平成 29 年 9 月 19 日

＜報道関係各位＞

株式会社アデランス

＜ヘアケア･ドライヤーに関する意識調査＞

髪の悩みの分岐点　女性は 40 代、男性は 30 代

～女性の方がドライヤーを購入する際に実証データを重視～

総合毛髪関連企業・株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　津村　佳宏）は、髪の悩みやヘアケア、ドライヤーに対する意識や要望を探ることを目的に、『ヘアケアに関する意識調査』を実施しました。全国の 20～60 代の男女 1030 人を対象に、インターネットによるアンケート調査を行いました。

調査結果トピック

◆髪の悩みの分岐点　女性は 40 代、男性は 30 代

＜女性は 40 代から「白髪」が「パサつき」を逆転＞

＜男性は 30 代からボリュームダウンや抜け毛を気にするように＞

◆女性は若い世代がヘアケアで「ドライヤー」を重視

男性は年齢とともに「トリートメント」から「育毛剤」に移行

◆ドライヤーを購入する際に重視すること・・・

女性 1 位「金額」2 位「付加価値」　男性 1 位「金額」2 位「風量」

◆女性の方がドライヤーを購入する際に実証データを重視

◆ドライヤーにあったらうれしい機能ランキング

女性 1 位「髪にツヤを与える」2 位「髪のまとまり」「保湿」

男性 1 位「頭皮ケア」2 位「育毛効果」3 位「抜け毛予防」

＜調査概要＞

○調　　査　　名：ヘアケアに関する意識調査

○調　査　対　象：全国の 20～60 代の男女 1030 名（有効回答数）

	20代	30代	40代	50代	60代
女性	103人	103人	103人	103人	103人
男性	103人	103人	103人	103人	103人

○調　査　期　間：2017 年 8 月 16 日（水）～8 月 17 日（木）　2 日間

○調　査　方　法：インターネットアンケート

＜主な調査結果＞

◆髪の悩みの分岐点　女性は 40 代、男性は 30 代

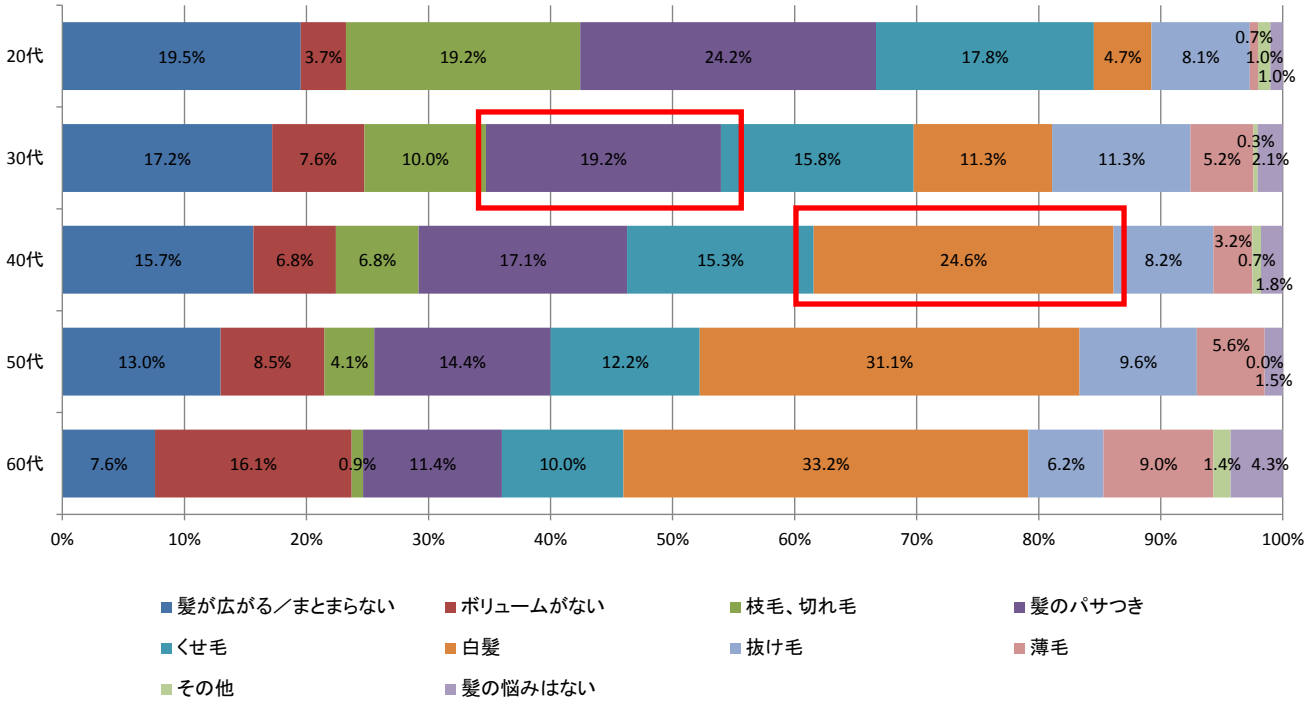
＜女性は 40 代から「白髪」が「パサつき」を逆転＞
＜男性は 30 代からボリュームダウンや抜け毛を気にするように＞

髪に関する悩みについて尋ねたところ、女性は 20 代・30 代では「髪のパサつき」や「髪が広がる／まとまらない」といった悩みが多いのに対し、40 代以降では「白髪」が最も大きな悩みとなっています。

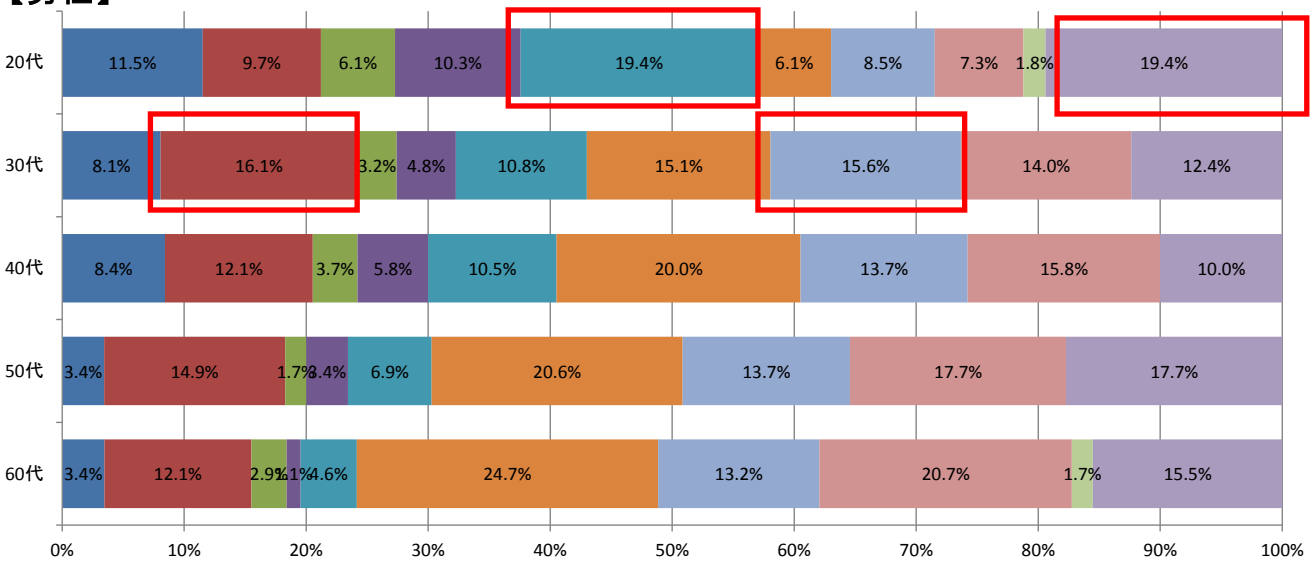
一方男性は、20 代では「くせ毛」と「髪の悩みはない」がトップ回答であったのに対し、30 代では「ボリュームがない」「抜け毛」の悩みが最も多くなっており、男性のほうが女性よりも若い世代で髪の悩みの分岐点を迎えていることが伺えます。

Q. あなたの髪に関する悩みで、あてはまるものを全てお答えください。
（複数回答／n=1030）

【女性】



【男性】



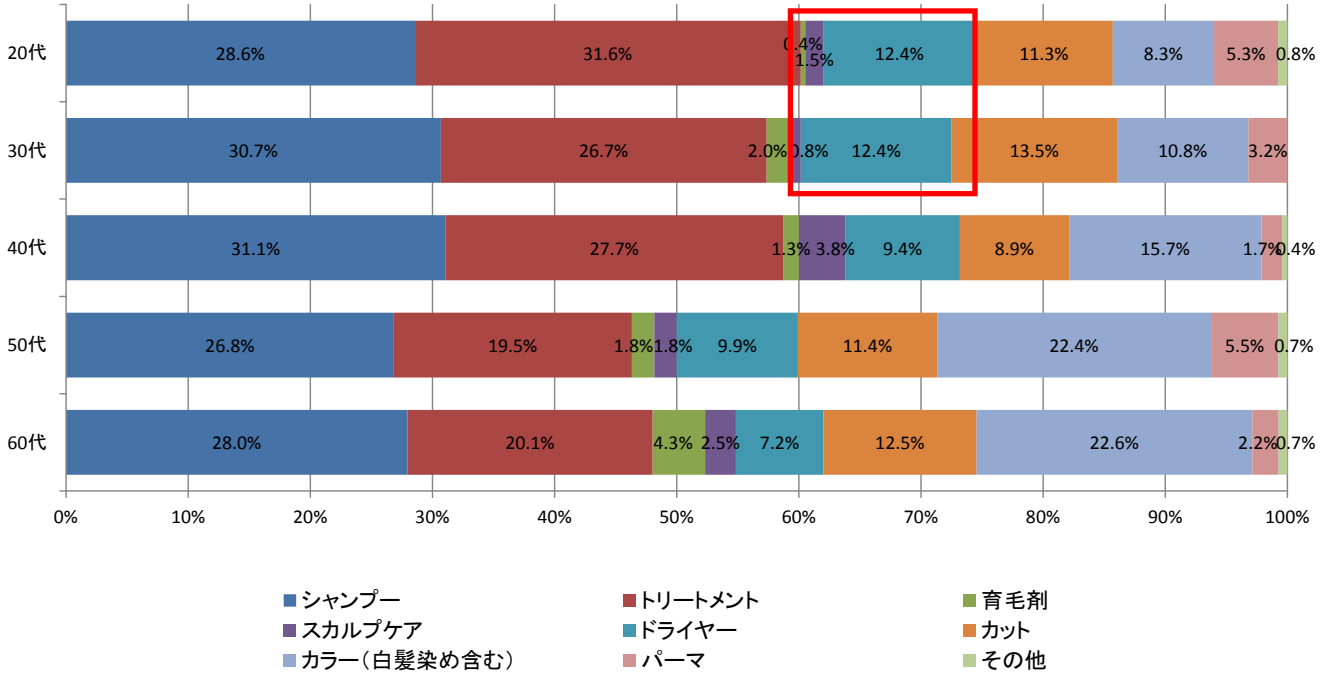
◆女性は若い世代がヘアケアで「ドライヤー」を重視
男性は年齢とともに「トリートメント」から「育毛剤」に移行

ヘアケア（頭皮、髪）で重視しているものについて尋ねたところ、男女ともに「シャンプー」「トリートメント」を最も重視していることが分かりました。男女ともに年齢を重ねるにつれて「カラー（白髪染め含む）」を重視する人が増えています。

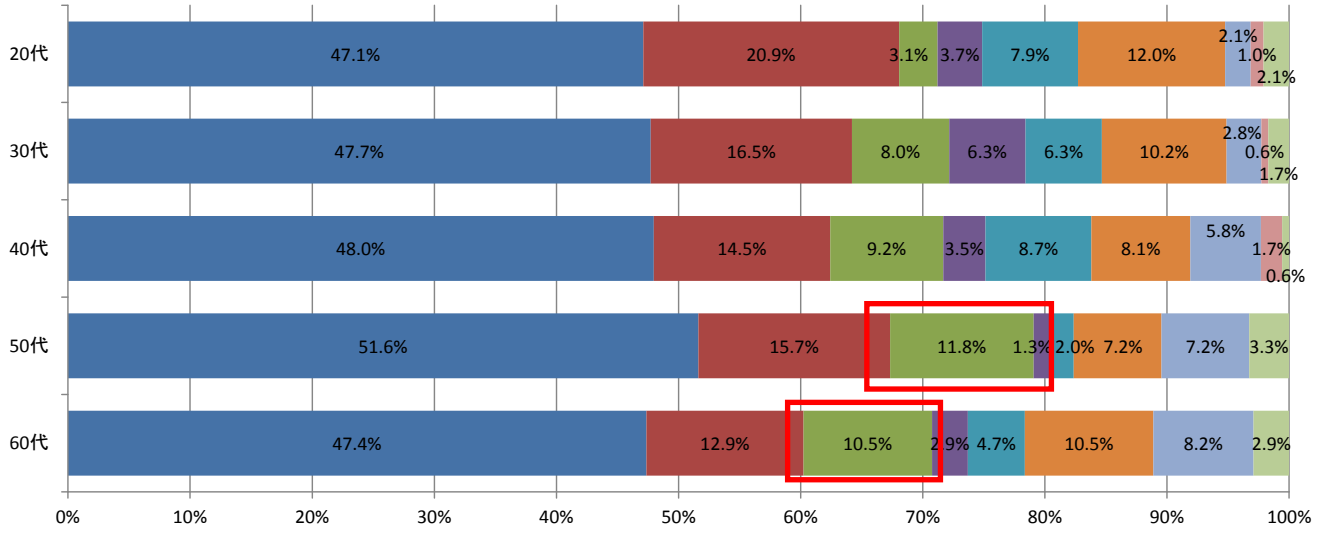
女性は 20 代・30 代の若い世代ほど「ドライヤー」を重視する傾向にあり、男性は 40 代から「育毛剤」を重視する傾向にあることが分かりました。

Q. あなたがヘアケア（頭皮、髪）で重視しているものは何ですか？
あてはまるものを全てお答えください。（複数回答／n=1030）

【女性】



【男性】

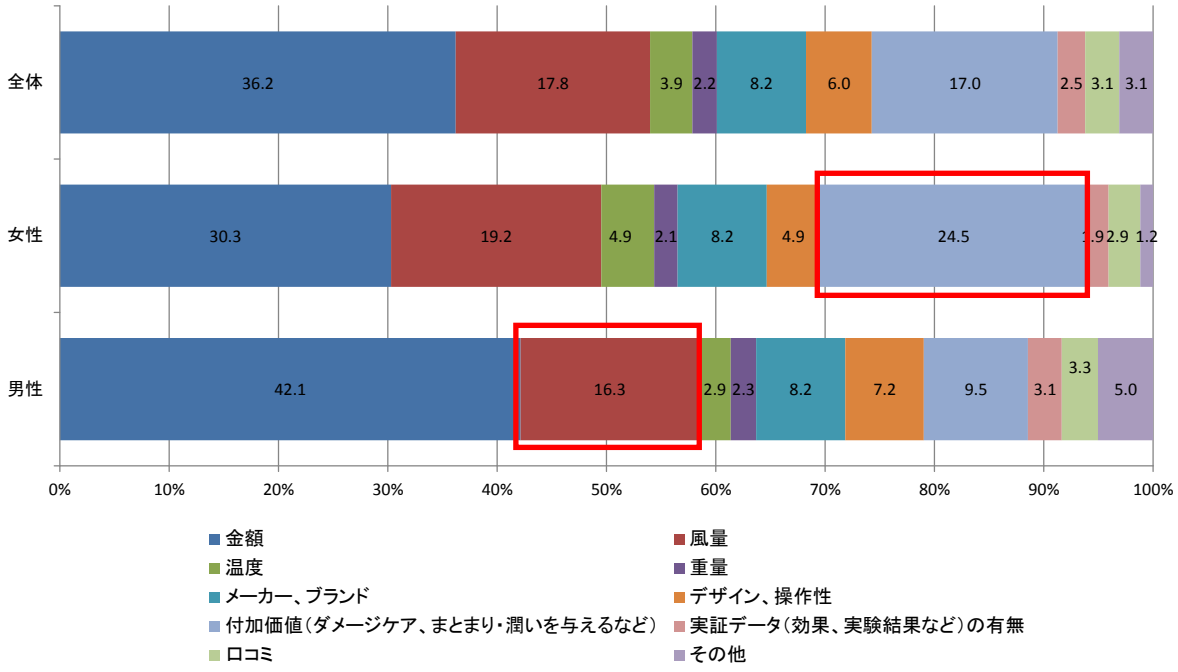


◆ドライヤーを購入する際に最も重視すること・・・

女性１位「金額」２位「付加価値」　男性１位「金額」２位「風量」

ドライヤーを購入する際に、最も重視することについて尋ねたところ、男女ともに１位は「金額」との回答でした。男女別にみると、２位は女性が「付加価値」、男性は「風量」という結果になりました。男性はドライヤーに対し、強い風量を求めるのに対し、女性は風量以外に特別な価値を求める傾向にあることが分かりました。

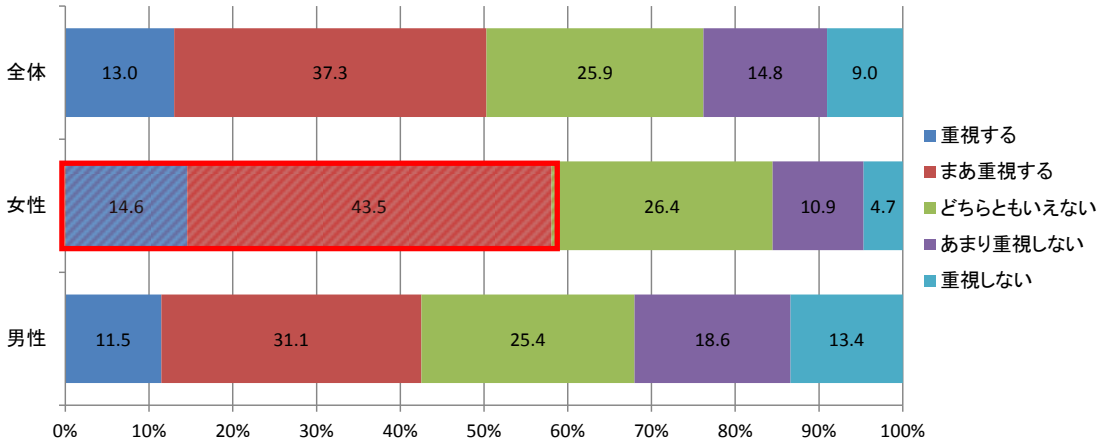
Q. あなたはドライヤーを購入する際に、最も重視することは何ですか？
（単一回答／n=1030）



◆女性の方がドライヤーを購入する際に実証データを重視

ドライヤーを購入する際に、実証データ（効果、実験結果など）を重視するか尋ねたところ、「重視する」「まあ重視する」と回答した人が半数以上となりました。この傾向は女性の方が強く、約６割の女性が実証データを重視すると回答しています。

Q. あなたはドライヤーを購入する際に、実証データ（効果、実験結果など）を重視しますか？（単一回答／n=1030）

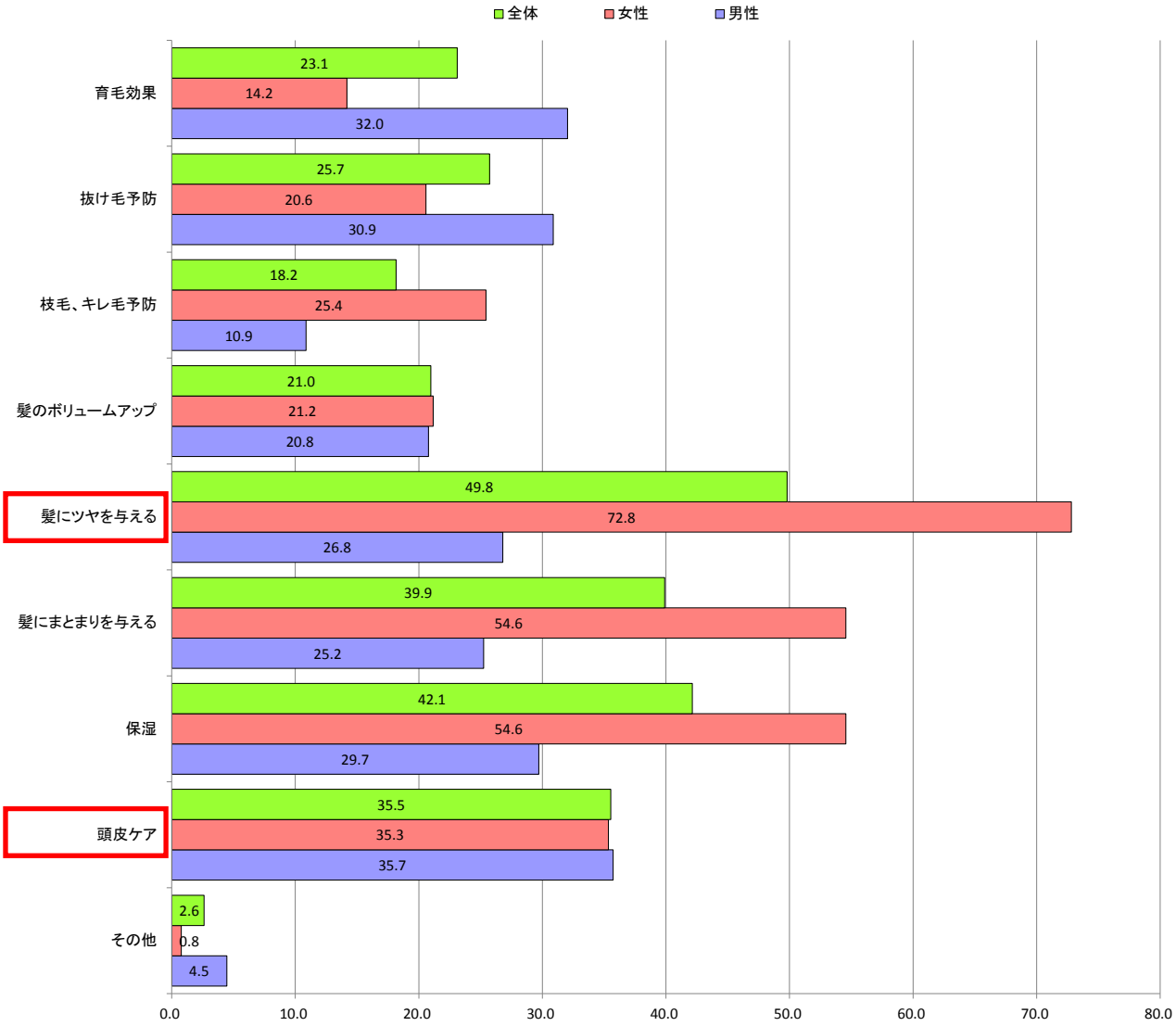


◆ドライヤーにあったらうれしい機能ランキング

女性１位「髪にツヤを与える」２位「髪のまとまり」「保湿」
男性１位「頭皮ケア」２位「育毛効果」３位「抜け毛予防」

ドライヤーにあったらうれしいと思う機能を尋ねたところ、女性では「髪にツヤを与える」が 72.8%でトップとなり、「髪のまとまり」（54.6%）、「保湿」（54.6%）が同列 2 位となりました。対して男性のトップは「頭皮ケア」（35.7%）で、「育毛効果」（32%）、「抜け毛予防」（30.9%）が続いており、女性と男性ではドライヤーに求める機能が違うことが分かります。

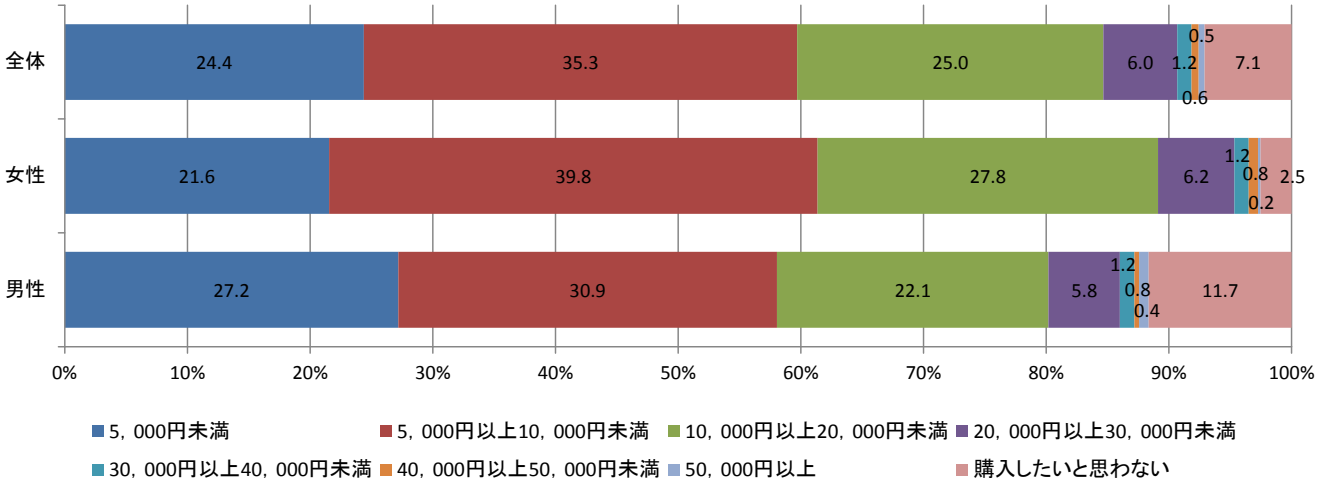
Q. あなたがドライヤーにあったらうれしいと思う機能は何ですか？
あてはまるものを全てお答えください。（複数回答／n=1030）



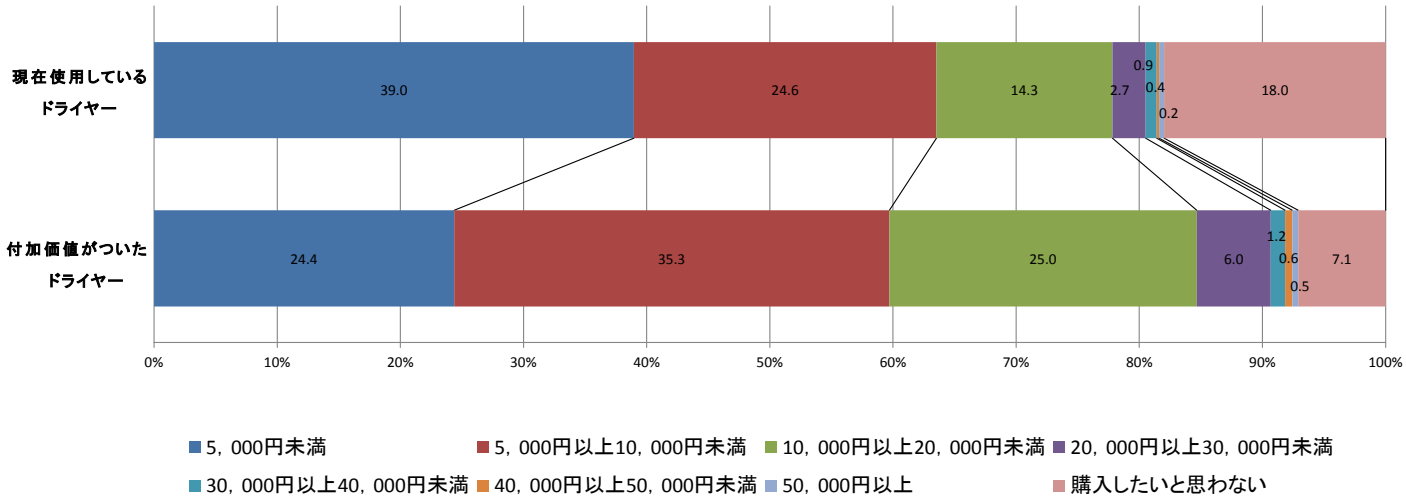
◆付加価値が付いたドライヤーならば
現在のドライヤーよりも高い金額で購入する人が多い傾向に

前問で尋ねた「ドライヤーにあったらうれしいと思う機能」が付いたドライヤーがあったとしたら、いくらまででであれば購入したいかを尋ねたところ、「5，000 円以上 10，000 円未満」と回答した人が全体で 35.3%と最も多く、「10，000 円以上 20，000 円未満」（25.0%）が続きました。

Q. 前問で回答した機能を持ったドライヤーがあったとしたら、
あなたはいくらまででであれば購入したいと思いますか？（単一回答／n=1030）



また、別の設問で聞いた「あなたが現在主に使用しているドライヤーの金額はいくらですか？」（単一回答／n=1030）の回答と比較したところ、「5，000 円以上 10，000 円未満」、「10，000 円以上 20，000 円未満」と答えた人がそれぞれ 10%以上増加しており、「購入したいと思わない」と答えた人は、10%以上減少しています。ドライヤーに付加価値が付くことにより、現在使用しているドライヤーよりも高い金額で買いたいと思う人が多い傾向がみられました。



＜報道関係者様のお問い合わせ先＞

株式会社アデランス　グローバル CSR 広報室

TEL：03-3350-3268　FAX：03-3352-9628

アデランス　ホームページ：https://www.aderans.jp