

2008年3月期決算説明会

2008年4月18日

リコーリース株式会社

目 次

実績報告（2008年3月期）

- 連結業績 P.4
- 連結取扱高 .5
- 営業資産残高と事故率 .7
- 固定調達比率と債権期日別内訳 .8

中期経営計画 2008年度～2010年度

- 中期経営計画で目指す姿 P.10
- 顧客ニーズの変化～フィナンシャルサービス事業会社への転身 .11
- 顧客セグメント・地域特性に応じた営業戦略の展開 .13
- 業績目標／目標経営指標 .16
- 取扱高目標／営業目標 .17

業績予想（2009年3月期）

- 連結業績予想 P.19
- 連結取扱高計画 .20

実 績 報 告

(2008年3月期)

連結業績

(億円、%)	07/3	08/3			
	実績	中間時予想	実績	伸率	予実績差
売上高	2,456	2,500	2,485	1.2	▲15
売上総利益	255	246	252	▲1.3	+6
販売管理費	113	120	120	6.1	0
営業利益	142	126	131	▲7.2	+5
経常利益	141	126	131	▲7.2	+5
当期純利益	83	73	77	▲7.2	+4

(円、%)	前年差				
EPS (1株利益)	265.96	-	246.81	▲19.15	-
ROE	11.0	-	9.4	▲1.6	-
配当金	31	-	35	+4	-

(検収ベース)

(億円、%)		07/3	08/3	
		実 績	実 績	伸 率
リ ス シ タ ル 割 賦		2,440	2,460	0.8
		103	101	▲2.2
		228	234	2.7
基 盤 事 業		2,772	2,796	0.9
金 融 サ ー ビ ス 事 業		124	143	15.7
総 取 扱 高		2,896	2,940	1.5

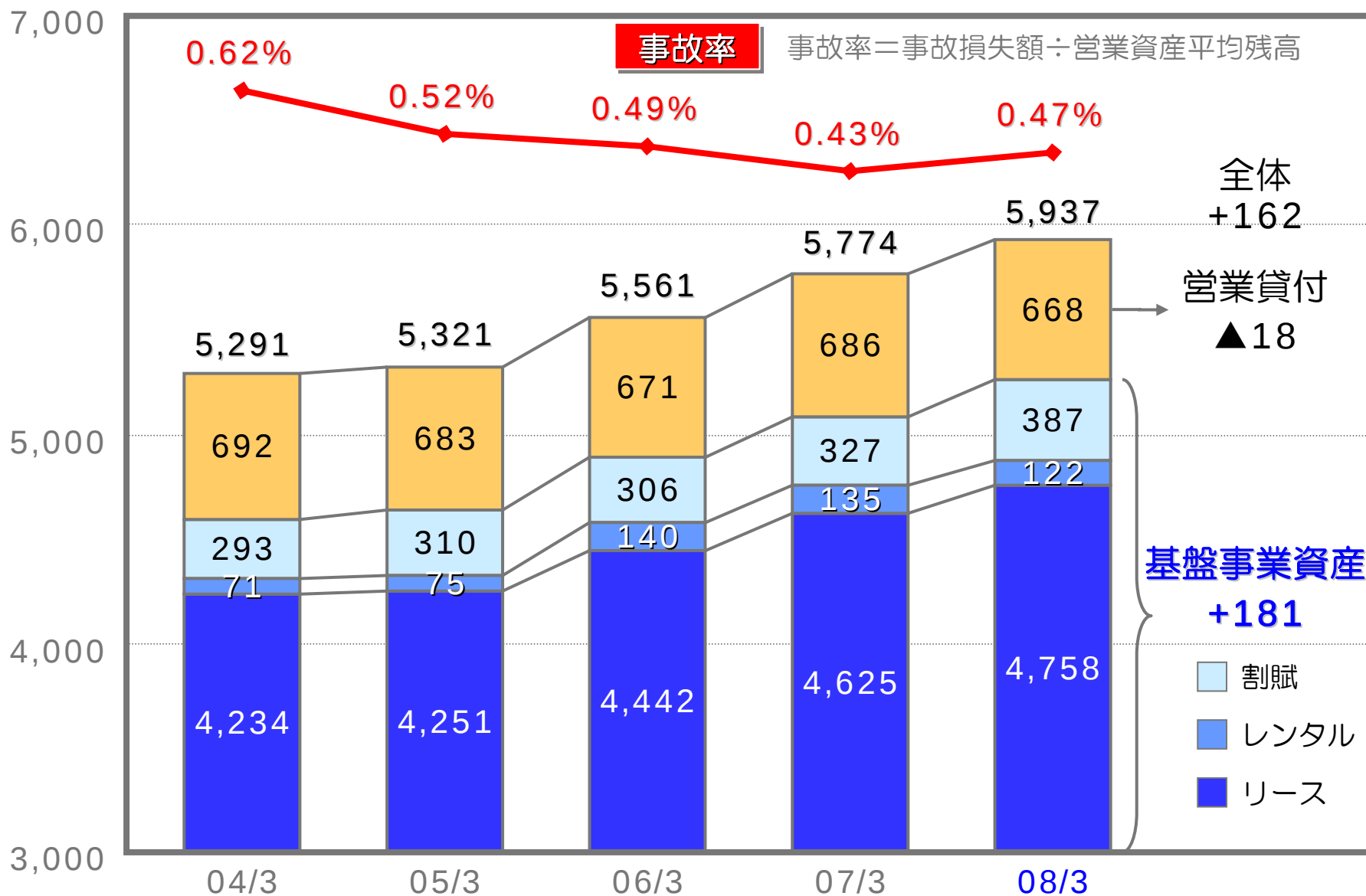
※07/3期の数値は、譲渡条件付リースの取扱いを08/3期の基準に合わせて修正しています。

連結物件別取扱高（基盤事業）

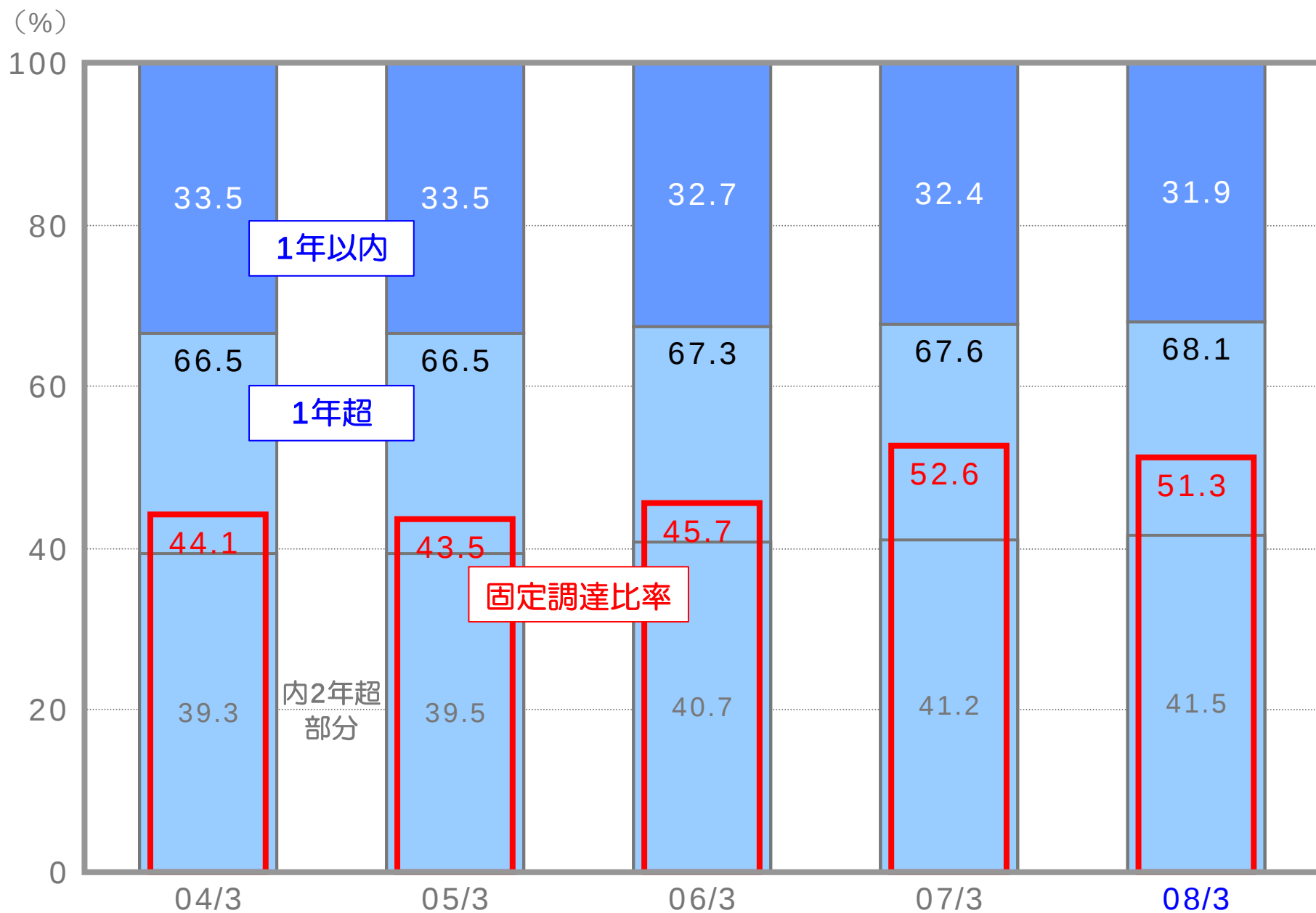
検収ベース (億円、%)	07/3 実 績	08/3		リース 事業協会 07/4-08/2 累計伸率
		実 績	伸 率	
事務用/情報関連機器	1,924	1,995	3.7	▲10.1
医 療 機 器	304	316	3.7	▲15.4
産 業 工 作 機 械	220	191	▲13.4	▲7.4
商業/サービス業用機器	165	131	▲20.4	▲15.1
車 輜 / 輸 送 用 機 器	69	66	▲5.3	▲6.1
そ の 他	86	95	10.7	4.8
合 計	2,772	2,796	0.9	▲8.8
(万円)		前年差		
平 均 契 約 単 価	176	166	▲10	281 (▲30)

営業資産残高と事故率

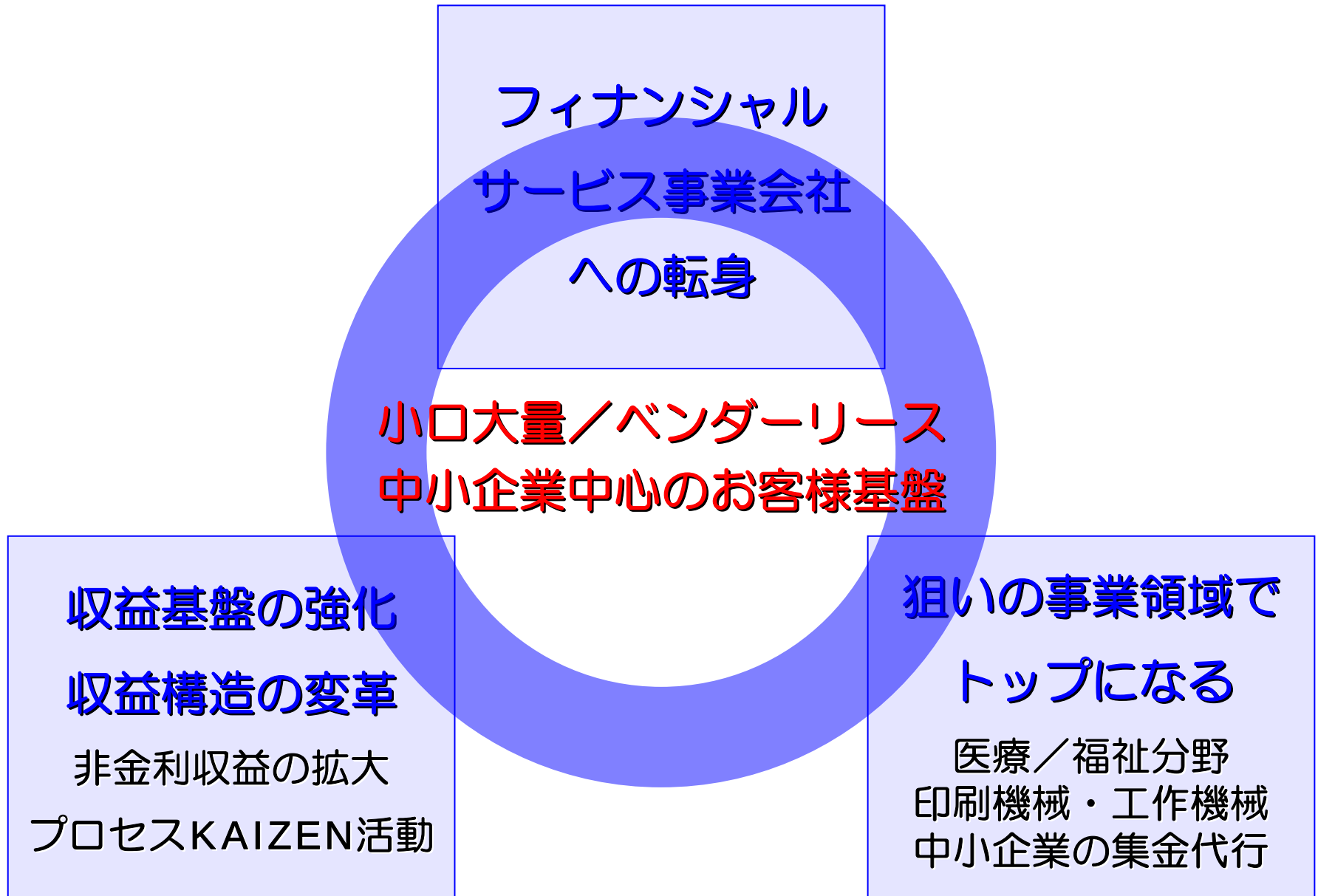
(億円)



固定調達比率と債権期日別内訳



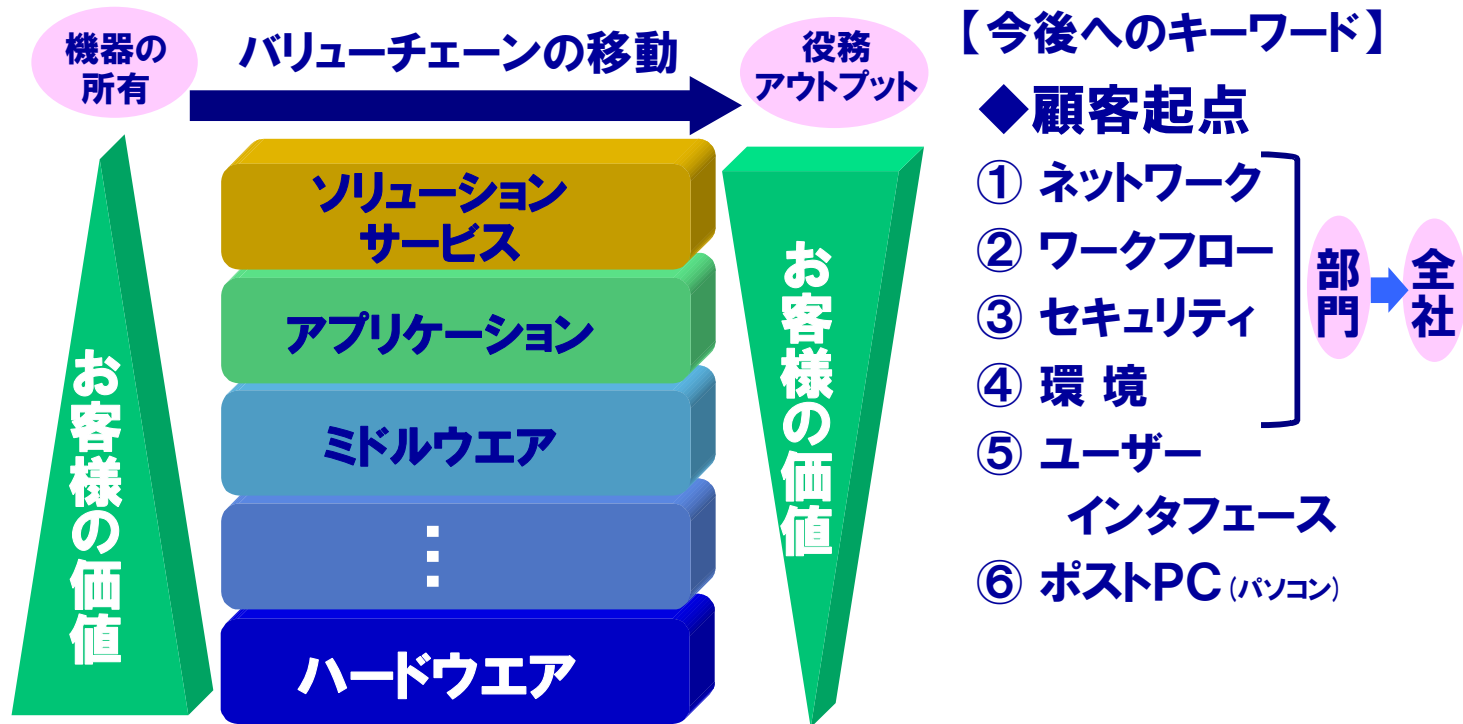
2008年度～2010年度 中期経営計画



お客様の価値基準の変化

RICOH

■ハードウェアからソリューション・サービスへ



17

顧客ニーズの変化～フィナンシャルサービス事業会社への転身

設備所有
資金調達

顧客ニーズの変化

設備活用
付加価値
環境

フィナンシャルサービス

BPO
環境対応

集金代行サービス／資産管理サービス
環境ビジネス

オフバランス
金融サービス

オペレーティングリース
開業支援サービス／サービサー

短期使用
オンデマンド

複写機レンタル／PCレンタル

業務効率化支援

車輛リース／保険
保守料代行回収付リース

設備導入
陳腐化対策

ファイナンスリース

【特化分野】
情報関連／医療／印刷・工作

【リコー商品】

複合
サービス

アライアンス
M&A

高付加価値
サービスの
提供へ

お客様の価値

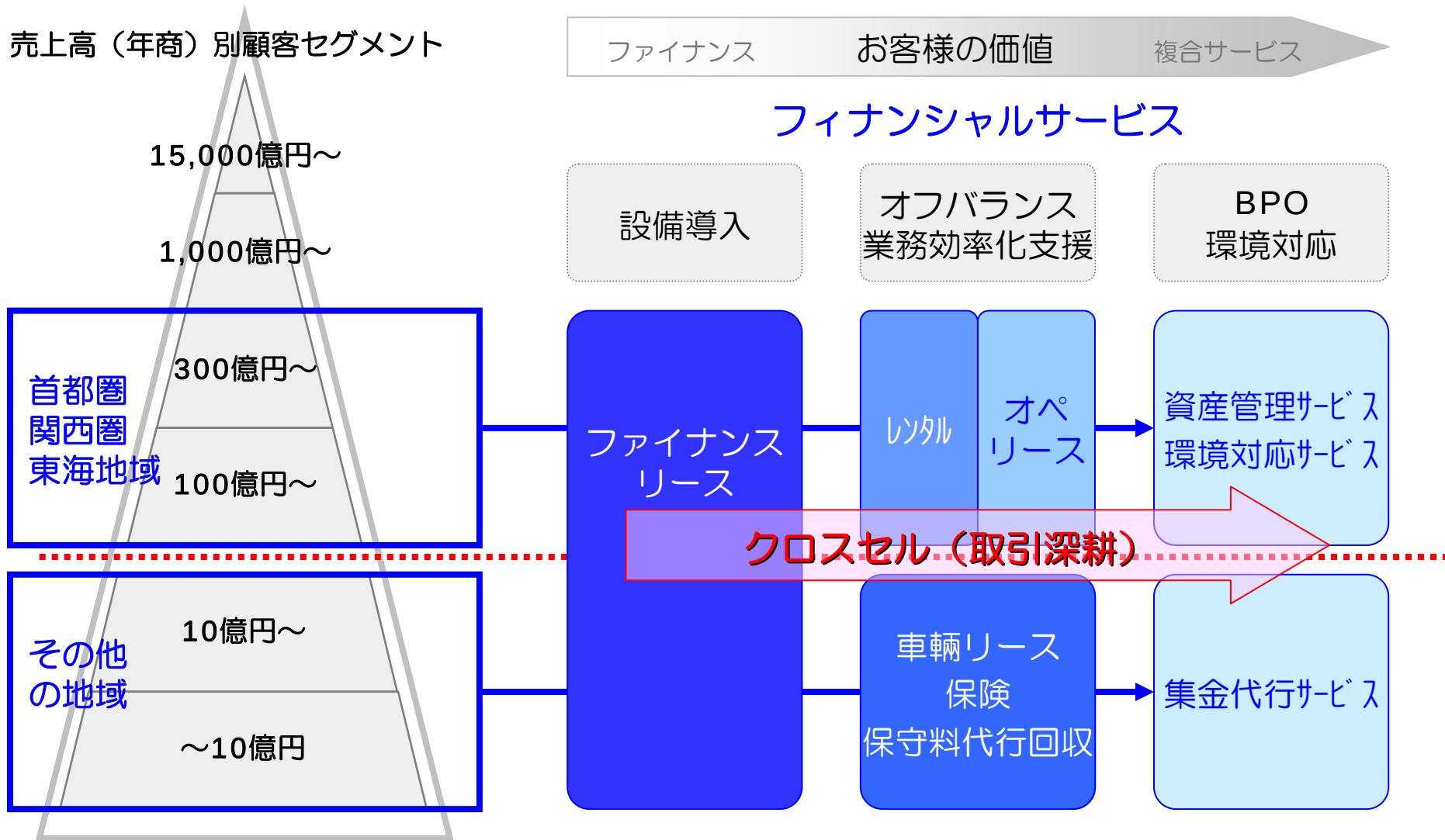
リコーGとの協業
インフラ活用

ファイナンス

お客様の価値

顧客セグメント・地域特性に応じた営業戦略の展開①

売上高（年商）別顧客セグメント



- ・ 基準を“従業員規模⇒売上高”へ変更
- ・ 地域別に主要ターゲット層を設定

顧客セグメント・地域特性に応じた営業戦略の展開②



顧客セグメント・地域特性に応じた営業戦略の展開③

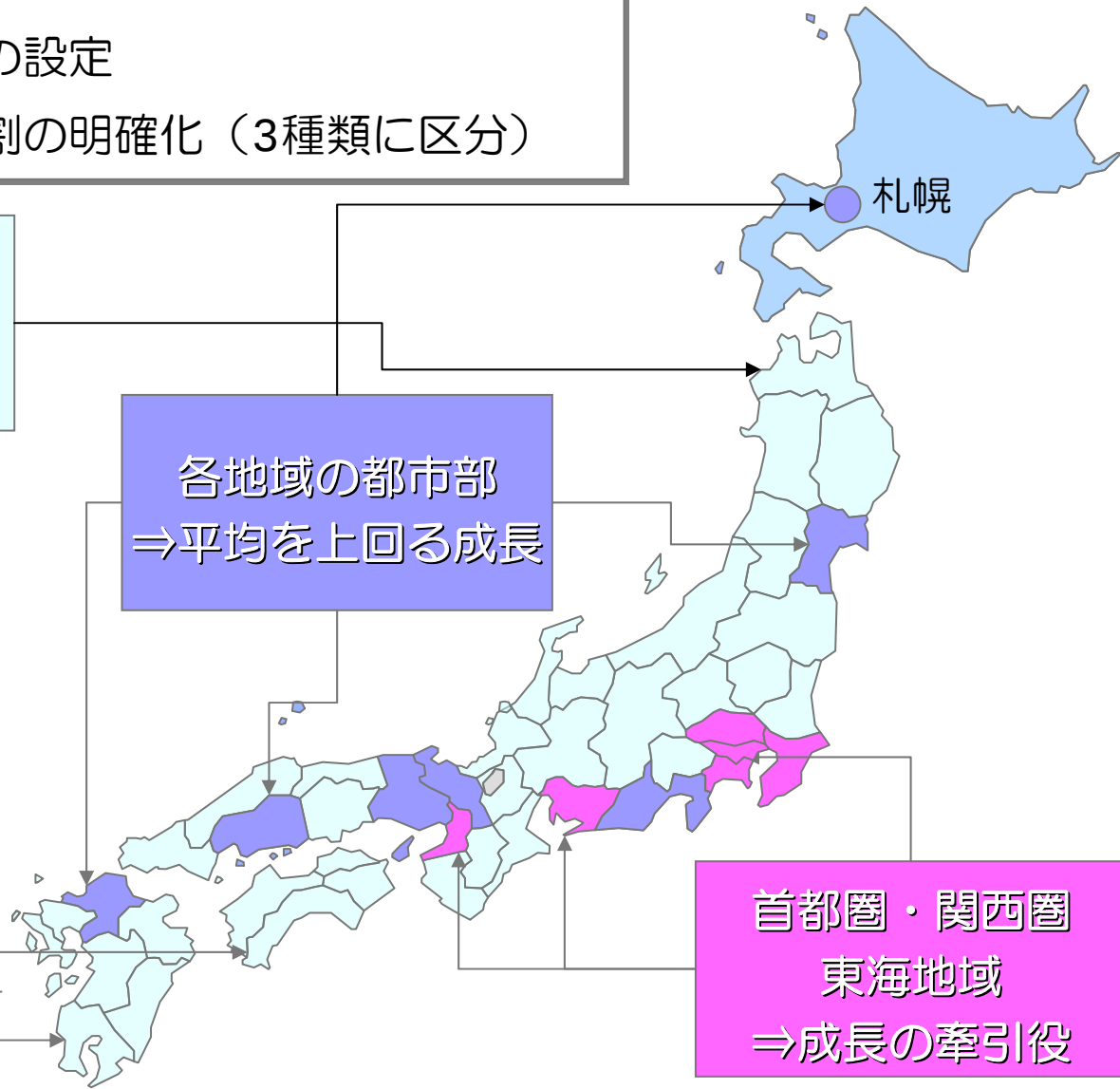
経済情勢、リコグループの動きなど地域特性に
合わせた戦略・目標の設定

⇒地域毎の分類／役割の明確化（3種類に区分）

その他の地域
⇒資産の質の向上
（利回り・事故）

各地域の都市部
⇒平均を上回る成長

首都圏・関西圏
東海地域
⇒成長の牽引役



業績目標／目標経営指標

	07年度（08/3） 実績		10年度（11/3） 計画	平均成長率
売上高	2,485億円		2,700億円	2.8%
営業利益	131億円		155億円	5.5%
当期利益	77億円		90億円	5.3%
			増減	
営業利益率	5.3%		5.7%	0.4%
ROA 総資産当期純利益率	1.15%		1.30%	0.15%
ROE 自己資本当期純利益率	9.4%		9.0%以上	—

取扱高目標／営業目標

	07年度（08/3） 実 績	10年度（11/3） 目 標		平均成長率
事務用 情報関連機器	1,995億円	2,150億円		2.5%
医療／福祉分野	316億円	370億円		5.4%
印刷機械・工作機械	158億円	200億円		8.2%
基盤事業合計	2,796億円	3,000億円		2.4%
営業資産残高	5,937億円	6,200億円		1.5%
集金代行 月間取扱件数	19万件	100万件		5.3倍

業 績 予 想

(2009年3月期)

連結業績予想

(億円、%)	08/3	09/3	
	実績	予想	伸率
売上高	2,485	2,500	0.6
売上総利益	252	246	▲2.4
販売管理費	120	120	▲0.1
営業利益	131	126	▲4.5
経常利益	131	125	▲5.1
当期純利益	77	72	▲5.9

連結事業別取扱高計画

検収ベース (億円、%)		08/3 実 績	09/3			
			予 想	伸 率		
リ	ー	ス	2,460	2,500	1.6	
レ	ン	タ	ル	105	3.6	
割		賦	234	245	4.5	
基	盤	事	業	2,796	2,850	1.9
金 融 サ ー ビ ス 事 業		143	150	4.5		
総	取	扱	高	2,940	3,000	2.0

連結物件別取扱高計画（基盤事業）

検収ベース (億円、%)	08/3 実績	09/3	
		予想	伸率
事務用／情報関連機器	1,995	2,035	2.0
医療機器	316	325	2.8
産業工作機械	191	198	3.6
商業／サービス業用機器	131	125	▲5.3
車輜／輸送用機器	66	68	2.8
その他	95	99	3.4
合計	2,796	2,850	1.9

RICOH

**信 頼 を
未 来 へ**

リコーリース

リコーリース株式会社