2024 年 11 月 20 日

＜当社社員登壇のお知らせ＞

株式会社カンリーのオンラインセミナー「サロン経営の常識を変えた？アデランスのアイブロウサロンが広告費をかけずに人気を集める秘密を深掘り」

平素よりご愛顧いただき、誠にありがとうございます。
この度、11 月 27 日（水）16:00-17:00 に株式会社カンリーが開催するオンラインセミナーに、ビューステージ アイブロウサロンの総責任者である岸 富士雄が登壇いたしますので、お知らせいたします。

セミナー名	サロン経営の常識を変えた？アデランスのアイブロウサロンが広告費をかけずに人気を集める秘密を深掘り
開催日時	2024 年 11 月 27 日（水）16:00-17:00
開催場所	オンラインセミナー（Zoom）
参加費用	無料
お申し込み	https://go.can-ly.com/241127_canly

ビューステージ アイブロウサロン
新宿東口 ブース内写真

＜概要＞
サロン業界でもデジタル活用がますます重要視される中、アデランスのアイブロウサロン「ビューステージ」は、広告費を抑えながら集客力を拡大しています。その成功の秘訣は、Google マップや Instagram、予約システムを活用し、有料サロン予約媒体に依存しない独自の集客戦略にあります。本セミナーでは、株式会社アデランス アイブロウ室 室長の岸と、理美容店舗向け予約管理システム「Beauty merit」を提供する株式会社サインドの松野様、そして店舗情報の一元管理システム「カンリー店舗集客（旧：カンリー）」を提供する株式会社カンリーの神田様が登壇。
「ビューステージ」ブランドが展開するマーケティング戦略の全容を詳しくご紹介します。なぜこうした取り組みを始めたのか、その背景や具体的な運用内容、さらに得られた成果まで徹底解説。また、オウンドメディア強化によりサロン予約媒体のコスト削減をどのように実現しているか、オウンドメディアからの集客比率など、皆様が気になるポイントも掘り下げてお伝えします。

報道関係者様お問い合わせ先
株式会社アデランス　グループ CSR 広報室
TEL：03-6895-9615　e-mail：pr@aderans.com