

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

< 男性の眉に関する意識調査 >

全世代の男性が“眉の整え方”に悩み**40代以降は白髪も新たな悩み/20代は眉毛サロンにも注目**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌）では、全国の20歳～59歳の男性412名を対象に、「男性の眉に関する意識調査」をインターネット調査で実施しました。

当社では、創業50周年を機に美容事業にも領域を広げており、2020年に眉毛専門店「ビューステージ アイブ로우サロン」の一号店をオープンしました。オープン以降、身だしなみの一環としてなど男性のご利用も年々増え続けており、全国のお客様のうち約21%※1が男性のお客様となっています。また、当社アイブ로우サロンには10代～60代まで幅広い世代の男性があらゆる眉悩みを抱えてお越しになることから、今回は“男性の眉”をテーマに世の中の男性の“眉意識”やお悩みについて調査しました。

※1 2024年12月10日時点、2024年3月1日～12月10日までの集計

主な調査結果トピックス

- ◆ **7割以上が「眉は顔の印象を決める」重要なパーツ**であると認識
- ◆ **眉の手入れ経験者の半数以上が「形」に失敗**
- ◆ **全世代でトップの眉の悩み「整え方が分からない」**
40代以降は眉毛の白髪も新たな悩みに
- ◆ **整った眉は身だしなみの一部？**
約8割が眉によって好印象を持たれたいことが明らかに
- ◆ **悩み解消法として半数以上が「毛量を調整する」と回答**
20代は「眉毛サロン」にも注目

< 調査概要 >

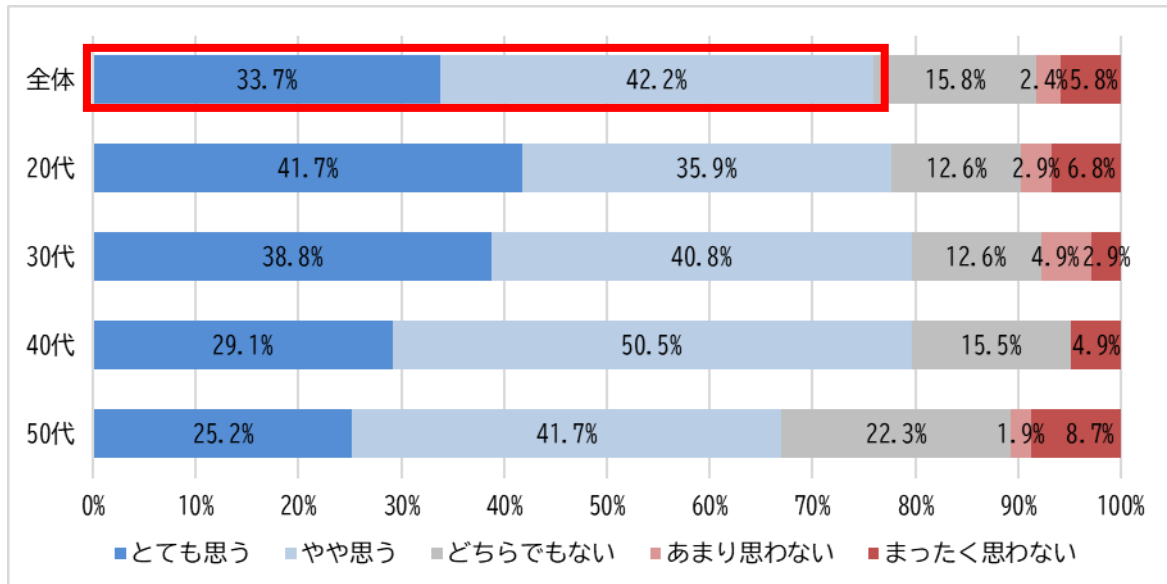
- 調査名：男性の眉に関する意識調査
- 調査対象：20歳～59歳の男性412名（有効回答数）
- 調査期間：2024年11月15日（金）～17日（日） 3日間
- 調査方法：インターネットアンケート
- 調査委託先：株式会社マクロミル

※本調査結果では、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります

◆7割以上が「眉は顔の印象を決める」重要なパーツであると認識

眉は顔の印象を左右するパーツであるか尋ねたところ、全体の7割以上の方が印象を左右すると思うと回答しました。世代別で見ると、20代から40代では8割近く、50代でも7割近くの方が回答していることから、全世代で眉が顔の重要なパーツであると認識しているようです。

Q.眉は顔の印象を左右するパーツであると思いますか。(単数回答/n=412)

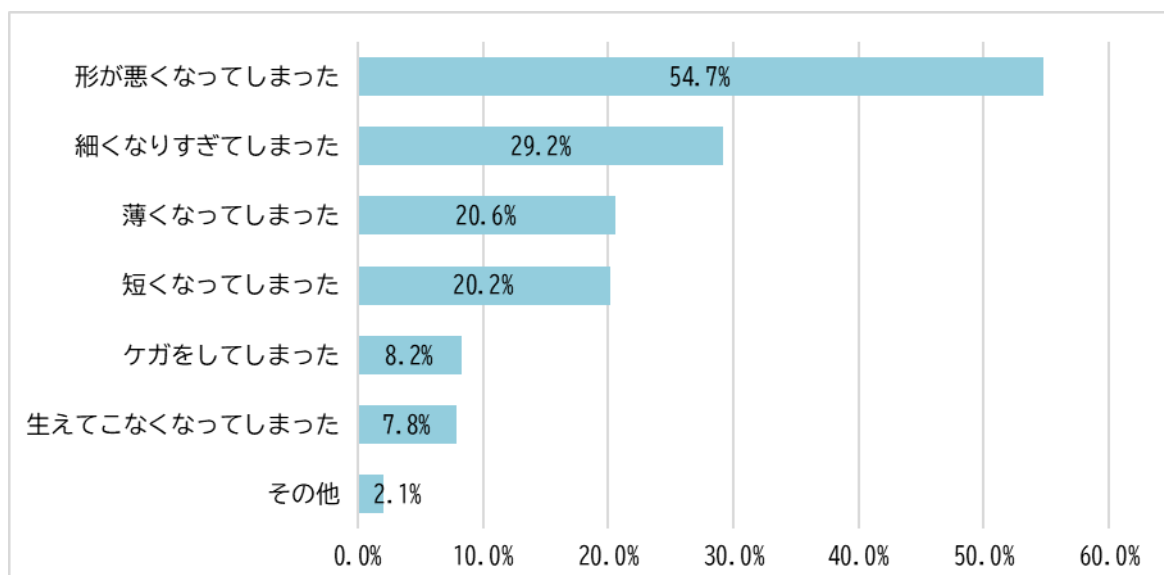


◆眉の手入れ経験者の半数以上が「形」に失敗

眉の手入れの経験がある方に、自身で眉を手入れしたときの失敗を尋ねたところ、「形が悪くなってしまった」(54.7%)が最も多い回答となりました。前問では眉は顔の印象を左右するパーツであるという認識が高いことが分かりましたが、形への関心も高いことが分かります。

次いで、「細くなりすぎてしまった」(29.2%)、「薄くなってしまった」(20.6%)、「短くなってしまった」(20.2%)が続き、細かさや慎重さが必要とされる眉の手入れを難しいと感じている方が多い様子が見えます。

Q.自身で眉を手入れしたときの失敗を教えてください。(複数回答/n=243)

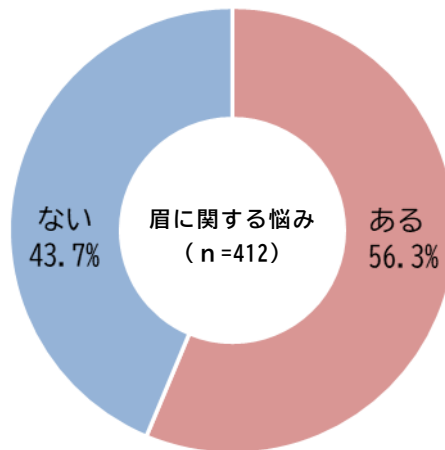


◆全世代でトップの眉の悩み「整え方が分からない」

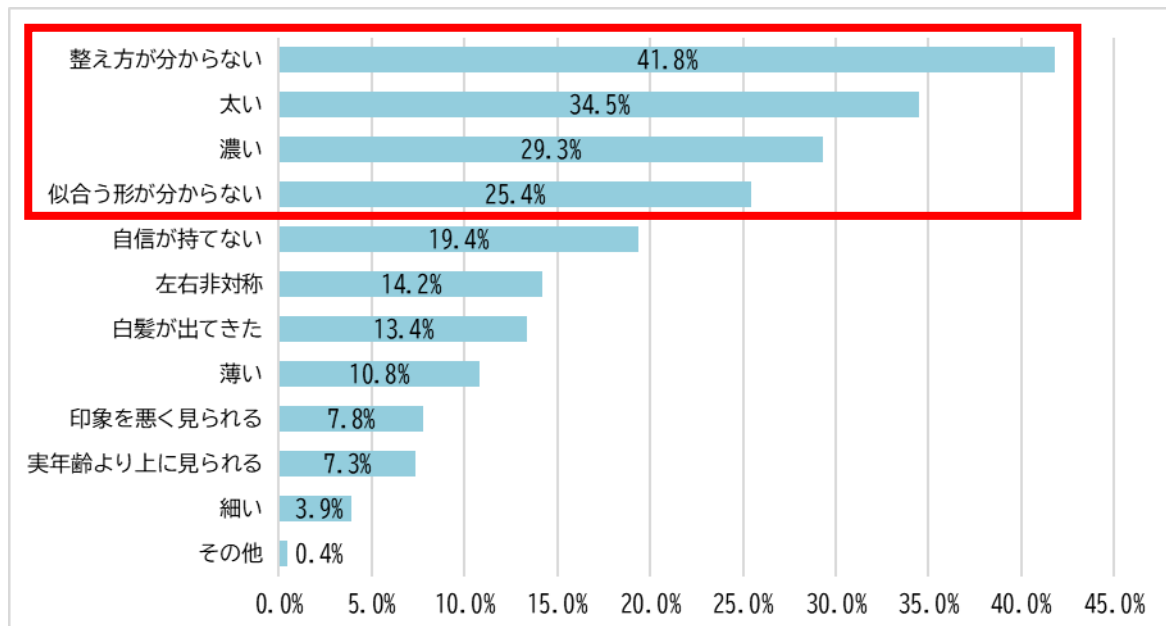
40代以降は眉毛の白髪も新たな悩みに

現在の眉の悩みを尋ねたところ、半数以上の方が「悩みがある」と回答しており、自身の眉に満足していないことが分かります。具体的な悩みでは、「整え方が分からない」（41.8%）が最も多い回答となり、手入れに関する情報の不足や手入れの難しさ、過去の失敗経験などが影響しているのかもしれませんが。次いで、「太い」（34.5%）、「濃い」（29.3%）、「似合う形が分からない」（25.4%）が続きました。

世代別に見ると、40代からは「白髪が出てきた」が上位にランクインし、50代では眉毛の白髪が最も多い悩みとなりました。



Q.現在、眉の悩みはありますか。（複数回答／n=232）



	20代 (n=73)	30代 (n=67)	40代 (n=57)	50代 (n=35)
1位	整え方が分からない (50.7%)	整え方が分からない (40.3%)	整え方が分からない (36.8%)	白髪が出てきた 整え方が分からない (34.3%)
2位	太い (43.8%)	太い (37.3%)	自信が持てない (28.1%)	
3位	濃い (41.1%)	濃い (28.4%)	太い (24.6%)	
4位	似合う形が分からない (30.1%)	似合う形が分からない (23.9%)	白髪が出てきた 似合う形が分からない (21.1%) ※同率	太い 濃い 似合う形が分からない (25.7%)
5位	自信が持てない (26.0%)	左右非対称 (17.9%)		

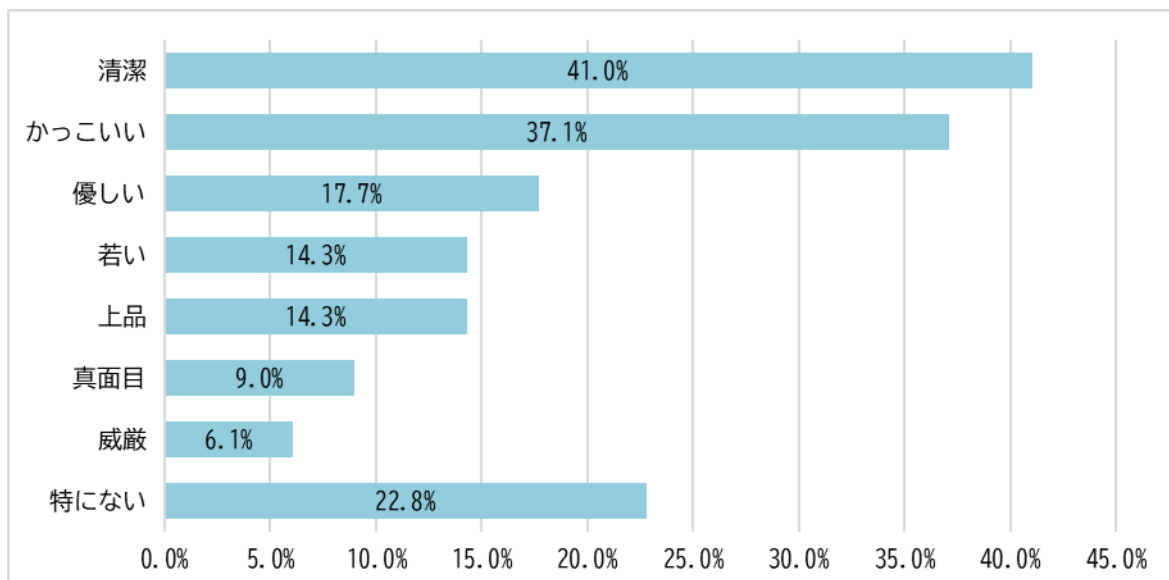
◆整った眉は身だしなみの一部？

約 8 割が眉によって好印象を持たれたいことが明らかに

どのような印象を持たれる眉になりたいか尋ねたところ、「清潔」（41.0%）が最も多い回答となり、“清潔さが感じられる眉”が身だしなみの一部として重要視されていることが分かります。また、次いで「かっこいい」（37.1%）が続きました。

「特にない」と回答した方は、2割程度であったことから、全体の約 8 割の方が、眉によって何かしらの好印象を持たれたいと感じている様子が見えます。

Q.どのような印象を持たれる眉になりたいですか。（複数回答／n=412）



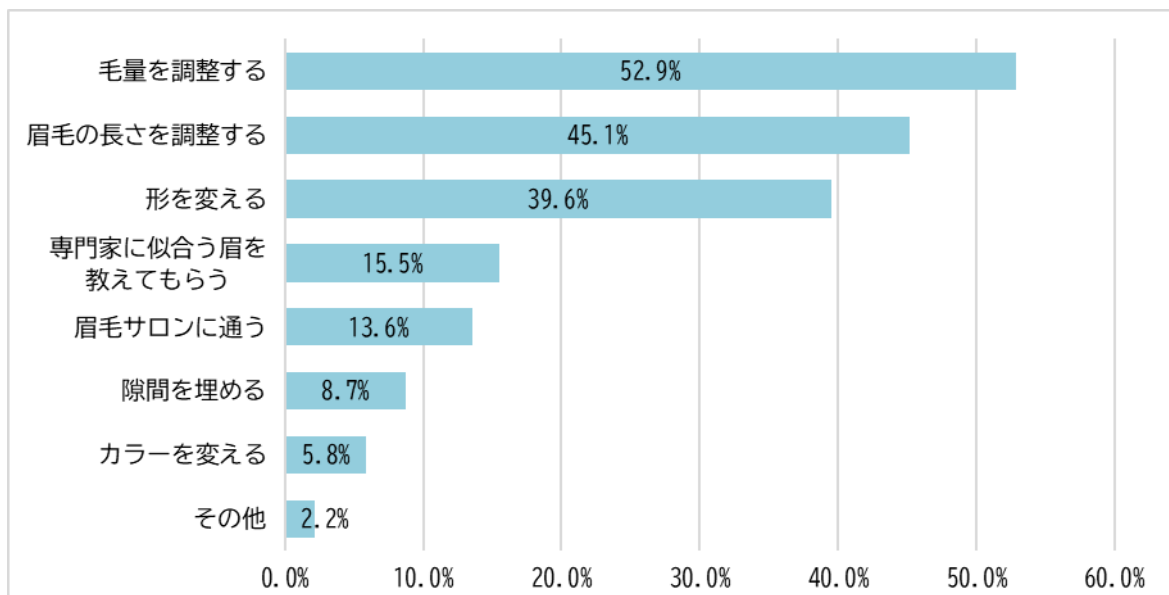
◆悩み解消法として半数以上が「毛量を調整する」と回答

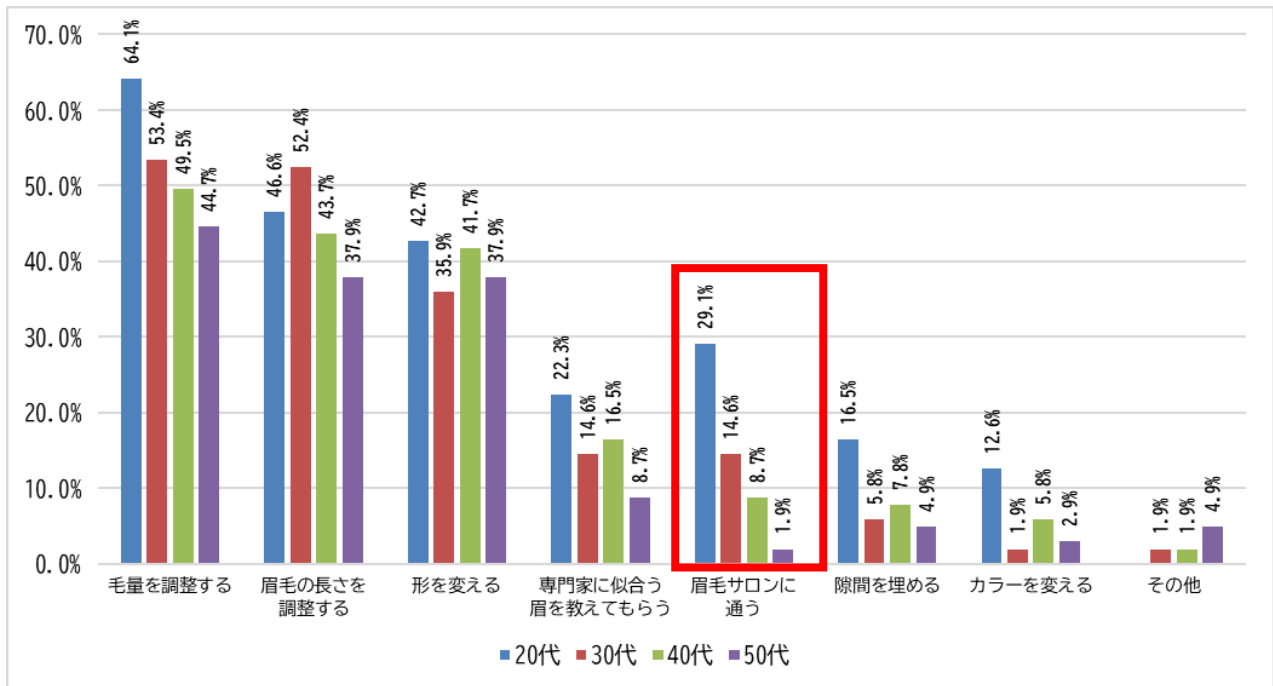
20代は「眉毛サロン」にも注目

眉の悩みを解消する手段を尋ねたところ、半数以上が「毛量を調整する」と回答しました。眉が濃い場合は薄く、薄い場合はボリュームを出すなど、毛量を調整することで理想の眉に近づくと考えていることが分かります。

年代別に見ると、20代の約 3 人に 1 人が眉の悩みを解消する手段として「眉毛サロンに通う」と回答しており、昨今の男性の美容意識の高まりから、若年層の男性には眉毛サロンも一般的になってきているのかもしれない。

Q.眉の悩みを解消する手段は何だと思えますか（複数回答／n=412）





<ご参考>

当社では、創業 50 周年を機に美容事業にも領域を広げており、2020 年に眉毛専門店「ビューステージ アイブローサロン」の一号店をオープンしました。2024 年 11 月末現在、61 店舗まで広がり、これまでに全国で約 12 万 6 千人※2 のご新規のお客様にご来店いただいております。

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

【EYEBROW SALON】

眉は顔の印象を大きく左右するパーツであることから、サロンでのケアを習慣化されるお客様も多く、当社の全国のサロンでは、新規でご来店いただいたお客様のうち、77.4%※3の方にリピーターとして再来店いただいております。

※2 2024 年 12 月 10 日時点 ※3 2024 年 11 月 30 日時点



施術前



施術後

■「ビューステージ アイブロウサロン」の施術内容

「ビューステージ アイブロウサロン」では、スタッフによるカウンセリング後、お客様のお悩みに寄り添いながら、トレンドやお顔の骨格・表情などに合わせて自然な美しい眉をご提案します。デザインにご納得いただいた後は、メイクのアドバイスをしながら、「ビューステージ」のコスメを用いて仕上げます。

眉のコンプレックスやメイク方法など、プライバシーなお悩みも周囲の視線を気にせずにご相談いただけるプライベートな個室※4空間と、丁寧なカウンセリングが特長です。施術時は、広めのリクライニングチェアでくつろぎながらお過ごしいただけます。

※4 一部店舗を除く



■施術にはオリジナルのサロンコスメ「ビューステージ コスメシリーズ」を使用

「ビューステージ アイブロウサロン」では、ビューステージブランドにて2022年9月から順次発売したコスメシリーズを用いて、アイブロウリストによるメイクのお仕上げ、アドバイスなども行っております。商品はサロンでもご購入が可能で、薬用眉毛育毛剤『ビューステージ アイブロウエッセンス メディケート』（医薬部外品）やアイブロウパウダー、アイラッシュエッセンス、アイブロウマスカラなど計6種類を取り揃えています。



ご予約やメニュー、店舗の一覧などは「ビューステージ」公式ホームページまたは公式アプリをご覧ください。

- ・ビューステージ アイブロウサロン <https://www.beaustage.com/shop-eyebrow>
- ・公式アプリ <https://b-merit.jp/sp/app/?shop=beaustage>

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL : 03-6895-9615 e-mail : pr@aderans.com

アデランス ホームページ : <https://www.aderans.co.jp/corporate>