

2023年3月期<第151期> 決算説明会



[証券コード7979]



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

2023年5月26日
代表取締役社長 社長執行役員
高見 哲夫

製品概要



デンタル事業

人工歯類 国内トップシェア

陶歯/レジン歯/陶材
CAD/CAM用ジルコニア材料 等



レジン歯



ジルコニアディスク

研削材類 国内トップシェア

ダイヤモンド研削材
カーボランダム研削材 等



ダイヤモンド研削材

化工品類

充填用コンポジットレジン
光重合型ボンディング材
CAD/CAM用レジン材料 等



充填用
コンポジットレジン



ハイブリッドレジン
ブロック

セメント類

合着用/充填用セメント
仮着セメント/仮封材

金属類

鋳造用合金
陶材焼付用合金 等

機械器具類その他

歯面清掃超音波スケーラー
松風S-WAVE CAD/CAMシステム
(ソフト・ハードウェア)



歯面清掃超音波スケーラー

松風S-WAVE CAD/CAMシステム



オーラルスキャナ



デスクトップスキャナ



加工機



集塵機



各種ソフトウェア

ネイル事業

ジェル/アクリルネイル材料
ネイルマシン 等



その他事業

工業用ゴム製研磨材 等



- # Appendix



2023年3月期 通期業績の概要



- 診療報酬改定に伴うCAD/CAM冠の適用症例拡大により、**国内CAD/CAM関連製品の売上が好調**に推移
- 世界的な需要回復を背景に、特に**アジア・オセアニア地域での業績が好調**に推移
- 原材料調達や人員・設備が需要の急増に対応できず、機会損失が発生。原材料価格の継続的な上昇や人件費等のコスト高が今後の事業リスクとして顕在化

当期業績の概要

■ 2023年3月期 通期業績の概要



単位：百万円、%

	2022/3期 実績 (対売上率)	2023/3期 予想 (対売上率)	2023/3期 実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	28,137 (100.0)	31,294 (100.0)	31,678 (100.0)	3,540 (12.6)	384 (1.2)
(国内売上高)	13,573 (48.2)	14,152 (45.2)	14,282 (45.1)	709 (5.2)	129 (0.9)
(海外売上高)	14,564 (51.8)	17,141 (54.8)	17,396 (54.9)	2,831 (19.4)	255 (1.5)
営 業 利 益	3,217 (11.4)	3,750 (12.0)	3,824 (12.1)	607 (18.9)	74 (2.0)
経 常 利 益	3,658 (13.0)	4,320 (13.8)	4,238 (13.4)	579 (15.8)	△81 (△1.9)
当 期 純 利 益	2,546 (9.1)	3,389 (10.8)	3,135 (9.9)	588 (23.1)	△254 (△7.5)
1株当たり当期純利益	143.22円	190.17円	176.10円	32.88円	△14.07円
自己資本当期純利益率	8.1%	9.9%	9.2%	1.1P	△0.7P
為 替 レ ー ト					
米 ド ル	112.86	133.46	134.95	22.09	1.49
ユ ー ロ	131.01	138.79	141.24	10.23	2.45
中 国 人 民 元	17.03	18.98	19.38	2.35	0.40

*2023/3期予想は、2022年10月25日に公表した業績予想であります。

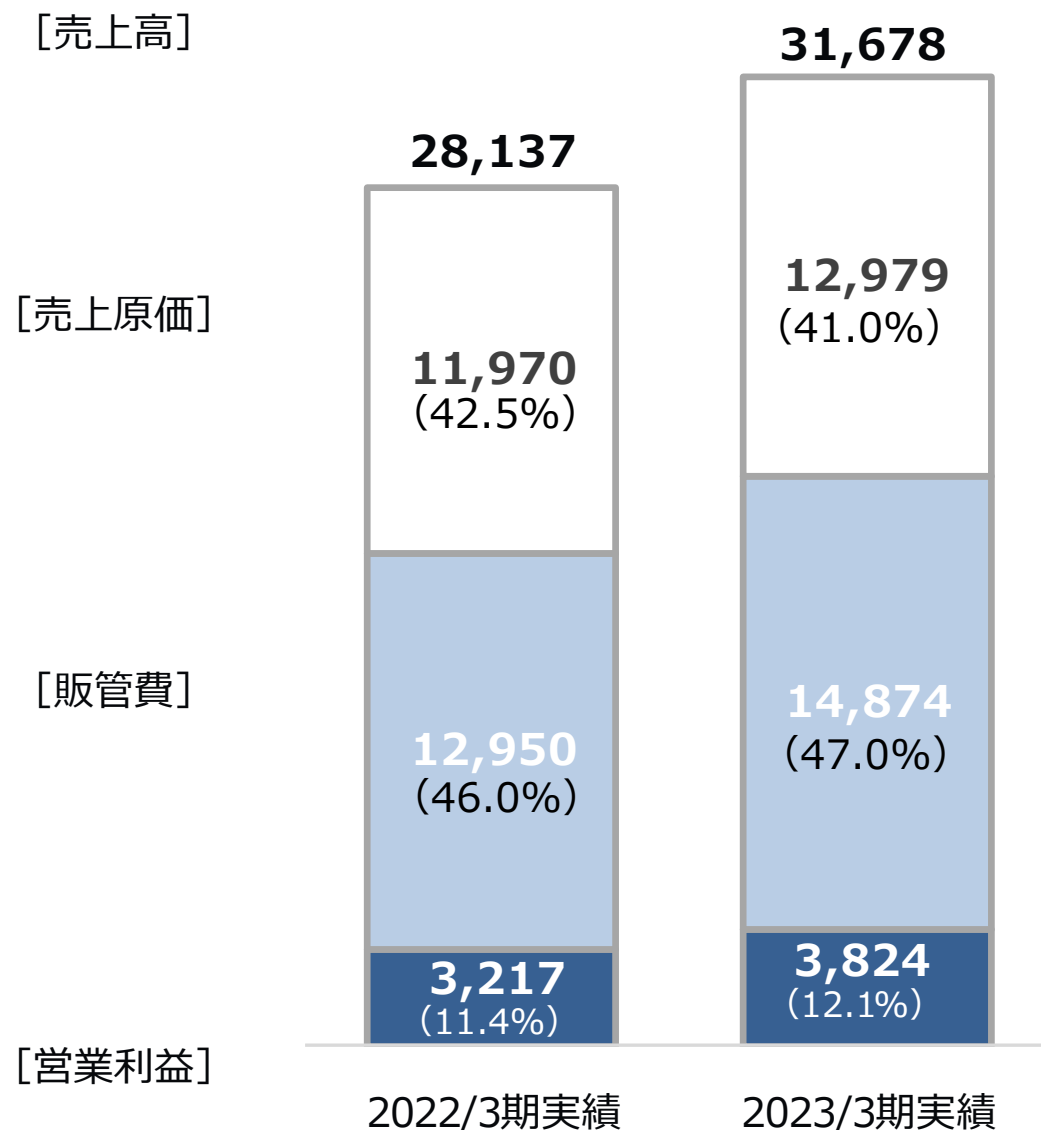
*為替変動の影響額：[前期対比] 売上高+1,878 / [予想対比] 売上高+160

収益構造 <前期対比>

■ 2023年3月期 通期業績の概要



単位：百万円（構成比率 %）



売上高 前期比 +3,540百万円 +12.6%

2期連続増収（過去最高）

為替影響を除いても堅調に成長

営業利益 前期比 +607百万円 +18.9%

4期連続増益（過去最高）

増収効果で粗利増 販管費増加分を吸収

売上原価率 前期比 △1.5pt

円安により海外事業の原価が低減

販管費率 前期比 +1.0pt

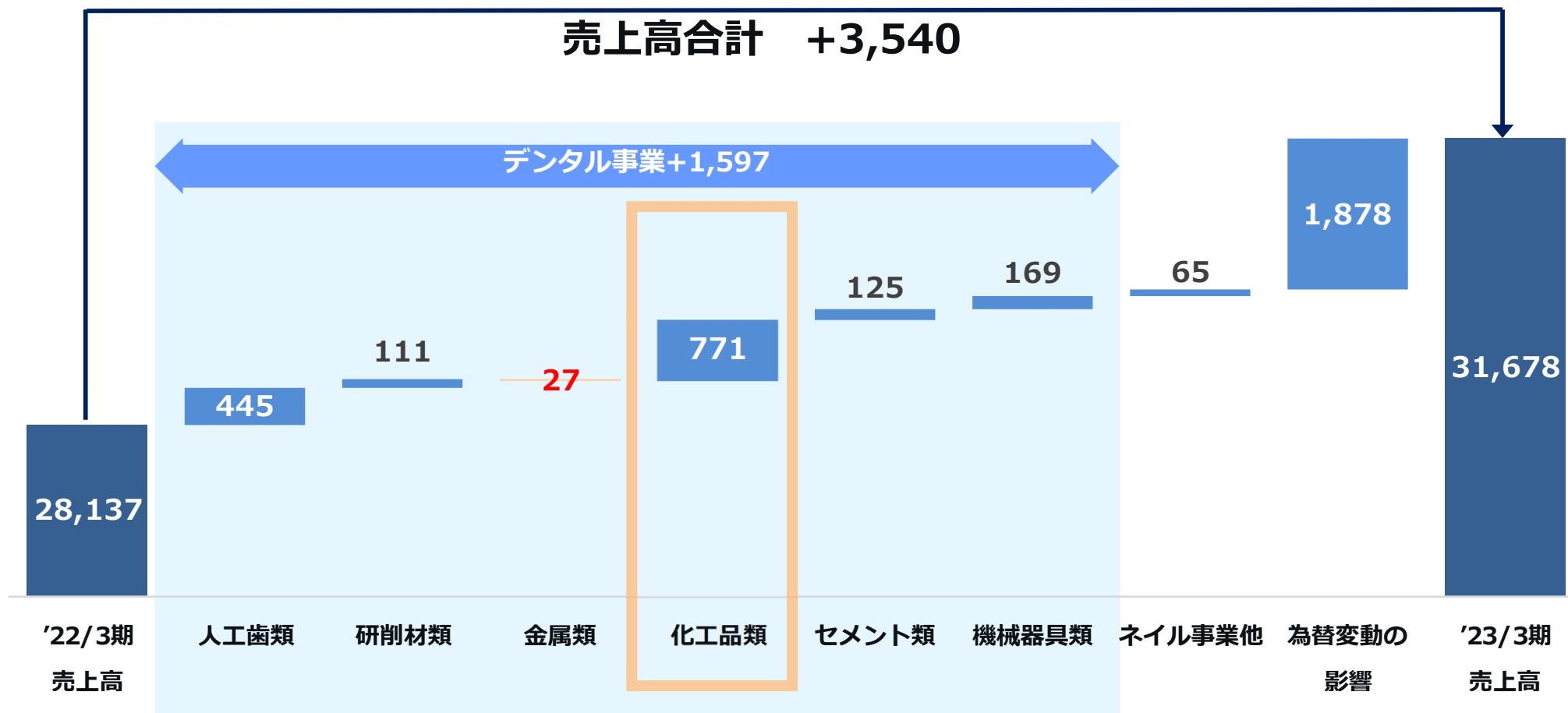
営業活動の積極再開で販管費増

製品分類別売上高 <前期対比>

■ 2023年3月期 通期業績の概要



単位：百万円



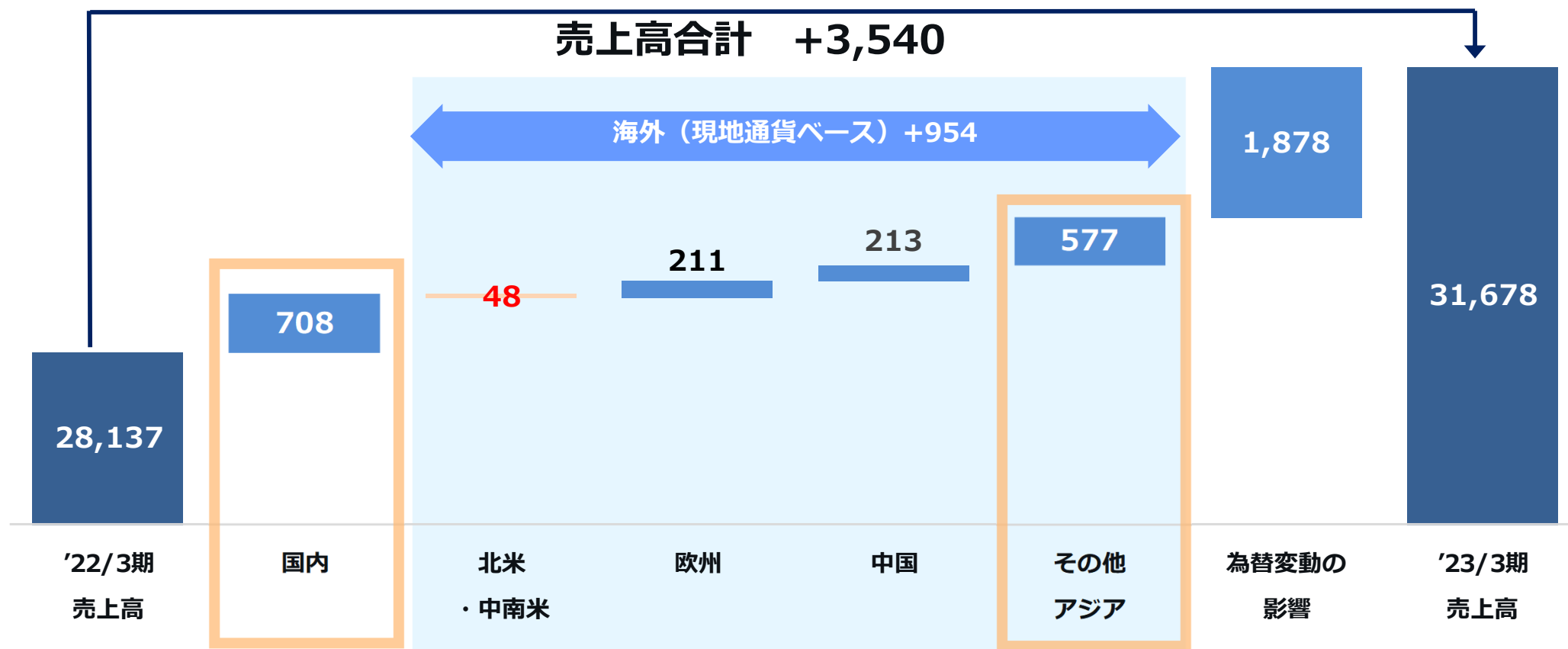
- ✓ デンタル事業の売上は前年対比6.2%増（為替影響除く）
- ✓ 化工品類売上は国内外で売上が大幅伸長 前年対比10.3%増（為替影響除く）
- ✓ 人工歯類はCAD/CAM向けジルコニア材料・陶材を中心に売上伸長

地域別売上高 <前期対比>

■ 2023年3月期 通期業績の概要



単位：百万円



- ✓ 国内CAD/CAMシステム向け機械器具類の売上が順調
- ✓ 海外ではインドでの需要拡大が売上に大きく貢献
- ✓ 需要はコロナ禍前の水準に回復

営業利益の変動要因 <前期対比>

■ 2023年3月期 通期業績の概要



単位：百万円



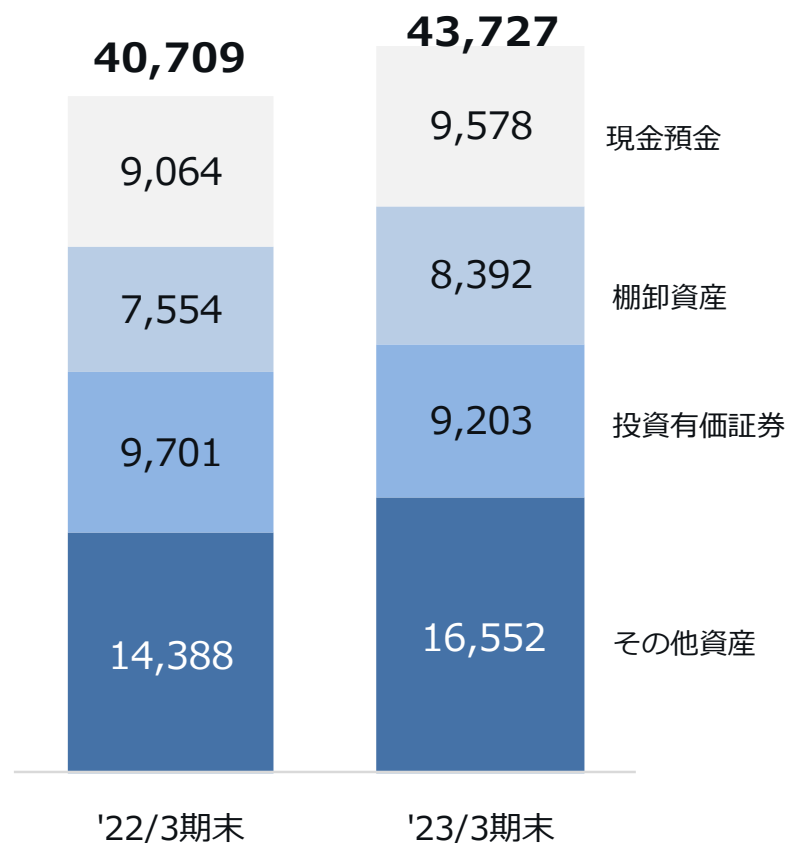
増収、売上原価率の減少と為替変動（円安）効果により販管費増を吸収

貸借対照表

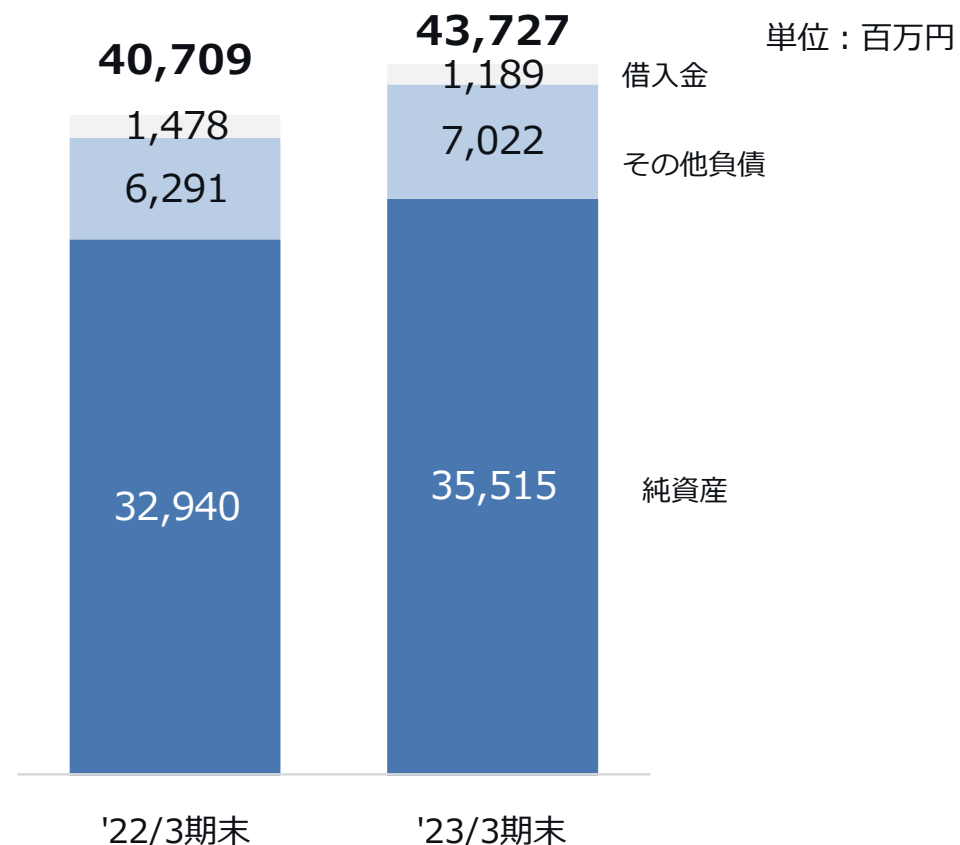
■ 2023年3月期 通期業績の概要



総資産



負債・純資産



単位：百万円

財務健全性・高い自己資本を維持

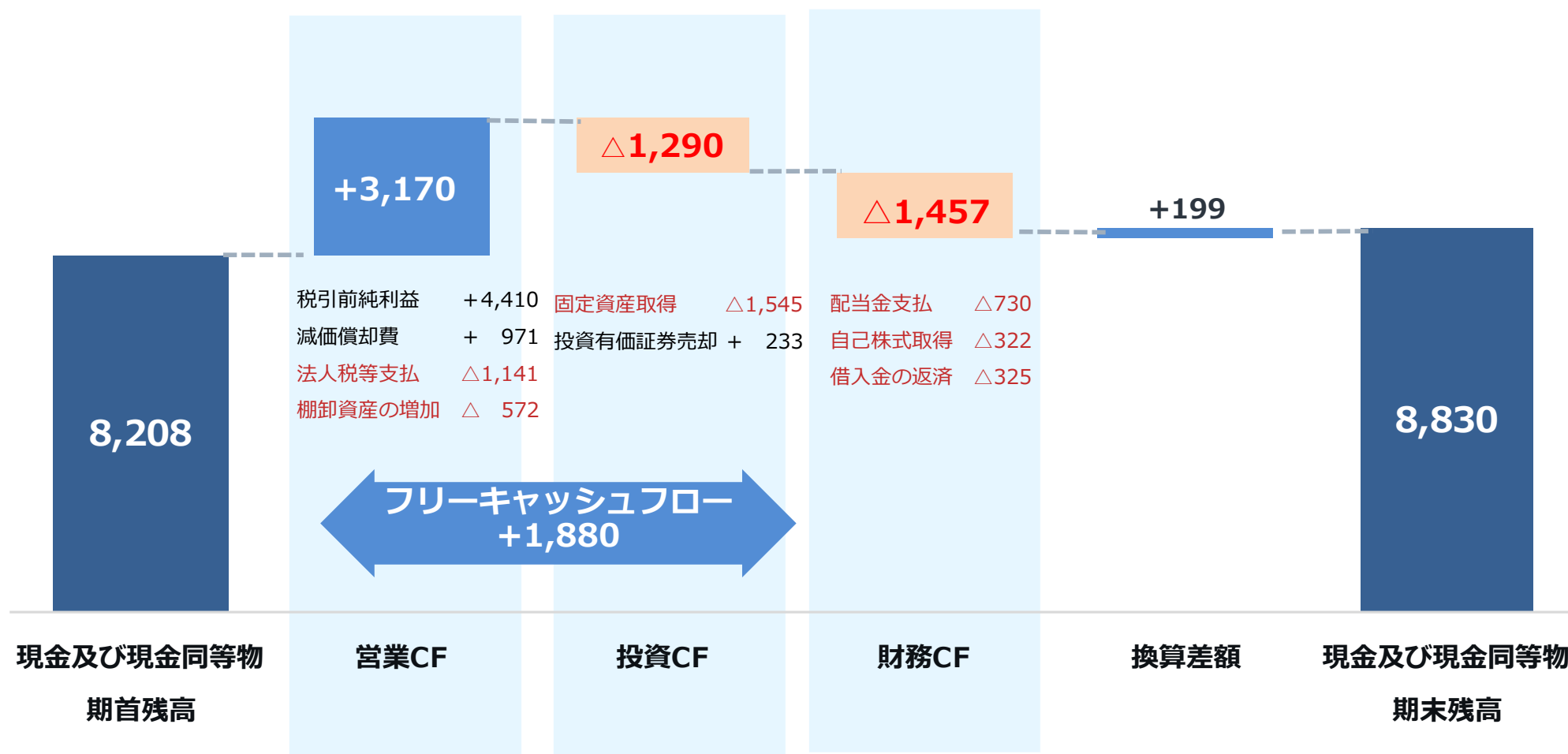
- ✓ 総資産（+3,017）：本社新社屋建設に係る有形固定資産の増加、事業拡大に伴う棚卸資産の増加
- ✓ 負債（+ 441）：設備関係未払金の増加、借入金の減少
- ✓ 純資産（+2,575）：当期純利益の計上に伴う利益剰余金の増加

キャッシュフロー計算書

■ 2023年3月期 通期業績の概要



単位：百万円



- ✓ 投資有価証券の保有については資本効率・事業へのシナジー効果を随時点検
- ✓ 配当金支払・自己株取得による株主還元を積極実施

2024年3月期 通期業績見通し



■ 世界的な歯科市場拡大、新興国を中心に旺盛な需要見込み
→売上高は3期連続過去最高を更新

■ 企業価値拡大に向けたR&D、人材育成、設備への積極投資
■ 世界的な経済活動の正常化による営業活動の強化
■ 原材料・エネルギー価格上昇によるコスト高
→営業利益・経常利益・当期純利益は減益

■ 前期に発生した需要急増に生産が対応できず発生した受注残
は今期解消の見通し
→今後の需要増・事業リスクに対応できる仕組み・体制を整備

主要指標比較

■ 2024年3月期 通期業績見通し



	2023/3期		2024/3期予想		対比	
	金額	(対売上率)	金額	(対売上率)	金額	(率)
売上高	31,678	(100.0)	33,550	(100.0)	1,871	(5.9)
（国内売上高）	14,282	(45.1)	14,897	(44.4)	615	(4.3)
（海外売上高）	17,396	(54.9)	18,652	(55.6)	1,255	(7.2)
営業利益	3,824	(12.1)	3,820	(11.4)	△ 4.0	(△0.1)
経常利益	4,238	(13.4)	3,938	(11.7)	△ 299.0	(△7.1)
当期純利益	3,135	(9.9)	2,769	(8.3)	△ 365.0	(△11.7)
1株当たり当期純利益	176.10円		156.46円		△19.64円	
自己資本当期純利益率	9.2%		7.7%		△1.6P	
為替レート						
米ドル	134.95		130.00		△4.95	
ユーロ	141.24		140.00		△1.24	
中国人民幣	19.38		19.00		△0.38	

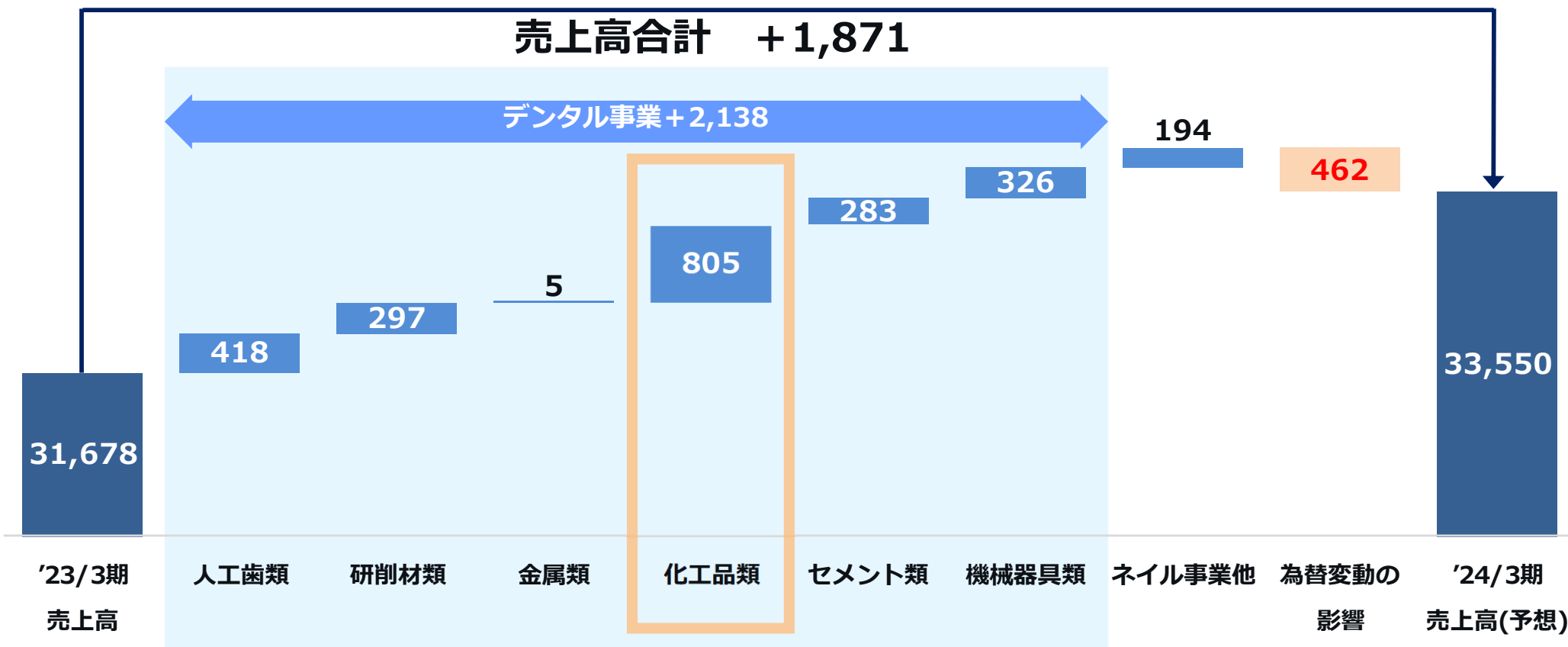
*為替変動の影響額（前期対比）：売上高△462百万円、営業利益△184百万円

製品分類別売上高 <前期対比>

■ 2024年3月期 通期業績見通し



単位：百万円



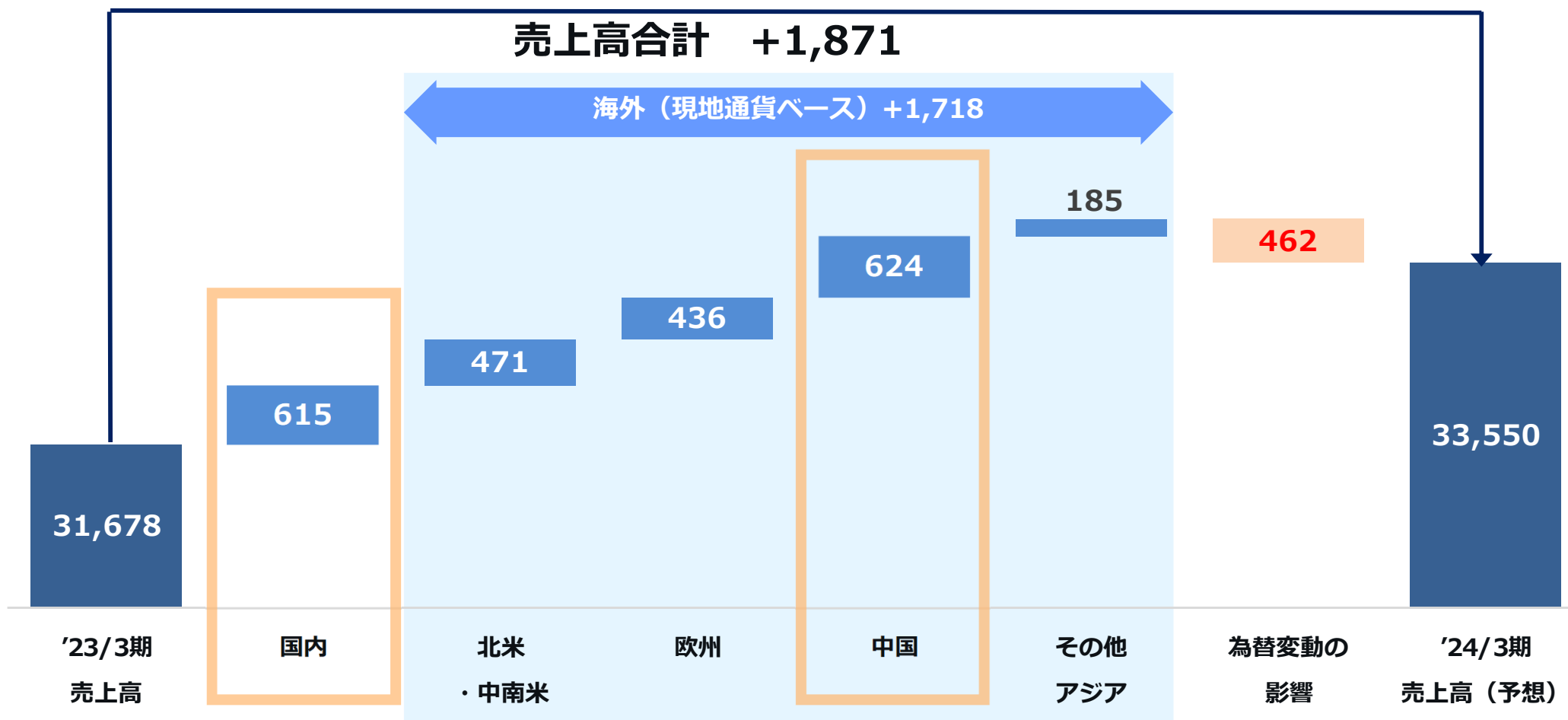
- ✓ デンタル事業は前期比2,138百万円（7.3%）の増収見込
- ✓ 化工品類は前期比805百万円（9.6%）増で売上伸長を強力に牽引

地域別売上高 <前期対比>

■ 2024年3月期 通期業績見通し



単位：百万円



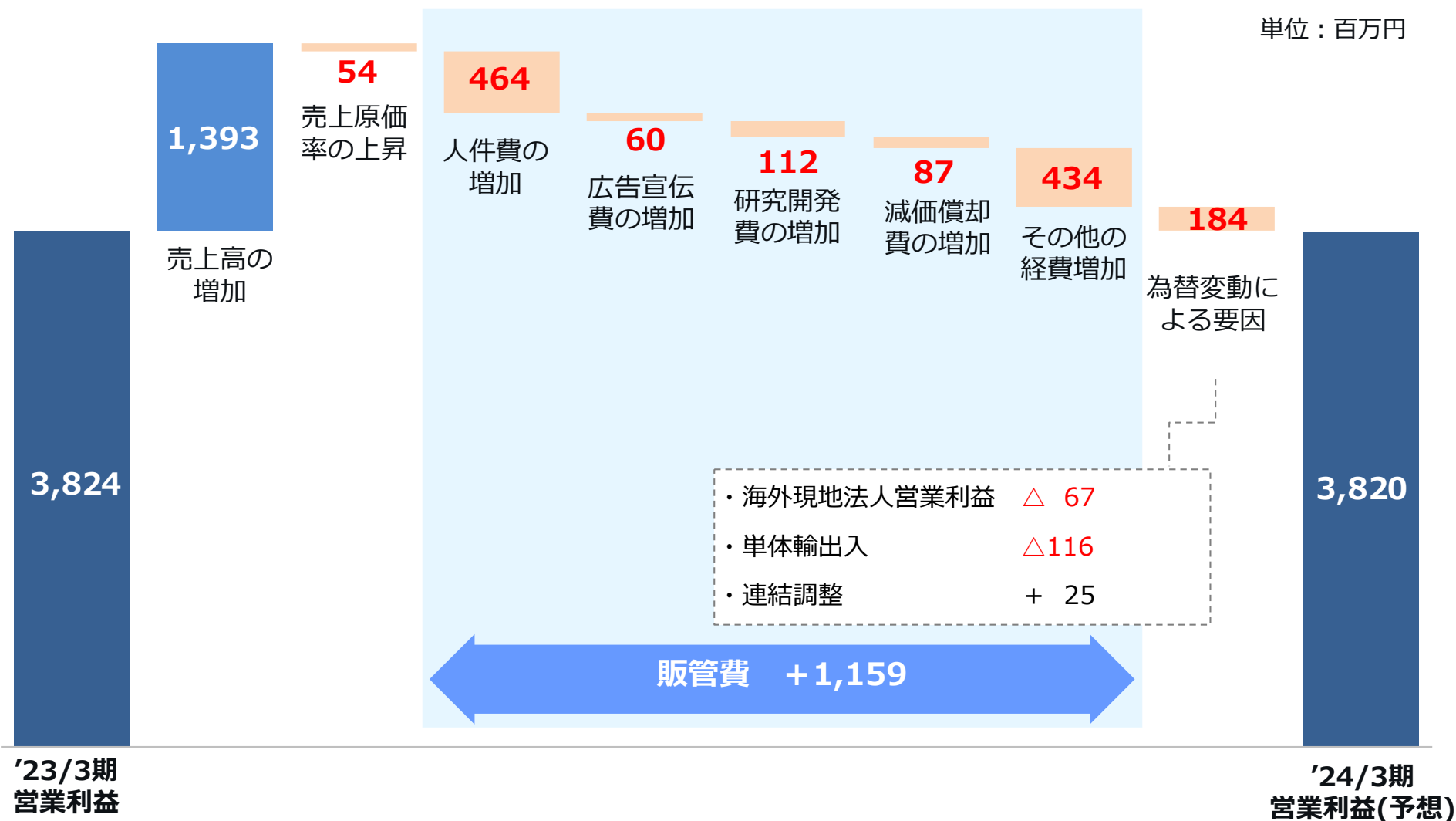
- ✓ 国内売上高は安定的な需要の下で堅調に推移
- ✓ 海外売上高は前期比1,718百万円（9.9%）のオーガニック成長（為替影響除く）
- ✓ 北米・中南米と中国の需要回復が海外売上を大きく牽引する見込み

営業利益の変動要因 <前期対比>

■ 2024年3月期 通期業績見通し



単位：百万円



事業拡大に向けた人員増強・営業活動の強化・R&D等先行投資で販管費増

為替変動の影響

■ 2024年3月期 通期業績見通し



【2024/3期予想】

単位：百万円

	為替レート		連結業績への影響		1円円高あたり	
	2023/3期 実績	2024/3期 予想	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米ドル	134.95	130.00	△207	△71	△41	△17
ユーロ	141.24	140.00	△52	△16	△42	△14
人民元	19.38	19.00	△89	△95	△236	△154

✓ 前期と比べてやや円高に振れることを想定

今後の事業環境・中長期経営戦略

製品優位性×先進国でのシェアUP×新興国市場形成・成長

||
事業の継続的な拡大



先進国市場
巨大市場の存在

⇒シェアUPで成長余地大

着実な成長

⇒審美・予防領域の拡大
⇒治療の枠に捉われない
サービスの創出

新興国市場

歯科診療の浸透

⇒新規市場の形成
⇒地域に応じた製品開発・投入

経済成長・生活水準の向上

⇒歯科の先進国化
⇒高付加価値歯科治療材料の需要増

新たなビジネス
ソリューション
の可能性



国内市場

強固な事業基盤

⇒十分な認知度
⇒製品の高い信頼性

安定した市場規模

⇒デンタルIQの向上



独自技術と研究開発体制

売上高研究開発比率:5.8%

研究開発員比率:18.7%

特許保有件数:423件

新製品売上高比率:15.7%

信頼のSHOFUブランド と販売ネットワーク

国内トップシェア

人工歯類:37.0% 研削材類:46.3%

販売国・代理店数

約100カ国・約1,000社

松風歯科クラブ会員数

16,467名

経営理念

創造的な企業活動
を通じて世界の歯科
医療に貢献する

生産技術力 と品質保証体制

取扱製品:約20,000品目

薬事取得国:世界85カ国

グローバル生産拠点

国内:4拠点 海外:5拠点

SHOFUを支える人材

グループ従業員数(連結)

国内:663名 海外:636名

スペシャリスト従業員数:66名

(歯科医師/歯科衛生士/歯科技工士/薬剤師など)

平均勤続年数(単体)

男性:17.41年 女性:15.39年

経営資源の配分を大きく海外にシフト 海外事業の拡大を目指す

グループ売上高 500億円

国内170億円・海外330億円

グループ営業利益 75億円

営業利益率15%

**部門・機能(研究開発・生産・販売)・人材
経営全体のグローバル化をはかる**

2021-2023年度 中期経営計画

■ 事業環境・中長期経営戦略



2024年3月期 全社目標

グループ売上高	335億円
デンタル事業海外売上高比率	55.6%
グループ営業利益	38.2億円
営業利益率	12.0%
ROE (自己資本利益率)	8.0%

中期計画目標値比+20億円
中計計画目標値比+1.2pt
中期計画目標値比+0.3億円

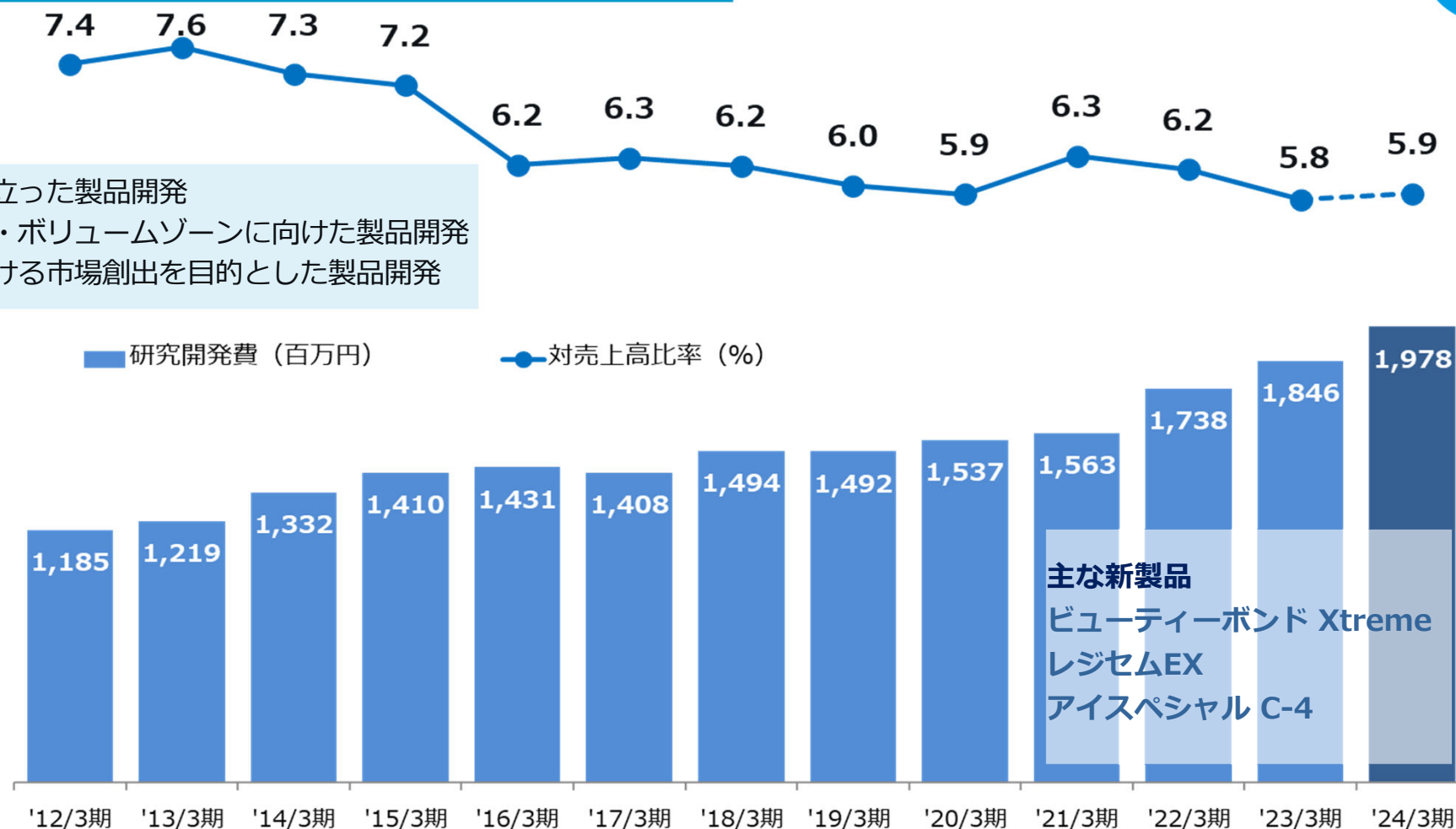
目標達成のための重点課題

研究開発	地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入
生産	生産拠点の再配置、海外生産の拡大
営業	販売網の拡充・拠点の整備 国内外学術ネットワークの構築
人材	グローバル人材の育成・確保
財務	資金需要の拡大に対応するための資金調達

- ・ 三井化学・サンメディカルとの業務提携によるシナジー効果
- ・ M&A 推進
- ・ グループガバナンス体制の構築

具体的な取組み -研究開発部門-

- ✓ 世界的視野に立った製品開発
- ✓ 地域の中間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発
- ✓ 新規分野における市場創出を目的とした製品開発



新製品売上高 比率(%)	9.9	9.2	15.7	22.5	21.1	12.5	14.0	16.5	22.2	18.8	19.4	15.7	13.7
													予想

継続的な研究開発 新製品（発売後36か月以内）売上高比率20%を目標

具体的な取組み -生産部門-

生産・販売効率の向上で国際競争力の強化を目指す

国内生産拠点



滋賀松風（滋賀）



松風プロダクツ京都（京都）



松風本社工場（京都）

- 納期短縮
- 本社工場生産体制の解消
- 生産コスト削減

- 危険物輸送コスト低減
為替影響回避
高関税回避

積極的設備投資の継続実施
生産・販売効率の向上

検討/実施状況

- 本社工場生産拡張
- 国内拠点間での生産移管
- 海外への一部製品・工程移管
- 海外生産量の拡大



Advanced Healthcare LTD.（イギリス）



SHOFU Products Vietnam（ベトナム）



Merz Dental GmbH（ドイツ）



上海松風歯科材料有限公司（中国）

海外生産拠点

具体的な取組み -営業部門-

国内外の歯科医療業界で弊社製品の認知度を上げる

→販売拠点整備・販売網拡充

→学術ネットワークの構築 セミナー開催・各種展示会参加

松風デジタルデンチャー カンファレンス 2023 (2023年2月 東京)



IDS 2023出展 (2023年3月 ドイツ)



三井化学・サンメディカルとの資本業務提携



■ 資本提携

- 松風が第三者割当による新株式178万株を発行、三井化学がこれを引き受ける。(総額2,988百万円)
- 三井化学の保有比率 11.17%→20.01%
(持分法適用会社関連会社化)
- 三井化学が保有するサンメディカル株式70%のうち、20%を松風が譲り受ける。
- 三井化学の保有比率 : 70.0%⇒50.0%
松風の保有比率 : 0.0%⇒20.0%(持分法適用会社関連会社化)

■ 業務提携

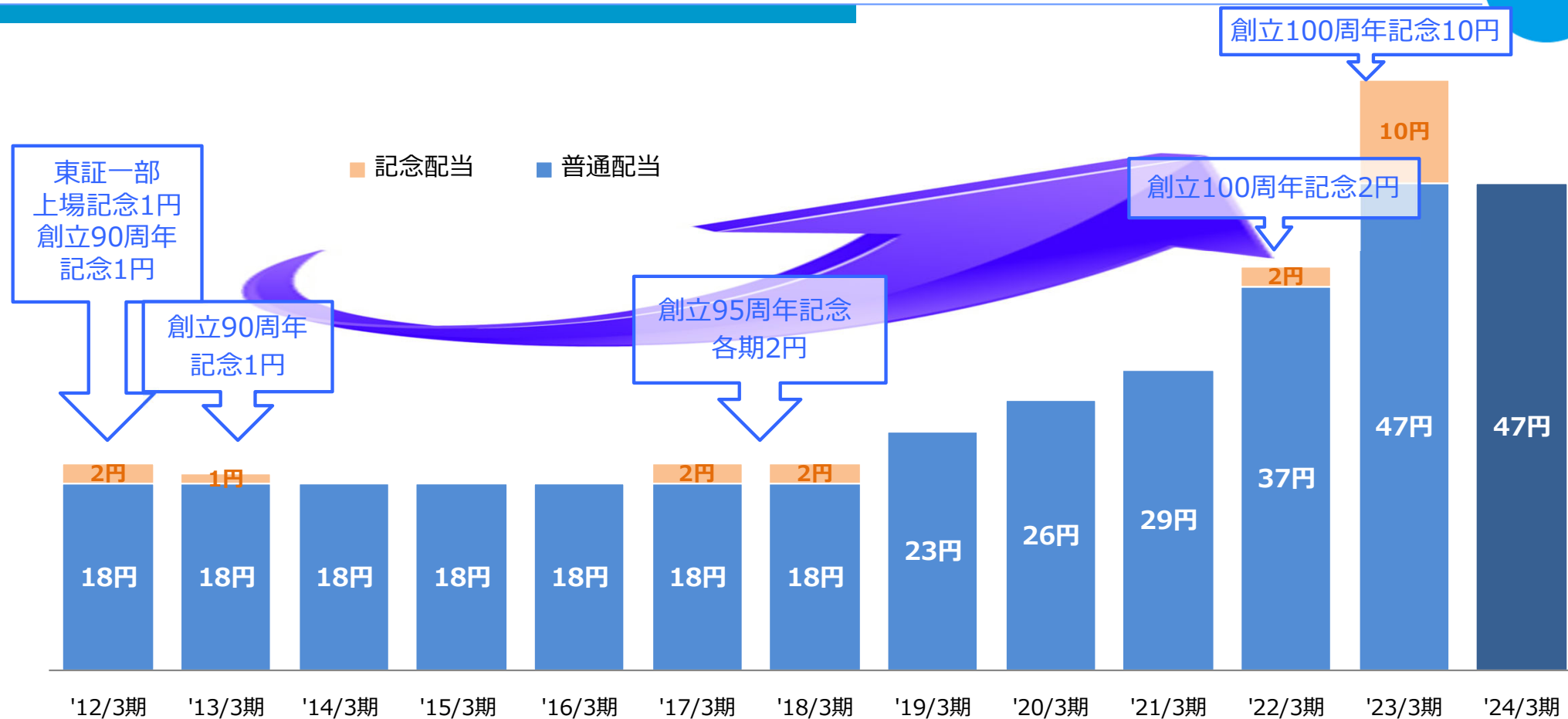
- 新製品開発
- 製品ラインナップ拡充
- 国内外販売ネットワークの活用
- 生産機能の補完・共有等

■ 人材交流

- 三井化学から松風に非常勤取締役1名を派遣
- 松風からサンメディカルに非常勤取締役1名を派遣

配当政策

■ 事業環境・中長期経営戦略



単位：％

配当性向 (連結)	63.0	1,623.9	56.7	49.4	36.4	38.0	36.2	30.4	58.8	30.1	27.2	32.4	30.0
DOE	1.8	2	1.5	1.4	1.3	1.5	1.4	1.5	1.7	1.8	2.2	3.0	

【目標値】連結配当性向：30%以上 純資産配当率（DOE）1.7%

「創造的な企業活動を通じて世界の歯科医療に貢献する」という経営理念のもと、ステークホルダーの皆様と協働しながら、企業活動を通じて社会課題の解決に取り組み、中長期的な企業価値の向上と持続可能な社会の実現の両立を目指してまいります。

重点テーマ	マテリアリティ	SDGs
1. 人々のQOL向上への貢献	■ 製品の品質保証と安定供給 ■ 製品の適正使用の徹底 ■ 歯科医療課題を解決する製品・サービスの提供 ■ デンタルIQ向上に向けた情報提供	
2. 地球環境に配慮した企業活動の推進	■ 循環型社会への貢献 ■ 気候変動への対応・脱炭素社会への貢献 ■ 環境汚染の防止	  
3. 企業価値の向上を支える経営基盤の強化	■ 人権の尊重 ■ コンプライアンスの徹底 ■ リスクマネジメントの推進 ■ コーポレートガバナンスの強化 ■ 適切な情報開示・ステークホルダーとの対話	 
4. 働きがいのある組織文化の醸成・人材づくり	■ 従業員の健康増進・労働安全の確保 ■ 人材育成の推進 ■ ダイバーシティ＆インクルージョンの推進 ■ ワークライフバランスの実現	  

Topics

新社屋【あゆみテラス】の竣工

ショールームの開設で商談・交流の場を創出

- ショールーム
 - 取扱製品の展示・体験
 - 歯科材料の歴史・所蔵品の展示
- 従業員向け厚生施設
- オフィスフロア



ショールームエントランス



歴史展示



自社製品の展示



CAD/CAM製品エリア

歯科用接着材料スーパーボンド®をブラジルで上市

サンメディカル及び三井化学の三社業務提携の成果

- 松風ブラジル販売子会社を通じて、サンメディカル製造の歯科用接着材料スーパーボンド®をブラジルにて発売
- ブラジルのフォルタレザ市にて行われます国際歯科学会である CIOCE2023（2023 年 5 月 6 日～9 日開催）での展示を皮切りに、セミナー等を通じて順次展開



※製品写真例

代表取締役の異動及び役員等人事に関するお知らせ

本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

Appendix<会社概要>



会社の概要

(2023年3月31日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (しょうふう) (SHOFU Inc.)
■ 代表者	代表取締役社長 高見 哲夫
■ 所在地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設立	大正11年 (1922年) 5月15日
■ 資本金	5,968,956,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所 (プライム市場)
■ 従業員数	476名 (グループ : 1,299名、うち海外636名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	子会社19社 (国内4社・海外15社)・関連会社1社(国内) デンタル事業 17社(国内4社・海外13社) ネイル事業 3社(国内1社・海外2社)



当社の源流-はじまりはベンチャー企業-

■ Appendix <会社概要>



初代
松風嘉定

製陶家
1830年（天保元年）
京都・清水坂で開窯

二代
松風嘉定

京都陶器(1887年設立)に勤務
輸出用陶器の産業化に尽力

<創業者>

三代 松風嘉定



- ・ 1870年（明治3年）
愛知県瀬戸市生まれ
- ・ 京都陶器勤務

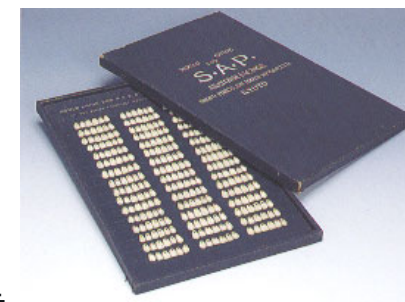
松風陶器(合資)設立
(1906年)

松風工業(株)に
改組・社名変更
(1917年)

兄弟会社として設立

松風陶歯製造(株)設立
(1922年)
(1983年 現社名に変更)

- ・ 国産初の高電圧碍子の製造に成功（1905年）
- ・ 輸出用陶磁器の製造
- ・ 高電圧碍子の製造
- ・ 太平洋戦争中、国策による軍需産業への転換
- ・ 1965年解散



- ・ 国産初の高級人工歯
「松風アナトーム型態陶歯」を開発・発売
- ・ その後、周辺材料に事業領域を拡大、
現在に至る

会社の沿革①



年（西暦）	沿革
1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
1963	株式店頭登録
1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
1989	大阪証券取引所（市場第二部）上場
1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置（買収）及び販売会社設立 英国品質保証規格（GMP）の認証取得、CEマーキング認証取得
1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 中国（上海）での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
2005	株式交換により、(株)昭研（現：松風プロダクツ京都）を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材（上海）有限公司を設立
2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
2007	創立85周年／東京証券取引所（市場第二部）上場
2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡

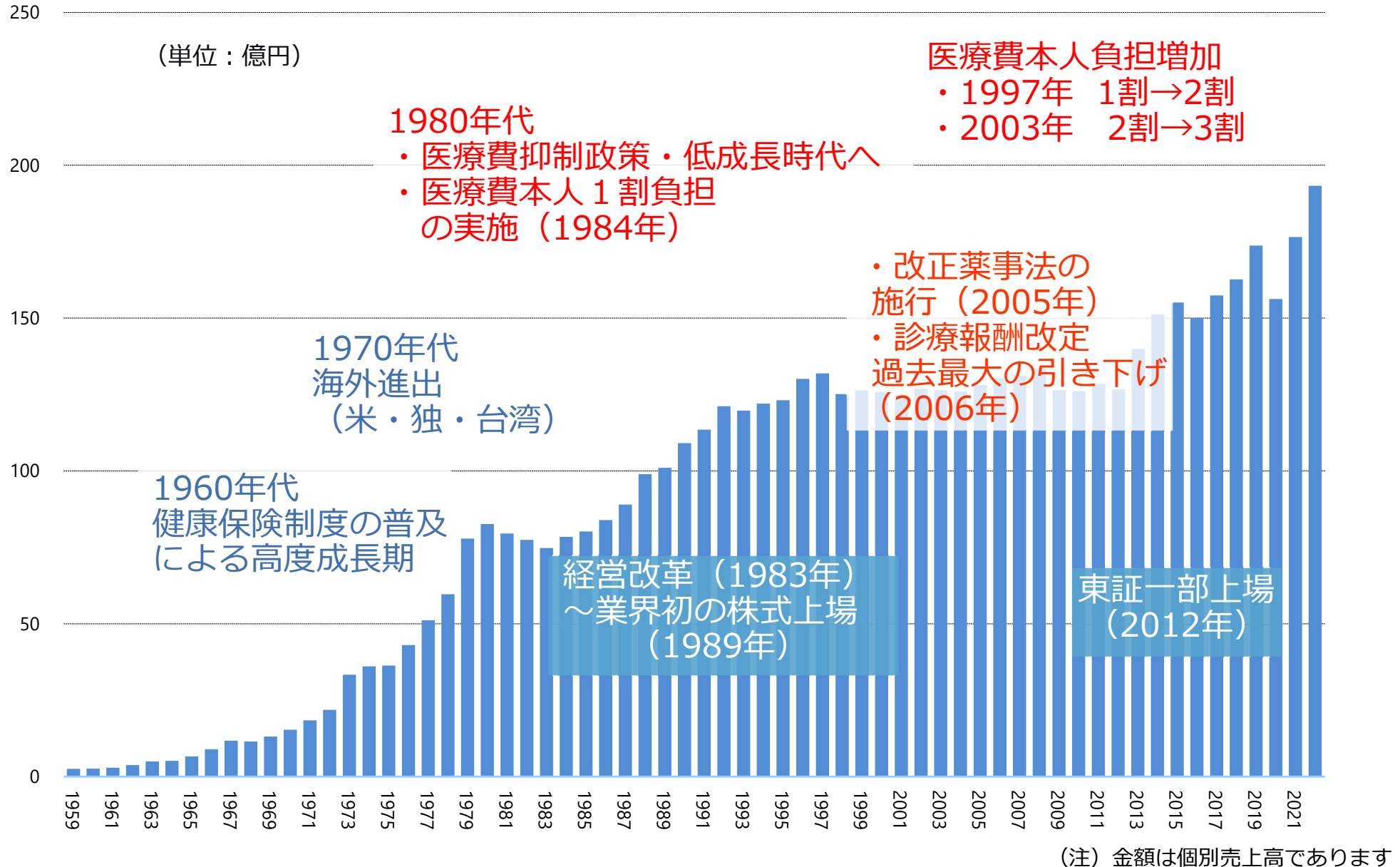
会社の沿革②



年（西暦）	沿革
2010	中国での販売拠点 松風歯科器材貿易（上海）有限公司を設立
2012	創立90周年／東京証券取引所（市場第一部）上場
2013	(株)プロメックを分割、(株)昭研(現：松風プロダクツ京都)がデンタル関連事業を承継、 (株)ネイルラボが(株)プロメックを吸収合併 シンガポール営業所を現地法人化し、SHOFU Dental ASIA-Pacific Pte.Ltd.を設立
2014	(株)ネイルラボ、台湾に現地販売代理店との間で、合併会社を設立 メキシコに販売会社 Shofu Mexico S DE RL DE CVを設立
2015	ドイツ歯科材料メーカー Merz Dental GmbH.の株式取得・子会社化-欧州に新たな生産拠点- インプラント販売会社 松風バイオフィックス(株)を設立
2017	ブラジルに現地法人 Shofu Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltdaを設立 インドに現地法人 Shofu Dental India Pvt. Ltd.を設立
2019	Merz Dental GmbH.の新工場竣工 米国に販売会社Smart Dentistry Solutions Inc.を設立
2020	ベトナム生産会社 SHOFU Products Vietnamを設立 三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携の強化 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式178万株の譲渡（持分法適用関連会社化）、 三井化学(株)が保有するサンメディカル株式70%のうち20%を譲受（持分法適用関連会社化）
2023	創立100周年/本社新社屋「あゆみテラス」竣工

会社の沿革③（売上高の推移）

■ Appendix<会社概要>



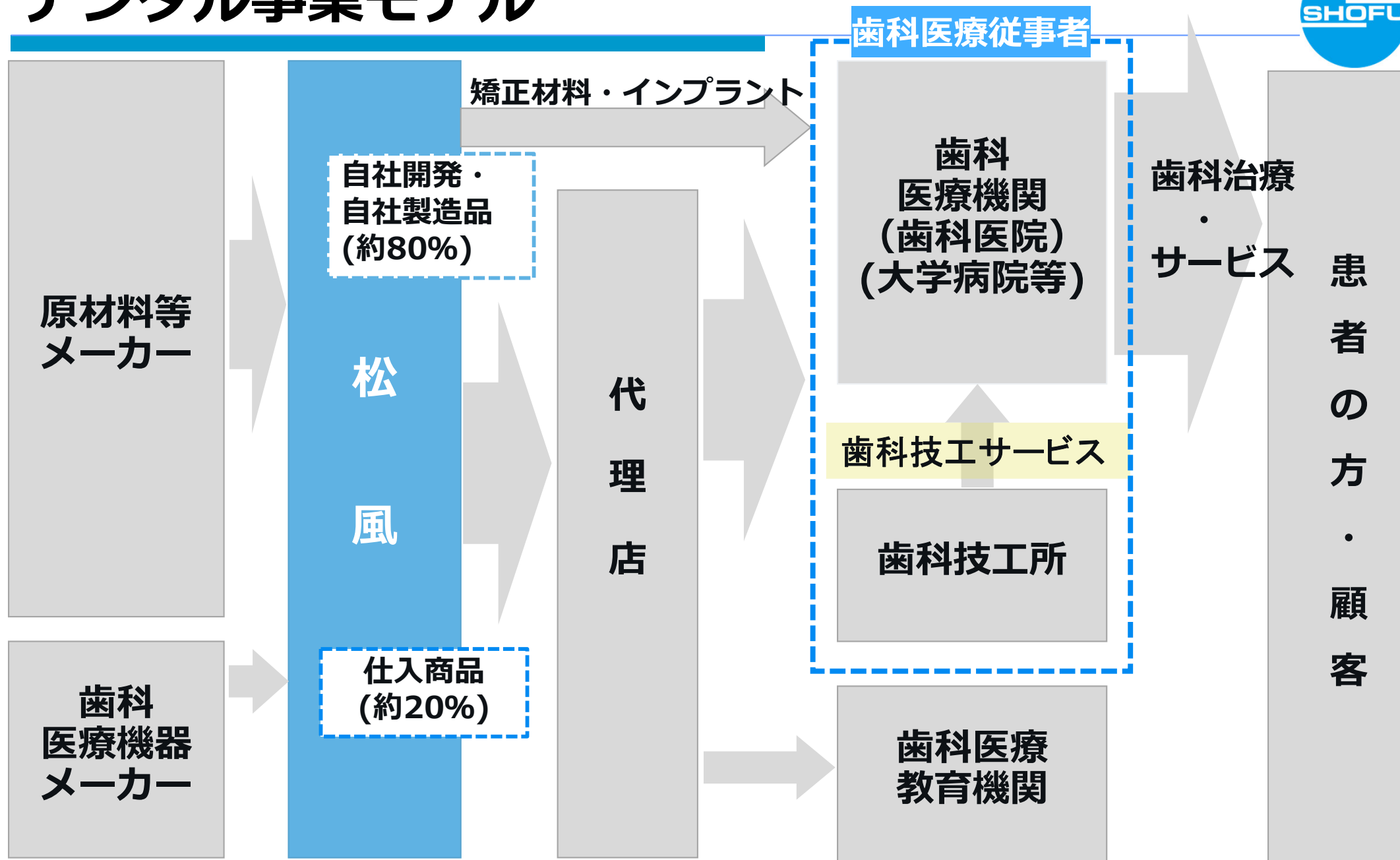


グループの概要（国内外拠点）

	連結子会社			販売拠点
	デンタル事業生産会社	デンタル事業販売会社	ネイル事業会社	デンタル事業
日本	(株)滋賀松風 (株)松風プロダクツ京都 【持分法適用関連会社】 サンメディカル(株)	松風バイオフィックス(株)	(株)ネイルラボ [生産・販売]	東京支社 札幌営業所 仙台営業所 名古屋営業所 京都営業所 大阪営業所 福岡営業所
アメリカ		SHOFU Dental Corporation Smart Dentistry Solutions Inc. SHOFU Mexico SHOFU Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltda	Nail Labo Inc. [販売]	
ヨーロッパ	Merz Dental GmbH Digital Dental Service GmbH Advanced Healthcare Ltd.	SHOFU Dental GmbH		SHOFU UK SHOFU Italy
アジア	上海松風齒科材料有限公司 SHOFU Products Vietnam Co., Ltd.	松風齒科器材貿易(上海)有限公司 SHOFU Dental Asia-Pacific Pte. Ltd. SHOFU Dental India Pvt. Ltd.	Nail Labo Taiwan [販売]	SHOFU Taiwan
国内外合計	7社 + 関連会社1社 [国内3・海外5]	9社 [国内1・海外8]	3社 [国内1・海外2]	



デンタル事業モデル



事業セグメント別売上高・営業利益

■ Appendix<会社概要>



単位：百万円、%

		2022/3期 実績 金額 (対売上率)	2023/3期 予想 金額 (対売上率)	2023/3期 実績 金額 (対売上率)	前年同期 対比	予想対比
デンタル	売上高	25,876	28,904	29,238	3,361	333
	営業利益 (営業利益率)	3,065 (11.8)	—	3,719 (12.7)	654	—
ネイル	売上高	2,168	2,296	2,345	177	48
	営業利益 (営業利益率)	131 (6.1)	—	93 (4.0)	△38	—
その他	売上高	99	92	100	1	8
	営業利益 (営業利益率)	14 (14.2)	—	5 (5.4)	△8	—
連結消去前 合計	売上高	28,144	31,294	31,684	3,540	390
	営業利益 (営業利益率)	3,211 (11.4)	—	3,818 (12.1)	607	—
連結	売上高	28,137	31,294	31,678	3,540	384
	営業利益 (営業利益率)	3,217 (11.4)	3,750 (12.0)	3,824 (12.1)	607	74

製品分類別売上高 <前期対比>

■ Appendix<会社概要>



単位：百万円、%

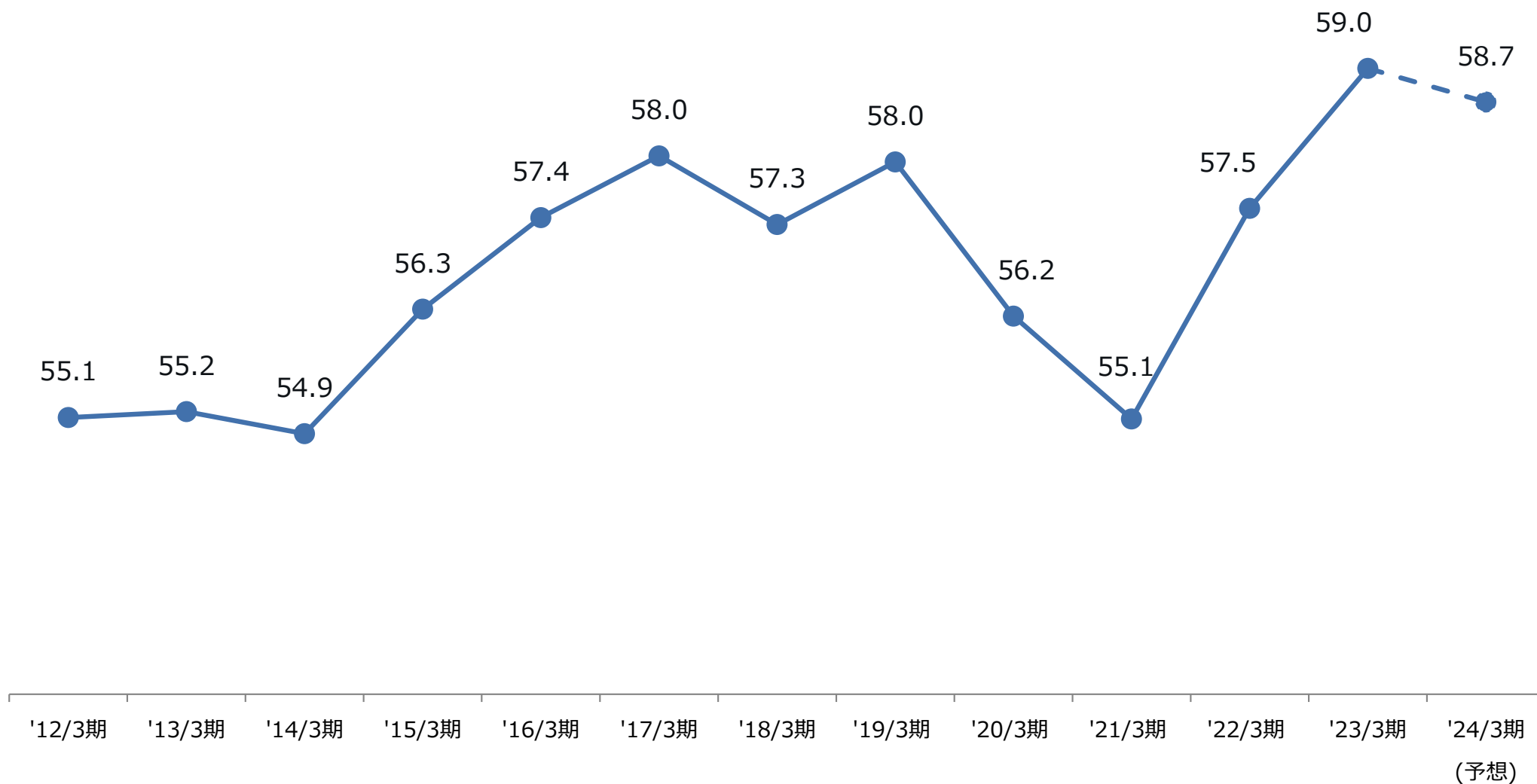
	2022/3期 実績	2023/3期 実績	前期対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	5,229	6,112	882 (16.9)	106	775
研 削 材 類	4,540	5,041	501 (11.0)	29	471
金 属 類	215	187	△ 27 (△12.6)	△ 27	0
化 工 品 類	7,529	8,972	1,443 (19.2)	80	1,363
セ メ ン ト 類 他	2,373	2,664	291 (12.3)	4	287
機械器具類その他	5,988	6,259	270 (4.5)	501	△ 231
歯 科 事 業 計	25,876	29,238	3,361 (13.0)	694	2,666
ネ イ ル 事 業	2,168	2,345	177 (8.2)	11	165
そ の 他	92	95	2 (2.5)	2	—
合 計	28,137	31,678	3,540 (12.6)	709	2,831

粗利益率の推移

■ Appendix<会社概要>



単位：％

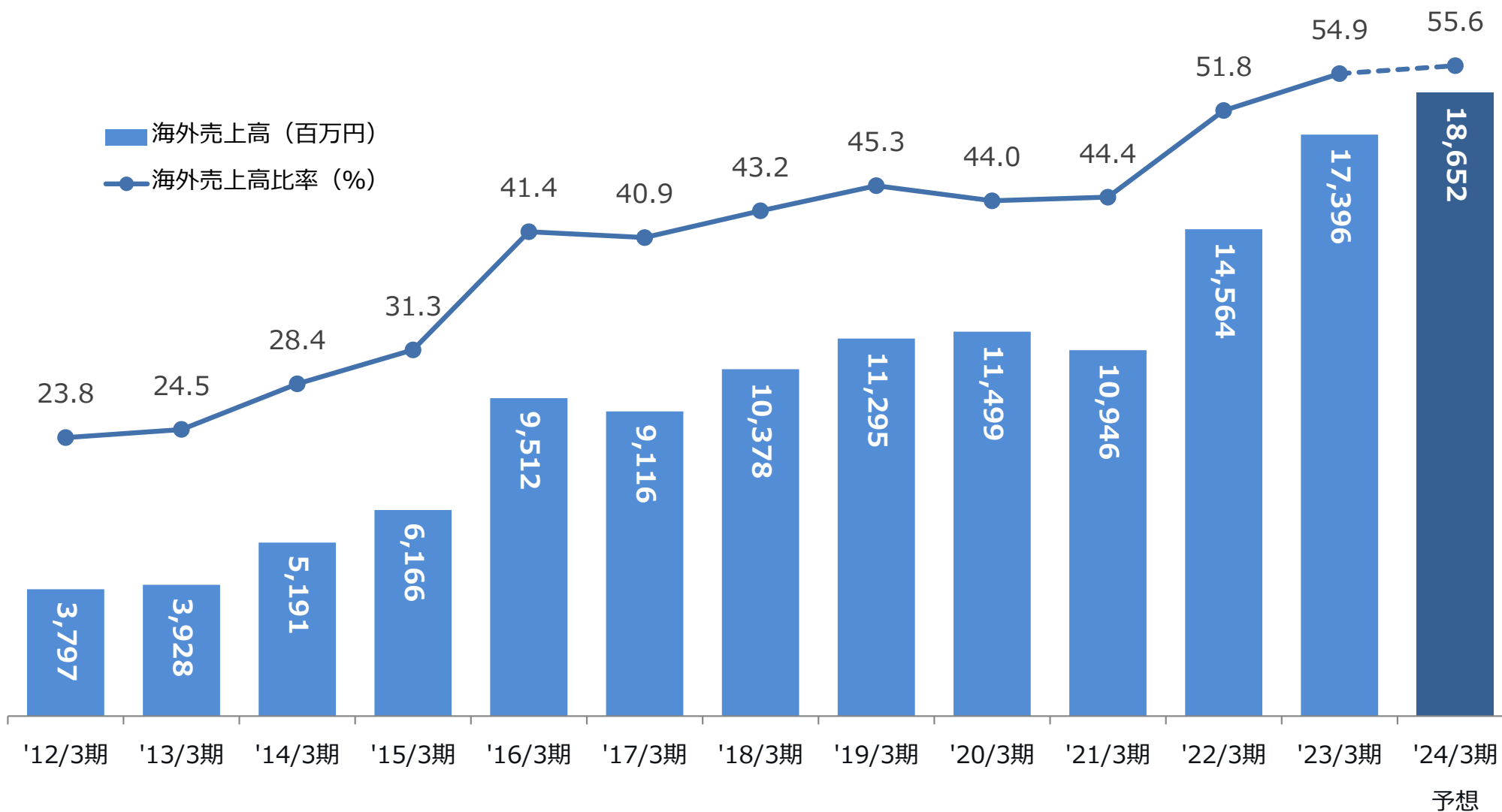


海外売上高・海外売上高比率推移

■ Appendix<会社概要>



直近12年で海外売上高は約4.9倍へ



地域別海外売上高推移

■ Appendix<会社概要>

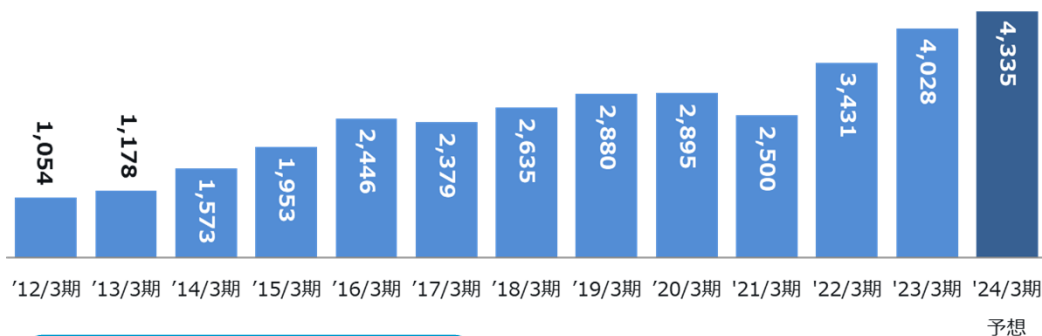


2012/3期 : 2023/3期 年平均増加率

(単位：百万円)

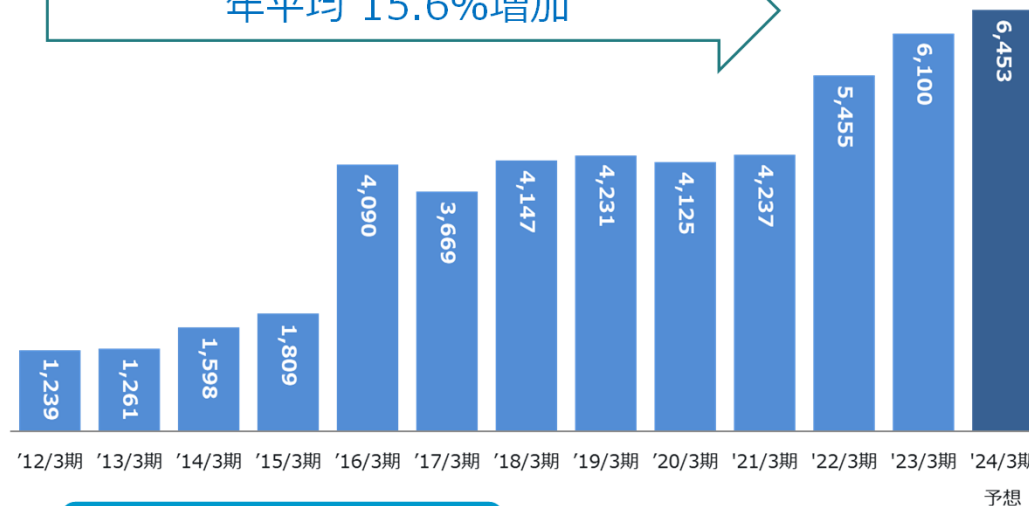
北米・中南米

年平均 13.0%増加



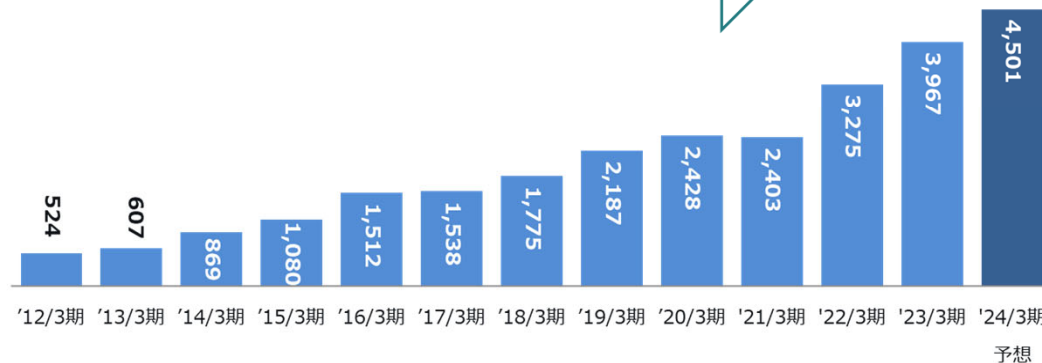
欧州

年平均 15.6%増加



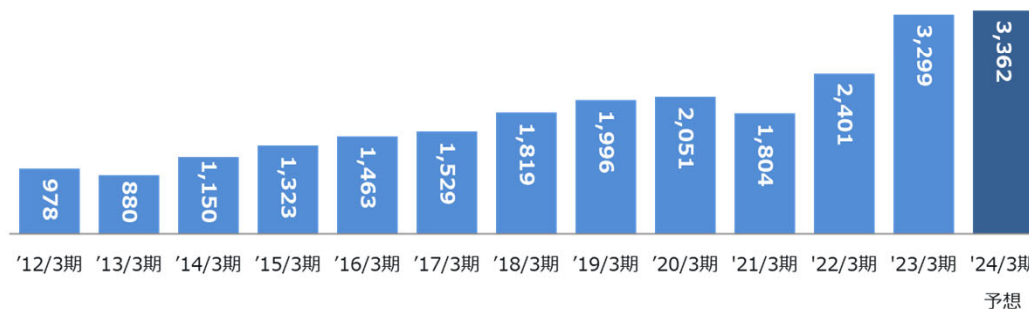
中国

年平均 20.2%増加



その他アジア・オセアニア

年平均 11.7%増加



中期経営計画—主要数値目標

■ Appendix<会社概要>



単位：百万円

	2021/3期	中期経営計画			2023/3期	2024/3期
	実績	2022/3期 実績	2023/3期	2024/3期	実績	予想
売上高	24,680	★ 28,137	★ 29,314	★ 31,509	★ 31,678	★ 33,550
(前期比)	(△5.5%)	(14.0%)	(4.2%)	(7.5%)	(12.6%)	(5.9%)
国内売上高	13,733	13,573	14,182	★ 14,840	14,282	★ 14,897
(前期比)	(△6.0%)	(△1.2%)	(4.5%)	(4.6%)	(5.2%)	(4.3%)
海外売上高	10,946	★ 14,564	★ 15,132	★ 16,669	★ 17,396	★ 18,652
(前期比)	(△4.8%)	(33.1%)	(3.9%)	(10.2%)	(19.4%)	(7.2%)
営業利益	2,300	★ 3,217	2,732	★ 3,791	★ 3,824	3,820
(対売上率)	(9.3%)	(11.4%)	(9.3%)	(12.0%)	(12.1%)	(11.4%)
経常利益	2,523	★ 3,658	2,850	★ 3,927	★ 4,238	3,938
(対売上率)	(10.2%)	(13.0%)	(9.7%)	(12.5%)	(13.4%)	(11.7%)
当期純利益	1,674	★ 2,546	1,975	★ 2,764	★ 3,135	2,769
(対売上率)	(6.8%)	(9.1%)	(6.7%)	(8.8%)	(9.9%)	(8.3%)
デントル事業 海外売上高比率	45.1%	★ 52.8%	★ 53.1%	★ 54.4%	★ 55.9%	★ 56.9%

*中期経営計画は、2022年5月11日に公表した修正計画であります。

*表内★印は「過去最高値」を表します。



中期経営計画—事業セグメント別売上高・営業利益率

単位：百万円、%

	2021/3期		中期経営計画						2023/3期		2024/3期	
	実績		2022/3期		2023/3期		2024/3期		実績		予想	
	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	22,334	90.5	25,876	92.0	26,730	91.2	28,782	91.3	29,238	92.3	31,000	92.4
ネイル事業	2,268	9.2	2,168	7.7	2,479	8.5	2,606	8.3	2,345	7.4	2,424	7.2
その他の事業	81	0.3	92	0.3	104	0.4	120	0.4	95	0.3	124	0.4
売上高	24,685	100.0	28,137	100.0	29,314	100.0	31,509	100.0	31,678	100.0	33,550	100.0
デンタル事業	2,091	9.4	3,065	11.8	2,598	9.7	3,612	12.6	3,715	12.7	3,663	11.8
ネイル事業	201	8.9	131	6.1	125	5.1	166	6.4	97	4.2	133	5.5
その他の事業	2	2.6	14	15.1	7	7.5	12	10.5	5	5.7	23	18.5
営業利益	2,294	9.3	3,211	11.4	2,732	9.3	3,791	12.0	3,824	12.1	3,820	11.4

*中期経営計画は、2022年5月11日に公表した修正計画であります。



中期経営計画—設備投資・減価償却費・研究開発費

単位：百万円、%

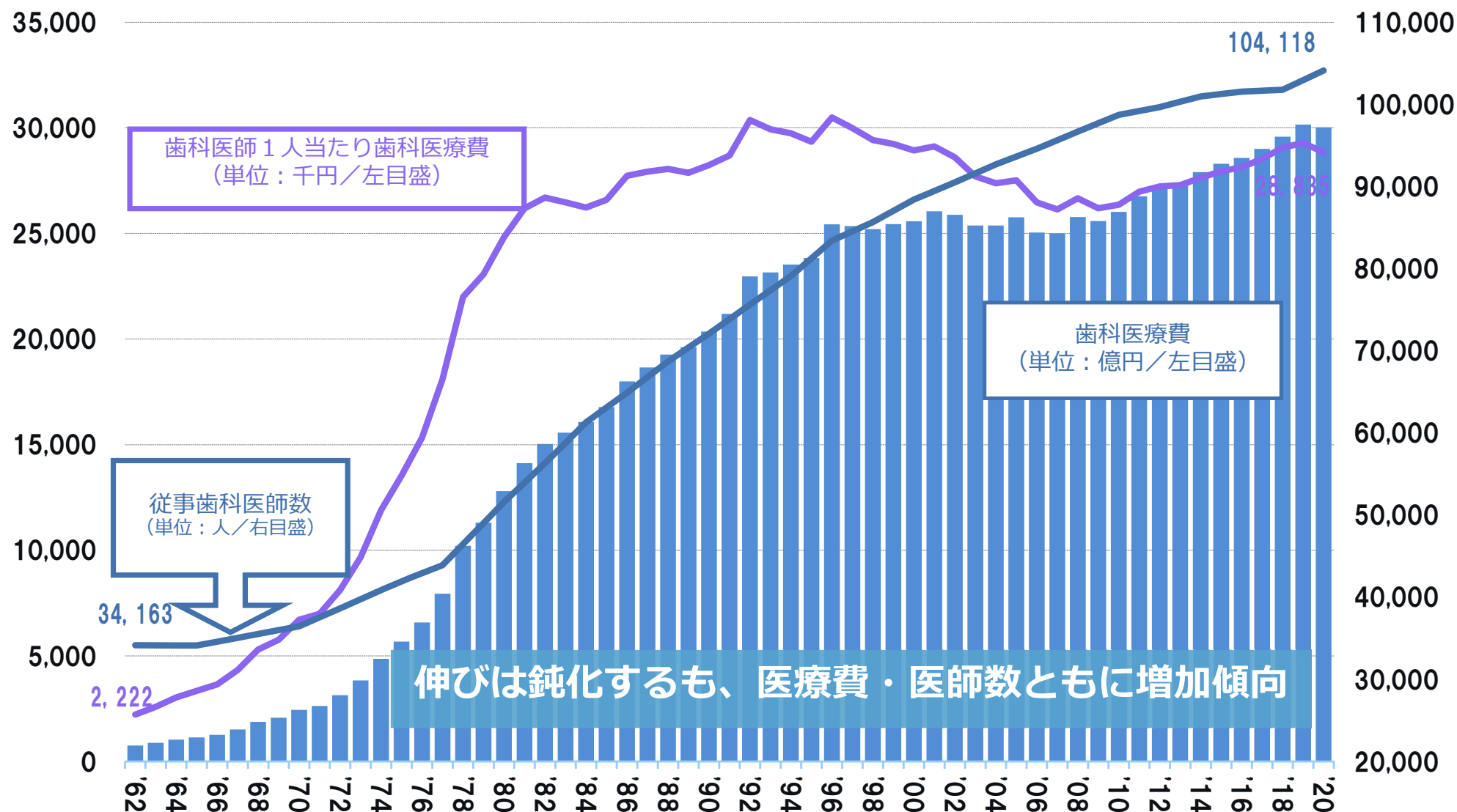
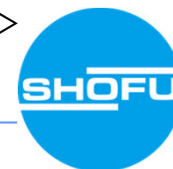
	2021/3期 実績	中期経営計画			2023/3期 実績	2024/3期 予想
		2022/3期 実績	2023/3期 予想	2024/3期 予想		
設備投資	1,097	1,100	2,483	1,227	2,319	1,652
減価償却費	955	901	1,014	1,022	967	1,143
研究開発費	1,563	1,738	1,853	1,834	1,846	1,968
為替レート						
米ドル	106.17	112.86	115.00	115.00	134.95	130.00
ユーロ	123.73	131.01	130.00	130.00	141.24	140.00
中国人民元	15.44	17.03	18.00	18.00	19.38	19.00

*中期経営計画は、2022年5月11日に公表した修正計画であります。

Appendix <歯科関係データ>

歯科医療費と歯科医師数の推移

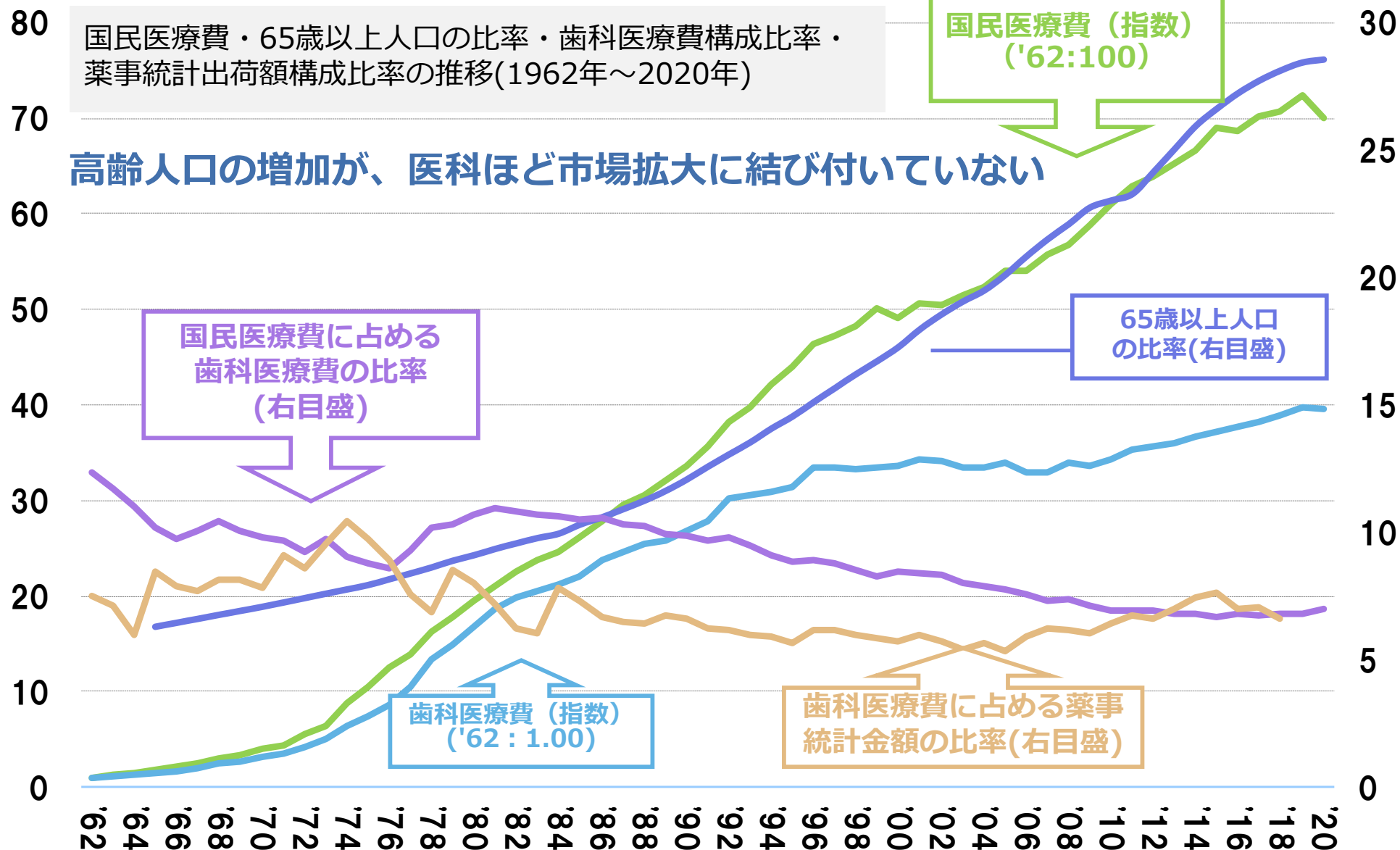
■ Appendix < 歯科関係データ >



(厚生労働省「国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査」各年資料より作成)

歯科関連統計の長期推移

■ Appendix <歯科関係データ>



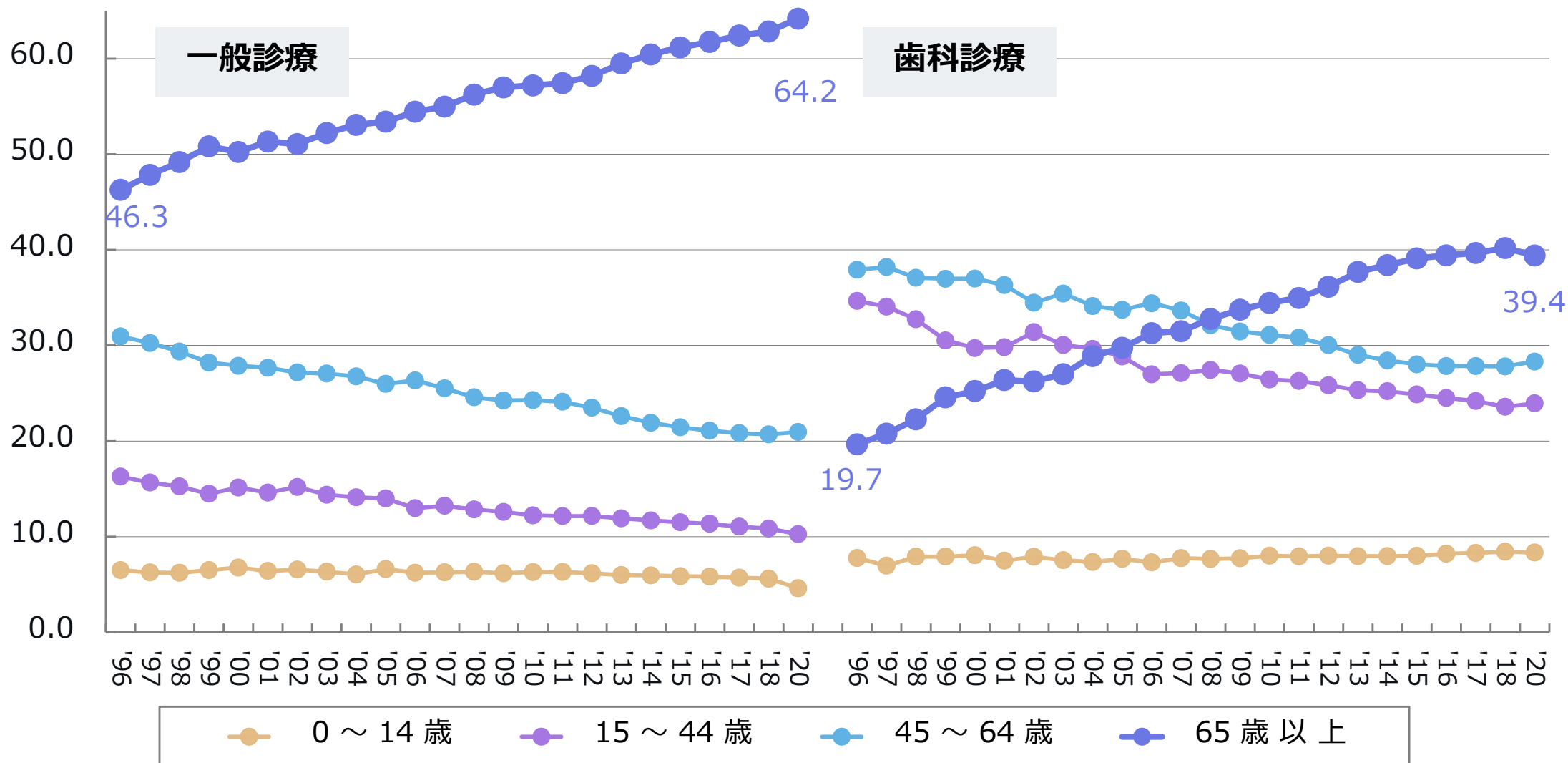
(厚生労働省「国民医療費の概況、薬事工業生産動態統計」各年資料より作成)

年齢層別医療費（構成比）

■ Appendix <歯科関係データ>



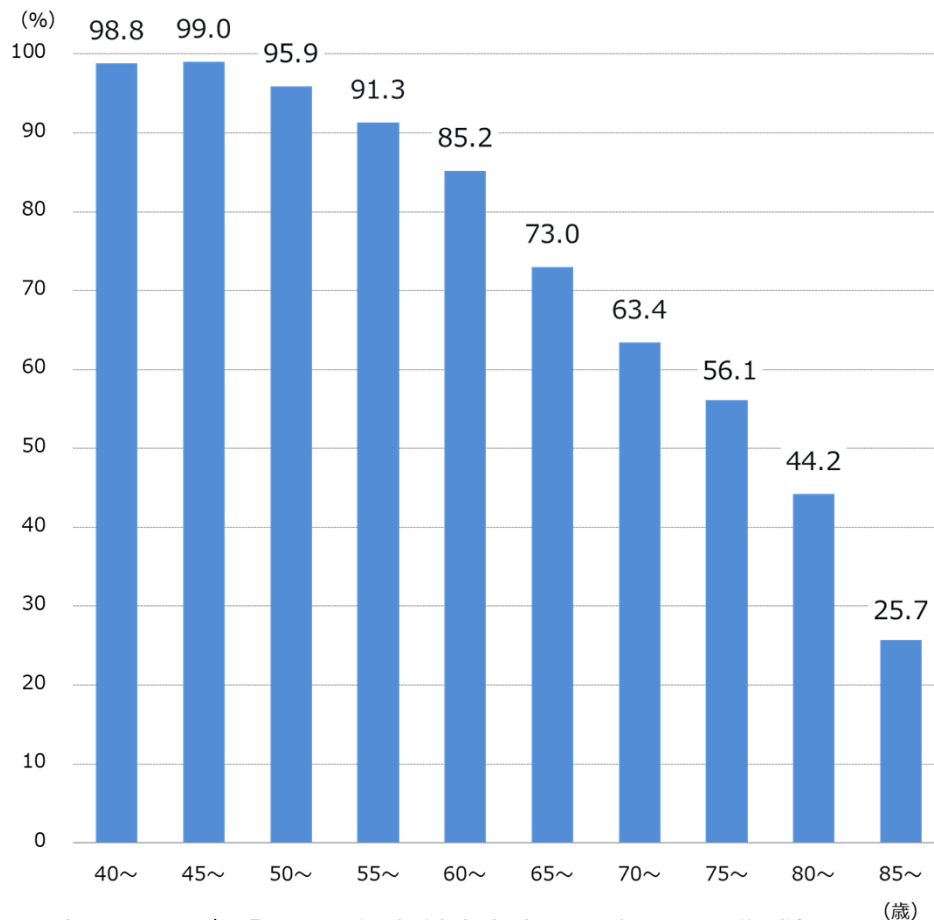
65歳以上の高齢者のウェイトは、一般診療分野に比べて歯科は低い



（厚生労働省「国民医療費の概況」各年資料より作成）

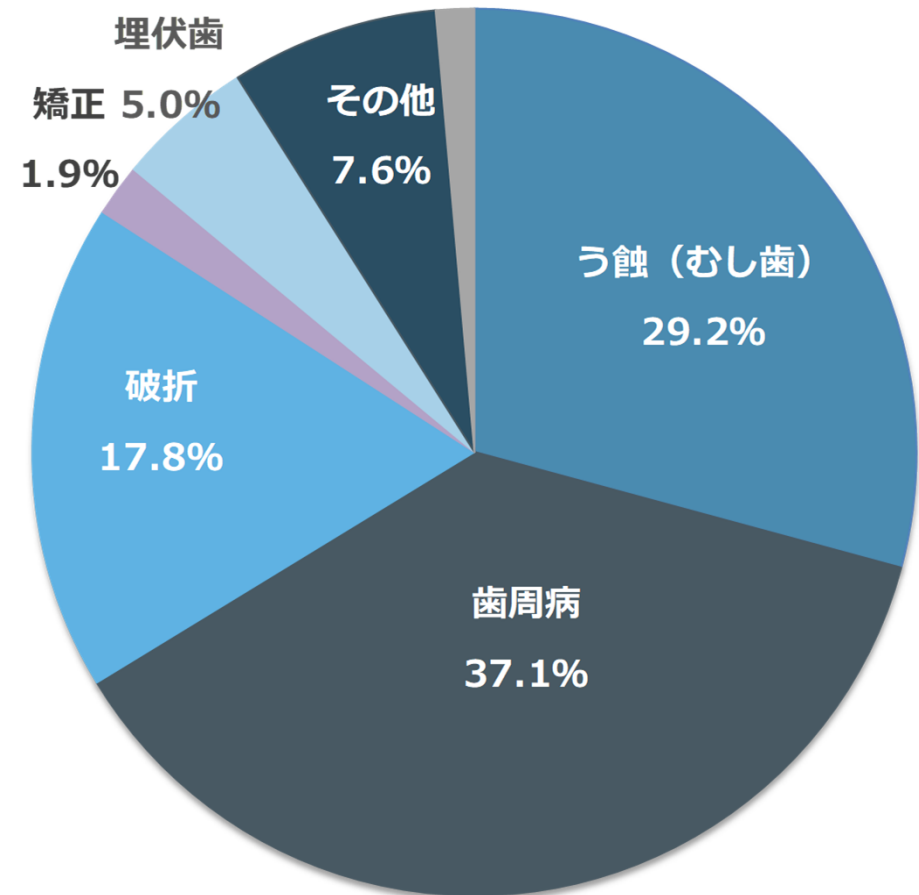
残存歯の増加に伴い、歯を失う原因は変化

残存歯20歯以上の割合



(厚生労働省「2016年歯科疾患実態調査」より作成)

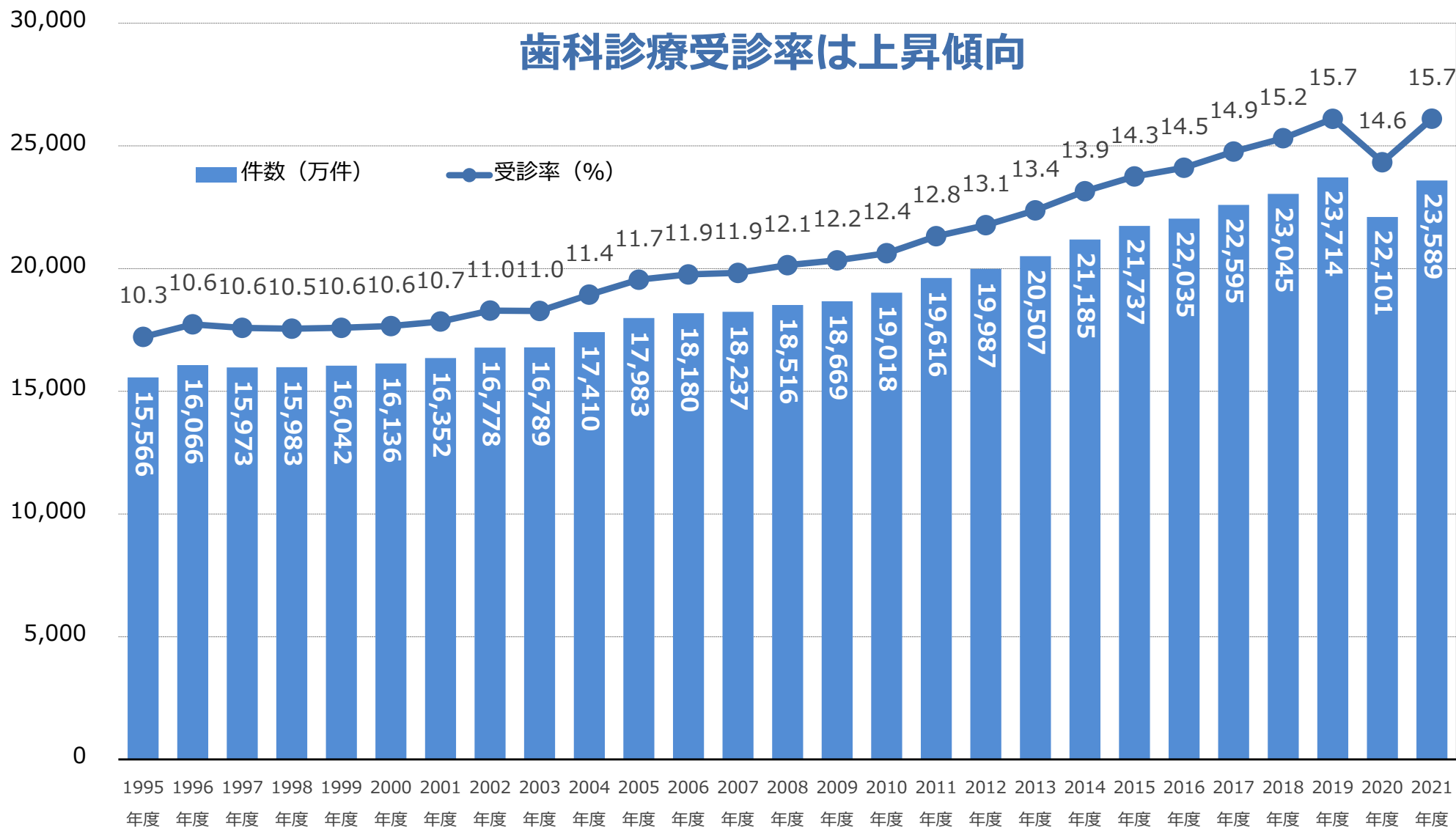
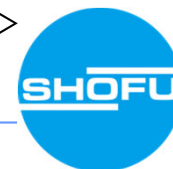
歯を失う原因



(2018年 (財) 8020推進財団調査資料より作成)

歯科診療受診率の推移

■ Appendix < 歯科関係データ >



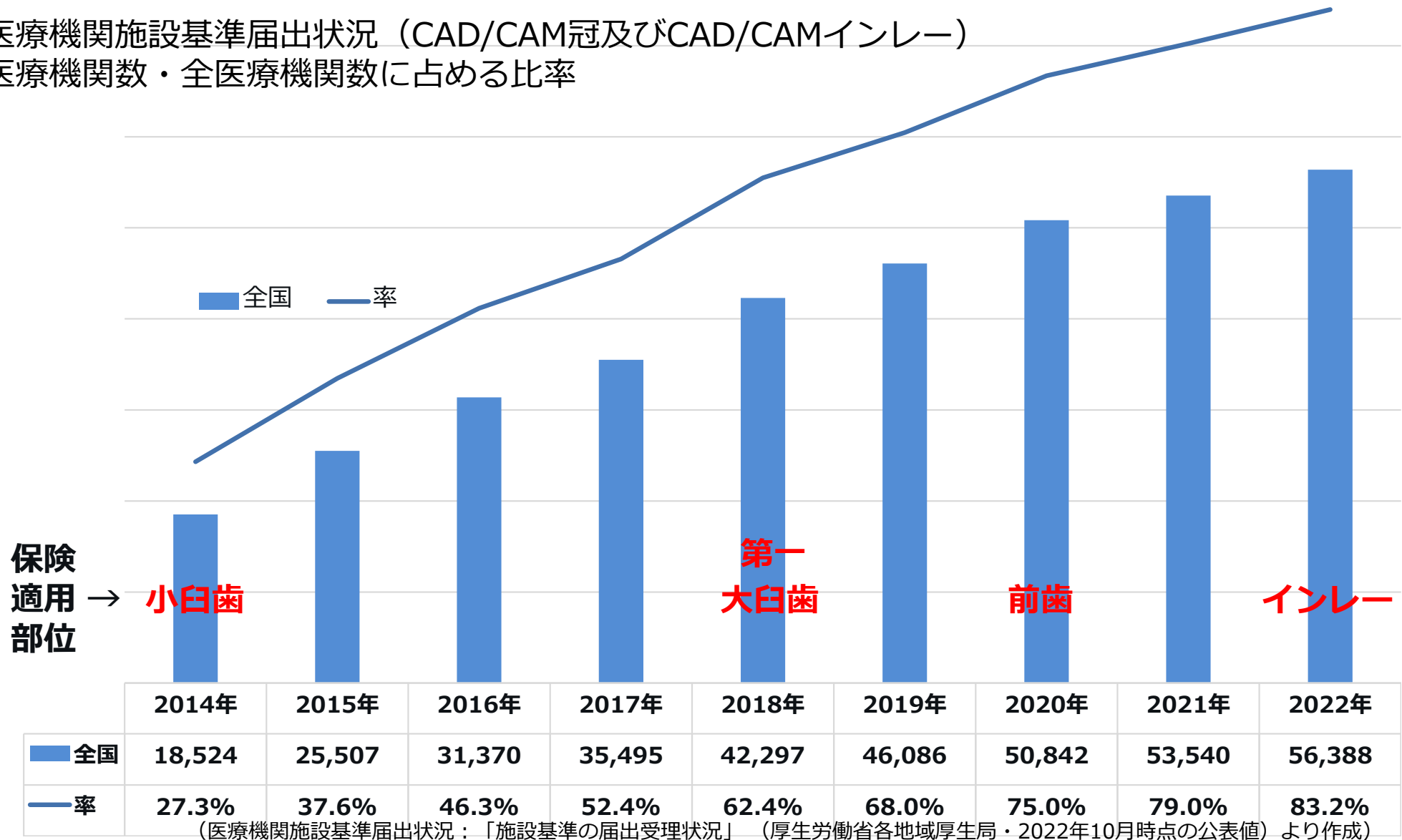
* 受診率：月1回（年12回）の治療（又は検診）を受ける者の比率

（厚生労働省「最近の医療費の動向（MEDIAS）」各年資料より作成）



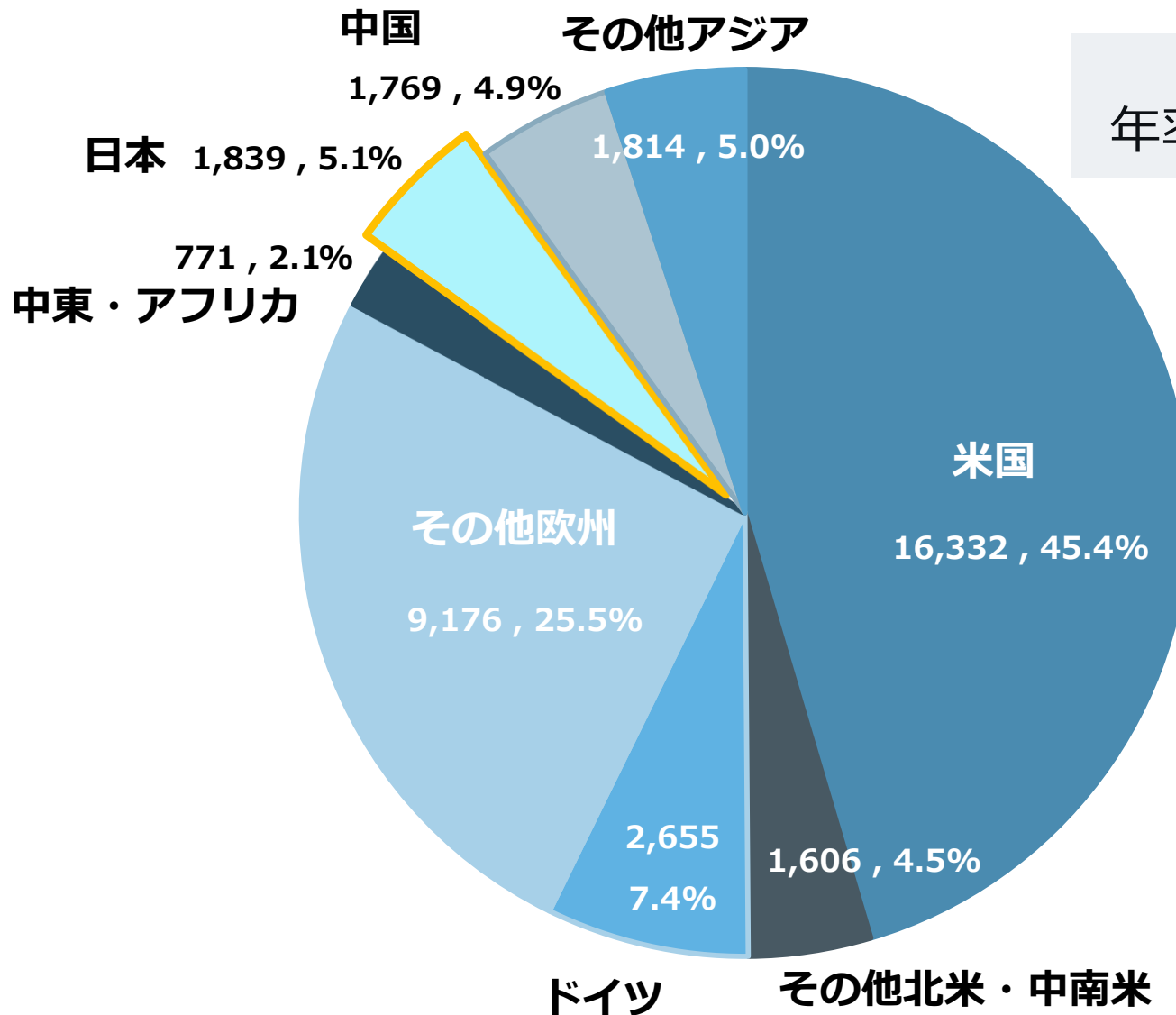
医療機関施設基準集計——CAD/CAM

医療機関施設基準届出状況（CAD/CAM冠及びCAD/CAMインレー）
医療機関数・全医療機関数に占める比率





世界の歯科医療機器市場規模(金額・構成比)

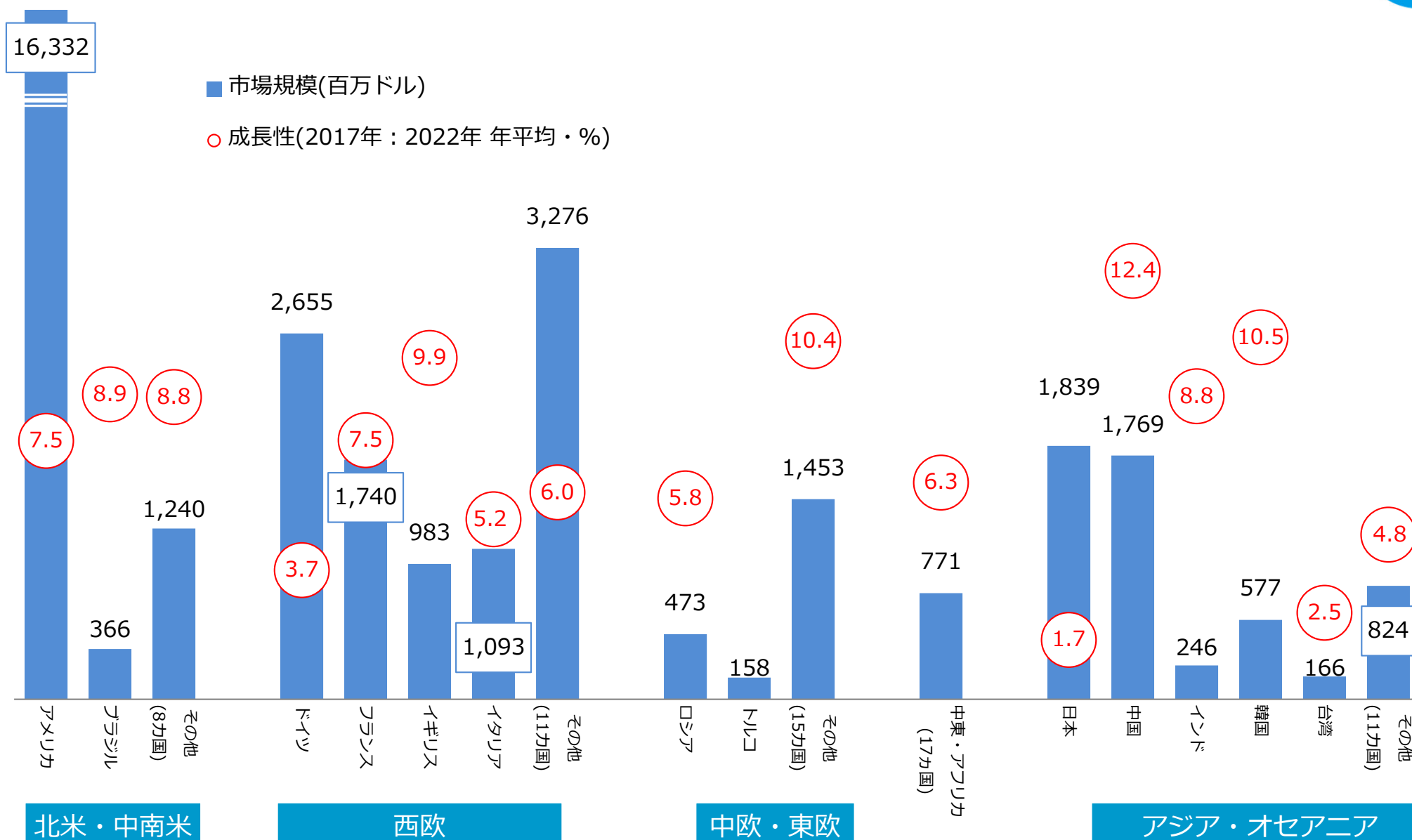
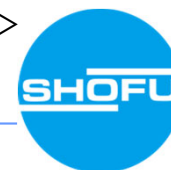


全世界 359億ドル
年率 (2017-2022) 7.0%増加

(金額単位：百万ドル)

世界の歯科市場規模・成長性

■ Appendix < 歯科関係データ >



世界の歯科市場—歯科医師数

■ Appendix <歯科関係データ>



■ 歯科医師数(万人) Number of dentists (Ten

1.26 thousand)

○ 人口1000人当たり(人) Numer of dentists per 1000 of the Population

世界の歯科医師数 294万人
日本の歯科医師数 約10万人

