

マテリアリティ

リコーリースグループは、経営理念を最上位概念として、サステナビリティに対する考え方のもと、マテリアリティへの取り組みを通じて、サステナビリティ経営を推進していきます。

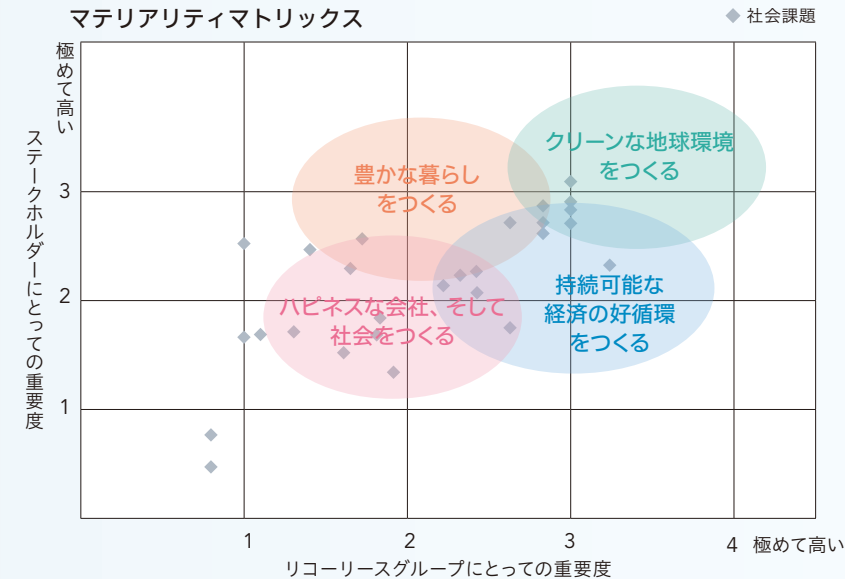
サステナビリティ経営全体像



マテリアリティ見直しプロセス

2020年度に外部環境や事業環境の変化を踏まえ、マテリアリティを見直し、4つのマテリアリティを特定しました。

- 01 課題の把握と整理** 事業環境や、SDGsをはじめとした外部環境の変化を分析し、当社グループに関連する課題を整理
- 02 重要性評価** 整理した課題について、当社グループとステークホルダーに与える影響などの重要性を評価・検証し、マテリアリティマトリックスを作成
- 03 妥当性評価** サステナビリティ委員会で、社内関連部門や外部識者と意見交換を重ね、課題の妥当性や整合性を検証
- 04 重要課題の特定** 取締役会での決議を経て、4つのマテリアリティを特定



Index

Section 1

イントロダクション

Section 2

持続的な価値創造への原動力

Section 3

価値創造を推進する重点戦略

Section 4

サステナビリティへの取り組み

サステナビリティ経営の推進

● マテリアリティ

非財務目標

TCFD・TNFDへの対応

クリーンな地球環境をつくる

豊かな暮らしをつくる

持続可能な経済の好循環をつくる

ハビネスな会社、そして社会をつくる

Section 5

企業価値向上を支える経営基盤

Section 6

データ

