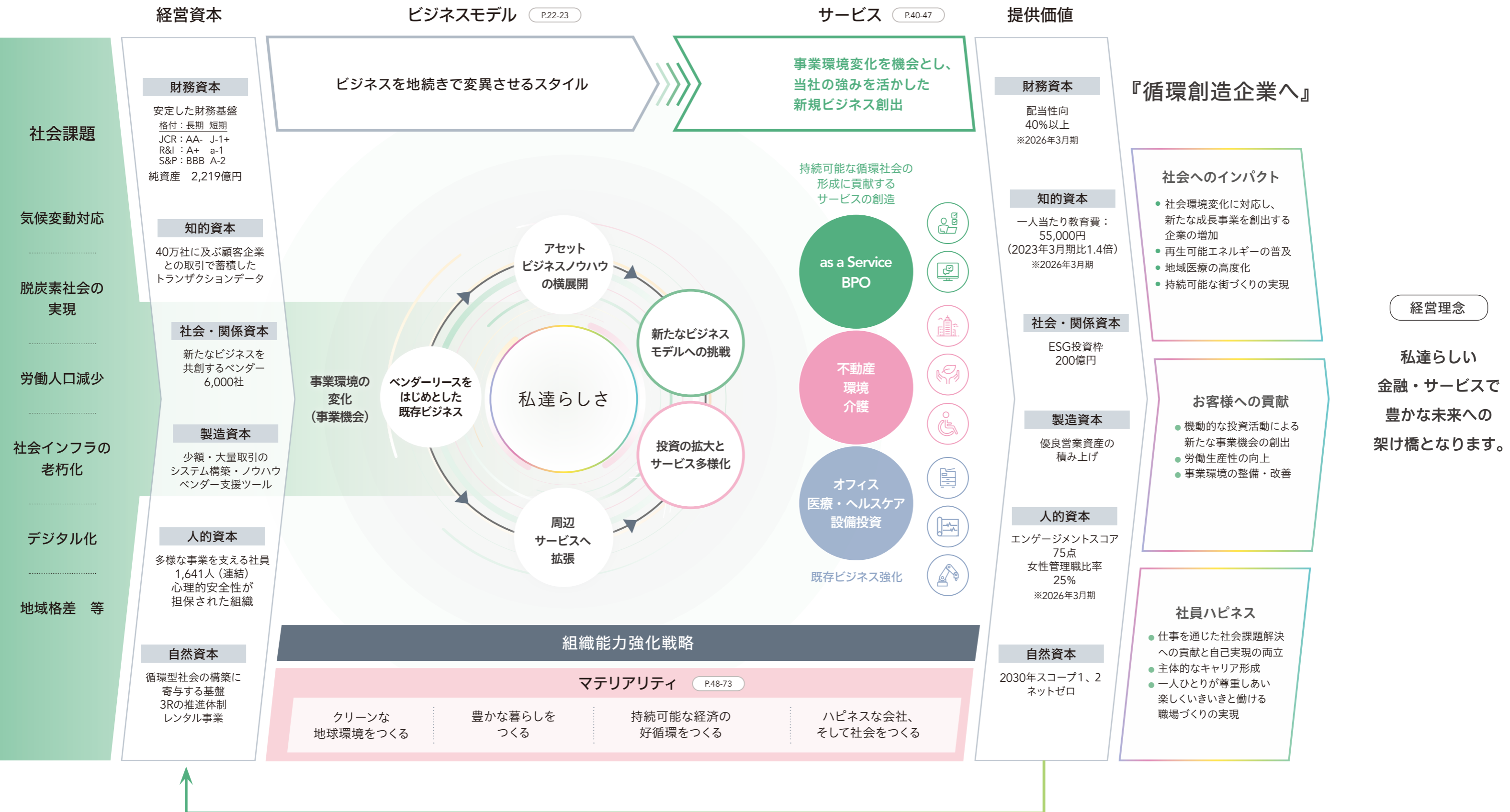


価値創造プロセス



社会課題
気候変動対応
脱炭素社会の実現
労働人口減少
社会インフラの老朽化
デジタル化
地域格差 等

経営資本

財務資本
安定した財務基盤
格付：長期 短期
JCR：AA- J-1+
R&I：A+ a-1
S&P：BBB A-2
純資産 2,219億円

知的資本
40万社に及ぶ顧客企業との取引で蓄積したトランザクションデータ

社会・関係資本
新たなビジネスを共創するベンダー 6,000社

製造資本
少額・大量取引のシステム構築・ノウハウ
ベンダー支援ツール

人的資本
多様な事業を支える社員 1,641人（連結）
心理的安全性が担保された組織

自然資本
循環型社会の構築に寄与する基盤
3Rの推進体制
レンタル事業

ビジネスモデル P.22-23

ビジネスを地続きで変異させるスタイル

事業環境の変化（事業機会）

ベンダーリースをはじめとした既存ビジネス

私達らしさ

アセットビジネスノウハウの横展開

新たなビジネスモデルへの挑戦

投資の拡大とサービス多様化

周辺サービスへ拡張

組織能力強化戦略

サービス P.40-47

事業環境変化を機会とし、
当社の強みを活かした
新規ビジネス創出

持続可能な循環社会の
形成に貢献する
サービスの創造

as a Service BPO

不動産環境介護

オフィス医療・ヘルスケア設備投資

既存ビジネス強化

提供価値

財務資本
配当性向 40%以上
※2026年3月期

知的資本
一人当たり教育費：55,000円
(2023年3月期比1.4倍)
※2026年3月期

社会・関係資本
ESG投資枠 200億円

製造資本
優良営業資産の積み上げ

人的資本
エンゲージメントスコア 75点
女性管理職比率 25%
※2026年3月期

自然資本
2030年スコープ1、2 ネットゼロ

『循環創造企業へ』

社会へのインパクト

- 社会環境変化に対応し、新たな成長事業を創出する企業の増加
- 再生可能エネルギーの普及
- 地域医療の高度化
- 持続可能な街づくりの実現

お客様への貢献

- 機動的な投資活動による新たな事業機会の創出
- 労働生産性の向上
- 事業環境の整備・改善

社員ハピネス

- 仕事を通じた社会課題解決への貢献と自己実現の両立
- 主体的なキャリア形成
- 一人ひとりが尊重しあい楽しくいきいきと働ける職場づくりの実現

経営理念

私達らしい
金融・サービスで
豊かな未来への
架け橋となります。