



[犀川]

株主のみなさまへ

第97期 報告書

2021年4月1日～2022年3月31日
[証券コード: 8285]

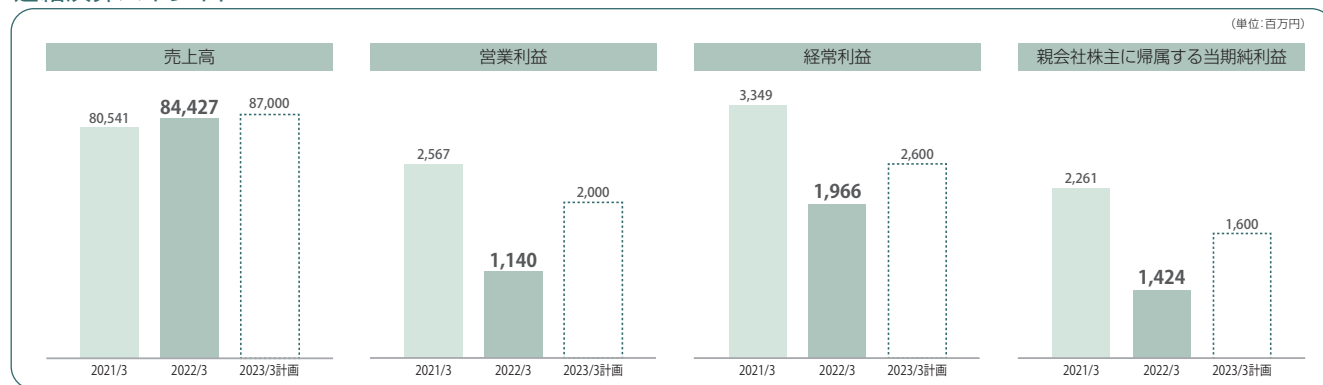
目次	—
株主のみなさまへ	1-2
セグメント別の状況	3-4
連結財務諸表／株価関連指標	5-6
トピックス	7-10
取締役および監査役、グループ会社一覧	11
株主優待のご案内	12-14

株主のみなさまへ

株主のみなさまには、平素より温かいご支援、ご理解を賜り、心よりお礼申し上げます。

第97期の事業の概況についてご報告申し上げます。

連結決算ハイライト



※2023/3計画につきましては、以下の事項を前提としております。

・2021年4月より企業会計基準第29号「収益認識に関する会計基準」(以下、新収益認識基準と略します)を適用しており、2022/3の業績と2021/3以前の業績は単純比較できないことにご留意ください。

・新型コロナウイルス感染症(COVID-19)(以下新型コロナウイルスと略します)により、政府・自治体等の方針による経済活動への制約が著しく強化される、当社事業の帰属するサプライチェーンに甚大な影響が及ぶ、あるいは景気が大幅に後退するといった状況がなく、2022年3月期末時点と同水準の事業活動を行うことができること。



当期の業績についてご説明します。

売上高は、前期に比べ増収となりました。セグメント別では、空調設備工事関連事業は首都圏および北陸地区における大型リニューアル工事が順調に進捗したことに加えて、ベトナムにおける設計・積算業務の受託も好調だったことにより増加、化学品関連事業は国内およびベトナムにおける化成品販売が伸長したことに加えて、環境ビジネス(有価金属の回収)が好調だったことにより増加、情報システム関連事業は首都圏において大型システム案件の受注があった一方で、北陸地区において前期に文教関連案件や基幹システム更新案件の大型受注があったことにより減少、エネルギー関連事業は石油製品の販売価格が高水準で推移したことに加えて、民生用LPガスの販売価格も堅調に推移したことにより増加、樹脂・エレクトロニクス関連事業は車載向け樹脂成形品の

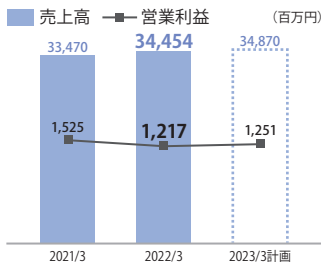
需要が回復したことにより増加、住宅設備機器関連事業は首都圏における複数の案件が順調に進捗したことにより増加しました。

営業利益は、前期に比べ減少となりました。その要因は樹脂・エレクトロニクス関連事業にあり、ベトナムにおいて昨年7月から10月にかけて新型コロナウイルス対策のための移動制限やロックダウン等の規制が強化され、その対応のために従来の生産活動に多大な影響を受け、一過性の費用を大幅に計上したことによりです。

経常利益および**親会社株主に帰属する当期純利益**は、営業利益の減少を主要因に減少しました。

セグメント別の状況

化学品

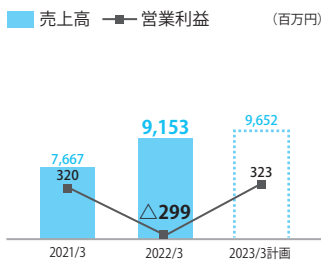


売上高構成比 39.9%

国内における化成品販売については、顧客の稼働が全般的に増加したことから、売上高は増加しました。医薬品原薬については、ジェネリック医薬品業界におけるサプライチェーンの混乱があったことや前期にスポットで大型の原薬供給案件があったことから、売上高は減少しました。機能性素材の受託製造については、新収益認識基準適用の影響により、売上高は減少しました。環境ビジネスについてはメタル回収における取扱量が増加したことから、売上高は増加しました。ベトナムにおける化成品販売については、ベトナム北部および南部における既存顧客の稼働が増加したことから、売上高は増加しました。以上により、全体の売上高は増加しました。

一方で、ジェネリック医薬品業界におけるサプライチェーンの混乱による売上高総利益率の低下を主要因に、営業利益は減少しました。

樹脂・エレクトロニクス

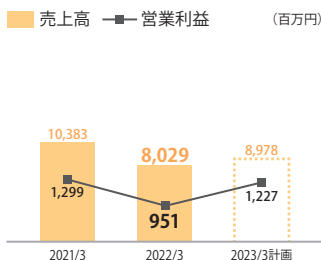


売上高構成比 10.6%

売上高は、車載向け樹脂成形品の需要が回復したことにより、増加しました。

営業利益は、ベトナムにおいて、昨年7月から10月まで新型コロナウイルス対策のための移動制限やロックダウンなどの規制が強化されており、その対応費用を大幅に計上したことから、営業損失となりました。

情報システム



売上高構成比 9.3%

受注高は、首都圏において大型システム案件の受注があったものの、北陸地区において前期に文教関連案件や基幹システム更新案件の大型受注があったことから、減少しました。

売上高は、受注高と同様の理由により減少し、営業利益は九州地区への新たな進出や西日本地区の体制強化などにかかる先行投資を行ったことから減少しました。

なお、2022年3月末時点での「POWER EGG®」の導入実績は前期比42社増の1,468社となりました。



化学品



樹脂
エレクトロニクス



情報システム

三谷産業
6つの

が展開する
事業領域



エネルギー



住宅設備機器

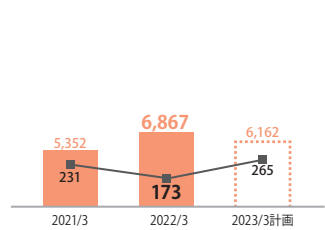


空調設備工事



エネルギー

■売上高 ■営業利益 (百万円)



売上高構成比 7.9%

石油製品については、販売価格は、前期に比べ原油価格が大幅に上昇したことから、高い水準で推移しました。また、販売数量については、堅調に推移しました。

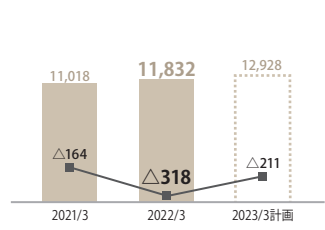
民生用LPガスについても、販売価格は、前期に比べ堅調に推移しました。販売数量は、新規顧客の獲得が増加したことに加えて、業務用の需要が回復してきていることから、前期を上回りました。

以上により、全体の売上高は増加しましたが、営業利益は原価アップを販売価格に反映しきれなかったことに加えて、人員増強ならびに民生用LPガスにおける新規顧客獲得に伴う先行投資等の費用が増加したことから、減少しました。



住宅設備機器

■売上高 ■営業利益 (百万円)



売上高構成比 13.7%

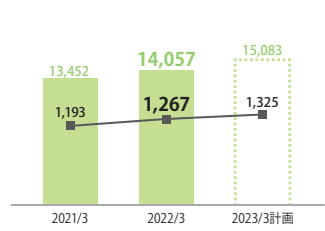
受注高は、首都圏において複数の大型案件を受注できたことから、増加しました。

売上高は、首都圏において複数の案件が順調に進捗したことから増加しました。一方で、営業損失は、新規インテリアブランド『Tesera®』の開発にかかる費用等が増加したことにより、前期に比べ損失額が増加しました。



空調設備工事

■売上高 ■営業利益 (百万円)



売上高構成比 16.3%

受注高は、北陸地区において複数の大型新築工事を受注できたことから、増加しました。

売上高および営業利益は、首都圏においてリニューアル工事が順調に進捗したことに加えて、ベトナムにおける設計・積算業務の受託も好調であったことから、ともに増加しました。

※2021年4月より新収益認識基準を適用しており、2022/3の業績と2021/3以前の業績は単純比較できないことにご留意ください。

連結財務諸表・株価関連指標

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円未満切捨表示)

科目	前期 2021年3月31日	当期 2022年3月31日	増減金額
<資産の部>			
流動資産	39,837	42,189	2,352
現金及び預金	6,679	6,915	235
受取手形及び売掛金	21,177	20,592	△ 585
完成工事未収入金	4,588	7,253	2,664
たな卸資産	5,957	5,534	△ 423
その他	1,435	1,896	460
貸倒引当金	△ 1	△ 2	△ 0
固定資産	41,846	42,846	1,000
有形固定資産	16,367	16,519	152
建物及び構築物	9,427	9,184	△ 243
土地	3,762	3,996	233
その他	3,177	3,338	161
無形固定資産	875	949	74
投資その他の資産	24,603	25,377	774
投資有価証券	22,341	22,830	489
その他	2,262	2,547	284
資産合計	81,683	85,036	3,352

(単位:百万円未満切捨表示)

科目	前期 2021年3月31日	当期 2022年3月31日	増減金額
<負債の部>			
流動負債	30,776	32,968	2,192
支払手形及び買掛金	12,568	11,613	△ 955
工事未払金	1,332	2,119	786
短期借入金	11,361	14,323	2,962
その他	5,513	4,912	△ 600
固定負債	9,771	11,788	2,017
長期借入金	4,422	6,075	1,653
その他	5,348	5,712	363
負債合計	40,547	44,757	4,209
<純資産の部>			
株主資本	31,836	32,476	640
資本金	4,808	4,808	-
資本剰余金	3,768	3,357	△ 411
利益剰余金	23,302	24,354	1,051
自己株式	△ 42	△ 42	△ 0
その他の包括利益累計額	7,102	7,686	583
非支配株主持分	2,196	115	△ 2,080
純資産合計	41,135	40,279	△ 856
負債純資産合計	81,683	85,036	3,352

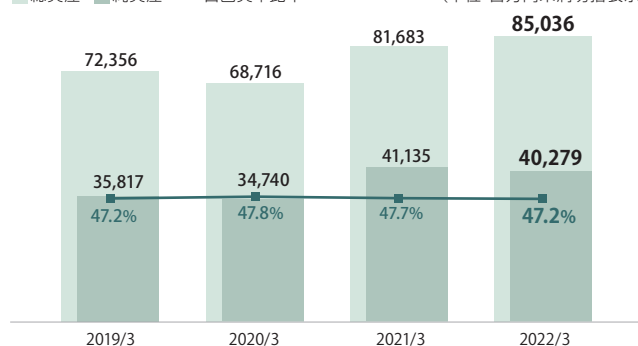
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円未満切捨表示)

区分	前期 自2020年4月1日 至2021年3月31日	当期 自2021年4月1日 至2022年3月31日	増減金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,611	1,086	△ 2,524
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,632	△ 2,091	2,541
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,302	993	△ 309
現金及び現金同等物に係る換算差額	48	177	129
現金及び現金同等物の増減額	329	165	△ 163
現金及び現金同等物の期首残高	5,311	5,640	329
現金及び現金同等物の期末残高	5,640	5,806	165

総資産・純資産・自己資本比率の推移

(単位:百万円未満切捨表示)



■ 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円未満切捨表示)

科 目	前期	当期	増減金額
	自 2020年4月 1日 至 2021年3月31日	自 2021年4月 1日 至 2022年3月31日	
売上高	80,541	84,427	3,885
売上原価	64,390	69,099	4,709
売上総利益	16,150	15,327	△ 823
販売費及び一般管理費	13,583	14,187	603
営業利益	2,567	1,140	△ 1,427
営業外収益	1,022	1,113	91
営業外費用	240	286	46
経常利益	3,349	1,966	△ 1,382
特別利益	84	511	426
特別損失	70	382	312
税金等調整前当期純利益	3,364	2,095	△ 1,268
法人税等	828	661	△ 166
当期純利益	2,536	1,433	△ 1,102
非支配株主に帰属する当期純利益	274	8	△ 265
親会社株主に帰属する当期純利益	2,261	1,424	△ 837

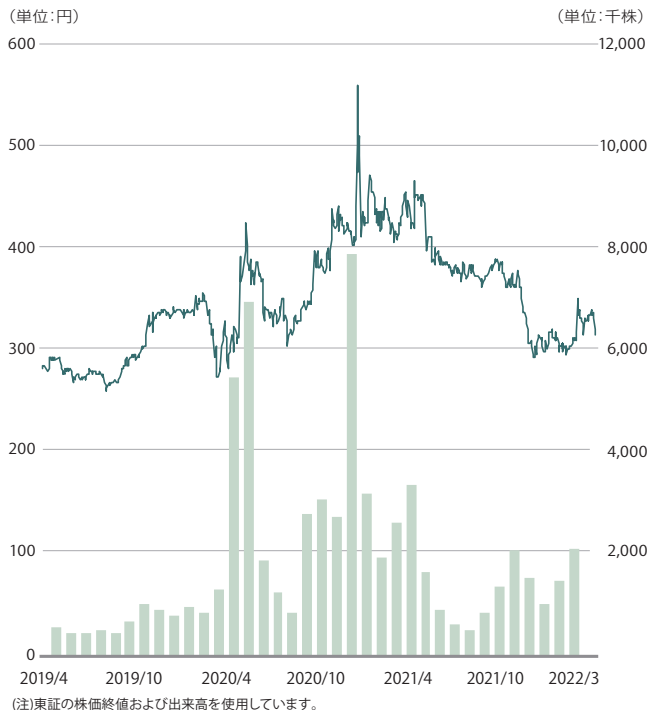
■ 1株当たり当期純利益・1株当たり純資産・1株当たり配当金の推移

(単位:円)

	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3予
1株当たり当期純利益	33.18	26.74	36.73	23.14	25.99
1株当たり純資産	554.48	533.00	632.43	652.32	669.30
1株当たり中間配当金	4	4.5	4.5	4.5	4.5
1株当たり期末配当金	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
1株当たり年間配当金	8.5	9	9	9	9

■ 株価／出来高の推移

— 株価(左軸) ■ 出来高(右軸)



■ 株価収益率(PER)・株価純資産倍率(PBR)・配当利回りの推移

	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3予
株価収益率(PER)	8.53倍	11.89倍	11.68倍	8.68倍	12.27倍
株価純資産倍率(PBR)	0.51倍	0.60倍	0.68倍	0.50倍	0.48倍
配当利回り	3.0%	2.8%	2.1%	2.8%	2.8%

(注)1. 株価収益率(PER)=[「株価」÷「1株当たり当期純利益」]
 2. 株価純資産倍率(PBR)=[「株価」÷「1株当たり純資産」]
 3. 2023/3期の予想値については、2022/3末日の東証株価終値319円を使用しています。

▶ 東京証券取引所「プライム市場」に上場し、更なる企業価値向上を目指す

当社は証券取引所の新市場再編に伴い、東京証券取引所では「プライム市場」を選択し、本年4月4日より上場しました。また同日、名古屋証券取引所では「プレミアム市場」に上場しました。今後も充実した情報開示に努めるほか、既存事業の更なる拡大と、新規事業の創出を通じて企業価値の向上に取り組んでまいります。

また、企業価値向上に向けた効果的な施策を検討するため、昨年12月に株主さま向けアンケートを実施しました。株主の皆さまからは暖かい励ましのお声とともに「認知度の向上」「環境へ配慮した事業活動」をご期待する声を頂戴しました。特に、「環境へ配慮した事業活動」の点では、グループ内で環境ビジネスへの取り組みを進めており、今後の広報活動を通じた周知に努めます。

当社グループでは企業活動を通して持続可能な社会の実現に貢献し、地域社会とともに発展すべく、今後の経営をよりよいものにできるよう努めてまいります。

アンケート概要

- 調査対象：全株主さま 16,044名
(2021年9月末時点)
- 回答数：4,616件 (回答率28.7%)

▶ オリジナルソリューションの機能を強化し、お客さまのDX推進に貢献

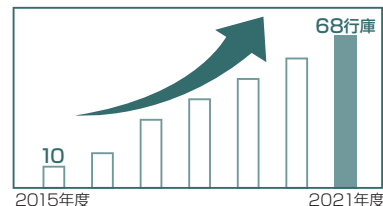
当社グループの情報システム部門では、変化するビジネス環境におけるお客さまのデジタルトランスフォーメーション(DX)推進に寄与するため、オリジナルソリューションの機能強化に力を注いでいます。

■ 「POWER EGG®」の販売実績数の増加と、最新バージョンのリリース

ディサークル(株)が開発する「POWER EGG®」は、金融機関における導入が非常に多く、導入実績は68行庫と、2015年度対比で6.8倍に増加し、販売実績を伸ばしています。2021年度は北海道に本店を置く(株)北洋銀行や、新潟県信用農業協同組合連合会(JAバンク新潟県信連)で採用いただきました。本年2月には最新バージョンをリリースし、機能強化・改善を実施しました。今後もお客さまの業務生産性と利便性の向上に努めてまいります。

POWER EGG 3.0

金融機関様の導入が増えています



全導入社数 1,468社
(うち、金融機関:68行庫、自治体:78団体)
約51万9千ライセンス

■ 「Chalaza®」、連携クラウドサービスのバリエーションが拡大

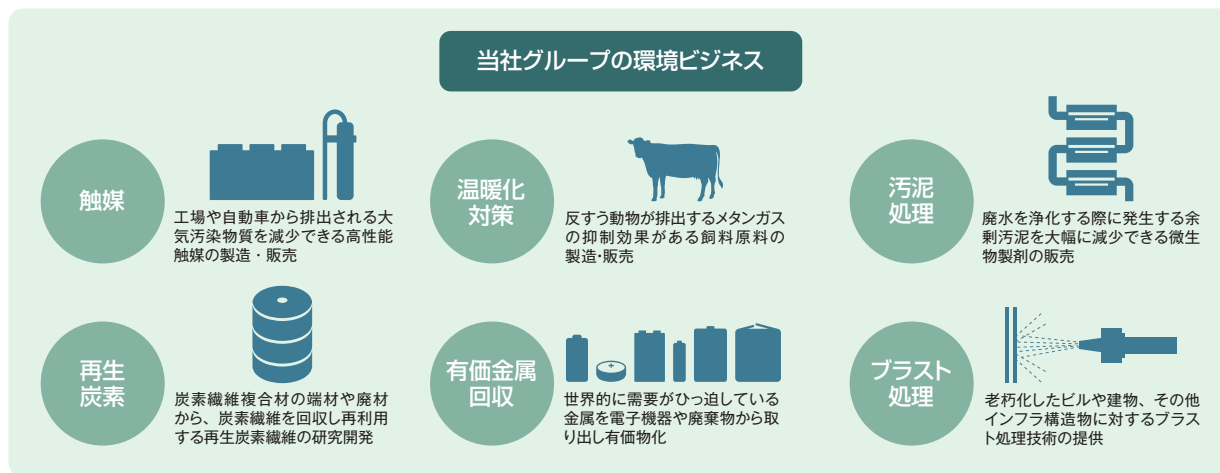
プログラム開発不要でさまざまなクラウドサービスをつなぐ「Chalaza®(カラザ)」は、連携アダプタ開発を推進しており、本年3月末には連携クラウドサービス数が200に達しました。本年1月施行の改正電子帳簿保存法にも対応している請求書クラウドサービス「BtoB プラットフォーム 請求書く(株)インフォーマット」とも連携を開始したほか、ネットショッピングサービスとの連携も可能になり、利用シーンを拡充しています。



Chalazaの連携クラウドサービスが200に到達

▶ 環境ビジネスへの取り組み

当社グループは近年、さまざまな環境問題に関わるニーズに対応した環境ビジネスを推進しています。取り組みの一部をご紹介しますとともに、今後も持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



▶ オリジナルインテリアブランドが登場

■ サステナブルな暮らしを実現するファニチャーブランド

本年1月、インテリアブランド「Tesera®」*の受注を開始しました。「サステナビリティ」、「フレキシビリティ」、「ミニマルデザイン」がコンセプトで、さまざまな長さのフレームを組み合わせてシェルフやデスクなど多種多様な家具を構成することができます。

Tesera®は2021年度のグッドデザイン賞を受賞しています。

*本年6月1日に法人化し、子会社(株)Teseraを設立しました。



Tesera

■ ラグジュアリーバスタブブランドで世界展開

(株)HIDEOは、(株)LIXILの子会社であるblisspa japan(株)の全株式について、本年2月1日付で取得を完了しました。これに伴い、blisspa japan(株)は(株)JAXSONに商号を変更しました。

HIDEOとJAXSONは世界的バスタブデザイナーの清水秀男が手掛け、バスルーム事業に特化したラグジュアリーブランドビジネスを構築し、国内および海外での事業拡大を目指してまいります。



HIDEO



JAXSON

トピックス

▶ 北國フィナンシャルホールディングスとの包括的連携協定を締結

当社グループと北陸を中心に総合金融サービスを展開する(株)北國フィナンシャルホールディングス(北國FHD)は昨年10月、包括的連携協定を締結しました。両社は本協定のもと、主に①共同ファンドの立ち上げ、②DX支援、③ベトナム事業進出支援に取り組んでいます。

取り組みの例として、本年1月に『海外アウトソーシング活用による課題解決セミナー』を共催し、当社ベトナム子会社のACSD社が、建築分野における業務を海外へ委託することのメリットや効果についてお伝えしました。

今後も両社は、北國FHDのもと顧客基盤や地域情報とコンサルティング事業の強みを、当社グループのもと多様な事業フィールドにおけるネットワークやベトナムでの事業基盤と掛け合わせることで、北陸地域が抱える課題の解決や経済活性化に貢献してまいります。



包括的連携協定 3つのテーマ

①共同ファンドの立ち上げ

北陸地域で活動するベンチャー企業・北陸地域の活性化への貢献が期待されるベンチャー企業への投資

②DX支援

北國FHDのDX経験を活かしたコンサルティングに当社グループの見解やソリューションを提供

③ベトナム事業進出支援

資金面をはじめ現地法人設立にかかる手続、ICT環境構築から財務・税務、労務コンサルティングなどを提供

▶ 伝統と革新が融合した「MITANI Business Contest 2021」を開催

昨年12月、北陸の地域課題の解決および社会の発展に寄与するプランを募集したビジネスコンテスト「MITANI Business Contest 2021」を開催しました。第4回となる今回は過去最多の117件にのぼる応募をいただき、先進的なテクノロジーや独創的なビジネスプランの発表が行われました。また、当社が開発する「Chalaza®(カラザ)」の活用アイデアを募集する「Chalazaアイデアコンテスト」を同時開催しました。

出演者は和服で登場し、出囃子に合わせてプレゼンテーションが始められるなど、寄席さながらの演出でコンテストが進行していき、伝統と革新が交差したイベント内容に視聴者の皆さまからもご好評をいただきました。



MITANI Business Contest 2021 表彰式の様子

MITANI Business Contest 2021 最優秀賞・優秀賞

最優秀賞 優秀賞(オーディエンス賞)

(株)AnchorZ(東京都) 徳山真旭氏
「セキュリティの常識を覆す安全・安心で便利なデジタル社会を実現する DZ Security」

優秀賞 タイワボウ情報システム賞 富山銀行賞

(株)東京ファクトリー(東京都) 池実氏
「『Proceedクラウド』を活用した生産現場の効率化と技術継承」

Chalazaアイデアコンテスト

Chalaza賞

(株)東京商工リサーチ 中村祥吾氏
「新たな試み Chalaza 連携
～TSR 企業情報データとの POWER EGG 連携～」

▶ ベトナムにおける産学連携を推進し、 人材の育成、経済・産業の発展に寄与

当社と(株)小金井精機製作所は、昨年9月より、ベトナムの日越大学において、「日本型ものづくり」をテーマにした企業連携講座を開講しています。セイコーエプソン(株)、(株)デンソー、東レ(株)、本田技研工業(株)といった日本を代表する大手メーカー各社にもご協力いただき、講義を提供しています。

さらに、昨年11月に当社と(株)みずほ銀行、ベトナムで文系最高峰の貿易大学は、同大学における企業連携講座の企画・提供に関する覚書を締結しました。日本の各産業界を代表する経営層から、ベトナムの将来を担う有望な学生に向けて、「日本型経営」についての講義提供を予定しています。



日越投資カンファレンスでの日本ベトナム文書交換式の様子
中段/左/フアム・ミンチン首相、右から2人目/萩生田光一経済産業大臣
前段/左/駐日ベトナム大使館 ラム・タイン・フォン公使 ※貿易大学学長代理
中/三谷産業 三谷充会長、右/みずほ銀行 加藤勝彦副頭取
※役職などは昨年11月時点のものです。 ※写真提供:JETRO

また、ベトナムの人材育成における課題をテーマに掲げて、2015年から毎年実施している過去6回の「Aureoleカンファレンス」を振り返る機会として、Aureoleカンファレンス2021 Special Edition-VIDEO「組織進化論」を制作しました。本年3月より、当社Webサイトにて公開しています。

次のURLまたは二次元バーコードより、「組織進化論」をご覧ください。
<https://www.mitani.co.jp/conference>



▶ 非財務的経営目標 2021年度実績を公開

昨年6月に策定・公表した、長期的視野で持続的に事業を成長させながら価値創出・社会貢献する“良い会社”であり続けることを目指した非財務的経営指標「Company Well-being Index(カンパニー・ウェルビーイング・インデックス、CWI)」の2021年度実績を当社Webサイトに掲載しました。



非財務的経営指標「CWI」を構成する3つの観点

「CWI」を構成する3つの観点に基づき設定した目標について、一部未達成の目標がありました。この結果を経営陣・担当部門責任者で真摯に受け止め、より良い会社を目指して目標達成のための実効性を高めてまいります。

今後、各目標の結果に関する役員・担当部門責任者の対談記事を当社Webサイトで公開することを検討しています。

次のURLまたは二次元バーコードにPC・スマートフォン等からアクセスすることで、「CWI」の紹介ページをご覧ください。
<https://www.mitani.co.jp/company/cwi>



Information 株主総会と会社説明会の模様を動画公開

本年6月14日に定時株主総会、および会社説明会を開催しました。

当日の様子は、6月28日よりWebサイトで公開します。右記二次元バーコードよりご覧ください。



取締役および監査役

取締役

代表取締役社長	みたに たでてる 三谷 忠照	
専務取締役	あど まさゆき 阿戸 雅之	業務執行担当・営業統括 人事担当 株式会社HIDEO 代表取締役会長
専務取締役	にしの せいじ 西野 誠治	財務担当
常務取締役	もり こういち 森 浩一	営業副統括 社内情報システム担当
取締役	かしたに ただひろ 梶谷 忠博	危機管理担当 秘書室長 株式会社アクティ代表取締役社長 Pear Investment Pte Ltd 代表取締役社長
取締役	たけうち のぼる 竹内 昇	空間デザイン統括担当
取締役	わたなべ しんじ 渡邊 伸寿	品質担当 生産・製造技術担当
取締役	うちだ だいごう 内田 大剛	広報担当 経営企画本部長 ミタニインベストメント株式会社 代表取締役社長 アクロステクノロジーズ合同会社 職務執行者CEO 株式会社Carbon Ventures 代表取締役社長
取締役	ふかほり としあき 深堀 俊彰	DX推進担当 ICTソリューション事業部長 Inter-Technology Infrastructure Research Co., Ltd. 代表取締役社長
取締役	みうら しゅうへい 三浦 秀平	海外事業担当 Aureole Construction Software Development Inc. 取締役社長

社外取締役	はなだ みつよ 花田 光世	
社外取締役	ながさわ ひろこ 長澤 裕子	
社外取締役	きよき やすし 清木 康	
社外取締役	ますだ ゆきひろ 増田 幸宏	
社外取締役	しまだ とおる 島田 亨	

監査役

常勤監査役	やまもと ひろゆき 山本 博之	
社外監査役	おじま としお 尾島 俊雄	
社外監査役	てらの みゆる 寺野 稔	
社外監査役	いとう さとこ 伊藤 聡子	

グループ会社一覧

国内

	資本金 (百万円)
アクティブファーマ株式会社	300
相模化成工業株式会社	200
三谷産業イー・シー株式会社	360
株式会社ミライ化成	20
株式会社アクティ	48
ディサークル株式会社	85
コンフィデンシャルサービス株式会社	60
株式会社インフィル	410
三谷産業コンストラクションズ株式会社	340
ミタニインベストメント株式会社	121
アドニス株式会社	40
株式会社HIDEO	260
株式会社JAXSON	100
株式会社Tesera	100

海外

	資本金 (千USDドル)
Aureole Expert Integrators Inc.	814
Aureole Mitani Chemical & Environment Inc.	11,800
Aureole Logistics of Chemical Inc.	2,600
Aureole Fine Chemical Products Inc.	7,400
Aureole Construction Software Development Inc.	850
Aureole Business Components & Devices Inc.	8,472
Aureole unit-Devices Manufacturing Service Inc.	2,000
Aureole Information Technology Inc.	3,650
Inter-Technology Infrastructure Research Co., Ltd.	500
Pear Investment Pte Ltd	(千シンガポールドル) 2,430

株主優待のご案内

2022年3月31日時点の株主名簿に記載されている、100株以上ご所有の株主さまが対象となります。

株主さまの持株数に応じて優待品をご用意しております。

また優待品の発送は**2022年9月**を予定しておりますので、予めご了承ください。

100株～999株の株主さま

当社選定の優待品

(1,500円相当)



麻の葉と梅鉢紋の深皿

[14cm×1]

日本の伝統文様である麻の葉紋様と梅鉢紋を組み合わせた縁起の良いデザインです。

100株～999株の株主さまは、優待品のお申込みなどのお手続きは不要となります。2022年9月(予定)に発送させていただきますので、商品の到着をお待ちください。

1,000株以上の株主さま

持株数に応じてポイント数が付与され、そのポイントに応じて優待品をお選びいただけます。優待品の選び方は以下2つのパターンがあります。

パターンⅠ：ご優待券を選ぶ

パターンⅡ：当社選定の優待品から選ぶ

別添の「株主優待品お申込書(専用ハガキ)」でお申込みください。
2022年
7/31(日)までに
ご投函ください。



持株数	ポイント数	パターンⅠ	パターンⅡ
5,000株以上の株主さま	3ポイント	 9,000円 の株主さまご優待券	Aコース ×1点 または Bコース ×1点 + Cコース ×1点 または Cコース ×3点
3,000株～4,999株の株主さま	2ポイント	 6,000円 の株主さまご優待券	Bコース ×1点 または Cコース ×2点
1,000株～2,999株の株主さま	1ポイント	 3,000円 の株主さまご優待券	Cコース ×1点



優待メニューの詳細は次ページ見開きをご覧ください。

株主優待のご案内 (1,000株以上の株主さま優待メニュー)

前ページの表に基づき、持株数に応じて優待品をお選びいただけます。
パターンⅠまたはパターンⅡよりお選びください。

パターンⅠ ご優待券を選ぶ

インターネットからニッコー公式オンラインショップにアクセスしてご使用いただける株主さまご優待券となります。



※なお、一般の百貨店等ではご利用いただけません。

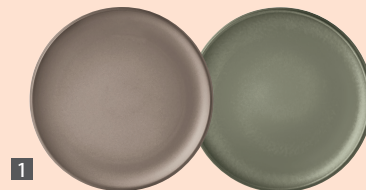
ニッコー公式オンラインショップ
<https://www.nikko-tabletop.jp/>



<本券ご利用上の注意>

1. 本券を盗難、紛失または滅失された場合の再発行はいたしません。
2. 本券は、ニッコー(株)でお配りしている株主優待券との併用が可能です。
3. 本券は、表記されています金額単位のご使用とし、その際に発生したおつりは返金いたしません。
4. 優待券コードの発行は一度のみとなりますので、券面金額を下回るご使用をされた場合でも、後日に再度ご使用することはできません。
5. 本券は現金とのお引換はいたしません。また、商品返品等の払戻の際、現金とのお引換はいたしません。
6. 本券ご使用時の金額不足分は代引き、クレジットカードおよびポイント支払い(ニッコー公式オンラインショップ会員さまのみ)のいずれかでの支払いをお願いします。
7. 本券ご使用時にニッコー公式オンラインショップで会員登録が必要となります。会員登録後は、購入された合計金額に対してポイントを付与いたします。(お買い上げ金額(税別)の5%)
8. 本券は有効期限(2023年3月末)を経過すると無効になります。
9. 本券ご使用時は、送料はいただきません。(国内発送のみ、海外発送不可)
10. 商品の発送先はニッコー公式オンラインショップにて直接入力いただくこととなりますので予めご了承ください。

1. 各商品の数量には限りがありますので、先着順で割当てさせ
2. ご希望に添えない場合は、誠に勝手ながら当社で商品を選び
3. お申込み切後の到着、またはご返信のない株主さまには、誠
4. 所有ポイント数以上の商品をお選びになった場合は、誠に勝手



1



2



3



4



5

Aコース (3ポイント)

1 Sylvan 24cmプレート 2色セット

どんなお料理にも合わせやすい2色のアースカラーのプレートセットです。
[プレート24cm×2]

2 HALO 21cmプレート+14cmボール ペアセット

ユニークさと機能性を兼ね備えた形状が特長。放射状に伸びる輝く光をモダンなシェイプで表現しています。
[プレート21cm×2・ボール14cm×2]

3 KIZUNA ピアタンブラー(430cc)

ボンチャインだからそのなめらかな舌触り。握りやすい究極の形状を追求しました。
[ピアタンブラー430cc×1]

4 Blossom 22cmディーププレート 2枚セット

花が咲きほころぶ一瞬の美をイメージした形状。サラダやパスタのお皿としてお使いください。
[ディーププレート22cm×2]

5 墨の瞬拍 HAKU 26.5cm長角皿

コシ/ヒロコ「墨の瞬シリーズ」。長角皿を額縁に見立てて、お料理の盛りつけが楽しめます。
[長角皿26.5cm×1]

ていただきます。

発送させていただきますことを予めご了承ください。
に勝手ながら当社で商品を選び発送させていただきます。
ながら当社で商品を選び発送させていただきます。

お申込書(専用ハガキ)にご記入いただきました個人情報は、株主優待品の発送業務以外の目的には使用いたしません。

お問い合わせ

ご優待内容・お手続き等に関して
三谷産業(株)CSR本部総務部
TEL: 076-233-2151

個人情報の取り扱いに関して
CSR本部法務部 苦情相談担当
e-mail: mitani.privacy@mitani.co.jp

パターンⅡ 当社選定の優待品から選ぶ



6

7



8

9



10

Bコース (2ポイント)

6 UYUN ペアカップ&ソーサーセット

境界のないひと続きのなめらかなシェイプが特徴の
カップとソーサーです。
[カップ240cc・ソーサー15.5cm×2]

7 BLUE RING 21cmプレート 2枚セット

お料理やデザート皿として使いやすいサイズです。
[プレート21cm×2]

8 ORIENTAL 徳利+ペア盃セット

ボンチャイの純白な徳利と盃のセットです。
[徳利250cc×1、盃60cc×2]

9 洋の色 16.5cmプレート 3色セット

トレンドのニュアンスカラー3色の、マット調のプレート。
取り皿やケーキ皿などにご利用いただけます。
[プレート16.5cm×アイボリー・ピンク・グリーン各1]

10 LEO LIONNI'S FRIENDS(フレデリック) 13cm深皿・10cmライスボール・マグ(SS) 210cc

お子さまにとって使いやすい形にこだわり、すべて
ニッコーの国内工場で安全に作られています。
[深皿13cm・ライスボール10cm・マグ210cc×各1]



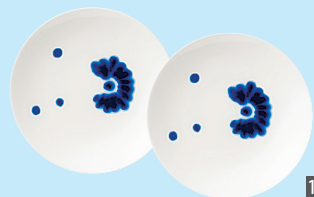
11



12



13



14



15

Cコース (1ポイント)

11 CULTERY 13cmティスプーン 2本セット

ボンチャイナのなめらかな口当たりが、一度使う
と手放せなくなるスプーンです。
[ティスプーン13cm×2]

12 UYUN ペアカップセット

ボンチャイナの純白でなめらかな形状が特徴の
フリーカップのペアセットとなります。
[カップ240cc×2]

13 ELITE MODERN マグ(240cc)

シルクのような上質な質感の絵柄のマグカップ
です。*電子レンジ不可
[マグ240cc×1]

14 FLOWER DOTS 12.5cm丸皿 2枚セット

小さめの取皿として、またアミューズや小菓子にも
最適な小皿です。
[丸皿12.5cm×2]

15 LOTUS 18.5cmプレート 2枚セット

和・洋・中、どのジャンルのお料理にもお使いいた
だけるデザインとサイズのプレートです。
[プレート18.5cm×2]

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
1単元の株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所・名古屋証券取引所
配当金受領株主 確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
株主優待の割当基準日	3月31日
定時株主総会	6月中に開催します
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社
証券代行部
〒183-0044
東京都府中市日鋼町1-1
0120-232-711
(通話料無料) (受付時間：土日祝日を除く平日9:00～17:00)

連絡先

電子公告にて行います

<https://www.mitani.co.jp>

公告掲載方法

ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

■ 株式のお手続きについて

当社の株式の各種お手続きについては、

1. 原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。
株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された当社の株式に関する各種お手続きについては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。
なお、三菱UFJ信託銀行本店・全国各支店においてもお取り扱い致します。
3. 未受領の配当金については、三菱UFJ信託銀行本店・全国各支店でお支払いします。

■ 単元未満株式をご所有の株主さまへ
単元未満株式(1～99株)については市場で売買することができませんが、口座管理機関を通じ、当社に対して買取請求(売却)または買増請求(購入)をすることができます。お手続きの方法等については、口座管理機関にお問い合わせください。

免責事項

本誌に掲載されている業績予想については、作成時点において入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

お問い合わせ先

三谷産業株式会社 経営企画本部 PR企画室
<https://www.mitani.co.jp>
東京本社
〒101-8429 東京都千代田区神田神保町2-36-1
TEL 03(3514)6003(直通)
金沢本社
〒920-8685 石川県金沢市玉川町1-5
TEL 076(233)2151(代表)

メールニュース配信登録

https://www.mitani.co.jp/ir/ir_news/mailnews

Carbon第3号、第4号を発行

一般企業とベンチャー企業との架け橋となることを目的とする、イノベーションマガジン「Carbon」の第3号、第4号を発行しました。Webサイトからデジタルブックがご覧いただけます。

<https://www.mitani.co.jp/carbon>



この冊子の印刷には、FSC® 認証紙と、環境に配慮した植物性インキを使用しています。

