

報道関係各位

2020年3月26日
スターゼン株式会社
大塚食品株式会社

**ダイズ使用のゼロミートから
外食・中食向けゼロミートシリーズ第3弾ハムが登場
『業務用ゼロミート ハムタイプ』
～4月1日(水)発売～**

スターゼン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:中津濱健)と大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、大豆[※]を使ったお肉不使用製品ゼロミートシリーズより外食・中食向けの『業務用ゼロミート ハムタイプ』を4月1日(水)から発売します。

近年、欧米をはじめ、世界中で植物性のたんぱく質を原料とした肉代替商品が需要を伸ばしています。その背景として、世界の人口増加に伴う食肉需要の拡大に対する供給不足への懸念、家畜生産時の環境負荷への配慮、健康面や動物福祉など倫理的理由によるベジタリアンやビーガン、ローカーボ実践者の増加など、さまざまな理由が考えられます。

このたび発売する『業務用ゼロミート ハムタイプ』は、3月23日に発売を開始した市販用の「ゼロミートハムタイプ」を、外食・中食のお弁当やサンドイッチ、惣菜等に使用しやすい規格にしました。

業務用ゼロミートは、市販用ゼロミート同様ハンバーグ、ソーセージタイプに、今回のハムタイプが加わり充実したラインアップとなります。欧米の肉代替市場同様に、日本国内においても外食産業で大豆などを原料とした肉代替品を使用したメニューが増加していることから、ラインアップを拡充しメニュー提案の強化を図ってまいります。なお、商品開発については2社共同で行い、販売はスターゼン株式会社が行います。

ゼロミートブランドは、素材にお肉を一切使用せず、大豆を使用することでお肉のような食感、味、香りを実現しました。今後さまざまな肉代替食品メニューを開発し、おいしくて健康的な食生活を提案し続けてまいります。

※ 本製品は大豆加工食品を使用しています。

- 商 品 名: 『業務用ゼロミート ハムタイプ』
- 発 売 日: 2020年4月1日(水)
- 販 売 チ ャ ネ ル: 外食・中食
- 商 品 形 態: ダンボールケース(業務用冷凍食品)

商品名	業務用ゼロミート ハムタイプ
内容量 (ケース)	300g×20パック
商品特長	大豆加工品を使用することでお肉を使ったハムのような味と食感を実現いたしました。燻製による風味豊かな香りがあり、本当のお肉のような食事を楽しんでいただけます