

# 価値創造プロセス

経営資本

ビジネスモデル P.16

提供価値

社会課題

気候変動対応

脱炭素社会の実現

労働人口減少

社会インフラの老朽化

デジタル化

地域格差 等

ビジネスを地続きで変異させるスタイル

## 財務資本

安定した財務基盤  
格付：長期 短期  
JCR：AA- J-1+  
R&I：A+ a-1  
S&P：BBB A-2  
純資産 2,340億円  
※2025年3月期

## 知的資本

40万社に及ぶ顧客企業との取引で蓄積したトランザクションデータ

## 社会・関係資本

新たなビジネスを共創するベンダー6,000社

## 製造資本

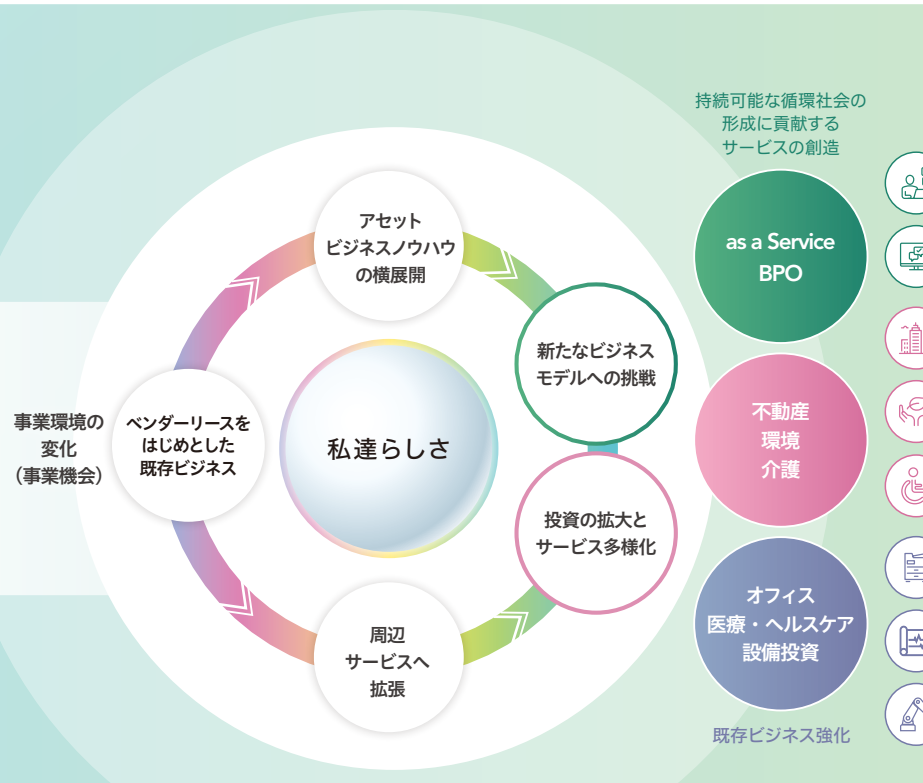
少額・大量取引のシステム構築・ノウハウベンダー支援ツール

## 人的資本

多様な事業を支える社員1,657人(連結)  
心理的安全性が担保された組織  
※2025年3月期

## 自然資本

循環型社会の構築に寄与する基盤3Rの推進体制  
レンタル事業



## 組織能力強化戦略

## マテリアリティ P.41-59

クリーンな地球環境をつくる

豊かな暮らしをつくる

持続可能な経済の好循環をつくる

ハピネスな会社、そして社会をつくる

## 『循環創造企業へ』

## 財務資本

配当性向  
40%以上  
※2026年3月期

## 知的資本

一人当たり教育費  
55,000円  
(2023年3月期比1.4倍)  
※2026年3月期

## 社会・関係資本

ESG投資枠  
200億円

## 製造資本

優良営業資産の積み上げ

## 人的資本

エンゲージメントスコア  
75点  
女性管理職比率  
25%  
※2026年3月期

## 自然資本

2030年スコープ1、2  
ネットゼロ

## 社会へのインパクト

- 社会環境変化に対応し、新たな成長事業を創出する企業の増加
- 再生可能エネルギーの普及
- 地域医療の高度化
- 持続可能な街づくりの実現

## お客様への貢献

- 機動的な投資活動による新たな事業機会の創出
- 労働生産性の向上
- 事業環境の整備・改善

## 社員ハピネス

- 仕事を通じた社会課題解決への貢献と自己実現の両立
- 主体的なキャリア形成
- 一人ひとりが尊重しあい楽しくいきいきと働ける職場づくりの実現

## 経営理念

私達らしい金融・サービスで  
豊かな未来への架け橋となります。

## Index

Section 1

イントロダクション

Section 2

持続的な価値創造への原動力

数字から見るリコーリース

あゆみとビジネスモデルの変遷

● 価値創造プロセス

ビジネスモデル

ベンダーリースとは

Section 3

価値創造を推進する重点戦略

Section 4

サステナビリティへの取り組み

Section 5

企業価値向上を支える経営基盤

Section 6

データ

