

2025 年 3 月 3 日

## 「地方銀行フードセレクション 2025」の開催について

めぶきフィナンシャルグループの常陽銀行（頭取 秋野 哲也）と足利銀行（頭取 清水 和幸）は、このたび、全国の地方銀行と共同で、地域の食品・食材を広く市場に流通させることを目的とした“食”に関する商談会「地方銀行フードセレクション 2025」を開催しますので、下記のとおりお知らせいたします。

本商談会は、展示商談会形式により、バイヤーに対して食品の味や魅力を直接訴求できるマッチング機会を提供いたします。

めぶきフィナンシャルグループ各社は、「地域とともにあゆむ価値創造グループ」を長期ビジョンに掲げ、ステークホルダーの皆さまの課題に寄り添い、ともにあゆみ解決することで、新たな価値を創り続け地域社会の持続的成長に貢献してまいります。

### 記

|                |                                                                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名 称            | 地方銀行フードセレクション 2025                                                                                                                                                                         |
| 方 法            | 展示商談会                                                                                                                                                                                      |
| 開催日時           | 2025 年 11 月 13 日（木） 11：00～18：00<br>14 日（金） 10：00～16：00                                                                                                                                     |
| 場 所            | 東京ビッグサイト 西展示棟 1・2 ホール                                                                                                                                                                      |
| 主 催<br>（ 予 定 ） | ・地方銀行フードセレクション実行委員会（全国の地方銀行で構成）<br>※昨年は、常陽銀行・足利銀行を含む地方銀行 52 行が参加<br>・リッキービジネスソリューション株式会社                                                                                                   |
| 特 徴            | （１）地方創生ならびにお取引先さまの本業支援の一環として、全国に販路拡大を希望する食関連のお取引先さまと、美味しく安全で地域色豊かな食材を求める食品担当バイヤーとの商談の場を提供いたします。<br>（２）「展示商談会」は、会場内に展示ブースを設け、バイヤーに対し試飲・試食を通じて商品の味や魅力を直接訴求できます。商談は、事前予約制個別商談・フリー商談を対面にて行います。 |
| 対 象            | 出展企業：原則として、主催銀行のお取引先で、全国へ向けた販路拡大を望む「食品・農産品」の生産・製造・販売等を行う事業者<br>バイヤー：全国のスーパー・百貨店・コンビニ・商社・卸売・通販・外食・中食等の食品担当バイヤー                                                                              |
| 申込方法           | お近くの常陽銀行・足利銀行の本支店までお問い合わせください。                                                                                                                                                             |
| 申込締切日          | 2025 年 9 月 19 日（金）                                                                                                                                                                         |

以 上

(別紙)

【昨年の実施状況】

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 出展者数    | 1,029 社 (2023 年比+155 社)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 来場バイヤー数 | 10,373 名 (1 日目 4,715 名、2 日目 5,658 名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 個別商談会   | 参加バイヤー数 61 社 83 名、商談数 382 商談                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 参加者の声   | <p>【出展者】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 厳選された来場者で無駄のない商談を行うことができた。また、出展者同士の横のつながりもできて非常によかった。</li><li>・ 初出展のため、不安が大きかったが、地元地方銀行の担当者と事務局スタッフが親身になって協力してくれた※。</li></ul> <p>※各銀行の行員および事務局スタッフが出展者の皆さまをサポートいたします。</p> <p>【バイヤー】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 一般の食品展示会では出会うことのできない商品、事業者を知る貴重な機会になった。</li><li>・ こだわりとユニークな発想を持った事業者の声を直接聞くことができ有意義だった。</li></ul> |



# 地方銀行フードセレクション®

## Food Selection 2025



地域の食品事業者が“主役”になれる商談会

# 出展者募集

日時

2025年11月13日(木) 11:00～18:00  
14日(金) 10:00～16:00

会場

東京ビッグサイト 西展示棟1・2ホール

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会  
リッキービジネスソリューション株式会社



◀過去の商談会動画は  
こちらからご覧いただけます！

# 出展者満足度 **80%** 以上

## 地方銀行フードセレクションって、どんな商談会？



## 全国の地方銀行が一体となって開催する 地域の食品事業者が **最も** 出展する **唯一無二** の商談会

|            | 一般的な食の商談会                                                                                                                                                                                    | 地方銀行フードセレクション                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 出展者        | <p>✓ 出展者の規模・ジャンルが幅広い</p> <p>① 大手と地域の食品メーカーが混在<br/>→ 資金力と人材力に勝る大手企業が圧倒的に優位（＝主役）</p> <p>② 食品関連事業者が幅広く出展<br/>→ 来場者（バイヤー）ではなく、出展者（食品メーカー）への提案を狙った食品機械、パッケージ業者等が出展し、食品メーカーの純粋な商談（販路開拓）機会が失われる</p> | <p>✓ 地域の食品メーカーだけが出展（食べ物を扱っている事業者のみ）</p> <p>→ 出展者の創意工夫（ブース装飾、商品展示方法、呼び込み等）により、地域の食品事業者が<b>主役</b>になれる</p> <p>→ 出展者が求める販路開拓の商談に集中できる環境を提供</p> |
| 来場者        | <p>✓ 食品バイヤー以外に多くの人が入り</p> <p>→ 当日名刺交換、商談した中には、食品バイヤー以外が多数含まれ、忙しい反面、次に繋がる商談が少ない</p>                                                                                                           | <p>✓ 食品バイヤー以外は入場不可</p> <p>→ 商談に集中できる環境を提供（出展者からも来場者の質が高いという声を多数頂戴しています）</p> <p>→ <b>98%以上</b>のバイヤーが次回も来場希望</p>                             |
| 準備<br>当日対応 | <p>✓ 出展者自身で対応</p> <p>→ 社員数が限られている地域の事業者にとって、自社だけで開催までの準備、商談会当日の対応をするのは負担が大きい</p>                                                                                                             | <p>✓ 銀行・事務局スタッフの万全なサポート</p> <p>→ 開催前の出展者説明会をはじめ、商談会当日は主催銀行のスタッフがバイヤーの呼び込み、商談をサポート</p>                                                      |

自分たちの取組み方次第で、商談会の **主役** になると大好評!!

# 出展者から高い評価をいただいています！

地方企業と地方銀行がしっかりと組んで特色のある商品を真剣にアピールすることは、地方創生の考えと共に、私共にとっても来場者にとっても魅力的であることは間違いない。同じ地区の出展者だけでなく、他県の出展者企業からも今回お話をいただき感謝している。

(イタリア食品加工/東邦銀行)

食に特化した展示会で来場者も食品バイヤーに限定するなど、展示会の目的が明確でありビジネスに直結しやすい。

(コーヒー専門店/横浜銀行)

岩手町からふるさと納税をさらに伸ばすために、初出展の事業者とともに参加した。毎回出展している自身も、商談会が初めての事業者にとっても地方銀行フードセレクションは学びの場となっている。

(食肉製品製造製品小売・卸/岩手銀行)

地方銀行フードセレクションの魅力の一つは、地域の食品事業者が主役になれること。一般的な商談会では、大手が主役、地域の食品事業者が脇役みたいな形になり、商談会前から地域の食品事業者はハンデを負っているが、地方銀行フードセレクションではそれがない。

(商工会の経営指導員)



来場者が多く、弊社のブースへも多くのお客様が来てくださった。事業の参考になる出展者やヒントになるブース作りや自社のPRや商談もたくさんでき、次につながるお話ができた

(菓子製造/但馬銀行)

特に、初出展の事業者からは「今までに経験したことのない商談会」に驚きの声が多数寄せられます！！

## ✓ 出展者に人気の企画を実施！

### ① 個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展者のリクエストを受けつける地方銀行フードセレクションならではの商談制度。事前に出展者の情報を調べ、「商談予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、成約率が高く、また当日の商談が事前に確保できる点から、出展者にも大変好評。

2024年は 382 商談 マッチング成立！



### ② 出展者同士のマッチング

出展者同士が相互に強み、特長を活かして、コラボで商品開発！

全国の食品事業者が集まるこの機会に、出展者同士が交流を図り、新たなビジネスチャンスを生み出す機会を提供しました。出展者同士による商品開発や、素材と技術の組み合わせ等、過去にも出展者同士でビジネスが始まったケースが多数ございます。

2024年は 約 150 件 マッチング成立！

#### 【事前マッチング事例】

お酒の割材商品、かき氷シロップやお菓子のソースなどノウハウのある会社を探している



お酒に使用できる果汁やビュレ等を、小容量で出荷可能な出展者と繋がりたい

農産物販売・加工品製造事業者（福井銀行）× 老舗酒蔵（鳥取銀行）

出展商品をさらに進化させて商品化しようという事業者と、その想いに応えようという事業者の「意欲の相乗効果」が生まれています！

上記以外にもオリジナルの企画を複数準備していますので、乞うご期待！！

## ●主な来場バイヤー 輸出バイヤーも参加!

過去の実施報告書より一部抜粋

### 商社・卸売

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・伊藤忠食品
- ・国分グループ本社
- ・日本アクセス
- ・日本酒類販売
- ・JR東日本商事
- ・加藤産業
- ・ドウシヤ
- ・ナシオ
- ・山星屋
- ・高山
- ・中村角
- ・ANAフーズ
- ・G7ジャパンフードサービス
- ・旭食品
- ・五味商店

### 百貨店

- ・三越伊勢丹
- ・高島屋
- ・大丸松坂屋百貨店
- ・阪急阪神百貨店
- ・東武百貨店
- ・小田急百貨店
- ・松屋
- ・福田屋百貨店

### スーパー

- ・成城石井
- ・エース
- ・ライフコーポレーション
- ・マックスバリュ関東
- ・東急ストア
- ・ロピア
- ・イトーヨーカ堂
- ・オオゼキ
- ・富士シティオ

### 外食

- ・サントリー
- ・麒麟シティ
- ・モンテローザ
- ・グローバルダイニング
- ・グリーンハウスフーズ
- ・すかいらくグループ
- ・ゼンショーホールディングス
- ・サザビーリーグアイビーカンパニー
- ・良品計画

### 輸出

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・三井物産シーフーズ
- ・丸紅
- ・兼松
- ・双日食料
- ・JFCジャパン
- ・カメイ
- ・KCセントラル貿易
- ・シティ・スーパー・ジャパン
- ・TAPインタートレード
- ・PPIH(ドン・キホーテ)
- ・Asia-Pacific Produce
- ・ショーライ

### ホテル

- ・パレスホテル東京
- ・帝国ホテル
- ・ニュー・オータニ
- ・西武プリンスホテルズワールドワイド
- ・星野リゾート
- ・ミリアルリゾートホテルズ

### 食品関連小売

- ・サンクゼール
- ・名鉄ミライト
- ・キャメル珈琲
- ・オリエンタルランド
- ・日本百貨店
- ・PPIH(ドン・キホーテ)
- ・カルチュア・コンビニエンス・クラブ

### 通販

- ・千趣会
- ・JALUX
- ・リンベル
- ・クラダシ
- ・フェリシモ
- ・ごっつお便
- ・オージーフーズ

## ●出展者サポートサービス

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望される事業者様向けに「事前の出展者説明会」や、下記のメニュー等をご用意しております。

### ●商談会前の事前説明会

### ●商談会当日のサポート

### ●バイヤーの信用調査

### ●商談会後のオンライン商談の取り組み

(リアル商談会で商談が組めなかった場合、引き続きオンラインで商談を組みます!)



地方銀行フードセレクション2024 開催レポート・実施報告書は  
右記QRコードを読み取り、ご確認ください。  
※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

▶開催レポート



▶実施報告書



## 【お申込み方法】

下記URLもしくはQRコードよりお申込みください。

<https://food-selection.com/apply.html>



### 出展要項

会場：東京ビッグサイト 西1・2ホール  
出展料：1小間 275,000円 (税込)

### 出展料に含まれるもの(基本仕様1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

壁面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)

社名パネル 社名・小間番号・担当銀行名を表示予定

●電気使用料(コンセント2口・合計1,500W以内) ●折りたたみ椅子2脚

●会議用テーブル(W1,800×D600)1台

詳しくはこちら→



### <企画運営事務局>

リッキービジネスソリューション株式会社

担当：日笠・米田・芝田・菅野

TEL：03-3282-7712 FAX：03-3282-7714

E-mail：event@food-selection.com

公式ホームページ <https://www.food-selection.com>