

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

< 地肌悩みから解き放つ、スカルプエイジングケア※1 >
アクシージアコラボ商品『HairRepro AG Care Set』発売
 ～中国 EC 市場で高い人気を誇るアクシージアとの協業を開始～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、中国 EC 事業に強みを持つ株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役 段 卓）と協業し、男性向けヘア&スカルプケアブランド『HairRepro（ヘアリプロ）』を、中国市場に向けて本格展開します。まずは、アクシージアとコラボレーションした新商品『HairRepro AG Care Set』を発売します。日本では1月30日(火)よりアクシージアが運営する「AXXZIA 公式オンラインショップ」「AXXZIA 直営店」で発売、中国では「T-MALL アデランス旗艦店」及び、アクシージアが運営する越境 EC 旗艦店にて随時発売します。



『HairRepro AG Care Set』

中国の EC 市場は近年、急激な成長を遂げており、経済産業省の発表※2によると、2022年の中国の EC 市場規模は2兆8,790億 US ドルで、前年比9.1%の増加と推計されています。また、中国消費者による日本事業者からの越境 EC 購入額は2兆2,569億円と、前年比で5.6%増加しており、中国国内での日本商品の需要も増加傾向にあります。

当社では、2017年に京東集団が運営する「京東全球購（JD Worldwide）」に初出店し、2020年にはアリババグループが運営する中国最大の越境 EC モール「天猫国際（Tmall Global）」にも海外旗艦店をオープンするなど、中国市場への展開を積極的に行っています。中国国内ではプレミアムヘアケア商品の人気が高いことから、今回はアクシージアと協業し、コラボ商品『HairRepro AG Care Set』を中国市場に向けて発売します。

アクシージアは、2011年に創業しエステサロン専売品から基盤を築いた、化粧品・サプリメントを展開する化粧品会社。中国 EC での販売を強みにグローバルな事業展開を進めています。メイドインジャパンのブランドとして中国国内でも高い人気を誇るアクシージアと協業することで、『HairRepro』の中国でのブランド認知拡大を図ります。

※1 年齢に応じたお手入れ

※2 経済産業省ウェブサイト (<https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002.html>)

■アクシージアとのコラボ商品『HairRepro AG Care Set』について

本商品は『HairRepro』シリーズの2種類のシャンプーとシャンプーブラシをセットにしたギフトボックスで販売します。シャンプーのパッケージ及びギフトボックスはアクシージアがデザインしています。

シャンプーボトルの形状は細身で、香水をモチーフにした半透明のボトルを採用し、「ADERANS」と「AXXZIA」の頭字「A」をデザインに取り入れています。ギフトボックスは ADERANS MENS の Gentleman's Black と、AXXZIA のエイジングケアライン「AGTheory」のダークピンクを組み合わせ、スタイリッシュかつ気品のあるデザインに仕上げられています。

シャンプーは、髪や頭皮がべたつきやすい方向に向けたさっぱりと爽快感のある「OILY(オイリー)」と、普通肌の方・乾燥肌の方に向けたしっとり最適な潤いを保つ「NORMAL & DRY(ノーマルアンドドライ)」の2種類がセットになっています。

<『HairRepro』シリーズの商品特徴>

▶ 頭皮の「糖化」に着目した成分「CR2 コンプレックス」配合

頭皮の「糖化^{※3}」に着目し、セロリエキスとルチン(ともに、保湿成分)からなる当社独自成分「CR2 コンプレックス」を配合しています。

※3「糖化」とは、食事などで体内に入った糖質とタンパク質が結び付き、体温で温まることで、タンパク質が劣化すること

▶ アミノ酸系洗浄成分を配合し、高い洗浄力と豊かな泡立ちを実現

頭皮をいたわりながら洗浄力の高いラウロイルアスパラギン酸 Na 液、ラウロイルメチル-β-アラニン Na 液、ヤシ脂肪酸メチルアラニン Na 液の3種類のアミノ酸系洗浄成分の配合割合などを見直し、泡立ちの良さとさっぱり感を強化。



■『HairRepro AG Care Set』商品概要

発売日：日本ー2024年1月30日(火)、中国ー随時発売

内容：ヘアリプロ薬用スカルプシャンプーEX OILY(医薬部外品、330mL)

ヘアリプロ薬用スカルプシャンプーEX NORMAL&DRY(医薬部外品、330mL)

付属品：シャンプーブラシ

税込価格：13,200円

お取扱い：T-MALL アデランス旗艦店、アクシージア中国越境 EC 旗艦店(Douyin AXXZIA 海外旗艦店など)、アクシージア公式オンラインショップ、アクシージア直営店(GINZA SIX 店、大丸心齋橋店など)

■アクシージアについて

『アジアの美』を日本から、世界へ発信するという理念のもと、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生。2016年に「目もとエステのエッセンスをホームケアへ」というコンセプトで開発された“ビューティーアイズ”シリーズは、中国を含むアジアで大ヒット。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。

会社名：株式会社アクシージア AXXZIA INC.

所在地：〒163-0235 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 35F

代表取締役社長：段 卓

設立：2011年12月21日

URL：<https://axxzia.co.jp/>

事業内容：化粧品の企画、製造、販売、卸



株式会社アデランスは、おかげ様で2023年をもって創業55周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランドアデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL:03-6895-9615 e-mail:pr@aderans.com

アデランス ホームページ：<https://www.aderans.co.jp/corporate/>