

2024年3月期 第2四半期 <第152期> 決算説明会資料



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

2023年11月22日
代表取締役社長 社長執行役員
高見 哲夫

- 2024年3月期 第2四半期業績の概要
- 2024年3月期 通期業績見通し
- 事業環境及び中長期戦略
- Topics

Appendix

2024年3月期 第2四半期業績の概要

2024年3月期 第2四半期業績

売上高 16,447百万円 (海外売上高比率 57.6%)

営業利益 2,155百万円

【対前年同期比】

- 新製品である歯科用デジタルカメラの次期モデル販売開始、海外での既存製品の販売拡大、為替影響(円安)により増収
- 研究開発や国内外での採用活動に係る先行投資、営業活動の強化を要因に、販管費は前期比大幅増を見込んでいたが、進捗はやや遅れた

【2024年3月期 業績見込み】

- 10月24日に通期業績見込みを修正。3期連続の増収増益過去最高益の更新を見込む
- 期初策定の2Q計画に対する進捗率は売上高100.2%、営業利益115.4%
- 修正後の通期計画に対する2Q期間の進捗率は売上高47.1%、営業利益50.0%
- 前期からの懸案事項であった化工品類の供給制約・受注残については年内解消の見込み。海外の堅調な需要を確実に捉えて収益向上に向けた取組み加速と並行し、国内市場では予防分野における新製品ラインナップの拡充とセールスに注力

当期業績の概要

■ 2024年3月期 第2四半期業績の概要



単位:百万円、%

							5/10_期初計画数値	10/24_修正数値		
	2023/3期 2Q実績		2024/3期 2Q実績		対比		2024/3期 2Q予想		2024/3期 通期予想	
	金額	(対売上率)	金額	(対売上率)	金額	(率)	金額	(進捗率)	金額	(進捗率)
売 上 高	15,831	(100.0)	16,447	(100.0)	615	(3.9)	16,408	(100.2)	34,888	(47.1)
（ 国 内 売 上 高 ）	7,260	(45.9)	6,977	(42.4)	▲ 283	(▲3.9)	7,386	(94.5)	14,851	(47.0)
（ 海 外 売 上 高 ）	8,571	(54.1)	9,470	(57.6)	899	(10.5)	9,021	(105.0)	20,037	(47.3)
売 上 総 利 益	9,200	(58.1)	9,936	(60.4)	735	(8.0)	9,720	(102.2)	20,614	(48.2)
(販売費及び一般管理費)	6,963	(44.0)	7,781	(47.3)	818	(11.8)	7,852	(99.1)	16,306	(47.7)
営 業 利 益	2,237	(14.1)	2,155	(13.1)	▲ 82	(▲3.7)	1,868	(115.4)	4,308	(50.0)
経 常 利 益	2,745	(17.3)	2,387	(14.5)	▲ 357	(▲13.0)	2,004	(119.1)	4,572	(52.2)
当 期 純 利 益	2,133	(13.5)	1,559	(9.5)	▲ 574	(▲26.9)	1,312	(118.8)	3,204	(48.7)
1株当たり当期純利益	119.77		87.98		▲31.79		74.17		180.70	
自己資本当期純利益率	6.3%		4.2%		▲2.0P		---		8.8%	
為 替 レ ー ト										
米 ド ル	133.46		141.31		7.85		130.00		141.31	
ユ ー ロ	138.79		153.51		14.72		140.00		153.51	
中 国 人 民 元	18.98		19.47		0.49		19.00		19.65	

*為替変動の影響額: (前期対比)売上高+546、(予想対比)売上高+641

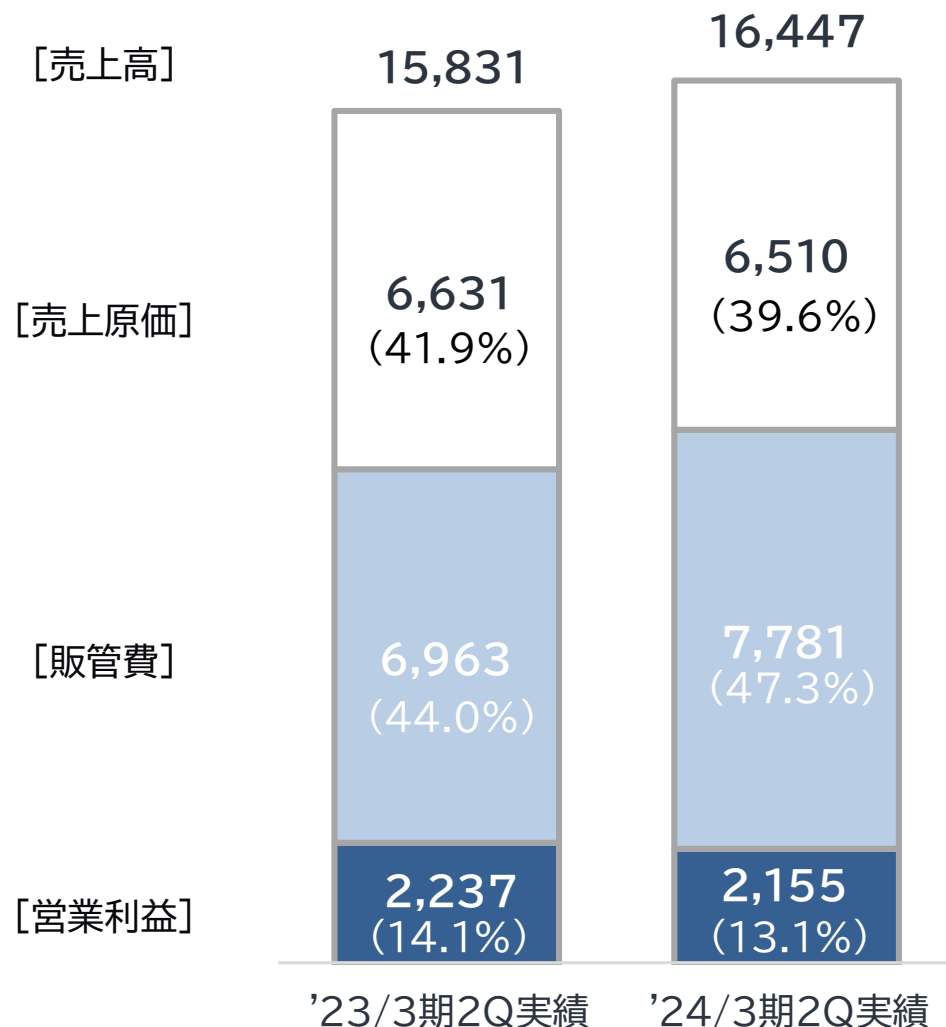
*表中の当期純利益とは「親会社株主に帰属する当期純利益」を指す

収益構造＜前期対比＞

■ 2024年3月期 第2四半期業績の概要



単位:百万円(構成比率 %)



売上高 前期比 +615百万円 3.9%

海外売上の拡大及び為替の影響により増収

営業利益 前期比 ▲82百万円 ▲3.7%

人件費を中心とした販管費増により
営業利益率は低下

売上原価率 前期比 2.3ptの改善

セールスミックス好転と円安効果により
売上原価率が改善

販管費率 前期比 +3.3pt

成長投資と営業活動の積極化により販管費増

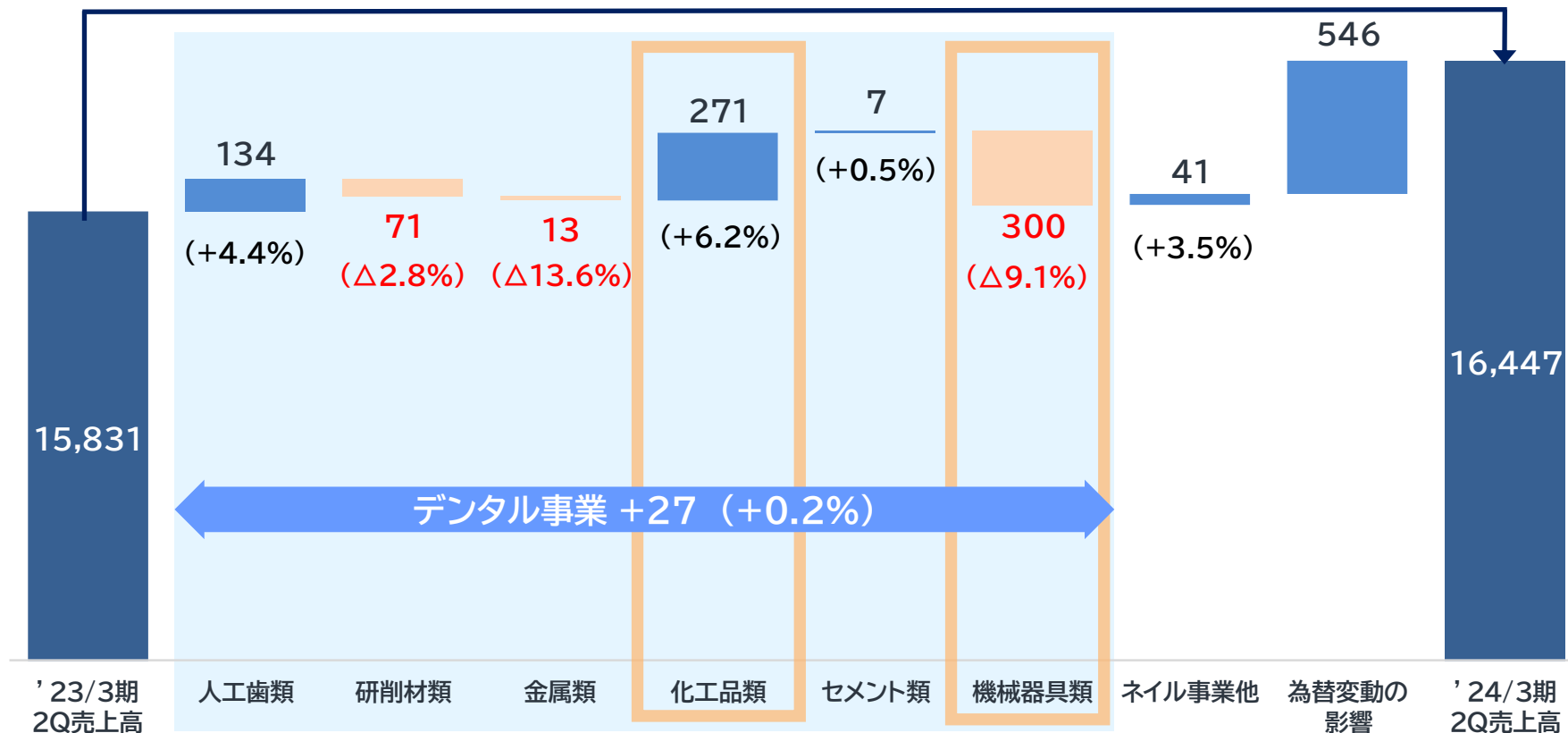
製品分類別売上高＜前期対比＞

■ 2024年3月期 第2半期業績の概要



売上高合計 +615 (+3.9%)

単位:百万円



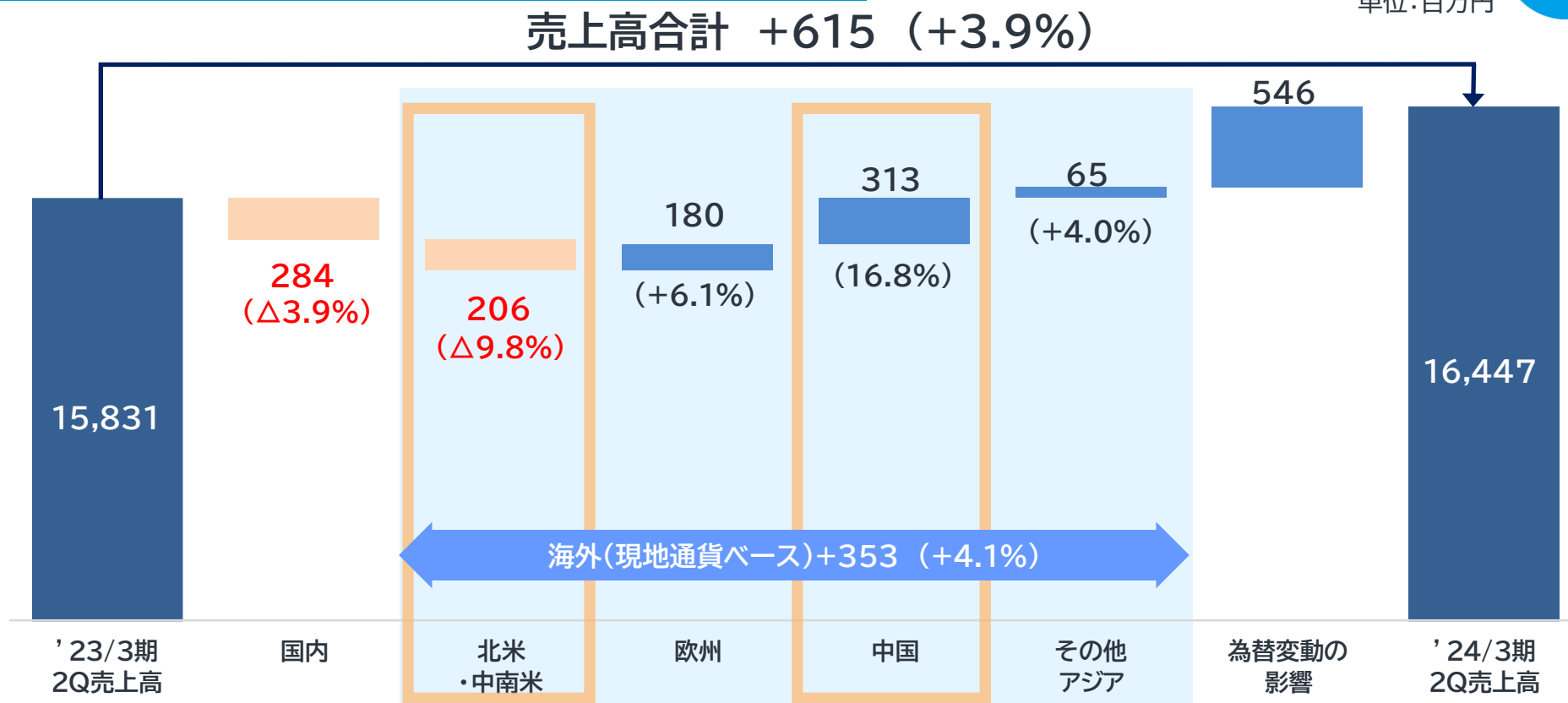
- ✓ 化工品類の供給制約は完全解消に向けて継続的に取組み中
- ✓ 前年同期の国内CAD/CAM機械新規導入特需が一巡
- ✓ 6月発売「アイスペシャルC-V」(自社製品:機械器具類)等、新製品の引合いは好調

地域別売上高＜前期対比＞

■ 2024年3月期 第2四半期業績の概要



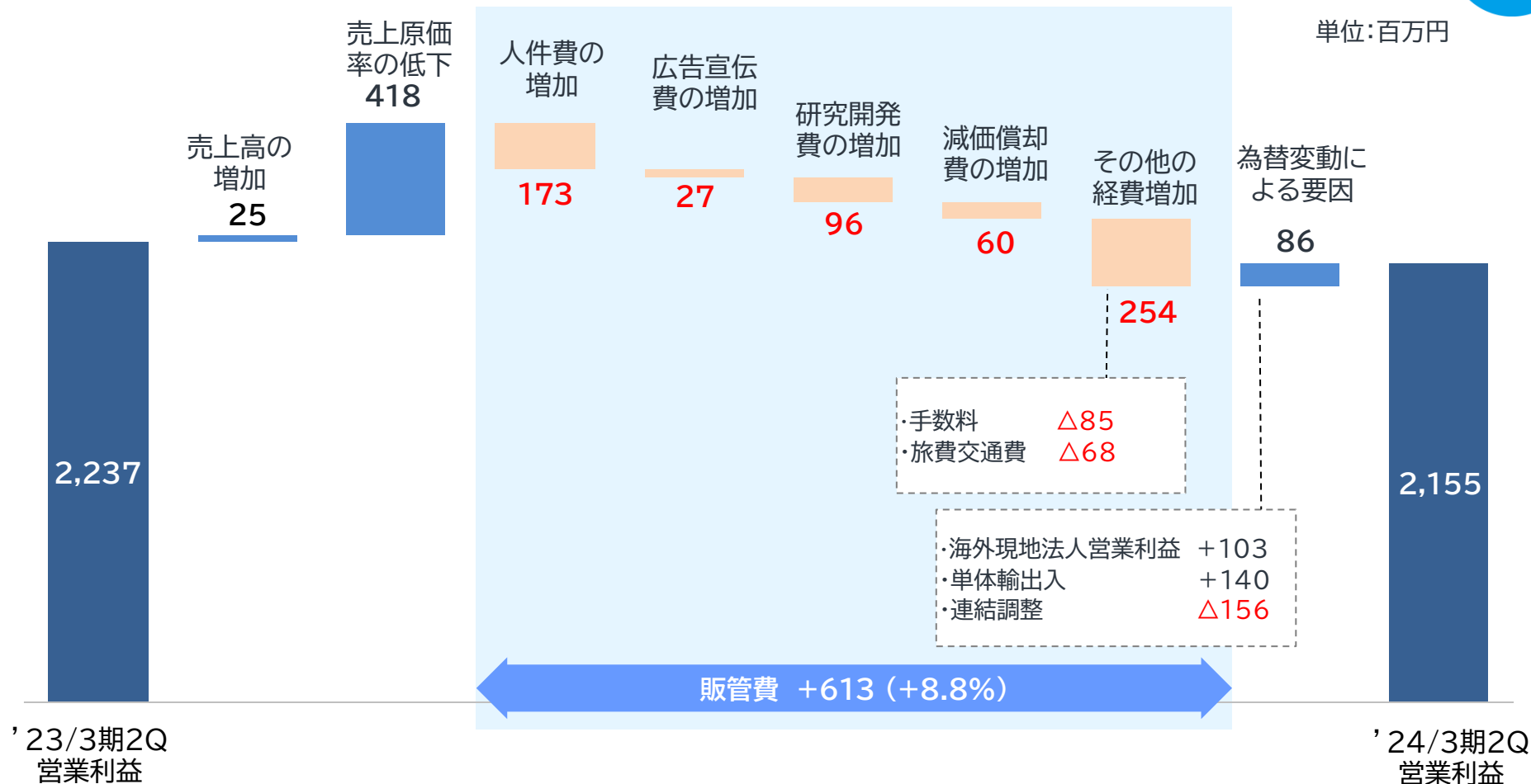
単位:百万円



- ✓ 北米・中南米は、デジタルカメラの次期モデル発売までの空白期間の発生、一部消耗材料の流通在庫調整があったが、2Q以降は回復の兆しも
- ✓ 中国は年始にロックダウン影響を受けたものの、2Q以降は順調に拡大
- ✓ 欧州・その他アジアは1Qに引き続き堅調に推移し、増収に貢献

営業利益の変動要因＜前期対比＞

■ 2024年3月期 第2四半期業績の概要



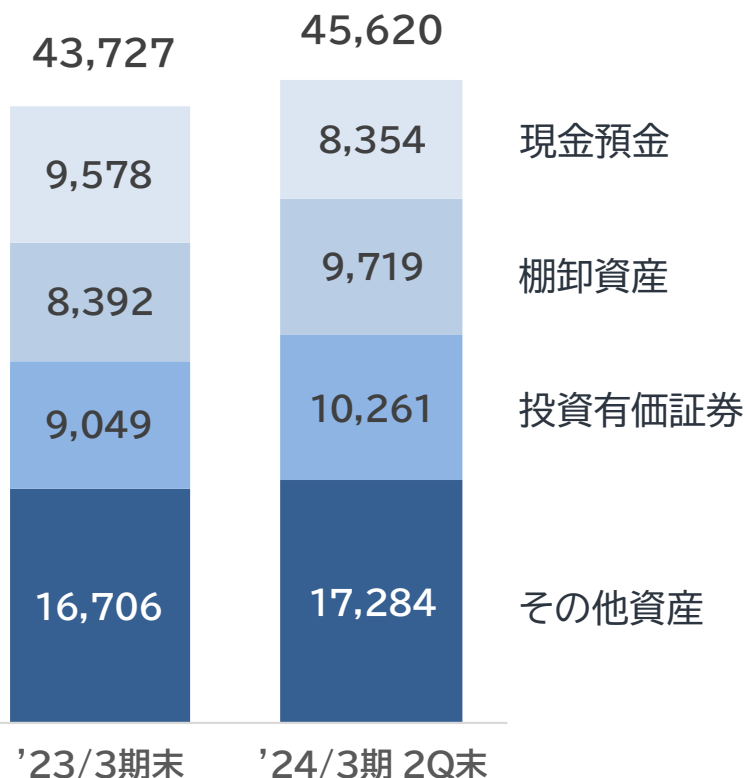
- ✓ 海外売上高比率の上昇、セールスミックス好転により売上原価率が低下
- ✓ 事業拡大に向けた人員・研究開発活動の強化等、継続的な先行投資を実施

貸借対照表

■ 2024年3月期 第2四半期業績の概要

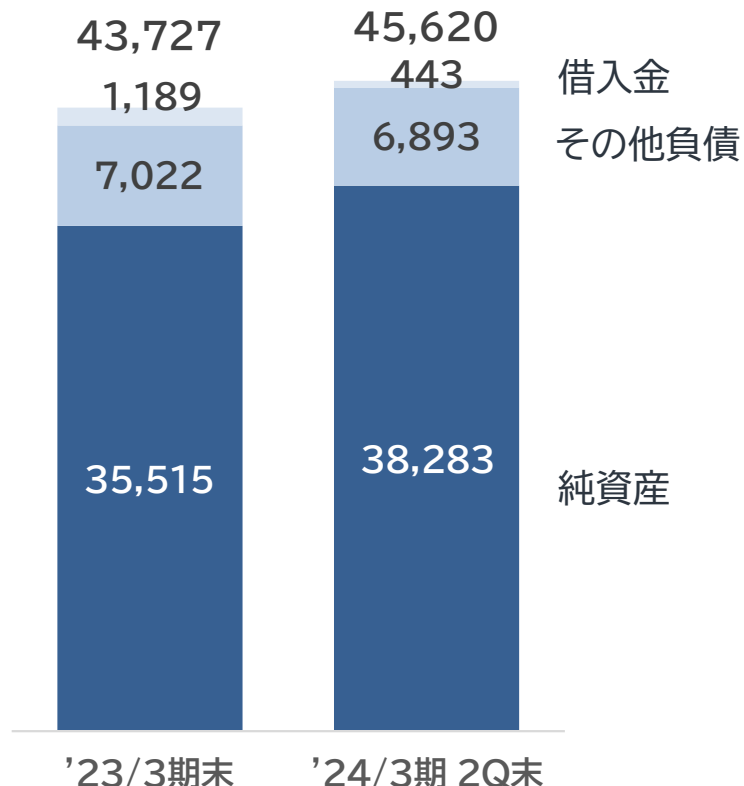


総資産



負債・純資産

単位:百万円



財務健全性・高い自己資本比率(83.6%)を維持

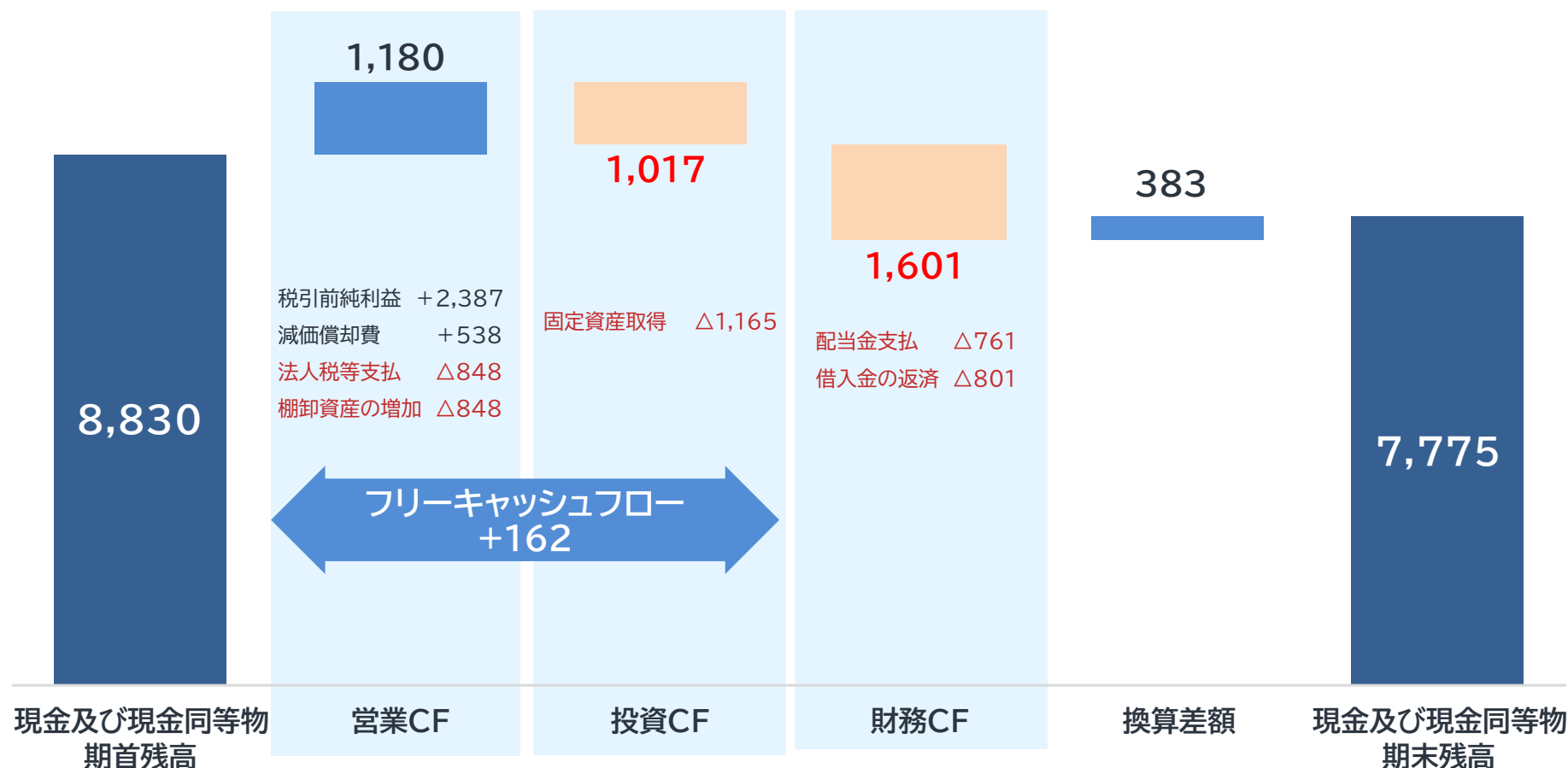
- ✓ 総資産(+1,893):棚卸資産の増加、時価の上昇に伴う投資有価証券の増加
- ✓ 純資産(+2,767):その他有価証券評価差額金の増加、為替換算調整勘定の増加

キャッシュフロー計算書

■ 2024年3月期 第2四半期業績の概要



単位:百万円



- ✓ 投資有価証券の保有については資本効率・事業へのシナジー効果を随時点検
- ✓ 配当金支払による株主還元を積極実施

2024年3月期 通期業績見通し

- 世界的な歯科市場拡大、新興国を中心に旺盛な需要見込み
- 海外事業の拡大・セールスマックスの好転

→ **3期連続増収増益 過去最高を更新**

- 企業価値拡大に向けたR&D、人材育成、設備への積極投資
- 世界的な経済活動の正常化による営業活動の強化
- 原材料・エネルギー価格上昇によるコスト高

→ **将来の成長に向けた投資は継続的に実施**

→ **コスト高には生産・販売効率の向上、製品価格見直しで対応**

- 前期に発生した需要急増に生産が対応しきれず発生した受注残は今期解消の見通し

→ **今後の需要増・事業リスクに対応できる仕組み・体制を整備**

主要指標比較

■ 2024年3月期 通期業績見通し



単位:百万円、%

	2023/3期		2024/3期予想		対比	
	金額	(対売上率)	金額	(対売上率)	金額	(率)
売 上 高	31,678	(100.0)	34,888	(100.0)	3,209	(10.1)
(国内売上高)	14,282	(45.1)	14,851	(42.6)	568	(4.0)
(海外売上高)	17,396	(54.9)	20,037	(57.4)	2,641	(15.2)
売 上 総 利 益	18,699	(59.0)	20,614	(59.1)	1,914	(10.2)
(販売費及び一般管理費)	14,874	(47.0)	16,306	(46.7)	1,431	(9.6)
営 業 利 益	3,824	(12.1)	4,308	(12.3)	483	(12.6)
経 常 利 益	4,238	(13.4)	4,572	(13.1)	333	(7.9)
当 期 純 利 益	3,135	(9.9)	3,204	(9.2)	68	(2.2)
1株当たり当期純利益	176.10		180.70		4.60	
自己資本当期純利益率	9.2%		8.8%		▲0.4P	
為 替 レ ー ト						
米 ド ル	134.95		141.31		6.36	
ユ ー ロ	141.24		153.51		12.27	
中 国 人 民 元	19.38		19.65		0.27	

*為替変動の影響額(前期対比):売上高+940百万円

*表中の当期純利益とは「親会社株主に帰属する当期純利益」を指す

事業セグメント別売上高・営業利益

■ 2024年3月期 通期業績見通し



単位:百万円、%

		2023/3期 実績 金額 (対売上比率)	2024/3期 予想 金額 (対売上比率)	前期対比
デンタル事業	売上高	29,238	32,325	3,087
	営業利益 (営業利益率)	3,719 (12.7)	—	—
ネイル事業	売上高	2,345	2,460	115
	営業利益 (営業利益率)	93 (4.0)	—	—
その他事業	売上高	100	102	2
	営業利益 (営業利益率)	5 (5.4)	—	—
連結消去前 合計	売上高	31,684	34,888	3,204
	営業利益 (営業利益率)	3,818 (12.1)	—	—
連結	売上高	31,678	34,888	3,209
	営業利益 (営業利益率)	3,824 (12.1)	4,308 (12.3)	483 (0.3)

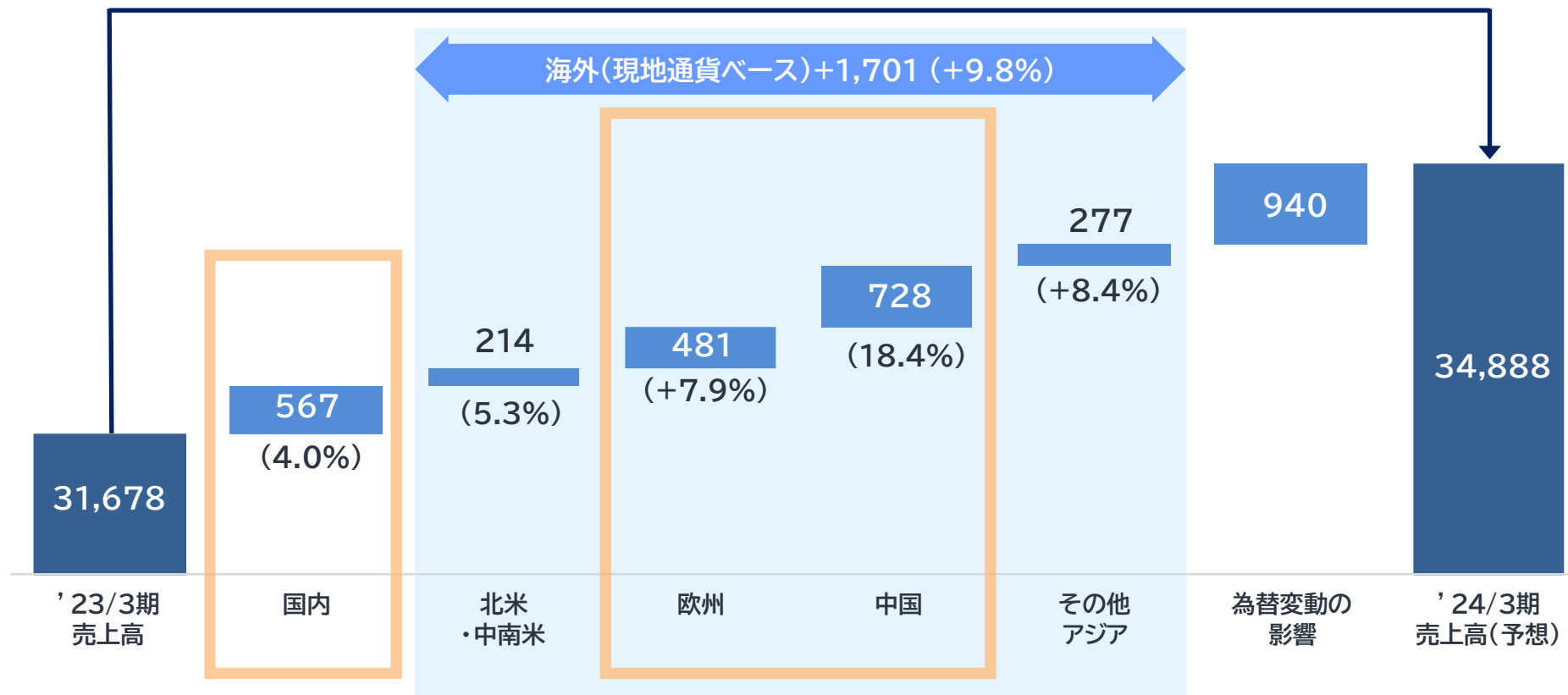
地域別売上高＜前期対比＞

■ 2024年3月期 通期業績見通し



単位:百万円

売上高合計 +3,209 (+10.1%)



- ✓ 国内売上高は安定的な需要の下で堅調に推移
- ✓ 海外売上高は前期比1,701百万円(9.8%)のオーガニック成長(為替影響除く)
- ✓ 中国の需要回復と欧州(中東地域含む)の事業拡大が海外売上に貢献

為替変動の影響

■ 2024年3月期 通期業績見通し



【2024/3期予想】

単位:百万円

	為替レート		連結業績への影響		1円円高あたり	
	2023/3期 実績	2024/3期 予想	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米ドル	134.95	141.31	255	132	▲ 40	▲ 17
ユーロ	141.24	153.51	517	221	▲ 42	▲ 17
人民元	19.38	19.65	64	10	▲ 240	▲ 150

- ✓ 2Qの期中平均為替レート(米ドル:前期末比6.36円安)を想定
- ✓ 海外売上比率は上昇傾向、円安方向への為替変動は業績にプラス影響

事業環境及び中長期戦略

製品優位性×先進国でのシェアUP×新興国市場形成と成長

||
事業の継続的な拡大

新興国市場

歯科診療の浸透

- 新規市場の形成
- 地域に応じた製品開発・投入

経済成長・生活水準の向上

- 歯科の先進国化
- 高付加価値歯科治療材料の需要増

先進国市場

巨大市場の存在

- シェアUPで成長余地大

着実な成長

- 審美・予防領域の拡大
- 治療の枠に捉われないサービスの創出

国内市場

強固な事業基盤

- 十分な認知度
- 製品の高い信頼性

安定した市場規模

- デンタルIQの向上

新たなビジネス
ソリューション
の可能性

独自技術と研究開発体制

売上高研究開発比率: 5.8%

研究開発員比率: 18.7%

特許保有件数: 423件

新製品売上高比率: 15.7%

信頼のSHOFUブランド と販売ネットワーク

国内トップシェア

人工歯類: 37.0% 研削材類: 46.3%

販売国・代理店数

約100カ国・約1,000社

松風歯科クラブ会員数

16,467名

経営理念

創造的な企業活動
を通じて世界の歯科
医療に貢献する

生産技術力 と品質保証体制

取扱製品: 約20,000品目

薬事取得国: 世界85カ国

グローバル生産拠点

国内: 4拠点 海外: 5拠点

SHOFUを支える人材

グループ従業員数(連結)

国内: 663名 海外: 636名

スペシャリスト従業員数: 66名

(歯科医師/歯科衛生士/歯科技工士/薬剤師など)

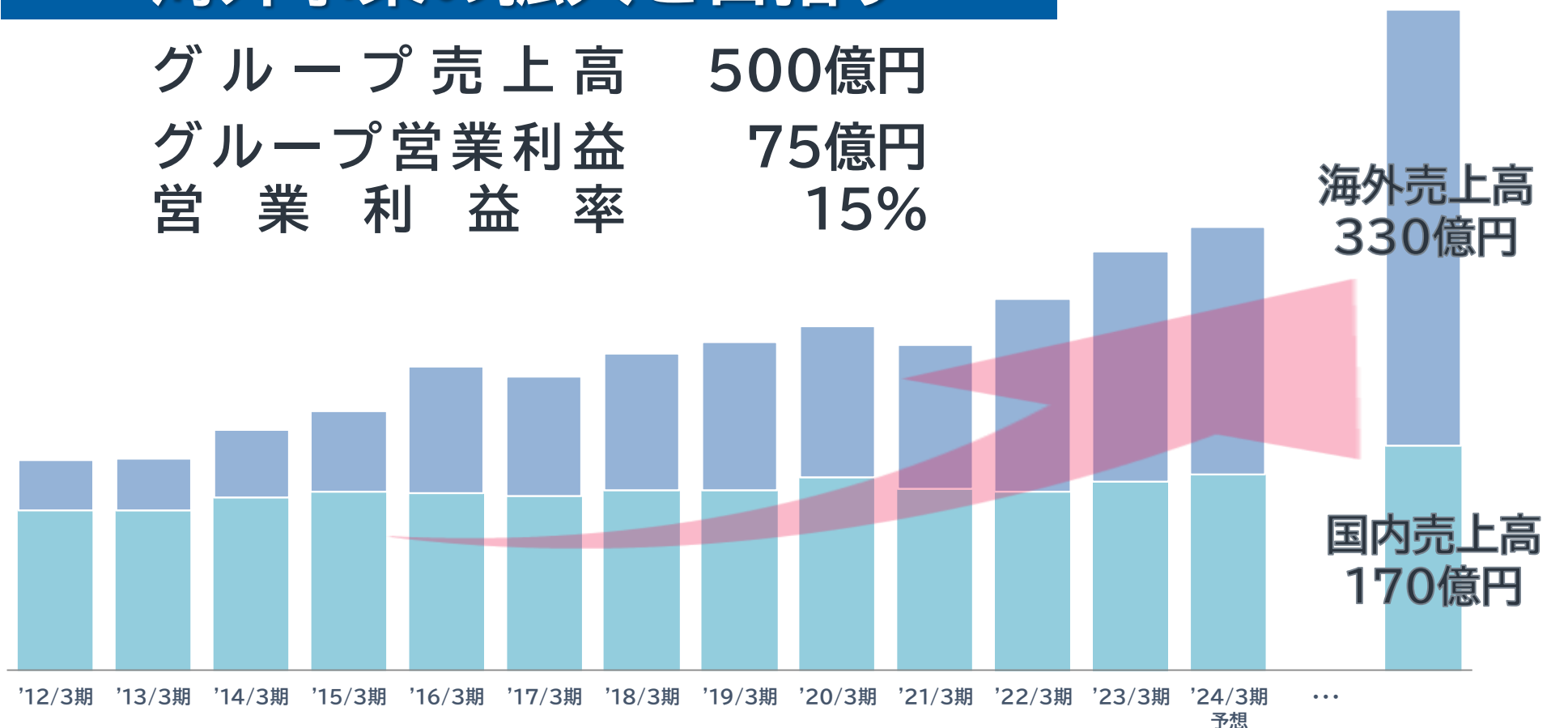
平均勤続年数(単体)

男性: 17.41年 女性: 15.39年

※2023年3月31日現在のデータ

経営資源の配分を大きく海外にシフト 海外事業の拡大を目指す

グループ売上高 500億円
グループ営業利益 75億円
営業利益率 15%



2021-2023年度 中期経営計画

■ 事業環境・中長期経営戦略



2024年3月期 全社目標

※今期最終年度。計画公表時と比較していずれの目標数値も達成する見込み

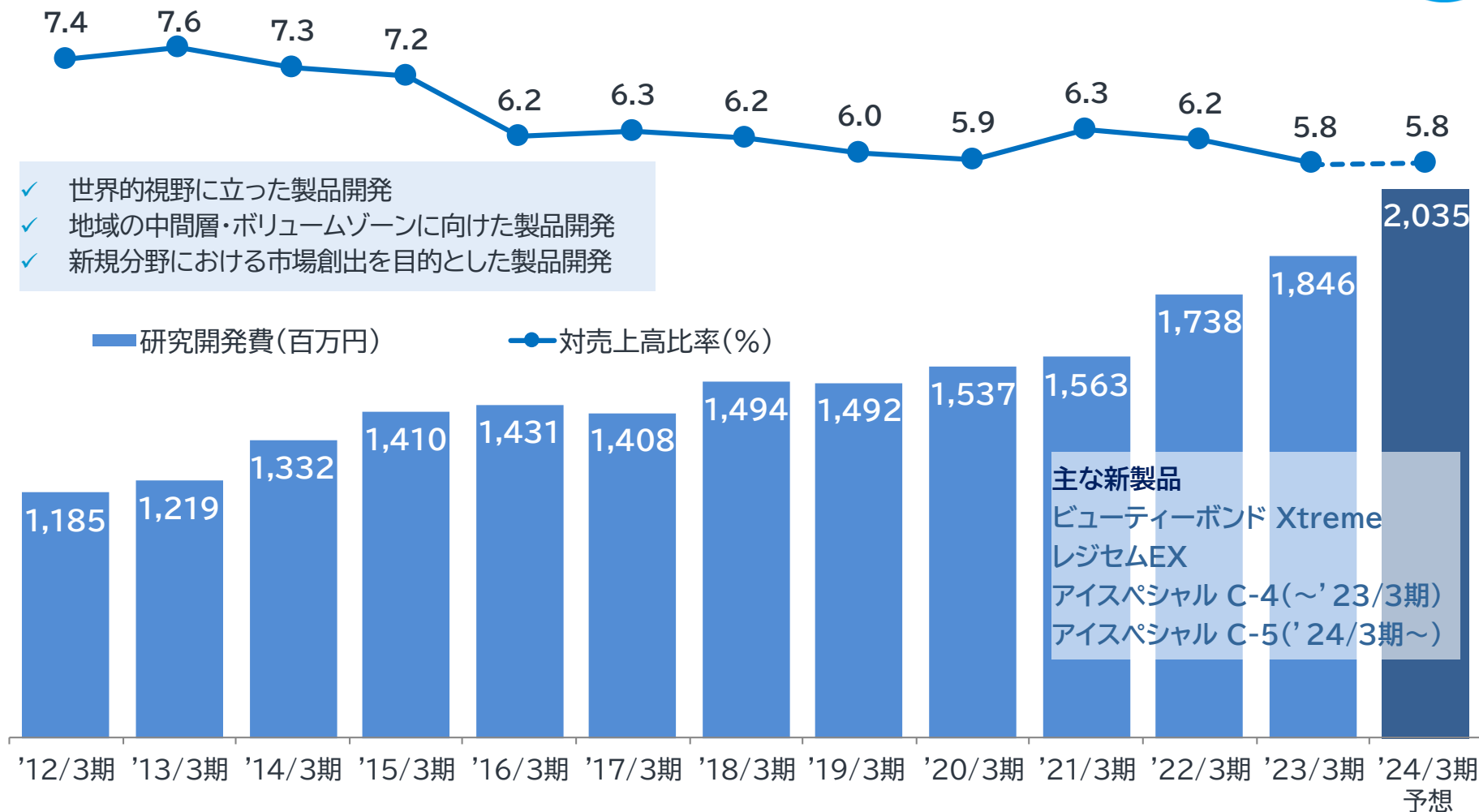
グループ売上高	348億円	中期計画目標値比+33億円
デンタル事業海外売上高比率	58.6%	中計計画目標値比+4.2pt
グループ営業利益	43.0億円	中期計画目標値比+0.3億円
営業利益率	12.3%	中期計画目標値比+0.3pt
ROE（自己資本利益率）	8.8%	中期計画目標値比+0.8pt

目標達成のための重点課題

研究開発	地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入	- 三井化学・サンメディカルとの業務提携によるシナジー効果 - M&A推進 - グループガバナンス体制の構築
生産	生産拠点の再配置、海外生産の拡大	
営業	販売網の拡充・拠点の整備 国内外学術ネットワークの構築	
人材	グローバル人材の育成・確保	
財務	資金需要の拡大に対応するための資金調達	

具体的な取組み -研究開発部門-

■ 事業環境・中長期経営戦略



継続的な研究開発 新製品(発売後36か月以内)売上高比率20%を目標

具体的な取組み -生産部門-

■ 事業環境・中長期経営戦略



生産・販売効率の向上で国際競争力の強化を目指す

国内生産拠点



滋賀松風(滋賀)



松風プロダクツ京都(京都)



松風本社工場(京都)

- 納期短縮
- 本社工場生産制約解消
- 生産コスト削減

- 危険物輸送コスト低減
- 為替影響回避
- 高関税回避

積極的設備投資の継続実施
生産・販売効率の向上

検討/実施状況

- 本社工場生産拡張
- 国内拠点間での生産移管
- 海外への一部製品・工程移管
- 海外生産量の拡大



Advanced Healthcare LTD.(イギリス)



SHOFU Products Vietnam (ベトナム)



Merz Dental GmbH (ドイツ)



上海松風歯科材料有限公司(中国)

海外生産拠点

国内外の歯科医療業界で弊社製品の認知度を上げる

→販売拠点整備・販売網拡充

→学術ネットワークの構築 セミナー開催・各種展示会参加

松風デジタルデンチャー
カンファレンス 2023
(2023年2月 東京)



IDS 2023出展
(2023年3月 ドイツ)





■ 資本提携

- 松風が第三者割当による新株式178万株を発行、三井化学がこれを引き受ける。
(総額2,988百万円)
- 三井化学の保有比率 11.17%→20.01% (持分法適用会社関連会社化)
- 三井化学が保有するサンメディカル株式70%のうち、20%を松風が譲り受ける。
- 三井化学の保有比率 : 70.0%⇒50.0%
松風の保有比率 : 0.0%⇒20.0% (持分法適用会社関連会社化)

■ 業務提携

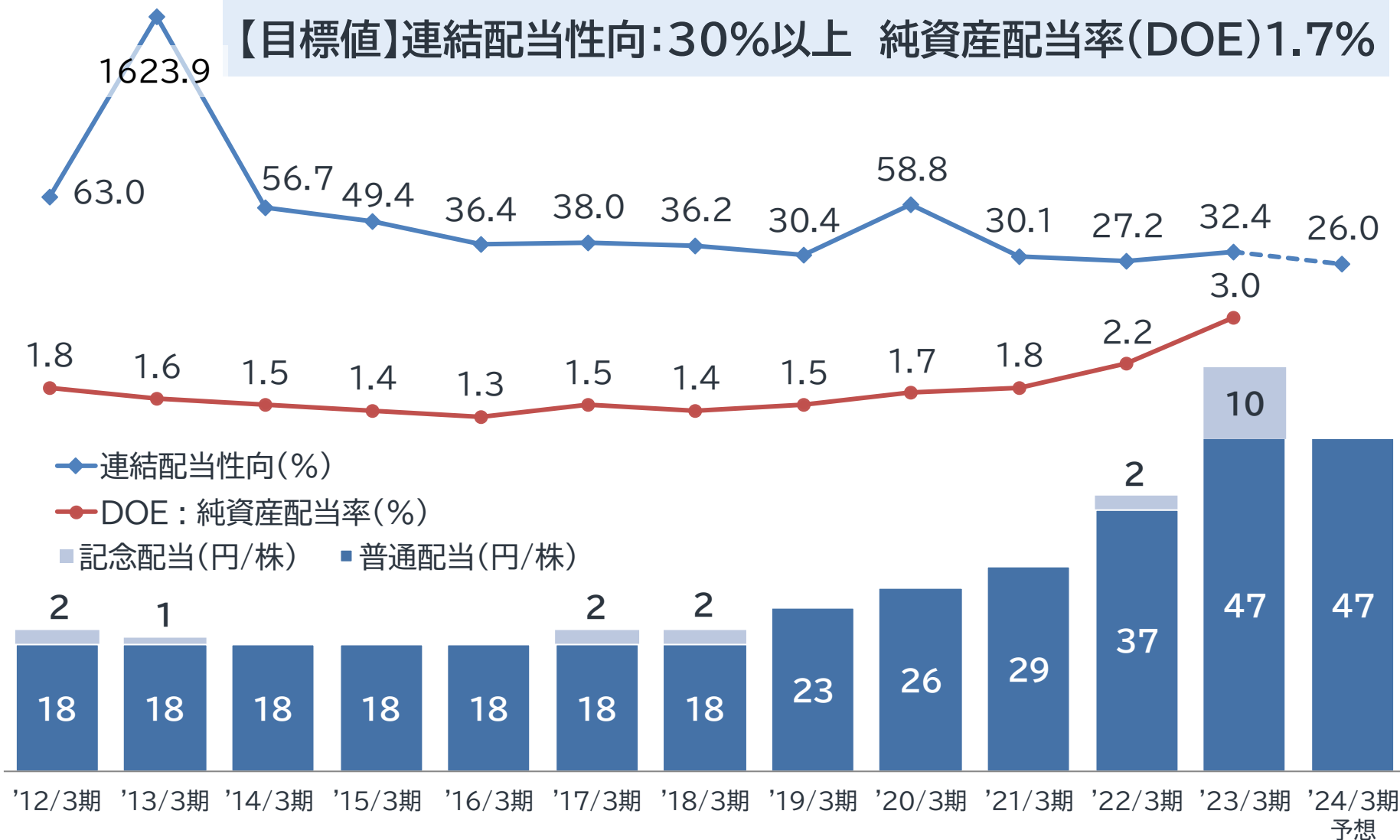
- 新製品開発
- 製品ラインナップ拡充
- 国内外販売ネットワークの活用
- 生産機能の補完・共有等

■ 人材交流

- 三井化学から松風に非常勤取締役1名を派遣
- 松風からサンメディカルに非常勤取締役1名を派遣

配当政策

【目標値】連結配当性向:30%以上 純資産配当率(DOE)1.7%



「創造的な企業活動を通じて世界の歯科医療に貢献する」という経営理念のもと、ステークホルダーの皆様と協働しながら、企業活動を通じて社会課題の解決に取り組み、中長期的な企業価値の向上と持続可能な社会の実現の両立を目指してまいります。

重点テーマ	マテリアリティ	SDGs
1. 人々のQOL向上への貢献	■ 製品の品質保証と安定供給 ■ 製品の適正使用の徹底 ■ 歯科医療課題を解決する製品・サービスの提供 ■ デンタルIQ向上に向けた情報提供	
2. 地球環境に配慮した企業活動の推進	■ 循環型社会への貢献 ■ 気候変動への対応・脱炭素社会への貢献 ■ 環境汚染の防止	  
3. 企業価値の向上を支える経営基盤の強化	■ 人権の尊重 ■ コンプライアンスの徹底 ■ リスクマネジメントの推進 ■ コーポレートガバナンスの強化 ■ 適切な情報開示・ステークホルダーとの対話	 
4. 働きがいのある組織文化の醸成・人材づくり	■ 従業員の健康増進・労働安全の確保 ■ 人材育成の推進 ■ ダイバーシティ&インクルージョンの推進 ■ ワークライフバランスの実現	  

TOPICS

歯科医院専売歯みがき剤“メルサーージュ セルフケア” 新たに3種類を販売開始 シリーズは全7種に拡充

歯科医院でのプロフェッショナルケアの効果維持にフォーカスしたセルフケア材

新製品3種(2023年10月23日販売開始)



トータルケア用 メルサーージュ プレミアムケア

8つの薬用成分を配合し、むし歯、歯周病、口臭、知覚過敏症状、ステインなどの悩みにトータルで応える



審美用 メルサーージュ ホワイトニングケア

ステインを歯面から浮かせ、溶解除去。高清掃シリカとブラッシングの効果により、汚れもやさしく除去



歯周病予防用 メルサーージュ ペリオケア

薬用成分で歯肉の炎症を抑え歯周病のリスクを低減し、歯周病につながる原因菌の増殖を抑制。歯面に優しいプラークコントロールが可能な低研磨性

Mermessage

第9回ワールドデンタルショー2023 (2023年9月29日-10月1日 パシフィコ横浜)



社会への取組み -口腔ケアの啓発活動-

■ TOPICS



親子で学べる歯の知育サイト「はいく」の開設 -未来を担う子供たちとご家族に向けて-



親子で学べる「**歯のWeb絵本**」、絵本の読み解きのポイントを紹介する「保護者様のてびき」、むし歯予防などをテーマにした「**歯のきょうしつ**」など、歯科治療や口腔内の健康管理など様々な情報や、**フォトコンテスト(年1回)**も開催。



「はいく」10周年を記念して共に口腔ケアの啓発活動に取り組む公式アンバサダー(歯科医院)を募集(※)

※ご好評につき定員に達したため現在は受付停止中

歯に関する俳句・川柳の募集(年1回)

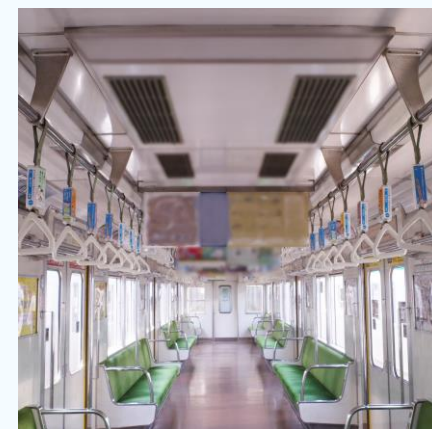
入賞作品は「はいく」サイト内で発表されるほか、京都市内の鉄道つり革広告で紹介



2023年度 最優秀賞

一般部門(福島県/ペンギンママさん)
「娘への 嫁入り道具 虫歯ゼロ」

歯科医療従事者部門(愛知県/もちもちさん)
「久しぶり 開いたお口は 岩山だ」



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

Appendix<会社概要>



会社の概要

(2023年3月31日現在)

■ 会 社 名	株式会社 松風 (しょうふう) (SHOFU Inc.)
■ 代 表 者	代表取締役社長 高見 哲夫
■ 所 在 地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設 立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資 本 金	5,968,956,614円
■ 上 場 取 引 所	東京証券取引所(プライム市場)
■ 従 業 員 数	476名(グループ:1,299名、うち海外636名)
■ 事 業 内 容	歯科器材の製造販売
■ 主 要 販 売 先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	子会社19社(国内4社・海外15社)・関連会社1社(国内) デンタル事業 17社(国内4社・海外13社) ネイル事業 3社(国内1社・海外2社)



当社の源流-はじまりはベンチャー企業-

■Appendix<会社概要>



初代
松風嘉定

製陶家
1830年(天保元年)
京都・清水坂で開窯

二代
松風嘉定

京都陶器(1887年設立)に勤務
輸出用陶器の産業化に尽力

<創業者>

三代 松風嘉定



- ・1870年(明治3年)
愛知県瀬戸市生まれ
- ・京都陶器勤務

松風陶器(合資)設立
(1906年)

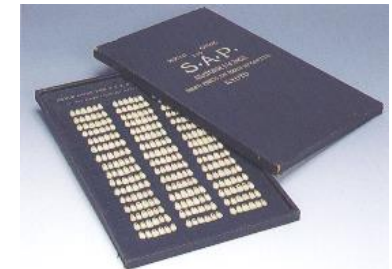
松風工業(株)に
改組・社名変更
(1917年)

- ・国産初の高電圧碍子の製造に成功(1905年)
- ・輸出用陶磁器の製造
- ・高電圧碍子の製造
- ・太平洋戦争中、国策による軍需産業への転換
- ・1965年解散

兄弟会社として設立

松風陶歯製造(株)設立
(1922年)
(1983年 現社名に変更)

- ・国産初の高級人工歯
「松風アナトーム形態陶歯」を開発・発売
- ・その後、周辺材料に事業領域を拡大、
現在に至る



会社の沿革①



年(西暦)	沿革
1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
1963	株式店頭登録
1971～ 1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
1990～ 1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
2002～ 2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
2005	株式交換により、(株)昭研(現：松風プロダクツ京都)を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡

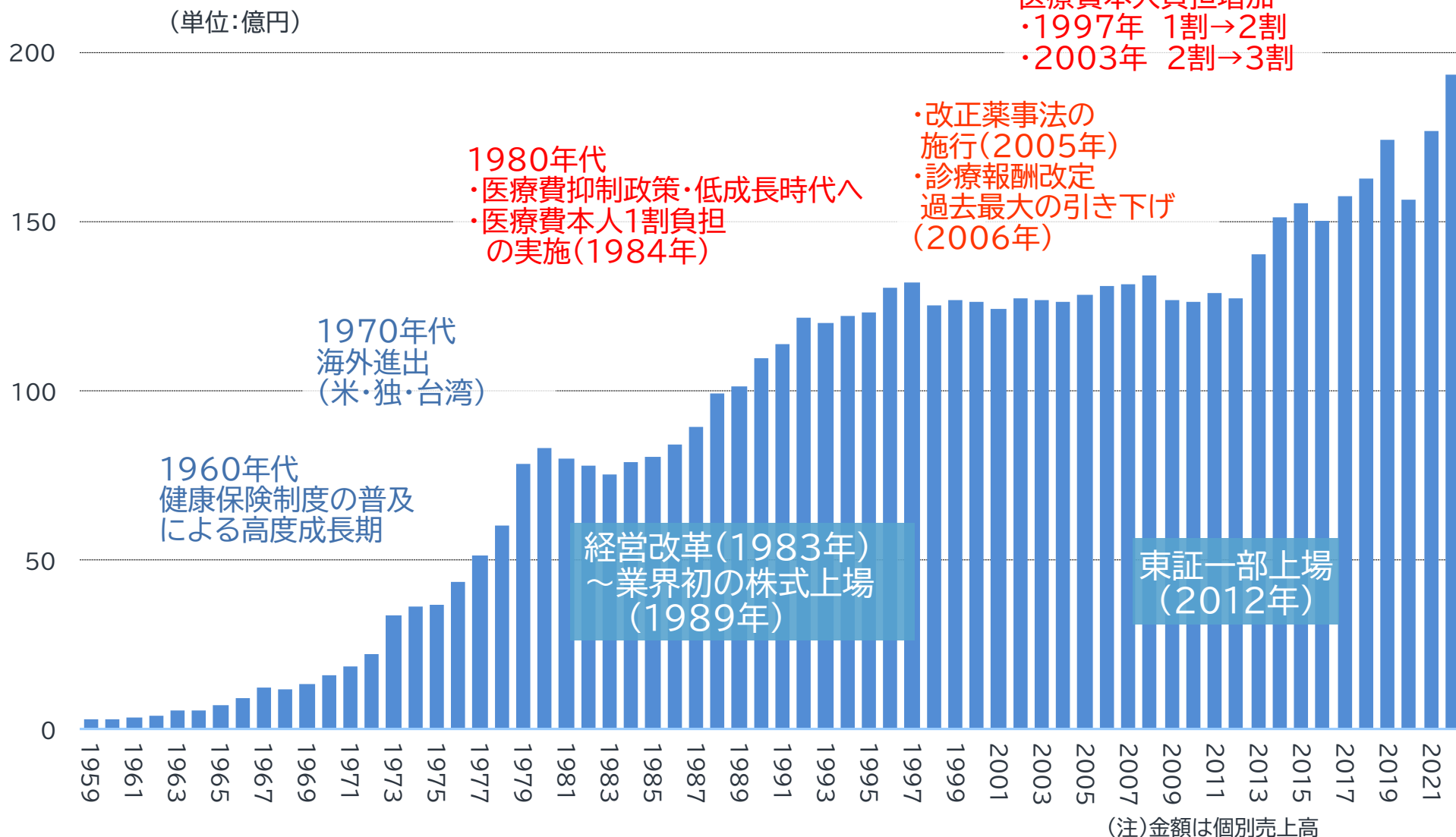
会社の沿革②



年(西暦)	沿革
2010	中国での販売拠点 松風歯科器材貿易(上海)有限公司を設立
2012	創立90周年／東京証券取引所(市場第一部)上場
2013	(株)プロメックを分割、(株)昭研(現:松風プロダクツ京都)がデンタル関連事業を承継、 (株)ネイルラボが(株)プロメックを吸収合併 シンガポール営業所を現地法人化し、SHOFU Dental ASIA-Pacific Pte.Ltd.を設立
2014	(株)ネイルラボ、台湾に現地販売代理店との間で、合併会社を設立 メキシコに販売会社 Shofu Mexico S DE RL DE CVを設立
2015	ドイツ歯科材料メーカー Merz Dental GmbH.の株式取得・子会社化-欧州に新たな生産拠点- インプラント販売会社 松風バイオフィックス(株)を設立
2017	ブラジルに現地法人 Shofu Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltdaを設立 インドに現地法人 Shofu Dental India Pvt. Ltd.を設立
2019	Merz Dental GmbH.の新工場竣工 米国に販売会社Smart Dentistry Solutions Inc.を設立
2020	ベトナム生産会社 SHOFU Products Vietnamを設立 三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携の強化 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式178万株の譲渡(持分法適用関連会社化)、 三井化学(株)が保有するサンメディカル株式70%のうち20%を譲受(持分法適用関連会社化)
2022	創立100周年
2023	本社新社屋「あゆみテラス」竣工

会社の沿革③(売上高の推移)

■Appendix<会社概要>



グループの概要(国内外拠点)

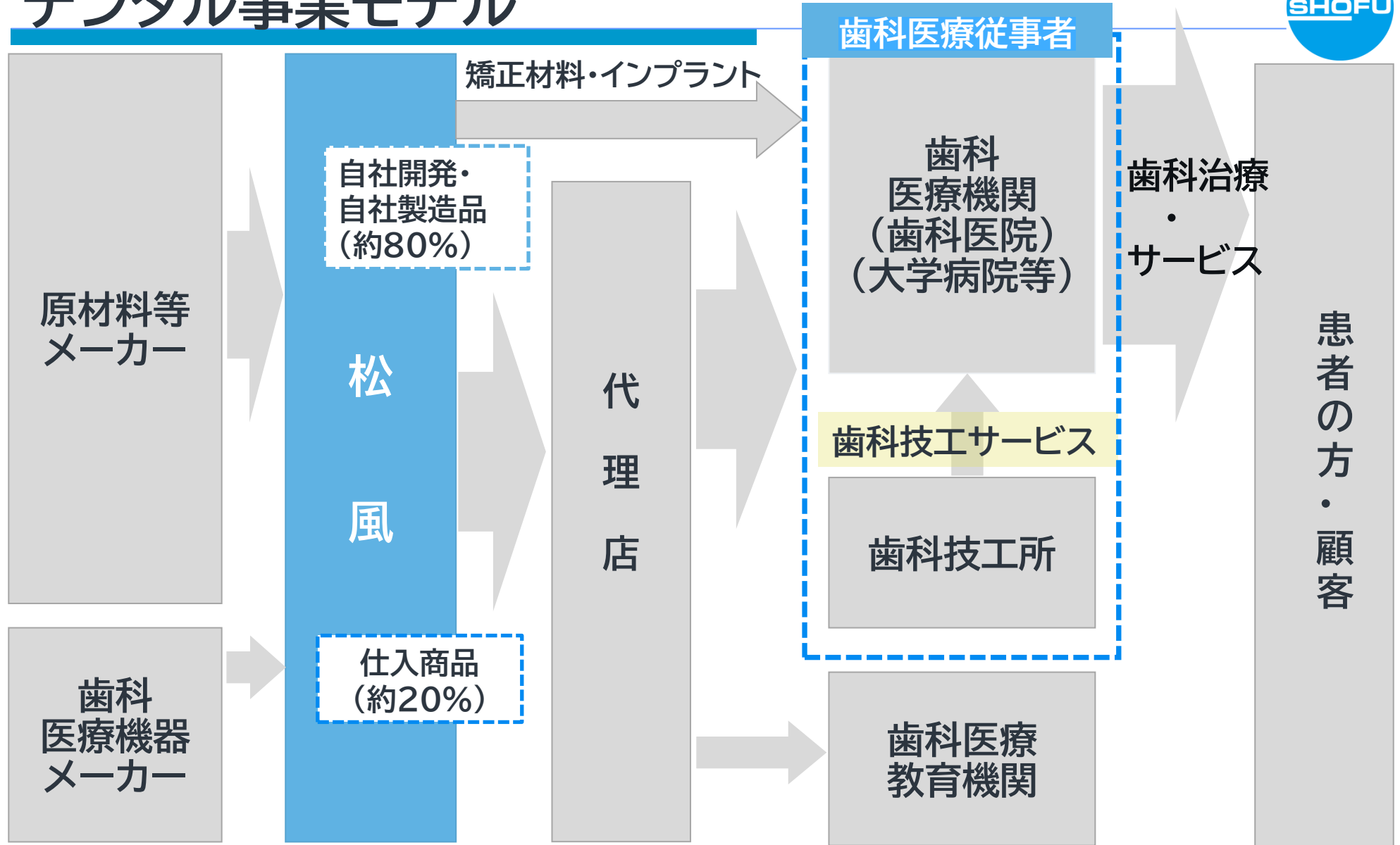
■Appendix<会社概要>



	連結子会社			販売拠点
	デンタル事業生産会社	デンタル事業販売会社	ネイル事業会社	デンタル事業
日本	(株)滋賀松風 (株)松風プロダクツ京都 【持分法適用関連会社】 サンメディカル(株)	松風バイオフィックス(株)	(株)ネイルラボ [生産・販売]	東京支社 札幌営業所 仙台営業所 名古屋営業所 京都営業所 大阪営業所 福岡営業所
アメリカ		SHOFU Dental Corporation Smart Dentistry Solutions Inc. SHOFU Mexico SHOFU Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltda	Nail Labo Inc. [販売]	
ヨーロッパ	Merz Dental GmbH Digital Dental Service GmbH Advanced Healthcare Ltd.	SHOFU Dental GmbH		SHOFU UK SHOFU Italy
アジア	上海松風歯科材料有限公司 SHOFU Products Vietnam Co., Ltd.	松風歯科器材貿易(上海)有限公司 SHOFU Dental Asia-Pacific Pte. Ltd. SHOFU Dental India Pvt. Ltd.	Nail Labo Taiwan [販売]	SHOFU Taiwan
国内外合計	7社＋関連会社1社 [国内3・海外5]	9社 [国内1・海外8]	3社 [国内1・海外2]	

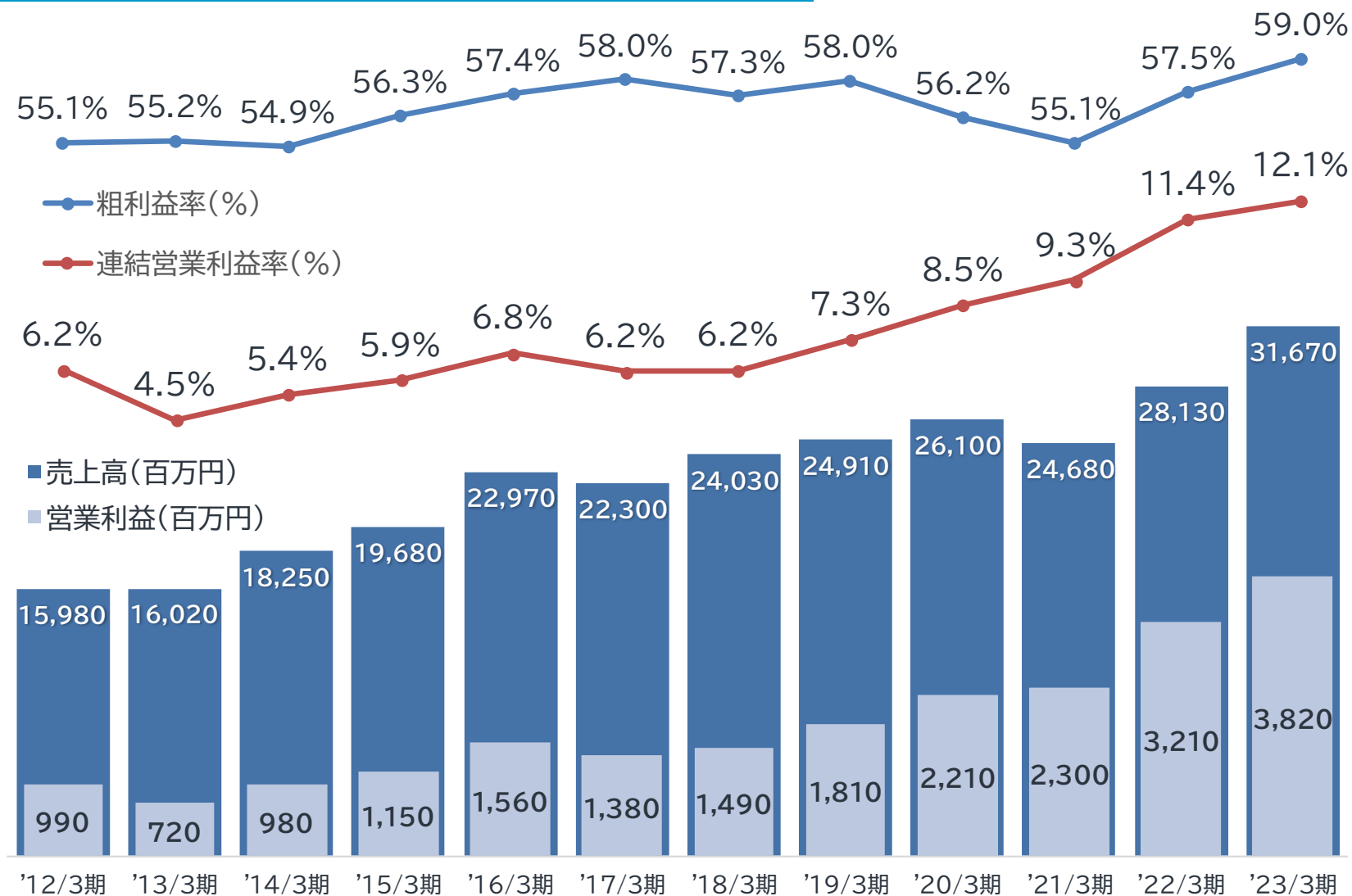


デンタル事業モデル



売上高・営業利益・粗利益率・営業利益率の推移

■Appendix<会社概要>



(注)金額は連結決算数値

地域別売上高・海外売上高比率の推移

■Appendix<会社概要>



—●— 海外売上高比率

売上高(百万円)

■国内 ■北米・中南米 ■欧州 ■中国 ■その他アジア・オセアニア

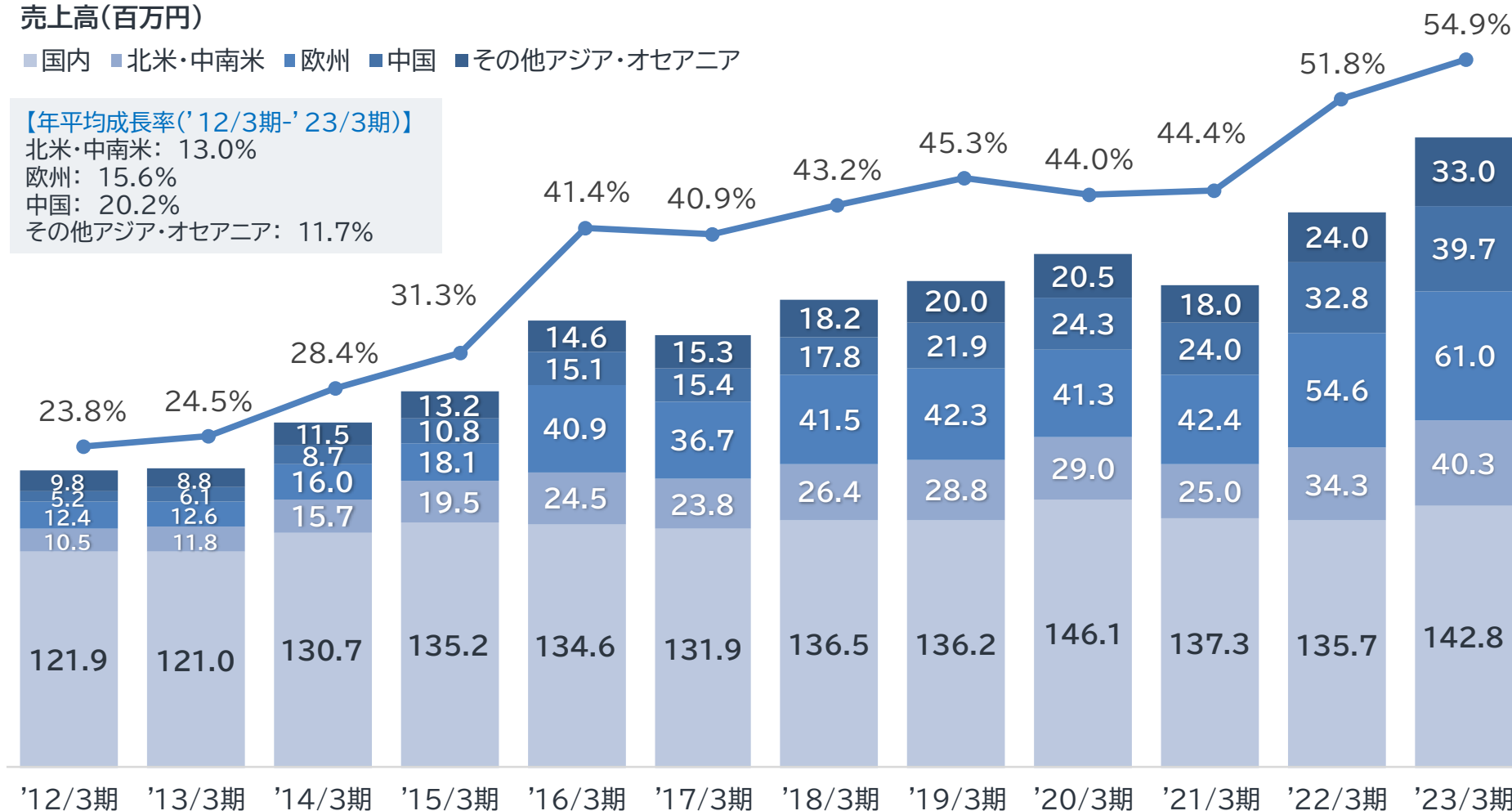
【年平均成長率('12/3期-'23/3期)】

北米・中南米: 13.0%

欧州: 15.6%

中国: 20.2%

その他アジア・オセアニア: 11.7%



中期経営計画—主要数値目標

■Appendix<会社概要>



単位:百万円

	2021/3期	中 期 経 営 計 画			2023/3期	2024/3期
	実績	2022/3期 実績	2023/3期	2024/3期	実績	予想
売 上 高	24,680	★ 28,137	★ 29,314	★ 31,509	★ 31,678	★ 34,888
(前期比)	(△5.5%)	(14.0%)	(4.2%)	(7.5%)	(12.6%)	(10.1%)
国内売上高	13,733	13,573	14,182	★ 14,840	14,282	★ 14,851
(前期比)	(△6.0%)	(△1.2%)	(4.5%)	(4.6%)	(5.2%)	(4.0%)
海外売上高	10,946	★ 14,564	★ 15,132	★ 16,669	★ 17,396	★ 20,037
(前期比)	(△4.8%)	(33.1%)	(3.9%)	(10.2%)	(19.4%)	(15.2%)
営 業 利 益	2,300	★ 3,217	2,732	★ 3,791	★ 3,824	★ 4,308
(対売上率)	(9.3%)	(11.4%)	(9.3%)	(12.0%)	(12.1%)	(12.3%)
経 常 利 益	2,523	★ 3,658	2,850	★ 3,927	★ 4,238	★ 4,572
(対売上率)	(10.2%)	(13.0%)	(9.7%)	(12.5%)	(13.4%)	(13.1%)
当 期 純 利 益	1,674	★ 2,546	1,975	★ 2,764	★ 3,135	★ 3,204
(対売上率)	(6.8%)	(9.1%)	(6.7%)	(8.8%)	(9.9%)	(9.2%)
デ ン タ ル 事 業 海 外 売 上 高 比 率	45.1%	★ 52.8%	★ 53.1%	★ 54.4%	★ 55.9%	★ 58.6%

*中期経営計画は、2022年5月11日に公表した修正計画であります。

*表内★印は「過去最高値」を表します。



中期経営計画—事業セグメント別売上高・営業利益率

単位:百万円、%

	2021/3期		中期経営計画						2023/3期		2024/3期	
	実績		2022/3期 実績		2023/3期		2024/3期		実績		予想	
	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	22,334	90.5	25,876	92.0	26,730	91.2	28,782	91.3	29,238	92.3	32,325	92.7
ネイル事業	2,268	9.2	2,168	7.7	2,479	8.5	2,606	8.3	2,345	7.4	2,460	7.1
その他の事業	81	0.3	92	0.3	104	0.4	120	0.4	95	0.3	102	0.3
売上高	24,685	100.0	28,137	100.0	29,314	100.0	31,509	100.0	31,678	100.0	34,888	100.0
デンタル事業	2,091	9.4	3,065	11.8	2,598	9.7	3,612	12.6	3,715	12.7	-	-
ネイル事業	201	8.9	131	6.1	125	5.1	166	6.4	97	4.2	-	-
その他の事業	2	2.6	14	15.1	7	7.5	12	10.5	5	5.7	-	-
営業利益	2,294	9.3	3,211	11.4	2,732	9.3	3,791	12.0	3,824	12.1	4,308	12.3

*中期経営計画は、2022年5月11日に公表した修正計画であります。

中期経営計画―設備投資・減価償却費・研究開発費



単位:百万円、%

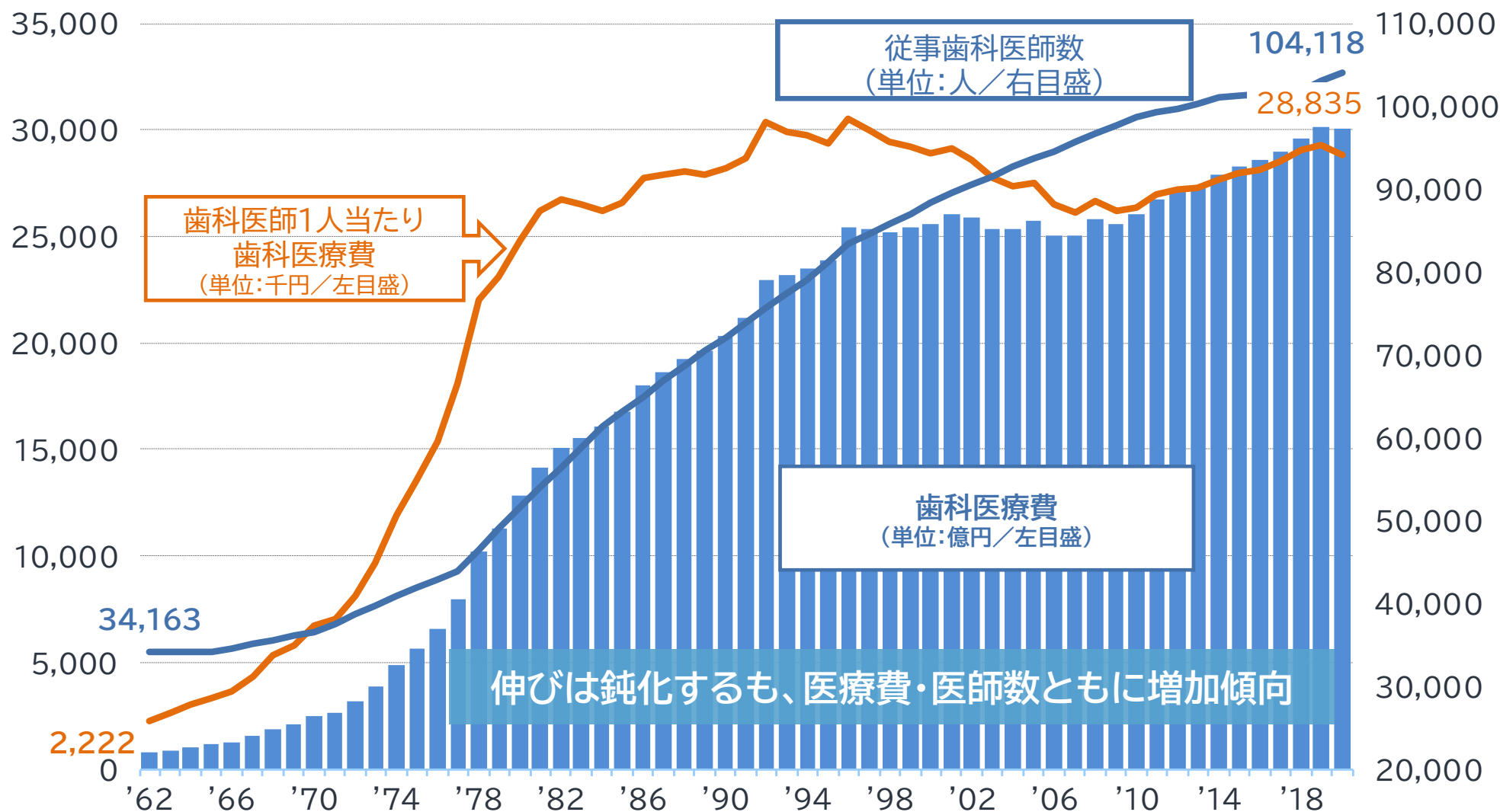
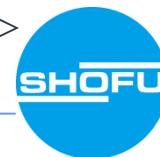
	2021/3期 実績	中 期 経 営 計 画			2023/3期	2024/3期
		2022/3期 実績	2023/3期 予想	2024/3期 予想	実績	予想
設 備 投 資	1,097	1,100	2,483	1,227	2,319	1,834
減 価 償 却 費	955	901	1,014	1,022	971	1,176
研 究 開 発 費	1,563	1,738	1,853	1,834	1,846	2,035
為 替 レ ー ト						
米 ド ル	106.17	112.86	115.00	115.00	134.95	141.31
ユ ー ロ	123.73	131.01	130.00	130.00	141.24	153.51
中 国 人 民 元	15.44	17.03	18.00	18.00	19.38	19.65

*中期経営計画は、2022年5月11日に公表した修正計画であります。

Appendix < 歯科関係データ >

歯科医療費と歯科医師数の推移

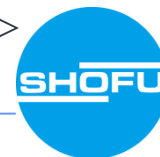
■Appendix < 歯科関係データ >



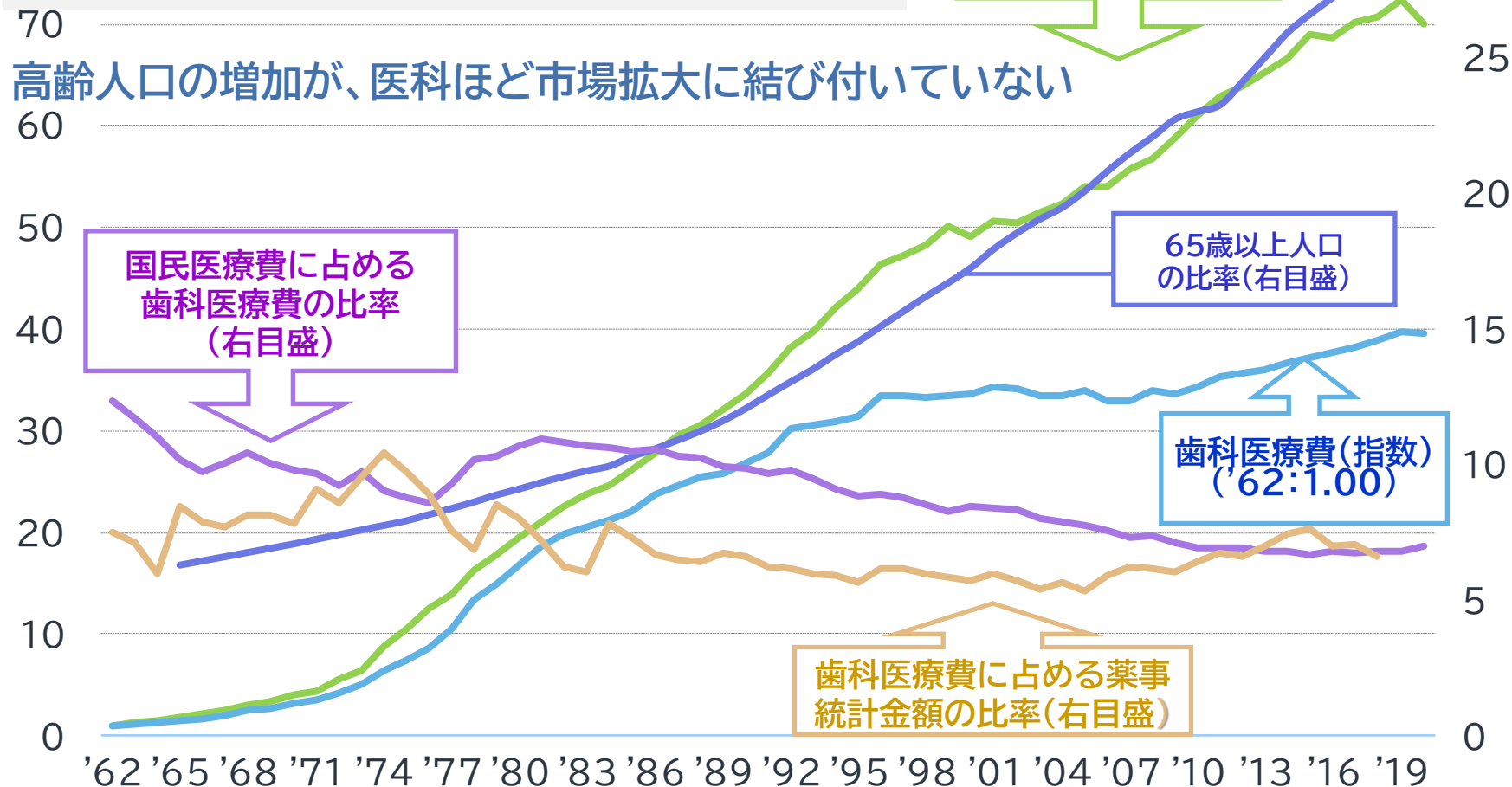
(厚生労働省「国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査」各年資料より作成)

歯科関連統計の長期推移

■Appendix < 歯科関係データ >



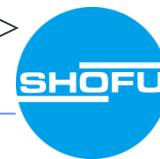
国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・
薬事統計出荷額構成比率の推移(1962年～2020年)



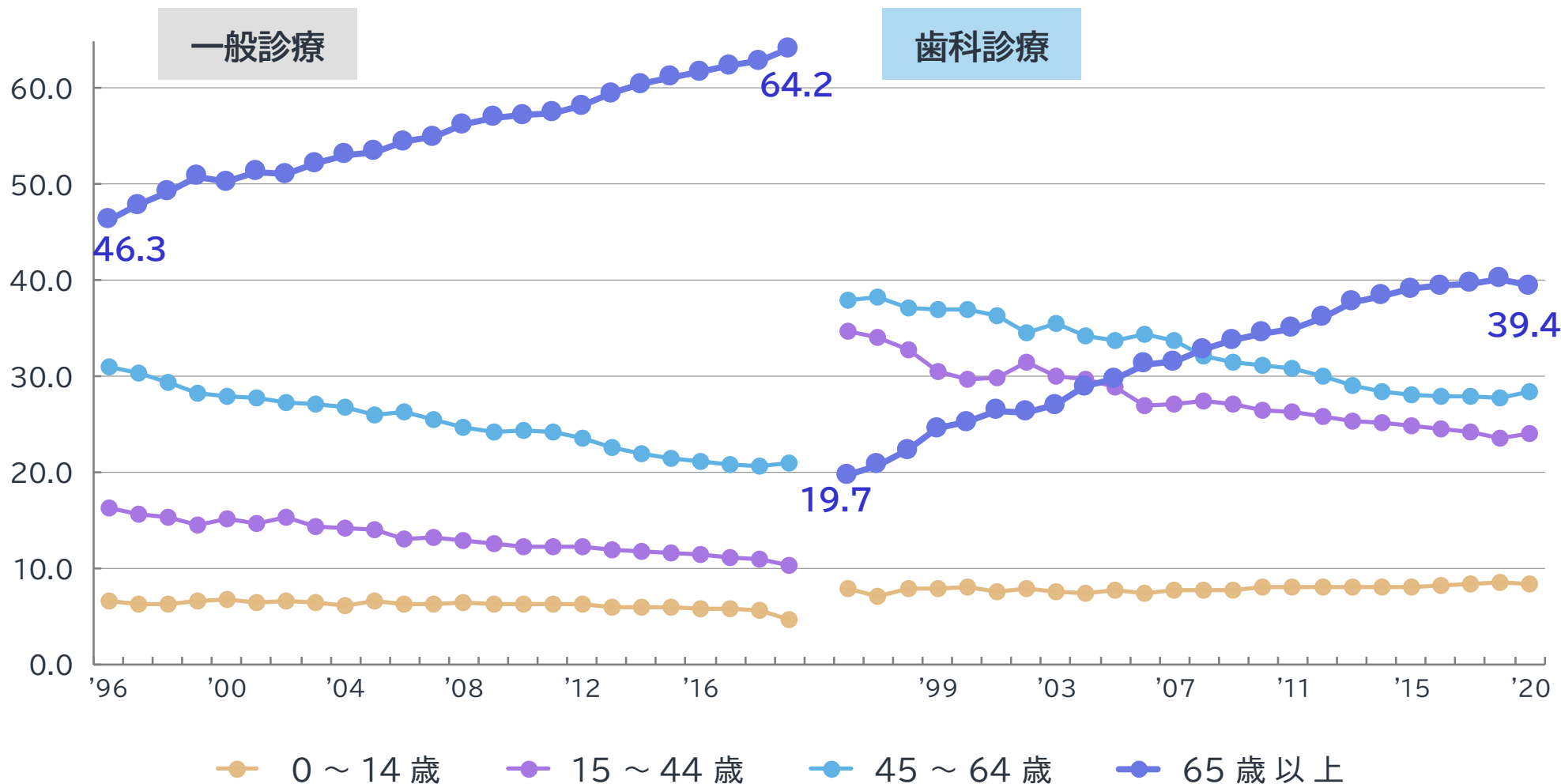
(厚生労働省「国民医療費の概況、薬事工業生産動態統計」各年資料より作成)

年齢層別医療費(構成比)

■Appendix<歯科関係データ>

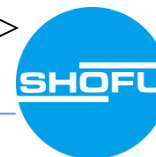


65歳以上の高齢者のウェイトは、一般診療分野に比べて歯科は低い

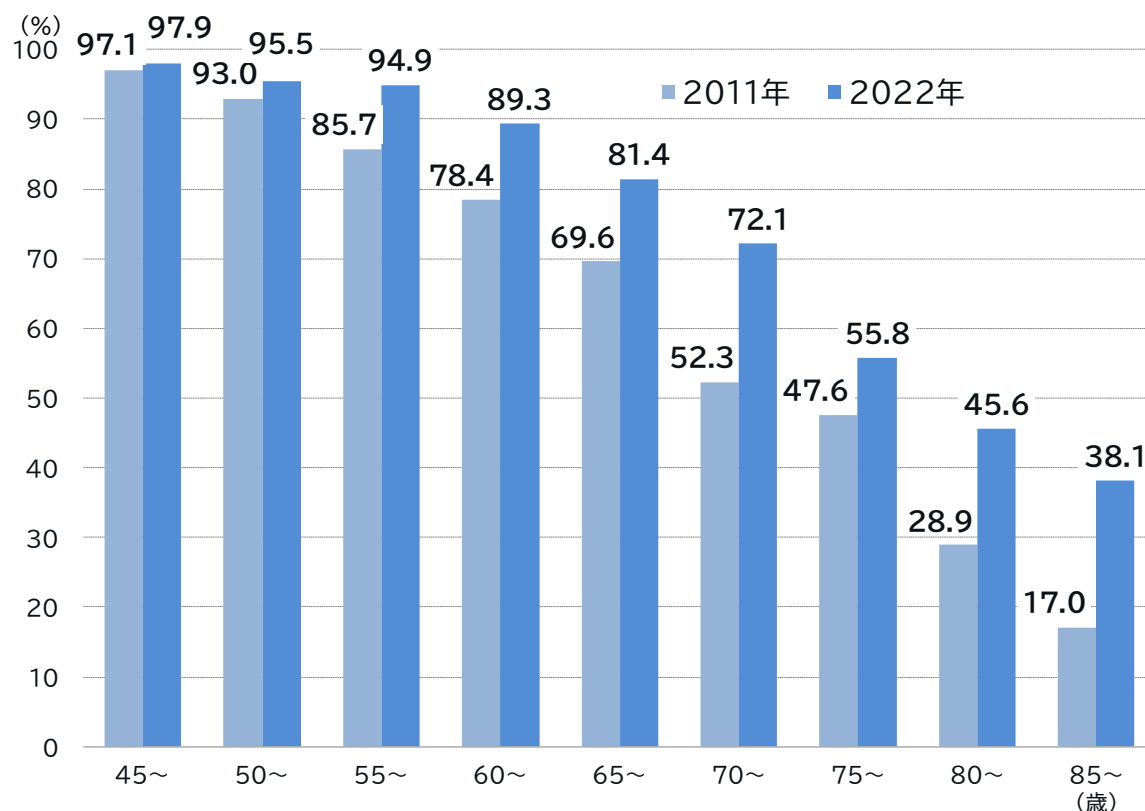


8020運動と歯科疾病の変化

■Appendix < 歯科関係データ >

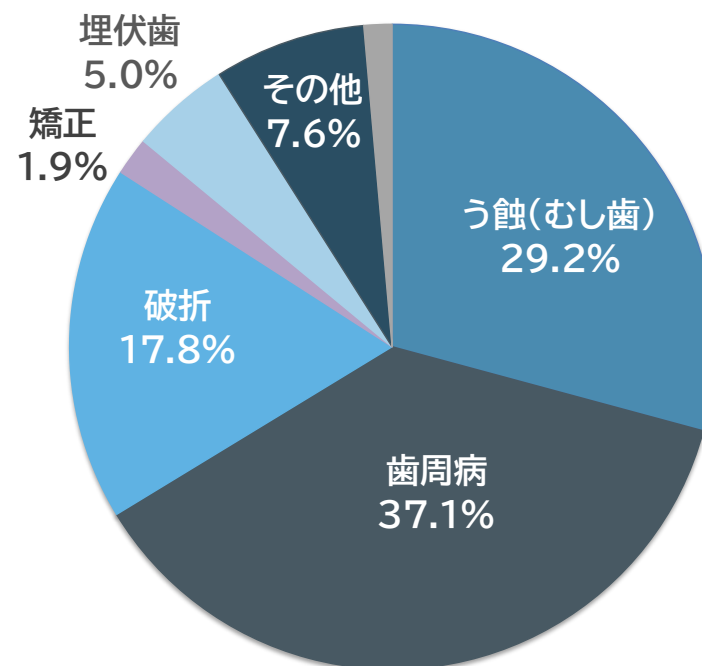


残存歯20歯以上の割合(10年比較)



(厚生労働省「2016年歯科疾患実態調査」より作成)

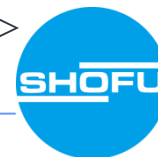
歯を失う原因



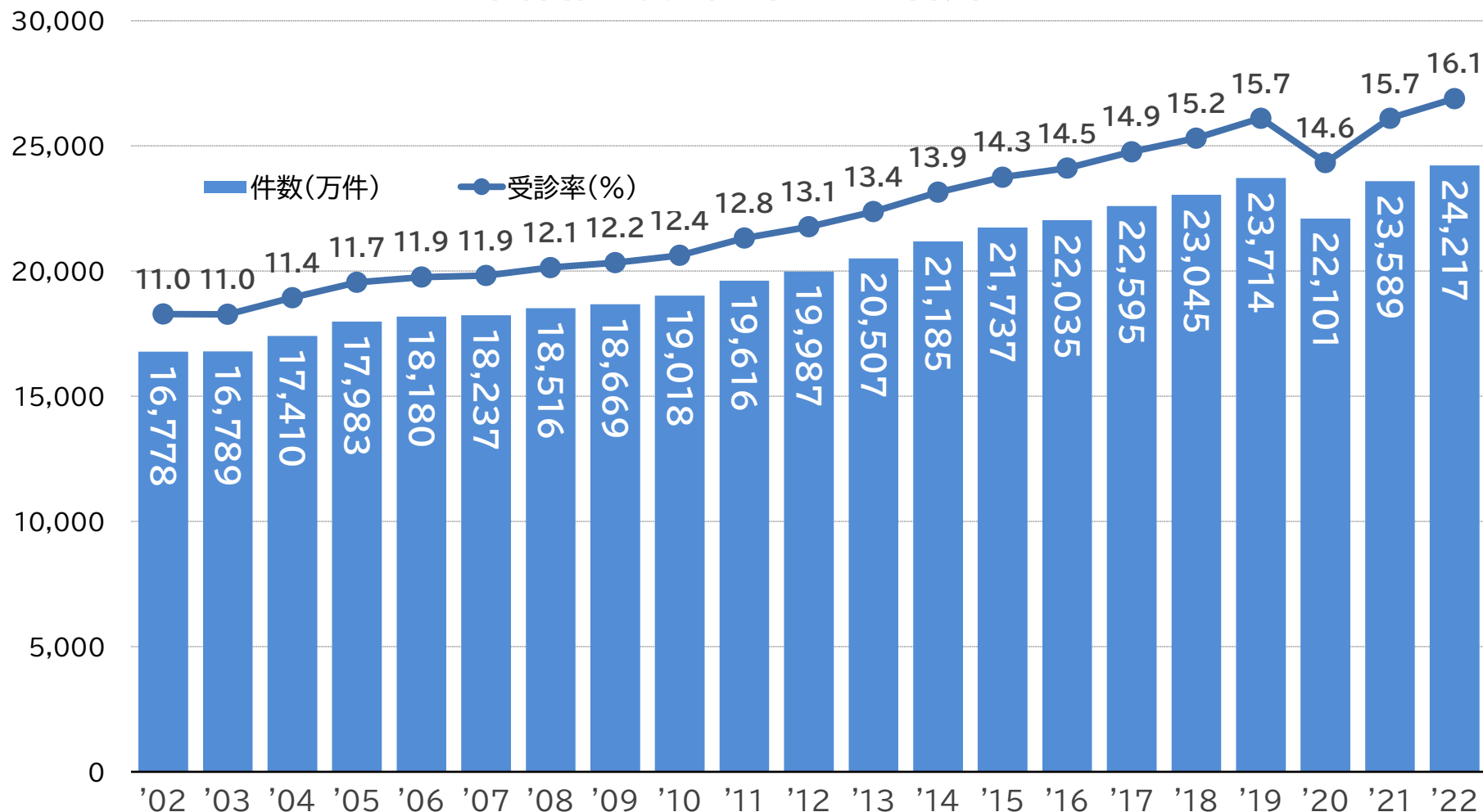
(2018年(財)8020推進財団調査資料より作成)

歯科診療受診率の推移

■Appendix<歯科関係データ>



歯科診療受診率は上昇傾向



*受診率:月1回(年12回)の治療(又は検診)を受ける者の比率

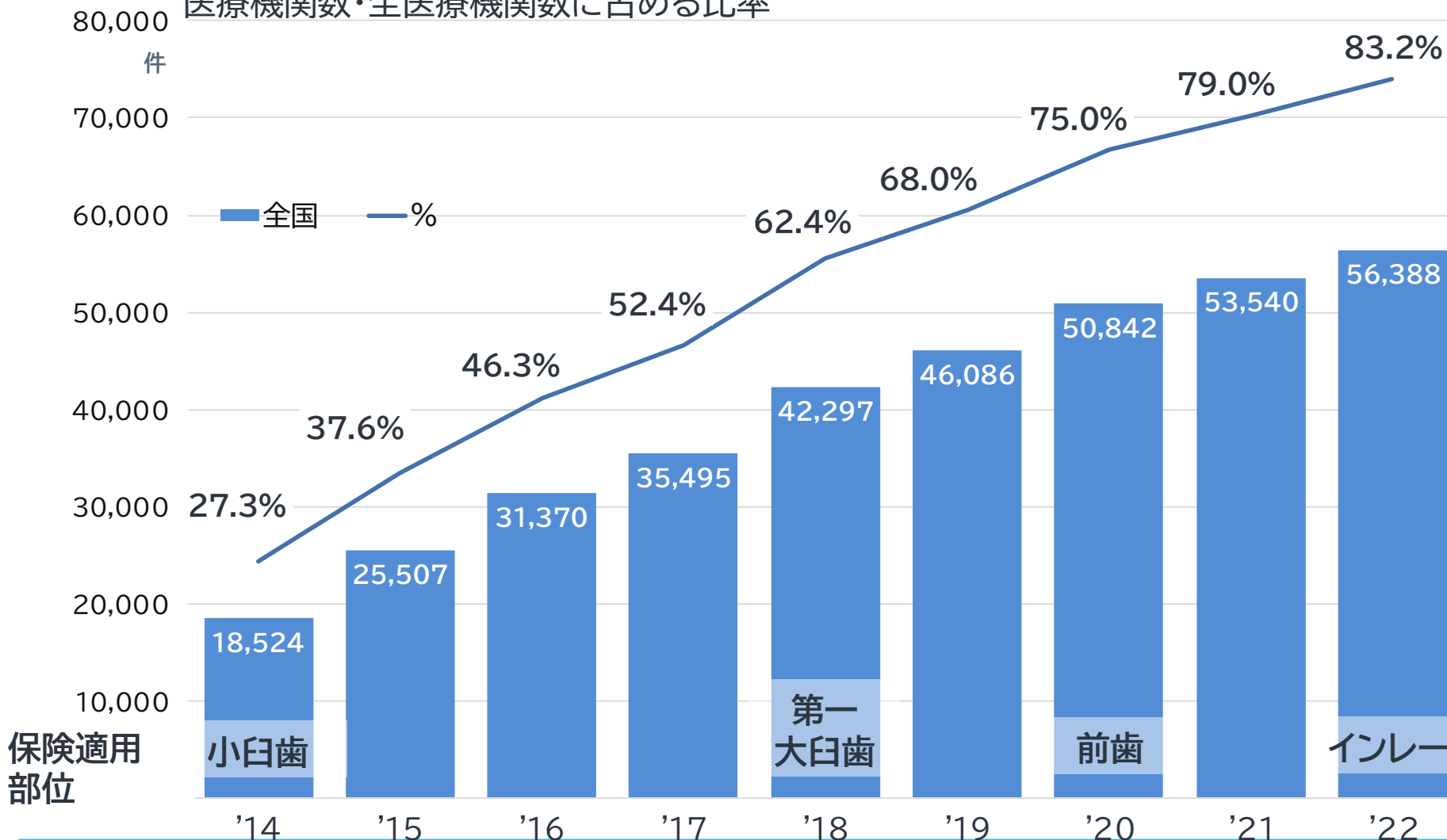
(厚生労働省「最近の医療費の動向(MEDIAS)」各年資料より作成)



医療機関施設基準集計——CAD/CAM

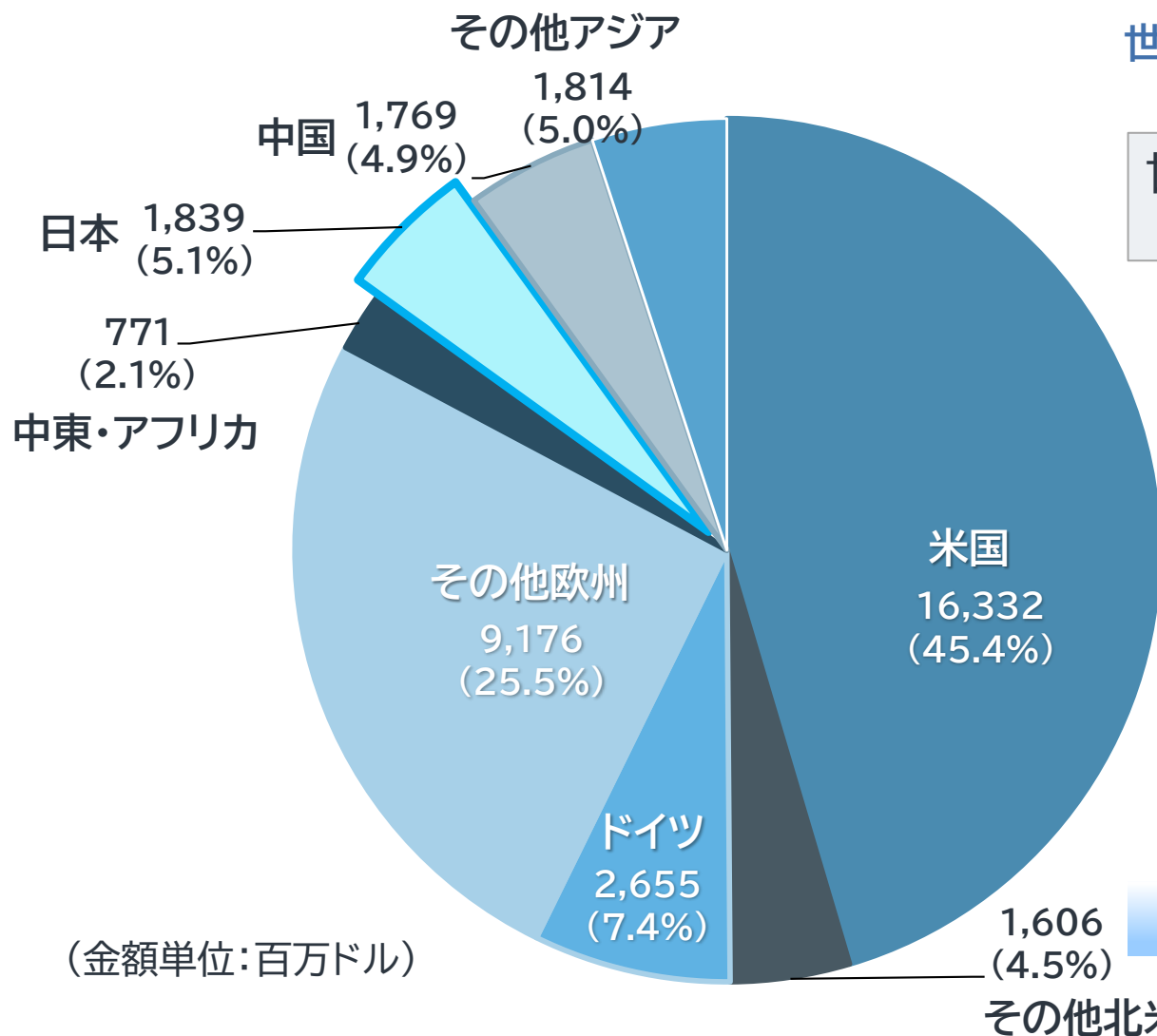
医療機関施設基準届出状況(CAD/CAM冠及びCAD/CAMインレー)

医療機関数・全医療機関数に占める比率





世界の歯科医療機器市場規模(金額・構成比)



世界市場は年率(2017-2022)7.0%成長

※1ドル=145円換算

世界の歯科医療機器市場 359億ドル
=約5.2兆円(※)

うち、材料関係は30%程度と見込む

世界の歯科材料市場 107億ドル
=約1.6兆円(※)

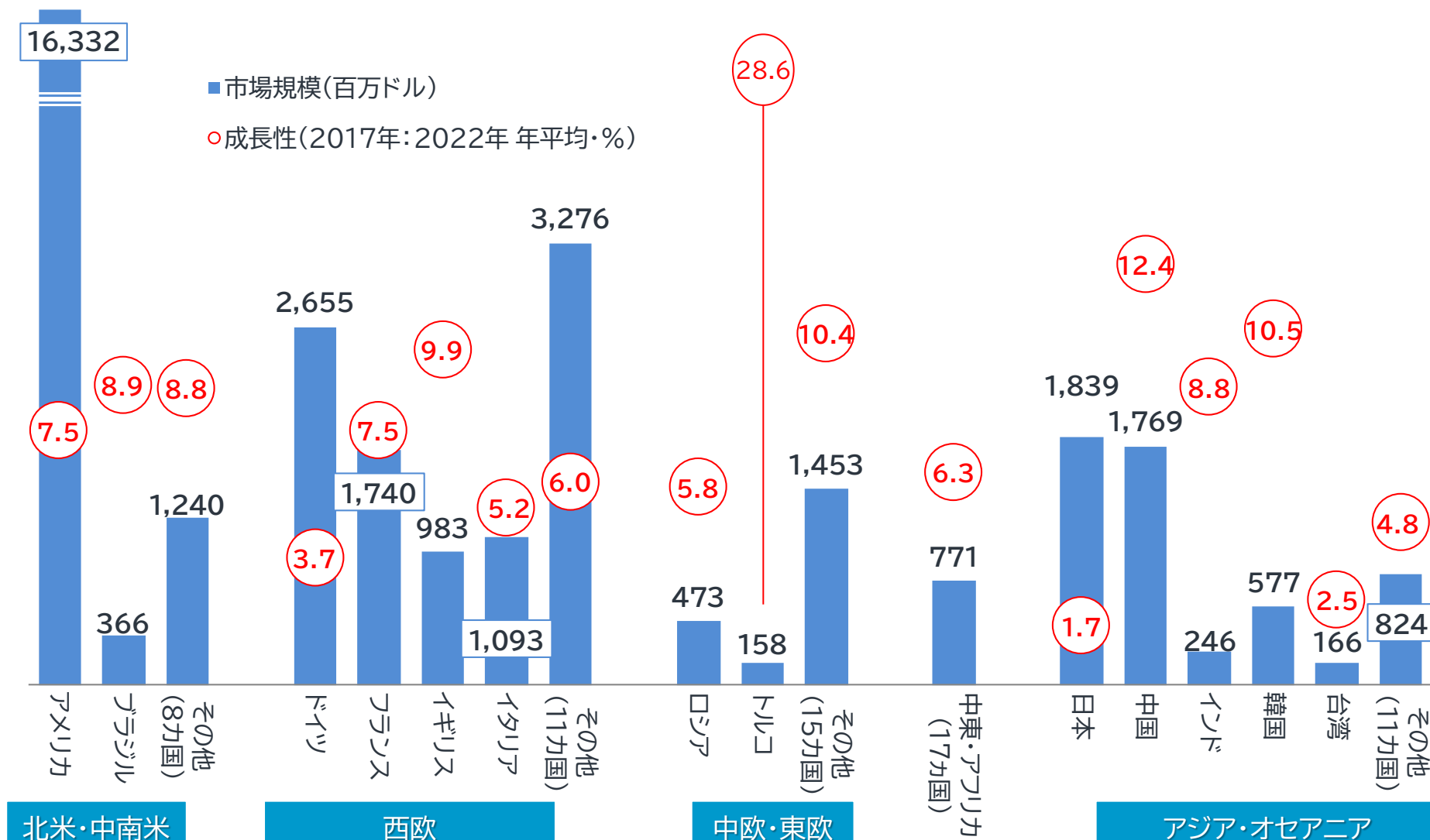
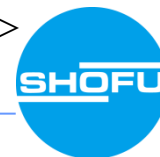
当社直近決算期('23/3期)
デンタル事業売上高は
292.4億円

現在の当社世界シェアは2%程度

(当社事業領域の歯科材料分野に限定)

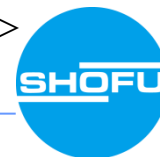
世界の歯科市場規模・成長性

■Appendix < 歯科関係データ >



世界の歯科市場—歯科医師数

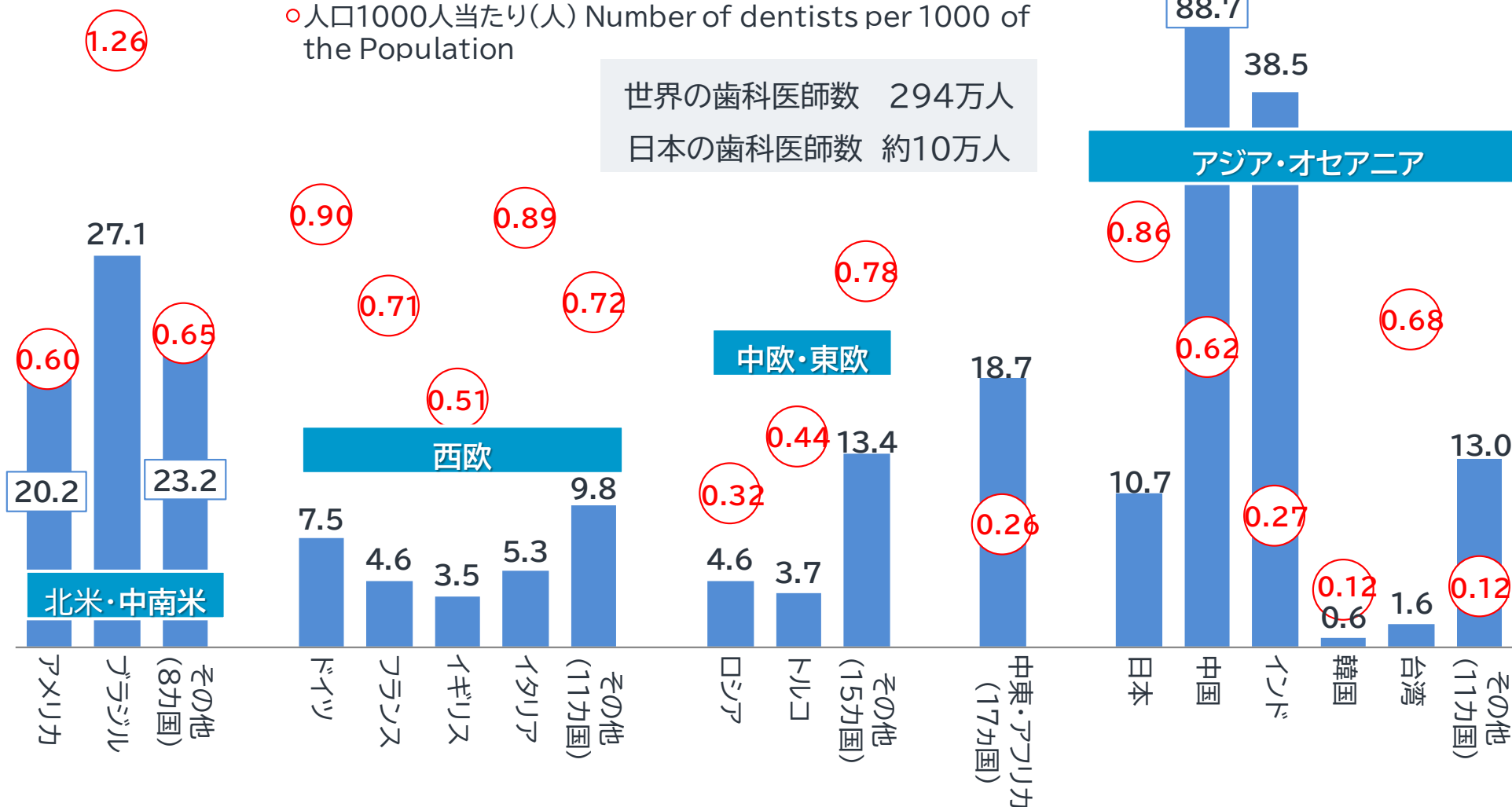
■Appendix < 歯科関係データ >



■ 歯科医師数(万人) Number of dentists (Ten thousand)

○ 人口1000人当たり(人) Number of dentists per 1000 of the Population

世界の歯科医師数 294万人
日本の歯科医師数 約10万人



本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部

