

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

<アデランス CSR 活動>

JFL FC 大阪主催試合「2019 大阪府 SDGs 普及啓発スペシャルマッチ」に協賛
乳がんの啓発を目的にピンクリボン活動を実施

～当社社員がキックオフ前のキックインセレモニーに参加～

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、世界的なピンクリボン月間である 2019 年 10 月 20 日（日）に服部緑地陸上競技場（大阪府豊中市）で行われた、第 21 回 日本フットボールリーグ 第 24 節 FC 大阪 vs 東京武蔵野シティ FC の試合「2019 大阪府 SDGs 普及啓発スペシャルマッチ」に乳がんの啓発を目的にピンクリボン活動を実施しました。試合会場にブースを出展した他、キックインセレモニーに当社グループ CSR 広報室 室長の新田 香子が参加致しました。

当社が今年 9 月に実施した調査*で「乳がん罹患前に、乳がん検診を受けたことがあるか」尋ねたところ、約 7 割の人が受けたことがあると回答した一方で、約 3 割の人が検診を受けていなかったことが分かりました。このような結果からも伺えるように、乳がんの罹患率が増えている一方で、乳がん罹患するまで検査を受けたことがない方がいらっしやいます。乳がんなどの抗がん剤治療（化学療法）による脱毛に関して悩まれる患者さまが多い中、当社では、患者さまの QOL（Quality of Life）の改善を重視し、医療用ウィッグの発売（2005 年～）をはじめ、病院内ヘアサロンの展開（2002 年～）など様々な取り組みを行っています。今回、罹患率に対する当社への取り組みを紹介すると共に、乳がんの早期発見・早期診断、早期治療を支援する「ピンクリボン活動」を行うことで、来場者への啓発を目的に実施しました。

※調査概要は次頁「乳がんとアピアランスケアに関する意識調査」

当社のブースでは、ご来場のサポーターの皆さんに当社の医療事業に関する活動をまとめた冊子、コンパクトミラー、爪やすりを進呈すると共に、希望者にはピンク色のヘアエクステンション（付け毛）を当社の技術者がお一人おひとりにお着けしました。更に、募金を行っていただいた方へ、当社オリジナルのピンクリボンバッチを進呈しました。募金活動で集まったお金は、特定非営利活動法人ピンクリボン大阪へ寄付しました。



ヘアエクステンションを施す様子



選手を交えた集合写真

■第 21 回 日本フットボールリーグ 第 24 節

「2019 大阪府 SDGs 普及啓発スペシャルマッチ」概要

日時：2019 年 10 月 20 日（日）13:00 試合開始

対戦チーム：FC 大阪 vs 東京武蔵野シティ FC

場所：服部緑地陸上競技場（大阪府豊中市）

※本試合の詳細は FC 大阪のオフィシャル Web サイト（<http://fc-osaka.com/>）をご確認ください。

■アデランス ブース出展概要

日時：2019 年 10 月 20 日（日）11:00～16:00

場所：服部緑地陸上競技場 競技場入口前

内容：競技場入口前にピンクリボン活動ブースを出展

- ・来場者に当社の取り組みを紹介した冊子、コンパクトミラー、爪やすりを進呈
- ・募金者にピンクリボンを進呈
- ・希望者全員にピンクリボン月間に合わせ、ピンク色のヘアエクステンション（付け毛）を進呈
- ・病院内ヘアサロンの取扱商品の展示など



啓発活動に加わって下さった FC 大阪の皆さん

■FC 大阪（エフシーオオサカ）及び日本フットボールリーグについて



大阪から 3 番目の J リーグ入りを目指すプロサッカー клубです。「Challenging for the J-League」をチームビジョンに掲げ、2015 年からアマチュア最高峰である「日本フットボールリーグ（JFL）」で活動しています。「JFL」は J リーグ入会を目指すチームもあれば、企業チームや地域が主体で活動するアマチュアチーム、また学生主体のチームもあるプロ・アマ混合の全国リーグで、一般的に「アマチュアリーグの最高峰」と言われています。

■アデランスの CSR、医療事業活動について

近年、乳がんをはじめとして、がん患者さまの数は増加傾向にあります。治療により脱毛を余儀なくされるケースも少なくなく、ウィッグは社会復帰や脱毛による精神的ストレスを軽減させる手段として求められています。当社の持つ理美容の技術や医療用ウィッグで患者さまをサポートできないかと考え、2010 年に医療事業推進部を設立し活動をスタートしました。今後も、総合毛髪関連企業の強みを活かした患者さまへのトータルサポートをしてまいります。

■乳がんとアピアランスケアに関する意識調査

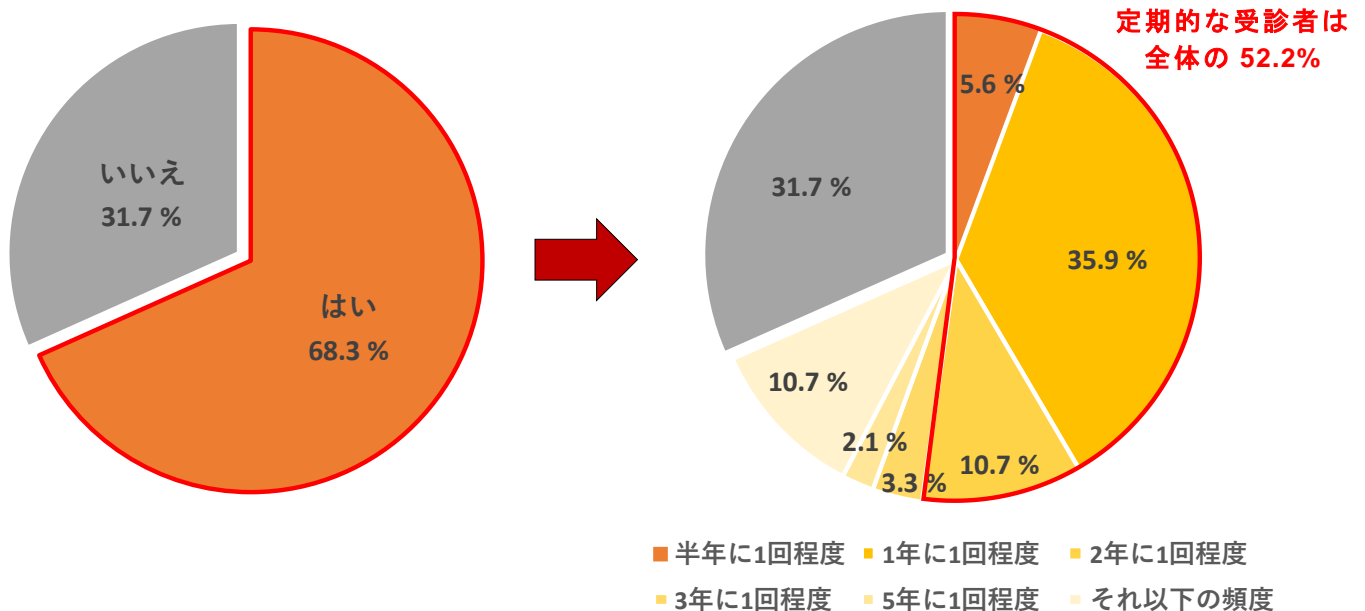
◆乳がん検診の受診経験率は約 7 割

全体の約半数は定期的に検診を受診

乳がん罹患前に、乳がん検診を受けたことがあるか尋ねたところ、68.3%と約 7 割の人が受けたことがあると回答した一方で、約 3 割の人が検診を受けていなかったことがわかりました。また、「はい」と回答した 7 割の人へ、どのくらいの頻度で受けていたか尋ねたところ、定期的（2 年に 1 回※1 以上の頻度）に検診を受けていた人は 52.2% となり、全体の約半数という結果になりました。

※1 厚生労働省「がん予防重点健康教育及びがん検診実施のための指針」より
<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunva/0000059490.html>

- Q. あなたは乳がんに関患する前に、乳がん検診を受けたことがありましたか？
 ※複数回罹患された方は、初めて罹患する前のことについてお答えください。
 以降の質問も同様の認識でお答えください。
 (単一回答/n=515)
- Q. 前問で「はい」と答えた人にお聞きします。どのくらいの頻度で検診を受けていましたか？ (単一回答/n=352)



<調査概要>

- 調査名：がんとアピランスケアに関する意識調査
- 調査対象：乳がんに関患したことのある全国30～60代以上の女性515名（有効回答数）

	30代	40代	50代	60代以上
女性	23人	119人	224人	149人

- 調査期間：2019年9月17日（火）～9月18日（水） 2日間
- 調査方法：インターネットアンケート

<報道関係者様のお問い合わせ先>
 株式会社アデランス グループ CSR 広報室
 TEL：03-3350-3268 e-mail pr@aderans.com
 アデランス ホームページ：<https://www.aderans.co.jp>