年3月開業済

スーパーマーケット

2020年春開業予定

2.ハピママ♪プラス～ママもお子様も快適に安心して楽しめる空間を～(2018年実施済)

- ・ママも子供もゆっくり快適に過ごせるフードコート
- ・充実した設備と清潔な空間で、お世話もたのしいベビールーム（授乳室）
- ・安全に楽しく遊べる遊具、ママも一緒にリフレッシュできるキッズスペース
- ・キッズ向けの装飾を施し、楽しくお子様のトイレトレーニングもできるキッズトイレ
- ・ファミリーに優しい安全設計で、快適に利用できる駐車場

1.ファミリー皆で楽しめる大型核店舗オープン

地域一番のアミューズメントモールへ進化

セガ スマーク伊勢崎 2019年10月4日先行オープン、10月10日グランドオープン

北関東最大級規模アミューズメント開業！世界初コンテンツ導入！

3階北側みょうぎエリアに2019年10月4日、大型アミューズメント施設『セガ スマーク伊勢崎』が開業致します。1,200坪を越えるフロア内に、各種アミューズメントゲーム機を設置するほか、世界初出店となる「FUN VILLAGE with トミカ・プラレール・リカちゃん」、10月10日には“遊びが学びに変わる”をコンセプトとした“次世代型テーマパーク”「リトルプラネット」が開業致します。



イメージ図

【FUN VILLAGE with トミカ・プラレール・リカちゃん】

「セガ」と「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」とのコラボレーションによる世界初出店「FUN VILLAGE with トミカ・プラレール・リカちゃん」を展開します。E5系新幹線はやぶさのプラレールやトミカバスをモチーフとした乗り物や、リカちゃんになりきってあそべるリカちゃんの部屋におしゃれ遊びが楽しめるビューティハウス、工事現場風の3D迷路スライダーや超巨大ボールプール、ギミック満載のバスライドなど、小さなお子さまから小学生まで、男の子も女の子も楽しめるコーナーです。

そのほか、「トミカ」「プラレール」の巨大ジオラマや「リカちゃん」フォトスポットなど、1日では遊びきれないほどのエンターテインメント空間が誕生します。



© TOMY



イメージ図

【リトルプラネット】

“遊びが学びに変わる”をコンセプトとした“次世代型テーマパーク”「リトルプラネット」は、アナログとデジタルが融合した未来の遊びで子どもたちの探究心や創造力を刺激し、未知の体験を届ける施設です。

光と音のデジタルボールプール「ZABOOM」、AR砂遊び「SAND PARTY!」、デジタル紙相撲「PAPER RIKISHI」、デジタル算数パズル「NUMBER SPLASH」など、“遊びが学びに変わる”アトラクションが多数展開され、時間を忘れて楽しむことができます。

また、デジタルアトラクションならではの可変性の高さを生かし、人気のアトラクションを常にアップデートすることで、お客さまに何度でもお楽しみいただける施設となっています。



イメージ図

■トミカとは

「トミカ」（発売元：株式会社タカラトミー）は1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。現在までに累計1,020種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億5500万台を超え、3世代にわたり愛されています（2019年4月現在）。また、さらなるブランドの強化を目指し、大人向けブランド「tomicar」の展開を2016年4月から開始しています。

トミカ公式サイト：<https://www.takaratomy.co.jp/products/tomica>

■プラレールとは

「プラレール」（発売元：株式会社タカラトミー）は、2019年に発売60周年を迎えたロングセラーの鉄道玩具で、3世代にわたって愛されているブランドです。「プラレール」の原型は、金属や木の玩具が主流であった1959年に、当時の最新素材であったプラスチックの玩具として発売された「プラスチック汽車・レールセット」です。象徴的な青いレールは、当時家族が団らんの時を過ごした「ちゃぶ台」の上で遊べるサイズで設計されました。この規格は60年経った今でも変わっておらず、当時のレールと最新のレールを繋げて遊ぶこともできます。今後も、身近であり憧れでもある“鉄道”をテーマに、子どもたちが社会を学び、創造力等の子どもたちの成長を促し、また親子のコミュニケーションを育むブランドとして展開していきます。日本国内ではこれまでに、累計約1,480種類、1億6,900万個以上を販売しています（2019年1月末現在）。

プラレール公式サイト：<https://www.takaratomy.co.jp/products/plarail>

■リカちゃんとは

1967年の誕生から2017年に50周年を迎えた「リカちゃん」（発売元：株式会社タカラトミー）は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」と共に時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指し、大人向けブランド「Licca(リカ)」を展開しています。タレントとしても活躍の場を広げているほか、リカちゃん自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています（※2019年6月末時点のフォロワー数：合計約20万人）

リカちゃん公式サイト：<https://licca.takaratomy.co.jp/>

1.ファミリー皆で楽しめる大型核店舗オープン

MOVIX伊勢崎

2019年3月開業済

コンセプトは「ママも子供も一緒に楽しめる、優しい映画館 ～Home Party～」

映画館のロビーやホワイエは、北欧風の明るくスタイリッシュなデザインと温もりを感じるカラーリングでファミリーみんなでくつろいで過ごせる居心地の良い空間を演出。また、子育てママのためのサービスも充実。小さいお子様と気兼ねなく映画を楽しんでもらう映画上映「ほっとママシネマ」を展開。お得な価格設定に加え、プレイスポットの設置や見守りスタッフの配置など3歳以下の小さいお子様に優しい上映環境を整えております。

さらに、売店では、群馬県内映画館初のドリンクバーを設置。フードは、素材と品質にこだわり、ドトールコーヒーと共同開発した「プレミアムホットドッグ」やプレミアム生クリームソフト「クレミア」などを展開。ボリュームメニューから、デザートまで、充実したラインナップとなっています。



【主なサービス】

【映画をオトクに楽しむ会員サービス「SMT Members」】

6回見たら1回無料、1回鑑賞で次回割引クーポンがもらえるリピーター割引など、全国の松竹マルチプレックスシアターズの映画館でオトクに映画を楽しむための会員サービス「SMT Members」。入会金・年会費無料、ご鑑賞当日からポイントがたまります。



【子育てママのための映画上映「ほっとママシネマ」を開催！】

日々子育てを頑張っているママへ、小さなお子様と気兼ねなく映画を楽しんでもらおうと、松竹マルチプレックスシアターズが独自開発した女性のための映画上映「ほっとママシネマ」。プレイスポットや見守りスタッフの設置など3歳以下の小さなお子様に優しい上映環境と、1名様通常¥1,800のところ、補助席付（2席）で¥1,500、SMT Members なら¥1,200という更におトクな価格設定で、多くの女性から高い評価を頂いています。

子育てママのための映画上映



■3階フロアマップ

両角に新型アミューズメント・映画館が揃い“家族みんなで一日中楽しめるモール”へ



※「リトルプラネット」は10月10日オープンです。

MOVIX伊勢崎

2.ハピママ♪プラス～ママもお子様も快適に安心して楽しめる空間を～(2018年実施済)

お客様に配慮した安全で快適な、思いやりのある空間の提供で選ばれる施設へ



ママ目線で「スマークにあったらいいな」をカタチにするプロジェクトです。
たくさんのお声を参考に、快適なスペースへと生まれ変わりました。

スマークキッチン/3Fフードコート

バラエティに富んだ12の飲食店が立ち並んだ、約850席のゆったりくつろげる飲食スペース。開放感のある硝子壁を採用し、四季折々の赤城山を眺めながらお食事をお楽しみ頂けます。



ママ用ワイド駐車場



お子さまが安全に自動車の乗降ができるように、ワイドに設計されています。

ベビー休憩室・授乳室



調乳器はもちろん、おむつ台ごとにゴミ箱を設置。

キッズキッチン/3Fフードコート内

小さいお子様と食事を楽しみながら家族団らんの空間は、地元の風景・文化を取り入れた内装デザインを採用。また靴を脱いで、ゆったり座れる小あがりスペースも常設。



キッズスペース



テーマは“雲の上のひみつきち”。ゆったり・安心してお子さまを見守れます。

キッズトイレ



小さなお子さまにも特別な空間を用意。お子さまのトイレトレーニングにも。

物件概要

モール名称	SMARK (スマーク)
所在地	群馬県伊勢崎市西小保方町368
交通	(車) 北関東自動車道 伊勢崎ICより、国道17号線を南に2.5km (電車・バス) JR両毛線・東武伊勢崎線「伊勢崎」駅よりバスで約15分
URL	http://smark-isesaki.jp/
構造規模	鉄骨造地上3階(一部5階) 塔屋1階
延床面積	約108,468㎡
店舗面積	約52,800㎡
駐車台数	3,700台
開業	2008年11月 (2015年4月に大規模リニューアル実施)
店舗数	180店舗
店舗構成	MOVIX、ユニクロ、GU、しまむら、くまざわ書店、スポーツゼビオ、三越、無印良品 他



<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社プライムプレイス スマークオペレーションセンター 担当:山端(やまべり)・眞下(ましも) TEL.0270-30-7111

<セガ スマーク伊勢崎に関するお問い合わせ>

株式会社セガ エンタテインメント オペレーション統括本部 施設戦略企画部 IP企画課 担当:天笠 TEL.03-6404-8584