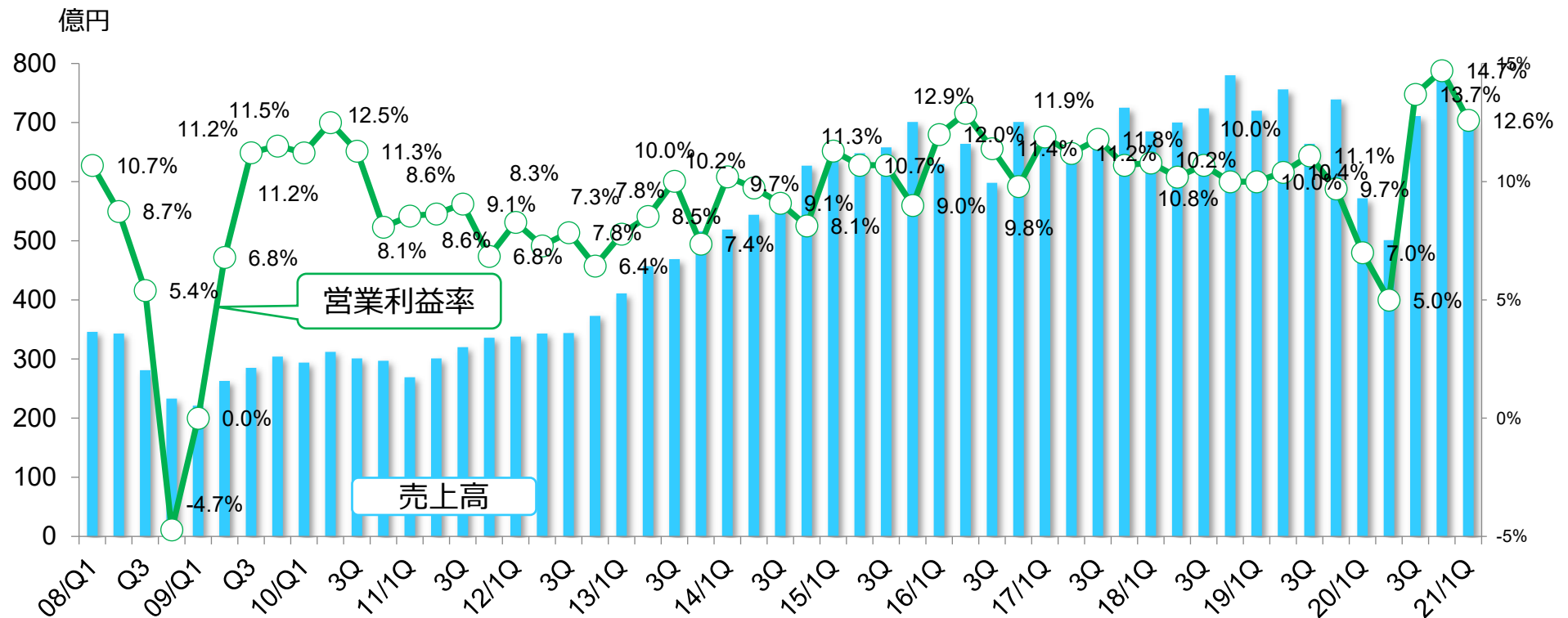


# 「2021年度 第1四半期決算概要」

# 1: 決算ハイライト

- コロナ前（2019年度）比、減収なるも営業増益を確保
- 自社株買い枠の設定  
 上限80万株、30億円  
 2021年8月2日から2022年3月末まで（今年度中）  
 市場での買い付け



## 2 : 2021年度1Q連結業績概要

- 固定費管理を徹底することにより営業利益率12%超え

	2020年度		2021年度	
	1Q	4Q	1Q	前年同期比
売上	573億円	775億円	704億円	+22.9%
営業利益	40億円	114億円	89億円	+120.9%
営業利益率	7.0%	14.7%	12.6%	+79.8%
親会社に帰属する 当期純利益	18億円	84億円	61億円	+234.3%
一株当たり 四半期利益	17.94円	83.05円	60.10円	+234.8%
想定為替	1ドル=108.8円 1ㄮ-□=120.1円	1ドル=106.7円 1ㄮ-□=121.8円	1ドル=106.0円 1ㄮ-□=127.8円	1ドル=-2.8円 1ㄮ-□=7.7円

### 3 : 2020年度セグメント情報（売上高）

	2020年度(1Q)	2021年度(1Q)	前年同期比	主な変動要因
<b>連結</b>	573億円	704億円	+22.9%	
<b>合成樹脂</b>	520億円	636億円	+22.2%	
<b>日本</b>	117億円	180億円	+52.9%	国内自動車生産台数増加
<b>北米</b>	145億円	152億円	+5.0%	
<b>欧州</b>	96億円	96億円	+0.4%	
<b>アジア</b>	162億円	208億円	+28.2%	
<b>中国</b>	41億円	73億円	+76.0%	日系自動車向けが好調
<b>ベッド</b>	52億円	68億円	+30.2%	
<b>日本</b>	36億円	40億円	+12.2%	コンシューマー向けが好調
<b>アジア</b>	17億円	28億円	+68.5%	中国地域が好調

## 4 : 2020年度セグメント情報（営業利益）

	2020年度(1Q)	2021年度(1Q)	前年同期比
連結	40億円 (7.0%)	89億円 (12.6%)	+120.9%
合成樹脂	49億円 (9.3%)	91億円 (14.4%)	+88.3%
日本	12億円 (9.9%)	31億円 (17.5%)	+169.5%
北米	10億円 (7.0%)	12億円 (7.9%)	+18.6%
欧州	4億円 (4.1%)	9億円 (9.0%)	+117.4%
アジア	23億円 (14.0%)	39億円 (18.9%)	+72.4%
中国	-0.6億円 (-1.4%)	11億円 (15.7%)	-
ベッド	3億円 (6.5%)	12億円 (17.0%)	+240.2%
日本	3億円 (9.0%)	6億円 (14.5%)	+81.3%
アジア	0.2億円 (1.3%)	6億円 (20.6%)	+2,661.9%

## 5：設備投資と減価償却費

- 設備投資の進捗は、遅いが通期では計画通りの見込み
- 減価償却費の会計基準変更による影響は▲25億円程度（主に金型）

	2020年度(1Q)	2021年度(1Q)	増減	2021年度通期計画
設備投資額	32億円	18億円	-14億円	137億円
減価償却費	32億円	30億円	-2億円	130億円
研究開発費	6億円	9億円	+3億円	31億円
営業CF	96億円	86億円	-10億円	383億円
投資CF	-22億円	-16億円	+6億円	-235億円
フリーCF	74億円	70億円	-4億円	147億円
財務CF	-153億円	-30億円	+123億円	-127億円
現預金残高	795億円	1,018億円	+223億円	964億円

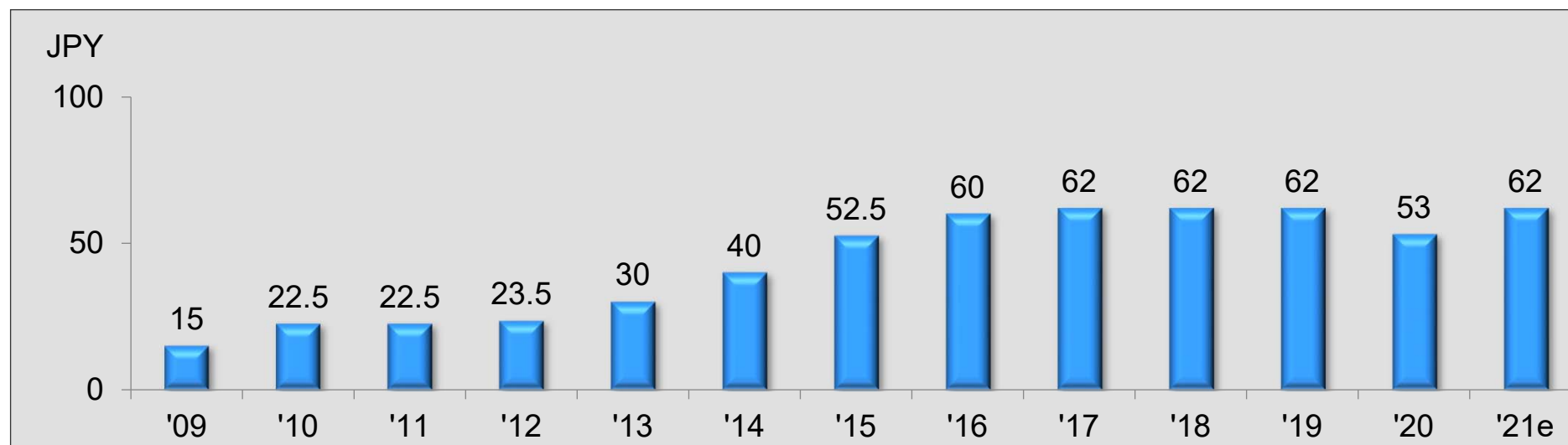
## 6 : 2021年度見通し(セグメント毎)

- 2021年度通期見込みは変更なし
- 今後半導体の影響による生産台数の減少および原材料関連コスト増の影響可能性あり

	2021年度(1Q)		2021年度(通期計画)		進捗率	
<b>連結</b>	売上	704億円	売上	2,800億円	売上	25.1%
	OP	89億円	OP	320億円	OP	27.8%
<b>合成樹脂</b>	売上	636億円	売上	2,530億円	売上	25.1%
	OP	91億円	OP	326億円	OP	27.9%
<b>日本</b>	売上	180億円	売上	770億円	売上	23.4%
	OP	31億円	OP	135億円	OP	23.0%
<b>北米</b>	売上	152億円	売上	600億円	売上	25.3%
	OP	12億円	OP	35億円	OP	34.3%
<b>欧州</b>	売上	96億円	売上	350億円	売上	27.4%
	OP	9億円	OP	27億円	OP	33.3%
<b>アジア</b>	売上	208億円	売上	810億円	売上	25.7%
	OP	39億円	OP	129億円	OP	30.2%
<b>中国</b>	売上	73億円	売上	320億円	売上	22.8%
	OP	11億円	OP	44億円	OP	25.0%
<b>ベッド</b>	売上	68億円	売上	270億円	売上	25.2%
	OP	12億円	OP	44億円	OP	27.3%
<b>日本</b>	売上	40億円	売上	165億円	売上	24.2%
	OP	6億円	OP	25億円	OP	24.0%
<b>アジア</b>	売上	28億円	売上	105億円	売上	26.7%
	OP	6億円	OP	19億円	OP	31.6%

## 7：株主還元

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度e
配当金 (年間)	52.2 円/株	60 円/株	62 円/株	62円/株	62円/株	53円/株	62円/株
自社株 買い	223万株 (105億円)	---	53万株 (40億円)	100万株 (28億円)	79万株 (14億円)	71万株 (14億円)	枠設定 上限30億円
株主 還元率	90%	30%	49%	43%	42%	36%	---







本資料に記載されている情報には将来の見通しに関するものが含まれています。これらには現在入手可能な情報をもとにした判断が含まれており、リスクや不確実性が含まれています。今後の経済状況、事業環境の変化などにより将来の見通しが大きく変わる可能性があるため、将来の見通しに関する情報が正確であること、または記載した情報どおりになる事を当社が保障するものではありません。また、これらの情報は投資家の方々へ当社の状況や今後の考え方を伝えることを目的としており、当社株式の売買を勧誘するものではありません。