

スターゼン 2024 年 3 月期 決算説明会 質疑応答 2024 年 5 月 23 日

Q.1 介護食の加工のために連携する会社はどこですか？

A.1 （具体的な会社名は申し上げられないが、）国内大手の給食・配食企業様と連携し、基本的には自社の生産基盤、工場等々を使い加工している。一部特殊な製品については業務提携をしている専門の会社と一緒に加工している。

Q.2 売上予測 4120 億円ですが、セグメントでの内訳は？

A.2 当社はセグメントでの打ち出しはしていないが、ざっくりとした数字は、食肉で売上ベース全体の 8 割ほど。残りの 2 割が加工品、加工食品関係という構成になっている。

Q.3 ナショナルブランド商品のリブランディングですが、この段階で話せるものがあれば教えて欲しい。

A.3 具体的な商品ではハンバーグ、ローストビーフ。これらの商品について、エクスターナルブランディングプロジェクトを立ち上げ、外部の専門家も入れながら進めている。

これら商品はお客様のプライベートブランド商品として大変ご支持をいただいております、テレビなどでもしばしば取り上げられている。今後はナショナルブランドとしてもさらに磨きをかけてお客様・世の中にさらに浸透するようにしていきたいと考えている。