



2021年3月期<第149期>

第2四半期 決算説明会

2020年11月25日

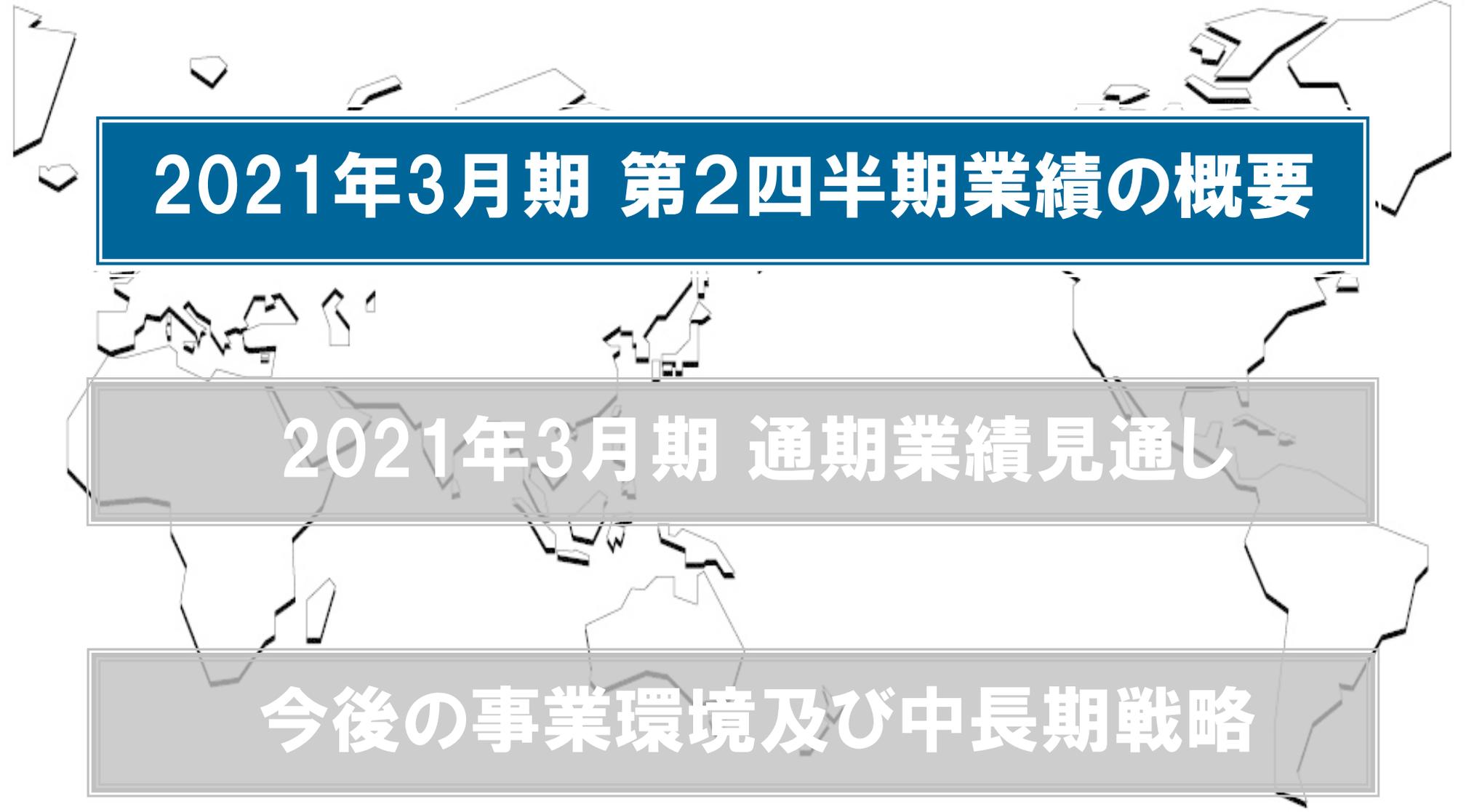


東証一部:7979

本日のご説明内容

- ➔ 2021年3月期 第2四半期業績の概要
- ➔ 2021年3月期 通期業績見通し
- ➔ 今後の事業環境及び中長期戦略

代表取締役社長 社長執行役員
根來 紀行

The background features a stylized world map with white outlines on a light blue background. Several line graphs are overlaid on the map, showing various trends and data points. The text is presented in three horizontal bars: a dark blue bar at the top, a grey bar in the middle, and another grey bar at the bottom.

2021年3月期 第2四半期業績の概要

2021年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は11,217百万円(16.4%減収)

国内売上高:6,710百万円(11.8%減収)

- デンタル事業は、前期に市場投入した新製品が寄与したものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、歯科診療の受診機会が減少し、販売活動が制限された結果、**12.0%の減収**。
- ネイル事業は、新型コロナウイルス感染症の影響により、自宅で使えるジェルネイル製品が好調に推移したものの、ネイルサロンの一時休業に加え、主要展示会の中止などによりプロネイリスト向け製品が低調となった結果、**10.4%の減収**。

海外売上高: 4,507百万円(22.4%減収)

- デンタル事業は、新型コロナウイルス感染症の影響がより大きく、様々な国で強制力のある感染対策が実施され、販売活動が大きく制限された結果、**24.3%の減収**。
- ネイル事業は、アメリカでSNSを用いた積極的なプロモーション活動によりWeb販売が好調に推移したことに加え、台湾で主力ジェルネイル製品が売上を牽引した結果、**2.5%の増収**。



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 営業利益は905百万円

■ 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業活動の水準が低下したことで販売費及び一般管理費が減少したものの、売上高の減収と稼働率の低下に伴って売上原価率が上昇した結果、**36.0%の減益**。

⇒ 経常利益は891百万円、当期純利益は568百万円

■ 経常利益は、新型コロナウイルス感染症にかかる助成金収入を営業外収入に計上したこと、為替差損の減少などにより、減収幅は縮小したものの、**28.2%の減益**。
税金費用を差し引いた当期純利益は**27.8%の減益**。

※ 「当期純利益」の数値は、企業結合に関する会計基準等の適用後における「親会社株主に帰属する当期純利益」の数値です。

当期業績の概要

⇒ 2021/3期 第2四半期業績の概要



⇒ 前期対比「減収・減益」／予想対比「増収・増益」

単位:百万円、%

	2020/3期 2Q実績 (対売上率)	2021/3期 2Q予想 (対売上率)	2021/3期 2Q実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売上高	13,421 (100.0)	10,473 (100.0)	11,217 (100.0)	△2,203 (△16.4)	744 (7.1)
(国内売上高)	7,609 (56.7)	6,408 (61.2)	6,710 (59.8)	△899 (△11.8)	301 (4.7)
(海外売上高)	5,811 (43.3)	4,064 (38.8)	4,507 (40.2)	△1,304 (△22.4)	442 (10.9)
営業利益	1,415 (10.5)	315 (3.0)	905 (8.1)	△510 (△36.0)	590 (187.2)
経常利益	1,242 (9.3)	245 (2.3)	891 (7.9)	△350 (△28.2)	645 (262.5)
当期純利益	788 (5.9)	51 (0.5)	568 (5.1)	△219 (△27.8)	517 (1000.4)
1株当たり当期純利益	49.51円	3.05円	33.44円	△16.07円	30.39円
自己資本当期純利益率	3.2%	—	2.2%	1.0P	—
為替レート					
米ドル	109.00	107.74	106.68	△2.32	△1.06
ユーロ	121.43	119.86	121.36	△0.07	1.50
英ポンド	136.84	132.70	135.04	△1.80	2.34
中国人民幣元	16.21	15.37	15.37	△0.84	0.00

製品分類別売上高<前期対比>

○ 2021/3期 第2四半期業績の概要



金額単位：百万円、()内は増減率、単位%

	2020/3期 2Q実績	2021/3期 2Q実績	前期対比		
				国内	海外
人工歯類	2,169	1,751	△418 (△19.3)	△71	△347
研削材類	2,160	1,654	△506 (△23.4)	△67	△438
金属類	125	108	△17 (△13.8)	△16	△0
化工品類	2,743	2,110	△632 (△23.1)	△135	△496
セメント類他	1,096	886	△209 (△19.1)	△69	△140
機械器具類その他	3,872	3,530	△342 (△8.8)	△450	108
デンタル事業計	12,168	10,042	△2,126 (△17.5)	△811	△1,314
ネイル事業	1,209	1,136	△73 (△6.1)	△83	10
その他事業	42	38	△4 (△9.8)	△4	0
合計	13,421	11,217	△2,203 (△16.4)	△899	△1,304

* 海外売上高における為替変動の影響額は△71百万円(歯科事業△76百万円、ネイル事業+4百万円)であります。

(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、インドルピー、台湾ドル、ブラジルリアル)

事業別売上高<予想対比>

○ 2021/3期 第2四半期業績の概要



金額単位：百万円、()内は増減率、単位%

	2021/3期 2Q予想	2021/3期 2Q実績	予想対比		
				国内	海外
デンタル事業	9,382	10,042	660 (7.0)	251	408
ネイル事業	1,049	1,136	87 (8.3)	53	33
その他事業	41	38	△3 (△7.9)	△3	0
合計	10,473	11,217	744 (7.1)	301	442

* 海外売上高における為替変動の影響額は+11百万円(歯科事業+13百万円、ネイル事業△2百万円)であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、インドルピー、台湾ドル、ブラジルレアル)

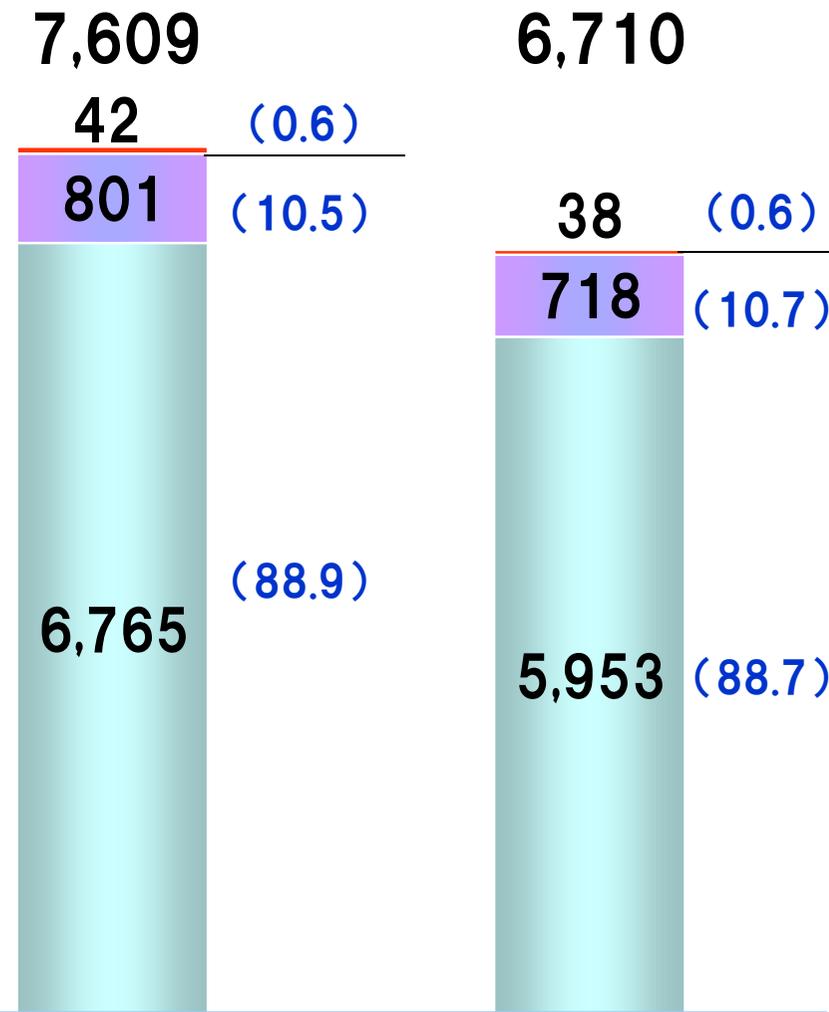
国内売上高



■ プラス要因 ■ マイナス要因

- **デンタル事業**— **前期比△811百万円(△12.0%)**
 - 歯科用デジタルカメラ、CAD/CAM関連の新製品が売上に寄与。
 - 機械器具類に加えて、その他材料製品群も総じて低調。
- **ネイル事業**— **前期比△83百万円(△10.4%)**
 - 巣ごもり需要を取り込んだ、自宅で使える一般消費者向けジェルネイル製品が好調に推移。
 - ネイルサロンの一時休業や主要展示会の中止を受け、プロネイリスト向け製品は低調。
- **その他事業**— **前期比△4百万円(△9.8%)**
- **最近発売の主な新製品(デンタル事業)**
 - デジタル口腔撮影装置
「アイススペシャル C-IV」 (機械器具類他)
 - 歯科切削加工用レジン材料
「松風ブロック HC スーパーハード」 (機械器具類他)
 - 歯科切削加工用セラミックス
「松風ディスクZRルーセント スープラ」 (機械器具類他)

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



'20/3期 2Q実績 '21/3期 2Q実績

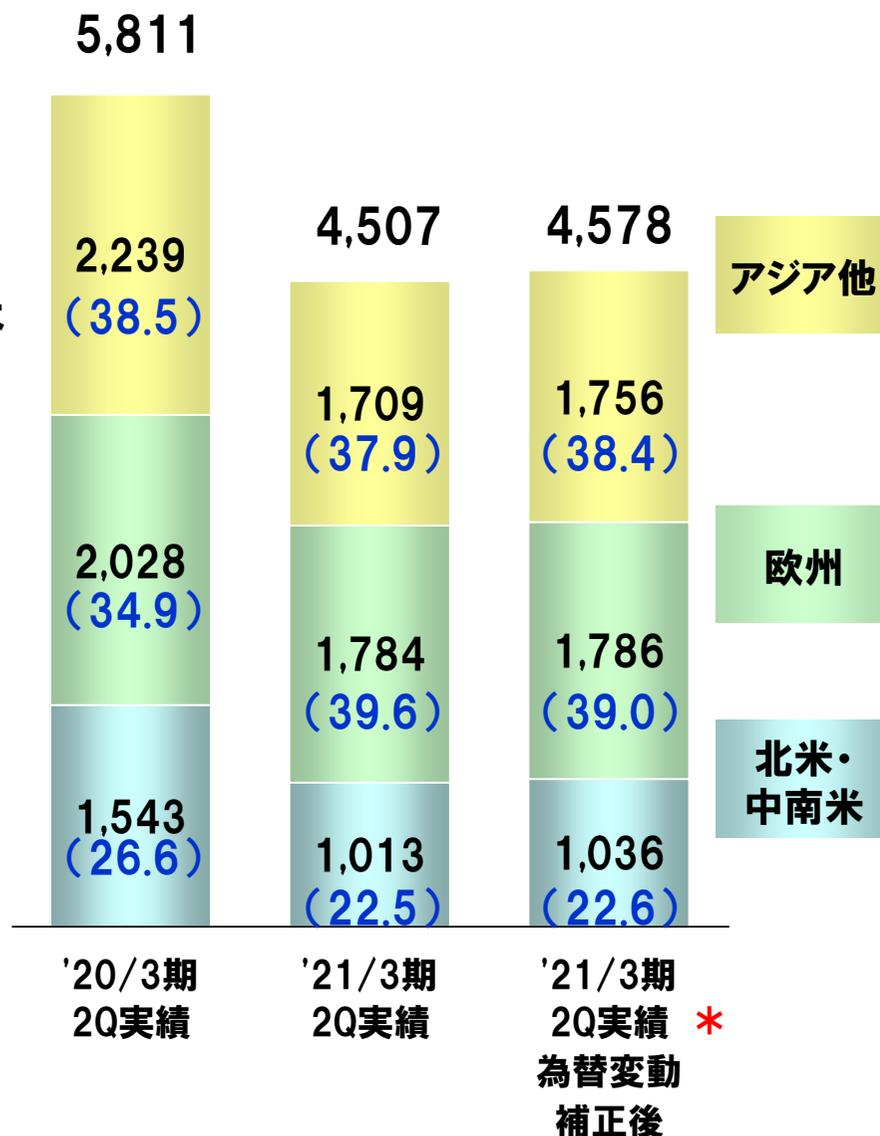
海外売上高



■ プラス要因 ■ マイナス要因

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

- **北米・中南米**— **前期比△529百万円(△34.3%)**
 - 新型コロナウイルス感染症の影響により、ネイル製品を除く全ての製品群が低調に推移。
[現地通貨ベース] 前期比△507百万円(△32.9%)
- **欧州**— **前期比△244百万円(△12.1%)**
 - 使い捨てマスクや手袋を含む機械器具類を除き、材料製品は軒並み低調に推移。
[現地通貨ベース] 前期比△242百万円(△11.9%)
- **アジア・オセアニア**
 - 前期比△530百万円(△23.7%)**
 - 中国は、機械器具類を除き、材料製品が低調に推移。
 - その他アジアは、ほぼすべての製品群が低調に推移。ネイル事業は台湾の売上が好調。
[現地通貨ベース] 前期比△482百万円(△21.6%)
 - (中国) **前期比△301百万円(△25.3%)**
 - (その他アジア) **前期比△228百万円(△21.8%)**
- **(デンタル)海外売上高比率 40.7%**
(前年同期44.4%)(為替変動補正後41.2%)



事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2021/3期 第2四半期業績の概要



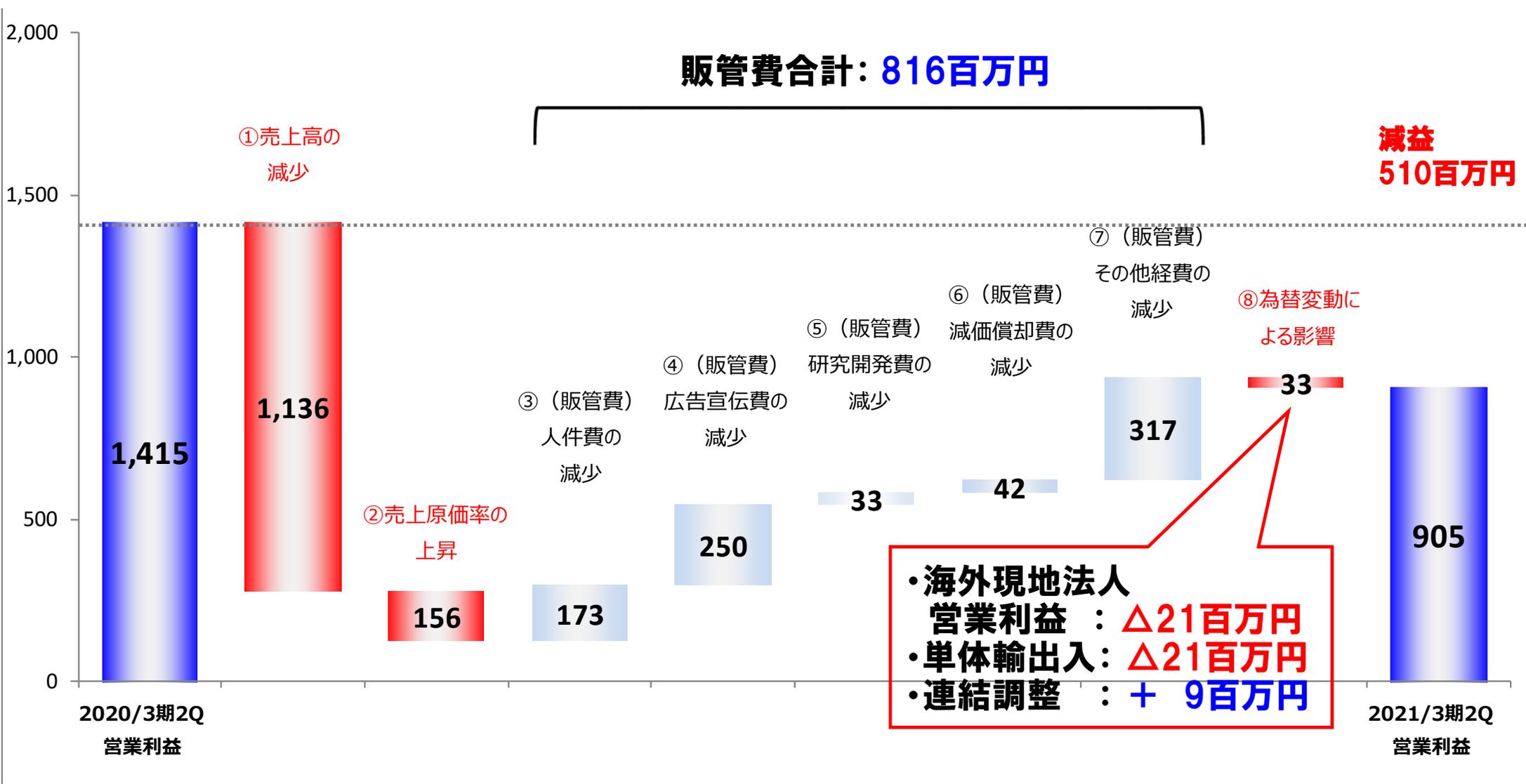
金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2020/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	2021/3期 2Q予想 金額 (対売上率)	2021/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	前年同期 対比	予想対比
デンタル	売上高	12,168	9,382	10,042	△2,126	660
	営業費用	10,838	—	9,249	△1,589	—
	営業利益 (営業利益率)	1,330 (10.9)	—	793 (7.9)	△536	—
ネイル	売上高	1,209	1,049	1,136	△73	87
	営業費用	1,132	—	1,028	△104	—
	営業利益 (営業利益率)	77 (6.4)	—	108 (9.5)	30	—
その他	売上高	46	41	40	△5	△1
	営業費用	40	—	39	△1	—
	営業利益 (営業利益率)	5 (12.2)	—	1 (3.8)	△4	—
連結消去前 合計	売上高	13,424	10,473	11,219	△2,204	746
	営業費用	12,011	—	10,316	△1,694	—
	営業利益 (営業利益率)	1,412 (10.5)	—	902 (8.0)	△509	—
連結	売上高	13,421	10,473	11,217	△2,203	744
	営業費用	12,005	10,157	10,311	△1,693	153
	営業利益 (営業利益率)	1,415 (10.5)	315 (3.0)	905 (8.1)	△510	590

営業利益の変動要因<前期対比>



金額単位:百万円



*①~⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

財政状態～貸借対照表主要科目

○ 2021/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円

	'20/3期	'21/3期 2Q	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	4,862	5,435	573	
受取手形・売掛金	3,187	3,071	△115	売掛金の減少
棚卸資産	6,731	7,196	464	製品及び商品、仕掛品の増加
有価証券・投資有価証券	5,653	9,319	3,665	サンメディカル株式取得に伴う投資有価証券の増加
その他	9,399	9,529	130	有形固定資産及び無形固定資産の増加
資 産	29,834	34,553	4,718	
長期・短期借入金	1,236	2,003	767	長期借入金の増加
退職給付・役員退職引当金	243	246	3	
その他	4,417	4,485	67	
負 債	5,897	6,735	837	
純 資 産	23,936	27,817	3,880	第三者割当による新株式の発行に伴う 資本金及び資本剰余金の増加
負債・純資産合計	29,834	34,553	4,718	
自己資本比率	79.7%	80.0%	0.3P	
1株当たり純資産	1,492円	1,557円	65円	

設備投資・減価償却費・研究開発費等

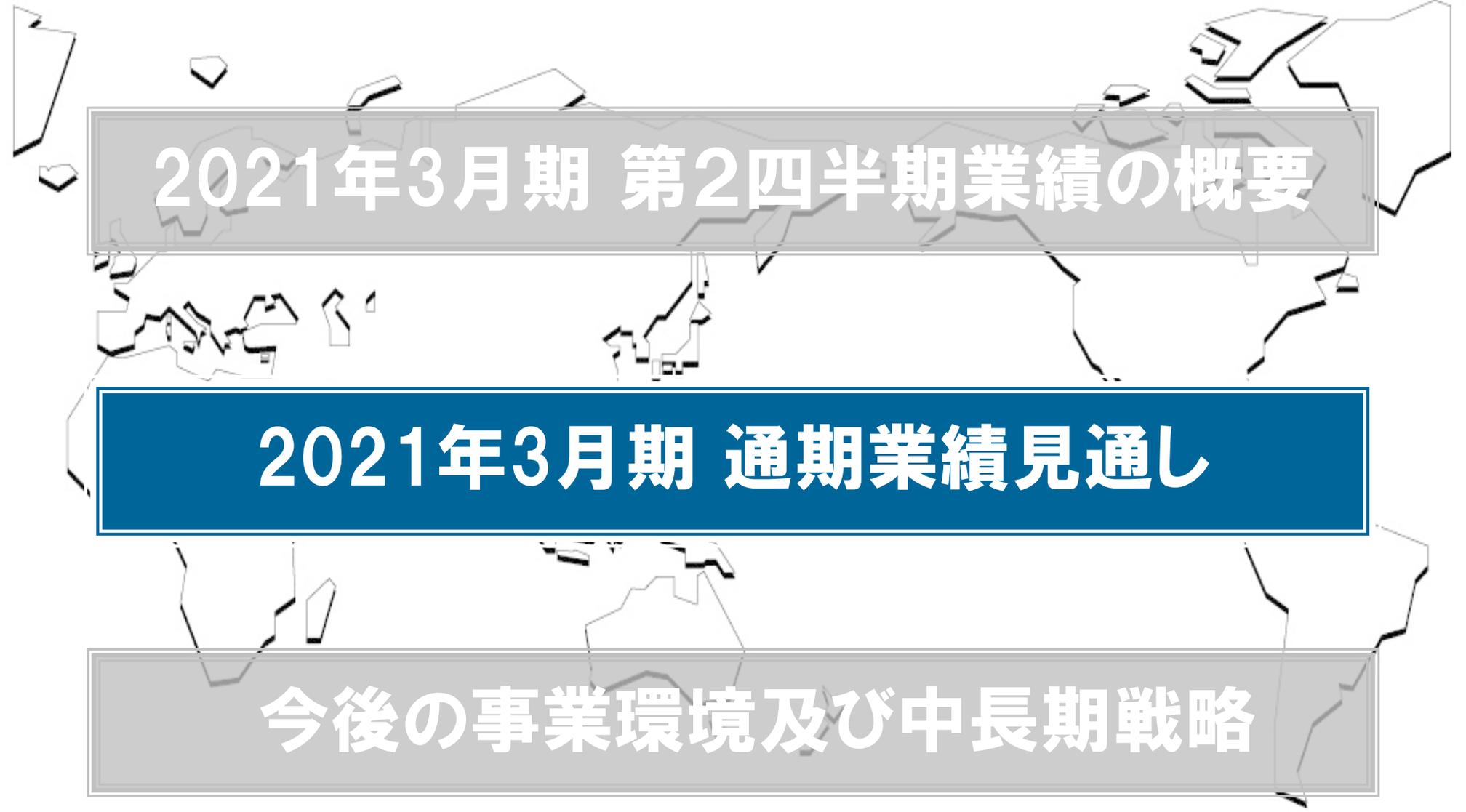
○ 2021/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円

	2020/3期 2Q実績	2021/3期 2Q予想	2021/3期 2Q実績	前期対比	予想対比
設備投資	593	685	506	△87	△179
減価償却費	477	442	429	△48	△13
(うちのれん償却)	39	0	0	△39	0
研究開発費	759	802	722	△37	△80
為替レート					
米ドル	109.00	107.74	106.68	△2.32	△1.06
ユーロ	121.43	119.86	121.36	△0.07	1.50
英ポンド	136.84	132.70	135.04	△1.80	2.34
中国人民幣元	16.21	15.37	15.37	△0.84	0.00

*期中平均レートにより邦貨換算しております。

A background graphic featuring a stylized world map with various line charts overlaid on it, representing global business performance and trends.

2021年3月期 第2四半期業績の概要

2021年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

通期予想の概要<前期対比>

◎ 2021/3期 通期業績見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

◎ 売上高は23,287百万円(10.8%減収)

国内売上高:13,594百万円(6.9%減収)

- デンタル事業は、需要拡大が見込まれるCAD/CAM関連製品や、注力分野への重点的な販売活動を推進するほか、歯科医療従事者への情報提供活動に努めるものの、**7.0%の減収(△903百万円)**
- ネイル事業は、引き続き自宅で使用できるジェルネイル製品やWeb販売に注力するものの、**7.3%の減収(△112百万円)**

海外売上高: 9,692百万円(15.7%減収)

- デンタル事業は、新型コロナウイルスの影響が現状以上に悪化せず、徐々に回復する方向に進みながらも、今期中は一定の影響が残ることから**16.3%の減収(△1,740百万円)**

◎ 営業利益は1,733百万円 (21.6%減益)

経常利益は1,589百万円 (20.1%減益)

当期純利益は1,072百万円 (52.1%増益)

※「当期純利益」の数値は、企業結合に関する会計基準等の適用後における「親会社株主に帰属する当期純利益」の数値です。

- 新型コロナウイルスの影響により、事業活動が制約を受け販売費及び一般管理費が減少するものの、売上高の減収による影響が響き、営業利益は**21.6%の減益**、経常利益は**20.1%の減益**
- 前期に計上した減損損失がなくなることから、当期純利益は**52.1%の増益**

主要指標比較

⇒ 2021/3期 通期業績見直し



⇒ 2020/3期対比「減収・増益」

単位:百万円、%

	2020/3期 通期実績 (対売上率)	2021/3期予想			前期対比 (増減率)
		2Q実績 (対売上率)	3-4Q予想 (対売上率)	通期予想 (対売上率)	
売上高	26,108 (100.0)	11,217 (100.0)	12,069 (100.0)	23,287 (100.0)	△2,821 (△10.8)
(国内売上高)	14,608 (56.0)	6,710 (59.8)	6,884 (57.0)	13,594 (58.4)	△1,014 (△6.9)
(海外売上高)	11,499 (44.0)	4,507 (40.2)	5,185 (43.0)	9,692 (41.6)	△1,807 (△15.7)
営業利益	2,210 (8.5)	905 (8.1)	827 (6.9)	1,733 (7.4)	△477 (△21.6)
経常利益	1,988 (7.6)	891 (7.9)	697 (5.8)	1,589 (6.8)	△399 (△20.1)
当期純利益	704 (2.7)	568 (5.1)	503 (4.2)	1,072 (4.6)	367 (52.1)
1株当たり当期純利益	44.24円	33.44円	31.51円	61.68円	17.44円
自己資本当期純利益率	2.9%	2.2%	—	—	—
為替レート					
米ドル	109.10	106.68	105.80	106.27	△2.83
ユーロ	21.14	121.36	124.17	122.66	101.52
英ポンド	138.51	135.04	136.09	135.52	△2.99
中国人民幣	15.85	15.37	15.54	15.39	△0.46



金額単位：百万円、()内は増減率、単位%

	2020/3期 通期実績	2021/3期予想			前期対比
		2Q実績	3-4Q予想	通期予想	
デンタル事業	23,665	10,042	10,979	21,021	△2,644 (△11.2)
ネイル事業	2,355	1,136	1,039	2,175	△179 (△7.6)
その他事業	87	38	50	89	2 (2.8)
合計	26,108	11,217	12,069	23,287	△2,821 (△10.8)

***海外売上高における為替変動の影響額は98百万円(歯科事業△102百万円、ネイル事業+3百万円)であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、インドルピー、台湾ドル、ブラジルリアル)**

国内売上高

2021/3期 通期業績見通し



◇ **デンタル事業** - **前期比△903百万円(△7.0%)**

- CAD/CAM関連製品や、注力分野への重点的な販売活動を推進するほか、歯科医療従事者への情報提供活動を展開。

◇ **ネイル事業** - **前期比△112百万円(△7.3%)**

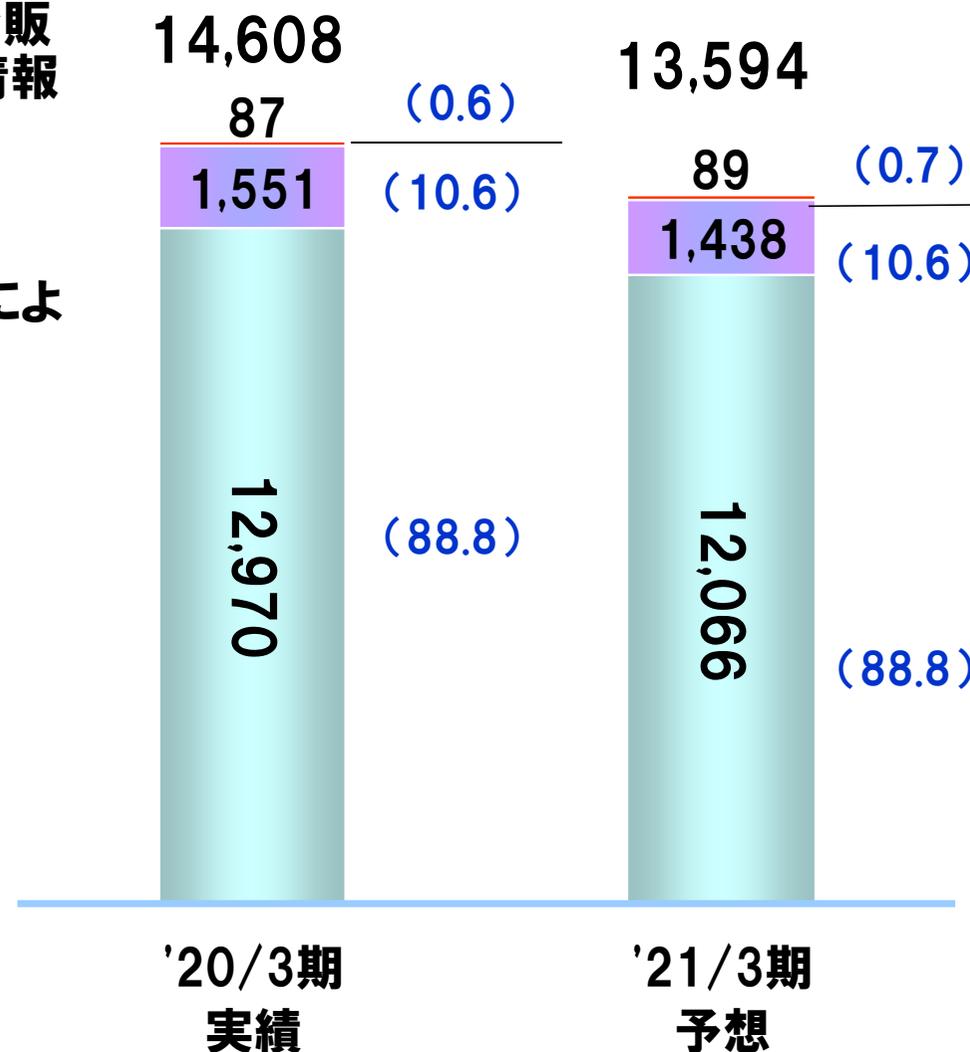
- 自宅で使用できるジェルネイル製品やWeb販売により売上を確保。

◇ **その他事業** - **前期比+2百万円(+2.8%)**

◇ **当期2021年3月期発売の主な新製品**

- **歯科用多目的超音波治療器**
「メルサージュ エピック 2in1」(機械器具類他)
- **電動歯ブラシ**
「オーラルB 電動歯ブラシ」(機械器具類他)

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



海外売上高

2021/3期 通期業績見通し



金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

概要

- 新型コロナウイルス感染症の影響が現状以上に悪化せず、徐々に回復の方向に向かいながらも、今期中は一定の影響が残るため、全体で**15.7%の減収**。
- 地区別伸び率 ※()は現地通貨ベース

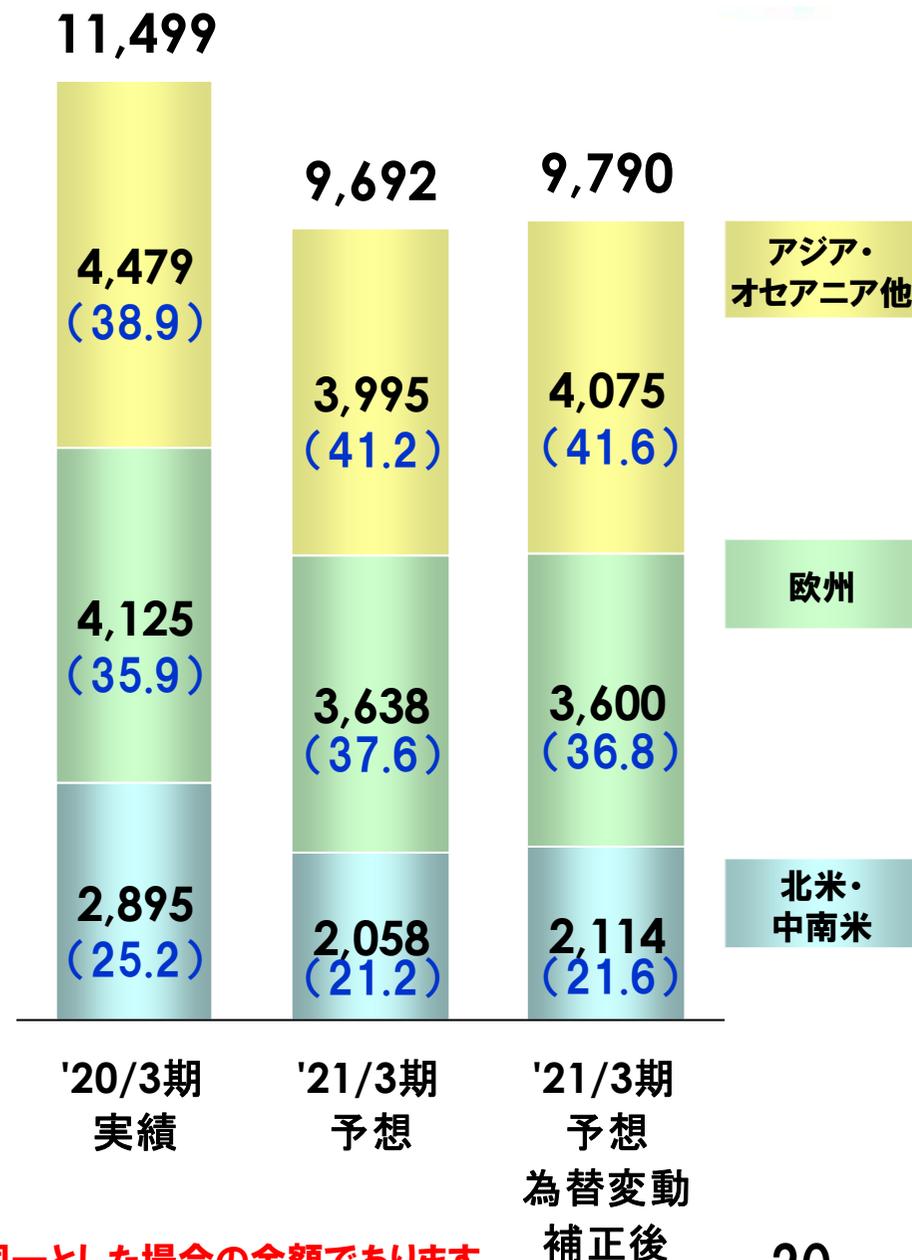
北米・中南米	△28.9%	(△27.0%)
欧州	△11.8%	(△12.7%)
中国	△ 4.0%	(△ 1.2%)
その他アジア	△18.8%	(△18.2%)

為替レート

- 米ドル 106.27円←前期 109.10円
(影響 △61百万円)
- ユーロ 122.66円←前期 121.14円
(影響 +43百万円)
- 人民元 15.39円←前期 15.85円
(影響 △ 68百万円)

◇ (デンタル)海外売上高比率 **42.6%**

(前年同期 45.2%)
(為替変動補正後 42.9%)



新型コロナウイルス感染症拡大の影響

◎ 2021/3期 通期業績見通し



2021/3期業績予想の前提

(国内・海外地区別 四半期別売上高 前期対比・修正前予想対比〔%〕)

	第1四半期実績	第2四半期実績	上期実績	下期予想	通期予想
国内 (修正前予想)	▲9.6%	▲13.7% (▲21.0%)	▲11.8% (▲15.8%)	▲1.6% (▲1.6%)	▲6.9% (▲9.0%)
海外合計 (修正前予想)	▲42.0%	▲2.0% (▲17.6%)	▲22.4% (▲30.1%)	▲8.8% (▲3.6%)	▲15.7% (▲17.0%)
北米・中南米 (修正前予想)	▲65.4%	2.0% (▲22.3%)	▲34.3% (▲45.5%)	▲22.7% (▲9.7%)	▲28.9% (▲28.8%)
欧州 (修正前予想)	▲28.5%	5.9% (▲15.2%)	▲12.1% (▲21.1%)	▲11.6% (▲4.7%)	▲11.8% (▲13.3%)
中国 (修正前予想)	▲57.4%	8.5% (8.3%)	▲25.3% (▲25.4%)	16.5% (14.3%)	▲4.0% (▲5.2%)
その他の アジア・オセアニア (修正前予想)	▲10.9%	▲30.6% (▲41.5%)	▲21.8% (▲27.9%)	▲15.7% (▲15.3%)	▲18.8% (▲21.7%)
国内・海外合計 (修正前予想)	▲24.5%	▲8.9% (▲19.6%)	▲16.4% (▲22.0%)	▲4.9% (▲2.5%)	▲10.8% (▲12.5%)

事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2021/3期 通期業績見通し



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2020/3期 実績 金額 (対売上率)	2021/3期 予想 金額 (対売上率)	前期対比
デンタル	売上高	23,665	21,021	△2,644
	営業費用	21,581	—	—
	営業利益 (営業利益率)	2,083 (8.8)	—	—
ネイル	売上高	2,355	2,175	△179
	営業費用	2,248	—	—
	営業利益 (営業利益率)	107 (4.5)	—	—
その他	売上高	93	89	△3
	営業費用	79	—	—
	営業利益 (営業利益率)	13 (14.7)	—	—
連結消去前 合計	売上高	26,114	23,287	△2,827
	営業費用	23,909	—	—
	営業利益 (営業利益率)	2,204 (8.4)	—	—
連結	売上高	26,108	23,287	△2,821
	営業費用	23,897	21,553	△2,343
	営業利益 (営業利益率)	2,210 (8.5)	1,733 (7.4)	△477

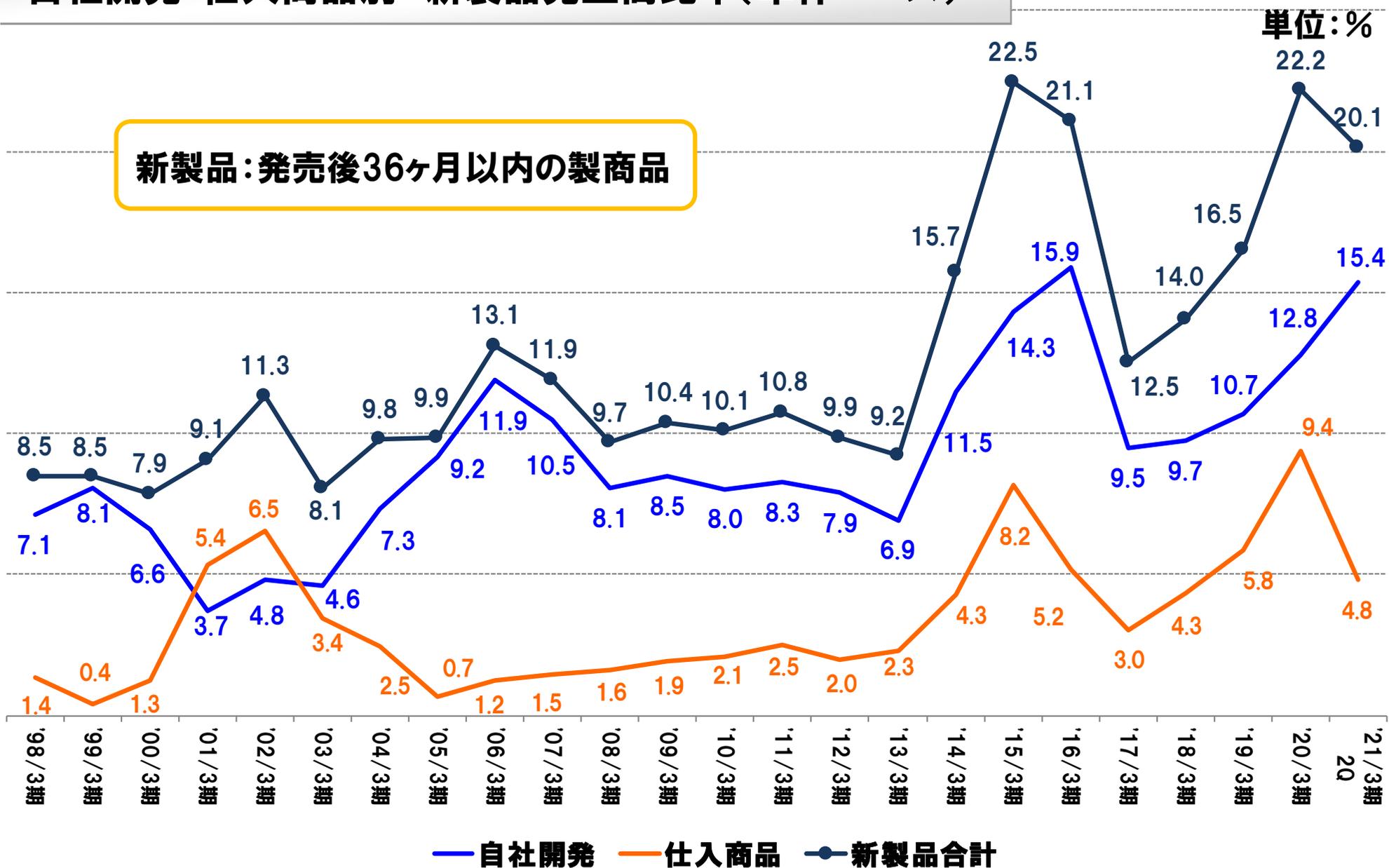
新製品売上高の推移

○ 2021/3期 通期業績見通し



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

新製品：発売後36ヶ月以内の製商品

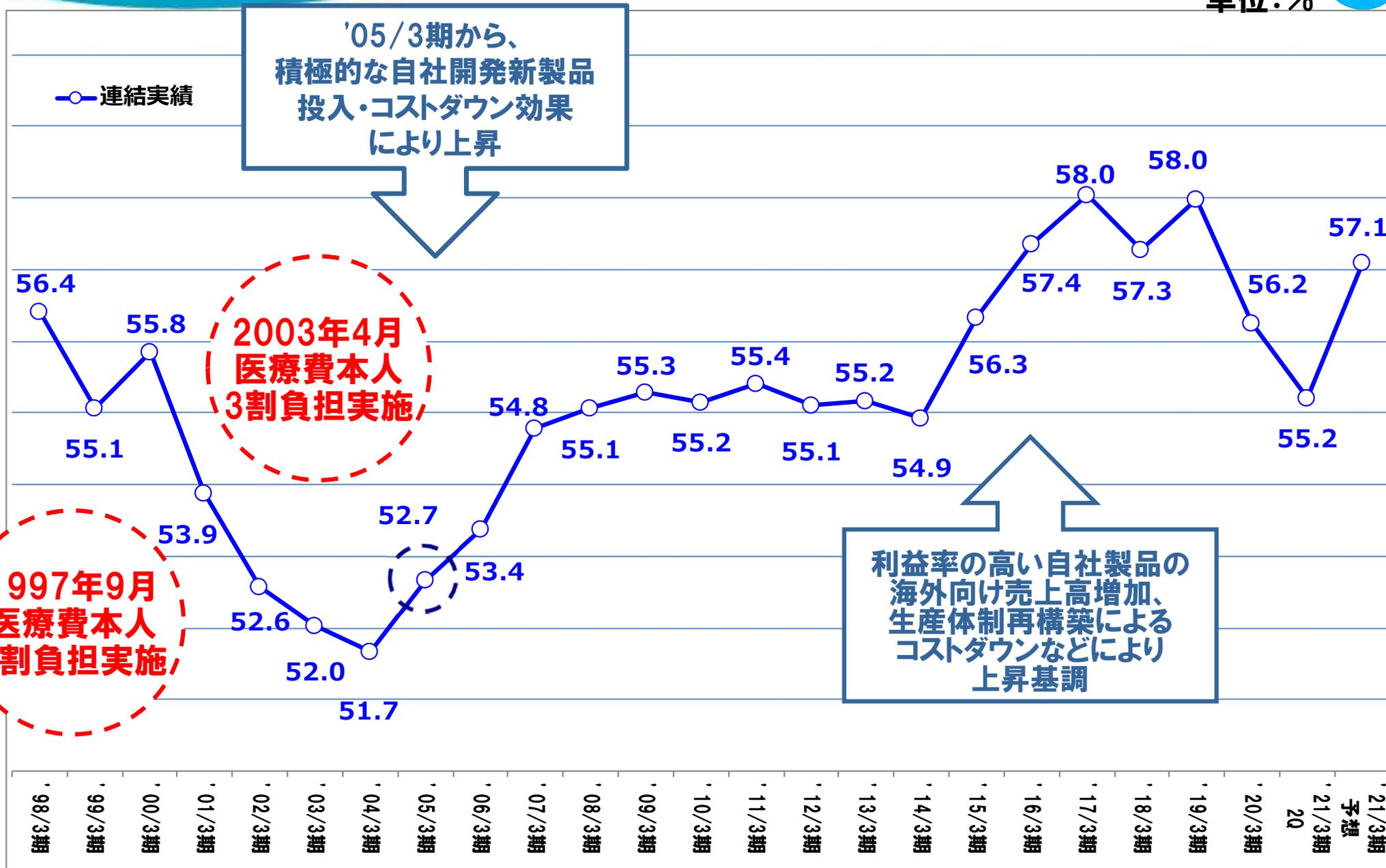


粗利益率の推移

2021/3期 通期業績見通し



単位：%



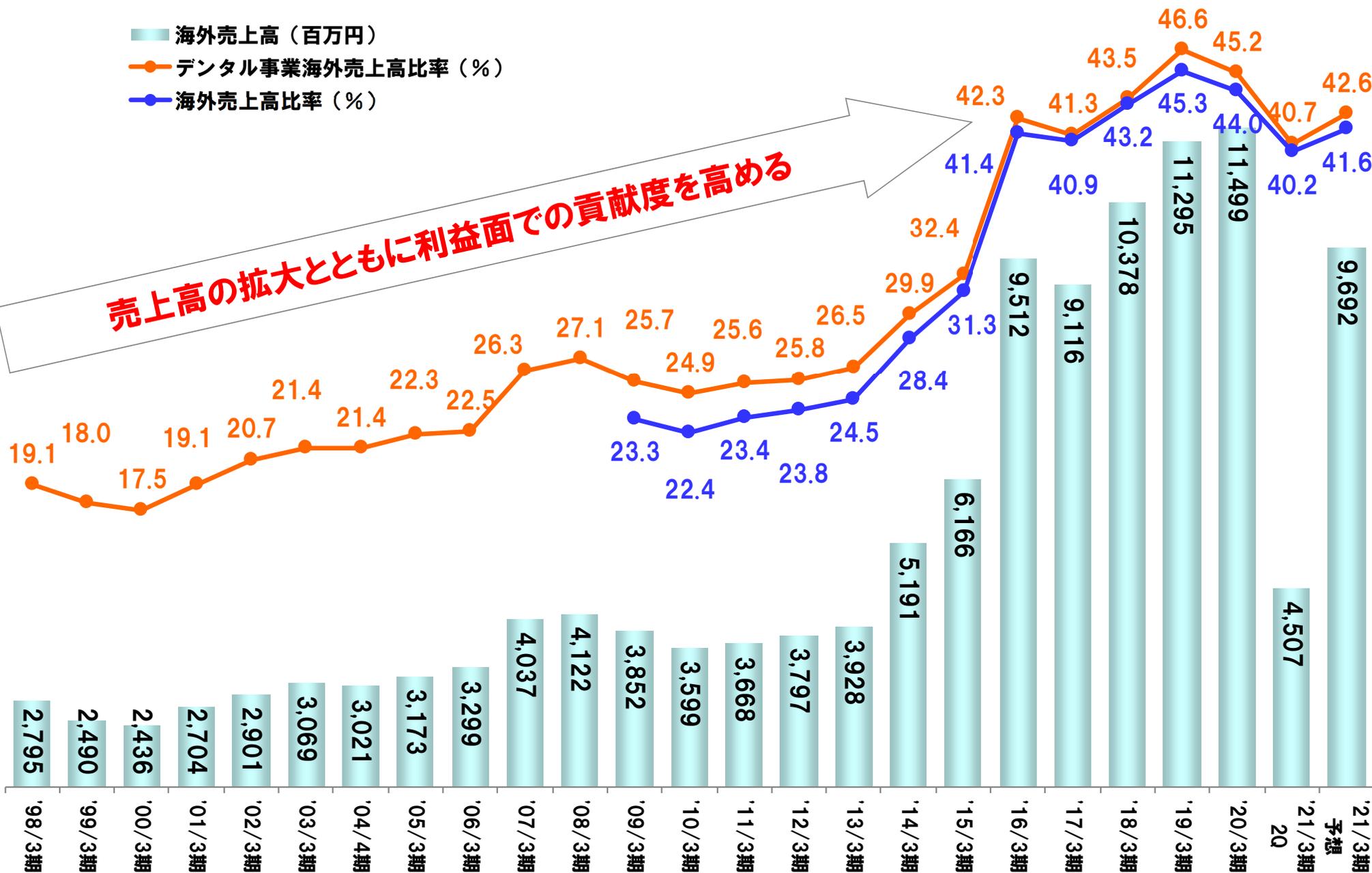
海外売上高・海外売上高比率推移

◎ 2021/3期 通期業績見通し



- 海外売上高（百万円）
- デンタル事業海外売上高比率（％）
- 海外売上高比率（％）

売上高の拡大とともに利益面での貢献度を高める



A stylized world map in the background, with various regions highlighted in different shades of gray and white. The map is overlaid with a grid of lines.

2021年3月期 第2四半期業績の概要

2021年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

国内歯科市場

- 審美/予防分野のニーズの高まり
- 総人口やむし歯の減少
- 一定の市場規模は維持
- 大きな成長は見込みにくい

海外歯科市場

- 先進国を中心とする巨大マーケットの存在
- 新興国を中心とする各地域の経済成長や生活水準の向上
- 歯科医療の需要は飛躍的に拡大



経営資源の配分を大きく海外にシフトし、 海外事業の拡大を目指す。

全社目標指標

- **グループ売上高 500億円**
〈国内170億円・海外330億円〉
- **グループ営業利益 75億円**
(営業利益率15%)

あらゆる部門・機能(研究開発・生産・販売)、人、
ひいては経営全体のグローバル化をはかる

2018-2020年度 中期経営計画—全社目標

事業環境・中長期戦略



2021年3月期 全社目標

- **グループ売上高 292億円**
〈国内135億円・海外122億円/ネイル事業33億円〉
〈デンタル事業海外売上高比率 50%〉
- **グループ営業利益 23.4億円**
〈営業利益率8.0%〉
- **ROE 6.0%** *ROE:自己資本利益率

目標達成のための重点課題

研究開発	地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入	M&A推進 ・事業提携 ・技術提携 ・事業買収
生産	生産拠点の再配置、海外生産の拡大	
営業	販売網の整備／販売拠点の整備／国内外学術ネットワークの構築	
人材	グローバル人材の育成・確保	



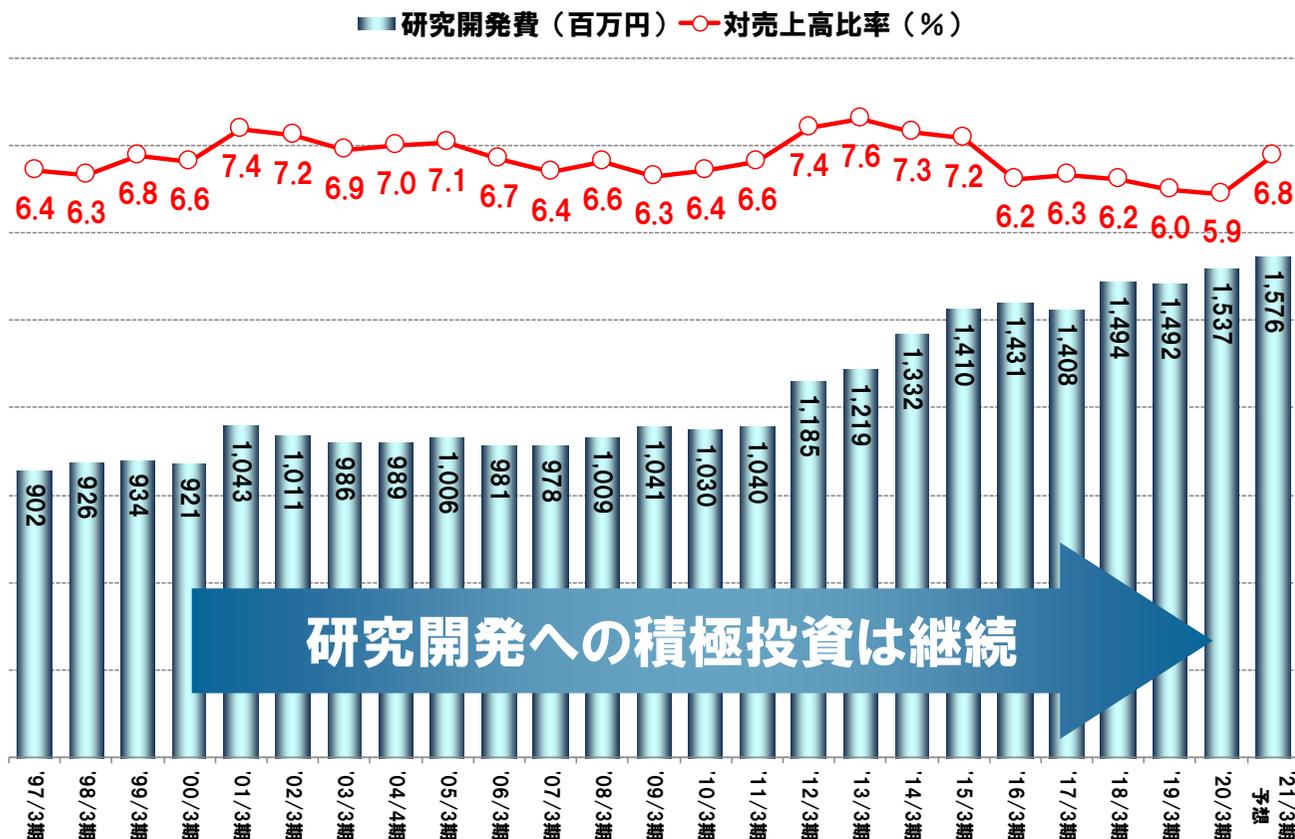
◇ 地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入

⇒ 世界的視野に立った製品開発

⇒ 地域の中間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発

⇒ 新規分野における市場創出を目的とした製品開発

【研究開発投資の推移】



研究開発への積極投資は継続



◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大

人工歯、研削材など強みを持つ分野において、
価格競争力の向上とコストダウンによる世界展開を加速

国内子会社の有効活用

国内生産グループ会社



滋賀松風(滋賀)



松風プロダクツ
京都(京都)



ネイルラボ(埼玉)

海外生産の拡大

海外生産グループ会社



上海松風歯科材料
有限公司(中国)



ADVANCED HEALTHCARE
LTD.(英国)



Merz Dental GmbH.
(ドイツ)

主要課題・生産再配置の目的

- ①本社工場の生産能力の制約解消
- ②国内の生産コストの高さ
- ③為替の影響回避
- ④危険物・重量物の輸送コスト低減
- ⑤顧客へのサービス向上
- ⑥高関税の回避



◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大

デンタル事業・ネイル
事業の生産機能再編
ネイル子会社に生産・
販売機能を集約

生産子会社の
移転拡張

ドイツの人工歯メーカー
株式取得・子会社化
欧州に新たな生産拠点

本社工場拡張

ベトナム生産拠点
SHOFU Products
Vietnam設立

2013年3月

2014年7月

2015年4月

2017年3月

2020年5月

2013/3期

2014/3期

2015/3期

2016/3期

2017/3期

2018/3期

2019/3期

2020/3期

2021/3期

2014年3月
生産子会社内に
CAD/CAM加工
センター設置

2015年1月
滋賀生産
子会社拡張

2015年9月
ドイツにCAD/CAM
加工会社設立

2019年3月
Merz Dental GmbH
工場拡張

※その他の重要国・地域においても順次、生産拠点の整備を進めてまいります。



◇ 販売網の整備

- 海外代理店網の整備

◇ 販売拠点の整備

- 海外販売拠点の新設

◇ 国内外学術ネットワークの構築

- ユーザへの直接的な宣伝活動組織の構築

- MDR※活動の強化・充実

※Medical Dental Representative(歯科情報担当者)

【海外販売グループ会社】



SHOFU DENTAL CORPORATION
(アメリカ)



SHOFU DENTAL GMBH
(ドイツ)



松風歯科器材貿易
(上海)有限公司
(中国)



SHOFU DENTAL ASIA-PACIFIC
(シンガポール)



Merz Dental GmbH.
(ドイツ)

【その他海外拠点】

販売会社: メキシコ、ブラジル、インド

販売拠点: イギリス、台湾、イタリア

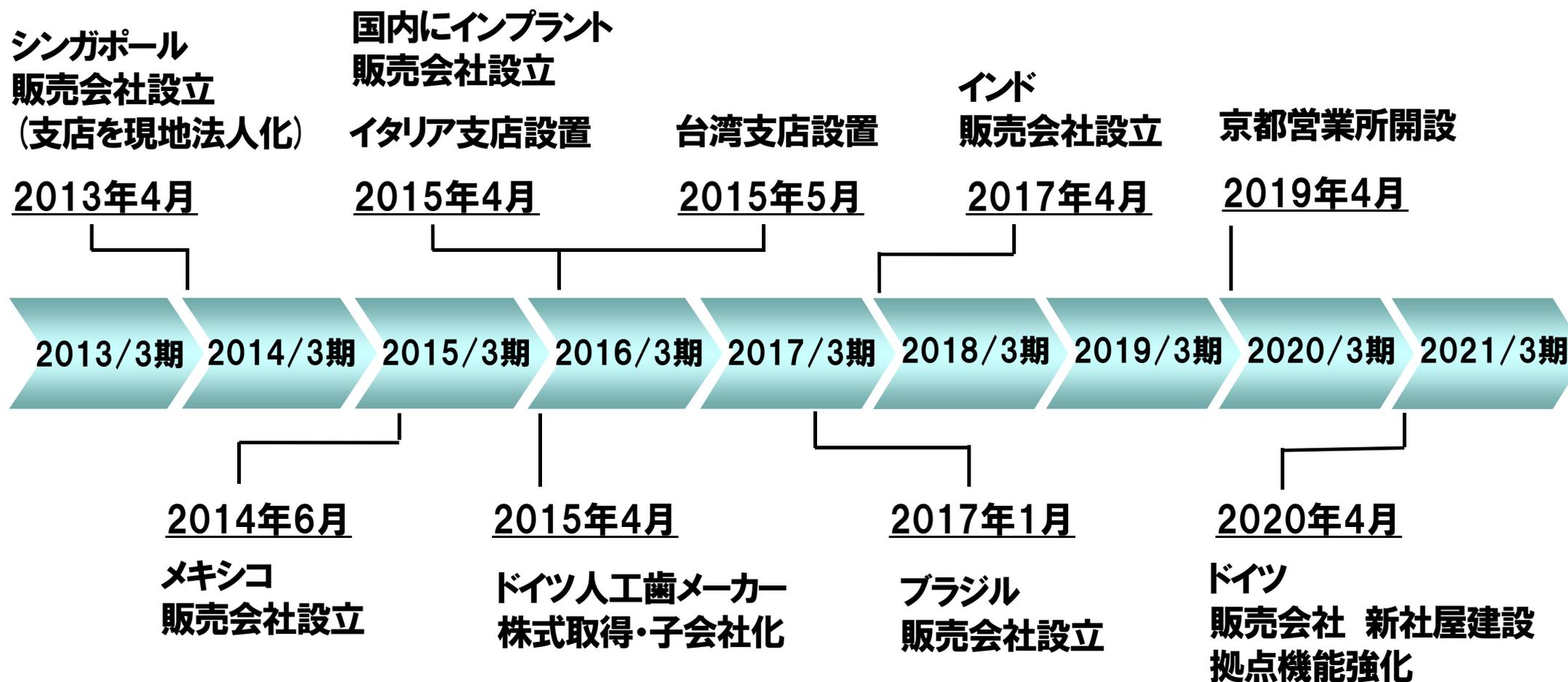
➤ 顧客サービスの充実

➤ 学術活動の強化

➤ 薬事業務の効率化



◇ 販売拠点の整備





■ 基本方針

- ◇ 歯科材料で培った研究開発力・生産技術力を活かしてネイル事業の拡大をはかる
- ◇ 自社製品比率向上による収益性の確保
- ◇ 海外市場における販路拡大⇒米国・欧州・台湾・韓国・中国



■ 具体的取り組み

- ◇ 改良版Prestoによるジェル市場の確保
- ◇ 開発から販売までの一貫体制構築による競争力と収益性の向上
- ◇ セルフネイル ジェルネイル「by Nail Labo」を発売（2014/8）
- ◇ 台湾に合併会社設立（2014/12）、2015年1月より営業開始
- ◇ ネイルサロン向け新ジェルネイルブランド「ageha Gel」誕生（2017/6）



三井化学・サンメディカルとの資本業務提携の強化



	 Mitsui Chemicals	 SHOFU	 サンメディカル
<p>■ 資本提携</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 松風が第三者割当による新株式178万株を発行 三井化学がこれを引き受ける。(総額2,988百万円) ■ 三井化学の保有比率 11.17%→20.01% (持分法適用会社関連会社化) ■ 三井化学が保有するサンメディカル株式70%のうち、20%を松風が譲り受ける。 ■ 三井化学の保有比率 : 70.0%⇒50.0% 松風の保有比率 : 0.0%⇒20.0% (持分法適用会社関連会社化) 		
<p>■ 業務提携</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新製品開発 ■ 製品ラインナップ拡充 ■ 国内外販売ネットワークの活用 ■ 生産機能の補完・共有等 		
<p>■ 人材交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 三井化学から松風に非常勤取締役1名を派遣 ■ 松風からサンメディカルに非常勤取締役1名を派遣 		

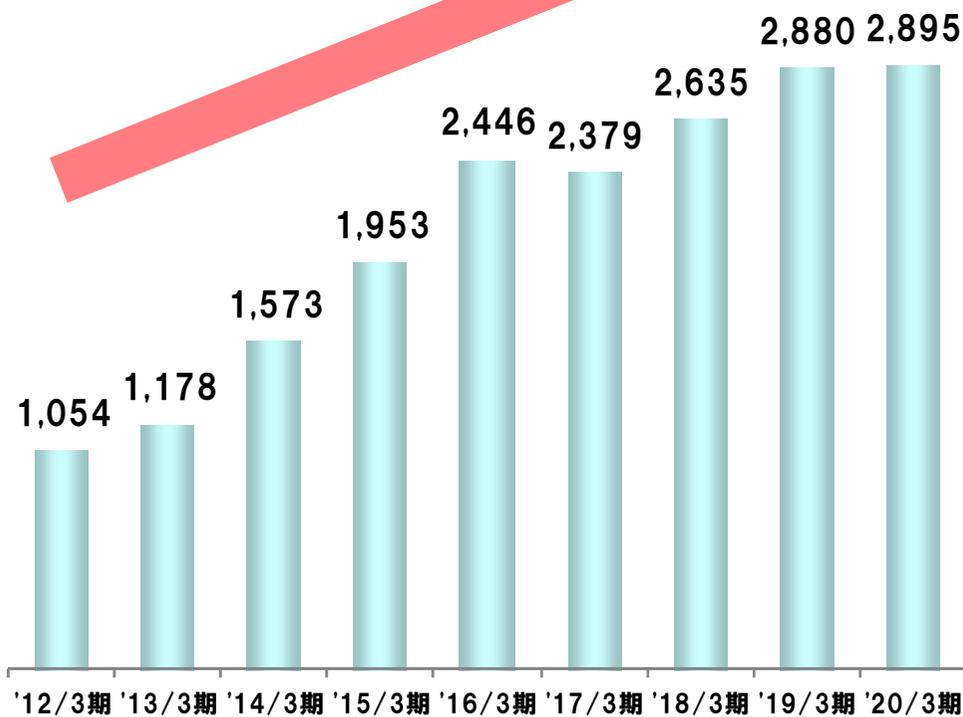
地域別売上高の推移 北米・中南米、欧州



(単位:百万円)

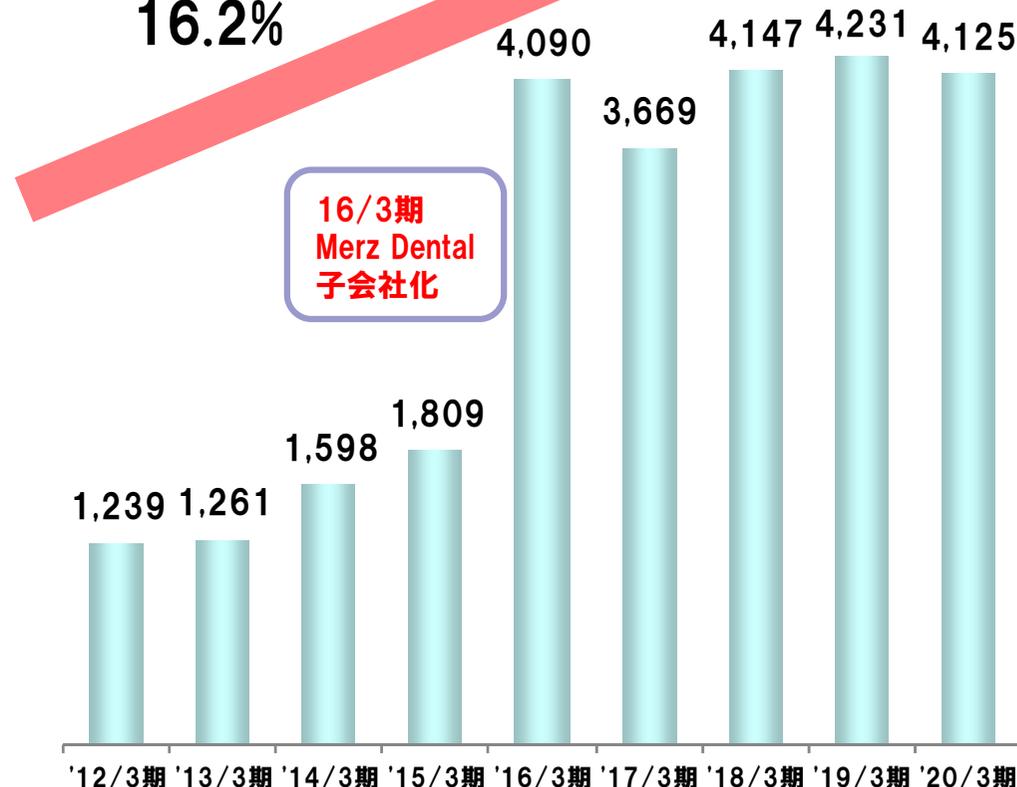
北米・中南米

年平均成長率
13.5%



欧州

年平均成長率
16.2%



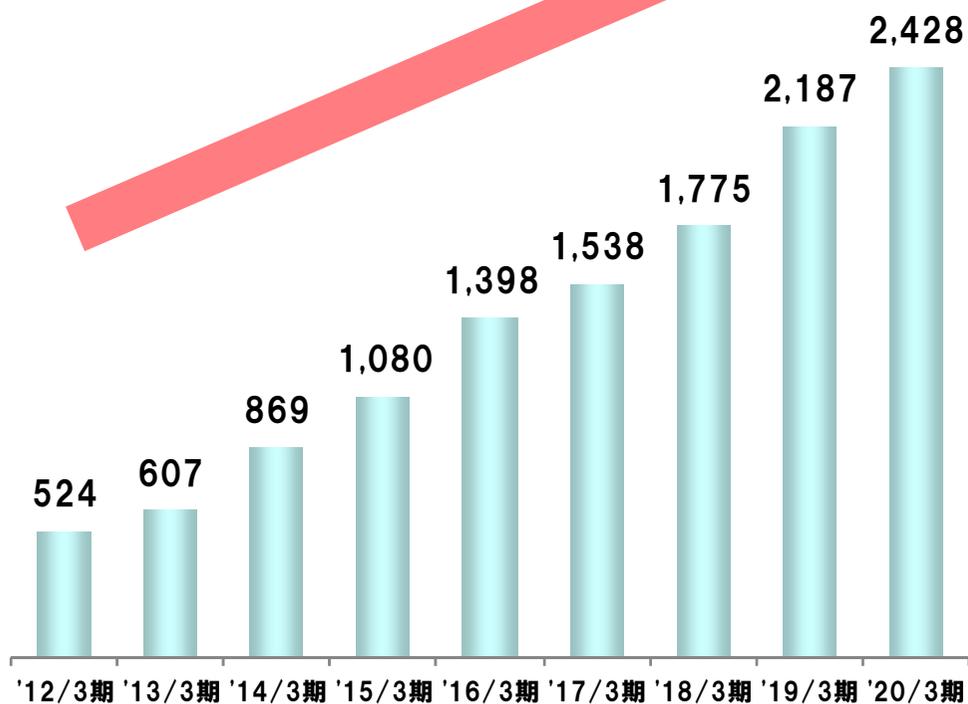
地域別売上高の推移 中国、その他アジア



(単位:百万円)

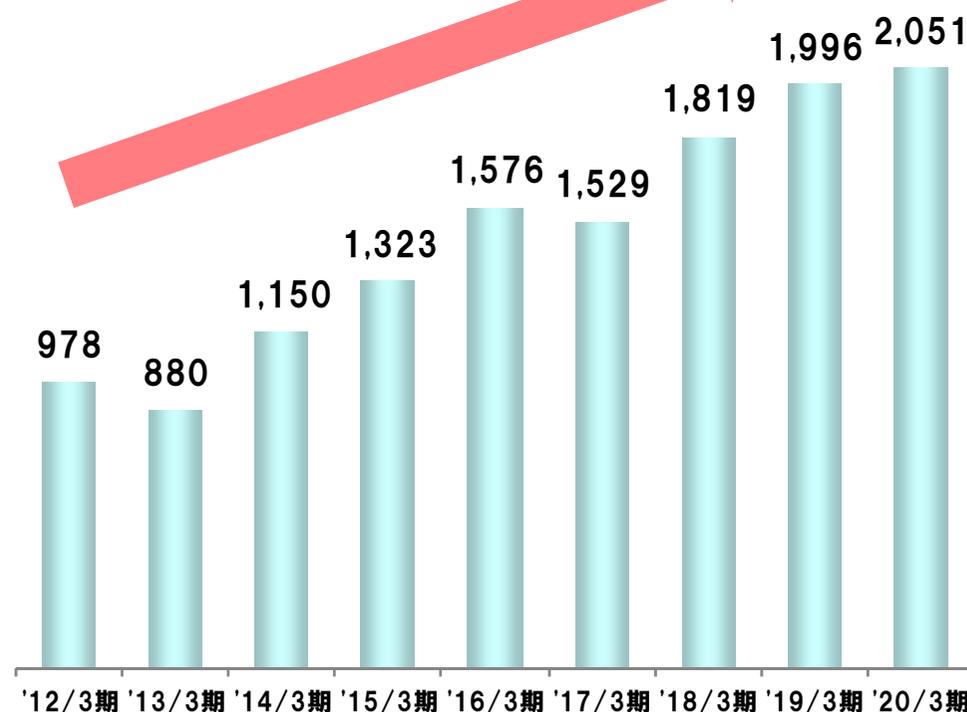
中国

年平均成長率
21.1%



その他アジア・オセアニア

年平均成長率
9.7%



中期経営計画—主要数値目標



★…過去最高 単位:百万円、%

	中期経営計画			2019/3期	2020/3期	2021/3期
	2019/3期	2020/3期	2021/3期	実績	実績	予想
売上高	★ 25,725	★ 27,419	★ 29,264	★ 24,915	★ 26,108	23,287
(前期比)	(7.1%)	(6.6%)	(6.7%)	(3.7%)	(4.8%)	(△10.8%)
国内売上高	★ 14,453	★ 15,085	★ 15,700	13,619	★ 14,608	13,594
(前期比)	(5.9%)	(4.4%)	(4.1%)	(△0.2%)	(7.3%)	(△6.9%)
海外売上高	★ 11,271	★ 12,333	★ 13,563	★ 11,295	★ 11,499	9,692
(前期比)	(8.6%)	(9.4%)	(10.0%)	(8.8%)	(1.8%)	(△15.7%)
営業利益	1,737	★ 2,056	★ 2,341	1,814	★ 2,210	1,733
(対売上率)	(6.8%)	(7.5%)	(8.0%)	(7.3%)	(8.5%)	(7.4%)
経常利益	1,630	★ 1,946	★ 2,234	1,709	★ 1,988	1,589
(対売上率)	(6.3%)	(7.1%)	(7.6%)	(6.9%)	(7.6%)	(6.8%)
当期純利益	★ 1,109	★ 1,370	★ 1,596	★ 1,201	704	1,072
(対売上率)	(4.3%)	(5.0%)	(5.5%)	(4.8%)	(2.7%)	(4.6%)
デンタル事業 海外売上高比率	★ 44.6%	★ 46.0%	★ 47.6%	★ 46.6%	45.2%	42.6%

※「当期純利益」の数値は、企業結合に関する会計基準等の適用後における「親会社株主に帰属する当期純利益」の数値です。

中期経営計画

事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

	中期経営計画						2019/3期		2020/3期		2021/3期	
	2019/3期		2020/3期		2021/3期		実績		実績		予想	
	金額	率										
デンタル事業	22,800	88.6	24,227	88.4	25,787	88.1	22,446	90.1	23,665	90.6	21,021	90.3
ネイル事業	2,806	10.9	3,068	11.2	3,343	11.4	2,372	9.5	2,355	9.0	2,175	9.3
その他事業	117	0.5	123	0.5	133	0.5	104	0.4	93	0.4	89	0.4
売上高	25,725	100.0	27,419	100.0	29,264	100.0	24,923	100.0	26,114	100.0	23,287	100.0
デンタル事業	1,575	6.9	1,867	7.7	2,070	8.0	1,797	8.0	2,083	8.8	—	—
ネイル事業	145	5.2	169	5.5	243	7.3	△5	△0.2	107	4.5	—	—
その他事業	16	13.7	18	15.3	27	20.5	16	15.6	13	14.7	—	—
営業利益	1,737	6.8	2,056	7.5	2,341	8.0	1,807	7.3	2,204	8.4	1,733	7.4

*期中平均レートにより邦貨換算しております。



単位:百万円

	中期経営計画			2019/3期	2020/3期	2021/3期
	2019/3期	2020/3期	2021/3期	実績	実績	予想
設備投資	1,080	967	967	1,403	1,601	1,668
減価償却費	1,003	1,003	1,003	893	979	926
(うちのれん償却)	108	108	108	84	79	0
研究開発費	1,572	1,596	1,604	1,492	1,537	1,576

*期中平均レートにより邦貨換算しております。

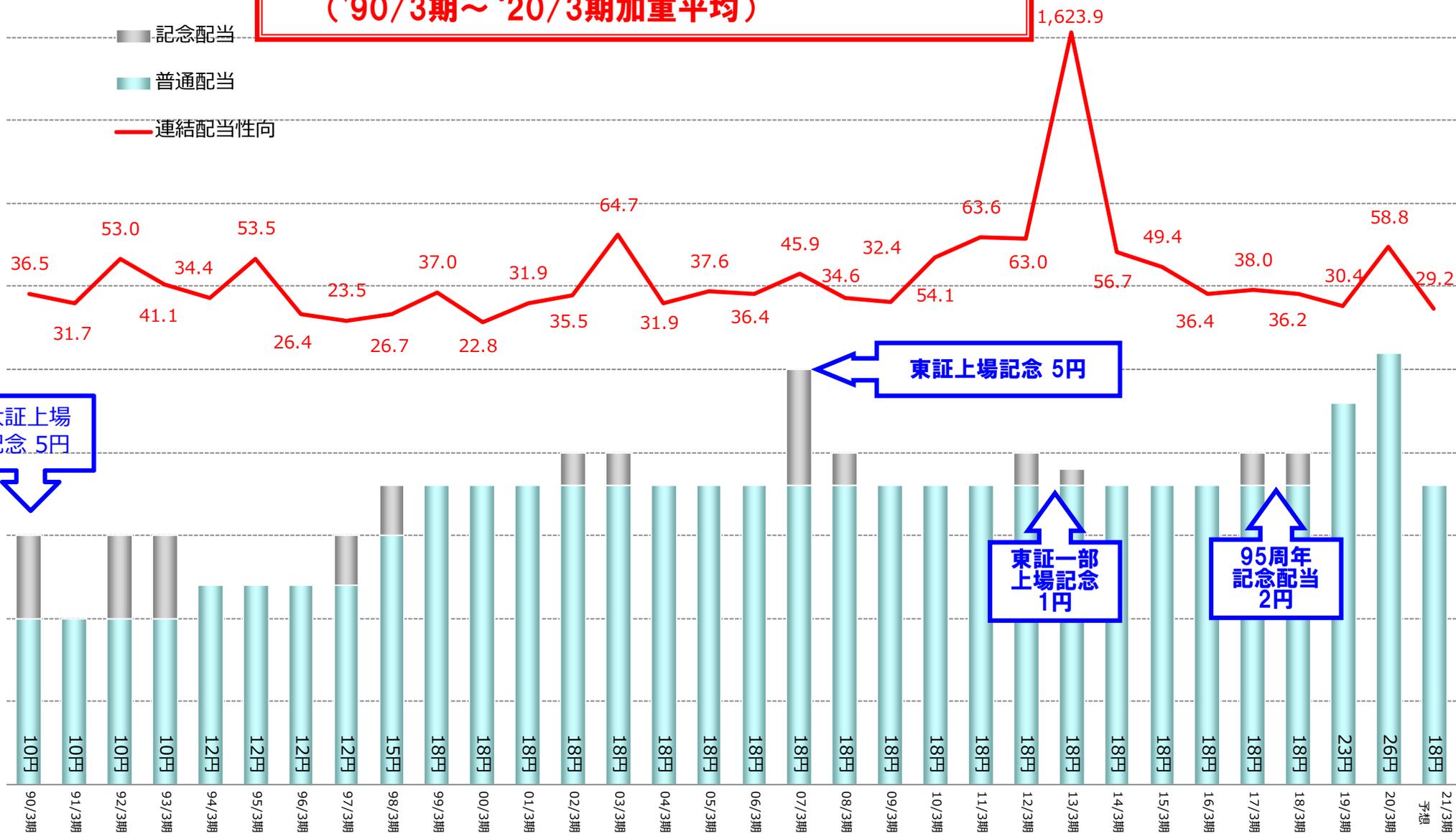
*上記の設備投資および減価償却費、研究開発費は現時点で具体化されたもののみ計上しておりますが、利益計画には、一定の戦略投資費用を含めております。

配当政策



目標配当性向 30%以上
 上場以降の平均連結配当性向: 40.3%
 ('90/3期~'20/3期加重平均)

■ 記念配当
 ■ 普通配当
 — 連結配当性向



本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

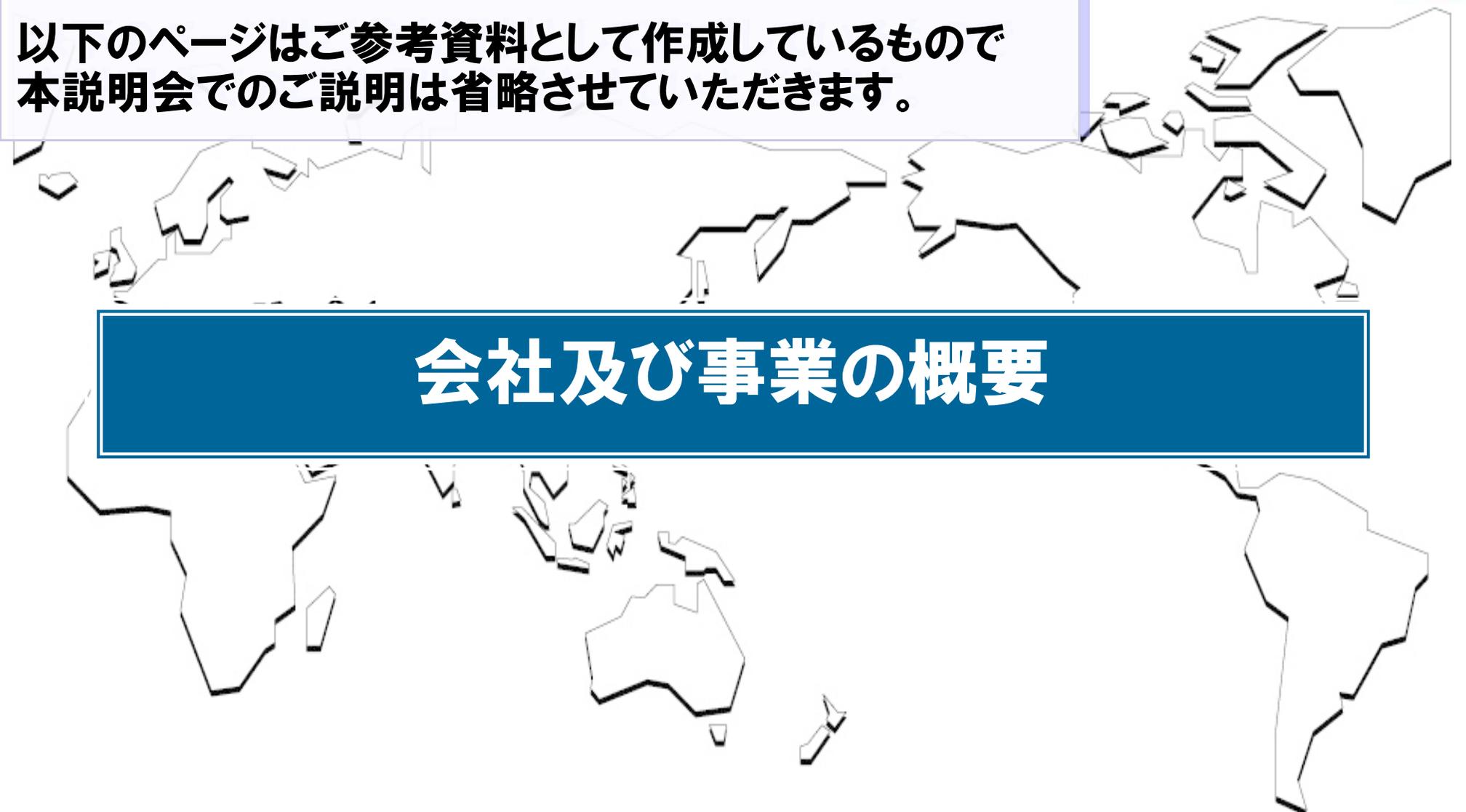
URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

A faint, black outline of a world map is visible in the background of the slide.

会社及び事業の概要



(2020年9月30日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代表者	代表取締役社長 社長執行役員 根来 紀行
■ 所在地	京都市東山区福稻上高松町11番地
■ 設立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資本金	5,968,956,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所(市場第一部)
■ 従業員数	467名(グループ:1,197名、うち海外557名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	子会社18社(国内4社・海外14社) 関連会社1社(国内1社) デンタル事業 16社(国内4社・海外12社) ネイル事業 3社(国内1社・海外2社)



主要取り扱い製品

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- ワックス製品



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- 工業用研削材類



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 鋳造用金合金・銀合金
- その他金属



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オーラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- 美容・健康器具
- その他



別添「製品ガイド」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

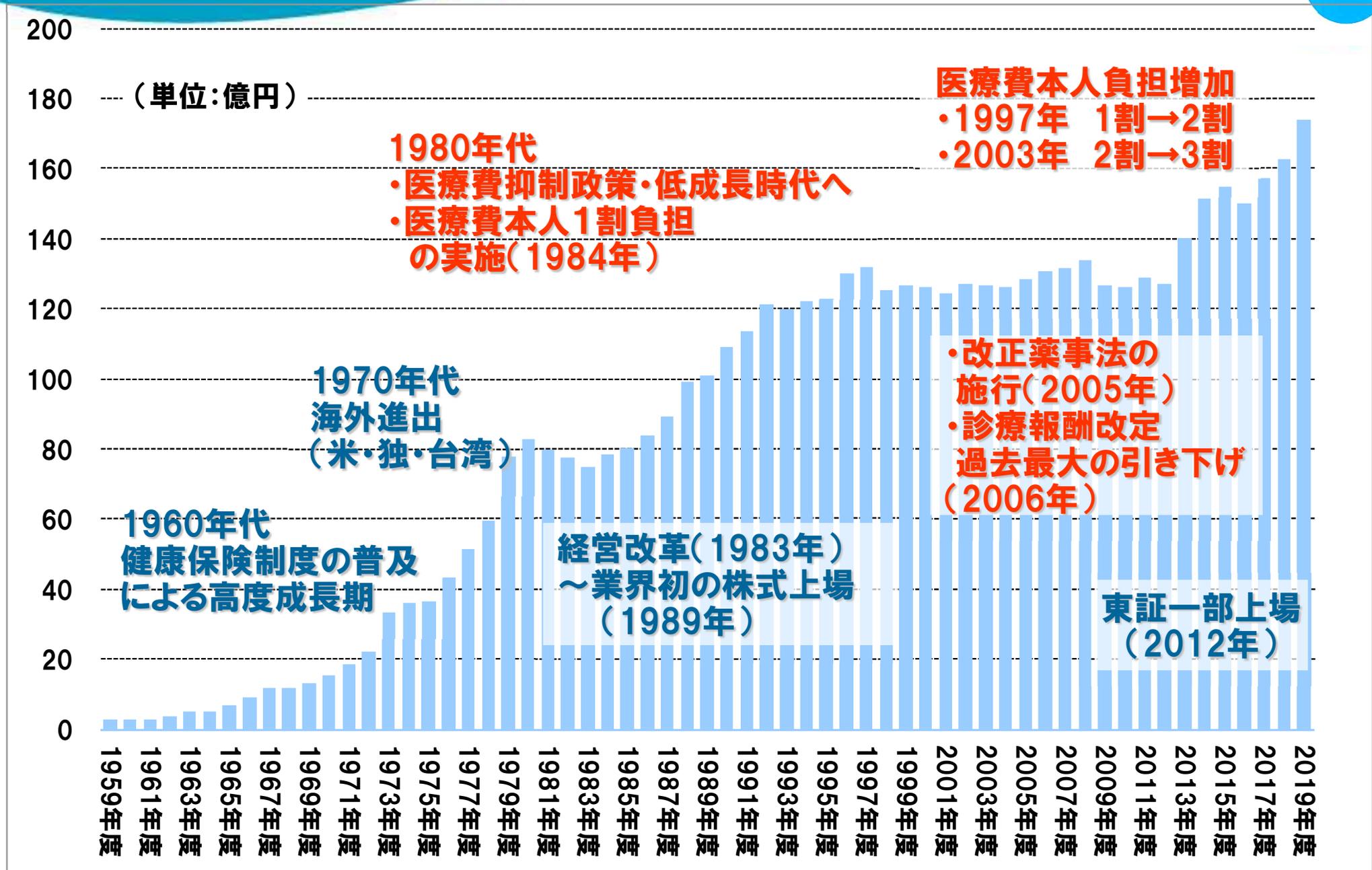


・ 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
・ 1963	株式店頭登録
・ 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
・ 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
・ 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
・ 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
・ 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
・ 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
・ 2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設
	環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
・ 2005	株式交換により、(株)昭研(現:松風プロダクツ京都)を完全子会社化
	中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
・ 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
・ 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
・ 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化
	大証J- NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得



・ 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意
	三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡
・ 2010	中国での販売拠点 松風歯科器材貿易(上海)有限公司を設立
・ 2012	創立90周年／東京証券取引所(市場第一部)上場
・ 2013	(株)プロメックを分割、(株)昭研(現:松風プロダクツ京都)がデンタル関連事業を承継、(株)ネイルラボが(株)プロメックを吸収合併
	シンガポール営業所を現地法人化し、SHOFU Dental ASIA-Pacific Pte.Ltd.を設立
・ 2014	(株)ネイルラボ、台湾に現地販売代理店との間で、合併会社を設立
	メキシコに販売会社 Shofu Mexico S DE RL DE CVを設立
・ 2015	ドイツ歯科材料メーカー Merz Dental GmbH.の株式取得・子会社化
	インプラント販売会社 松風バイオフィックス(株)を設立
・ 2017	ブラジルに現地法人 Shofu Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltdaを設立
	インドに現地法人 Shofu Dental India Pvt. Ltd.を設立
・ 2019	Merz Dental GmbH.の新工場竣工
・ 2020	ベトナム生産会社 SHOFU Products Vietnamを設立
	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携の強化
	三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式178万株の譲渡(持分法適用関連会社化)、三井化学(株)が保有するサンメディカル株式70%のうち20%を譲受(持分法適用関連会社化)

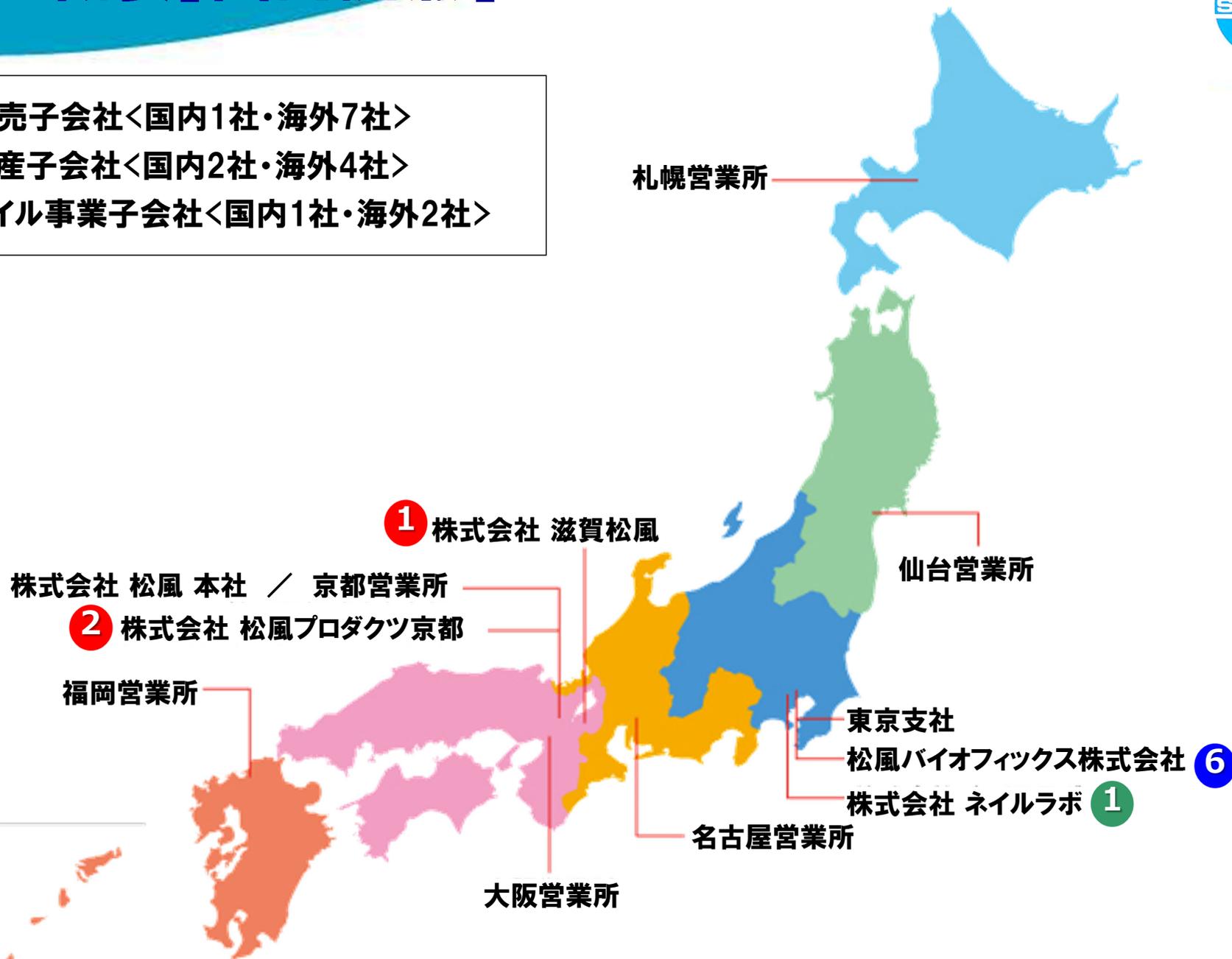
会社の沿革～売上高の推移



グループの概要[国内拠点]



- ① ~ ⑧ 販売子会社<国内1社・海外7社>
- ① ~ ⑥ 生産子会社<国内2社・海外4社>
- ① ~ ③ ネイル事業子会社<国内1社・海外2社>



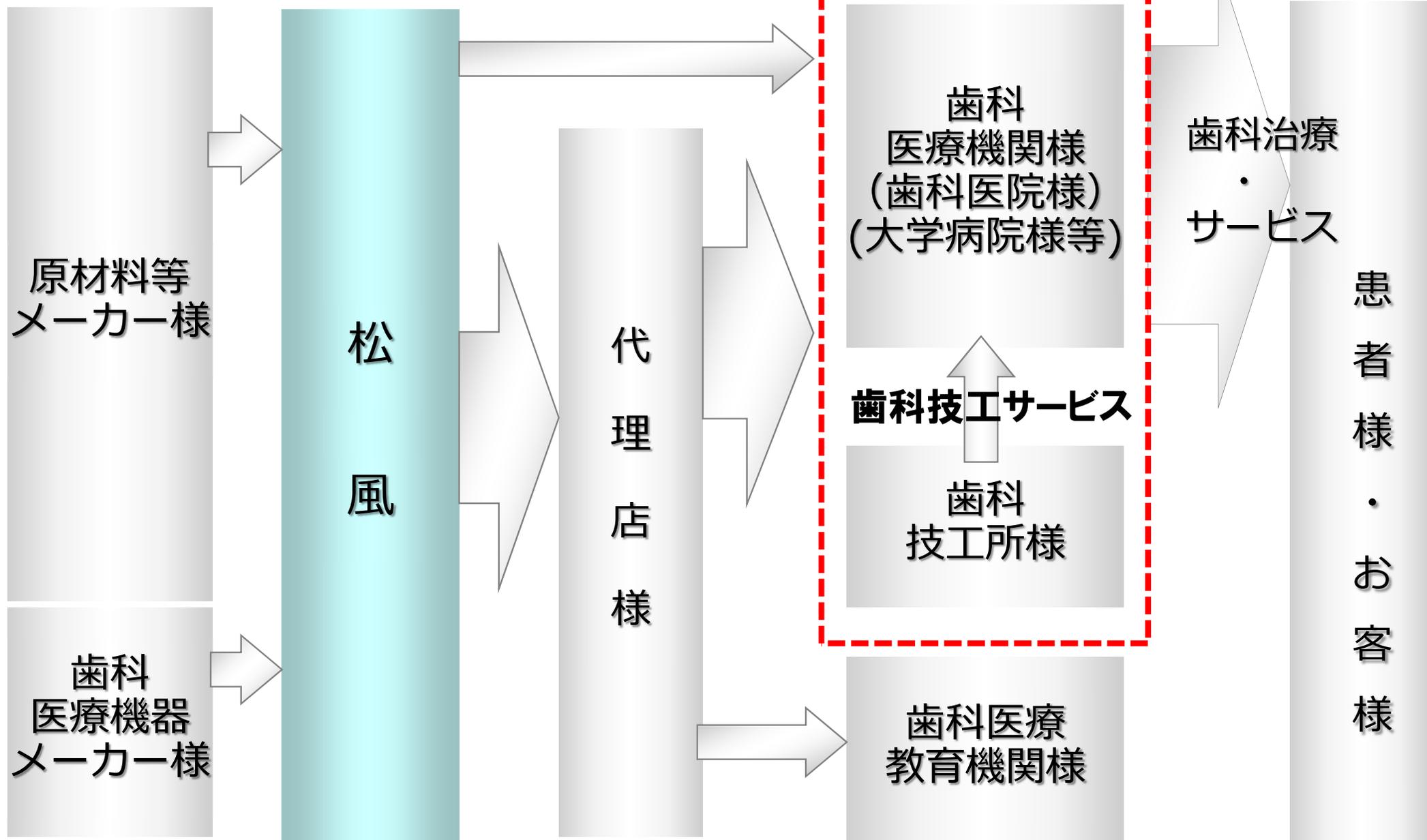
グループの概要[海外拠点]



- ① ~ ⑧ 販売子会社<国内1社・海外7社>
- ① ~ ⑦ 生産子会社<国内2社・海外4社>
- ① ~ ③ ネイル事業子会社<国内1社・海外2社>



販売ルート

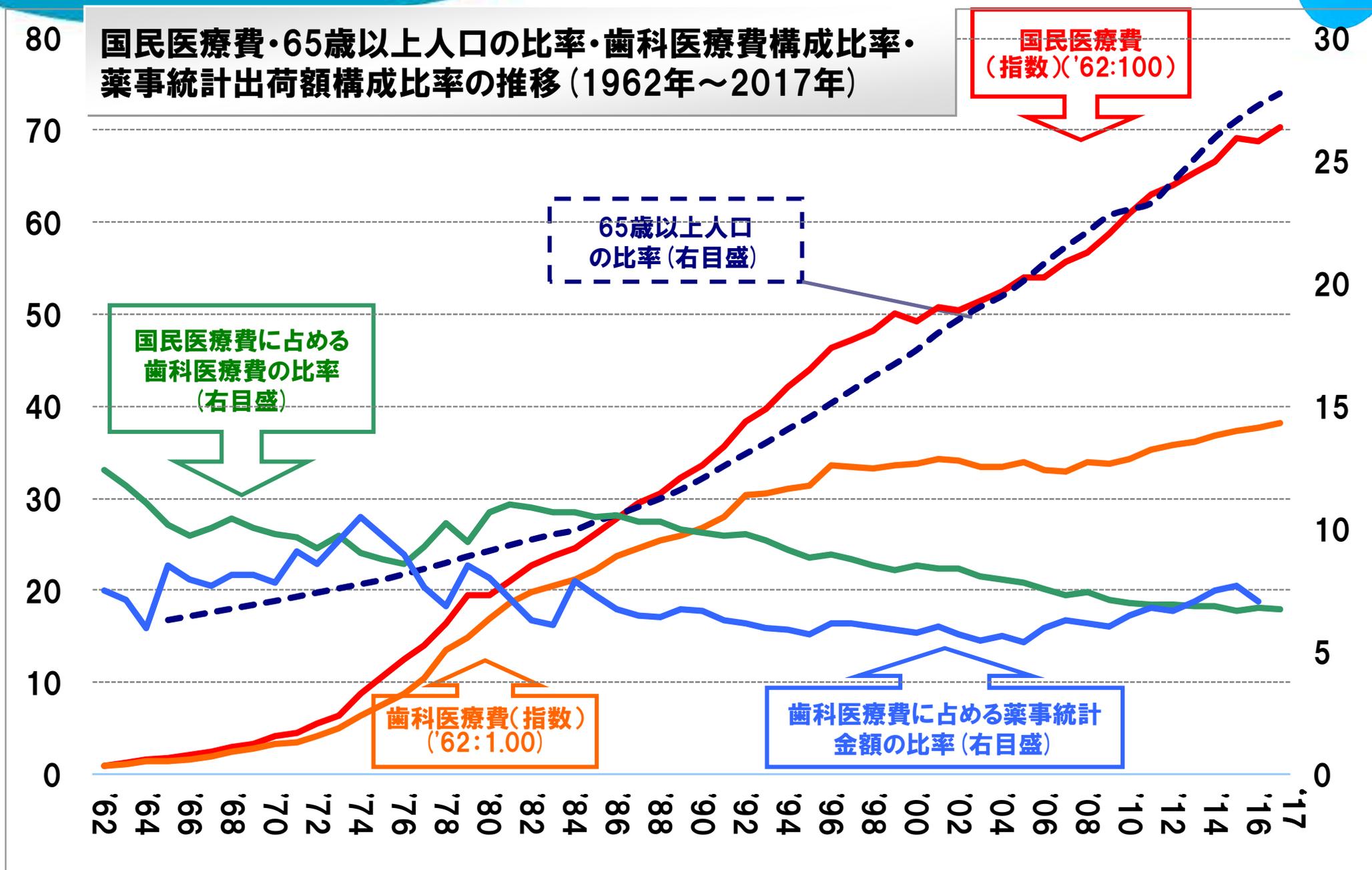




ご参考<歯科関係データ>

歯科関連統計の長期推移

ご参考: 歯科関係データ

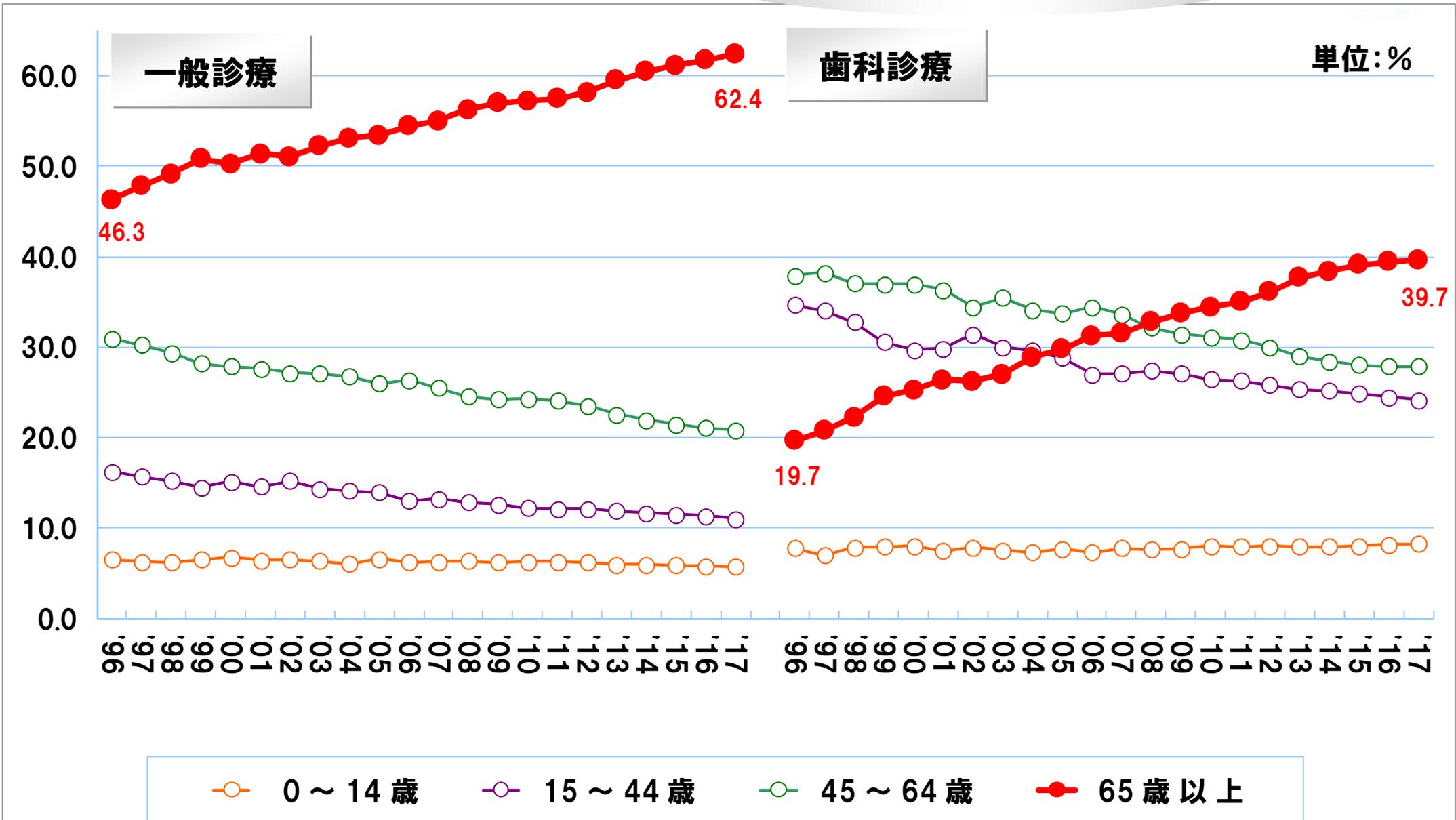


年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ

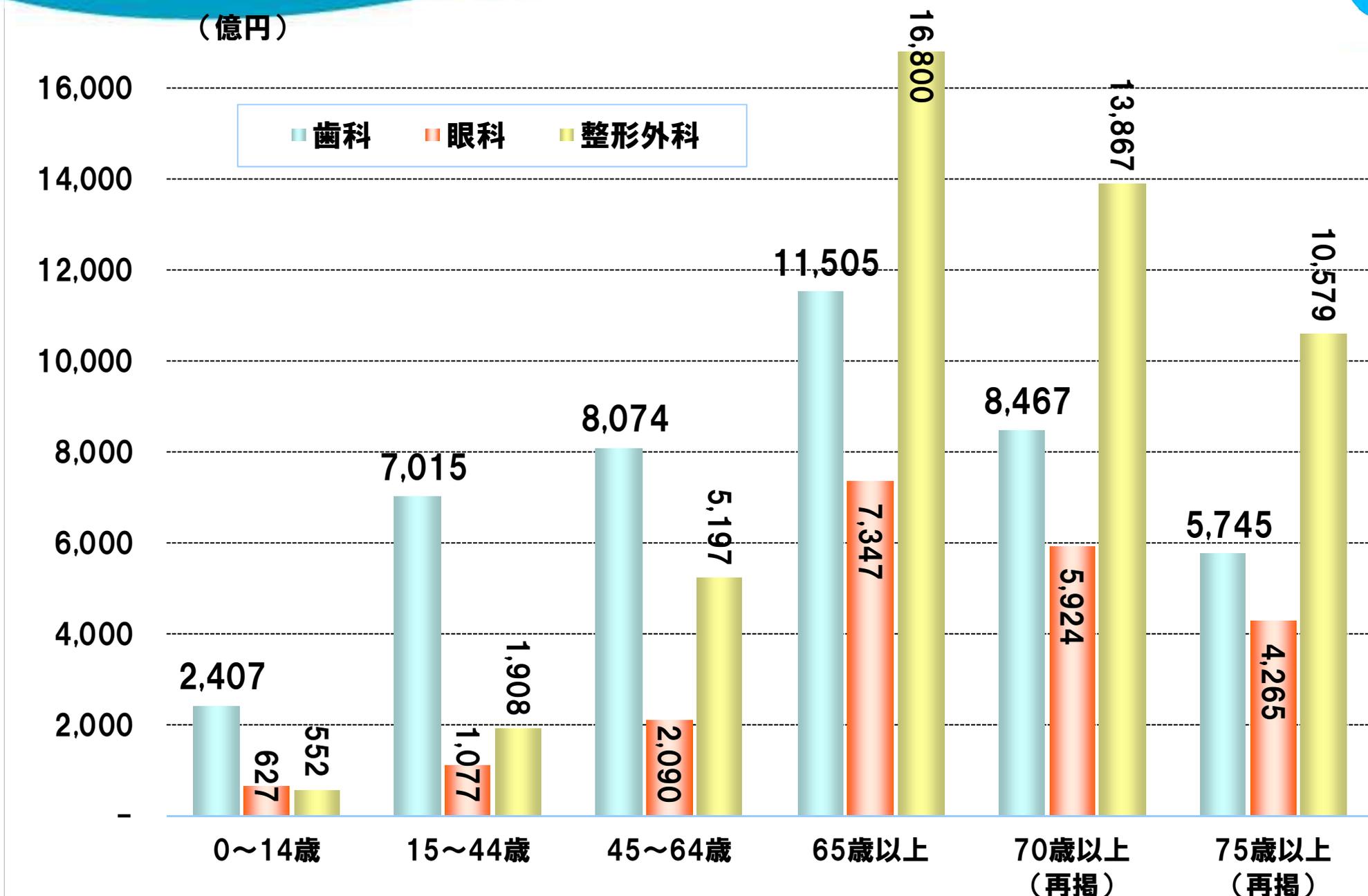


65歳以上の高齢者のウェイトは
一般診療分野に比べ歯科は低い



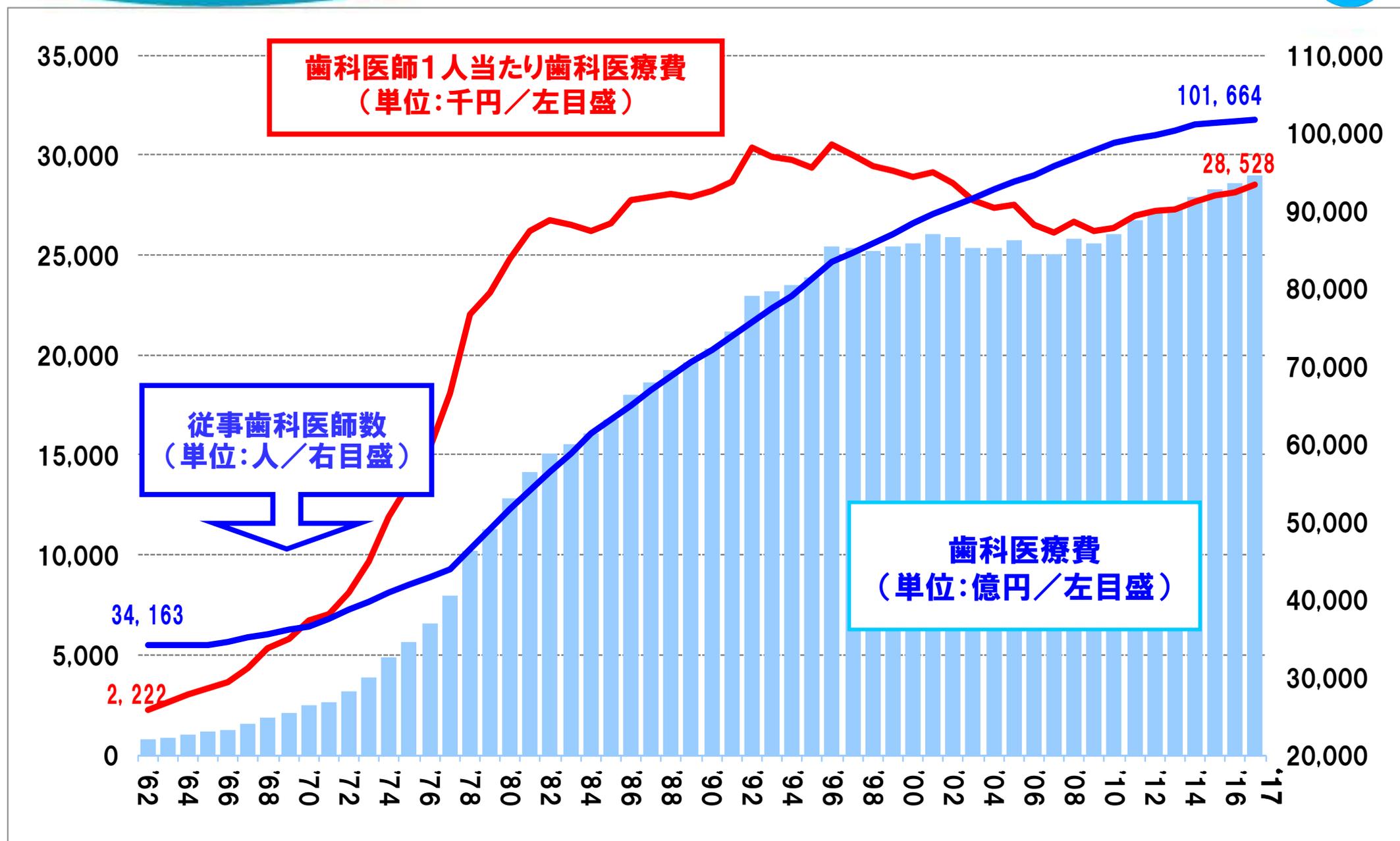
年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療費と歯科医師数の推移

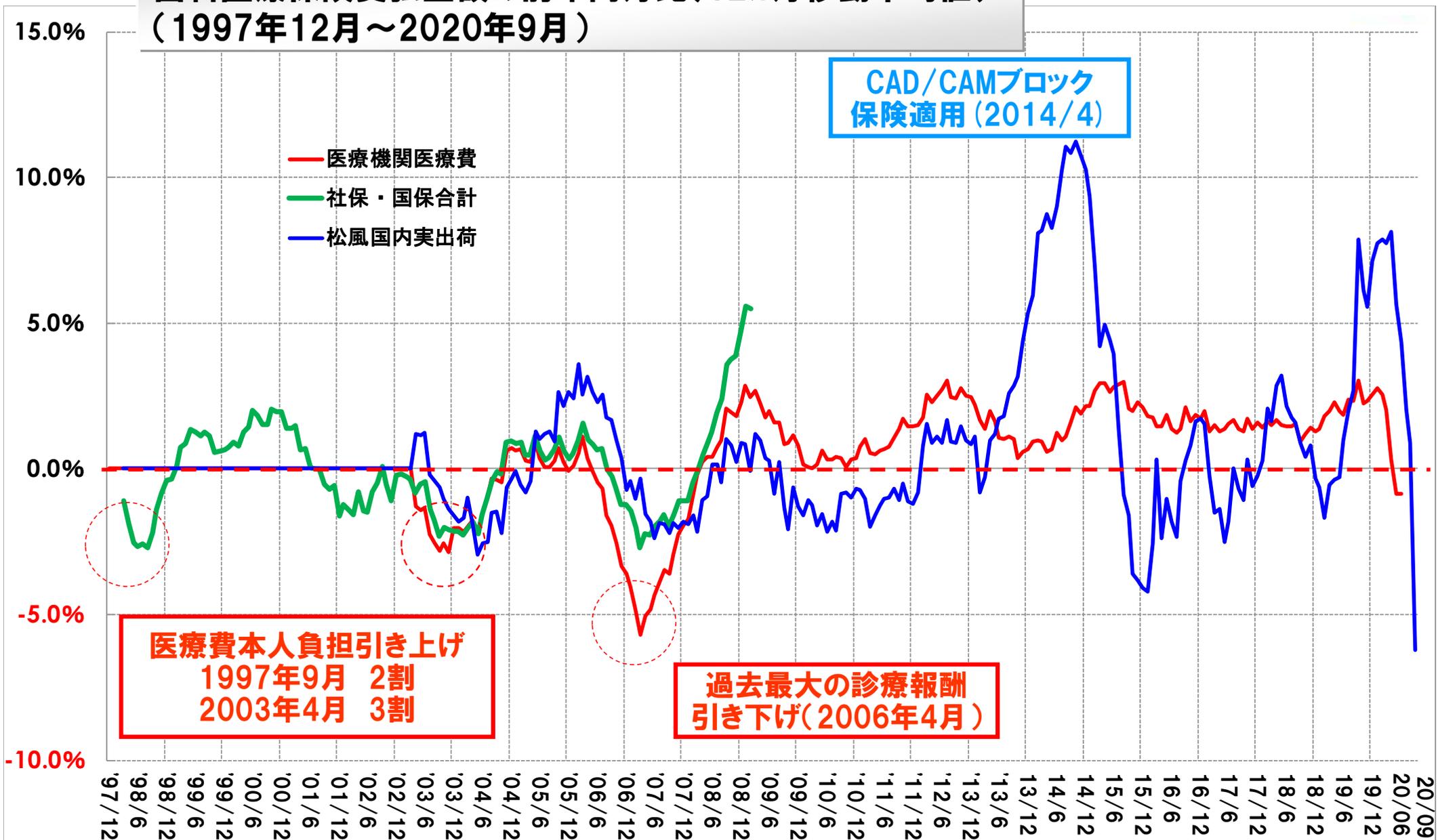
ご参考: 歯科関係データ



歯科医療費動向



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2020年9月)

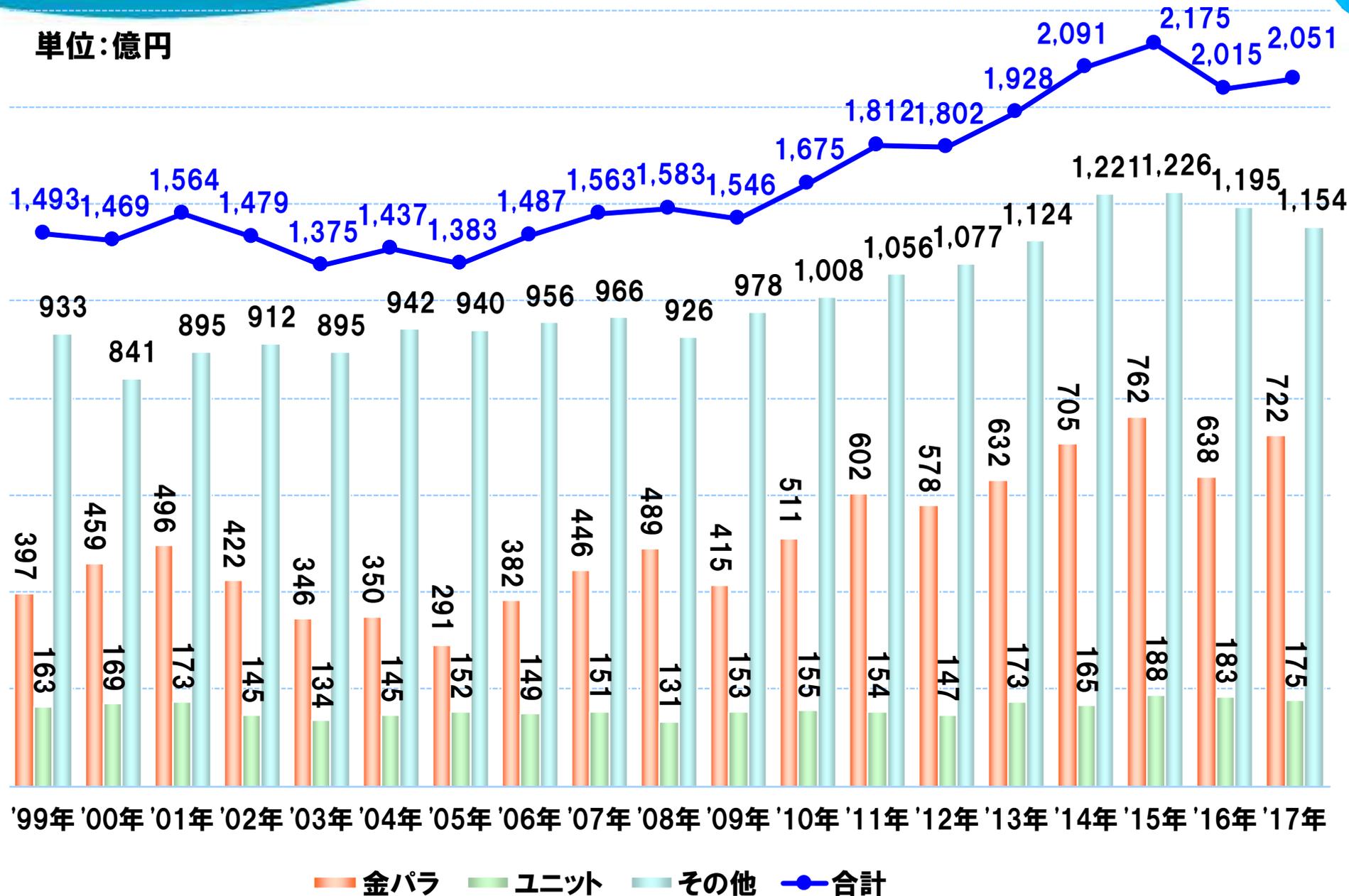


薬事統計出荷額推移

○ ご参考: 歯科関係データ

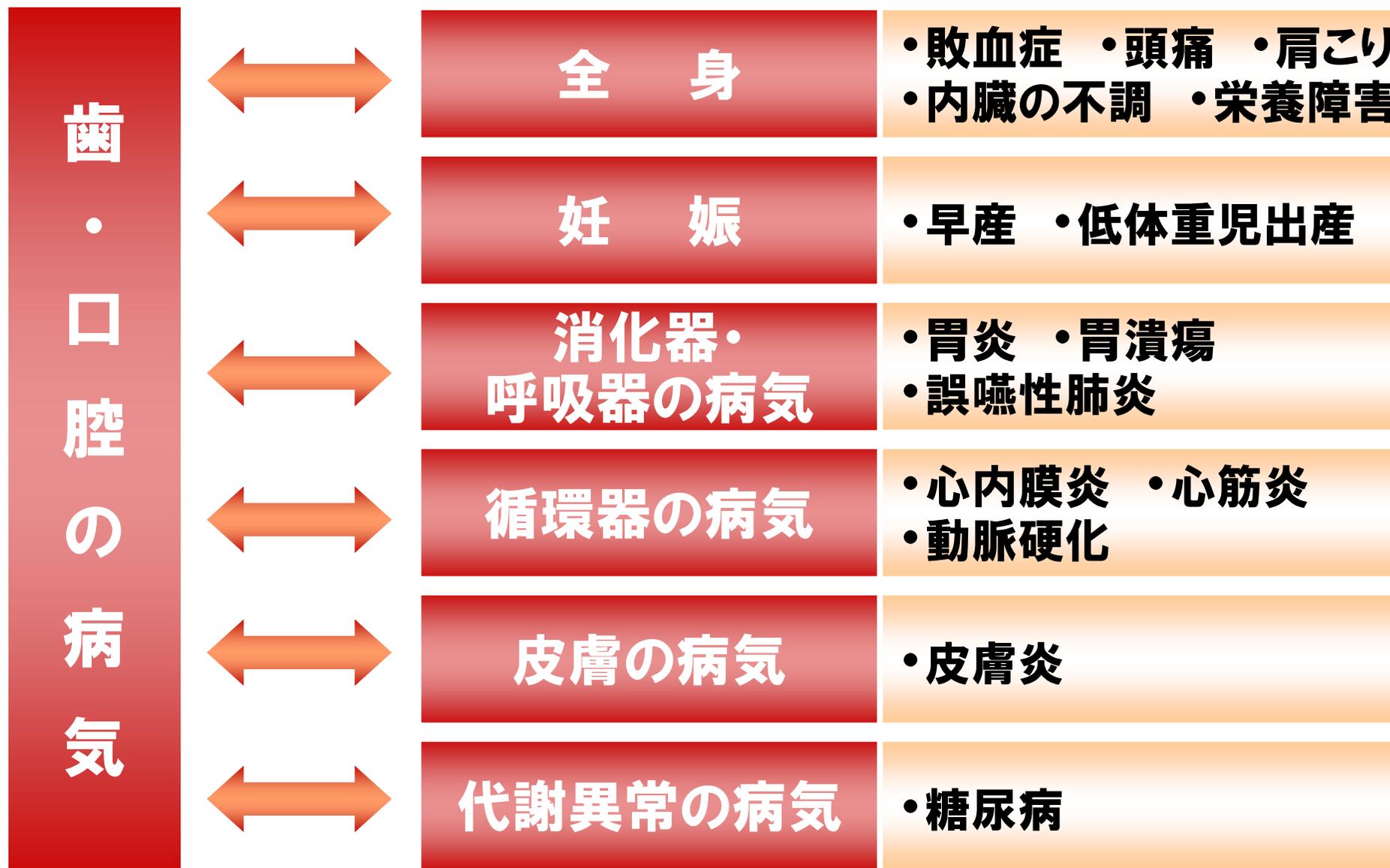


単位: 億円



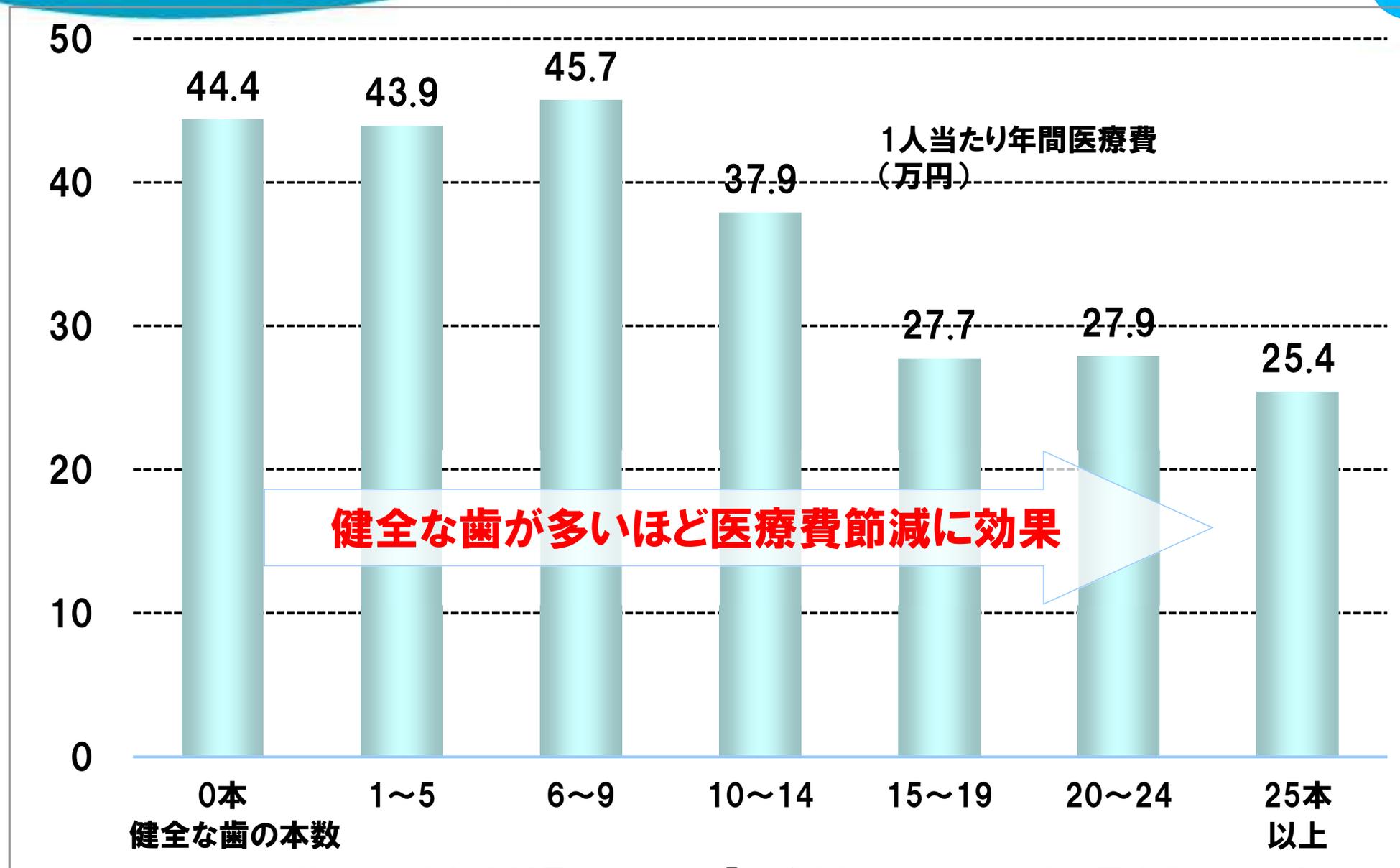
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

○ ご参考: 歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」
(2003年発表論文)をもとに作成)

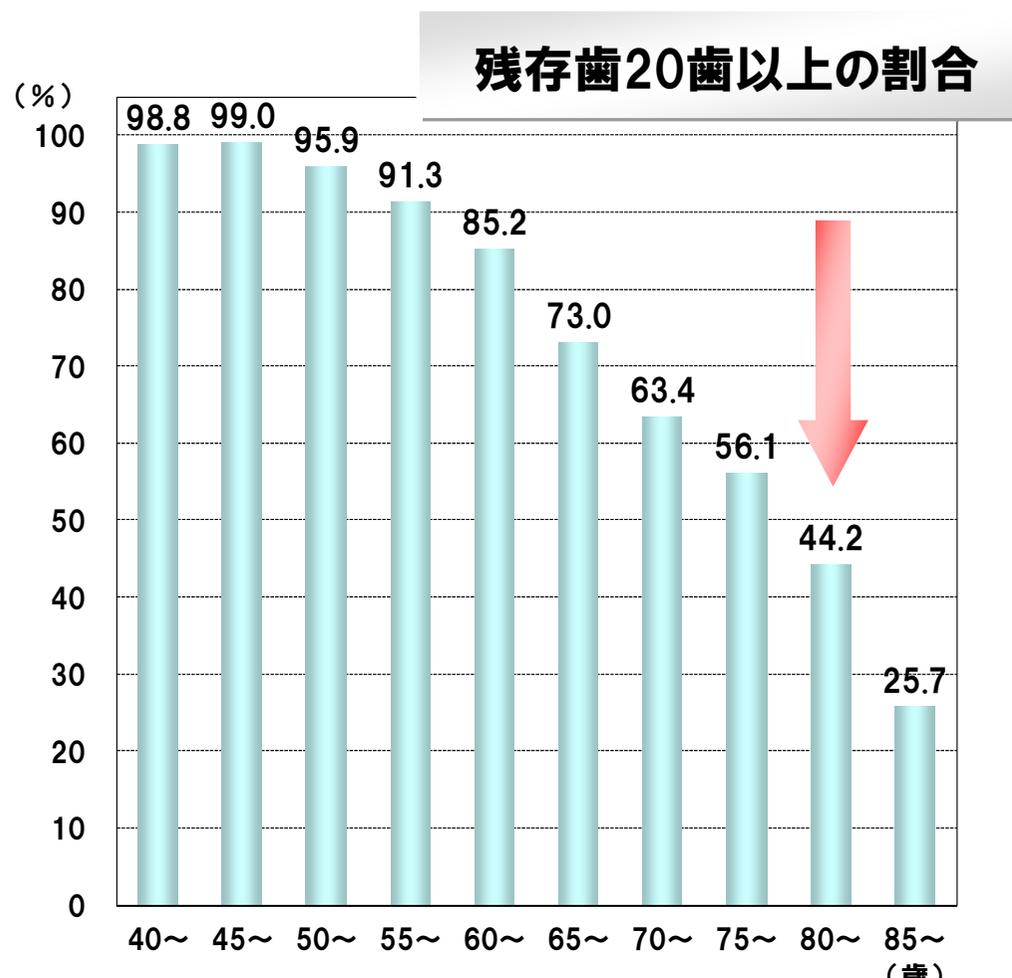
SHOFU INC. (調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

8020運動と歯科疾病の変化

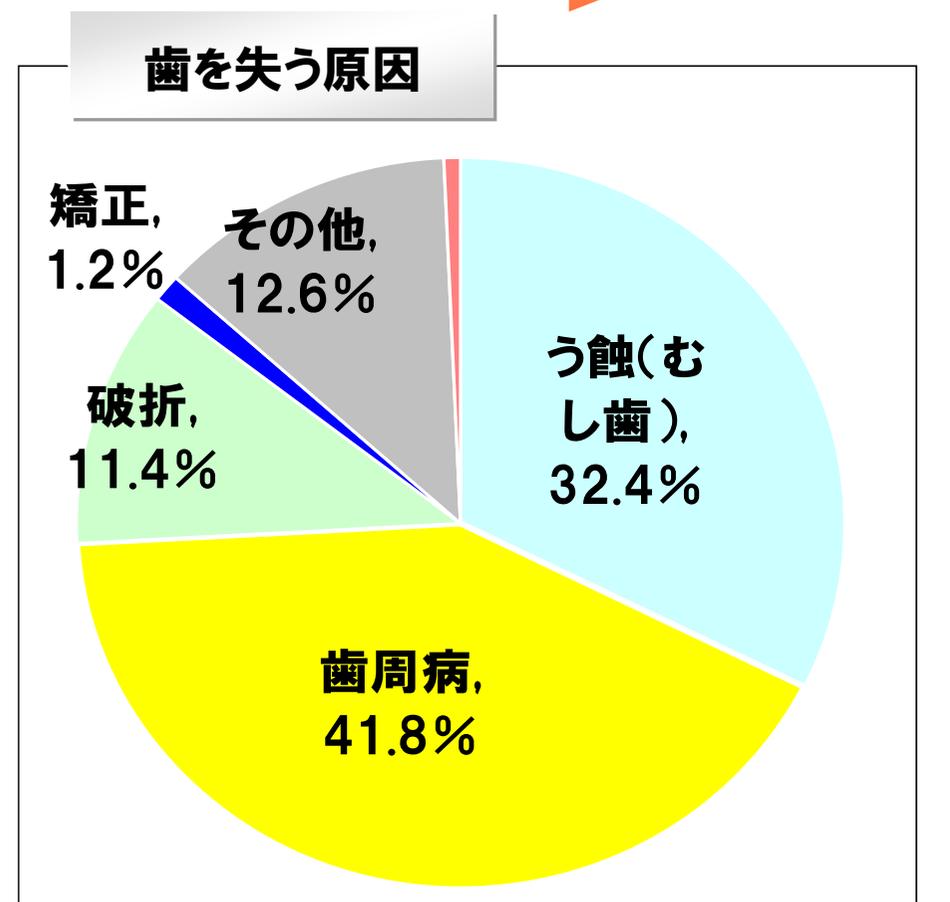
ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2016年歯科疾患実態調査・厚生労働省)



(2005年(財)8020推進財団調査)

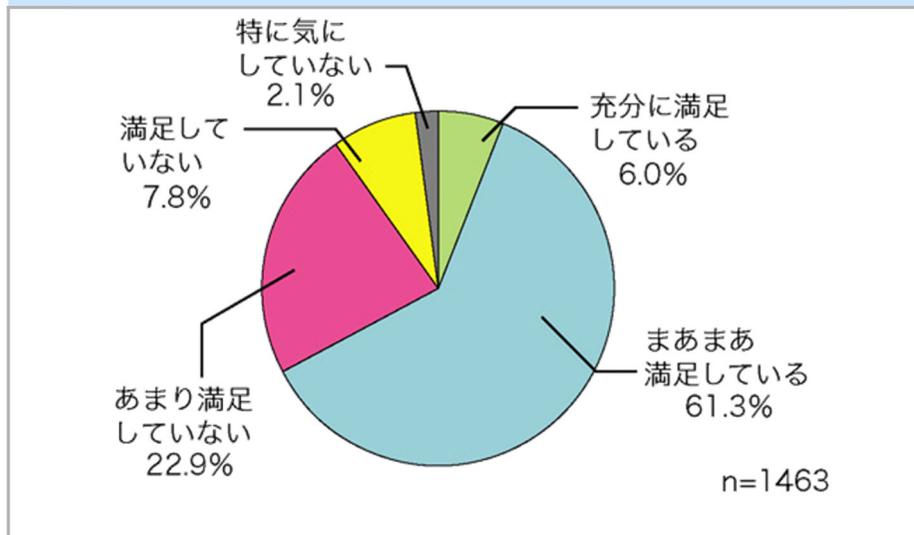
歯・口の健康に対する意識

ご参考: 歯科関係データ

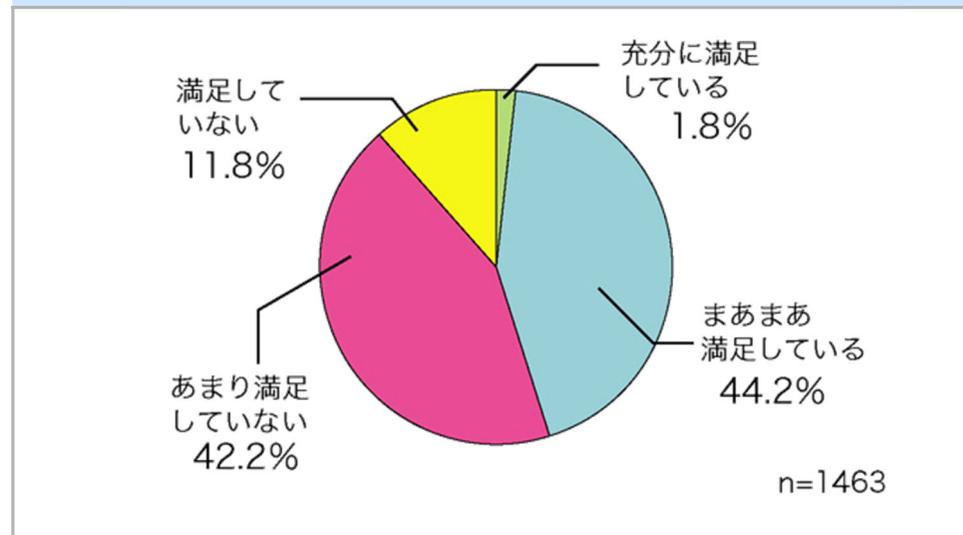


出典: 平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より

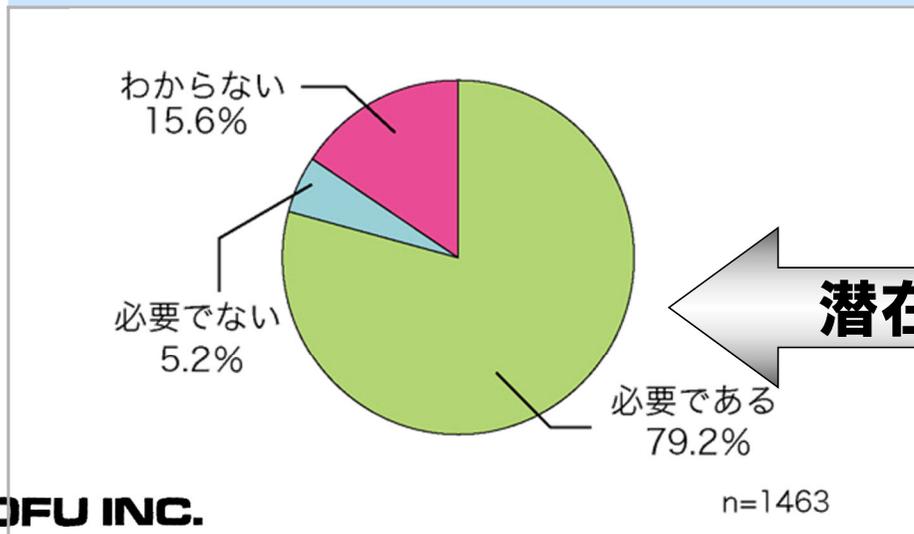
「身体の健康」に満足していますか？



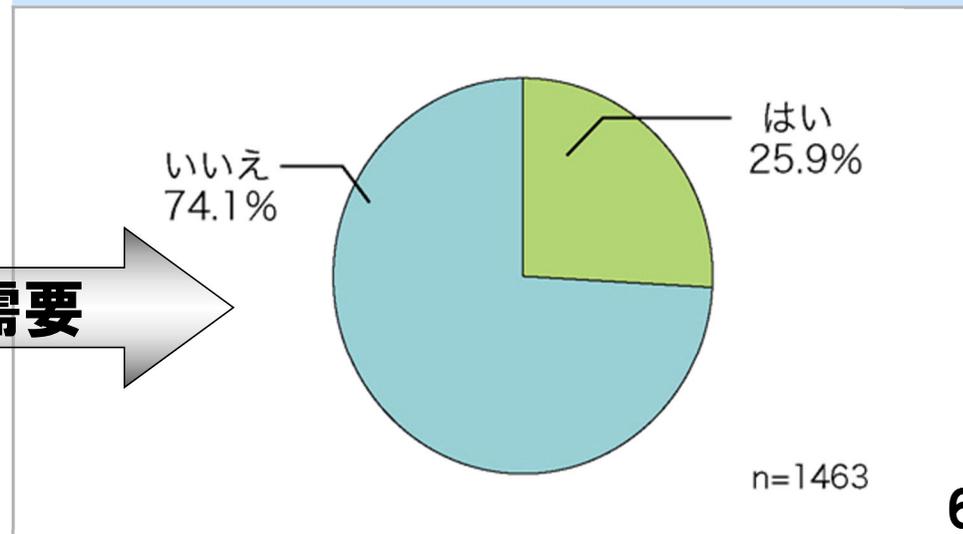
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア (健診・清掃)は必要だと思いますか？

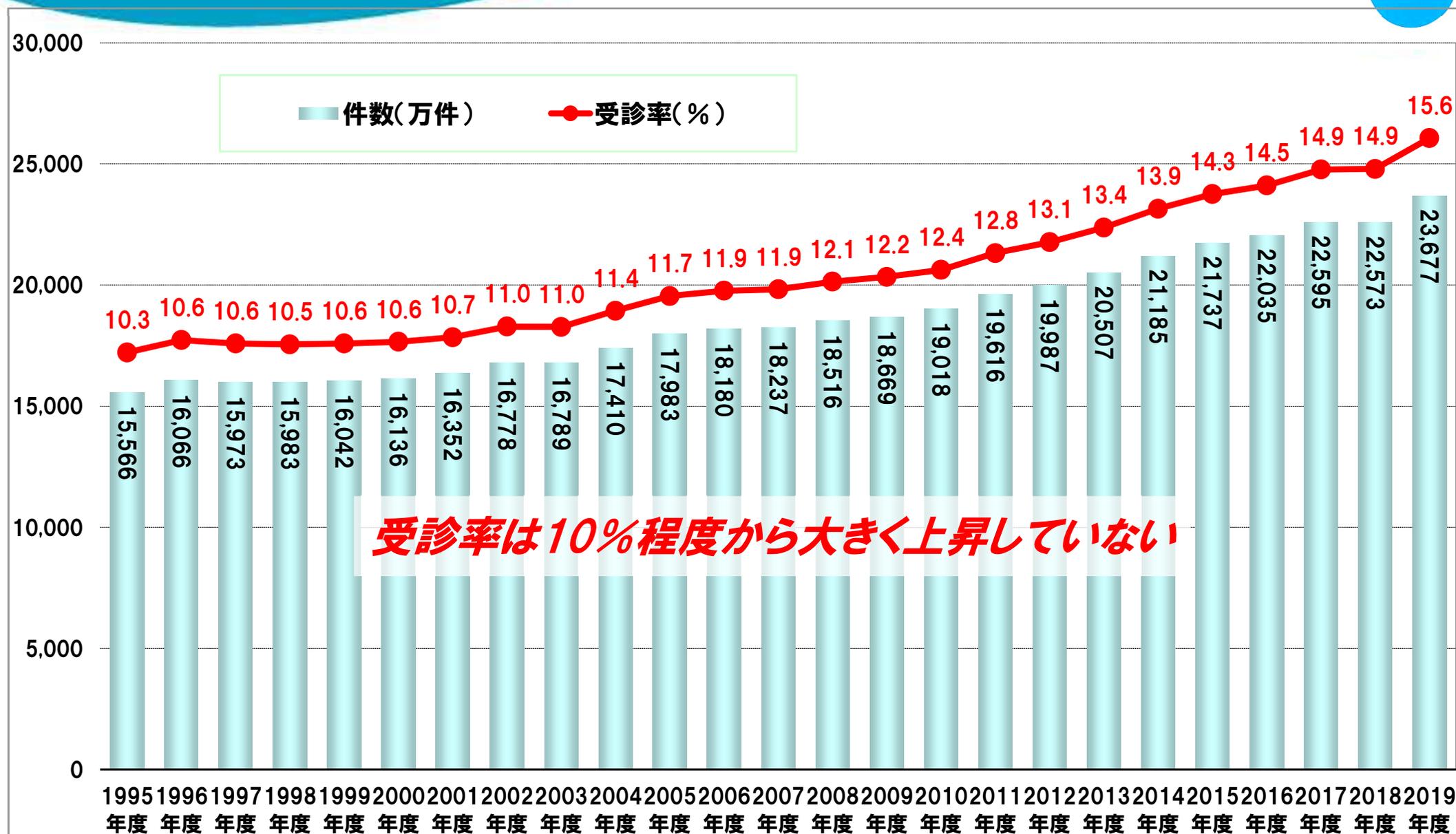


実際に定期ケアを受けていますか？



歯科診療受診率の推移

ご参考: 歯科関係データ



受診率は10%程度から大きく上昇していない

*受診率: 月1回(年12回)の治療(又は検診)を受ける者の比率

北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



定期受診の定着
→ 歯科医の不足

定期受診の拡大
→ 歯科医過剰の解消へ

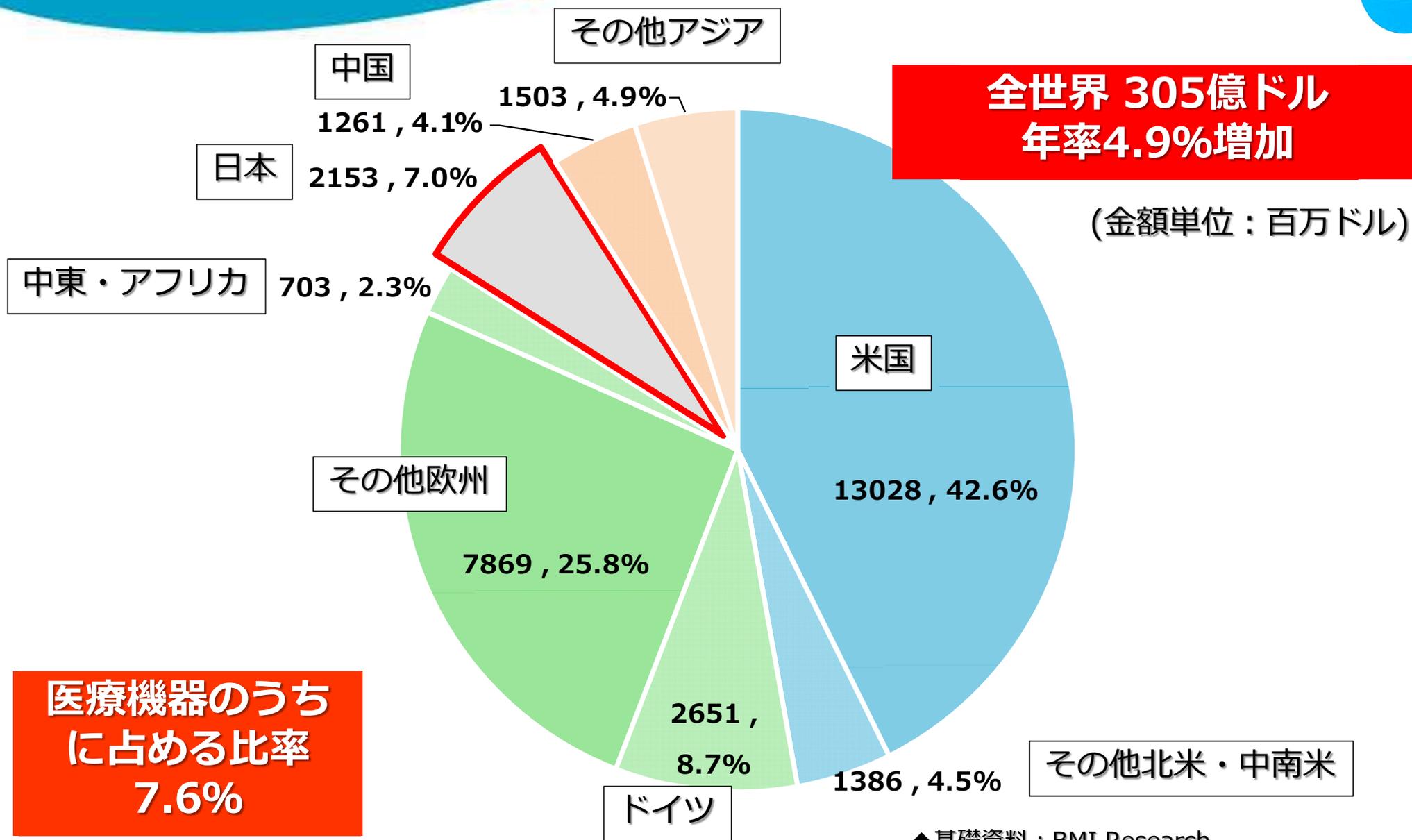
	北米	日本
定期受診率	54%	16%
歯科医師数 (人口1,000人当たり)	0.6人	0.7人
人口 (歯科医師一人当たり)	1,670人	1,430人

WHOによる適正人口 2,000人

*平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査
*日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授
の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

世界の歯科医療機器市場規模（金額・構成比）

ご参考：歯科関係データ



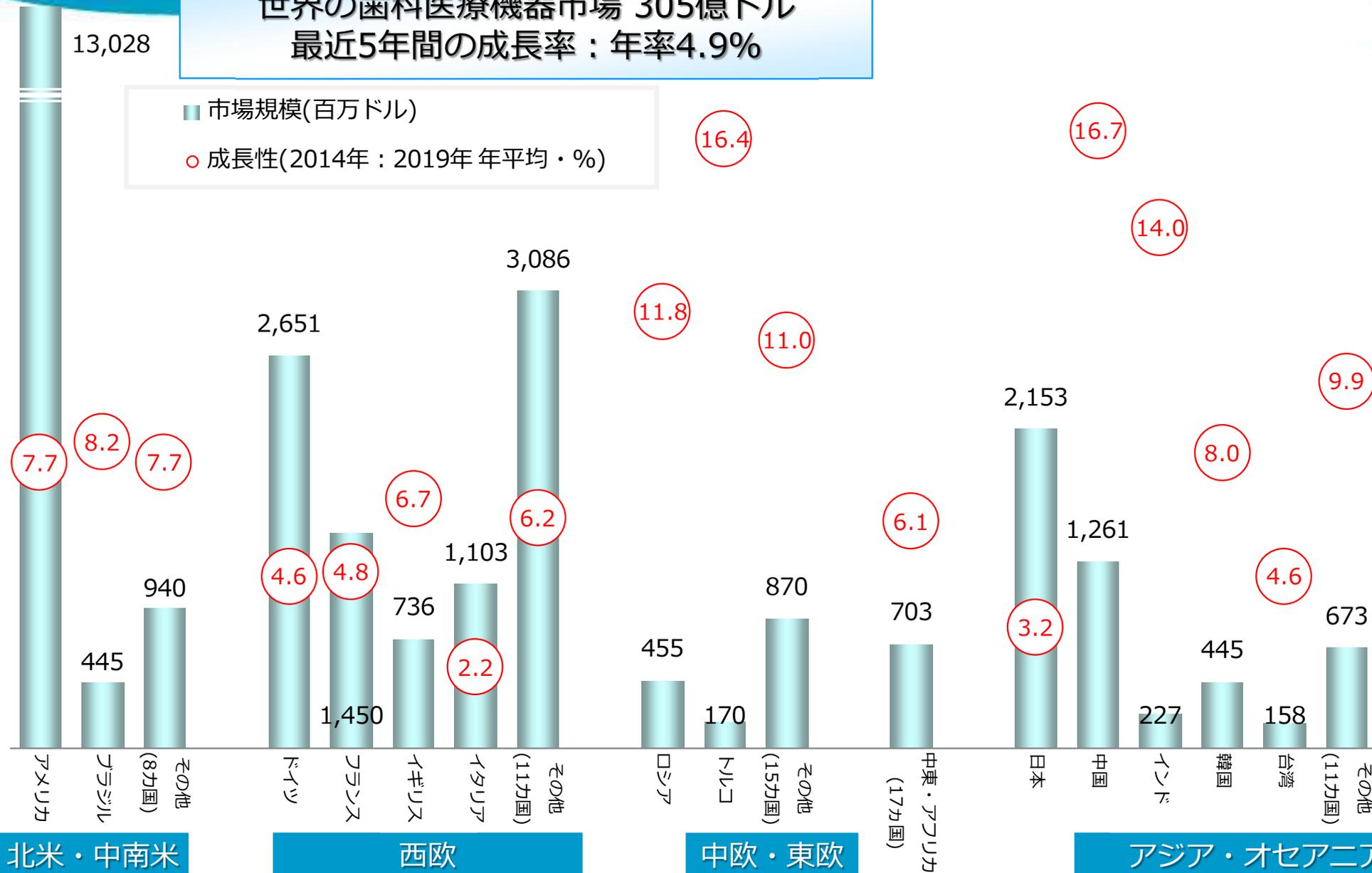
◆基礎資料：BMI Research
「The World Medical Markets Fact Book 2019」

世界の歯科市場—市場規模・成長性

ご参考：歯科関係データ



世界の歯科医療機器市場 305億ドル
最近5年間の成長率：年率4.9%



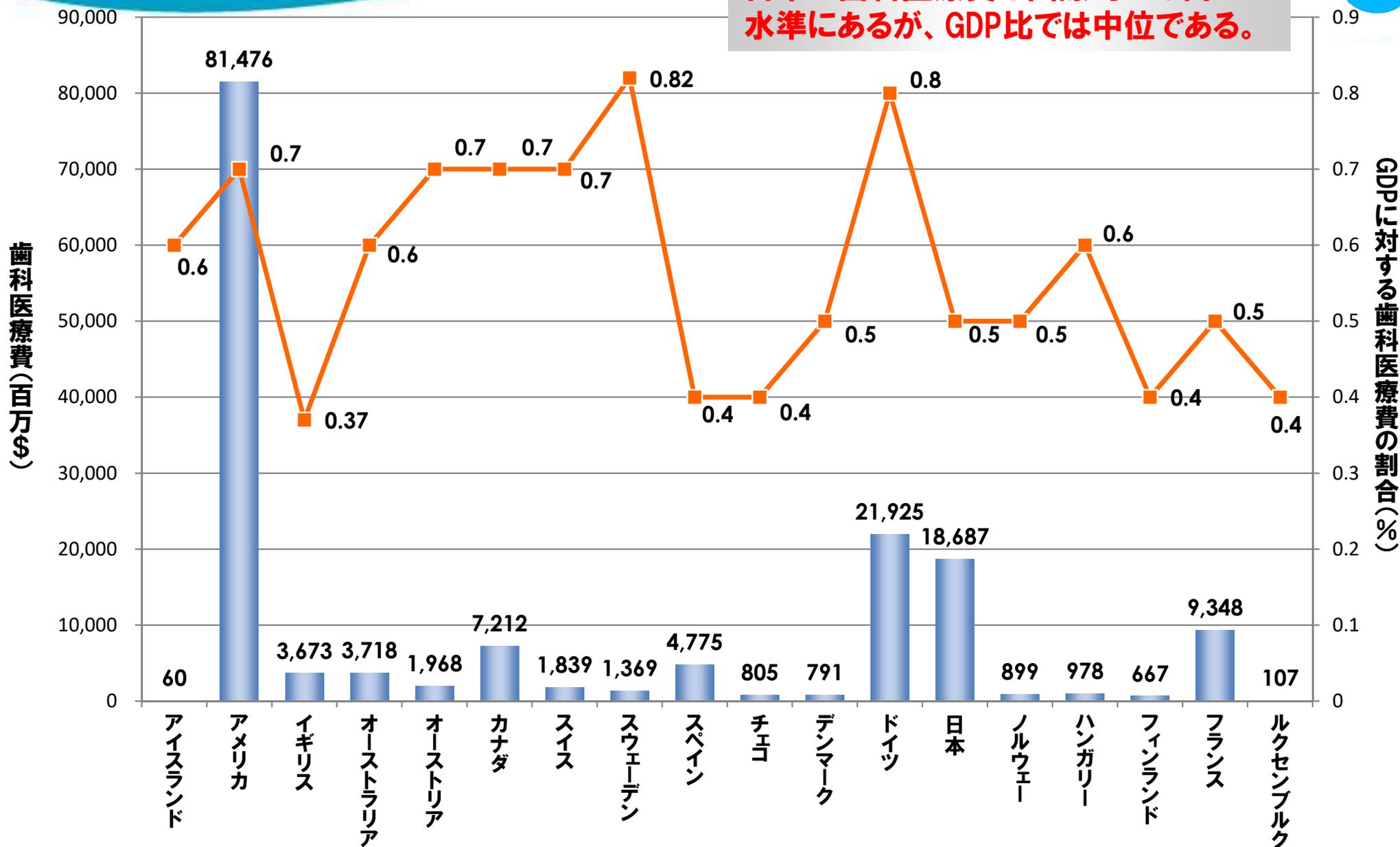
◆基礎資料：BMI Research 「The World Medical Markets Fact Book 2019」

歯科医療費GDPとの関連性

ご参考: 歯科関係データ



日本の歯科医療費は国際的には高い水準にあるが、GDP比では中位である。



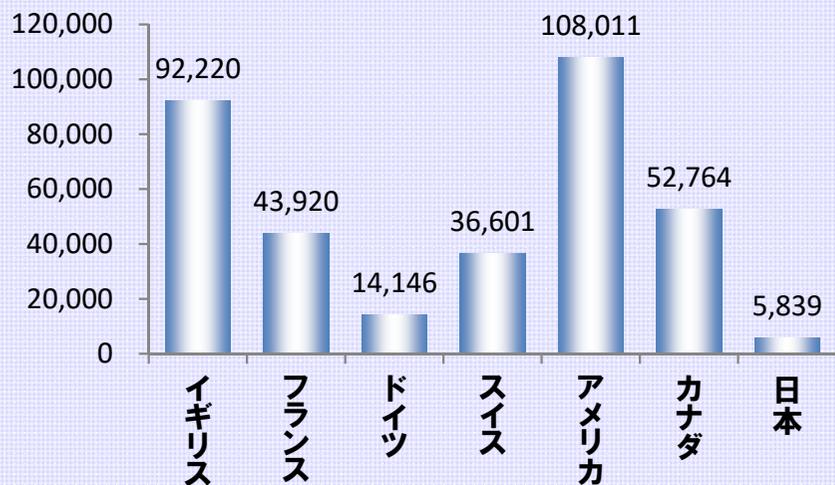
歯科治療費(診療単価)の国際比較

ご参考: 歯科関係データ



※日本: 公的保険による診療単価(⇒本人負担は下記金額の3割) 単位: 円

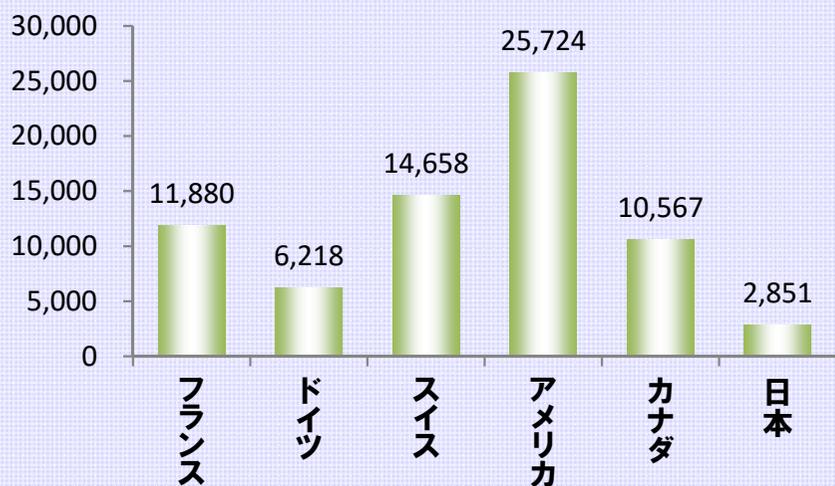
根管治療



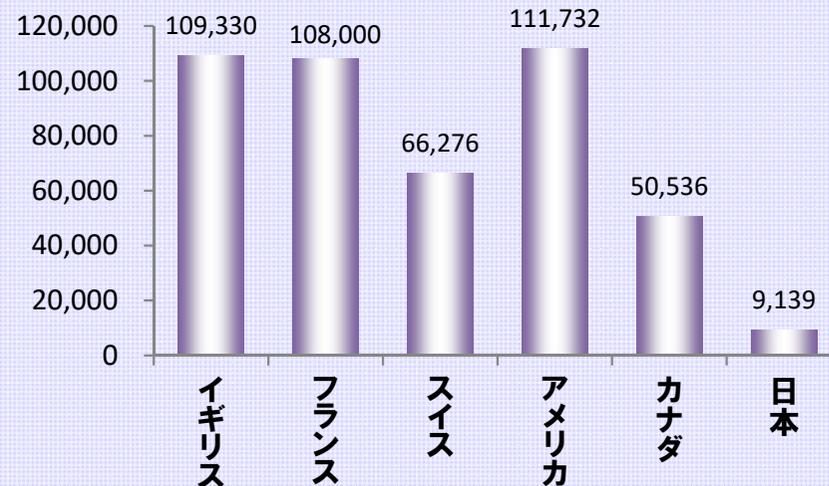
歯石除去



複合レジン充填



金属冠

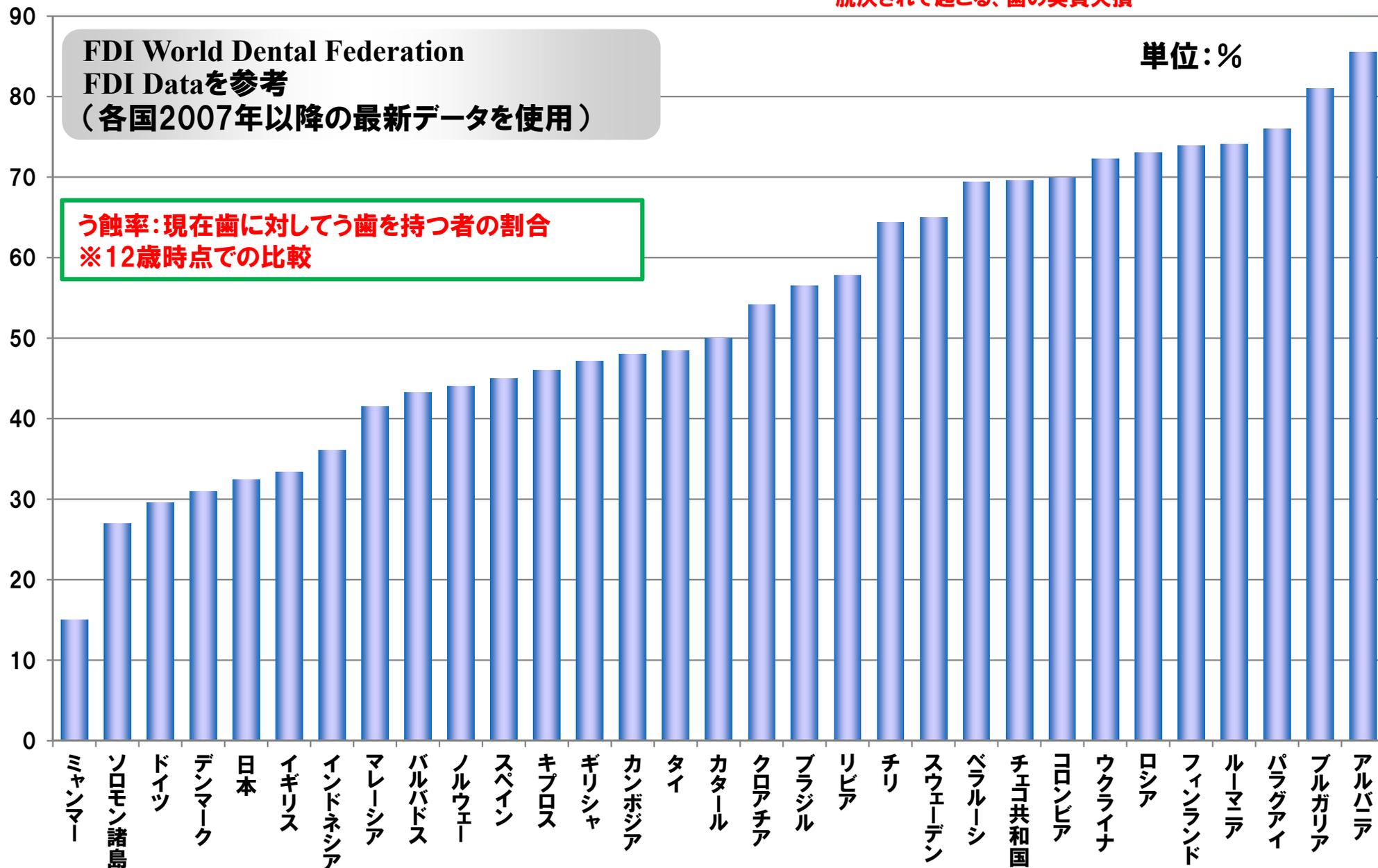


う蝕率の国際比較(12歳時点)

ご参考: 歯科関係データ



う蝕: 口腔内の細菌が糖質から作った酸によって、歯質が脱灰されて起こる、歯の実質欠損

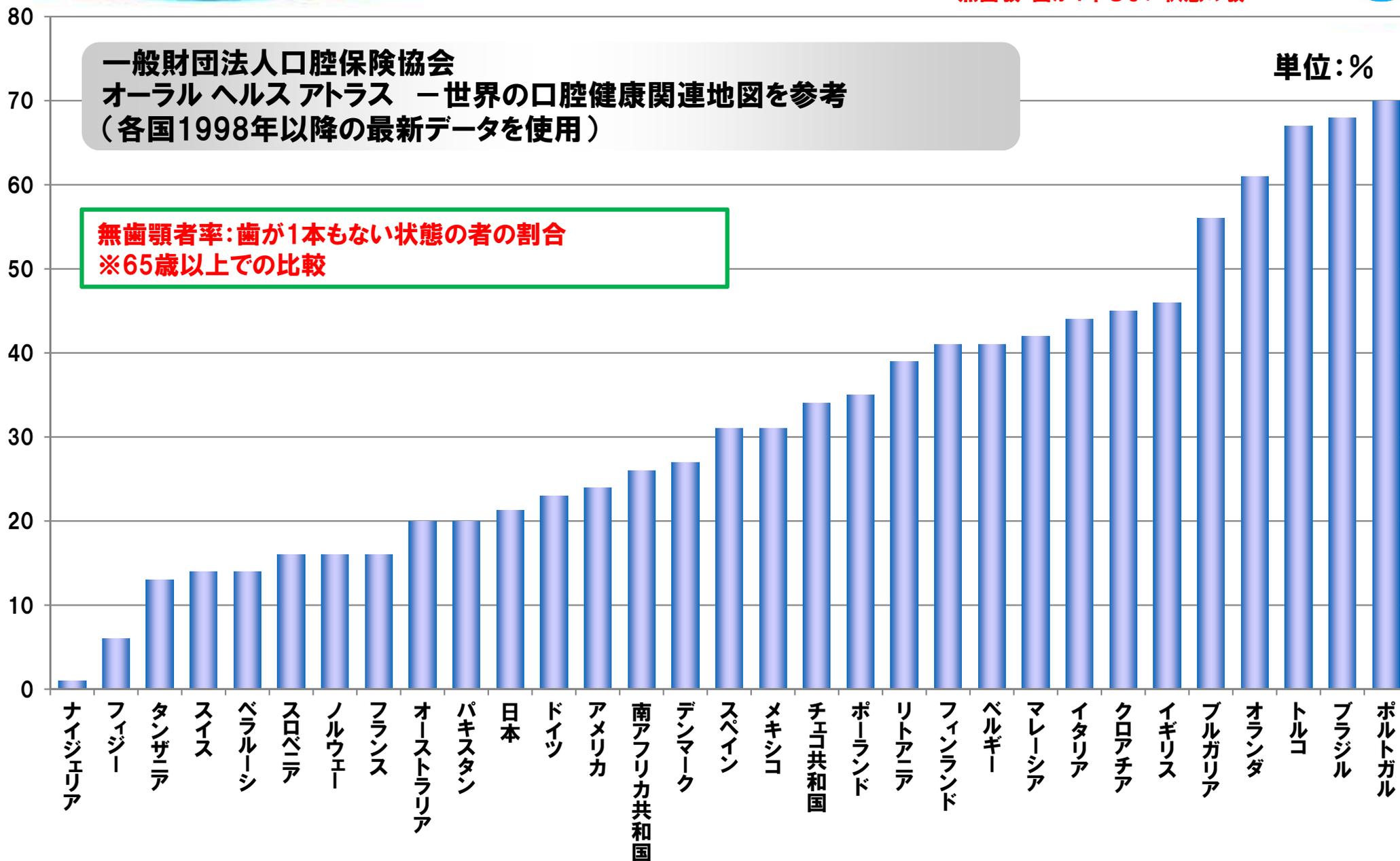


無歯顎者率の国際比較(65歳以上)

ご参考: 歯科関係データ

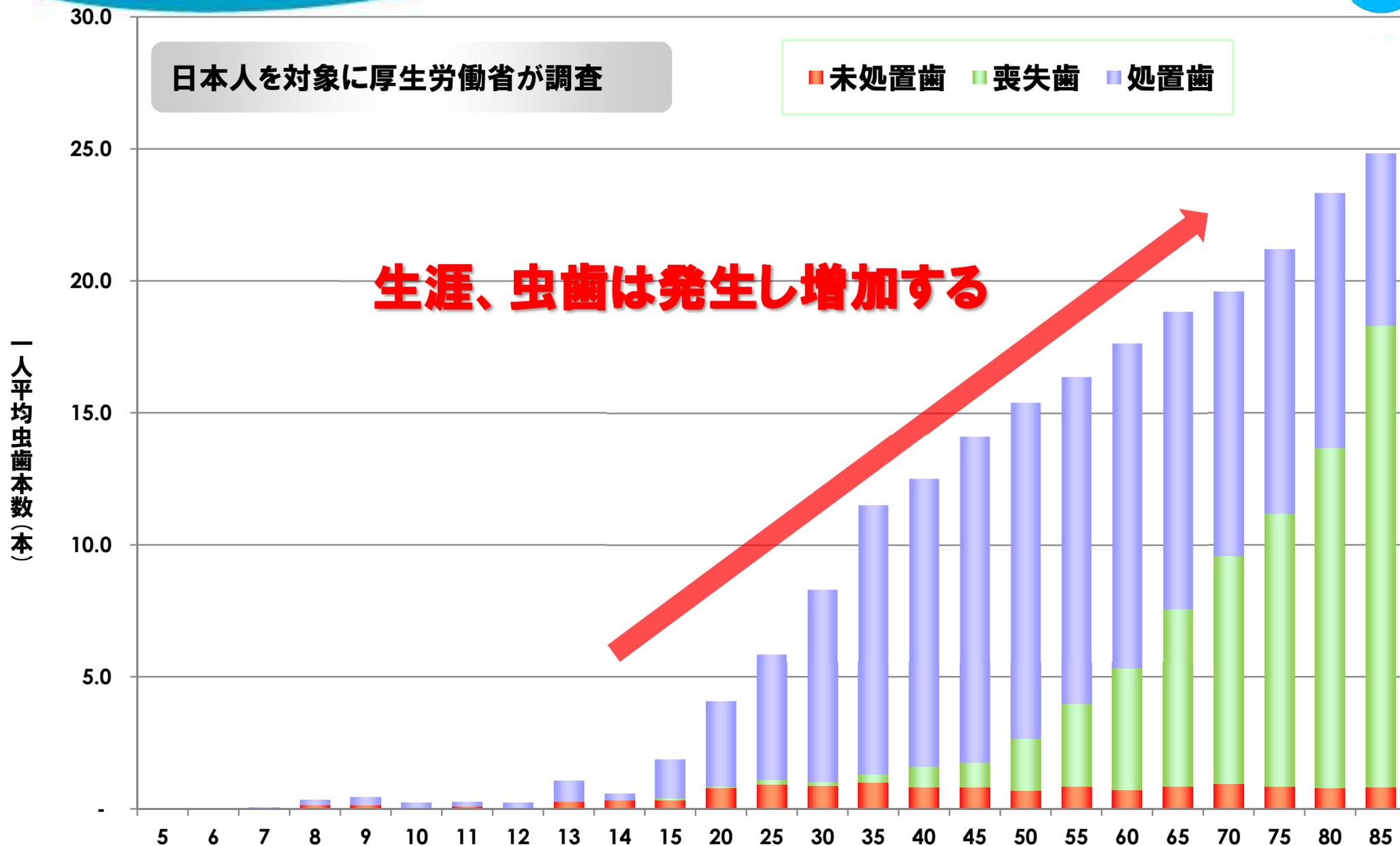


無歯顎: 歯が1本もない状態の顎



歯科疾患実態調査

ご参考: 歯科関係データ



世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ

Global Player との競争激化



世界の歯科医数 約265万人
推定市場規模 約3.0兆円

◆基礎資料:
歯科医師数、推定市場規模
……BMIResearch
「Worldwide Medical Devices Market Factbook 2019」より

用語	内容等
印象(いんしょう)	口の中の再現のため転写する型のこと。この型をもとに石膏模型が作られ、その上で補綴物が作製されます。 →補綴物(P76)
インプラント(治療)	歯の無いところの顎の骨に人工の歯根を植込み、これに補綴物を被せて、噛む機能や審美性を回復する治療法のこと。
カリエス	「むし歯」のこと。
咬合(こうごう)	「噛み合わせ」のこと。
コンポジットレジン	虫歯の治療の充填などで、各人の歯の色に合わせた詰め物を作製できる樹脂のこと。 →レジン(P76)
充填(じゅうてん)	虫歯を取り除いた部分の修復のために、レジンやセメントを詰めること。
審美歯科(しんびしか)	歯並びや歯の色の審美的改善を行う治療。
スケーラ	歯に付着した歯垢や歯石を取り除く器具。
デンタルフロス	歯と歯のすきまの歯垢を取り除くための糸ようじ。
ハンドピース	虫歯や歯垢・歯石を除去する小器具を取り付ける手持ち装置のこと。 →歯垢(プラーク)(P76)

用語	内容等
ネイルケア	手指の爪とその周辺の手入れや人工の付け爪に伴う手入れのこと。海外では、身だしなみの一つとして普及しており、わが国でも若い女性層を中心に浸透し、急速に市場規模が伸びています。
PMTC	プロフェッショナル・メカニカル・トゥース・クリーニング(Professional Mechanical Tooth Cleaning)の略称。歯科医師、歯科衛生士が歯垢(プラーク)、歯石(歯垢が石灰化したもの)、歯面沈着物(タバコのヤニなど)を機械や器具で取り除くことをいいます。
フッ素(ふっそ)	歯の表面の再石灰化の促進や歯質(エナメル質など)強化の作用をもつ物質のこと。
プラーク	歯垢(しこう)のこと。プラークの中の細菌が産生する「酸」や「毒素」がむし歯や歯周病の主な原因となるため、歯に付着したプラークの量を減らすことで、むし歯や歯周病を予防・改善させることができます。
補綴物(ほてつぶつ)	歯が失われた部分の見た目と機能を回復する、詰め物や被せ物、入れ歯などの人工物。
ボンディング(材)	コンポジットレジンと歯質(エナメル質、象牙質、セメント質)を接着するための材料のこと。 →コンポジットレジン(P75)
レジン	樹脂とも呼ばれる高分子化合物のこと。歯科では治療用材料として使用される合成樹脂類を指します。