



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

第147期 報告書

(2018年4月1日から2019年3月31日まで)

SHOFU
REPORT

健康な白い歯が輝く、
世界中の笑顔のために

証券コード 7979

CONTENTS

- P.1 株主のみなさまへ
- P.3 特集
- P.5 事業別セグメント
- P.6 連結財務諸表

当社グループの成長を確固たるものにするため、積極的な成長戦略を推進してまいります

代表取締役社長
社長執行役員

根来 紀行

当期の状況

当期の世界経済は、全体として緩やかな成長を維持しましたが、米中の貿易摩擦など先行き不透明な状況が続きました。一方、国内経済については、企業収益の改善などを背景に緩やかに回復基調で推移しました。歯科業界においては業界全体の競争が激化する中、当社グループでは2018年4月から第三次中期経営計画に着手し、積極的な成長戦略を推進してきました。

その結果、当期の売上高は249億15百万円(前期比3.7%増)と過去最高を更新し、8億84百万円の増収となりました。営業利益は、増収により18億14百万円(同21.1%増)となりました。経常利益は、為替の影響などにより増益幅は縮小したものの、17億9百万円(同9.2%増)となり、親会社株主に帰属する当期純利益は、12億1百万円(同36.9%増)と、過去最高益を更新しました。

経営理念

創造的な企業活動を通じて 世界の歯科医療に貢献する

株式会社松風は、1922(大正11)年の創立以来、歯科材料・機器の総合メーカーとして、「健康で、美しくありたい」という世界中の人々の願いを叶えるため、たゆまぬ研究開発、技術開発を重ね、いつの時代も創造的で、革新的な製品を提供してきました。今後も、世界の歯科医療に貢献するために、あらゆる変化を先取りしながら、さらなる創造性を発揮し、挑戦し続けていきます。

今後の取組み課題について

今後の世界経済は、米国の財政・金融政策の動向や貿易政策をめぐる対立といった不透明な要因はあるものの、緩やかな成長が続くと予想されます。歯科業界においては、国内ではCAD/CAM関連製品の需要増、また海外では新興国で歯科医療の需要拡大が期待されるものの、企業間競争は激しさを増すと考えています。

こうした状況の中、当社グループは、“あるべき姿”として連結売上高500億円、連結営業利益75億円の実現に向け、引き続き、以下の項目を重点課題に掲げて取り組んでまいります。

- ① 地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入
- ② 販売網の整備
- ③ 販売拠点の整備
- ④ 国内外学術ネットワークの構築
- ⑤ 生産拠点の再配置、海外生産の拡大
- ⑥ 海外人材育成・確保
- ⑦ 資金需要の拡大に対応するための資金調達
- ⑧ M&A推進(事業提携・技術提携、事業買収)

具体的には、デンタル事業関連では、世界市場及び各地のボリュームゾーンに向けた製品の開発推進や、グローバルな需要に対応できる生産体制を構築していきます。また、提案型の営業活動を強化するほか、海外各国の薬事規制に応じた販売体制の整備・拡充を図ってまいります。ネイル関連事業では国内外でブランド力向上に取り組んでいきます。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

財務ハイライト

売上高(連結)

249億15百万円

前年同期比
+3.7%



営業利益(連結)

18億14百万円

前年同期比
+21.1%



経常利益(連結)

17億9百万円

前年同期比
+9.2%



親会社株主に帰属する 当期純利益(連結)

12億1百万円

前年同期比
+36.9%



海外売上高(連結)

112億95百万円

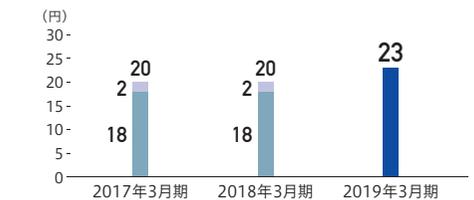
前年同期比
+8.8%



配当金(連結)

23円

普通配当 記念配当

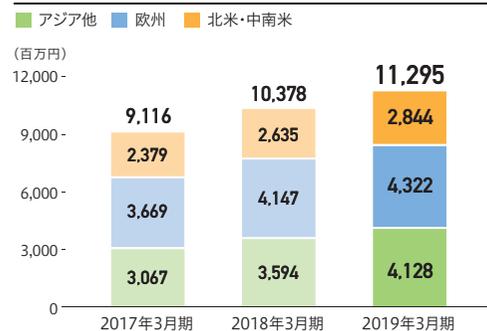


“あるべき姿”の
実現に向けた攻めの海外戦略

世界の歯科医療への 貢献度と存在感を 高めるため、 海外事業の拡大を軸に さらなる成長を 目指します。

先進国市場はもちろん、経済成長に伴う生活水準の向上が期待される新興国市場の需要を取り込むため、販売子会社の設立や工場の拡充等を積極的に進めています。高い品質基準のもと、SHOFUブランドの知名度を向上させ、海外拠点での事業基盤の拡大を目指します。

地域別海外売上高(連結)



ドイツ

欧州

Merz Dental GmbHにて新工場及び新倉庫が竣工。 欧州市場向けの需要増加に対応していきます

海外子会社の取組み

2019年3月、Merz Dental GmbHの工場敷地内に新工場及び新倉庫が竣工しました。これにより、生産と倉庫のスペースは従来の約2倍に拡張され、需要の変化に対応しながら、生産量の拡大を図ることができます。また、別の敷地で行っていた生産工程を集約することで生産効率の向上に繋がります。

将来的には当社グループの欧州向け製品の製造の集約なども見据えています。



新工場外観

トピックス / 世界最大のデンタルショー IDS2019に参加

3月12～16日、ドイツのケルンメッセでIDS2019が開催され、64カ国から2,327社が出展し、来場者数は16万人に上りました。当社グループのブースでは、デジタル口腔撮影装置、陶材、歯科充填用コンポジットレジン、CAD/CAM用材料等の展示を行い、多くの来場者の注目を集めました。また、出展企業からは口腔内スキャナーや3Dプリンターなどの新製品が数多く展示され、世界的な歯科医療のデジタル化を象徴する展示会となりました。



展示会の様子

インド

アジア他

インド市場に当社製品を浸透させるべく 販売体制の構築を進め、事業活動を強化していきます

海外子会社の取組み

2017年4月、さらなる市場拡大が見込まれるインドで、顧客ニーズに対応できる販売体制を構築するため、SHOFU DENTAL INDIA PRIVATE LIMITED (SDI) を設立。2018年3月から本格的な販売活動を開始いたしました。

現在、インドで当社製品を十分に浸透させるべく、積極的な販売促進活動を行っており、その活動が功を奏し、売上は順調に推移しております。



SDIのオフィス



SDIの倉庫

Americas

NAIL LABO INC.
SHOFU DENTAL CORPORATION

SHOFU MEXICO S DE RL DE CV

SHOFU DENTAL BRASIL
COMERCIO DE PRODUTOS
ODONTOLOGICOS LTDA.

SHOFU DENTAL GmbH
MERZ DENTAL GmbH
DIGITAL DENTAL
SERVICES GmbH

SHOFU ITALY

SHOFU UK

ADVANCED
HEALTHCARE LTD.

Europe

世界の歯科医療に貢献する
SHOFU

株式会社 松風

SHOFU DENTAL
INDIA PRIVATE LIMITED

SHOFU DENTAL
ASIA-PACIFIC PTE.LTD.
MALAYSIA BRANCH

NAIL LABO TAIWAN Co., Ltd.
SHOFU INC. TAIWAN BRANCH

SHOFU DENTAL
TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.

SHANGHAI SHOFU DENTAL
MATERIAL CO., LTD.

SHOFU DENTAL ASIA-PACIFIC PTE. LTD.

Asia

ブラジル
北米・中南米

ブラジルの販売子会社で営業活動を開始し SHOFUブランドの認知度を高めていきます

海外子会社の取り組み

ブラジルの販売子会社 SHOFU DENTAL BRASIL COMERCIO DE PRODUTOS ODONTOLOGICOS LTDA (SDB) は、2018年10月より営業活動を開始しました。

今までブラジルでは、販売品目が限られていたこともあり、松風ブランドの認知度は十分ではありませんでした。SDBでは、現地で製品を販売するための承認手続きを行いながら、地域ニーズに即した製品販売を促進します。SHOFUブランドをアピールし、市場拡大が見込めるブラジルでの事業基盤の強化を図ってまいります。

トピックス / CIOSP2019 展示会に参加

1月30日～2月2日にサンパウロ市内にて、CIOSP2019が開催されました。当展示会は、全南米、北米、東南アジアなど多様な来場者が訪れる一大イベントです。SDBでは、展示の他にサンパウロ国立大学のKOL※メンバーによるブースレクチャーや、審美を専門とする開業医のKOLと国立サンパウロ大学の教授のコラボによるハンズオンコースなど、積極的な販促活動を行いました。歯科充填用コンポジットレジン等の販売承認が取れ、徐々に製品の知名度が上がってきたタイミングで、ブラジルでの当社の存在を大いにアピールできたイベントとなりました。

※ Key Opinion Leaderの略。医療業界で企業の販売促進に影響力を持つ医師や歯科医師などをさします。



ブース内での製品レクチャーの様子

中国
アジア他

歯科材料の需要拡大が見込まれる中国市場で 販売促進活動を強化し、シェアを拡大していきます

海外子会社の取り組み

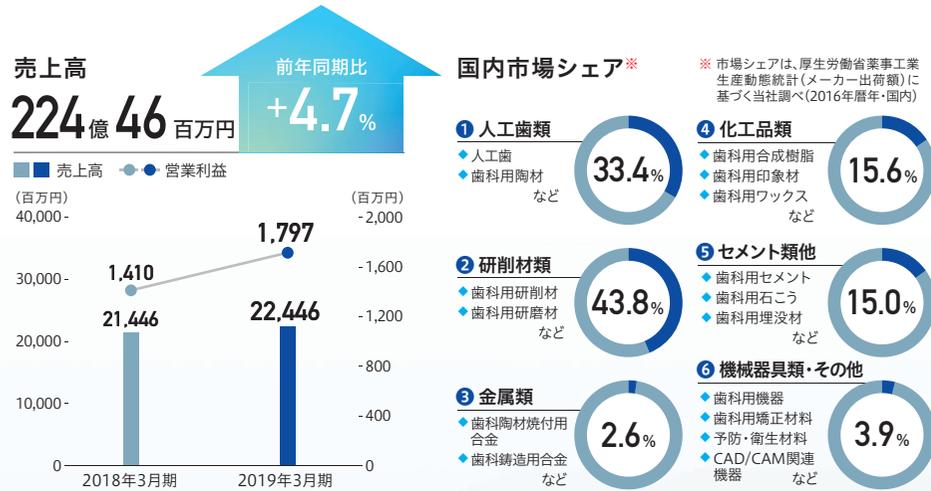
近年、中国市場における歯科材料需要の高まりを背景に、当社の中国での売上は好調に推移し、今後もさらなる成長が見込まれます。

このような状況のなか、昨年に中国の子会社で新倉庫を竣工しました。これにより、商品保管スペースは従来比で3倍以上に拡張され、ユーザーの要望に応える迅速な商品供給体制を実現しました。中国では人工歯、セラミック材料、樹脂製の充填材料の売上が好調で、今後も当社歯科技工士によるサポートや中国国内でのセミナーを積極的に展開し、シェア拡大を図ってまいります。



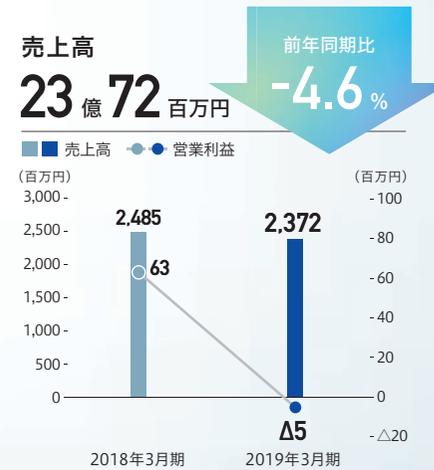
新倉庫外観

デンタル関連事業



国内では、歯科用象牙質接着材「松風ビューティボンドユニバーサル」や歯科用多目的超音波治療器「エアフロー プロフィラキスマスター」などの新製品に加え、CAD/CAM関連製品などの機械器具類が好調でしたが、人工歯類などの主力製品群が苦戦し、前期比減収となりました。海外では、診療系材料の化工品類や人工歯類が好調に推移した結果、前期比増収となりました。これらの結果、売上高は前期比9億99百万円(4.7%)の増収、営業利益は前期比3億87百万円(27.5%)の増益となりました。

ネイル関連事業



国内では、主力のジェルネイル製品の小容量化・低価格化に取り組み、前期比増収となりました。海外では、台湾で競争が激化した影響で、前期比減収となりました。これらの結果、前期比減収減益となりました。

その他の事業



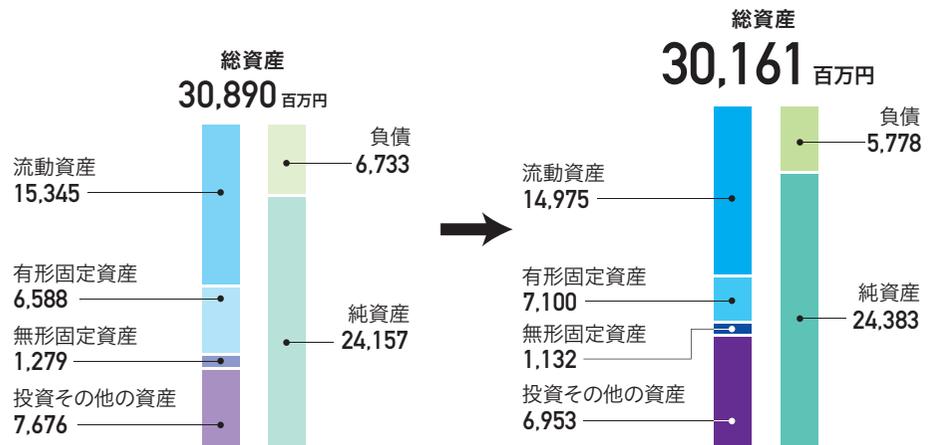
当社グループの株式会社松風プロダクツ京都では、歯科用研磨材の生産技術を応用し、工業用研磨材を製造販売しています。その他事業の売上高は、前期比減収となり、営業利益は減益となりました。



連結貸借対照表

前期末(2018年3月31日現在)

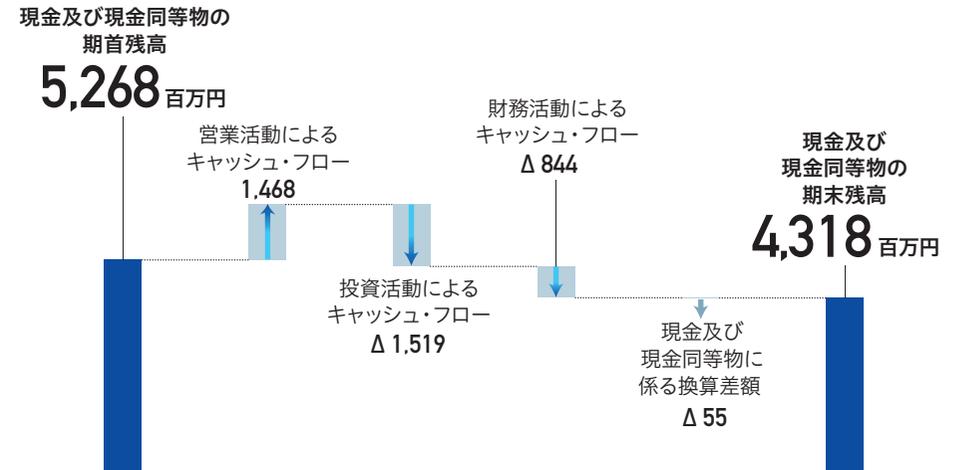
当期末(2019年3月31日現在)



※「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、連結貸借対照表の前期末の数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値に変更しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

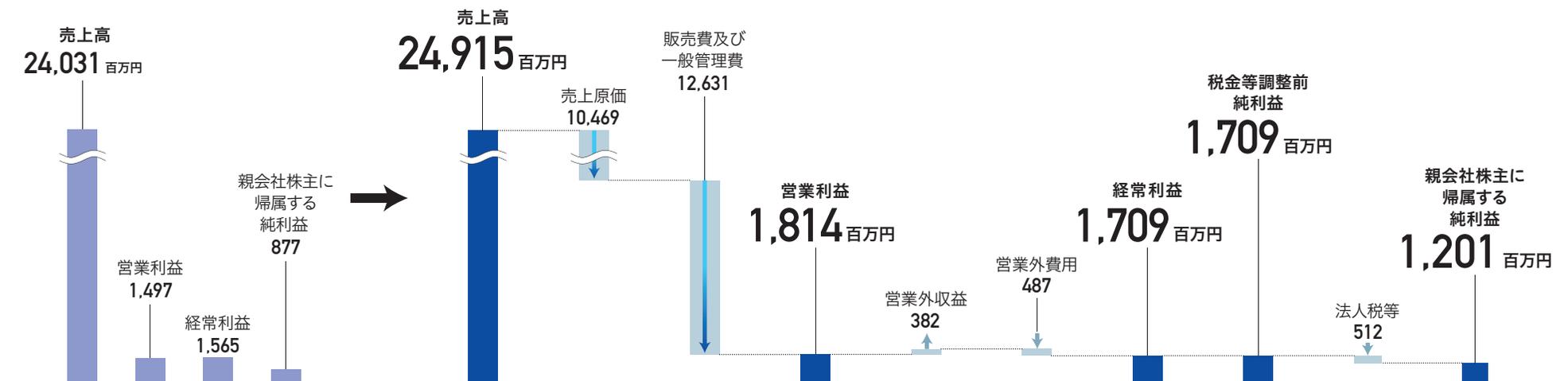
当期 累計(2019年3月期)



連結損益計算書

前期 累計(2018年3月期)

当期 累計(2019年3月期)



会社概要

2019年3月31日現在

社名 : 株式会社 松風 (SHOFU INC.)
 事業内容 : 歯科材料及び歯科用機器の製造・販売
 設立年月日 : 1922(大正11)年5月15日
 資本金 : 4,474,646,614円
 本社・工場 : 〒605-0983
 京都市東山区福稲上高松町11番地
 TEL 075-561-1112(代)
 グループ会社 : 国内4社、海外13社

取締役、監査役及び執行役員

(所有する当社の株式の数)

2019年6月26日現在

代表取締役社長 社長執行役員	根来 紀行	(57,400株)
代表取締役 副社長執行役員	藤島 亘	(31,200株)
取締役 専務執行役員	近持 貴之	(35,900株)
取締役 専務執行役員	山崎 文孝	(20,700株)
取締役 常務執行役員	出口 幹人	(23,700株)
取締役 常務執行役員	村上 和彦	(16,500株)
取締役(社外)	鈴木 基市	(13,200株)
取締役(社外)	西田 憲司	(17,600株)
常勤監査役	長畑喜代志	(18,100株)
常勤監査役	青柳 隆雄	(4,900株)
監査役(社外)	酒見 康史	(22,900株)
監査役(社外)	神本 満男	(1,600株)
常務執行役員	岩崎 聡	(17,300株)
常務執行役員	高見 哲夫	(4,950株)
常務執行役員	梅田 隆宏	(8,600株)
上席執行役員	中嶋 義和	(11,150株)
執行役員	櫻井 寿紀	(6,000株)
執行役員	寺本 真也	(6,200株)
執行役員	中塚 稔之	(1,000株)

(見通しに関する注意事項)

本報告書に掲載している将来に関する予想については、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな要因の変化によって異なる場合があることをご承知おきください。



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

<http://www.shofu.co.jp>

本社●〒605-0983京都市東山区福稲上高松町11●TEL(075)561-1112(代)

株式の状況

2019年3月31日現在

会社が発行する株式の総数 64,000,000株
 発行済株式総数 16,114,089株
 株主数 11,471名

大株主の状況

2019年3月31日現在

株主名	所有株式数 (千株)	発行済株式総数 に対する 所有株式数の割合 (%)
三井化学株式会社	1,800	11.17
株式会社京都銀行	712	4.42
日本生命保険相互会社	646	4.01
株式会社滋賀銀行	602	3.74
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	448	2.78
松風社員持株会	393	2.44
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	367	2.28
三井住友信託銀行株式会社	364	2.26
株式会社SCREEN ホールディングス	330	2.05
株式会社中央倉庫	313	1.95

株主メモ

事業年度 : 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 : 毎年6月
 基準日 : 定時株主総会 毎年3月31日
 期末配当 毎年3月31日
 中間配当 毎年9月30日
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 : 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人 事務取扱場所 : 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 郵便物送付先 : 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話照会先 : 0120-782-031(フリーダイヤル)
 インターネット ホームページURL : <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>
 公告の方法 : 当社ホームページに掲載します。
<http://www.shofu.co.jp/ir/contents/hp1309/index.php?No=905&CNo=1309>
 ただし、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

株式に関する住所変更等のお手続きについてのご照会

証券会社の口座をご利用の株主様は、三井住友信託銀行ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

株主優待制度のお知らせ

詳しくは同封の「株主優待のご案内」リーフレットをご覧ください。

【お申し込み締切日:2019年8月31日】



この印刷物は環境に配慮し、FSC®認証紙、植物油インキ、水なしオフセット印刷で制作しています。見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。