

2018年度 上期決算説明会

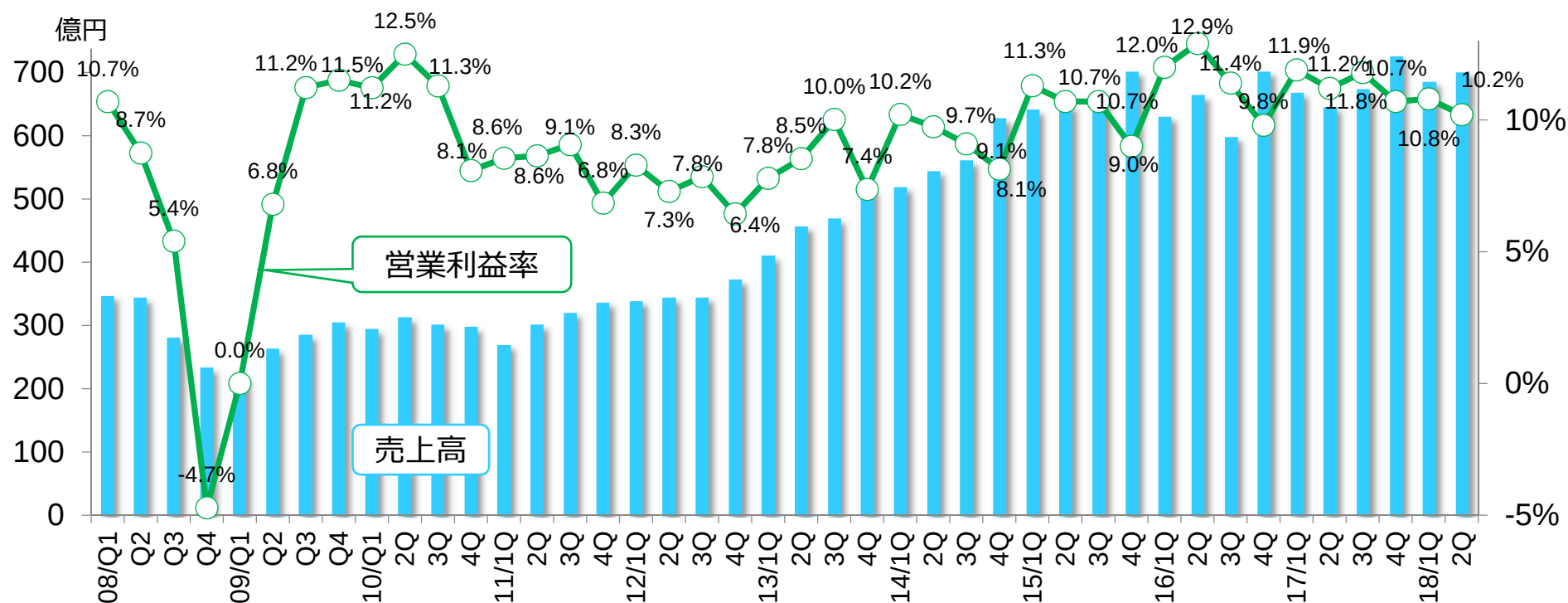
～ ハイライト ～

株式会社ニフコ

All Rights Reserved. Copyright © 2018. Nifco Inc.

1 上期決算ハイライト

- ◆ 自動車向け搭載金額の増加により増収
- ◆ ドイツ系自動車メーカー強化準備
- ◆ 国内子会社工場用地取得（足利市）
- ◆ 自社株買い（30億円）



② セグメント情報（売上高）

(億 円)

	FY2017 1 st H 実績	FY2018 1 st H 実績	前期比	為替 加口内は前期
連結 売上高	1,314	1,394	+6.1%	
合成樹脂 売上高	1,195	1,274	+6.6%	
日本	309	339	+9.7%	
北 米	237	261	+10.1%	\$/¥108(¥112)
欧 州	225	239	+6.2%	€/¥131(¥121)
アジア	422	434	+2.8%	
ベッド 売上高	117	119	+1.7%	
その他 売上高	0.6	0.5	-16.7%	

③ セグメント情報（営業利益）

(億 円)

	FY2017 1 st H 実績	FY2018 1 st H 実績	前期比
連結 営業利益(%)	151 (11.5%)	145 (10.4%)	- 4.0%
合成樹脂 営業利益(%)	162 (13.6%)	156 (12.2%)	- 3.7%
日 本	65 (20.1%)	64 (18.9%)	- 1.5%
北 米	21 (8.9%)	11 (4.2%)	- 47.6%
欧 州	14 (6.2%)	*15 (6.3%)	+ 7.1%
アジア	61 (14.5%)	65 (15.0%)	+ 6.6%
ベッド 営業利益(%)	17 (14.5%)	17 (14.3%)	±0%
その他 営業利益(%)	0.2 (33.3%)	0.5 (100%)	+ 150%

4 設備投資と減価償却費他

(億 円)	2017年度 1st H	2018年度 1st H	増 減
設備投資額	83	129	+46
(うち海外)	50	56	+6
(うち金型)	22	35	+13
減価償却費	69	73	+4
研究開発費	16	16	±0
(億 円)	2017年度 1st H	2018年度 1st H	増 減
営業 C F	112	159	+47
投資 C F	▲ 72	▲ 35	+37
刀- C F	40	124	+84
財務 C F	-99	49	+148
現預金残高	742	770	+28

5 2018年度予算

	2017年度 実績	2018年度 予算	
売上高	2,713億円	2,750億円	+1.4%
営業利益	309億円	313億円	+1.3%
%	11.4%	11.4%	
当期利益	211億円	218億円	+3.3%
EPS	194.6円	209.2円	+7.5%
ROE	14.9%	14%	

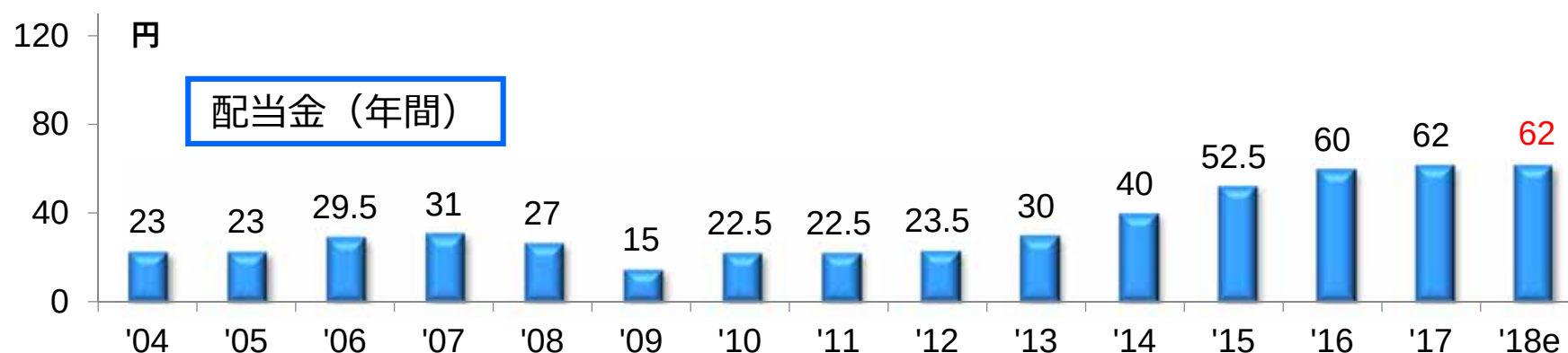
6 設備投資と減価償却費他

(億 円)	2017年度	2018年度e	増 減	2018年度 1st H
設備投資額	189	230	+41	129
(うち海外)	111	123	+12	56
(うち金型)	39	45	+6	35
減価償却費	143	145	+2	73
研究開発費	34	37	+3	16

(億 円)	2017年度	2018年度e	増 減	2018年度 1st H
営業 C F	280	340	+60	159
投資 C F	▲174	▲220	▲46	▲35
刀- C F	+106	+120	+14	+124
財務 C F	▲311	▲23	+288	49
現預金残高	607	705	+98	770

7 株主還元

	2015年度 実績	2016年度 実績	2017年度 実績	2018年度 予想
配当金 (年間)	52.5 円/株	60円/株	62円/株	62円/株 (上期：31円)
自社株 買い	223万株 (105億円)	---	53万株 (40億円)	100万株上限 (30億円)
株主還元 比率	90%	30%	49%	43%程度





8 中期経営計画

	2017年度 実績	2020年度 目標	
売上高	2,713億円	3,300億円	+21.6%
営業利益	309億円	380億円	+23.0%
%	11.4%	11.5%	
当期利益	211億円	255億円	+20.9%
EPS	194.6円	245円	+25.6%
ROE	14.9%	15%	
二刀ROIC	11.0%	15%	

9

中期的な不透明な事項

✓ 関税の影響



◆ 地産地消の推進

✓ Brexitの
影響



◆ 顧客の動向の見守り

✓ 中国市場の
影響

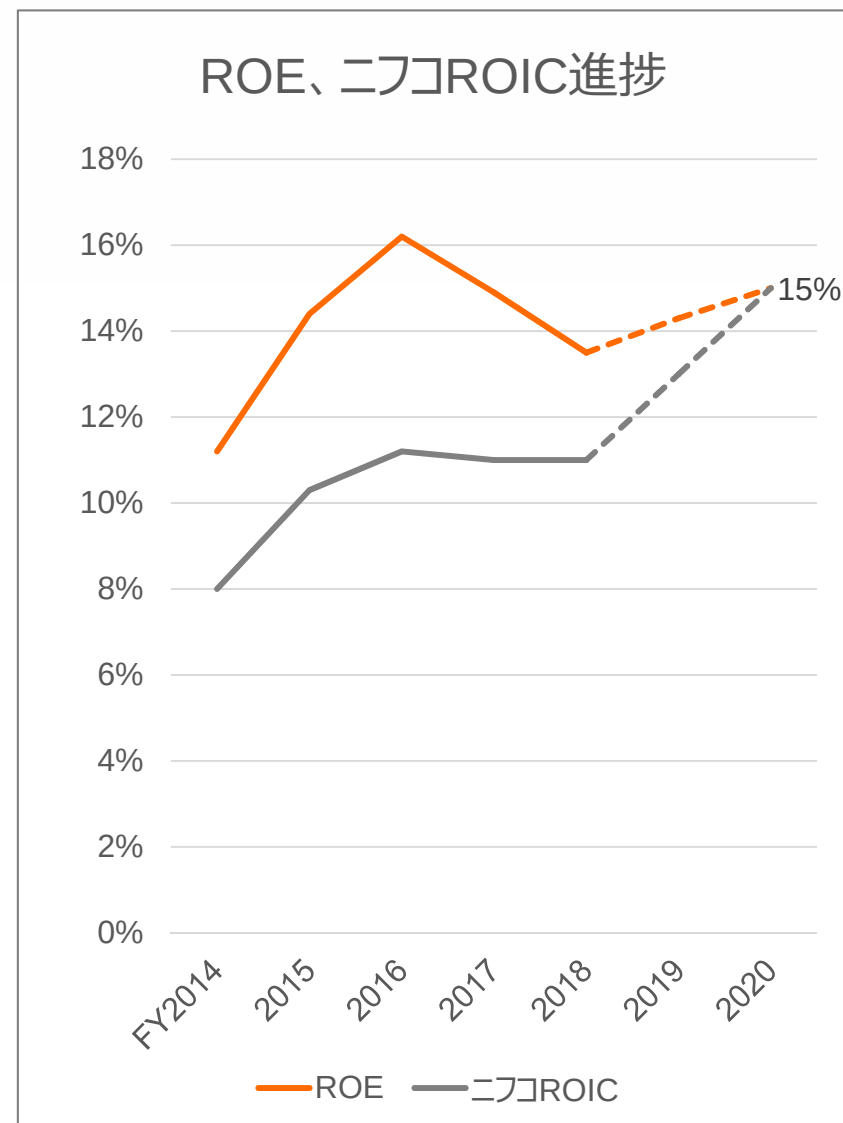
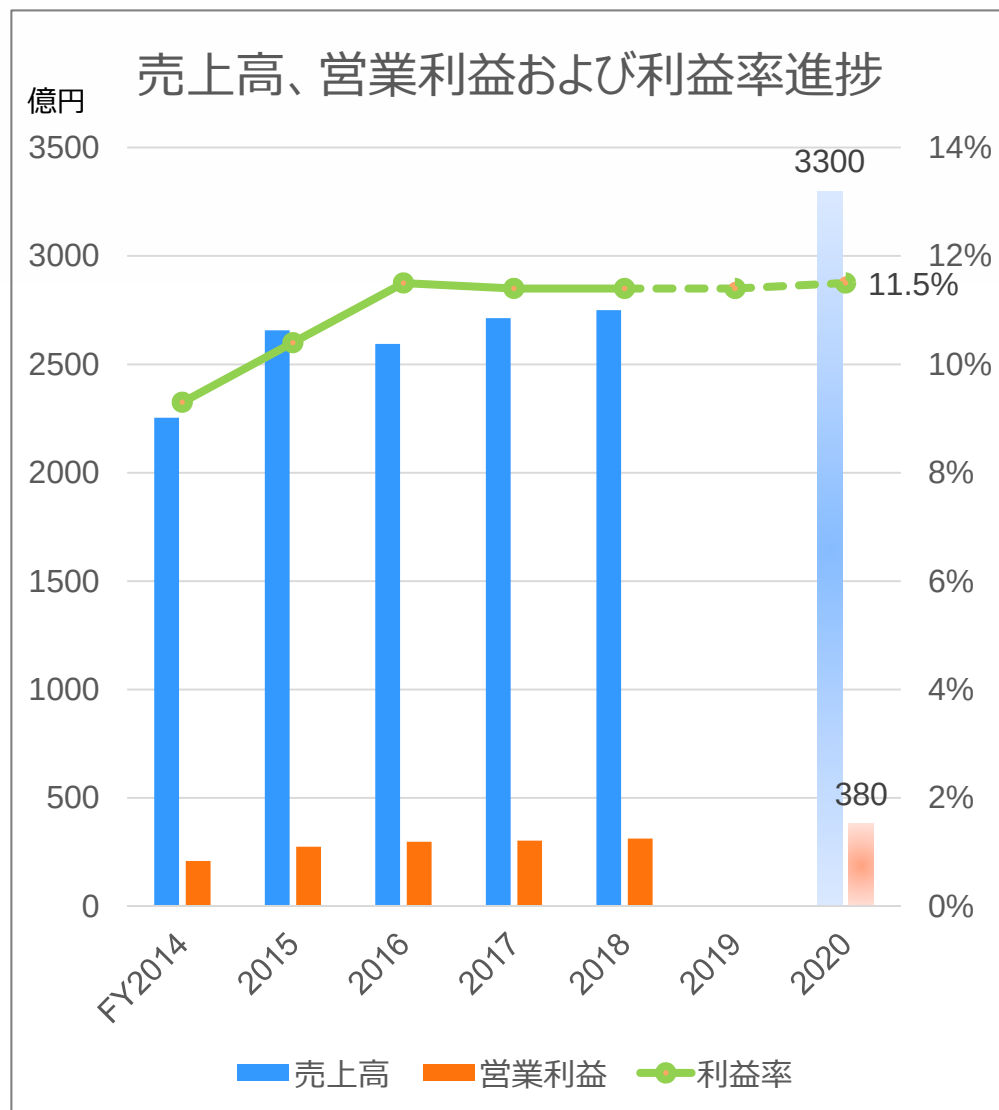


◆ 搭載金額の増加
◆ 新規顧客の開拓

✓ 海外拠点の
立上げ品質



◆ 海外拠点経営基盤の強化





WOWING THE WORLD

本資料に記載されている情報には将来の見通しに関するものが含まれています。これらには現在入手可能な情報をもとにした判断が含まれており、リスクや不確実性が含まれています。

今後の経済状況、事業環境の変化などにより将来の見通しが大きく変わる可能性があるため、将来の見通しに関する情報が正確であること、または記載した情報どおりになる事を当社が保障するものではありません。

また、これらの情報は投資家の方々へ当社の状況や今後の考え方を伝えることを目的としており、当社株式の売買を勧誘するものではありません。