

2017年11月22日

報道関係各位

東京建物株式会社

働く女性が提案する「Bloomoi(ブルーモワ)」プロジェクトを活用した 「Brillia 大山 Park Front」(ブリリア大山パークフロント) 第1期 62戸即日登録完売

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村 均）は、東京都板橋区大山西町で開発しているマンション「ブリリア大山パークフロント」（以下、本マンション）の第1期販売 62戸が即日登録完売となりましたのでお知らせします。

本マンションは、副都心「池袋」から2km圏にありながら、緑豊かな区立板橋公園に隣接しています。また、働く女性が提案する住まいの共創プロジェクト「Bloomoi(ブルーモワ)」の参画により、同プロジェクトの企画商品を随所に採用しています。

本年8月のモデルルーム公開以降、約1,300件の問合せ、約400組の来場をいただき（本年11月12日時点）、第1期62戸を、平均倍率1.3倍、最高倍率4倍にて即日登録完売いたしました。

登録者の主な特徴とその評価ポイントは以下の通りです。

【登録者の概要】

- ・居住区：板橋区約54%、周辺区（豊島・練馬・北区）約30%
- ・年齢層：30代が中心で約40%、40代約25%、20代、50代が各10%程度
- ・家族構成：2人約42%、3人約35%、1人または4人が各10%程度
- ・職業：会社員約70%、公務員等約10%

【主な評価ポイント】

- ・大山駅徒歩7分、池袋へ直通5分の利便性と公園隣接の閑静な住宅地立地
- ・豊富な住戸バリエーションと奥行き2.4mのバルコニー
- ・2重天井、2重床をはじめとする住戸構造やセキュリティ対策
- ・ブルーモワ企画の細かな商品提案（ブルーモワライブラリー、ブルーモワポケットが共働き世帯から高評価を獲得）

〈外観イメージ〉



【本マンションの主な特徴】

1. 働く女性がもっと幸せになる住まいを共に創り出すことを目指し、当社女性社員による「ブルームワプロジェクト」にて提案された企画を各所に採用

① 「Bloomoi（ブルームワ）」プロジェクトとは

昨今の女性の社会進出に伴い、女性の生き方・幸せのあり方は多様化し、住宅に対するニーズも変化しています。当社では、当社分譲の住宅が、働く女性の多様化する生活スタイルや商品ニーズに必ずしも応えきれていないのではないかと考え、平成24年10月に、「働く女性のニーズを商品・サービスとして形にし、働く女性の幸せを住まいで実現するプロジェクト」として当社女性社員を中心に始動しました。

本プロジェクトでは、Facebook やワークショップ等イベントを通じて、働く女性の悩みやニーズ、深層心理に触れ、対話を積み重ねながら、住宅のハード・ソフト両面において、共に考え、共に商品を創り出すこと＝「共創」に挑戦しています。

ブルームワプロジェクトの会議の様子



【Bloomoi 語源】

Bloom(咲く)とmoi(私)からなる造語の Bloomoi (ブルームワ)という名称には、働く女性たちのたくさんの笑顔や才能がしなやかに咲き誇る、という意味を込めました。



働く女性が提案する
住まいの共創プロジェクト



ブルームワプロジェクトメンバー

② 「Brillia 大山 Park Front」における Bloomoi 商品のポイント

本マンションでは、Bloomoi メンバーと一般公募による10名の女性「Bloomoi Mates (ブルームワメイツ)」がひとつのチームになり、それぞれのライフスタイルや価値観を共有しながら約1年間をかけて完成させた「理想のリビング」から生まれた企画商品を、実際の販売物件として初めて採用しました。「Bloomoi Pocket (ブルームワ・ポケット)」や「Bloomoi Library (ブルームワ・ライブラリー)」の他に、モデルルームインテリアでは「L型ソファ」と「壁面収納」を表現しています。

また、既に他の Brillia でも採用実績が多数ある、ライフスタイルに合わせて選べる「キッチン」と「洗面化粧台」のセレクトも採用しています。



■ブルームワ・ポケット

爪切りや診察券などよく使う小物をスッキリ仕舞える、家族みんなが使える収納。



■ブルーモウ・ライブラリー

料理の合間などにちょっとした作業ができるワークスペースをキッチンのそばに設置。急な来客時には扉を閉めてすっきりとした空間に。

ブルーモウ・ライブラリーオープン時(下左)、
クローズ時(下右/右側オープン部分は収納スペース)



■L型ソファ

向かい合って会話を楽しんだり、足を伸ばしてゆったりくつろぐことできるリビングスペースを実現。

■壁面収納

リビングの壁面を有効活用し、インテリアをおしゃれに見せるディスプレイもでき、たくさんのアイテムも収納できる大型収納。



2. 再開発プロジェクトが進み、更に進化する副都心「池袋」から「2km圏」に位置。最寄り駅の東武東上線「大山」駅へ徒歩7分、「池袋」駅へ直通5分

■池袋駅周辺は、当社等が進める(仮称)豊島プロジェクトを含むエリア「Hareza(ハレザ)池袋」(※1)や「池袋駅西口地区市街地再開発」などの再開発計画が進み、今後、更なる発展が期待されています。その池袋駅までは、最寄の東武東上線「大山」駅から直通5分、「大山」駅までは計画地より徒歩7分の立地です。



(仮称) 豊島プロジェクト低層部イメージ



Hareza(ハレザ)池袋

※1: Hareza (ハレザ) 池袋

豊島区庁舎跡地および豊島公会堂跡地の再開発を進めている(仮称)豊島プロジェクトに加え、(仮称)新区民センター、中池袋公園を含めたエリアの愛称が「Hareza(ハレザ)池袋」と決定しています。

(仮称)豊島プロジェクトでは、多様な文化の発信と新たな賑わいを創出する場として、オフィス棟・新ホール棟および隣接する(仮称)新区民センターに、合わせて 8 つの劇場空間を計画しており、その一つとして、高さ 150m を超えるオフィス棟には、2～6階部分に、10 スクリーン、約 1700 席の「TOHO シネマズ池袋(仮称)」が出店、2020 年夏のオープンを予定しています。

3. 「大山」駅前の都内有数の商店街〈ハッピーロード大山商店街〉まで徒歩 4 分、〈遊座大山商店街〉まで徒歩 8 分の利便性

■大山駅前の 2 大商店街〈ハッピーロード大山商店街〉と〈遊座大山商店街〉は、2 つ合わせると全長約 1km にもなる商店街で、新旧さまざまな店舗が約 350 も集っています。

本マンションから徒歩 4 分の距離にある〈ハッピーロード大山商店街〉は、毎月趣向を凝らした様々なイベントが催される活気溢れる商店街で、「大山」駅からの帰り道、毎日の買い物にも便利に使えます。



4. 交通公園のある区立板橋公園に隣接。その豊かな緑と連続した緑地空間を敷地内に計画

■隣接する「区立板橋公園」の豊かな緑と連続した緑地空間を敷地内に取り込むことで、より一層緑とふれあい、日々の生活に潤いと憩いを与える計画としています。

この板橋公園は、自転車・ゴーカート・三輪車・補助付き自転車などを貸し出しており、お子様が遊びながら交通ルールを楽しく学べる公園で、バスや都電の実物も展示しており、内部も見学できます。なお、板橋公園は拡張整備計画が予定されています。



交通公園のある区立板橋公園



敷地配置図

5. 敷地内に保育園を設置

■敷地内には、0～2歳を対象とした、小規模認可保育園(※2)を開園予定。出勤時にお子様を預け、帰宅時にはお迎えできるなど、身近に保育施設があると時間にもゆとりが生まれます。

※2：本マンション入居者が必ず入園できるものではありません

6. 多様な生活スタイルに対応する31の住戸バリエーション

■家事動線を考慮し、キッチンと洗面室との動線も確保したプラン。キッチン背面に設置することで、室内空間も効率よく使えます(Hタイプなど)。

■バルコニー奥行きは2.4mサイズを採用し、ゆとりある使い勝手を演出しています。

(一部タイプを除く)

■リビング・ダイニングと接する洋室の間仕切り壁にはウォールドアを採用。生活シーンに応じて様々な利用方法が可能となっています。

(一部タイプを除く)

ウォールドアクローズ時(左)とオープン時(右)イメージ

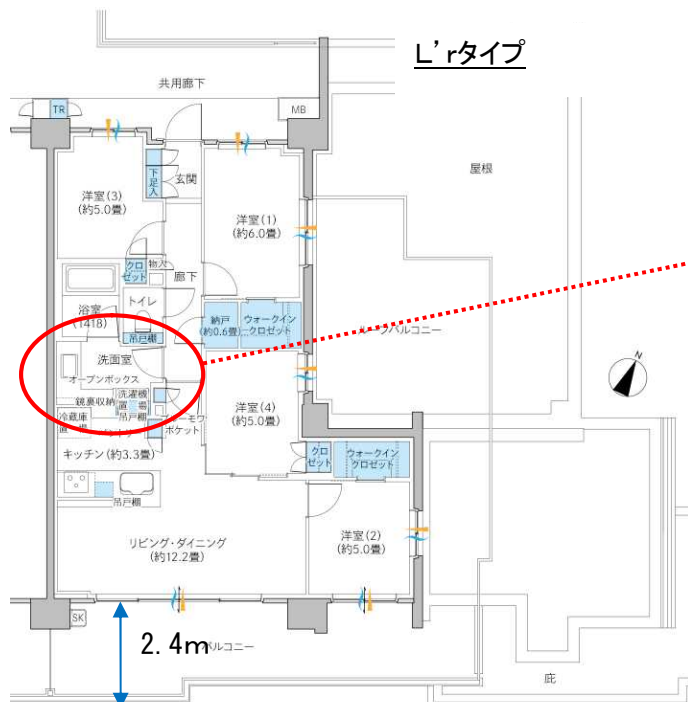


Hタイプ



■ルーフバルコニーを備えた4LDKプランを含む横長リビング・ダイニングのプランには、2人同時でも使いやすく、大きな一面鏡と便利な三面鏡を合わせたL型洗面化粧台を採用。本洗面化粧台も働く女性の声から生まれたブルーモワの企画商品。収納スペースもたっぷりですっきりとした洗面室が実現します。

L' rタイプ



※L字型洗面化粧台の特例例

- ①洗面台L字コーナー部分は着替え等を置いたり、洗濯物を畳んだりできるゆとりとしたスペースを確保。
- ②2口のコンセントを両端壁面に設置
- ③ストック品や掃除用品もたくさん仕舞える収納スペース

【物件概要】

所在地：東京都板橋区大山西町 19 番 1, 3, 10 (地番)

交通：東武東上線「大山」駅徒歩 7 分、東京メトロ有楽町線・副都心線「千川」駅徒歩 16 分
JR 山手線「池袋」駅バス 12 分、「第六小学校バス停」下車徒歩 5 分
JR 埼京線「赤羽」駅バス 28 分、「第六小学校バス停」下車徒歩 5 分

総戸数：135 戸

構造・規模：鉄筋コンクリート造地上 7 階建て

敷地面積：5,292.12 ㎡

間取り：2LDK～4LDK

専有面積：56.91 ㎡～83.16 ㎡（トランクルーム 0.18 ㎡～0.53 ㎡含む）

建物完成時期：2018 年 10 月下旬（予定）

入居開始時期：2018 年 12 月上旬（予定）

設計監理：株式会社長谷工コーポレーション

施工：株式会社長谷工コーポレーション

管理：株式会社東京建物アメニティサポート

問合せ先：「ブリリア大山パークフロント」ゲストサロン TEL：0120-388-135

物件 HP：<http://bo7.jp>

＜第 1 期販売概要＞

販売時期：2017 年 11 月 13 日抽選（登録期間：11 月 3 日～13 日）

販売戸数：62 戸

間取り：2LDK～4LDK

専有面積：56.91 ㎡～83.16 ㎡（トランクルーム 0.18 ㎡～0.53 ㎡含む）

販売価格帯：4,518 万円～7,798 万円

【位置図】



<モデルルーム写真>



リビングダイニングルーム(Hタイプ)



リビングダイニングルーム(Dタイプ)



洋室(Dタイプ)

以 上