

# 2025年度 第3四半期決算概要

2026.2.5

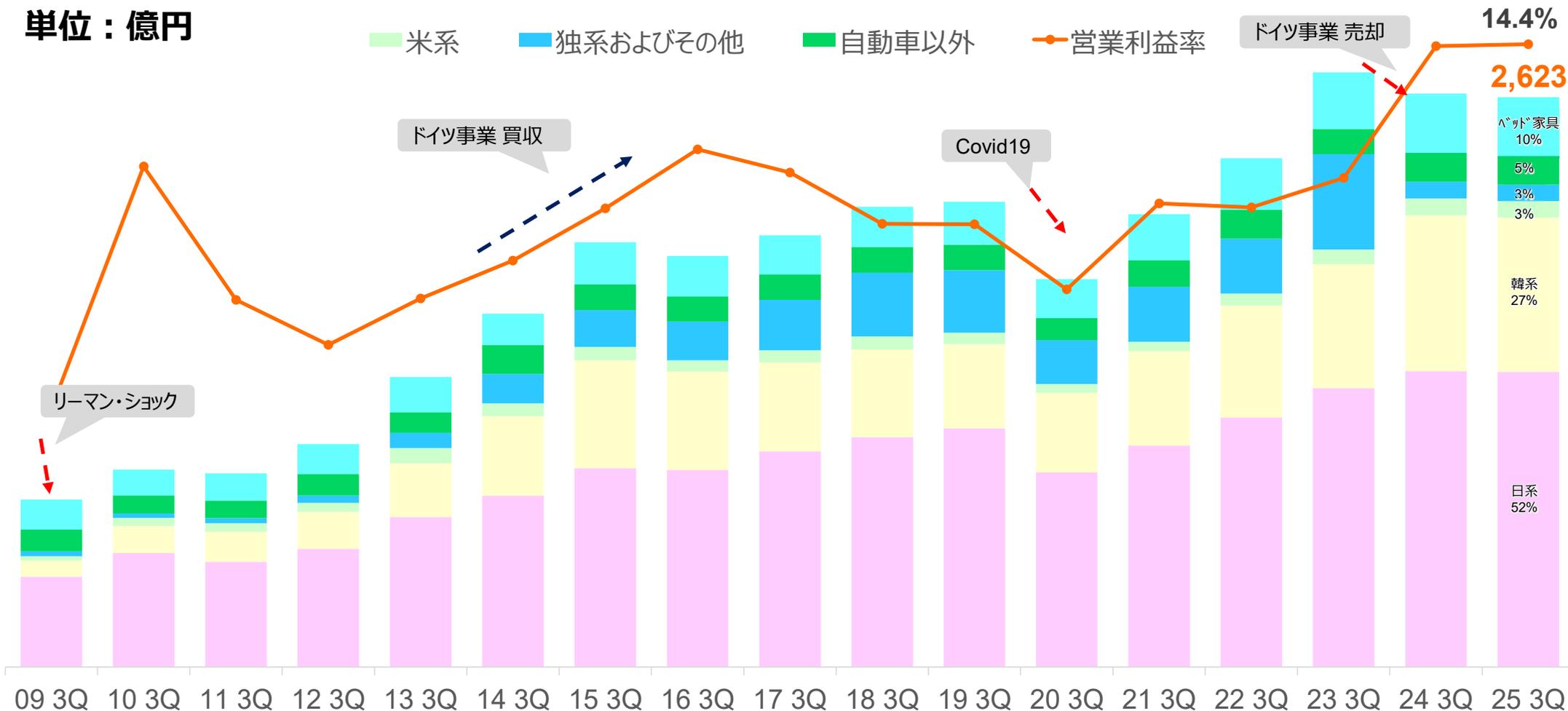
株式会社ニフコ

# 1. 決算ハイライト

## 売上高・営業利益率 推移 3Q累計

- 売上が前年比減収もOPMは14%台と高水準を維持

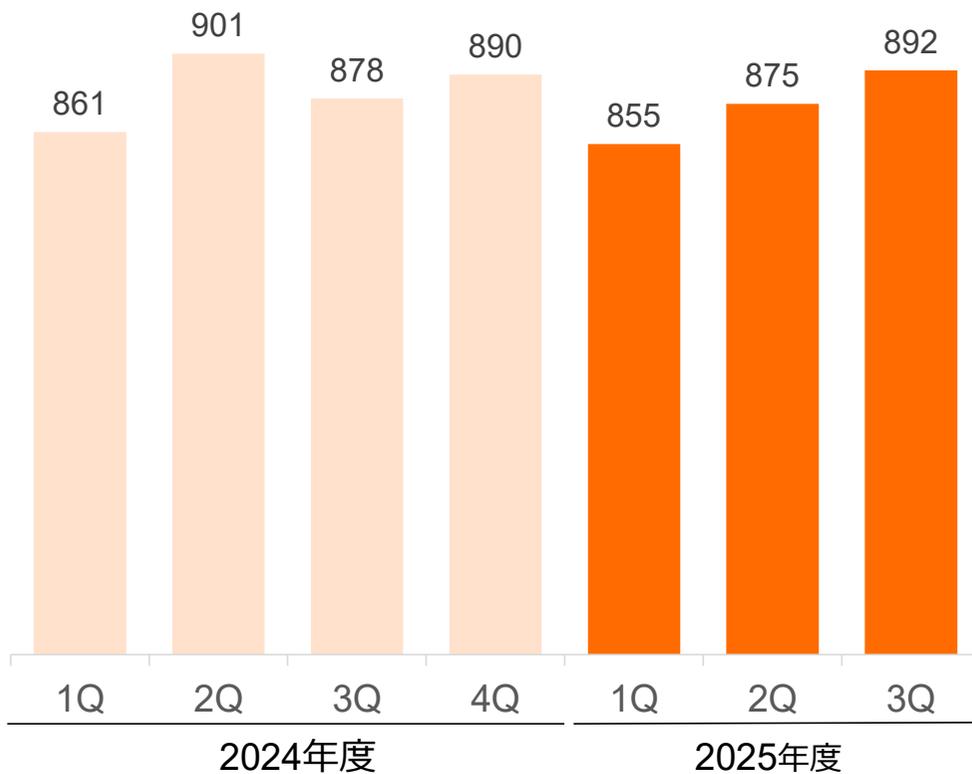
単位：億円



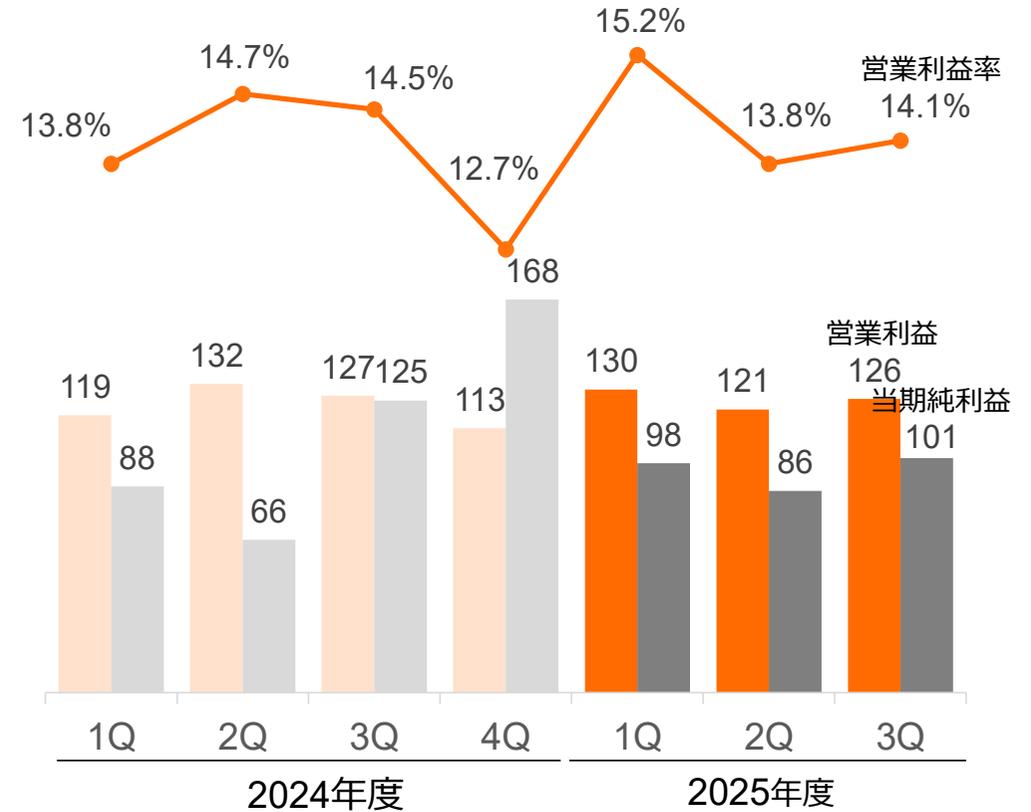
## 2.2025年度3Q連結業績概要 前四半期比では増収を達成

- 為替の影響もあり前3Q比では増収
- 営業利益は前3Q比で同水準を維持

売上高(億円)



営業利益、当期純利益、営業利益率(億円、%)

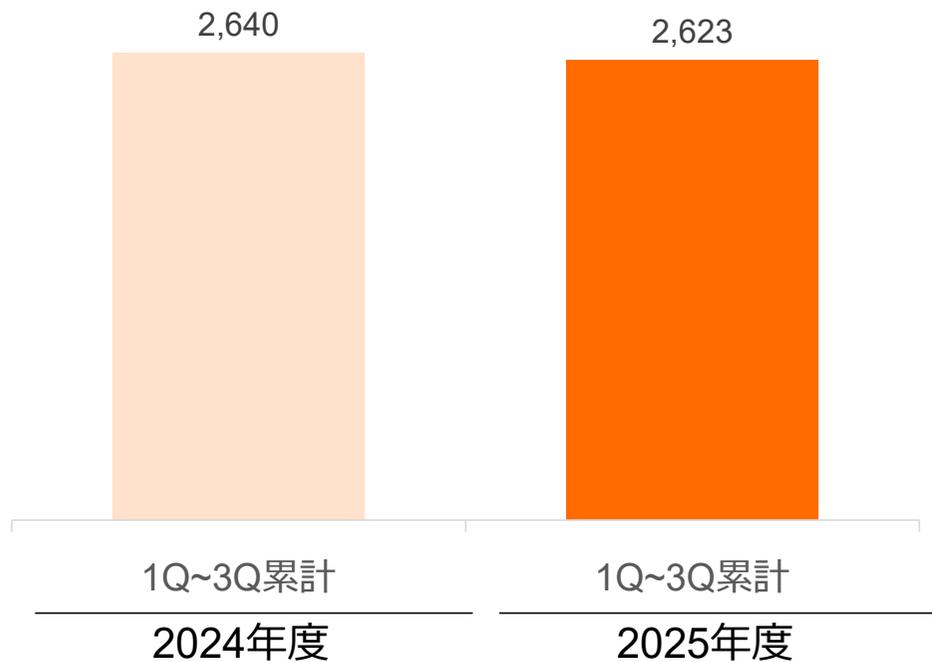


### 3.2025年度3Q連結業績概要

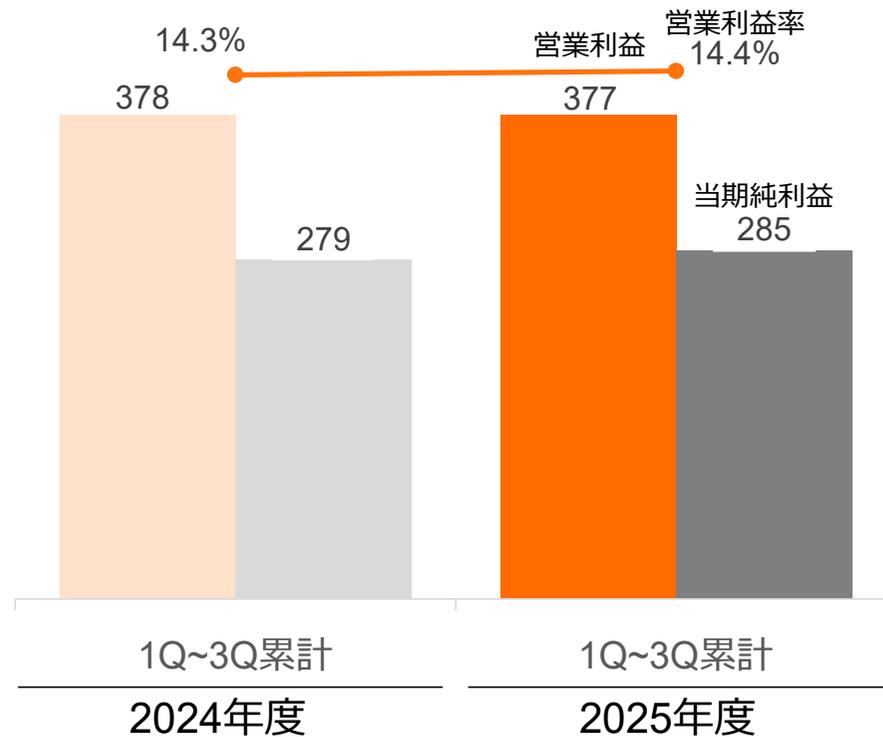
## 前年同期比減収、営業利益率は14.4%と同水準を維持

- 累計ベースでは為替の影響もあり減収ながら、同水準の営業利益率を確保
- 通期予算、進捗率：売上高75%、営業利益76%

売上高(億円)



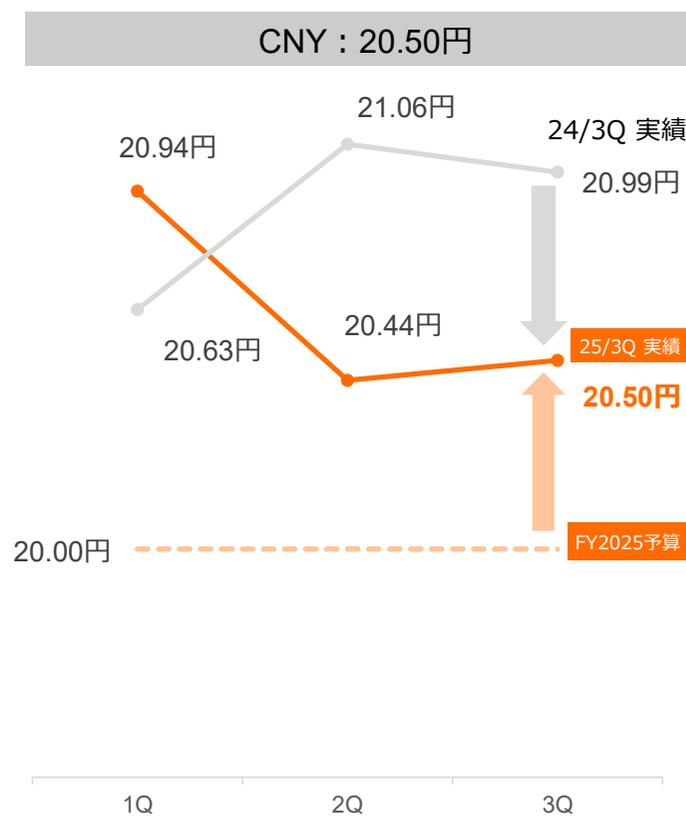
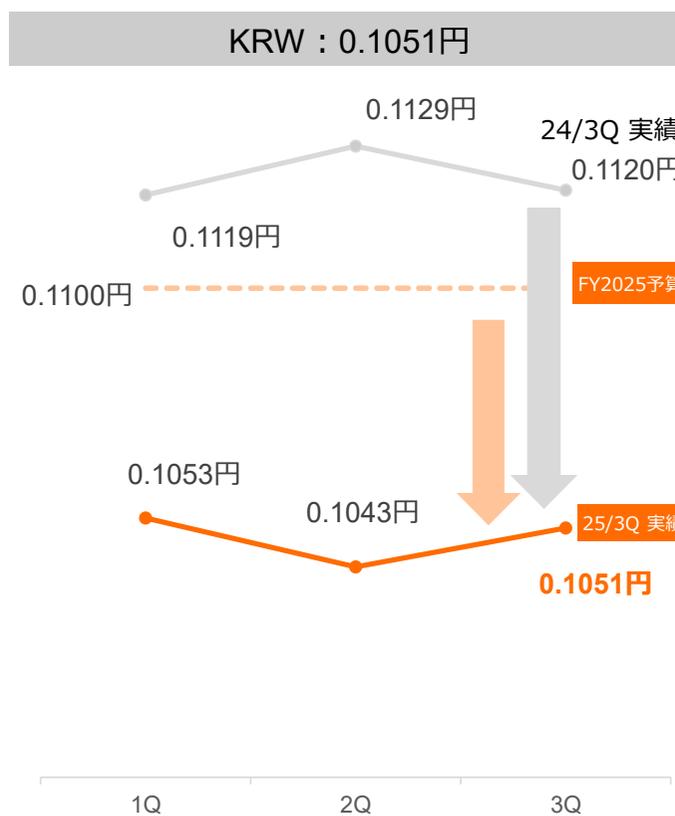
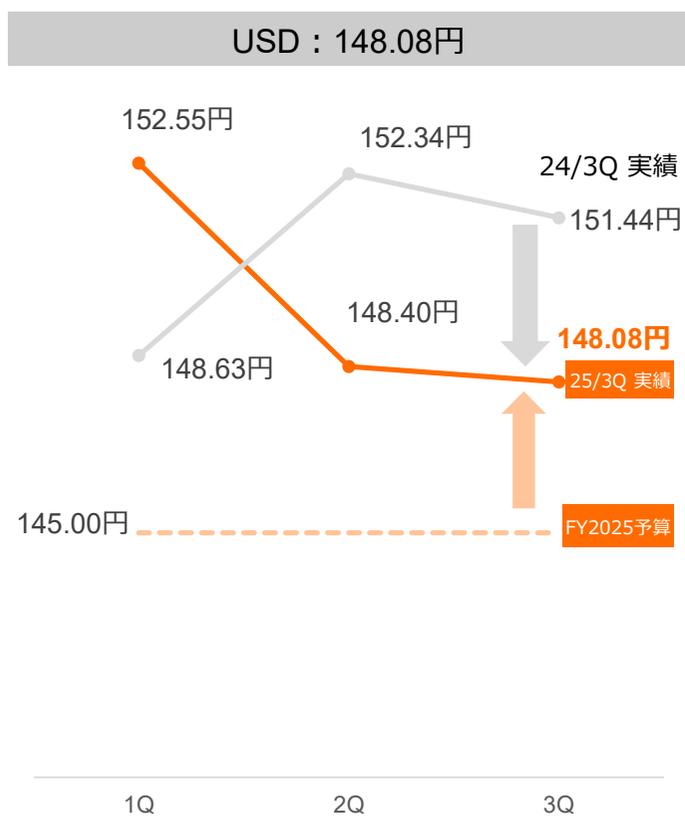
営業利益、当期純利益、営業利益率(億円、%)



#### 4. 為替前提および実績

### 前年比では円高傾向

- 前年比では3通貨すべて円高
- 予算比ではコリアウォンが円高、それ以外の2通貨は円安

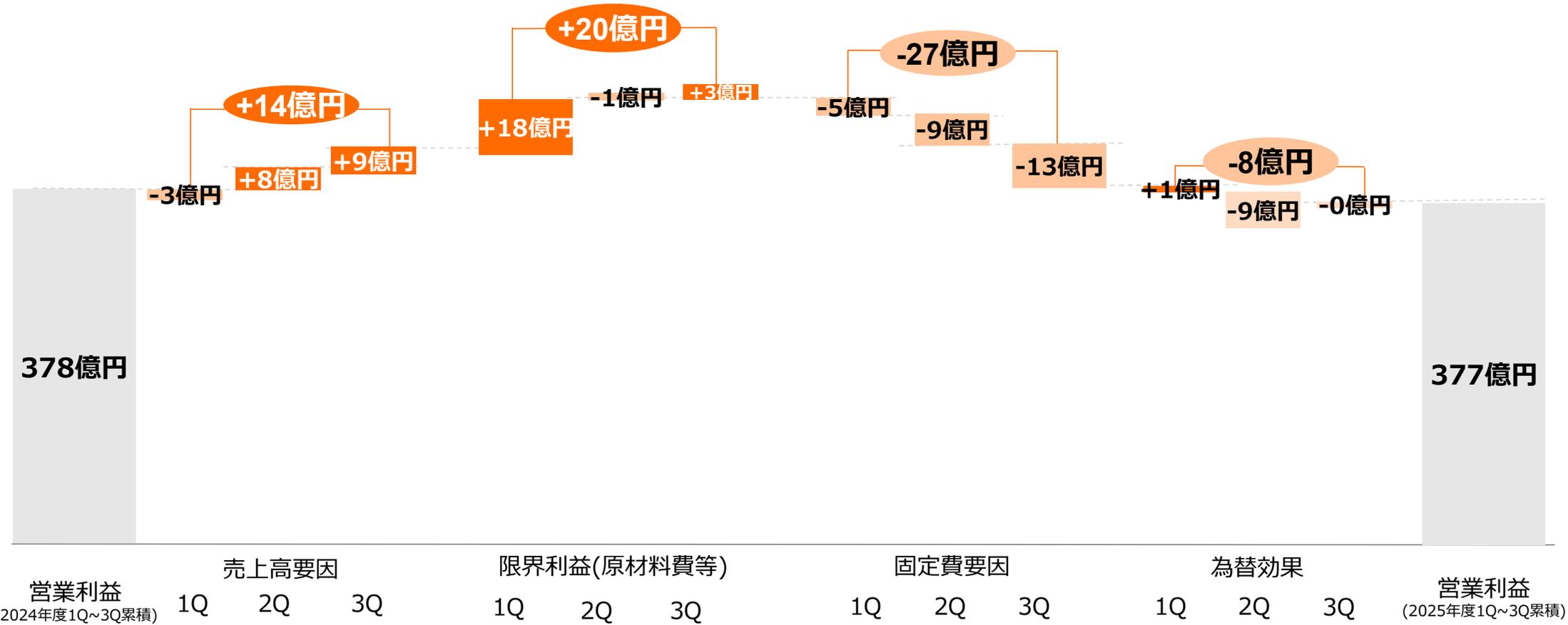


## 5.2025年度3Q連結営業利益(前年同期比)

### 営業利益増減分析 (前年同期比)

\*3Q数字は累計から1Q・2Qの数字を差し引いた額を便宜上使用

- 限界利益は物流費等変動費の改善により微増、材料費は上昇傾向
- 固定費の増加は人件費、水道光熱費、広告宣伝費、修繕費(タイ工場集約)の増加



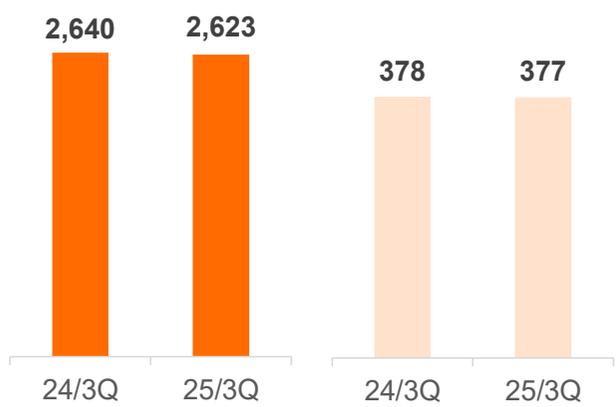
6.2025年度セグメント情報



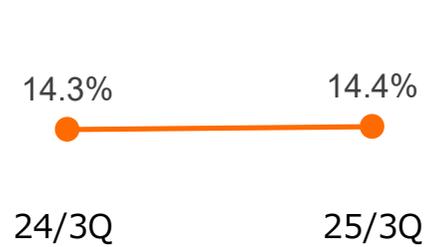
FY2025 3Q 売上高 営業利益率(海外セグメントは1-9月)

単位：億円 ■売上高 ■営業利益 ●営業利益率

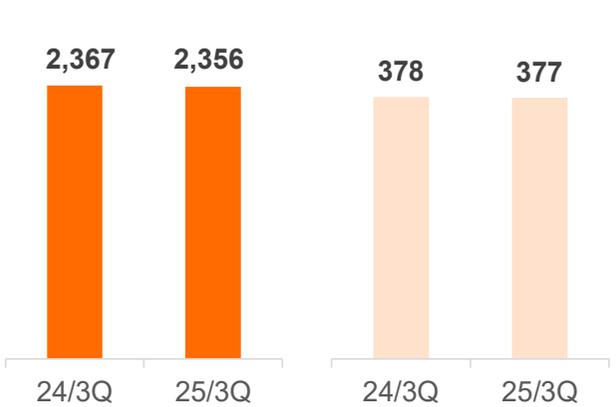
**連結**  
前年比：売上-0.6% 利益-0.3%



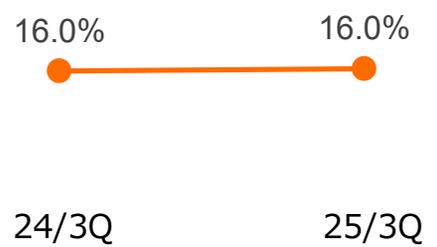
利益率 +0.1pts



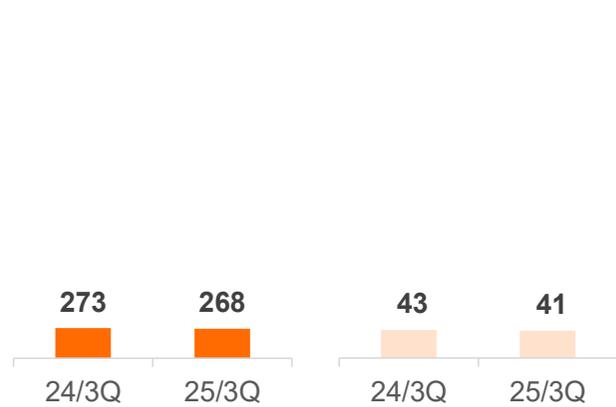
**合成樹脂**  
前年比：売上-0.5% 利益-0.2%



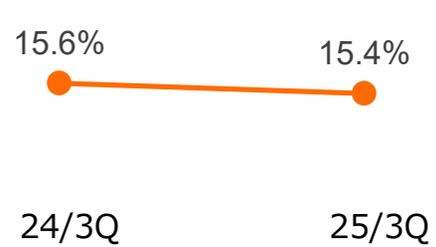
利益率 +0.0pts



**ベッド・家具**  
前年比：売上-2.0% 利益-3.1%



利益率 -0.2pts



7.2025年度セグメント情報（合成樹脂）

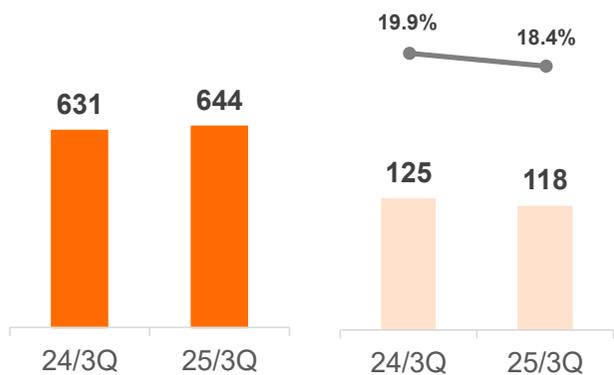
FY2025 3Q 売上高 営業利益率(海外セグメントは1-9月)



単位：億円 ■売上高 ■営業利益 ●営業利益率

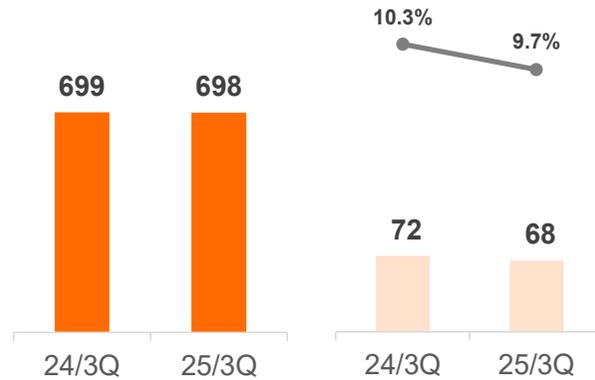
日本

金型売上増も物価上昇等の影響により減益



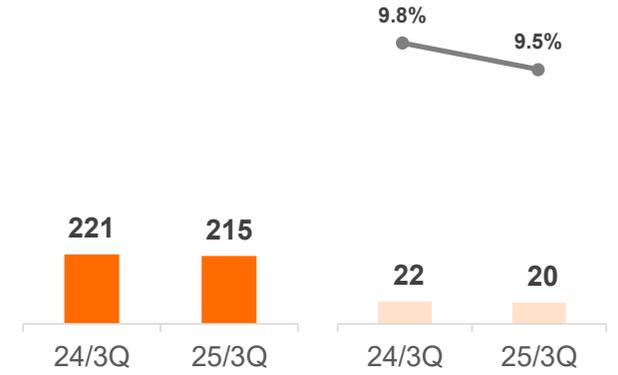
北米

新工場立上の影響により減益



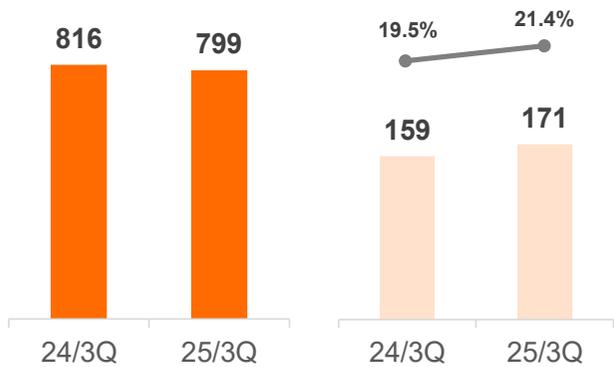
欧州

OEMの減産影響も利益は確保



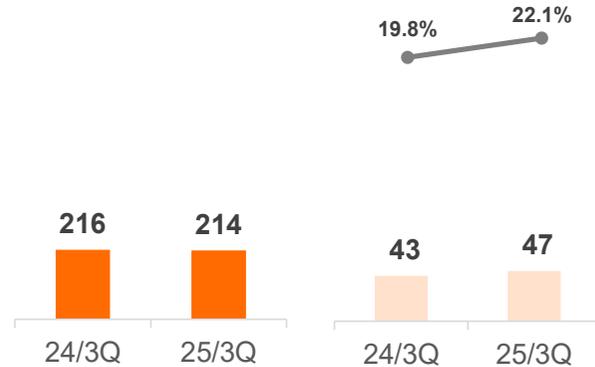
アジア(含中国、インド)

減収も改善により増益



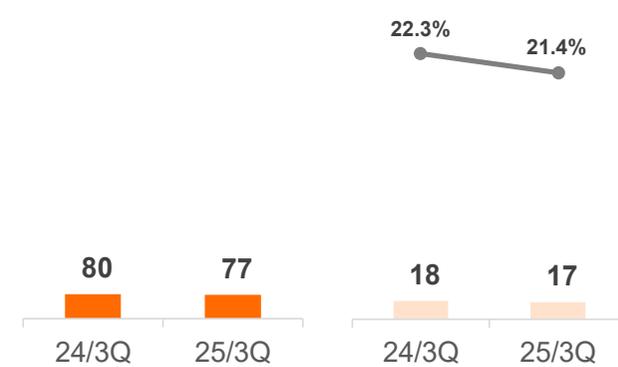
中国

減収も改善により増益



インド

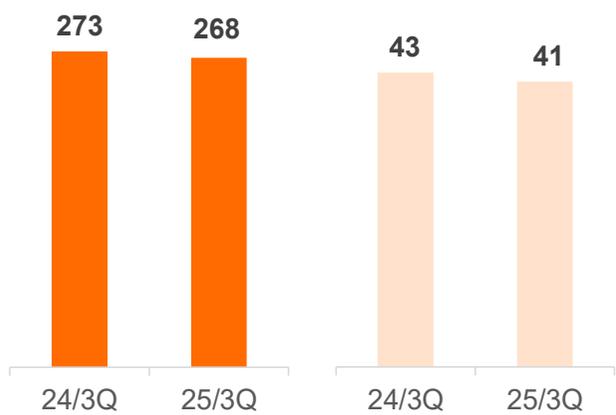
韓国系OEMの減産影響も利益は確保



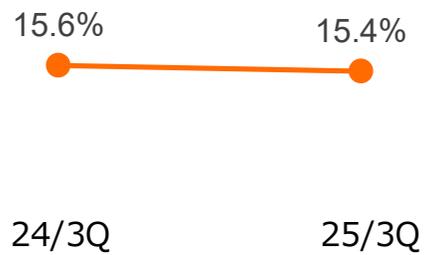
8.2025年度セグメント情報 (ベッド・家具)  
**FY2025 3Q 売上高 営業利益率**(海外セグメントは1-9月)

単位：億円 ■売上高 ■営業利益 ●営業利益率

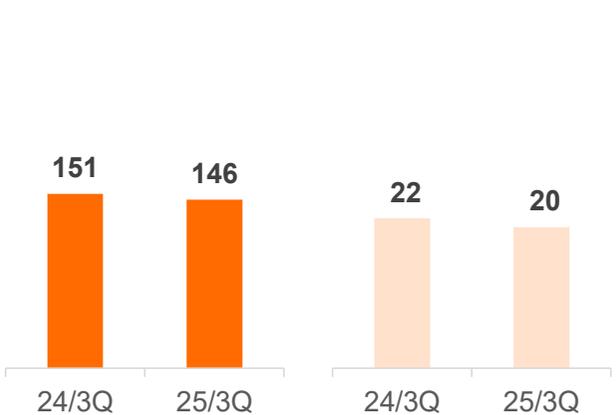
**ベッド・家具**  
 前年比：売上-2.0% 利益-3.1%



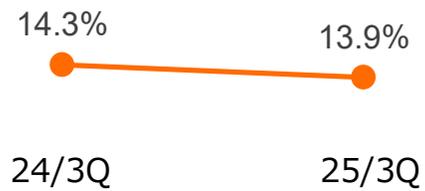
利益率 -0.2pts



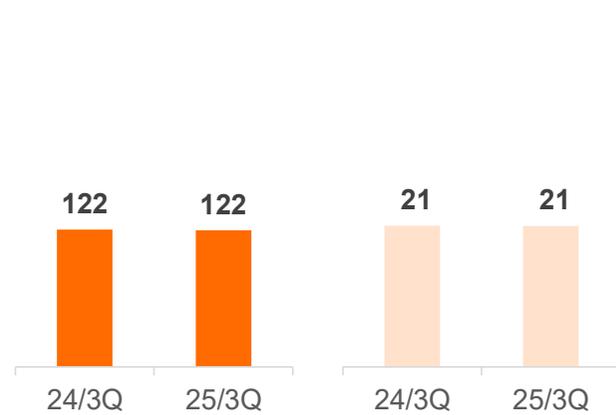
**ベッド・家具：日本**  
 ホテル・輸出が好調も、販売店が苦戦。



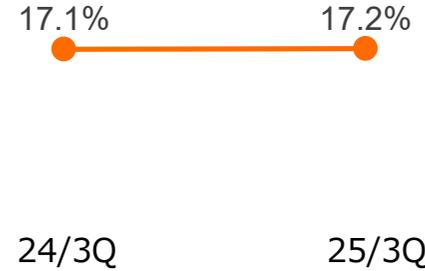
利益率 -0.4pts



**ベッド・家具：アジア**  
 中国で好調も、香港が不調



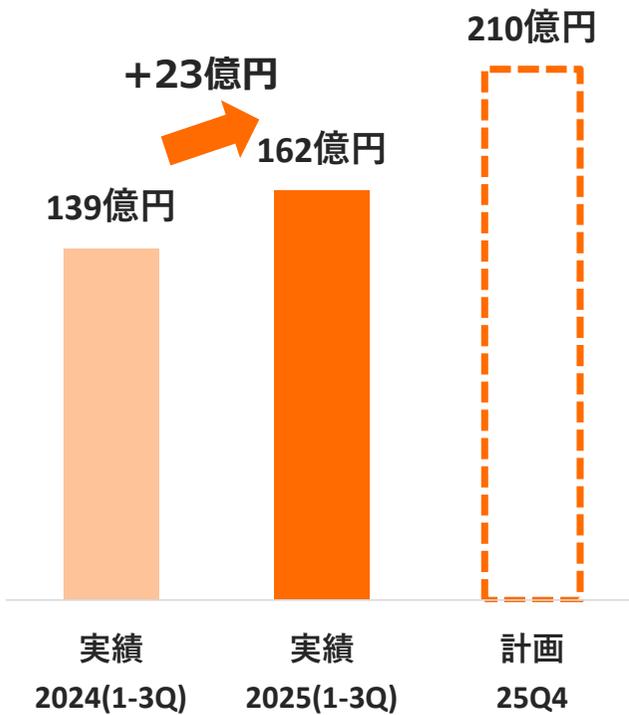
利益率 +0.1pts



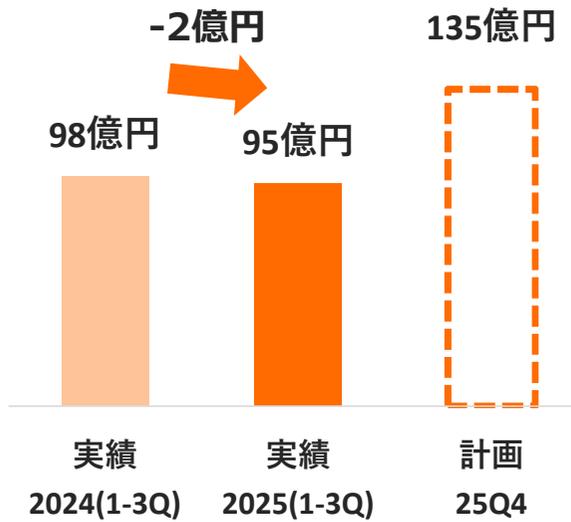
## 9. 設備投資と減価償却費 設備投資と減価償却費

- 設備投資はインド工場（韓国系・日系）への投資により増加
- 減価償却費・研究開発費は昨年並み

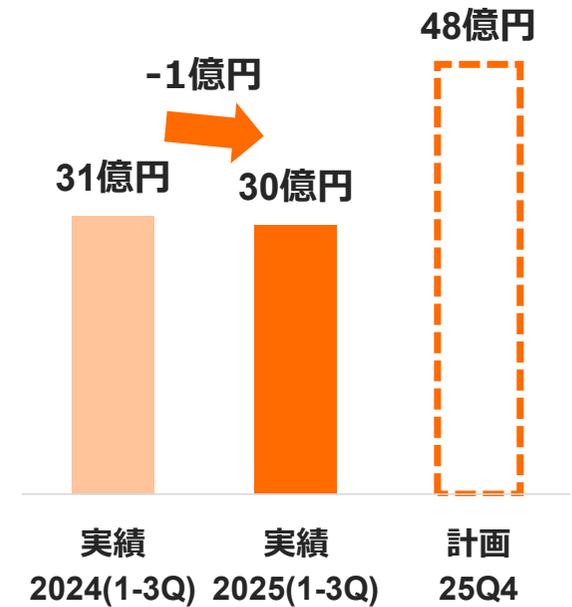
### 設備投資額（億円）



### 減価償却費（億円）

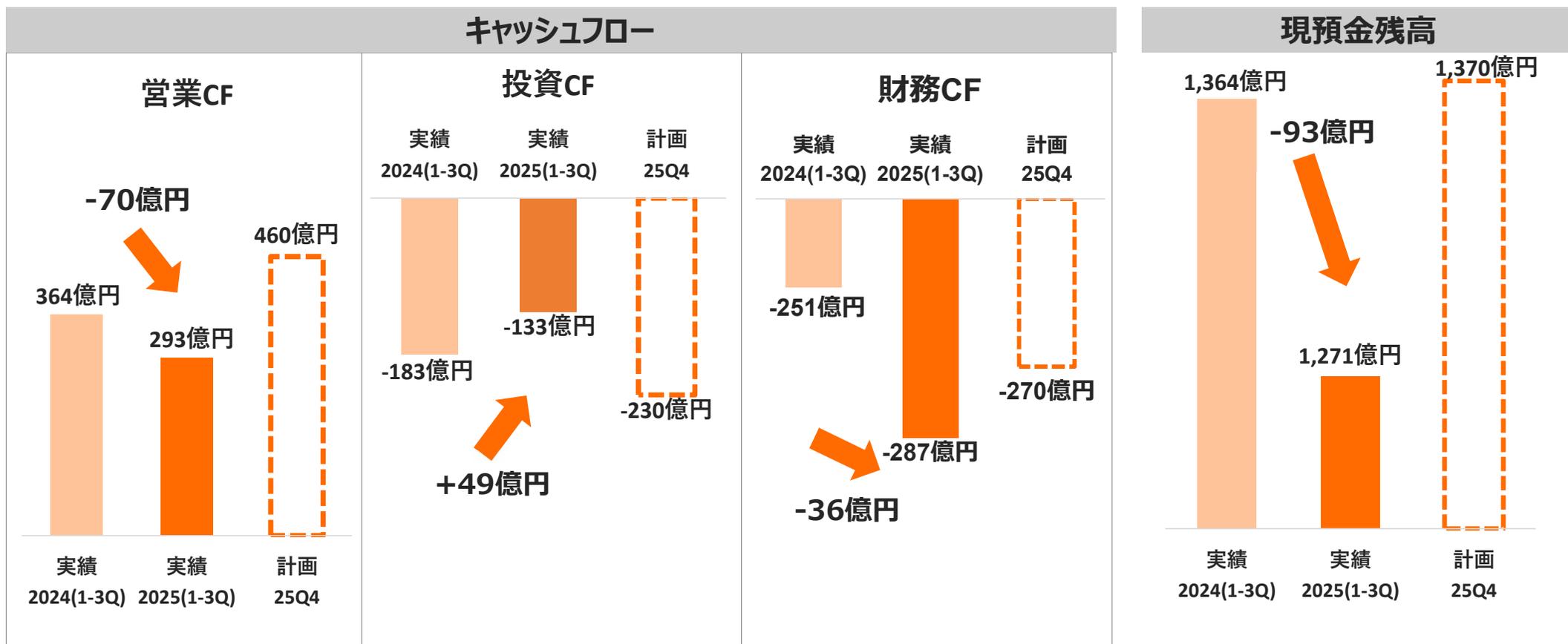


### 研究開発費（億円）



# 10. キャッシュフローと現預金残高 キャッシュフローと現預金残高

- 営業CFは、国内仕入先への支払いサイト変更により前年度を下回る
- 期末現預金は社債償還により減少

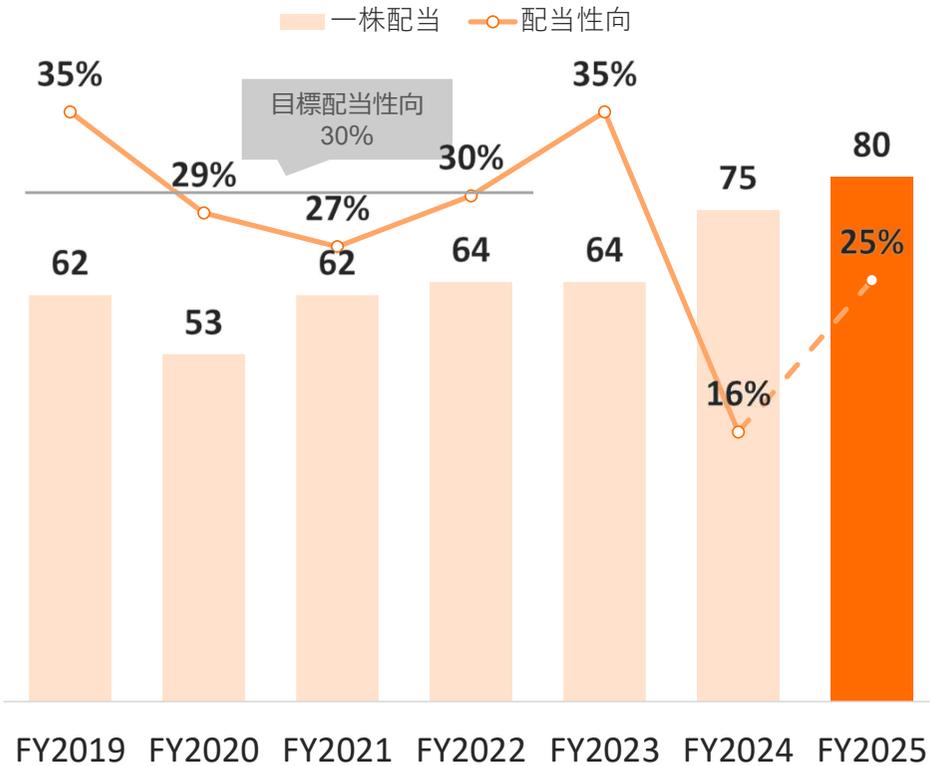


## 11.株主還元

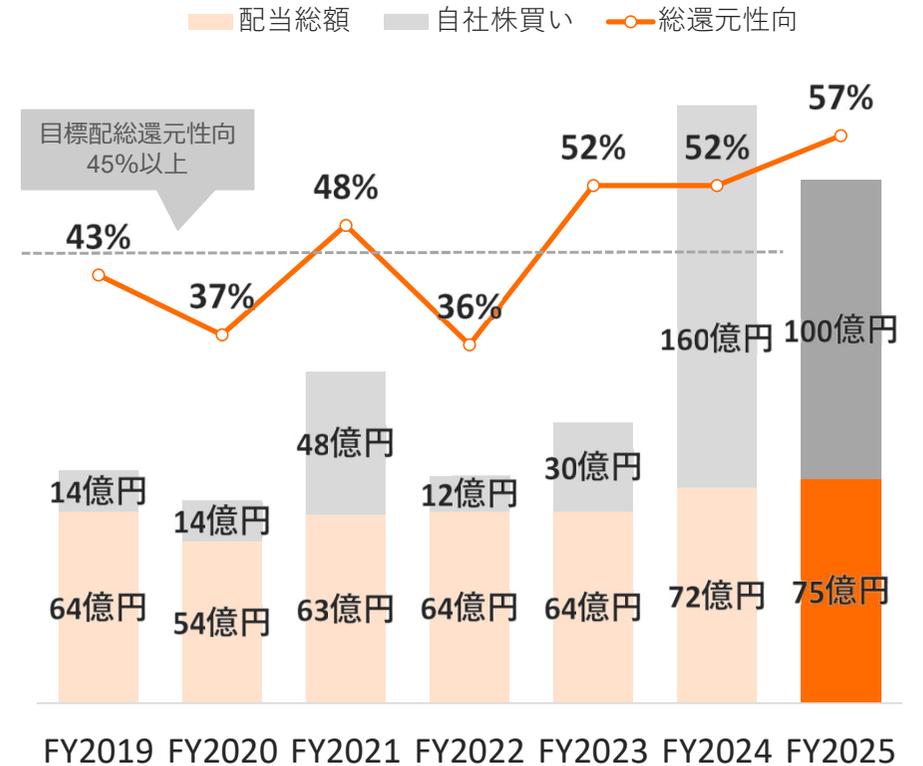
### 今期配当は80円&100億円自社株買いを実施

- 2Qからの変更なし、総還元性向50%以上、配当性向30%以上
- 配当は80円と前期比5円増配
- 自社株式買は100億円を実施も、引き続き柔軟に検討する

一株配当、配当性向（円、%）



配当総額、自社株買い、総還元性向（億円、%）





## 小さな気づきが、勝負を動かす。

Pacific League  
Official Sponsor

NIFCO

本資料に記載されている情報には将来の見通しに関するものが含まれています。これらには現在入手可能な情報をもとにした判断が含まれており、リスクや不確実性が含まれています。今後の経済状況、事業環境の変化などにより将来の見通しが大きく変わる可能性があるため、将来の見通しに関する情報が正確であること、または記載した情報どおりになる事を当社が保障するものではありません。また、これらの情報は投資家の方々へ当社の状況や今後の考え方を伝えることを目的としており、当社株式の売買を勧誘するものではありません。

## FY2025 3Q 売上高 営業利益(海外セグメントは1-9月)

	売上高			営業利益		
	2024年度 (3Q累計)	2025年度 (3Q累計)	前年同期比	2024年度 (3Q累計)	2025年度 (3Q累計)	前年同期比
連結	2,640億円	2,623億円	-0.6%	378億円	377億円	-0.3%
合成樹脂	2,367億円	2,356億円	-0.5%	378億円	377億円	-0.2%
日本	631億円	644億円	+2.0%	125億円	118億円	-5.7%
北米	699億円	698億円	-0.2%	72億円	68億円	-5.9%
欧州	221億円	215億円	-2.6%	22億円	20億円	-5.3%
アジア	816億円	799億円	-2.1%	159億円	171億円	+7.3%
中国	216億円	214億円	-0.9%	43億円	47億円	+10.6%
インド	80億円	77億円	-3.2%	18億円	17億円	-7.3%
ベッド	273億円	268億円	-2.0%	43億円	41億円	-3.1%
日本	151億円	146億円	-3.2%	22億円	20億円	-5.8%
アジア	122億円	122億円	-0.5%	21億円	21億円	-0.3%

	2024年度	2025年度		
	3Q累計	3Q累計	通期計画	達成率
売上高	2,640億円	<b>2,623億円</b>	3,480億円	75.4%
営業利益	378億円	<b>377億円</b>	495億円	76.2%
営業利益率	14.3%	<b>14.4%</b>	14.2%	-
経常利益	404億円	<b>394億円</b>	495億円	79.6%
当期純利益 <sup>1)</sup>	279億円	<b>285億円</b>	306億円	93.1%
一株当たり 四半期純利益	286.66円	<b>301.56円</b>	315.76円	95.5%

1) 当期純利益は親会社に帰属する純利益

	2024年度(1-3Q)	2025年度(1-3Q)	増減	2025年度通期計画
設備投資額	139億円	162億円	+23億円	210億円
減価償却費	98億円	95億円	-2億円	135億円
研究開発費	31億円	30億円	-1億円	48億円
営業CF	364億円	293億円	-70億円	460億円
投資CF	-183億円	-133億円	+49億円	-230億円
フリーCF	181億円	159億円	-21億円	230億円
財務CF	-251億円	-287億円	-36億円	-270億円
現預金残高	1,364億円	1,271億円	-93億円	1,370億円