

「2024年度 通期決算概要」

- 1. 2024年度通期連結業績概要**
- 2. 2025年度業績見通し**
- 3. 中期経営計画(FY2025 – FY2027)**

FY2024 業績概要

- ドイツ系ビジネス売却による影響で減収も変動費抑制により営業利益率は13.9%と高水準を維持し最高利益額を達成
- 政策保有株売却による利益や税効果等一過性要因により当期純利益額も最高利益

FY2025 業績見通し

- **円高前提(1ドル=145円)でも増益の見通し**
- 営業利益率は14%越えを目指す
- 関税の影響は現時点では算定が困難のため、織り込まず。
- 2025年度の配当見込額は5円増配を予定（80円/株）

中期経営計画

- **自動車向け搭載金額の継続した増加と原価低減・固定費管理により、安定した成長を目指す。**
 - FY2027目標 売上高3,690億円・営業利益534億円
 - ROE12～14%、ROIC18～20%
 - 総還元性向45%以上

1. 2024年度通期連結業績概要

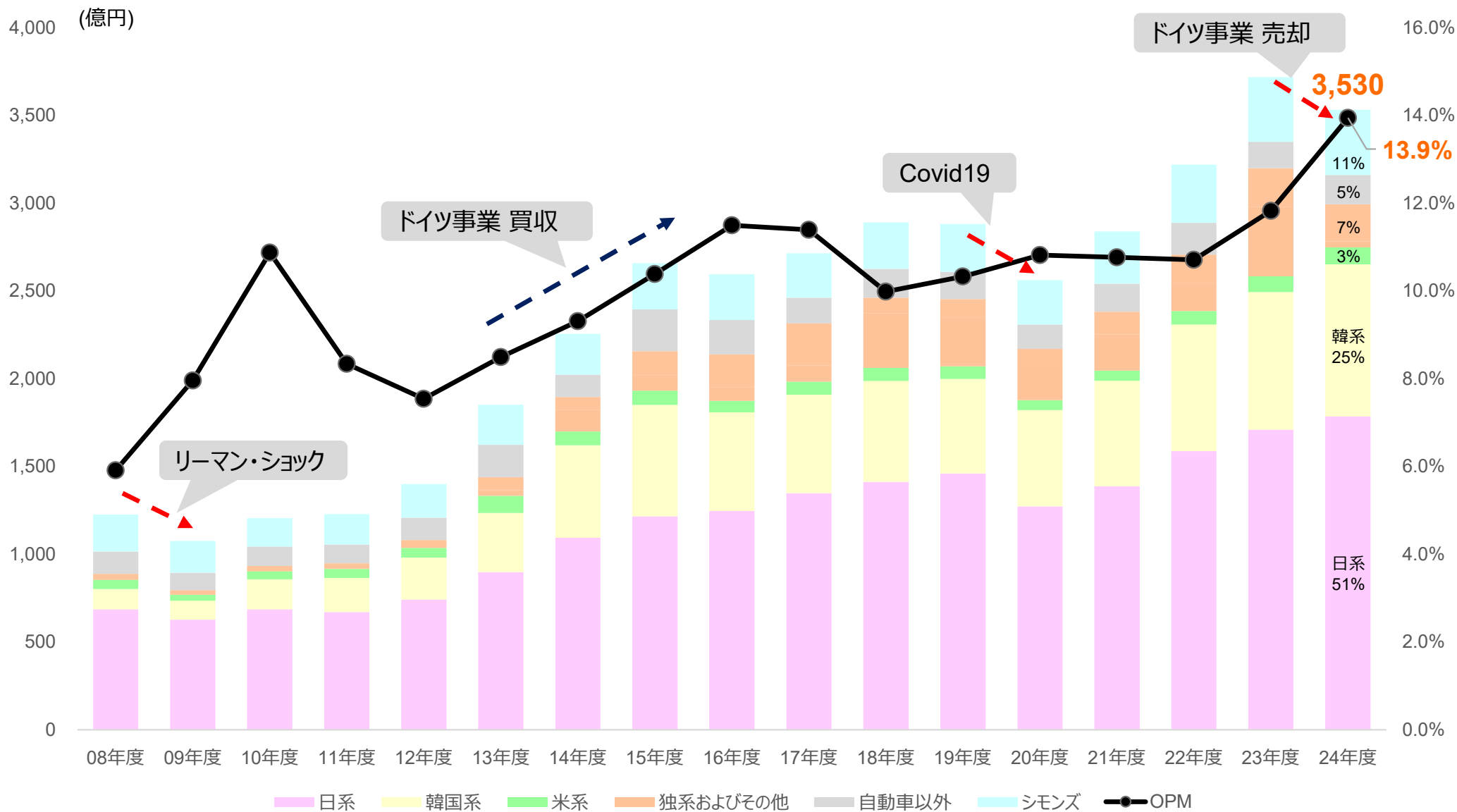
2. 2025年度業績見通し

3. 中期経営計画(FY2025 - FY2027)

1. 決算ハイライト

売上高・営業利益率 推移 4Q累計

- ドイツ売却および業務改善を行いOPMを13.9%と高水準を維持



過去1年で売上・営業利益・営業利益率とも最高水準

- ・ 北米で一過性の要因があるも、OPMは前年同四半期比で維持
- ・ 当期純利益はドイツ売却の損が税金費用として取り込めたため前四半期比で増加

	2023年度	2024年度				前年同期比
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
売上高	979億円	861億円	901億円	878億円	890億円	-9.0%
営業利益	124億円	118億円	132億円	127億円	113億円	-8.7%
営業利益率	12.7%	13.8%	14.7%	14.5%	12.7%	+0.1%pts
当期純利益 ¹⁾	-51億円	88億円	66億円	125億円	168億円	-
一株当たり 四半期純利益	-51.91円	88.87円	67.24円	129.87円	176.61円	-
想定為替	1ドル=140.7円 1ユーロ=152.1円	1ドル=148.6円 1ユーロ=161.3円	1ドル=152.3円 1ユーロ=164.7円	1ドル=151.4円 1ユーロ=164.6円	1ドル=151.7円 1ユーロ=164.0円	1ドル=+11.0円 1ユーロ=+11.9円

3. 2024年度Q4連結業績概要

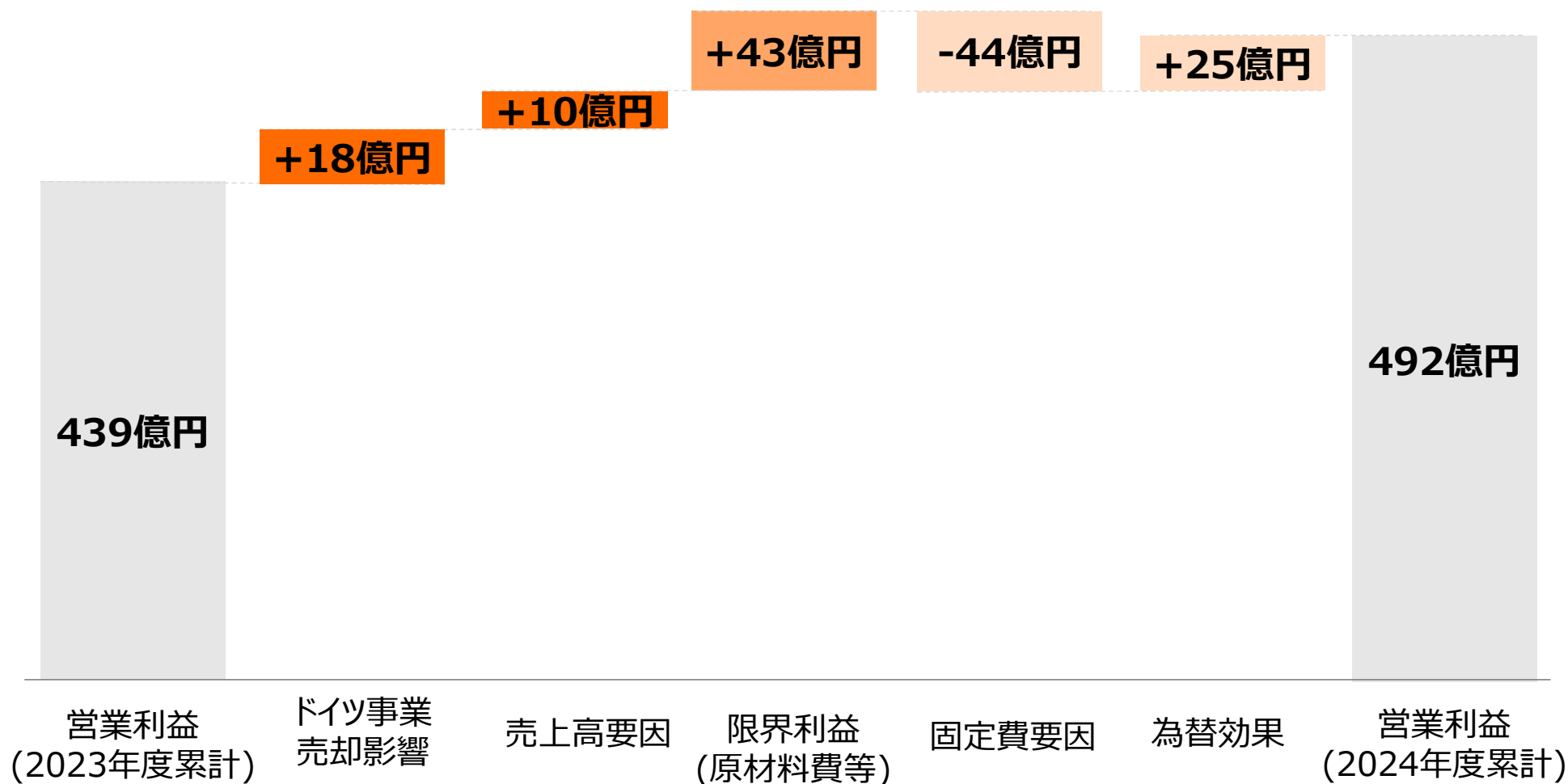
前年同期比で増益。営業利益率は13.9%

- ドイツ事業売却の影響で減収も、円安や北米の好調等により前年同期比で増益
- 営業利益率は13.9%と高水準を維持

	2022年度	2023年度	2024年度	
	4Q累計	4Q累計	4Q累計	前年同期比
売上高	3,217億円	3,716億円	3,530億円	-5.0%
営業利益	344億円	439億円	492億円	+12.0%
営業利益率	10.7%	11.8%	13.9%	+2.1pts
当期純利益 ¹⁾	211億円	182億円	447億円	+145.3%
一株当たり 四半期純利益	211.28円	183.26円	461.95円	+152.1%
為替実績	1ドル=131.6円 1ユーロ=138.1円	1ドル=140.7円 1ユーロ=152.1円	1ドル=151.7円 1ユーロ=164.0円	1ドル=+11.0円 1ユーロ=+11.9円

営業利益増減分析（前年同期比較）

- 限界利益の改善は、材料費等変動費の改善
- 固定費の増加は主に人件費の増加

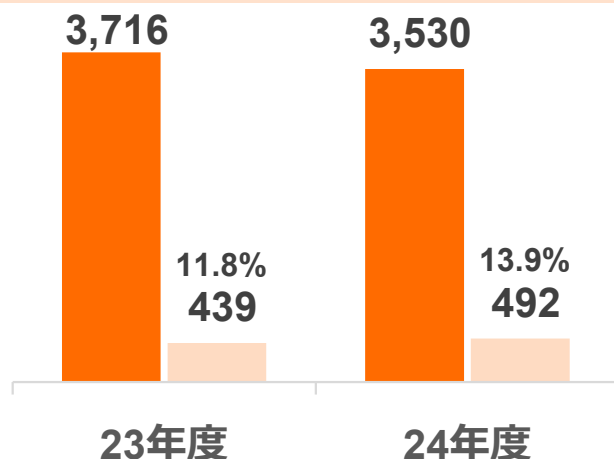


FY2024 4Q 売上高 営業利益 (海外セグメントは1-12月)

単位：億円

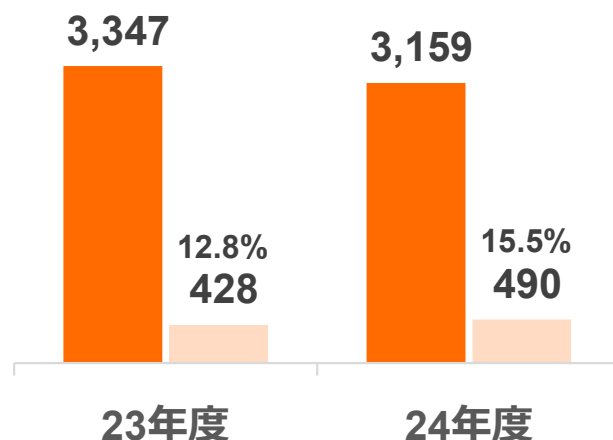
連結

前年比：売上-5% 利益+12%



合成樹脂

前年比：売上-5.6% 利益+14.7%



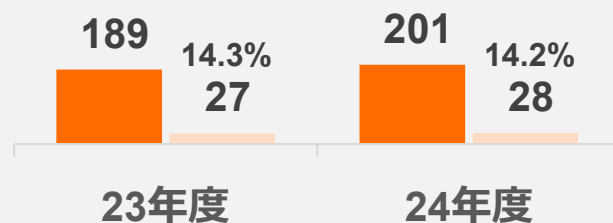
ベッド・家具

前年比：売上+0.5% 利益-8.4%



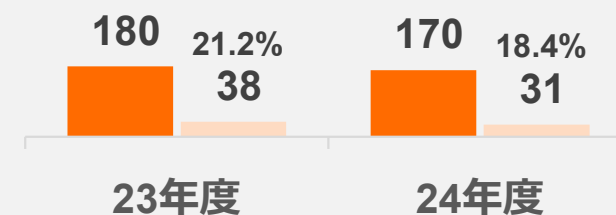
ベッド・家具：日本

ホテル好調に加え他も回復



ベッド・家具アジア

中国向け回復せず

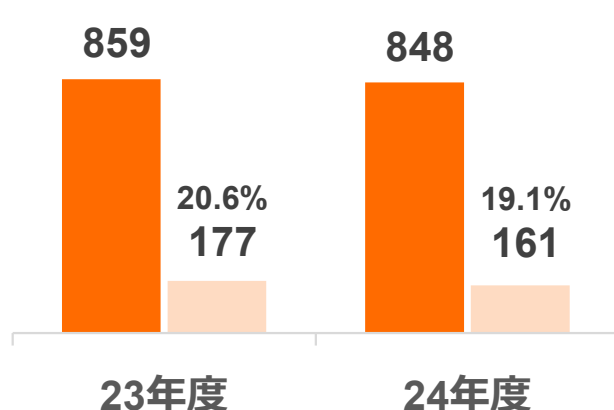


FY2024 4Q 売上高 営業利益_(海外セグメントは1-12月)

単位：億円

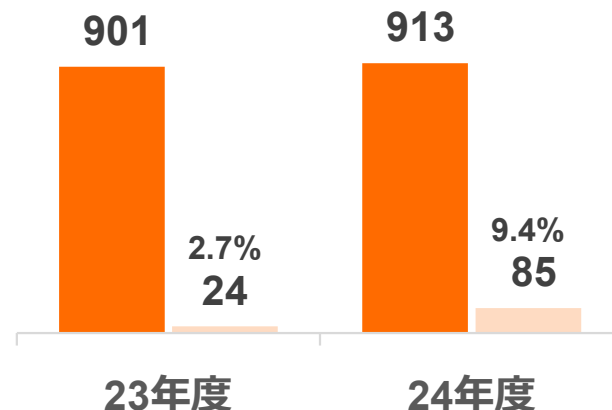
日本

販売台数減により減収・減益



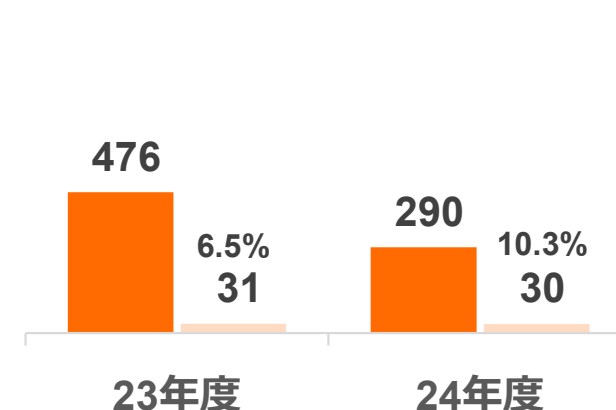
北米

改善によりOP%アップ



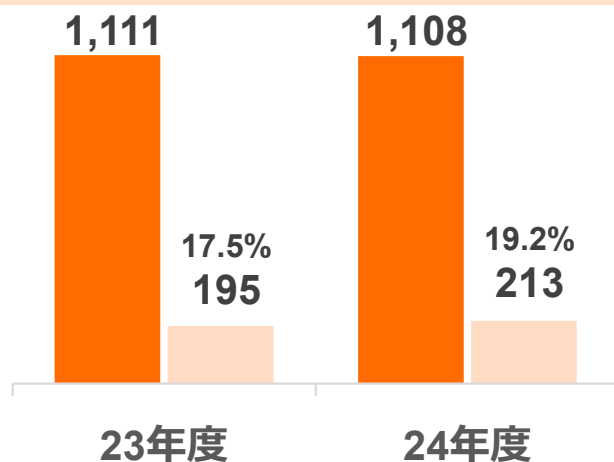
欧州

ドイツ事業売却により改善



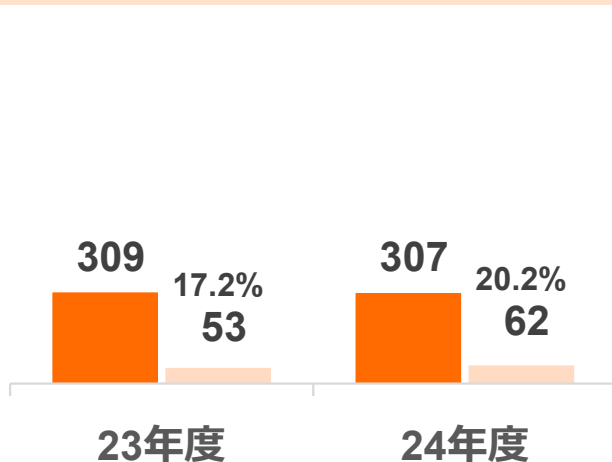
アジア(含中国、インド)

販売台数減により減益



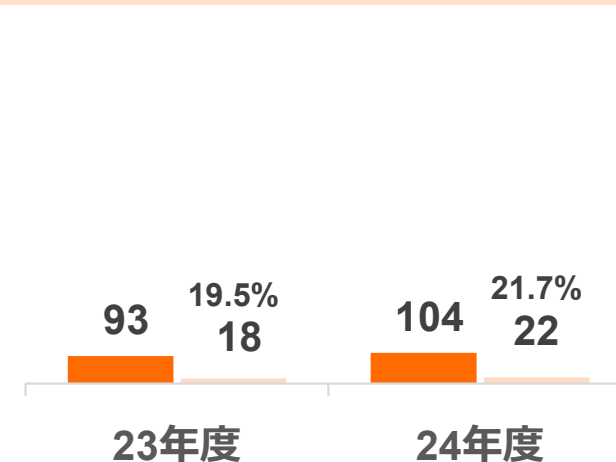
中国

減収も改善により増益



インド

新工場の影響来期から



キャッシュフロー重視の経営を重視し、資金配分

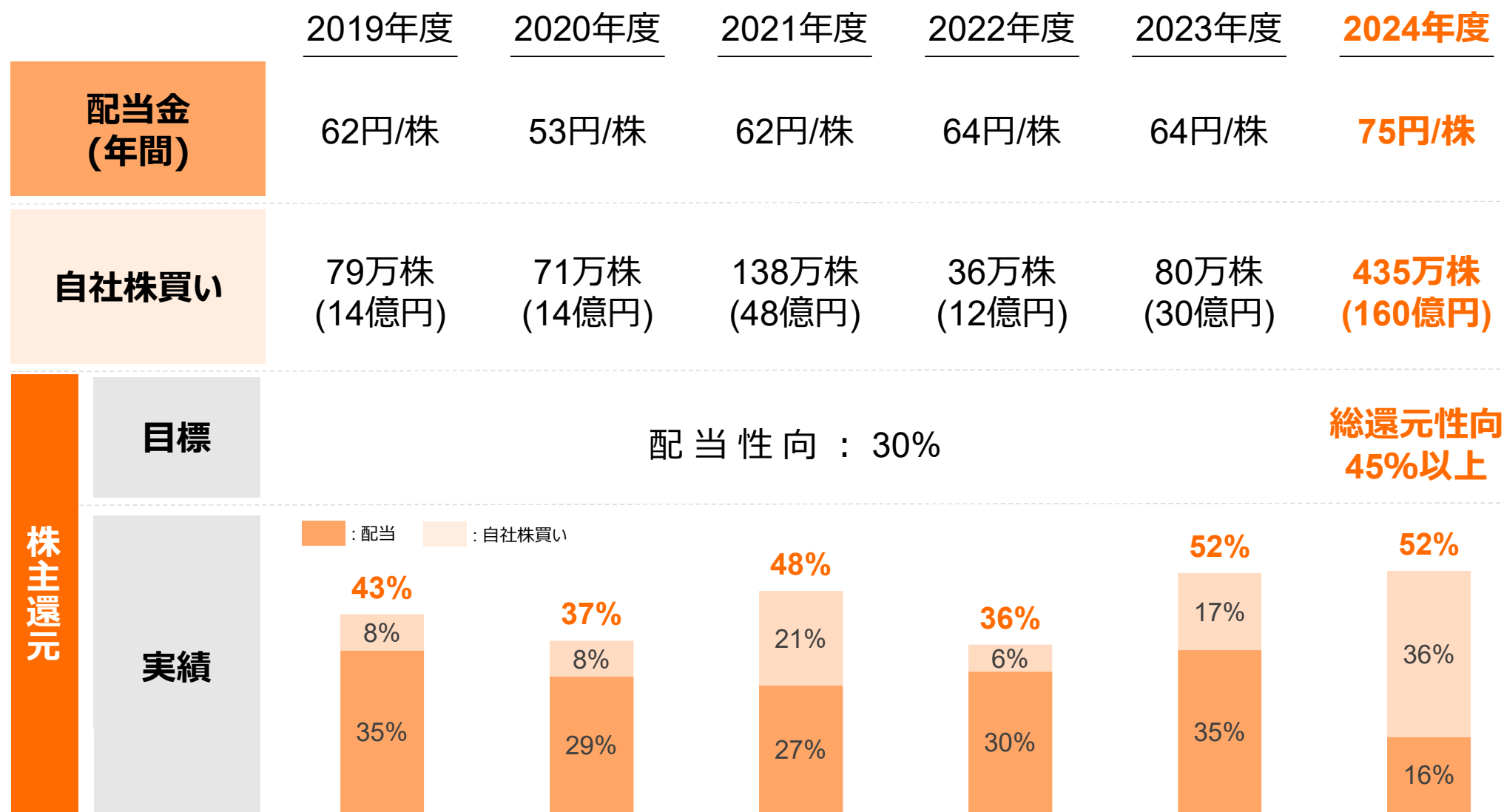
- ・ フリーCFは、円安、北米の好調等により計画を上回る水準を確保
- ・ 期末現預金は微減。2026/3期に手元現預金から社債償還予定

	2023年度(4Q累計)	2024年度(4Q累計)	増減	2024年度通期計画
設備投資額	100億円	197億円	+97億円	232億円
減価償却費	142億円	130億円	-12億円	128億円
研究開発費	40億円	44億円	+4億円	40億円
営業CF	472億円	542億円	+70億円	426億円
投資CF	-81億円	-238億円	-157億円	-230億円
フリーCF	391億円	304億円	-87億円	196億円
財務CF	-260億円	-351億円	-91億円	-295億円
現預金残高	1,420億円	1,410億円	-10億円	1,214億円

8.株主還元

配当は75円、自社株買いは積極的に今後も検討

- 配当はさらに5円増配した75円、前期比11円増
- 自社株式買いは160億円を実施、今期も引き続き柔軟に検討する



1. 2024年度通期連結業績概要

2. 2025年度業績見通し

3. 中期経営計画(FY2025 – FY2027)

営業利益の過去最高更新と利益率14%を目指す

- 為替は足元より円高想定(1ドル=145円)だが、1台当り搭載金額の成長とコスト管理徹底により、営業利益増を見込む

	2023年度	2024年度	2025年度	
	4Q累計	4Q累計	4Q累計	前年同期比
売上高	3,716億円	3,530億円	3,480億円	-1.4%
営業利益 (営業利益率)	439億円 (11.8%)	492億円 (13.9%)	495億円 (14.2%)	+0.6% (+0.3%pts)
当期純利益	182億円	447億円	306億円	-31.5%
一株当たり 当期純利益 ¹⁾	183.26円	461.95円	315.76円	-31.6%
ROE	7.8%	17.2%	12.0%	-5.2%pts
ROIC	17%	18.8%	18.0%	-0.8%pts
想定為替	1ドル=140.7円	1ドル=151.7円	1ドル=145円	1ドル= -6.7円

キャッシュフロー重視の経営を重視し、資金配分

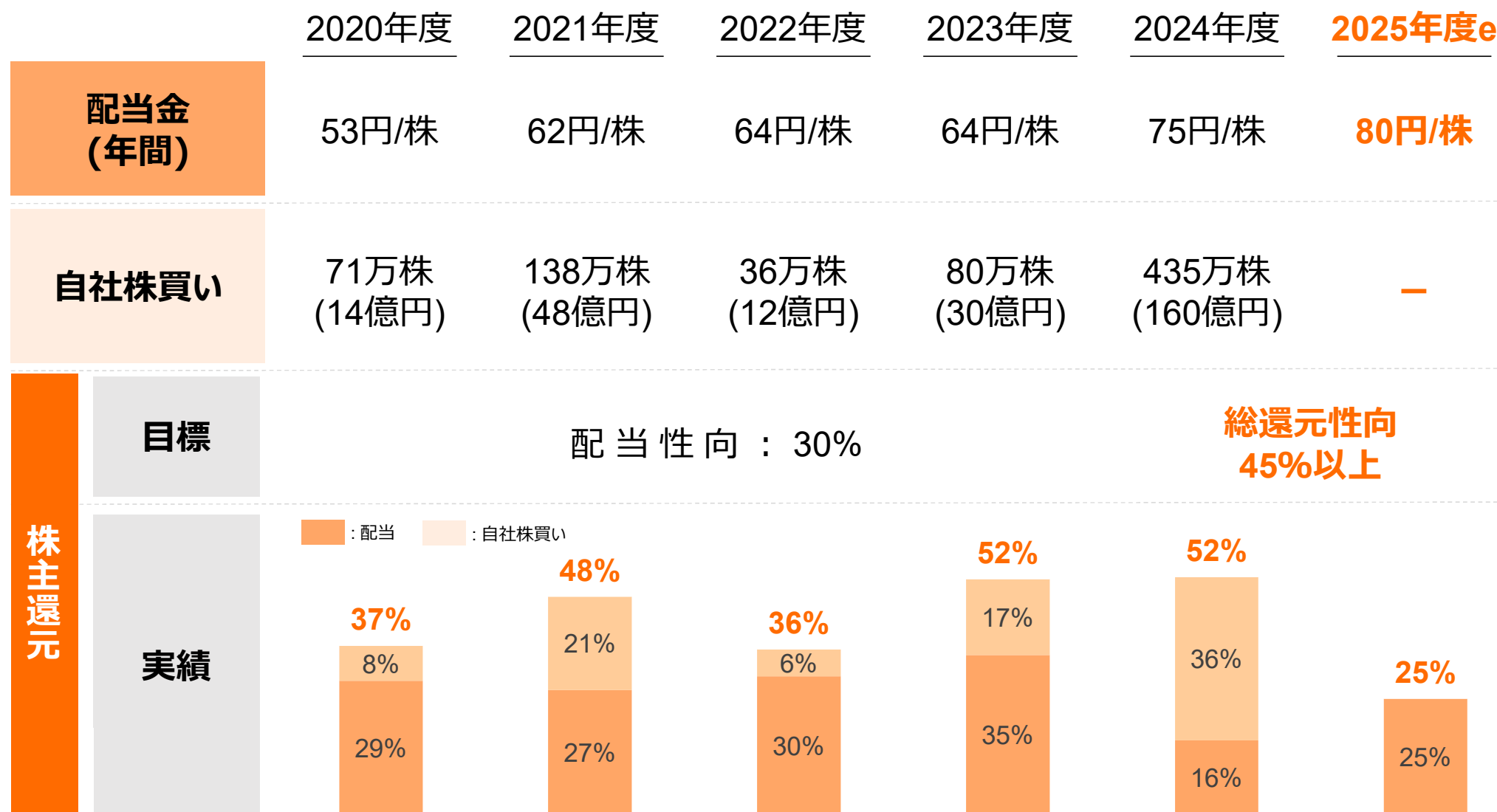
- 2024年度に引き続きメリハリのある設備投資を行う予定
- 期末現預金は投資及び社債償還等の影響で減少

	2024年度(実績)	2025年度（予算）	増減
設備投資額	197億円	210億円	+13億円
減価償却費	130億円	135億円	+5億円
研究開発費	44億円	48億円	+4億円
営業CF	542億円	460億円	-82億円
投資CF	-238億円	-230億円	+8億円
フリーCF	304億円	230億円	-74億円
財務CF	-351億円	-270億円	+81億円
現預金残高	1,410億円	1,370億円	-40億円

11.株主還元

配当は80円、自社株買いは積極的に今後も検討

- 配当は80円と前期比5円増配の予定
- 自社株式買いは柔軟に検討し、総還元性向45%を目指す



1. 2024年度通期連結業績概要
2. 2025年度業績見通し
- 3. 中期経営計画(FY2025 – FY2027)**

12. 中期経営計画重点実施事項(1)

1

既存ビジネスでの成長

既存ビジネスモデルの一層の強化
(普遍的価値商品の迅速な開発と市場展開)
・ICE, HV, PHV, FCV, EV 全方位での成長確保

2

新規チャネルによる成長

優良中資系OEMのビジネス獲得
・グローバルTier1経由を含む

3

成長マーケットへの
資源投入と果実獲得

インド市場への積極的資源投入と確実な
実績達成

4

ベッド事業のアジア市場

中国、アジア(特に東南アジア)での販売拡大

5

新規事業の探索、構築

自前主義に固執せず、M&Aや提携も活用

13. 中期経営計画重点実施事項(2)

6

“ニフコ”ブランドの確立

- ・地域ブランドの向上
- ・リクルート向けのブランド向上
- ・顧客ブランドの向上

7

人的資本の強化

- ・積極的な人材投資の推進
- ・人材の多様性推進/育成強化
- ・エンゲージメント向上による組織の活性化

8

デジタル経営の推進

- ・デジタル活用人材とデジタルプロフェッショナル人材の育成
- ・情報の利活用を支えるプラットフォームの構築と活用

9

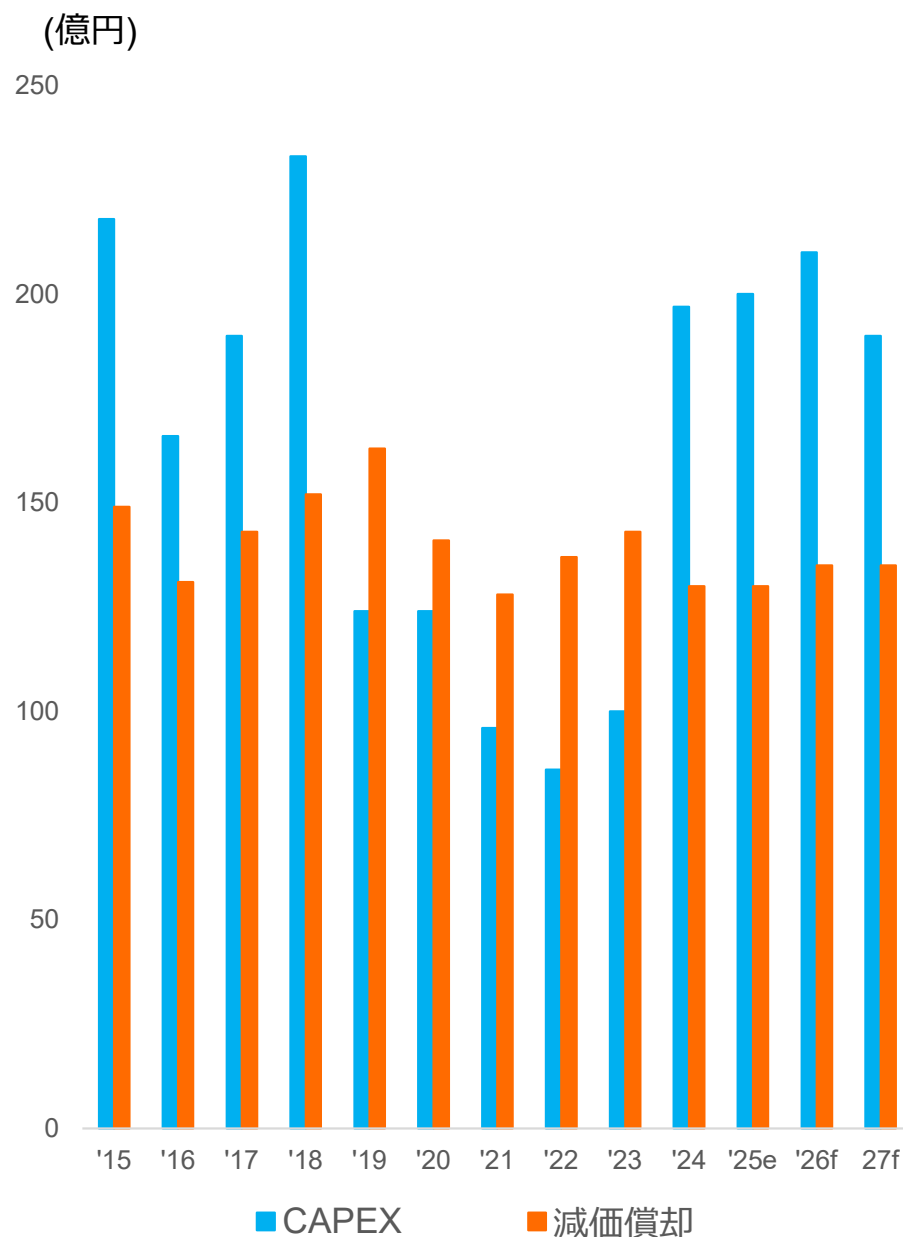
持続的な企業価値
向上の為にコーポレート
ガバナンス体制強化

- ・新体制での取締役会機能の強化
- ・各種委員会機能の強化
- ・事業活動を通じたESG活動の強化

14. 中期経営計画数値目標

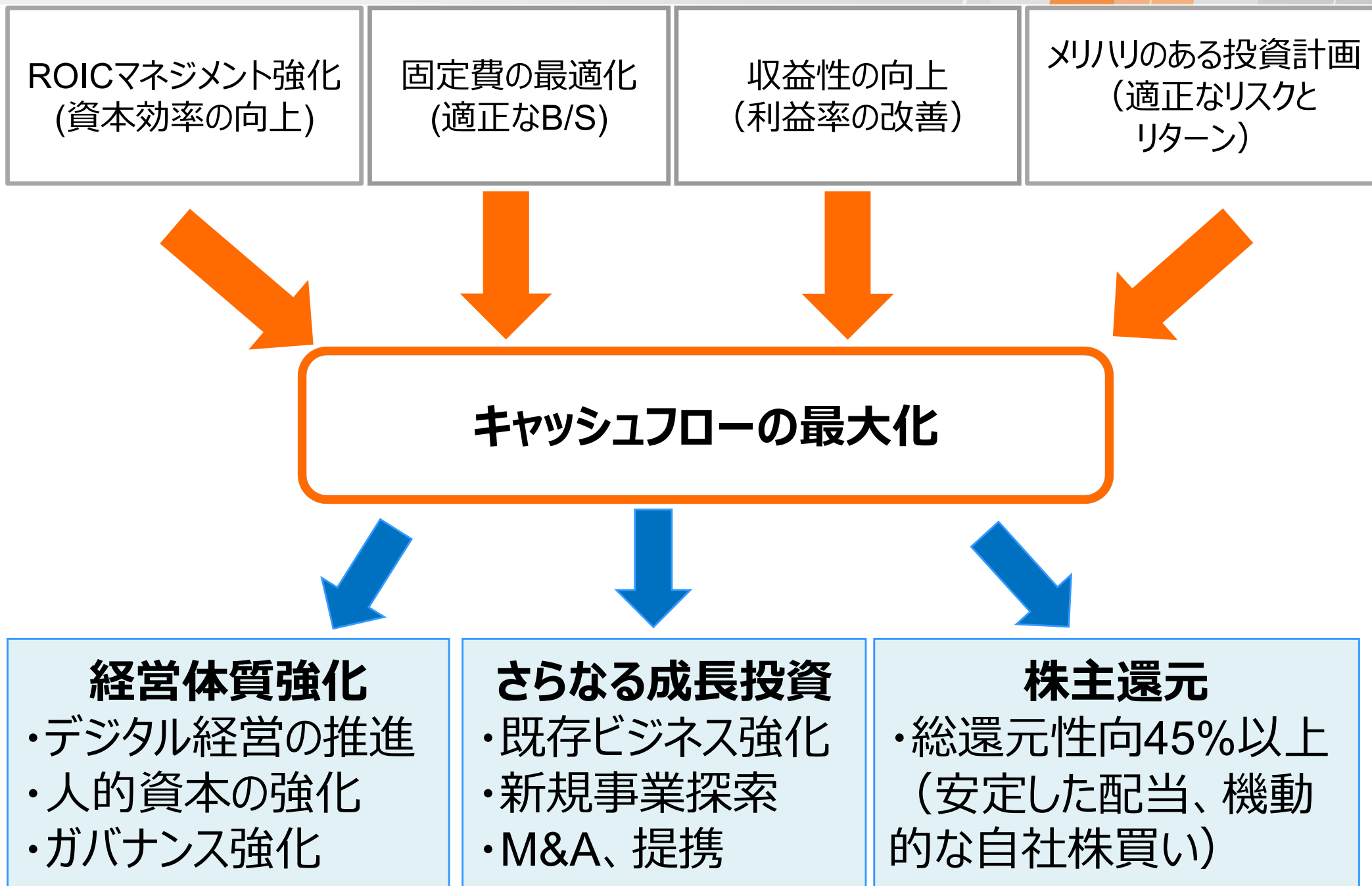
億円	FY2024	FY2025	FY2027	
	Actual	Budget	Target	Compare with FY2025
売上高	3,530	3,480	3,690	+6%
営業利益	492	495	534	+8%
%	13.9%	14.2%	14%以上	-
当期純利益	447	306	350	+14.4%
ROE	17.3%	12%	12~14%	-
ROIC	18.8%	18.0%	18~20%	-
FX	1ドル=151.7円	1ドル=145円	1ドル=145円	

15.キャッシュ創出



	(億円)	
	FY2022~FY2024 Actual	FY2025~FY2027 Estimate
税前利益	1,210	1,530
減価償却費	410	400
営業 CF	1,387	1,440
設備投資	386	600
投資 CF	-435	-1,000
フリー CF	951	440
株主還元	386	550
期末現金	1,411	1,200

16. 企業価値最大化に向けてキャッシュフロー重視の経営を徹底





本資料に記載されている情報には将来の見通しに関するものが含まれています。これらには現在入手可能な情報をもとにした判断が含まれており、リスクや不確実性が含まれています。今後の経済状況、事業環境の変化などにより将来の見通しが大きく変わる可能性があるため、将来の見通しに関する情報が正確であること、または記載した情報どおりになる事を当社が保障するものではありません。また、これらの情報は投資家の方々へ当社の状況や今後の考え方を伝えることを目的としており、当社株式の売買を勧誘するものではありません。

FY2024 4Q 売上高 営業利益 (海外セグメントは1-12月)

売上高

営業利益

	2023年度 (4Q累計)	2024年度 (4Q累計)	前年同期比	2023年度 (4Q累計)	2024年度 (4Q累計)	前年同期比
連結	3,716億円	3,530億円	-5.0%	439億円 (11.8%)	492億円 (13.9%)	+12.0%
合成樹脂	3,347億円	3,159億円	-5.6%	428億円 (12.8%)	490億円 (15.5%)	+14.7%
日本	859億円	848億円	-1.3%	177億円 (20.6%)	161億円 (19.1%)	-8.9%
北米	901億円	913億円	+1.4%	24億円 (2.7%)	85億円 (9.4%)	+252.2%
欧州	476億円	290億円	-39.1%	31億円 (6.5%)	30億円 (10.3%)	-3.8%
アジア	1,111億円	1,108億円	-0.3%	195億円 (17.5%)	213億円 (19.2%)	+9.5%
中国	309億円	307億円	-0.6%	53億円 (17.2%)	62億円 (20.2%)	+16.7%
インド	93億円	104億円	+12.2%	18億円 (19.5%)	22億円 (21.7%)	+25.1%
ベッド	369億円	371億円	+0.5%	65億円 (17.7%)	59億円 (16.1%)	-8.4%
日本	189億円	201億円	+6.0%	27億円 (14.3%)	28億円 (14.2%)	+5.1%
アジア	180億円	170億円	-5.2%	38億円 (21.2%)	31億円 (18.4%)	-18.0%