

JOYO BANK NEWS LETTER

2024年9月13日

「メルマガ広告掲載サービス」の実証実験の開始について

常陽銀行(頭取 秋野 哲也)は、メール情報サービス※(以下、「メルマガ」)を活用し、地域事業者さまのプロモーション支援を目的とした「メルマガ広告掲載サービス」の実証実験を開始しますので、下記のとおりお知らせします。

「メルマガ広告掲載サービス」は、地域の事業者さまなどに、当行が提供するメルマガを広告媒体として提供する新たなサービスです。昨年度に開催した従業員参加型の新事業アイデアコンテスト(インキュベーションプログラム2023)において採択されたアイデアであり、本実証実験はその事業化に向けて取り組むものです。

当行およびめぶきフィナンシャルグループは、「地域とともにあゆむ価値創造グループ」を長期ビジョンに掲げ、今後ともステークホルダーの皆さまの課題に寄り添い、ともにあゆみ解決することで、新たな価値を創り続け地域社会の持続的成長に貢献してまいります。

※ メール情報サービス:常陽バンキングアプリや個人インターネットバンキング「アクセスジェイ」をご利用のお客さまに当行の商品やキャンペーン情報をメールでお届けするサービスです。サービス詳細は[こちら](#)をご参照ください。

記

1. 実証実験の概要

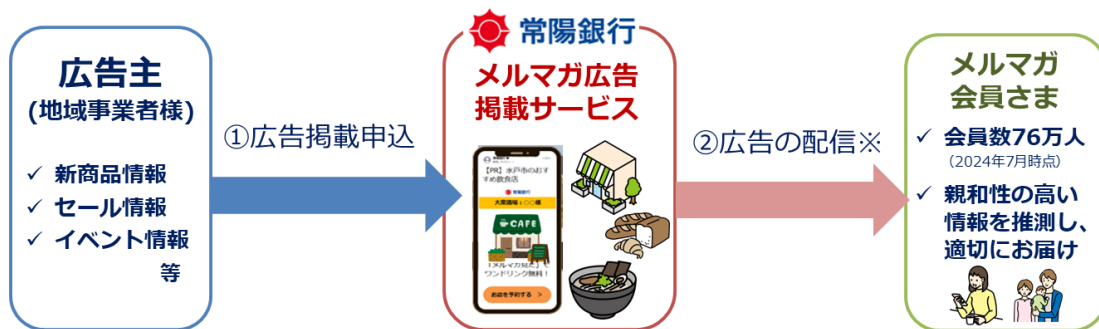
実証実験では、メルマガ会員の皆さまに配信しているメール内に、地域の事業者さまの商品・サービスやイベント情報などの広告を掲載します。メルマガ会員のライフステージに合った情報を提供し、広告主さまとメルマガ会員の双方にとって有益な広告配信サービスを実現することを目指しています。

掲載する広告は、実証実験の開始に向けた検討にご協力いただいた事業者さまの広告を実際にメルマガで配信し、その効果や有用性の検証結果を踏まえて、今後のサービス展開について検討していきます。

2. 実証実験の開始予定時期

2024年10月

■メルマガ広告掲載サービスの全体像(現時点の想定)

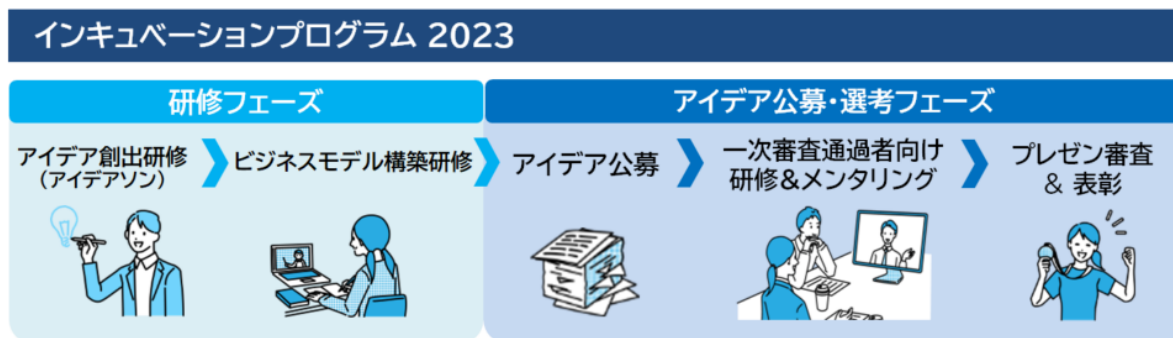


※ お客さまのライフスタイルや興味関心を推測し、お客さまにとって有益と考えられる商品・サービスの情報を配信します。メルマガ広告の配信をご希望されない場合は、お手数ですがWEBにて広告配信停止のお手続きをお願いいたします

■ メルマガ広告のイメージ



(参考) 事業アイデアコンテスト「インキュベーションプログラム」について



インキュベーションプログラムは、めぶきフィナンシャルグループ第3次グループ中期経営計画で掲げる「事業領域拡大への挑戦」への取り組みの一環として、新事業の創出やチャレンジする組織風土の醸成に向け、2023年度から開催を開始し、初年度は従業員から62件の事業アイデアの応募がありました。

今後も、プログラムを通じて考案された従業員発の新事業アイデアの当行サービスとしての実現や、事業化を検討するとともに、新たなアイデアの発掘に向けた取り組みを継続してまいります。

以上