

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

<髪に関する県民性調査 第2弾>

全国47都道府県の髪自信度を調査！

最も「髪ポジティブ」なのは神奈川県 & 高知県民

～美容室の選び方：沖縄県民 & 大阪府民は「料金」を最も重視～

毛髪・美容・健康のウェルネス産業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、47都道府県各104人（20～60代の男女計4888人）を対象に、髪に関する意識調査をインターネット調査で実施しました。

当社では、創立以来、髪の特権家として髪のお悩みを抱えているお客様をサポートしてきました。そこで昨年6月、髪への意識やお悩みを探ることを目的に全国47都道府県の方を対象とした髪に関する県民性調査を実施しました。今回は、髪に関する県民性調査第2弾として、髪への考え方や、美容室の選び方などを調査しました。

主な調査結果トピックス

- ◆ **約半数の方が「髪に自信が無い」と回答**
- ◆ **髪について最もポジティブなのは「神奈川県民」 & 「高知県民」**
一方、「宮崎県民」は髪ネガティブな傾向も
- ◆ **髪に自信があるポイント**
1位「ボリューム」 2位「髪ツヤ」という結果に
- ◆ **髪への自信は「ボリューム」 & 「白髪」ケアがポイント！**
- ◆ **沖縄県民 & 大阪府民は「料金」で美容室を選択**
新潟県民は「スタイリストの技術」を重視する傾向も！
- ◆ **美容室に求められるのは「髪の専門知識」 & 「美容師の技術」**

<調査概要>

- 調査名：髪に関する意識調査
- 調査対象：全国の20～60代の男女4888名（有効回答数）
全国47都道府県 各104名（女性52名、男性52名ずつ）
- ※各県の居住期間が3年以上の方が対象
- 調査期間：2021年2月5日（金）～2月7日（日） 3日間
- 調査方法：インターネットアンケート

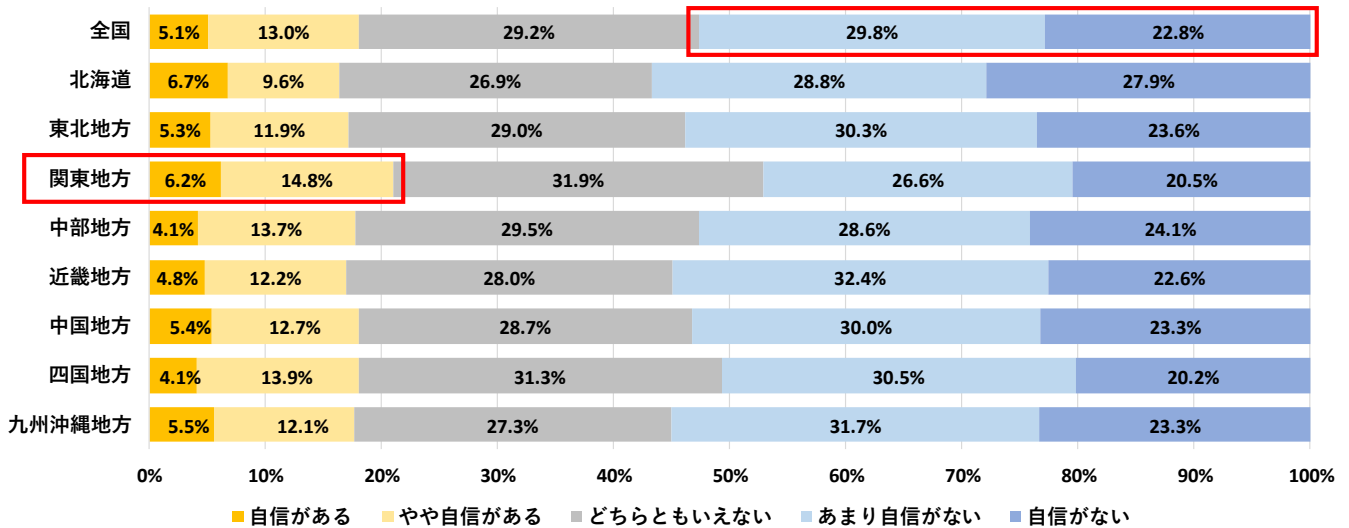
※地域区分について

北海道（北海道）
 東北地方（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県）
 関東地方（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）
 中部地方（新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県）
 近畿地方（三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）
 中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県）
 四国地方（徳島県、香川県、愛媛県、高知県）
 九州沖縄地方（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県）

◆約半数の方が「髪に自信が無い」と回答

自身の髪について自信があるかを尋ねたところ、全体では「あまり自信がない」「自信がない」と回答した人の割合が合計 52.6%となり、半数以上の方が髪についてポジティブな印象を持っていない傾向が明らかになりました。この結果は、地域別にみてもほとんどのエリアで同様の傾向を示しましたが、「関東地方」は他のエリアに比べて、「自信がある」「やや自信がある」と答えた人の割合が若干（合計 21.0%）高い数値を示しました。

Q. あなたはご自身の「髪」について自信がありますか？（単数回答／n=4888）



◆髪について最もポジティブなのは神奈川県民&高知県民

一方、宮崎県民は「髪ネガティブ」な傾向も

また、47都道府県別の結果を、「自信がある」「やや自信がある」と回答した人の割合が高い「髪ポジティブな県」と、反対に「あまり自信がない」「自信がない」と回答した人の割合の高い「髪ネガティブな県」にそれぞれ分類して上位10県をランキングしました。

「髪ポジティブな県」は、神奈川県と高知県が共に26.0%でトップとなり、約4分の1の方が髪に自信を持っていることが分かりました。一方、「髪ネガティブな県」では、宮崎県がトップとなり約6割が、自信が無いと回答しています。次いで滋賀県、広島県、福岡県が同率2位となりました。「髪ネガティブな県」のトップ10は、その多くを西日本の県が占める結果となりました。

| 髪ポジティブな県 | | |
|----------|------|-------|
| 1 | 神奈川県 | 26.0% |
| | 高知県 | |
| 3 | 茨城県 | 25.0% |
| | 山梨県 | |
| 5 | 三重県 | 24.0% |
| 6 | 奈良県 | 23.1% |
| 7 | 群馬県 | 22.1% |
| | 熊本県 | |
| 9 | 大分県 | 21.2% |
| 10 | 鳥取県 | 20.2% |

※「自信がある」「やや自信がある」と回答した方の合計割合

| 髪ネガティブな県 | | |
|----------|-----|-------|
| 1 | 宮崎県 | 59.6% |
| 2 | 滋賀県 | 58.7% |
| | 広島県 | |
| | 福岡県 | |
| 5 | 福島県 | 57.7% |
| | 富山県 | |
| | 京都府 | |
| | 兵庫県 | |
| | 島根県 | |
| | 沖縄県 | |

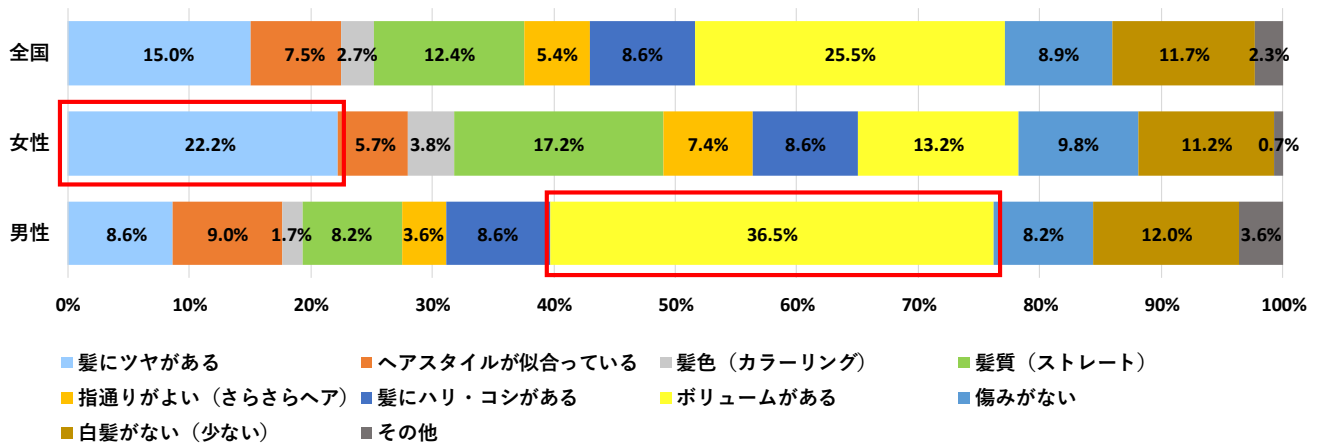
※「自信がない」「あまり自信がない」と回答した方の合計割合

◆髪に自信があるポイント

1位「ボリューム」 2位「髪ツヤ」という結果に

前問で、「自信がある」「やや自信がある」と回答した人を対象に、最も自信のあるポイントはどこか尋ねました。全体では、「ボリュームがある」(25.5%)がトップで、次いで「髪にツヤがある」(15.0%)が2位となりました。これを男女別にみると、自信のあるポイントが大きく異なっており、女性は「髪にツヤがある」(22.0%)や「髪質(ストレート)」(17.2%)が高い一方、男性は「ボリュームがある」が36.5%を占める結果となりました。

Q. 前問で「自信がある」「やや自信がある」と回答した方にお聞きします。どういった点に自信を持っていますか？最も自信が持てるポイントを一つだけお選びください。
(単数回答/n=884)

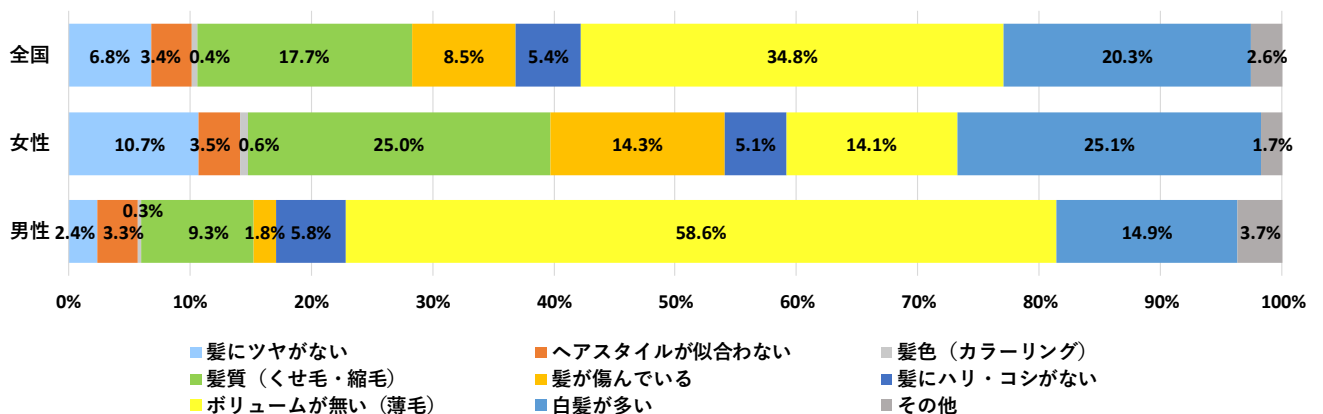


◆髪への自信は「ボリューム」&「白髪」ケアがポイント！

一方、「自信がない」「あまり自信がない」と回答した人を対象に、最も自信の持てないポイントはどこか尋ねました。全体では「ボリュームが無い」が34.8%で最も高い結果となりました。次いで、「白髪が多い」(20.3%)、「髪質(くせ毛・縮毛)」(17.7%)が続きました。髪に自信を持つためには、「ボリューム」&「白髪」ケアが重要なポイントであることがうかがえます。

男女別に見ると、女性は「白髪が多い」(25.1%)、「髪質(くせ毛・縮毛)」(25.0%)が高く、それぞれ4分の1を占める結果となりました。一方、男性では、「ボリュームが無い」が半数以上の58.6%を占める結果になりました。

Q. 前問で「自信がない」「あまり自信がない」と回答した方にお聞きします。どういった点に自信がありませんか？最も自信のないポイントを一つだけお選びください。
(単数回答/n=2575)



また、自信の無いポイントとして、特に回答率の高かった「ボリュームが無い」「白髪が多い」「髪質（くせ毛・縮毛）」の項目について、47都道府県別に結果をランキングしました。まず、「ボリュームが無い」と答えた人の割合が最も高かったのは、東京都（51.0%）で5割以上の方が回答しました。次いで島根県（48.3%）と静岡県（47.3%）も5割近い方が回答しています。

続いて、2位となった「白髪が多い」では、34.8%で高知県が最も高く、次いで佐賀県、福島県という結果になりました。上位に入ったのは四国・九州エリアの県が多く、白髪を気にする傾向がうかがえます。

最後に、3位の「髪質（くせ毛・縮毛）」では、鳥取県（25.9%）が最も高い結果となりました。次いで、僅差で大分県（25.5%）が続いており、どちらも4分の1の人が自信の持てないポイントにあげています。

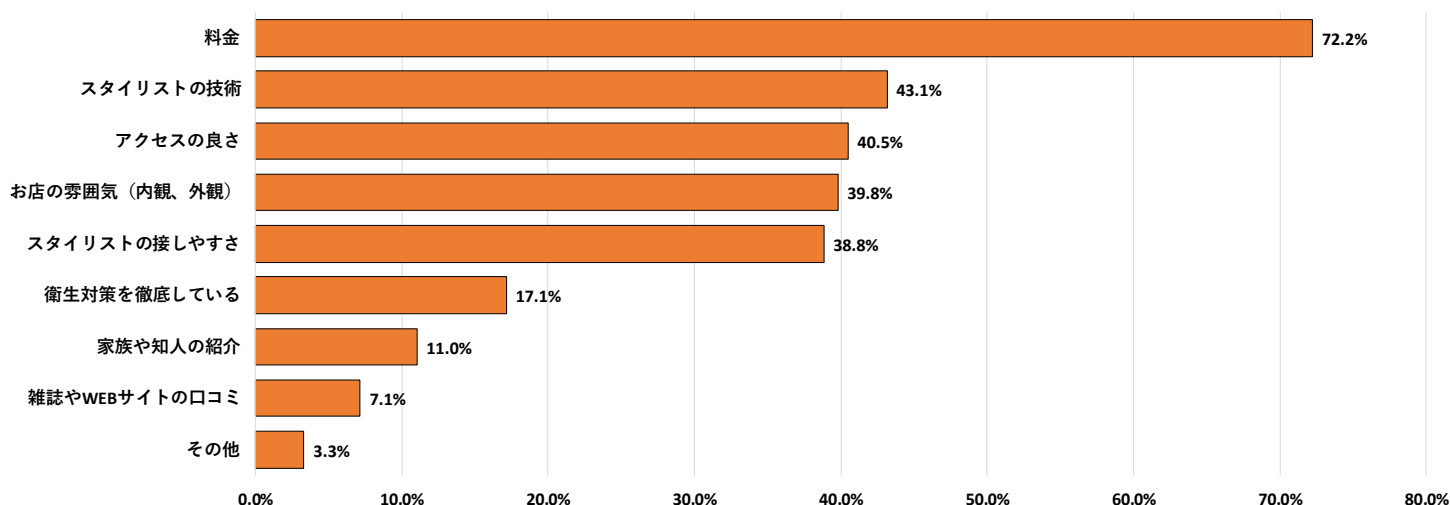
| <ボリュームが無い> | | | <白髪が多い> | | | <髪質（くせ毛・縮毛）> | | |
|------------|------|-------|---------|-------------|-------|--------------|-----|-------|
| 1 | 東京都 | 51.0% | 1 | 高知県 | 34.8% | 1 | 鳥取県 | 25.9% |
| 2 | 島根県 | 48.3% | 2 | 佐賀県 | 29.8% | 2 | 大分県 | 25.5% |
| 3 | 静岡県 | 47.3% | 3 | 福島県 | 28.3% | 3 | 福岡県 | 24.6% |
| 4 | 京都府 | 46.7% | 4 | 群馬県 | 26.7% | 4 | 三重県 | 24.4% |
| 5 | 鹿児島県 | 45.1% | 5 | 新潟県、鳥取県、香川県 | 25.9% | 5 | 山形県 | 23.5% |

◆沖縄県民&大阪府民は「料金」で美容室を選択

新潟県民は「スタイリストの技術」を重視する傾向も！

美容室を選ぶ際の基準を尋ねたところ、全国的に最も多かったのは「料金」（72.2%）となりました。約7割の方が回答していることから、まずは価格帯で美容室を選ぶ傾向にあることが分かります。次いで「スタイリストの技術」（43.1%）、「アクセスの良さ」（40.5%）という結果になりました。

Q. あなたが美容室を選ぶ際の基準は何ですか？あてはまるものを全てお答えください。
（複数回答／n=4888）



回答率の高かった「料金」「スタイリストの技術」「アクセスの良さ」の項目について、47都道府県別に結果を見てみると、「料金」では沖縄県が83.7%で最も高く、次いで大阪府(81.7%)という結果となりました。いずれも8割以上の方が、「料金」で美容室を選ぶと回答しています。続いて、「スタイリストの技術」を重視すると回答したのは、新潟県(53.8%)がトップとなりました。「アクセスの良さ」では、奈良県が52.9%で最も高い割合となりました。

| ＜料金を重視＞ | | | ＜スタイリストの技術を重視＞ | | | ＜アクセスの良さを重視＞ | | |
|---------|---------------------|-------|----------------|------|-------|--------------|------------------|-------|
| 1 | 沖縄県 | 83.7% | 1 | 新潟県 | 53.8% | 1 | 奈良県 | 52.9% |
| 2 | 大阪府 | 81.7% | 2 | 京都府 | 51.0% | 2 | 京都府 | 51.0% |
| 3 | 青森県、岩手県、 静岡県、兵庫県 | 78.8% | 3 | 島根県 | 50.0% | 3 | 東京都、神奈川県、 岡山県 | 49.0% |
| | | | 4 | 神奈川県 | 49.0% | | | |
| | | | 5 | 愛知県 | 48.1% | | | |

◆美容室に求められるのは「髪の専門知識」&「美容師の技術」

美容室に求める付加価値について尋ねたところ、「髪や頭皮に関する専門知識」が44.5%でトップとなりました。次いで「美容師の技術(受賞歴)」(33.7%)が2位となりました。いずれも、美容師の知識や技術に関するものが選ばれており、設備の充実度よりも、美容師個人のスキルの高さが求められていることが分かります。

上記質問を地域別に見ると、希望の付加価値が少しずつ異なっていることが分かります。全国的に最も回答率が高い「髪や頭皮に関する専門知識」は、特に北海道の回答率が高い結果となりました。また、近畿地方では、「頭皮や髪の状態を詳しくチェックできる」が32.9%と高い結果となりました。

Q. あなたが美容室に求める付加価値は何ですか？当てはまるものを全てお答えください。(複数回答/n=4888)

| | 髪や頭皮に関する専門知識 | 美容師の技術(受賞歴) | 頭皮や髪の状態を詳しくチェックできる | ヘアケアメニューが充実している | ヘアケア商品の取り揃え | シャンプーなどの豊富な商品 | 最新の機器がそろっている | その他 |
|--------|--------------|-------------|--------------------|-----------------|-------------|---------------|--------------|-------|
| 全体 | 44.5% | 33.7% | 30.8% | 22.1% | 15.3% | 11.0% | 7.2% | 8.8% |
| 北海道 | 53.8% | 32.7% | 26.9% | 21.2% | 14.4% | 8.7% | 10.6% | 4.8% |
| 東北地方 | 45.4% | 32.5% | 30.9% | 23.9% | 16.0% | 11.1% | 7.9% | 8.3% |
| 関東地方 | 45.3% | 32.8% | 28.2% | 22.1% | 14.1% | 11.8% | 7.1% | 9.2% |
| 中部地方 | 46.3% | 34.1% | 30.1% | 22.3% | 17.4% | 11.3% | 7.6% | 9.6% |
| 近畿地方 | 42.6% | 34.8% | 32.9% | 20.4% | 14.3% | 10.3% | 5.8% | 7.7% |
| 中国地方 | 44.2% | 32.1% | 31.9% | 19.8% | 15.2% | 10.6% | 5.8% | 9.4% |
| 四国地方 | 43.8% | 32.0% | 32.2% | 20.4% | 15.4% | 10.8% | 7.5% | 5.8% |
| 九州沖縄地方 | 41.3% | 35.9% | 31.5% | 24.2% | 14.1% | 11.1% | 7.5% | 10.0% |

＜報道関係者様のお問い合わせ先＞

株式会社アデランス グループ CSR 広報室
 TEL : 03-3350-3268 E-mail : pr@aderans.com
 アデランス ホームページ : <https://www.aderans.co.jp/corporate/>