

2026年度 第1四半期決算概要

2026.7.31

株式会社ニフコ

All Rights Reserved. Copyright © 2025. Nifco Inc.

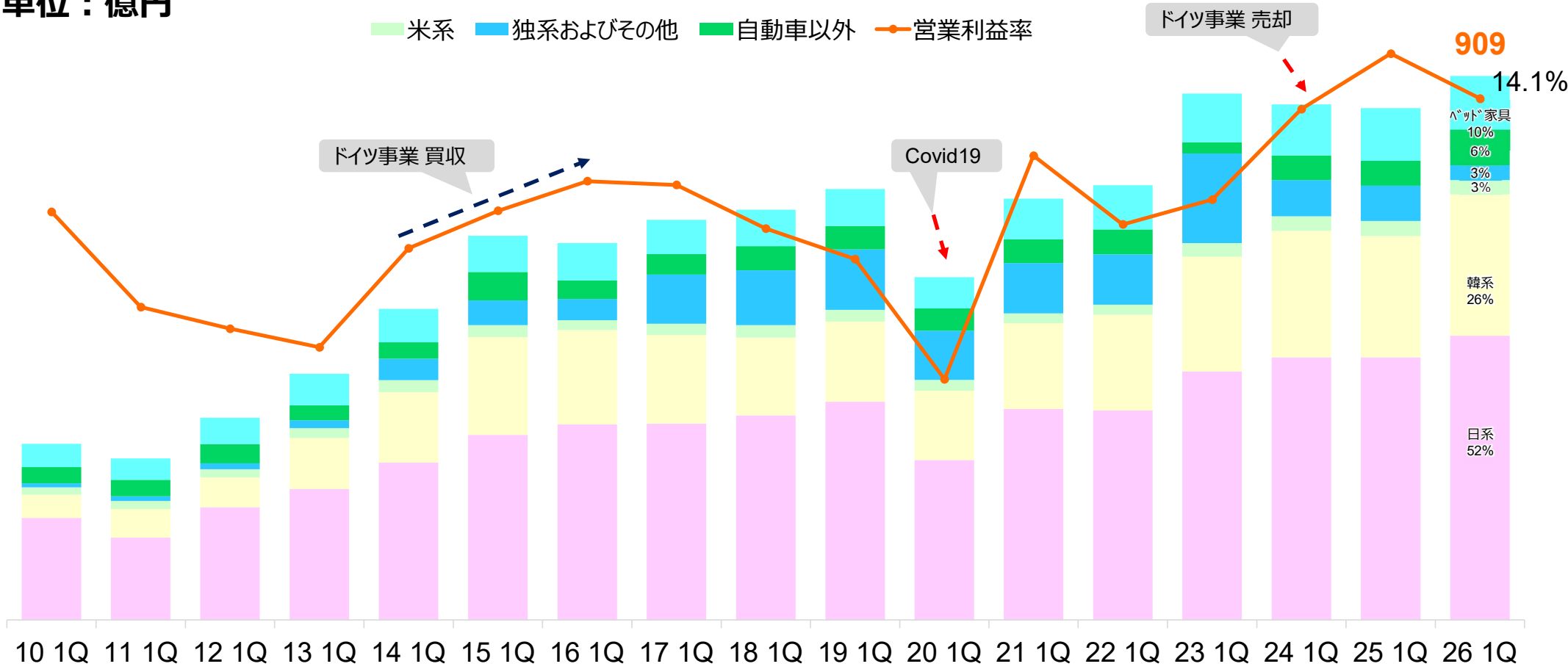
1. 決算ハイライト

売上高・営業利益率 推移 1Q累計



- 前年比増収、OPMも14%台と高水準を維持

単位：億円



2. 2026年度1Q連結業績概要

過去1年で売上高は最高水準、OPMも高水準を維持



- 為替の影響等もあり前1Q比では増収
- 人件費等の増加により前1Q比でOPは微減ながらも、増収効果によりOPMは高水準を維持

	2025年度				2026年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	前年同期比
売上高	855億円	875億円	892億円	903億円	909億円	+6.3%
営業利益	130億円	121億円	126億円	104億円	128億円	-1.6%
営業利益率	15.2%	13.9%	14.1%	11.5%	14.1%	-1.1%pts
当期純利益 ¹⁾	98億円	86億円	101億円	55億円	89億円	-9.6%
一株当たり 四半期純利益 ²⁾	51.64円	45.59円	53.52円	180.72円	47.73円	-7.6%
為替レート	1ドル=152.5円 1ユーロ=160.5円	1ドル=148.4円 1ユーロ=162.2円	1ドル=148.0円 1ユーロ=165.6円	1ドル=149.6円 1ユーロ=169.1円	1ドル=156.9円 1ユーロ=183.6円	1ドル= +4.4円 1ユーロ= +23.1円

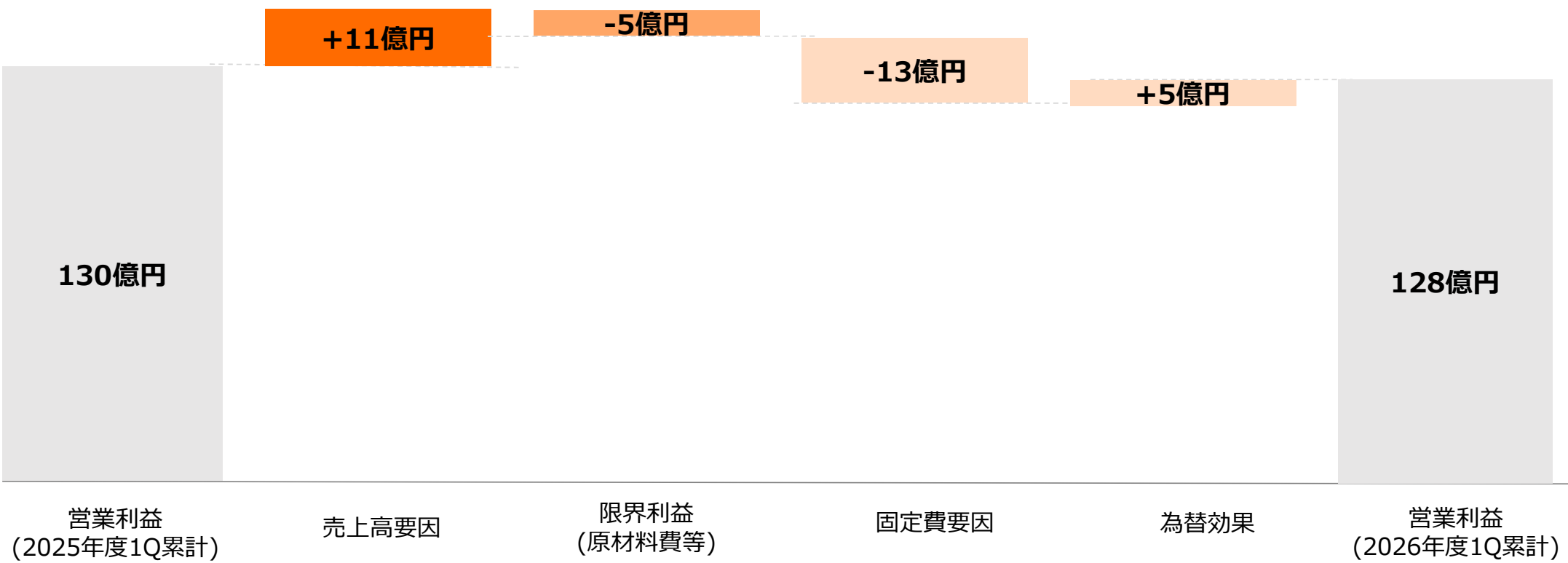
1) 当期純利益は親会社に帰属する純利益

2) 当社は、2026年5月14日開催の取締役会において、2026年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行うことを決議しております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり四半期純利益を算出しています。

3.2026年度1Q連結営業利益(前年同期比)
営業利益増減分析（前年同期比）



- 限界利益は金型売上高の影響に加え、材料費・外注加工費・物流費の上昇により微減
- 固定費の増加は主に人件費・減価償却費・研究開発費に起因



4.2026年度セグメント情報

FY2026 1Q 売上高 営業利益率(海外セグメントは1-3月)

NIFCO

単位：億円 ■売上高 ■営業利益 —営業利益率—

連結

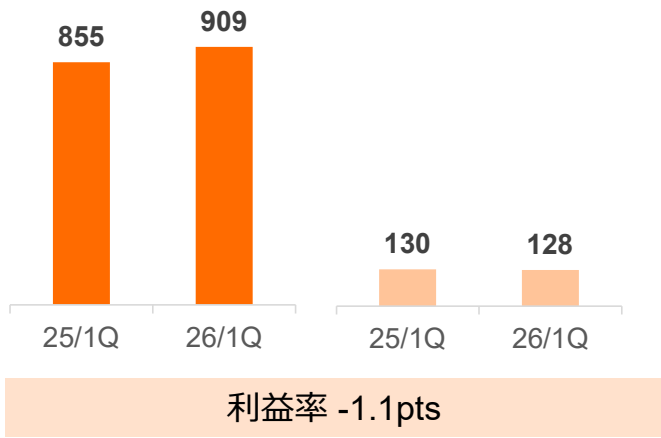
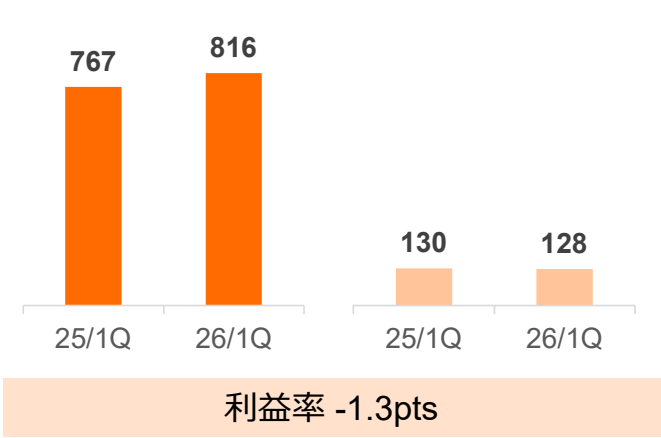
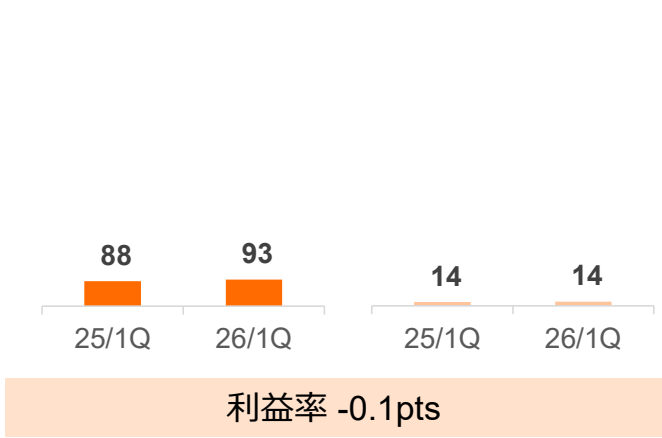
前年比：売上+6.3% 利益-1.6%

合成樹脂

前年比：売上+6.3% 利益-1.6%

ベッド・家具

前年比：売上+5.8% 利益+5.6%

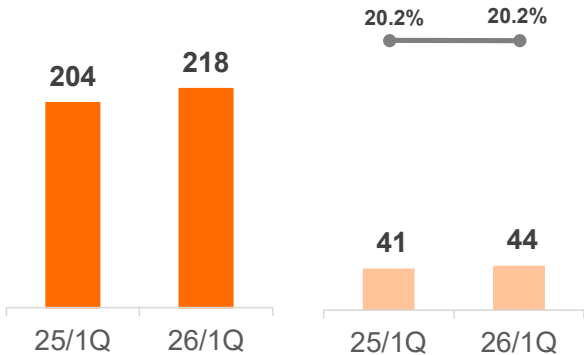


5.2026年度セグメント情報（合成樹脂）
FY2026 1Q 売上高 営業利益率(海外セグメントは1-3月)

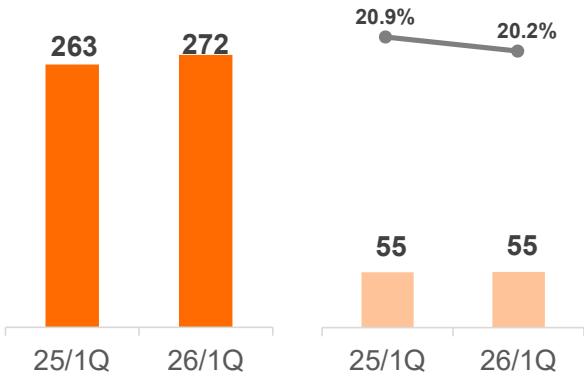


単位：億円 ■売上高 ■営業利益 —営業利益率

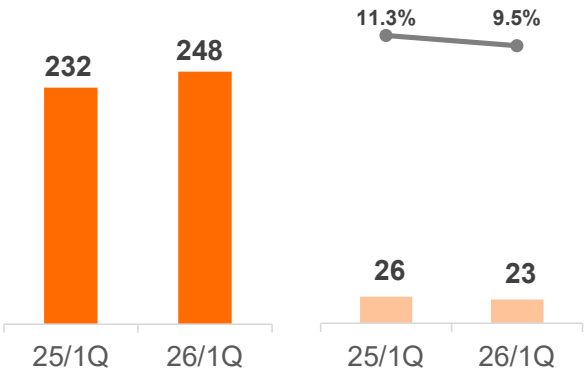
日本
日系OEMの生産台数増加に伴い増収



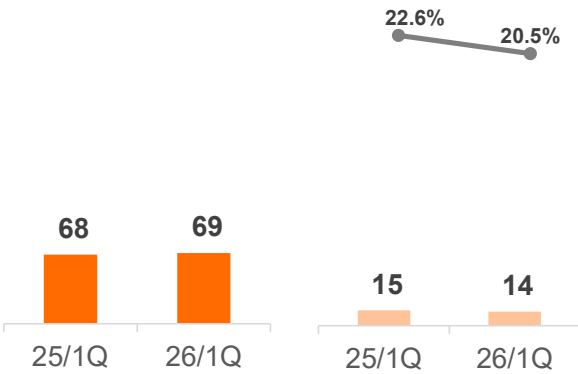
アジア(含中国、インド)
中国で苦戦も、韓国、タイなどが好調



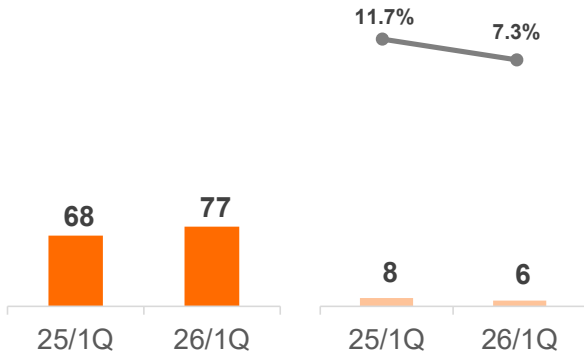
北米
韓国系OEM好調も、人件費高騰などにより苦戦



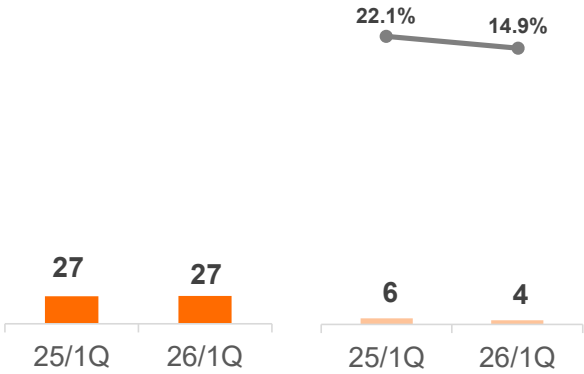
中国
日系OEMが不調も、韓国系OEMが堅調



欧州
日系OEM好調も、人件費高騰などにより苦戦



インド
日系OEM好調も、韓国系OEMが苦戦



6.2026年度セグメント情報（ベッド・家具）
FY2026 1Q 売上高 営業利益率(海外セグメントは1-3月)



単位：億円 ■売上高 ■営業利益 —営業利益率—

ベッド・家具

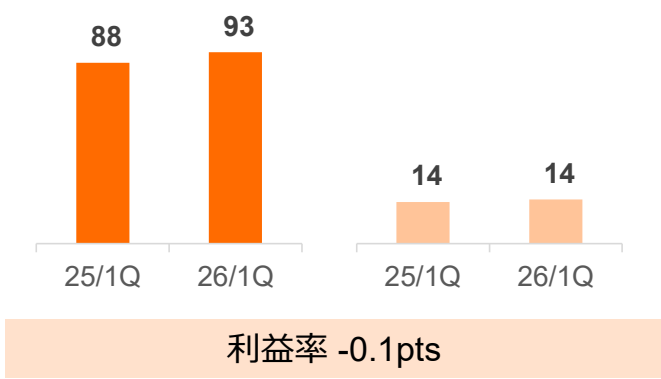
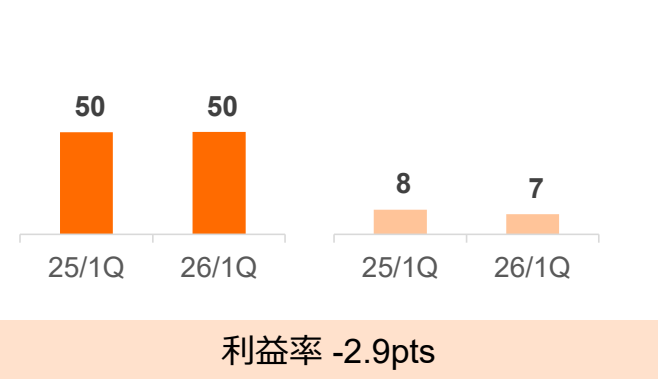
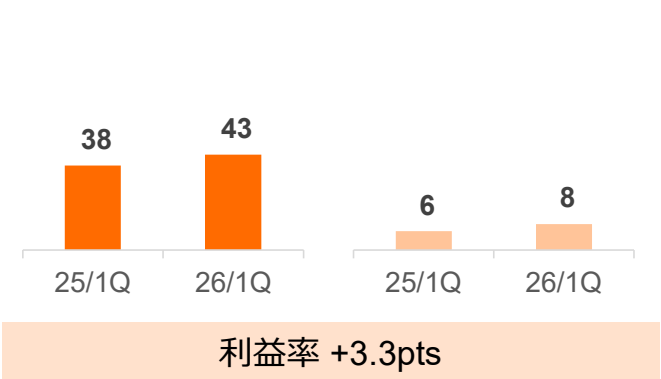
前年比：売上+5.8% 利益+5.6%

ベッド・家具：日本

販売店向けは堅調も、ホテル向けが苦戦。

ベッド・家具：アジア

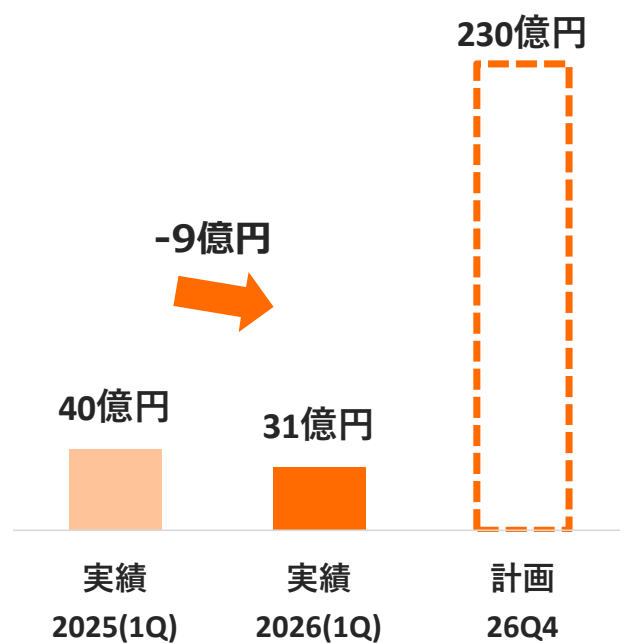
シンガポール、タイで苦戦も、香港、台湾が好調



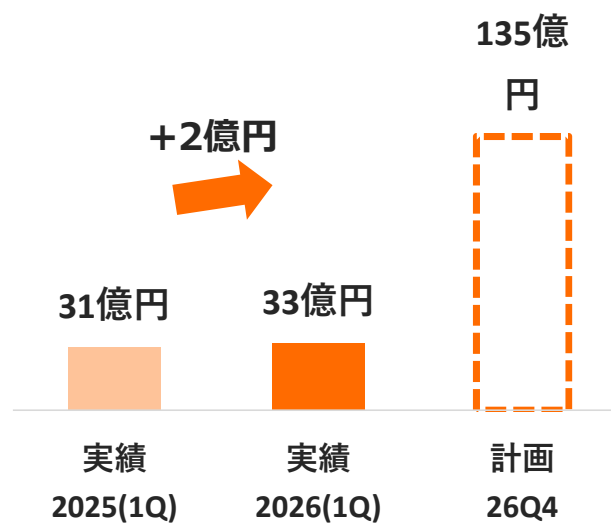
7. 設備投資と減価償却費 設備投資と減価償却費

- 設備投資は前年度を下回るものの、前々年度並み
- 減価償却費、研究開発費は昨年並み

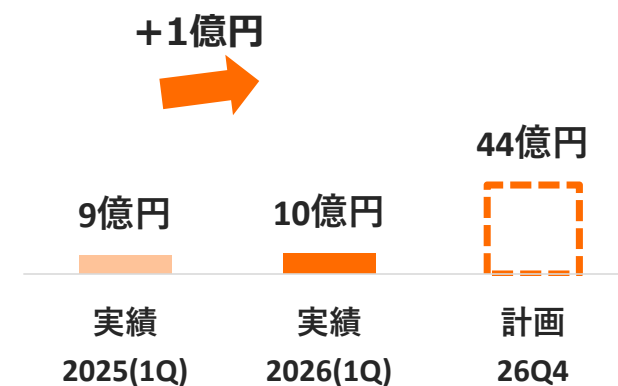
設備投資額（億円）



減価償却費（億円）



研究開発費（億円）



小さな気づきが、 勝負を動かす。

PACIFIC LEAGUE
OFFICIAL SPONSOR

NIFCO



本資料に記載されている情報には将来の見通しに関するものが含まれています。これらには現在入手可能な情報をもとにした判断が含まれており、リスクや不確実性が含まれています。今後の経済状況、事業環境の変化などにより将来の見通しが大きく変わる可能性があるため、将来の見通しに関する情報が正確であること、または記載した情報どおりになる事を当社が保障するものではありません。また、これらの情報は投資家の方々へ当社の状況や今後の考え方を伝えることを目的としており、当社株式の売買を勧誘するものではありません。

FY2026 1Q 売上高 営業利益(海外セグメントは1-3月)

		売上高			営業利益		
		2025年度 (1Q累計)	2026年度 (1Q累計)	前年同期比	2025年度 (1Q累計)	2026年度 (1Q累計)	前年同期比
連結		855億円	909億円	+6.3%	130億円	128億円	-1.6%
合成樹脂		767億円	816億円	+6.3%	130億円	128億円	-1.6%
日本		204億円	218億円	+6.9%	41億円	44億円	+6.8%
北米		232億円	248億円	+6.8%	26億円	23億円	-10.7%
欧州		68億円	77億円	+13.1%	8億円	6億円	-29.4%
アジア		263億円	272億円	+3.7%	55億円	55億円	+0.4%
中国		68億円	69億円	+2.4%	15億円	14億円	-7.3%
インド		27億円	27億円	+1.0%	6億円	4億円	-32.3%
ベッド		88億円	93億円	+5.8%	13億円	14億円	+5.6%
日本		50億円	50億円	+0.2%	8億円	7億円	-17.8%
アジア		38億円	43億円	+13.0%	6億円	8億円	+38.1%

1Q累計実績及び進捗率

	2025年度	2026年度		
	1Q累計	1Q累計	通期計画	達成率
売上高	855億円	909億円	3,670億円	24.8%
営業利益	130億円	128億円	508億円	25.2%
営業利益率	15.2%	14.1%	13.8%	-
経常利益	126億円	135億円	500億円	27.0%
当期純利益 ¹⁾	98億円	89億円	340億円	26.1%
一株当たり 四半期純利益	51.64円	47.73円	182.55円	26.1%

1) 当期純利益は親会社に帰属する純利益