

証券コード:8043

おいしさ運ぶ★一番星
スターゼン株式会社

スターゼン レポート

2013年3月期

(第74期)

2012年4月1日～

2013年3月31日





持続的な成長に向けた 経営基盤の強化を 着実に進めてまいります。

株主の皆様には、日ごろより格別のご支援ならびにご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

当期(2013年3月期)の食肉業界は、例年になく需給バランスの崩れなどにより、厳しい状況で推移しました。

このような状況の中、当社はローマイヤ(株)の完全子会社化を始めグループ再編と機能強化に努めるとともに、食の安全・安心の基本となる「SQF」の認証を継続推進するなど、“攻め”と“守り”の両面で施策を推進しました。

この結果、当期連結業績は売上高2,541億24百万円(前期比2.0%減)、営業利益18億30百万円(前期比31.6%減)、経常利益21億58百万円(前期比29.3%減)、当期純利益は8億61百万円(前期比7.1%減)となりました。

次期(2014年3月期)も販売会社の統合や生産供給基地の拡充、海外仕入拠点の開拓など、攻守両面の施策を進めてまいります。次期連結業績は、売上高2,600億円、営業利益24億円、経常利益27億円、当期純利益11億円を見込んでいます。

今後とも皆様の変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長 **中津濱 健**

目指す姿

「バイタリティあるスターゼングループ」

お客様の声に積極的に耳を傾け、価値ある商品・サービスの提供を通じて、
更なる評価・信頼を勝ち得るグループへ

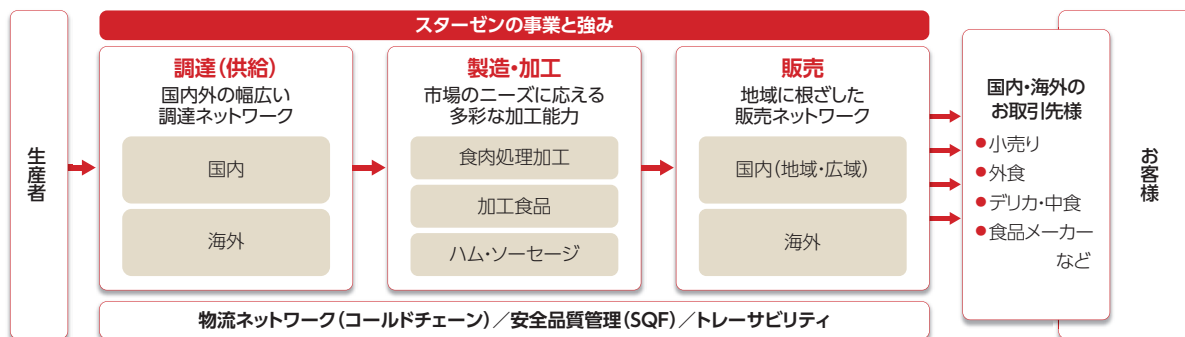
基本戦略

「攻め」の戦略：

独自のサプライチェーンの機能強化によるシェア拡大

「守り」の戦略：

合理化による経営体質の改善



当期に実行した主な施策

「攻め」の施策

ハンバーグ、ローストビーフをはじめとした提案型商品の強化・拡充

産地との連携によるオリジナルブランドの食肉開発

米国産食肉の月齢緩和に伴う体制・調達ネットワークの強化

ローマイヤ(株)の完全子会社化

グループの販売力活用・グループ連携による商品開発強化

地域別販売子会社4社の合併

全国規模の顧客への対応力・提案型営業力の強化

「守り」の施策

食品の安全・品質マネジメント「SQF」の認証取得・継続的な改善活動の実施

計画生産推進・間接業務の一元化・物流合理化

事務部門の業務のスリム化

販売チャネルに応じた商品群を拡充し “価値ある商品”を提案しています。

少子化・高齢化などの社会変化や、時代とともに変化する消費者の嗜好をいち早く捉え、小売・外食等各業態に最適な商品と売り方を提案するなど、「食肉卸」の枠を超えた価値を提供できるのがスターゼングループの大きな強みです。現在も成長著しい加工食肉分野を中心に、提案力の更なる強化を図っています。

たとえば“ちょっと贅沢なご馳走”として近年急成長しているローストビーフでは、小売店・デリカ向けにはポン酢で食べる土佐造りや肉寿司として、外食向けには温めて食べる新しいメニューとして、業態別に売り方を提案。また、内食外食を問わず安定した人気をもつハンバーグでは、専用工場を持つ強みを最大限に活かして、各業態のニーズと消費者のニーズを同時に満たせる新商品の開発を進めています。更に規制緩和により輸入拡大が見込まれる米国産牛肉に関しても新たなビジネスチャンスと捉え、消費者ニーズに基づ

いた商品作りで市場の成長率以上の拡大を目指していく考えです。

これからもスターゼングループは、幅広い業種・業態のお取引先様に最適な提案ができるよう、「誇り高き少数精鋭」をモットーに、機動的でかつスピード感のある対応に努めていきます。

Column

お取引先様向けに 「スターゼン総合展示会」を開催し 約1,500名の方々に来場いただきました。

2013年1月、都内で開催した第6回総合展示会にはお取引先様750社から1,500名が来場。試食を交えながら業態ごとに多様な商品カテゴリーとメニュー例を紹介したほか、“イチオシ商品”で当社の加工機能や技術力をアピールしました。



スターゼン広域販売(株) 代表取締役社長
スターゼン(株) 営業本部 副本部長

横田 和彦

精肉売場・加工食品売場を ターゲットにした商品提案



外側を粗挽、内側を細挽にした
「二層仕上げ合挽きハンバーグ」



独自製法で保水力を高め風味を
豊かに仕上げた「ローストビーフ」



釜でじっくり煮込んだ
「釜ゆで豚角煮」

こんな商品も!

- さつまビーフカレー
- 青森県産やまざき豚メンチカツ
- 牛サイコロステーキ(チーズ入り)
- ローマイヤ熟成ロースハム

お惣菜売場や中食業態に向けた 新メニューや販売方法の提案



ボン酢でいただく
「ローストビーフ土佐造り」



レンジ後肉汁がじゅわっと溢れ出す
「焼成ビーフハンバーグ」

こんな商品も!

- ローストビーフカルパッチョ
- 豆腐ハンバーグ
- 味つき網焼きレバー
- 炭火焼きとり
- 炙り焼き豚串



ひと手間かけることで時間が経っても
サクサクの食感が味わえる
衣付惣菜「華咲衣」

オリジナルレシピの提供
や、季節に応じた販促方法
など、付加価値のある商
品提案を実行しています。

スターゼン広域販売(株)
商品開発部 チームリーダー 小高 オリエ



グループの情報ネット
ワークと現場の生の声を
両輪に、新商品の開発・提
案を実施しています。

スターゼン広域販売(株)
商品開発部 チームリーダー 北島 諭



レストランや焼肉・居酒屋チェーン などへの新メニューの提案



30日間お肉を寝かせた
「ドライエイジングビーフ(熟成牛)」



氷温熟成技術により肉の旨味・甘味を
たっぷり引き出した「氷室ボーク(熟成豚)」

こんな商品も!

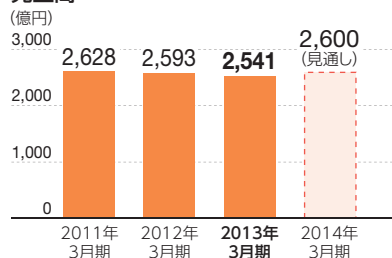
- 和風ハンバーグ
- デミグラスハンバーグ
- やわらか牛サーロインステーキ
- 米国産ミスジステーキ



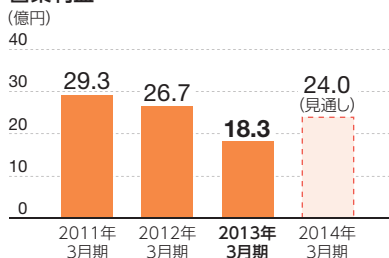
ローマイヤ伝統の技術でローストした
「ローストビーフ(プライムリブ)」
(アメリカンビーフ使用)

- 〔売上高〕 国産牛肉は、原発事故の風評被害から回復基調で推移。一方、国産豚肉、鶏肉相場は低迷、売上が減少し、2,541億24百万円(前期比2.0%減)となりました。
- 〔営業利益・経常利益〕 売上高減少の影響が大きく、営業利益は18億30百万円(同31.6%減)、経常利益は21億58百万円(同29.3%減)となりました。
- 〔当期純利益〕 当期純利益は8億61百万円(前期比7.1%減)となりました。

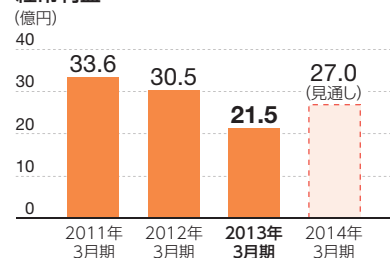
売上高



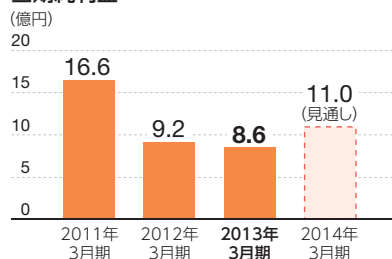
営業利益



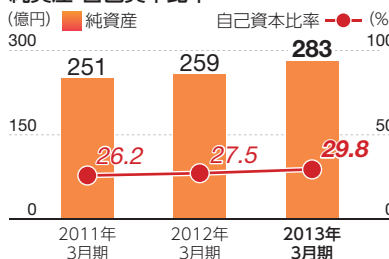
経常利益



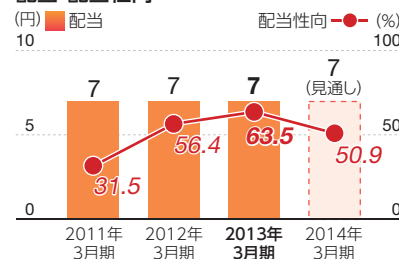
当期純利益



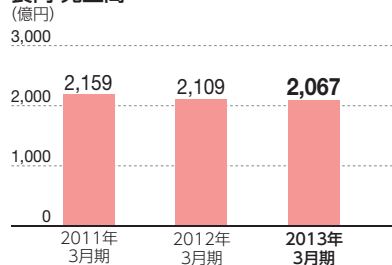
純資産・自己資本比率



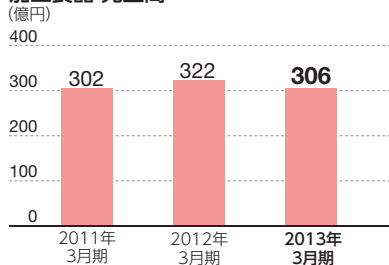
配当・配当性向



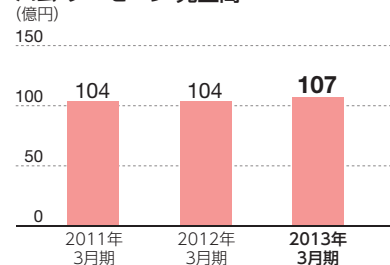
食肉 売上高



加工食品 売上高



ハム・ソーセージ 売上高



会社概要



設立	1948年6月17日
本社	〒108-0075 東京都港区港南二丁目5番7号 港南ビル
資本金	98億9,975万円
主な事業内容	1.食肉の加工および販売 2.畜産物の生産、加工および売買 3.食肉および畜産物の輸出入 4.食品の製造、加工および売買
主な販売先	スーパーマーケット、食肉専門店、百貨店、 外食産業、コンビニエンスストア、生協、 食品加工メーカー、食肉卸売業、その他
従業員数	2,290名(2013年3月31日現在)

役員

(2013年6月27日現在)★★★

代表取締役会長	鵜 橋 誠 一
代表取締役社長	中津 濱 健
常務取締役	永 野 章
常務取締役	中 井 俊 夫
取締役	寺 師 孝 一
取締役(社外)	鈴 木 宏
取締役(社外)	太 田 泰 介
取締役(社外)	善 宝 俊 文 (新任)
常勤監査役	片 山 学
常勤監査役(社外)	北 條 秀 樹
監査役(社外)	杉 島 光 一
監査役(社外)	吉 原 大 吉

株式の状況

(2013年3月31日現在)★★★

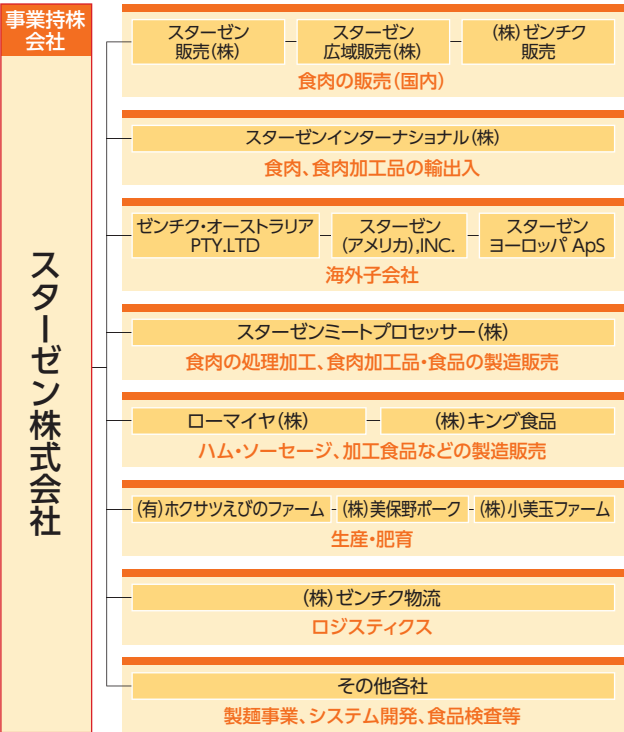
発行可能株式総数	200,000,000株
発行済株式の総数	87,759,216株
株 主 数	20,112名

大株主の状況

(2013年3月31日現在)★★★

氏名又は名称	所有株式数(千株)	割合(%)
株式会社三井住友銀行	3,249	4.06
農林中央金庫	3,044	3.80
株式会社三菱東京UFJ銀行	2,799	3.50
クレディスイス(ルクセンブルク)	2,650	3.31
スターゼン社員持株会	2,606	3.26
株式会社鷗橋興産	2,349	2.93
三井物産株式会社	2,216	2.77
クリアストリーム パンキング エスエー	1,650	2.06
株式会社みずほ銀行	1,603	2.00
横浜冷凍株式会社	1,532	1.91

組織図



株主優待のご案内

日頃からご支援いただいている株主の皆様にご感謝の気持ちを込めまして、株主優待を所有株式数に応じ次の通り進呈いたします。

1 自社グループ製品(3月のみ)

1,000株以上:3,000円相当

10,000株以上:8,000円相当



ハム類詰合せ



国産和牛ステーキ肉

2 1,000株以上:歳暮ギフト(9月)、中元ギフト(3月)を 通常販売価格の20%割引(送料無料)にてご案内

3 1,000株以上:「ローマイヤおせち」の割引販売(数量限定) 20%割引(送料無料、9月のみ)にてご案内

4 1,000株以上:「銀座ローマイヤレストラン(日本橋店)」の お食事代20%割引券を進呈

※本券は「レストランローマイヤ(銀座店)」ではご利用いただけなくなりました。従前の銀座店の割引券をお持ちの株主様は、日本橋店でのご利用をお願いいたします。



★ 当社ホームページのご案内

当社の各種IR資料をご覧いただけるほか、オリジナルのコンテンツを豊富にそろえています。ぜひ当社ホームページをご活用ください。



<http://www.starzen.co.jp>



トップページ

IR情報ページ

株主メモ

事業年度	毎年4月1日～翌年3月31日	単元株式数	1,000株
剰余金の配当基準日	3月31日	株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
定時株主総会	毎年6月下旬		
公告方法	電子公告 (http://www.starzen.co.jp/ir/koukoku) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。		

スターゼン株式会社

〒108-0075 東京都港区港南二丁目5番7号 港南ビル

電話: 03-3471-5521

