ONWARD

Press

第80期(2026年度)

中間株主通信

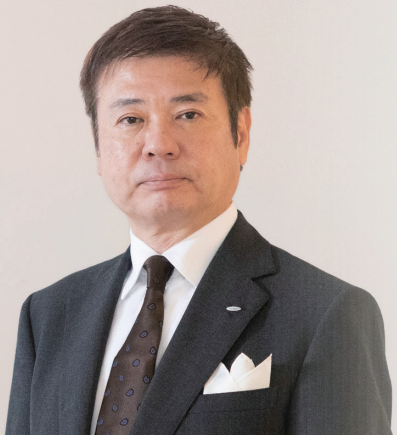
2026.3.1—2026.8.31



株式会社 オンワードホールディングス

証券コード：8016

株主の皆さまへ



株式会社オンワードホールディングス

代表取締役社長　保元 道宣

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

令和8年熊本地震により、当社の従業員3人の尊い命が失われるという極めて痛ましい事故が発生いたしました。責任感が強く仕事熱心な3人の大事な仲間を、想像もできない不慮の事故で失ってしまったことは痛恨の極みです。故人のご冥福を心よりお祈り申し上げますとともに、ご遺族の皆さまに謹んでお悔やみ申し上げます。また、被災されたすべての皆さまに心よりお見舞い申し上げます。当社はお客さまと従業員の安全を最優先に対応するとともに、地域社会の一員として復旧・復興に向けた取り組みを続けてまいります。

2026年度中間連結会計期間（2026年3月1日から2026年8月31日まで）の事業の概況等につきましてご報告申し上げます。

当中間連結会計期間（2026年3月1日から2026年8月31日まで）の事業概況

当中間連結会計期間における日本経済は、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果などにより、緩やかに回復しているものの、中東情勢や米国の通商政策の動向、各地で発生した自然災害の影響などもあり、経済環境の先行きは依然として不透明な状況が続いています。このような経営環境の中、当社グループは、戦略強化ブランドを中心としたプロモーション施策等が奏功し、売上高は拡大しました。一方、原材料等コストの上昇や、在庫水準の適正化に向けた販売施策を進めた結果、売上総利益率は低下しましたが、店舗運営や販促プロモーションの効率化の徹底等により、販管費率が低下し、全段階利益において増益となりました。

以上の結果、連結売上高は1,175億円（前年同期比4.3%増）、連結営業利益は61億円（同7.0%増）、親会社株主に帰属する中間純利益は56億円（同16.6%増）となりました。

また、当社グループでは、新規事業の創出やM&A等を活用した事業基盤の強化・拡大により成長を加速していく中で、会計基準の差異にとらわれることなく企業比較を容易にすることを目的とし、EBITDA（営業利益+減価償却費およびのれん償却費）を重要な経営指標としています。なお、当中間連結会計期間のEBITDAは90億円（同6.6%増）となりました。

売上高	営業利益	当期純利益	EBITDA※
上期 1,175億円	61億円	56億円	90億円
前年同期比 +4.3% +48.9億円	前年同期比 +7.0% +4.0億円	前年同期比 +16.6% +8.0億円	前年同期比 +6.6% +5.5億円

※ EBITDA＝営業利益+減価償却費等

セグメント別概況

【国内事業】

株式会社オンワードパーソナルスタイルやチャコット株式会社が好調に推移し、増収となりました。ブランド別では『カシヤマ』、『アンフィーロ』、『チャコット・コスメティクス』等の戦略強化ブランドがデジタルマーケティングやプロモーションの強化等により好調に推移しました。

以上の結果、国内事業の業績は増収増益となりました。

【海外事業】

ヨーロッパ地域は、英国ロンドン発祥のコンテンポラリーデザイナーズブランドであるJOSEPH事業において、Eコマース売上は伸長したものの、小売・卸売が低調に推移し、赤字幅が拡大しました。アメリカ地域は、トラディショナルブランドであるJ.PRESS事業の店舗・Eコマース売上高がともに伸長し、大幅な増収、黒字転換となりました。アジア地域は、オーダースーツの生産受注増加に伴い、大連工場の稼働率が向上し、増収増益となりました。

以上の結果、海外事業の業績は増収となったものの、赤字幅が拡大しました。









2026年度（2026年3月1日から2027年2月28日まで）の業績予想

2026年度上期の業績は概ね計画通りに進捗していることから、通期の業績予想については据え置きといたします。下期については、引き続き事業環境の変化に対応した柔軟なマーケティング施策等を推進し、売上高1,295億円（前年同期比4.3%増）、営業利益67億円（同13.5%増）、純利益56億円（同5.7%増）、EBITDA98億円（同12.0%増）を見込んでおります。

また、通期では売上高2,470億円（前期比4.3%増）、営業利益128億円（同10.3%増）、純利益112億円（同10.9%増）、EBITDA188億円（同9.3%増）を予想しております。

今後も株主の皆さまのご期待にお応えできるよう、グループ一丸となって持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

	売上高	営業利益	当期純利益	EBITDA※
下期	1,295億円 前年同期比 +4.3% +53.1億円	67億円 前年同期比 +13.5% +7.9億円	56億円 前年同期比 +5.7% +3.0億円	98億円 前年同期比 +12.0% +10.5億円
通期	2,470億円 前期比 +4.3% +102.0億円	128億円 前期比 +10.3% +12.0億円	112億円 前期比 +10.9% +11.1億円	188億円 前期比 +9.3% +16.1億円

※ EBITDA＝営業利益+減価償却費等

株主還元

株主の皆さまへの利益還元を経営の最重要施策の一つと位置づけ、配当性向の目安を通期で40%以上とし、安定的で業績に連動した適正な利益配分を実施することを基本方針としています。

2027年に当社が創業100周年を迎えるにあたり、株主の皆さまへの感謝の意を表するため、2027年2月期の期末配当において、普通配当17円に加えて3円の記念配当を行う予定です。

この結果、2027年2月期の期末配当は20円とし、中間配当の16円と合わせて、通期合計で36円の配当を実施する予定です。

	中間配当	期末配当	合計
前回予想（2026年4月9日公表）	16円00銭	17円00銭	33円00銭
今回修正予想	**16円00銭**	**20円00銭** （普通配当17円00銭） （記念配当 3円00銭）	**36円00銭**
前期実績（2026年2月期）	14円00銭	16円00銭	30円00銭

トピックス①

J.PRESS　Fall/Winter '26 Collectionを発表

創業125周年を来年に控えるJ.PRESS INC.が、2026年9月、ニューヨーク・ファッション・ウィークにおいて、J.PRESS Fall/Winter '26 Collectionを発表しました。

昨年クリエイティブディレクター兼プレジデントに就任したジャック・カールソンによる新コレクションでは、アイビースタイルの礎を築いたブランドのルーツであるブリテン諸島に敬意を表し、イングランド、スコットランドやアイルランドの伝統的な生地・ものづくりに焦点を当て、伝統あるメーカーとのコラボレーションを実現しています。

さらに、日本製カプセルコレクションをはじめとした多彩なアイテムもラインアップしています。

また、米国では1960年代以来初めてとなるウィメンズコレクションも発表しました。






公式サイト
https://jpress.com

トピックス②

オンワードの働き方改革プロジェクト「働き方デザイン」

株式会社オンワードホールディングスは、業務効率化とワーク・ライフ・バランスの実現により生産性を向上することを目的に、2019年8月から社員の働き方改革プロジェクト「働き方デザイン」を推進しています。株式会社オンワード樫山においては、以下のような成果を挙げております。



- **男性育児休業取得率100%達成**

  性別や職種を問わずだれもが育児休業を取得することのできる環境を整備するため、全国のリテール部門に所属する営業担当とエリアマネージャーを対象に研修を実施。販売現場における男性社員の育児参加が進み、ワーク・ライフ・バランスのさらなる向上につながっています。

- **女性管理職・役員比率が上昇（2026年3月時点）**

  女性の管理職・役員登用を進めるための研修やキャリア支援制度の効果が表れ、2026年3月に新たに女性執行役員を1名登用。同月時点で管理職級に占める女性比率は32.6%、役員に占める女性比率は14.3%となりました。

2026
Career Ownership Management Award
優秀賞
大企業の部

また、当社の多様な働き方と挑戦機会を通じたキャリア支援が評価され、「キャリアオーナーシップ経営AWARD 2026」において、昨年に引き続き2年連続で優秀賞を受賞しました。

「キャリアオーナーシップ経営AWARD 2026」特設ページ
https://co-consortium.persol-career.co.jp/com-award/index.html

TVアニメ『しろたん』放送開始！

～国内外への認知拡大でさらなるIP（知的財産）価値向上へ～



株式会社クリエイティブヨーコのオリジナルキャラクターであり、1999年の誕生以来、多くの方々に愛されてきた『しろたん』のTVアニメが、2026年10月3日(土)からテレビ朝日にて放送を開始いたしました。
同社はこのアニメ放送を最大のフックとして、多角的な事業展開を推進し、さらなるIP価値の向上とグローバル市場進出の可能性を追求していきます。

● TVアニメ放送を開始した背景

メディア戦略の推進	待望のアニメ放送を開始。テレビおよび配信を通して「ふわふわ」な癒やしの時間をお届けし、子どもから大人まで、あらゆる世代へ『しろたん』の魅力を広めます。
ライセンス展開の拡大	アニメ放送によるIP価値の向上を起点に、多方面へのライセンシー拡大を推進。生活のあらゆるシーンで、もっと身近に『しろたん』と触れ合える機会を創出します。
SNSマーケティング	アニメ放送と連動し、『しろたん』公式 SNSを通じた施策をスタート。既存ファンのエンゲージメントを深めるとともに、新たなファン獲得を目指します。

● 『しろたん』とは?

『しろたん』は、同社の理念である「なごみ・いやし・はげまし・ふれあい」を体現する「たてごとアザラシ」をモデルとしたオリジナルキャラクターです。1999年の誕生以来、やわらかな手触りの抱きぐるみ・ぬいぐるみを主力商品として展開し、その丸みを帯びたフォルムや優しい表情で、幅広い世代のお客さまに癒やしと安らぎをお届けしてきました。2017年からはライセンスビジネスをスタートし、多くの生活雑貨やアパレルなどに採用され、国内外で「そばにいるとほっとする存在」として親しまれています。

しろたん公式サイト▼
https://sirotan.fun/

TV アニメ『しろたん』

毎週土曜 午後4時29分 テレビ朝日にて放送中！ぜひお楽しみください。



しろたん

まっしろでふわふわなたてごとアザラシ。
のんびり屋さんでちょっぴりおちゃめ。
誰とでも仲良くなれて、
いつもポジティブ。
いろいろなものに変身するのが得意。



らっこいぬ

ラッコにも犬にも見える子。
繊細でちょっと怖がりだけど、
思いやりがあってやさしい。
ほめられるとすぐ照れちゃう、
がんばり屋さん。



しぇる

しっかりものの貝。
らっこいぬの大切な相棒で、
持ち前の元気と明るさで
いつも励ましている。
ちょっぴりおせっかい!



らむね

空を飛ぶことに
あこがれているペンギン。
夢見がちで本を読むのが大好き。
ときどきツイていないけれど、
あきらめないハートの持ち主。

アニメ公式ホームページ
▶ https://www.tv-asahi.co.jp/sirotan/

TVアニメ『しろたん』シリーズのグッズはこちら
マザーガーデン オンワード・クローゼット
▶ https://crosset.onward.co.jp/items?gc=1.4&mc=CBD_502001&du=2

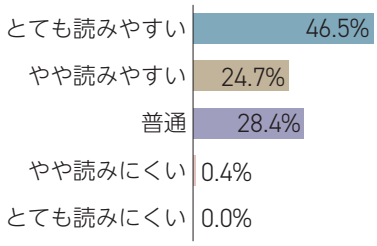


Sirotan © CREATIVE YOKO © CREATIVE YOKO/TVアニメ「しろたん」製作委員会

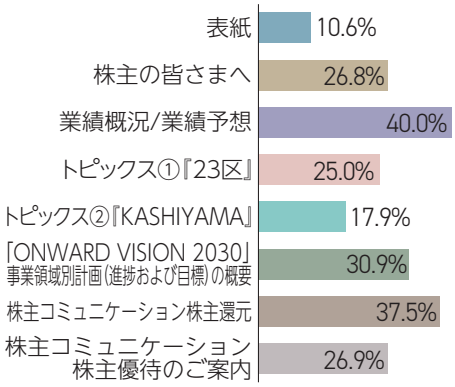
株主アンケート結果報告

「第79期 株主通信(2025年3月1日～2026年2月28日)」で実施しました「WEBアンケート」にご協力いただきましてありがとうございました。以下にアンケート結果の概要をご報告するとともに、いただいた主なご意見・ご要望を紹介し、当社の回答を掲載いたします。 ※アンケート回答の一部を、趣旨を変えない範囲で編集して掲載しています。

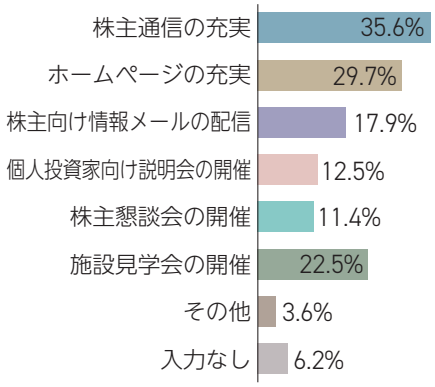
Q1 今回の株主通信の、読みやすさはいかがですか。(文字の大きさ、デザインについて)



Q2 今回の株主通信について、興味深かった記事を教えてください。(複数回答可)



Q3 当社のIR活動に期待することは何でしょうか。(複数回答可)



株主さまからいただいた主なご意見

- 数年前より業績も株価も安定して評価されていると思います。今後も配当と優待の両面を楽しみに保有します。
- 『しろたん』のIPをより大切にしてほしい。
- 以前掲載された、男性社員の育児休業取得など、社内の様子などを紹介してほしい。
- 引き続き応援したい企業です。頑張ってください！
- 事業計画についても詳しく説明があり信頼感が増しました。

担当者からのひとこと

いつも温かいご支援をいただき、心より感謝申し上げます。
株主の皆さまから寄せられる忌憚のないご意見や励ましのお言葉は、私たちにとって大きな励みとなっています。
今回の誌面では、皆さまからいただいた声をもとに、戦略強化ブランドや人的資本経営に関するトピック、IPビジネス『しろたん』の特集を掲載いたしました。皆さまが知りたいと思われている情報を、少しでもお届けできていましたら幸いです。
これからも、皆さまからいただく声を大切に受け止め、より分かりやすく、充実したIR活動につなげてまいります。
今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

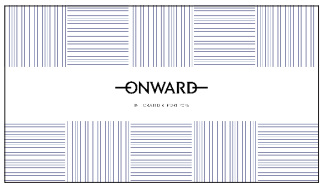


ホームページのご案内

投資家情報
https://www.onward-hd.co.jp/ir/

サステナビリティ
https://www.onward-hd.co.jp/sustainability/

統合報告書
https://www.onward-hd.co.jp/ir/library/annual_report.html



IR メール配信登録
最新IR情報、ニュースリリース等をメールでお届けします
https://www.magicalir.net/8016/mail/index.php

株主通信郵送の廃止について

当社は、これまで株主の皆さまへ年2回株主通信をご送付しておりましたが、環境負荷低減の観点から、第80期(2027年2月期)をもって紙面による株主通信の発送を終了し、ホームページへの掲載のみとさせていただきます。

FSC® ミックス 紙 | 責任ある森林管理を支えています FSC® C022915

VEGETABLE OIL INK

この報告書は、FSC®認証紙と、環境に優しい植物油インキを使用しています。

株式会社 オンワードホールディングス