

2021年3月31日

報道関係者各位

東京建物株式会社  
株式会社プライムプレイス

## 北関東最大級の郊外大型ショッピングセンター 「スマーク伊勢崎」大規模リニューアル(第Ⅱ期)スタート。

### 開業以来、二度目の大規模リニューアル

東京建物株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村 均)と、株式会社プライムプレイス(本社：東京都中央区、代表取締役：杉瀬 一樹)は、群馬県伊勢崎市の商業施設「スマーク伊勢崎」が開業以来二度目の大規模リニューアル(第Ⅱ期)を実施することをお知らせいたします。

#### ◀リニューアルの概要▶

当施設は2008年11月に開業しました。今年で13年目を迎え、商圈は群馬県内を中心に埼玉県北部・栃木県などの広域へと広がり、多くのお客様にお越しいただいています。

2018年に行った「第Ⅰ期リニューアル」では、競争力の向上を目的として施設環境の改善と、6つの核ゾーンのうち約50%を一新いたしました。

今回のリニューアル(第Ⅱ期)では、お客様のニーズに応えるべく、新店舗のオープンに加え、アフターコロナを見据えた新たなゾーン・機能の新設、環境改善などを行います。第Ⅰ期リニューアルの効果を活かしながら、より安全・安心で、快適な時間をお楽しみいただける施設を目指します。



(スマーク伊勢崎：店舗面積：約52,800㎡/約180店舗)

#### ▼リニューアル(第Ⅱ期)のポイント

【1】第Ⅰ期～第Ⅱ期リニューアルを通じ、「6つの核ゾーン」のうち約70%の大型店リニューアルが完了。

先行  
オープン  
※2021.3  
開業済

マタニティ&ベビー・キッズ

**ah アカチャンホンポ**

アカチャンホンポは、マタニティからベビー・キッズまで家族みんなが笑顔になるような商品・サービスを提供し、お客様一人ひとりの幸せな出産・子育てをサポートする「マタニティ&ベビーキッズ用品の専門店」です。



※画像はイメージ

2F/南核ゾーン

今秋  
開業予定

生活雑貨  
(美容・健康雑貨・文具など)



1F/南核ゾーン

#### ■第Ⅰ期(2018年～2020年)開業済みテナント(目的性・大型店の導入)

2019年オープン

①シネマ

**MOVIX**

3F/南核

②アミューズメント

**SEGA**

3F/北核

③家電

**コジマ**  
ビックカメラ

3F/南核

④SMARK Kitchen  
(フードコート)



3F/中央

2020年オープン

⑤スーパーマーケット,ドラッグストア,飲食,生花

**YAOKO**  
MARKETPLACE

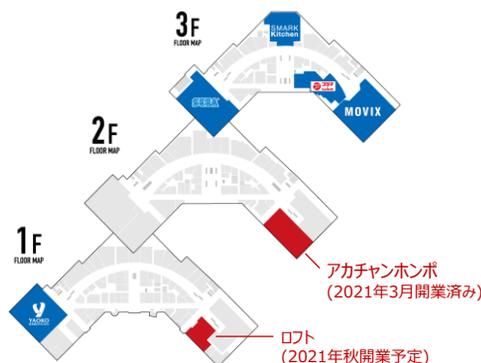
**マイネット**

**Mister Donut**

**Cucuron**

1F/北核

#### ■参考) SMARKフロアレイアウト図



## 【2】2022年春の完了に向けた段階オープン・活性化を計画。

	2019年	2020年	2021年	2022年
フェーズ	第Ⅰ期 リニューアル：核ゾーン(大型店) 入替・活性化		第Ⅱ期 リニューアル：大規模リニューアル	
ポイント	核ゾーン全体の約50%を入替・リニューアル【競争力の向上】		新たな機能の追加～モールゾーン活性化【商圏・顧客の拡大】	
トピックス	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2020.3 スーパーマーケット開業</li> <li>●2019.12 家電量販店開業</li> <li>●2019.10 大型アミューズメント開業</li> <li>●2019.3 シネマ開業</li> <li>●2018.11 フードコートリニューアル</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●第2弾オープン</li> <li>●第1弾オープン</li> <li>●先行オープン</li> <li>●2021.3 ベビーキッズ大型専門店開業</li> <li>●2021.2～ 約15店舗の新規・改装オープン ※</li> </ul>	

### ※【2021.2月～ 新規・改装オープン店舗一覧】

【新規開業】アカチャンホンポ、サイゼリヤ、ギャラリEBe、クイックカットBB、ガシャココ、コンタクトのアイシティ、保険クリニック、ハロー!パソコン教室、メンズクリア、イルーシー300、他1店舗 【改装】セガ、コムサイズム、ジーンズ、ikka 計15店舗

## 【3】モールゾーンを含めた全館リニューアルを実施。

リニューアルコンセプト

# Gathering Place

街の人びとが集い、憩う「ギャザリングプレイス」への発展と、エリアNO.1への成長。  
～それぞれのヒトが、好きな空間で、好きな時間を過ごす～

### ポイント1 目的型専門店の導入

核ゾーンの大型店舗のリニューアルを先行。  
リアル店舗の魅力度、集客力を向上

### ポイント2 食の充実

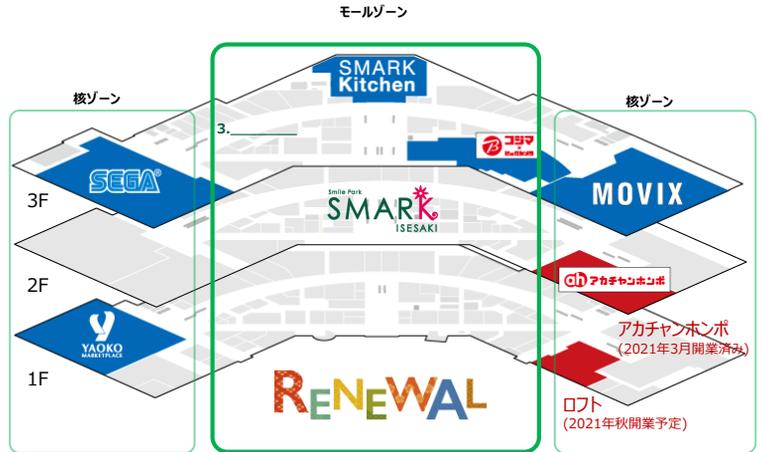
豊かな食のライフスタイル・時間を提供できる空間へ

### ポイント3 生活提案型MDの拡充

顧客ニーズの多様化に応じた店舗構成へ

### ポイント4 環境変化への対応

館内外環境の改善、運営手法進化への取り組み  
取り組み例：安心安全なSC運営の継続・強化、アフターコロナ対応対策、デジタル技術の活用、SDGsへの取り組み など。



#### <参考:安心安全への取り組み>



(詳しくは施設ホームページをご参照ください)

#### <参考:顧客の声の反映「ハビママプラス」>



#### <参考:地域貢献型イベント「COINS」>



※上記の内容は2021年3月時点の計画です。今後変更になる場合があります。

### 物件概要

施設名	スマーク伊勢崎
所在地	群馬県伊勢崎市西小保方町368
ホームページ	<a href="http://smark-isesaki.jp/">http://smark-isesaki.jp/</a>
構造規模	鉄骨造地上3階(一部5階) 塔屋1階
延床面積	約108,468㎡
店舗面積	約52,800㎡
駐車台数	3,700台
開業日	2008年11月 (2015年4月に大規模リニューアル実施)
店舗数	約180店舗
店舗構成	ヤオコー、MOVIX、セガ、ユニクロ、GU、アカチャンホンポ、くまざわ書店、スーパースポーツゼビオ、三越、無印良品 他

織研新聞社主催

## 第23回テナントが選んだディベロッパー大賞 「パワーアップ賞」受賞



スマーク伊勢崎は、織研新聞社が主催する第23回「テナントが選んだディベロッパー大賞」で、「パワーアップ賞」を受賞いたしました。ご支援頂いた皆様に、心より感謝申し上げます。

<本件に関するお問合せ>

株式会社プライムプレイス SMARKオペレーションセンター 担当：茂垣・吉田・眞下 TEL.0270-30-7111