

2022年3月期<第150期>

決算説明会

2022年5月26日

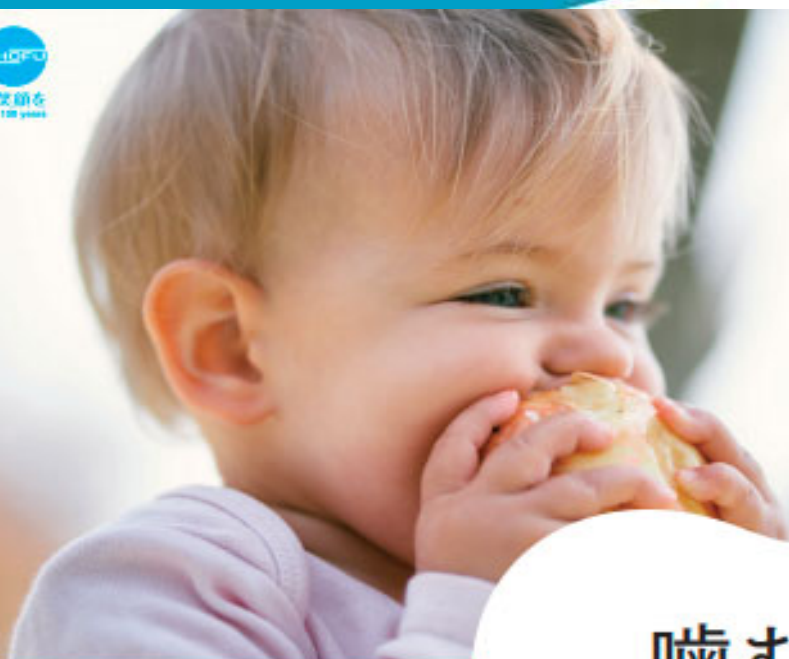


世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

東証プライム:7979

新コーポレートメッセージ



噛む、
笑う、
生きる、
を支える。

しっかり噛んでおいしく食べる、自分らしい素敵な笑顔で
思いっきり笑いあう、毎日を心から楽しみいきいきと過ごす。
歯周病などの歯科疾患が全身の健康にも影響を及ぼすことが
知られるようになった近年、人が豊かな生活を送っていくためには、
歯とお口の中を健康に保つことが欠かせません。
松風は、創立当初から現在にいたるまで、治療ニーズに合った
歯科材料や機器を開発することで歯科医療に貢献し、
世界中の人たちの幸せな日常を支えてきました。
次の100年も、私たち松風は歯科器材の総合メーカーとして、
より一層世界の歯科医療に貢献していくことを心に誓い、
挑戦を続けてまいります。人々の、噛む、笑う、生きる、を支えるために。



2022年5月15日、おかげさまで松風は創立100周年を迎えました。

本日のご説明内容

- ➡ 2022年3月期 連結業績の概要
- ➡ 2023年3月期 連結業績見通し
- ➡ 今後の事業環境及び中長期戦略

代表取締役社長 社長執行役員
根来 紀行

本説明資料における前提事項について



■ 製品分類別売上高について

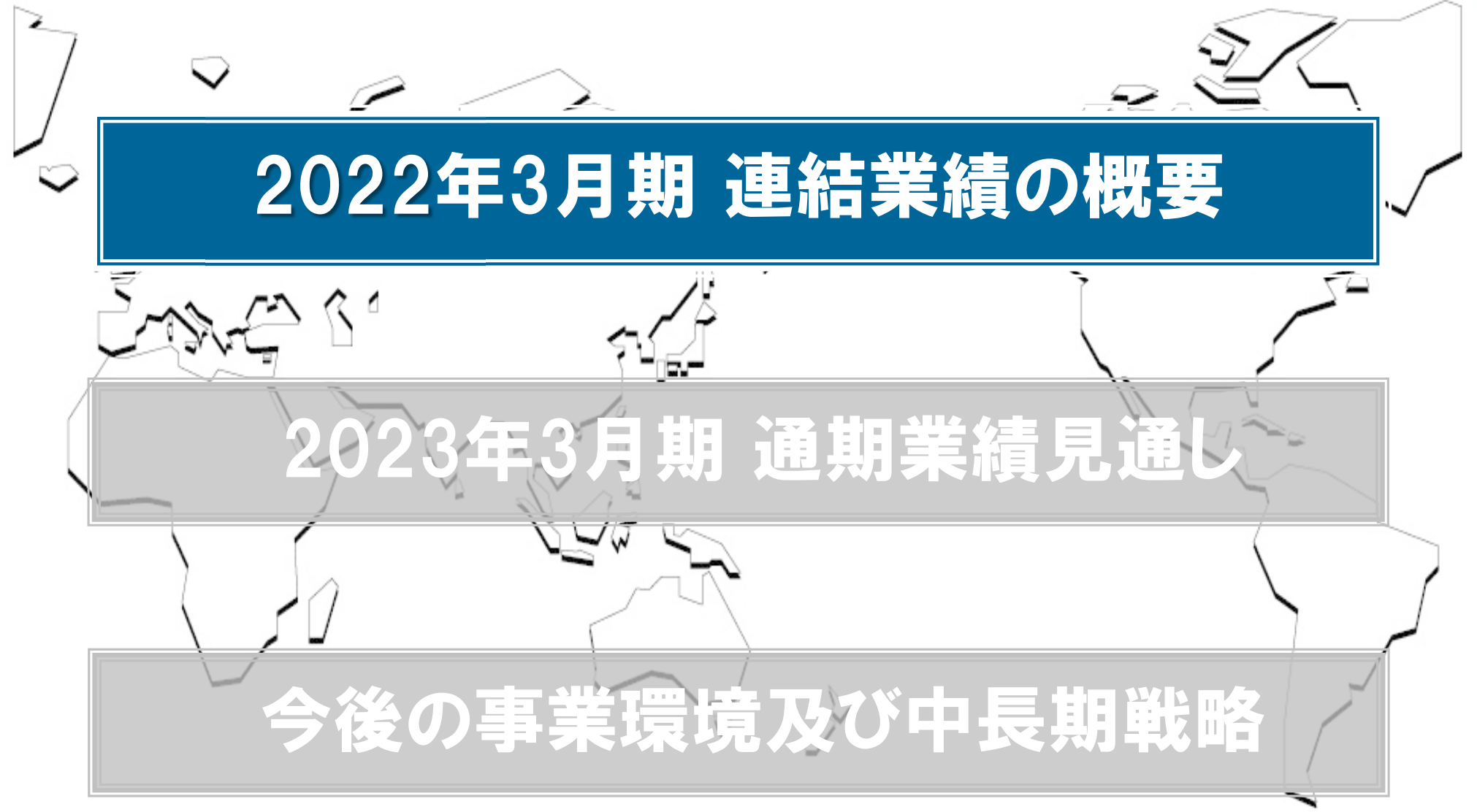
- ◇ 2022年3月期から、CAD/CAM関連製品のうち、材料製品の計上区分を、「機械器具類その他」から、「人工歯類」「化工品類」に変更しております。
- ◇ これに伴い、2021年3月期実績につきましても、遡及して変更を行っております。

■ 会計基準の変更について

- ◇ 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しております。これにより、従来基準に比べて、売上高は192百万円、営業利益は160百万円、それぞれ減少しております。なお、経常利益、当期純利益への影響は軽微であります。

■ 科目表記について

- ◇ 「当期純利益」の表記は、企業結合に関する会計基準等の適用後における「親会社株主に帰属する当期純利益」であります。



2022年3月期 連結業績の概要

2023年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

業績概要<前期対比>

○ 2022/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は28,137百万円(14.0%増収)【過去最高】

国内売上高:13,573百万円(1.2%減収)

- デンタル事業は、前期から当期にかけて市場投入した新製品が売上に寄与し、増収となったものの、会計方針の変更に伴う売上高の減少により、**0.5%の減収**。
- ネイル事業は、新型コロナウイルス感染症の再拡大による活動制限や、巣ごもり需要が一巡した影響を受け、主力のジェルネイル製品の売上が低調に推移し、**8.3%の減収**。

海外売上高:14,564百万円(33.1%増収)

- デンタル事業は、新型コロナウイルス感染症による影響が緩和し、北米、欧州及び中国を中心に既存製品の売上が堅調に推移したほか、為替変動の影響もあり、**35.8%の増収**。
- ネイル事業は、台湾で新型コロナウイルス感染症の拡大による影響を受け、売上が伸び悩んだものの、米国でSNSの積極的な活用によりWEB販売の売上が増加したことから、**1.8%の増収**。

業績概要<前期対比>

⇒ 2022/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 営業利益は3,217百万円【過去最高】

- 新型コロナウイルス感染症による販売活動の制限が徐々に緩和されたことで販売費及び一般管理費が増加したものの、増収効果と粗利益率の上昇により、営業利益は**39.8%の増益**。

⇒ 経常利益は3,658百万円、当期純利益は2,546百万円【過去最高】

- 経常利益は、営業外費用の減少により、増益幅が拡大し、**45.0%の増益**。当期純利益は**52.1%の増益**。

当期業績の概要

○ 2022/3期 連結業績の概要



○ 前期対比「増収・増益」／予想対比「増収・増益」

単位:百万円、%

	2021/3期 実績 (対売上率)	2022/3期 予想 (対売上率)	2022/3期 実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	24,680 (100.0)	27,710 (100.0)	28,137 (100.0)	3,457 (14.0)	427 (1.5)
(国 内 売 上 高)	13,733 (55.6)	13,519 (48.8)	13,573 (48.2)	△160 (△1.2)	53 (0.4)
(海 外 売 上 高)	10,946 (44.4)	14,191 (51.2)	14,564 (51.8)	3,618 (33.1)	373 (2.6)
営 業 利 益	2,300 (9.3)	3,011 (10.9)	3,217 (11.4)	916 (39.8)	205 (6.8)
経 常 利 益	2,523 (10.2)	3,199 (11.5)	3,658 (13.0)	1,135 (45.0)	459 (14.4)
当 期 純 利 益	1,674 (6.8)	2,227 (8.0)	2,546 (9.1)	872 (52.1)	319 (14.3)
1株当たり当期純利益	96.29円	125.26円	143.22円	46.93円	17.96円
自 己 資 本 利 益 率	6.2%	7.2%	8.1%	1.9P	0.9P
為 替 レ ー ト					
米 ド ル	106.17	110.99	112.86	6.69	1.87
ユ ー ロ	123.73	130.46	131.01	7.28	0.55
英 ポ ン ド	138.68	151.54	153.94	15.26	2.40
中 国 人 民 元	15.44	16.89	17.03	1.59	0.14

*2022/3期予想は、2021年10月26日に公表した業績予想であります。

*2022/3期実績における、潜在株式調整後の1株当たり当期純利益は、142.33円であります。

製品分類別売上高<前期対比>

○ 2022/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2021/3期 実績	2022/3期 実績	前期対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	4,260	5,229	969 (22.8)	53	915
研 削 材 類	3,801	4,540	739 (19.4)	39	699
金 属 類	209	215	5 (2.6)	9	△3
化 工 品 類	5,904	7,529	1,624 (27.5)	51	1,573
セ メ ン ト 類 他	1,990	2,373	383 (19.3)	14	369
機械器具類その他	6,169	5,988	△180 (△2.9)	△229	48
デンタル事業計	22,334	25,876	3,541 (15.9)	△61	3,602
ネ イ ル 事 業	2,268	2,168	△100 (△4.4)	△116	15
そ の 他	76	92	16 (21.9)	16	—
合 計	24,680	28,137	3,457 (14.0)	△160	3,618

* 海外売上高における為替変動の影響額は+962百万円(デンタル事業+895百万円、ネイル事業+67百万円)であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、インドルピー、ブラジルレアル、台湾ドル)

新型コロナウイルス感染症拡大の影響①

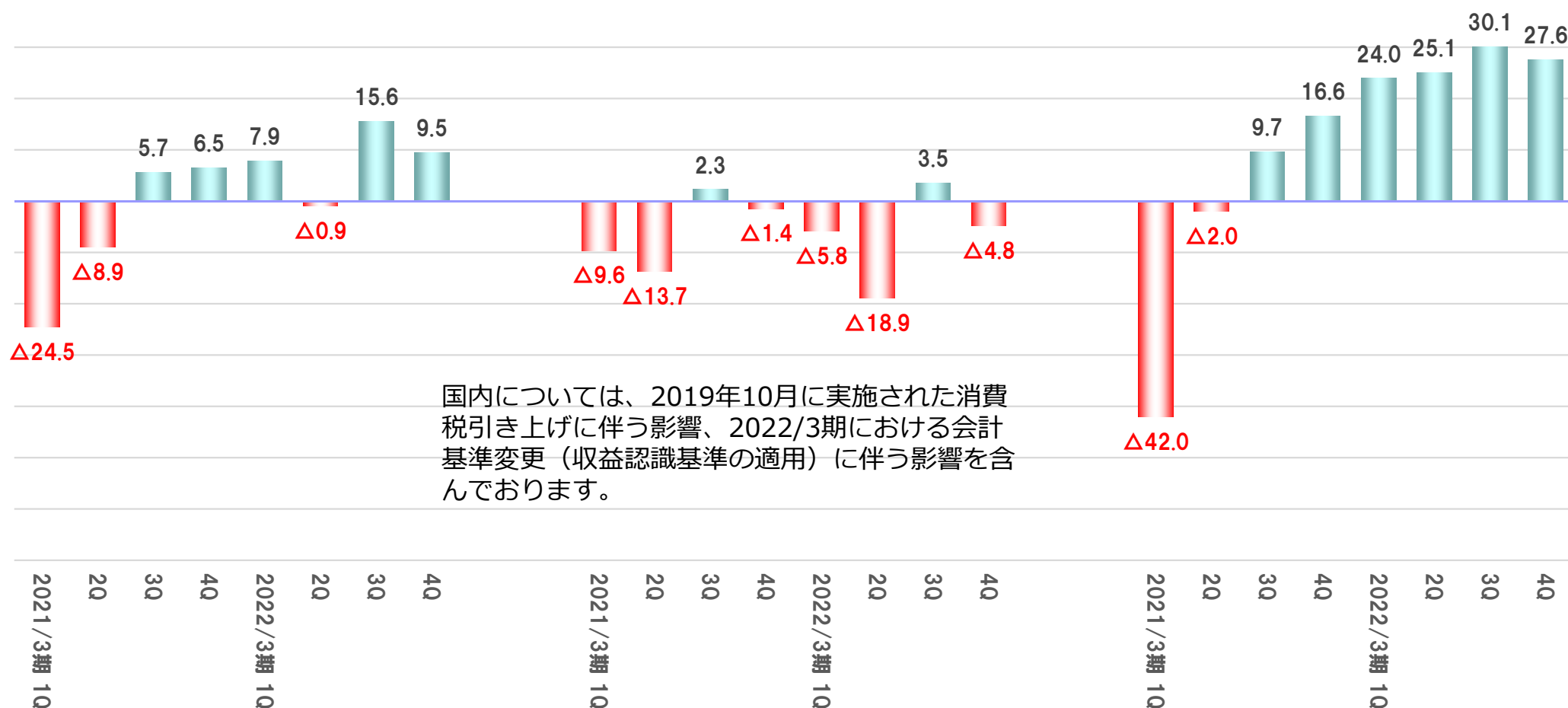


2021/3期～2022/3期 四半期別売上高【2020/3期対比増減率(%)】

国内・海外合計

国内

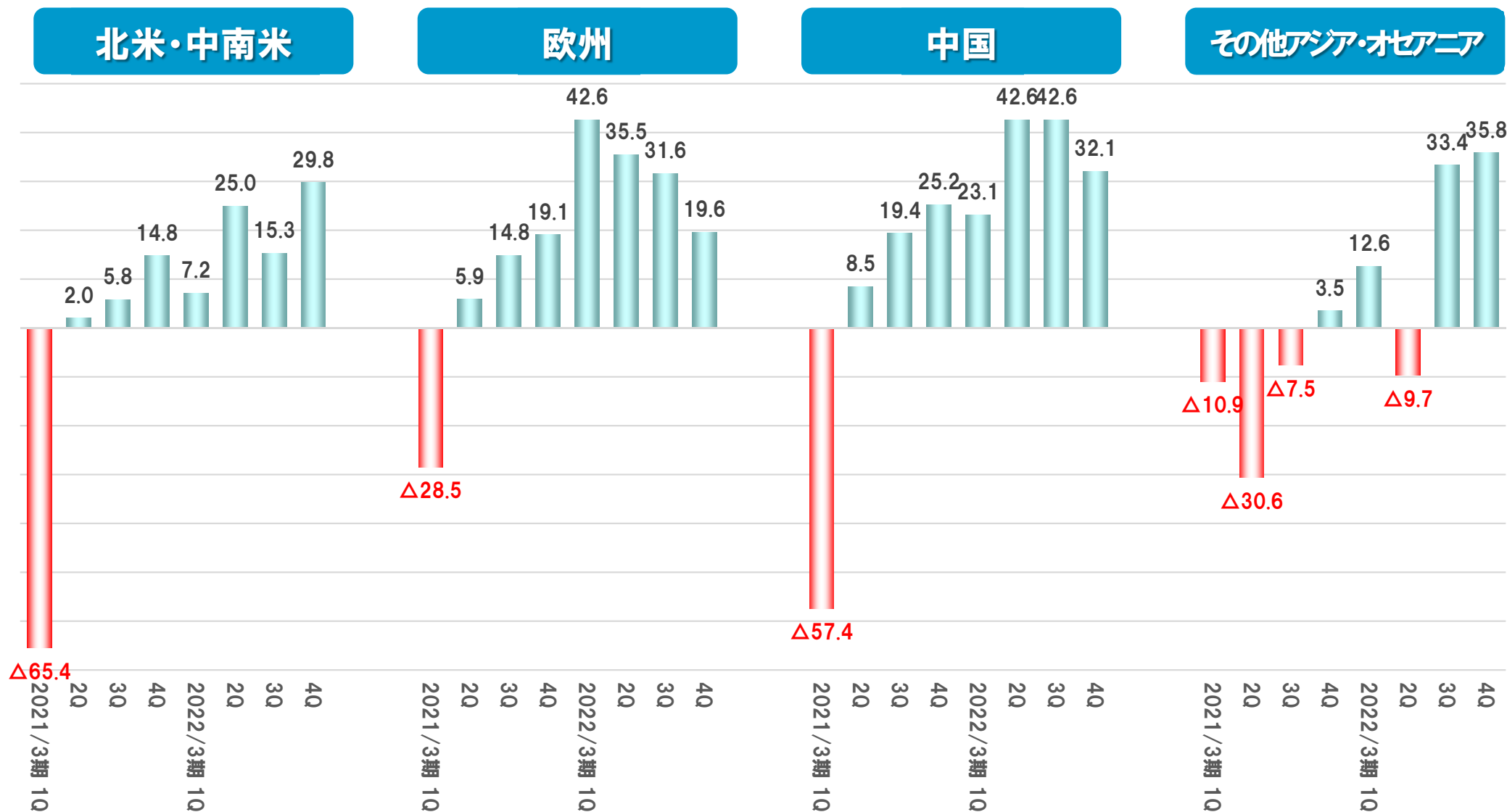
海外



新型コロナウイルス感染症拡大の影響②



2021/3期～2022/3期 四半期別売上高【2020/3期対比増減率(%)】

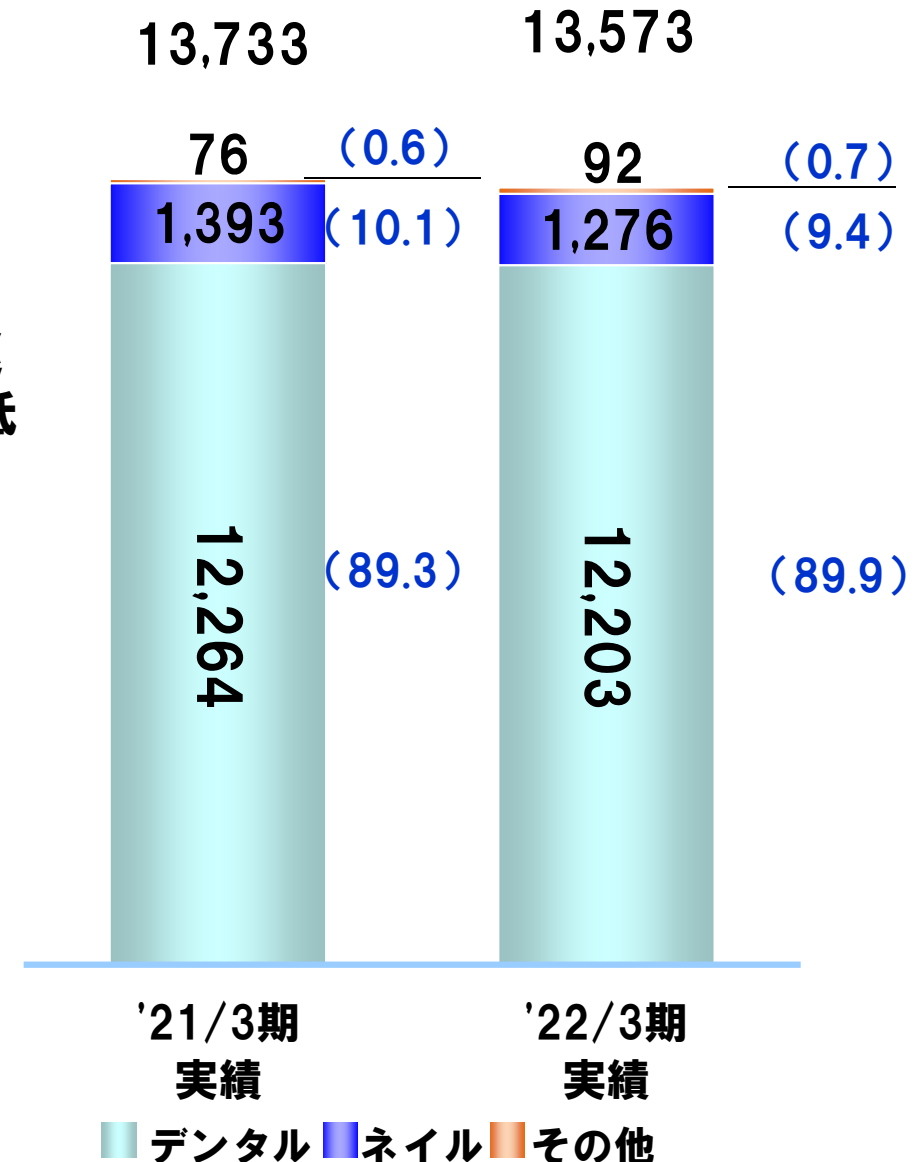




■ プラス要因 ■ マイナス要因

- **デンタル事業**— **前期比△61百万円(△0.5%)**
 - 前期から当期にかけて市場投入した化工品やCAD/CAM関連の新製品が売上に寄与し増収となったものの、会計方針の変更による影響を受け減収。
- **ネイル事業**— **前期比△116百万円(△8.3%)**
 - 感染症拡大に伴う活動制限や、巣ごもり需要が一巡した影響を受け、主力のジェルネイル製品の売上が低調に推移したことにより減収。
- **その他事業**— **前期比+16百万円(21.9%)**
- **最近発売の主な新製品(デンタル事業)**
 - 歯科用象牙質接着材
「ビューティボンド Xtreme」 (化工品類)
 - 歯科切削加工用レジン材料
「松風ブロック HC ハードII」 (化工品類)
「松風ブロック HC ハードAN」 (化工品類)
 - 歯科用多目的超音波治療器
「メルサージュ エピック」 (機械器具類他)

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)





■ プラス要因 ■ マイナス要因

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

■ 北米・中南米ー前期比+930百万円(+37.2%)

■ 化工品類、研削材類を中心にほぼ全ての製品群が好調に推移。

[現地通貨ベース] 前期比+726百万円(+29.1%)

■ 欧州ー前期比+1,218百万円(+28.8%)

■ 化工品類、人工歯類、研削材類、セメント類が好調に推移。

[現地通貨ベース] 前期比+894百万円(+21.1%)

■ アジア・オセアニア

ー前期比+1,469百万円(+34.9%)

■ 化工品類と人工歯類、セメント類を中心にほぼ全ての製品群が好調に推移。

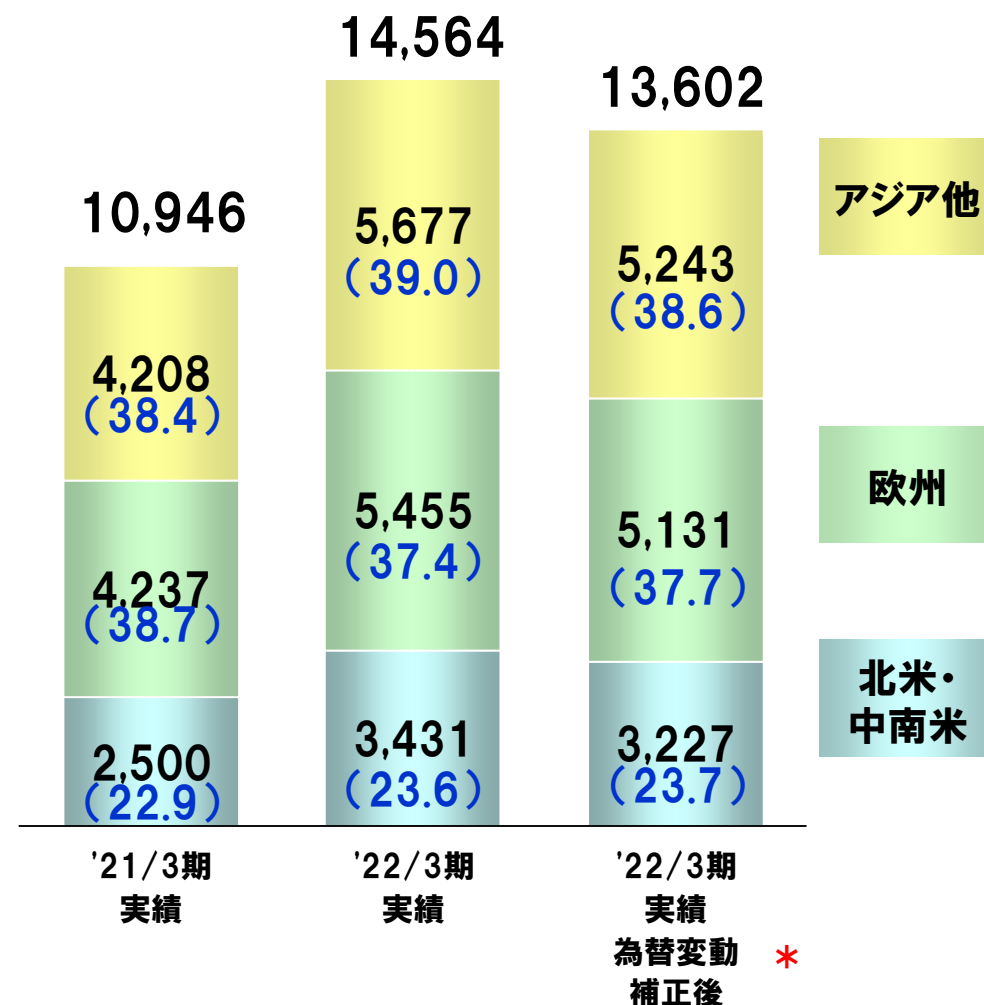
[現地通貨ベース] 前期比+1,034百万円(+24.6%)

(中国) 前期比+872百万円(+36.3%)

(その他アジア) 前期比+596百万円(+33.1%)

■ (デンタル)海外売上高比率 52.8%

(前年同期45.1%)(為替変動補正後51.3%)



事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2022/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2021/3期 実績 金額 (対売上率)	2022/3期 予想 金額 (対売上率)	2022/3期 実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
デンタル	売上高	22,334	25,447	25,876	3,541	429
	営業費用	20,243	—	22,811	2,567	—
	営業利益 (営業利益率)	2,091 (9.4)	—	3,065 (11.8)	974	—
ネイル	売上高	2,268	2,171	2,168	△100	△3
	営業費用	2,067	—	2,036	△31	—
	営業利益 (営業利益率)	201 (8.9)	—	131 (6.1)	△69	—
その他	売上高	81	91	99	17	7
	営業費用	79	—	85	5	—
	営業利益 (営業利益率)	2 (2.6)	—	14 (14.2)	11	—
連結消去前 合計	売上高	24,685	27,710	28,144	3,458	433
	営業費用	22,390	—	24,932	2,542	—
	営業利益 (営業利益率)	2,294 (9.3)	—	3,211 (11.4)	916	—
連結	売上高	24,680	27,710	28,137	3,457	427
	営業費用	22,379	24,699	24,920	2,541	221
	営業利益 (営業利益率)	2,300 (9.3)	3,011 (10.9)	3,217 (11.4)	916	205

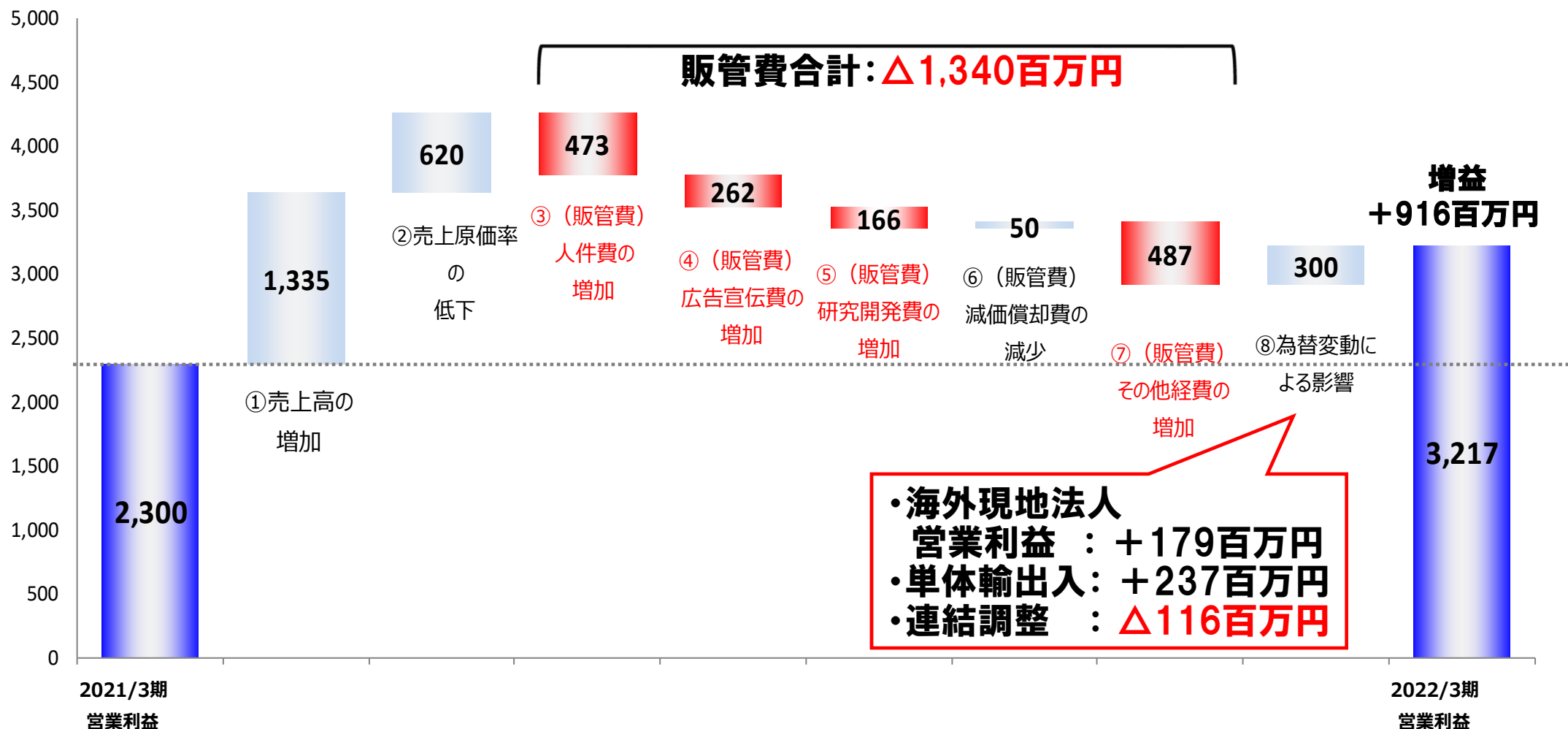
* 2022/3期予想は、2021年10月26日に公表した業績予想であります。

営業利益の変動要因<前期対比>

○ 2022/3期 連結業績の概要

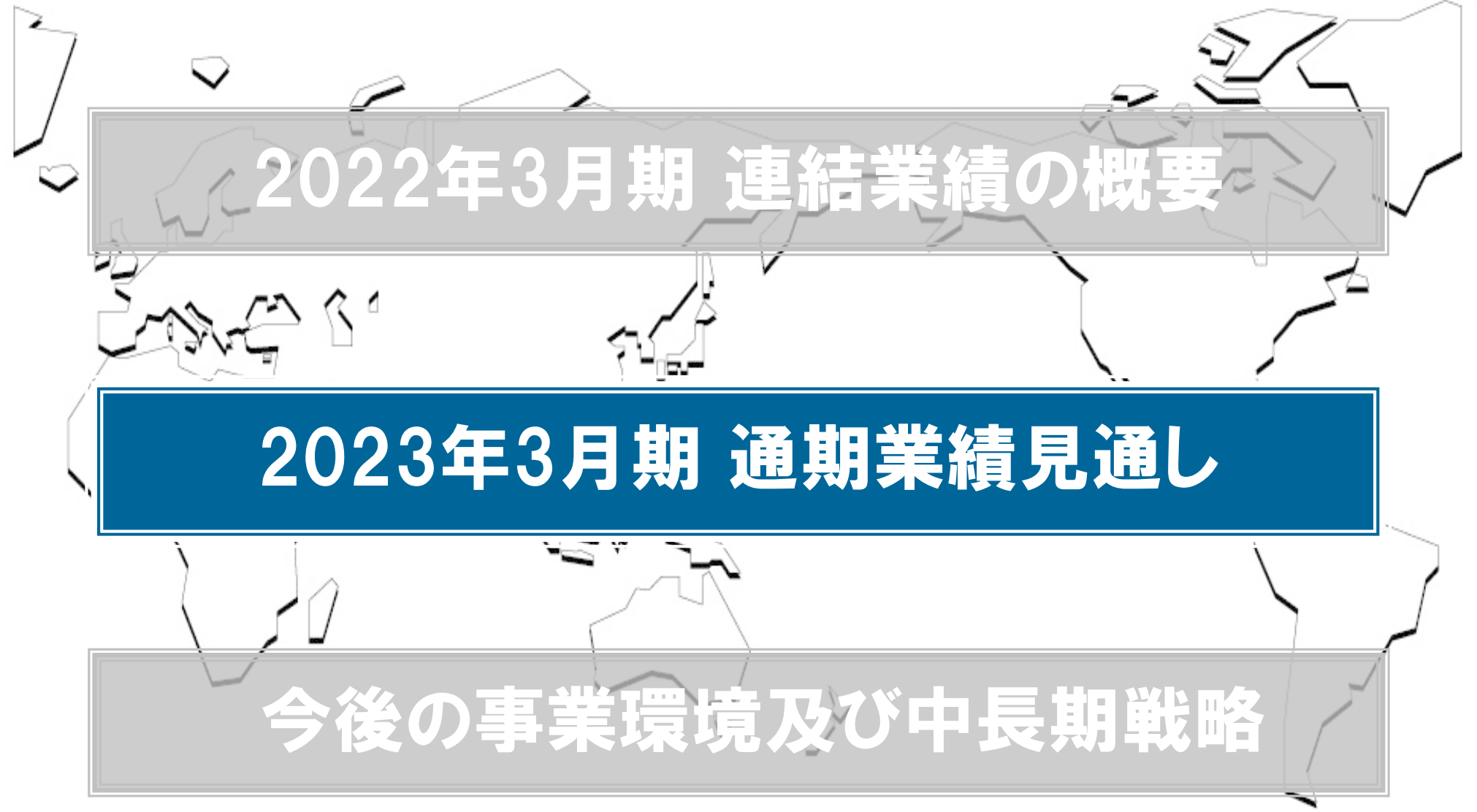


金額単位:百万円



* ①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

* ⑧為替変動による影響「連結調整: $\Delta 116$ 百万円」は、期末棚卸に含まれる未実現利益が為替変動(期末レートによる換算)により増加した結果、営業利益の減少要因となったものであります。

A faint, stylized map of Japan is visible in the background, with a grey rectangular box overlaid on it.

2022年3月期 連結業績の概要

2023年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

通期予想の概要<前期対比>

⇒ 2023/3期 連結業績見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は29,314百万円(4.2%増収)【過去最高】

国内売上高: 14,182百万円(4.5%増収)

- デンタル事業は、需要が見込まれるCAD/CAM関連製品や、注力分野への重点的な販売活動を推進するほか、オンラインを活用したセミナーや販売促進ツールを展開し、歯科医療従事者への情報提供活動に努めることにより、**2.7%の増収(+325百万円)**。
- ネイル事業は、WEB販売の強化と、積極的なプロモーション活動による自社ブランド力の向上と浸透に努めることにより、**21.4%の増収(+272百万円)**。

海外売上高: 15,132百万円(3.9%増収)

- デンタル事業は、強固な販売網を有する米国と中国で堅調な事業拡大を見込むことに加え、為替変動のプラス影響もあり、**3.9%の増収(+529百万円)**。
- ネイル事業は、コロナ禍からの需要回復を見込む台湾、SNSを用いたプロモーションが功を奏している米国ともに、堅調に推移することから、**4.3%の増収(+38百万円)**。

通期予想の概要<前期対比>

⇒ 2023/3期 連結業績見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 営業利益は2,732百万円

■ 増収と粗利益率の上昇を見込むものの、コロナ禍における行動制限の緩和を受け、営業活動を活発化させることに加え、将来の成長投資を積極化させることから、販売費及び一般管理費が増加するため、営業利益は**15.1%の減益**。

⇒ 経常利益は2,850百万円、当期純利益は1,975百万円

■ 経常利益は**22.1%の減益**、税金費用を差し引いた当期純利益は**22.4%の減益**。

主要指標比較

⇒ 2023/3期 連結業績見通し



⇒ 2022/3期対比「増収・減益」

単位:百万円、%

	2022/3期 金額（対売上率）	2023/3期予想 金額（対売上率）	対比 金額（率）
売 上 高	28,137 (100.0)	29,314 (100.0)	1,176 (4.2)
（国内売上高）	13,573 (48.2)	14,182 (48.4)	608 (4.5)
（海外売上高）	14,564 (51.8)	15,132 (51.6)	567 (3.9)
営 業 利 益	3,217 (11.4)	2,732 (9.3)	△484 (△15.1)
経 常 利 益	3,658 (13.0)	2,850 (9.7)	△808 (△22.1)
当 期 純 利 益	2,546 (9.1)	1,975 (6.7)	△570 (△22.4)
1株当たり当期純利益	143.22円	111.06円	△32.16円
自己資本利益率	8.1%	5.9%	△2.2P
為 替 レ ー ト			
米 ド ル	112.86	115.00	2.14
ユ ー ロ	131.01	130.00	△1.01
英 ポ ン ド	153.94	155.00	1.06
中 国 人 民 元	17.03	18.00	0.97

製品分類別売上高

◇ 2023/3期 連結業績見通し



金額単位：百万円、()内は増減率、単位％

	2022/3期 実績	2023/3期 予想	対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	5,229	5,523	293 (5.6)	57	236
研 削 材 類	4,540	4,726	185 (4.1)	15	170
金 属 類	215	210	△4 (△2.1)	△4	0
化 工 品 類	7,529	8,119	589 (7.8)	357	232
セ メ ン ト 類 他	2,373	2,443	69 (2.9)	28	40
機械器具類その他	5,988	5,708	△280 (△4.7)	△129	△150
デンタル事業計	25,876	26,730	854 (3.3)	325	529
ネ イ ル 事 業	2,168	2,479	311 (14.3)	272	38
そ の 他	92	104	11 (12.1)	11	—
合 計	28,137	29,314	1,176 (4.2)	608	567

* 海外売上高における為替変動の影響額は+233百万円(デンタル事業+233百万円、ネイル事業△0百万円)であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、インドルピー、ブラジルレアル、台湾ドル)



◇ **デンタル事業**－前期比＋325百万円（＋2.7％）

- 需要が見込まれるCAD/CAM関連製品や、注力分野への重点的な販売活動を推進するほか、オンラインを活用した歯科医療従事者への情報提供活動を展開。

◇ **ネイル事業**－前期比＋272百万円（＋21.4％）

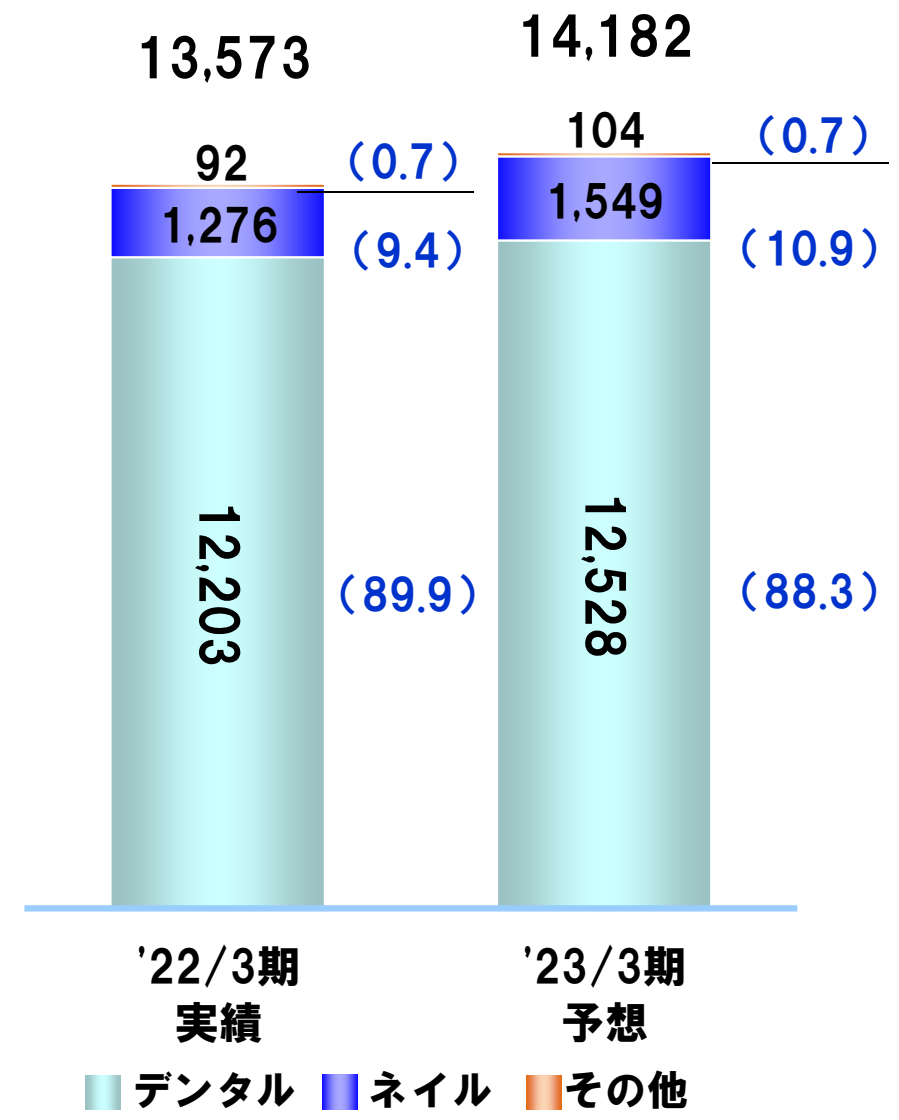
- ECサイトリニューアルによるWEB販売の強化に加え、原宿店舗の改装と著名ネイリストとのコラボレーション強化によりブランド力の向上と浸透に努める。

◇ **その他事業**－前期比＋11百万円（＋12.1％）

◇ **最近発売の主な新製品（デンタル事業）**

- 歯科用象牙質接着材
「ビューティボンド Xtreme」 （化工品類）
- 歯科切削加工用レジン材料
「松風ブロックHC ハードII」 （化工品類）
「松風ブロックHC ハードAN」 （化工品類）
- 歯科用多目的超音波治療器
「メカサージュ エピック」 （機械器具類他）

金額単位：百万円、（ ）内は構成比率（％）





金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

✧ 概要

- コロナ禍の影響が現状以上に悪化せず、各地域が感染拡大前の状況に回復し、全体で**3.9%の増収**。
- 地域別伸び率 ※()は現地通貨ベース

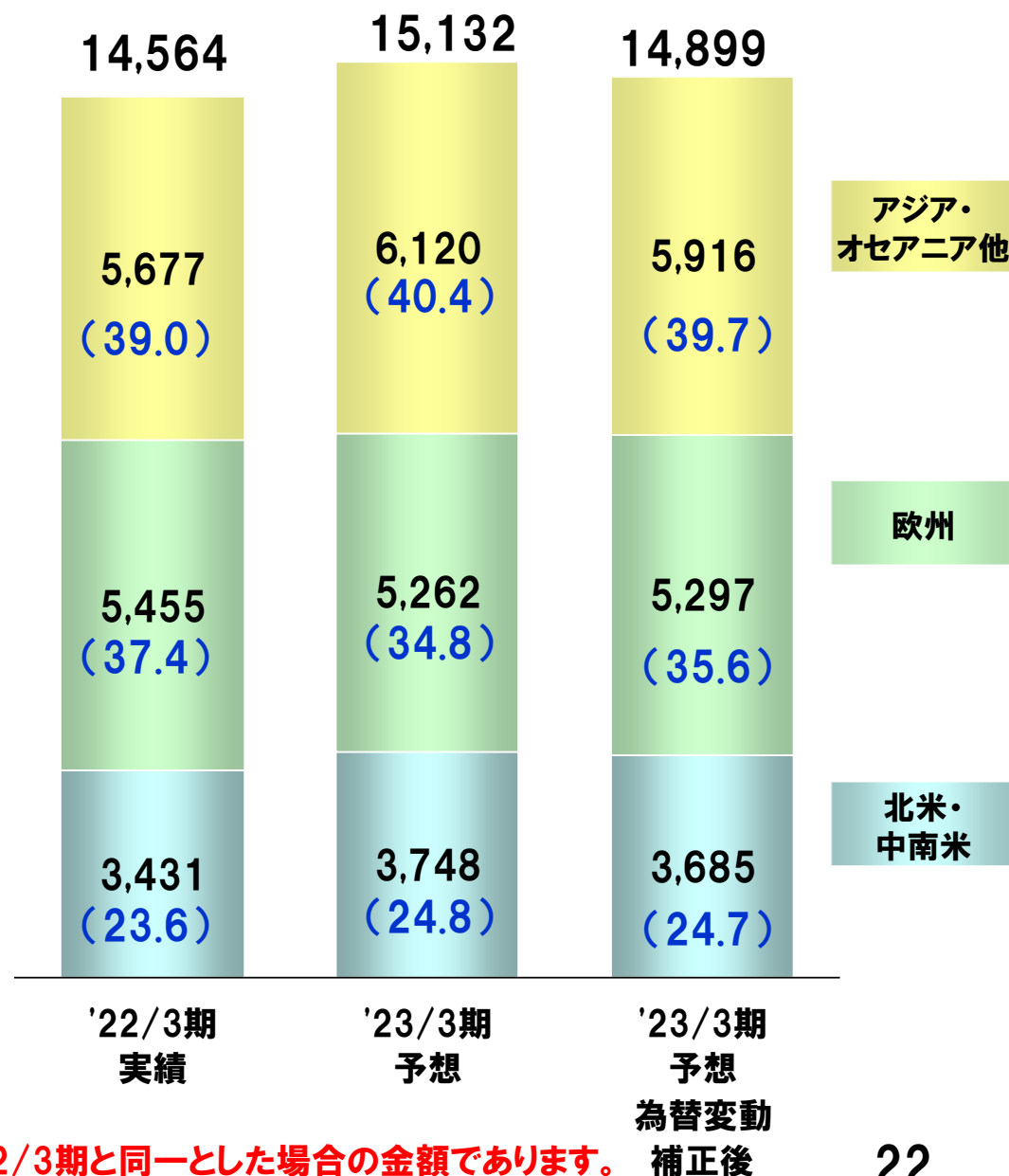
北米・中南米	+ 9.2%	(+7.4%)
欧州	△ 3.5%	(△2.9%)
中国	+14.5%	(+8.4%)
その他アジア	△ 1.4%	(△1.5%)

✧ 為替レート

- 米ドル 115.00円←前期 112.86円
(影響 +80百万円)
- ユーロ 130.00円←前期 131.01円
(影響 △37百万円)
- 人民元 18.00円←前期 17.03円
(影響 +200百万円)

✧ (デンタル)海外売上高比率**53.1%**

(前年同期 52.8%)
(為替変動補正後 52.7%)



事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2023/3期 連結業績見通し



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

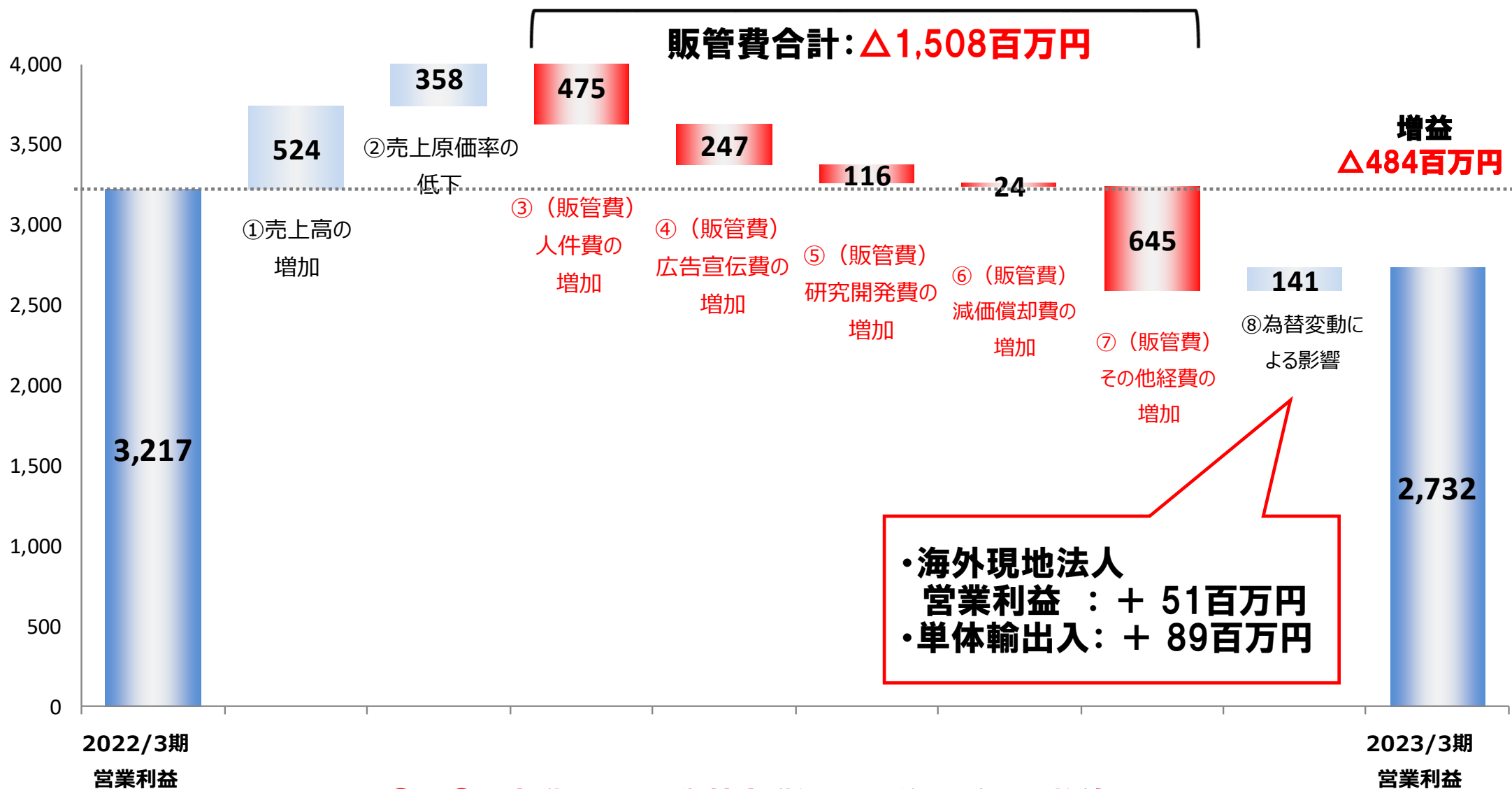
		2022/3期 実績 金額 (対売上率)	2023/3期 予想 金額 (対売上率)	前期対比
デンタル	売上高	25,876	26,730	854
	営業費用	22,811	24,131	1,320
	営業利益 (営業利益率)	3,065 (11.8)	2,598 (9.7)	△466
ネイル	売上高	2,168	2,479	311
	営業費用	2,036	2,353	317
	営業利益 (営業利益率)	131 (6.1)	125 (5.1)	△6
その他	売上高	99	104	5
	営業費用	85	96	11
	営業利益 (営業利益率)	14 (14.2)	7 (7.5)	△6
連結消去前 合計	売上高	28,144	29,314	1,170
	営業費用	24,932	26,582	1,649
	営業利益 (営業利益率)	3,211 (11.4)	2,732 (9.3)	△478
連結	売上高	28,137	29,314	1,176
	営業費用	24,920	26,582	1,661
	営業利益 (営業利益率)	3,217 (11.4)	2,732 (9.3)	△484

営業利益の変動要因

○ 2023/3期 連結業績見通し



金額単位: 百万円

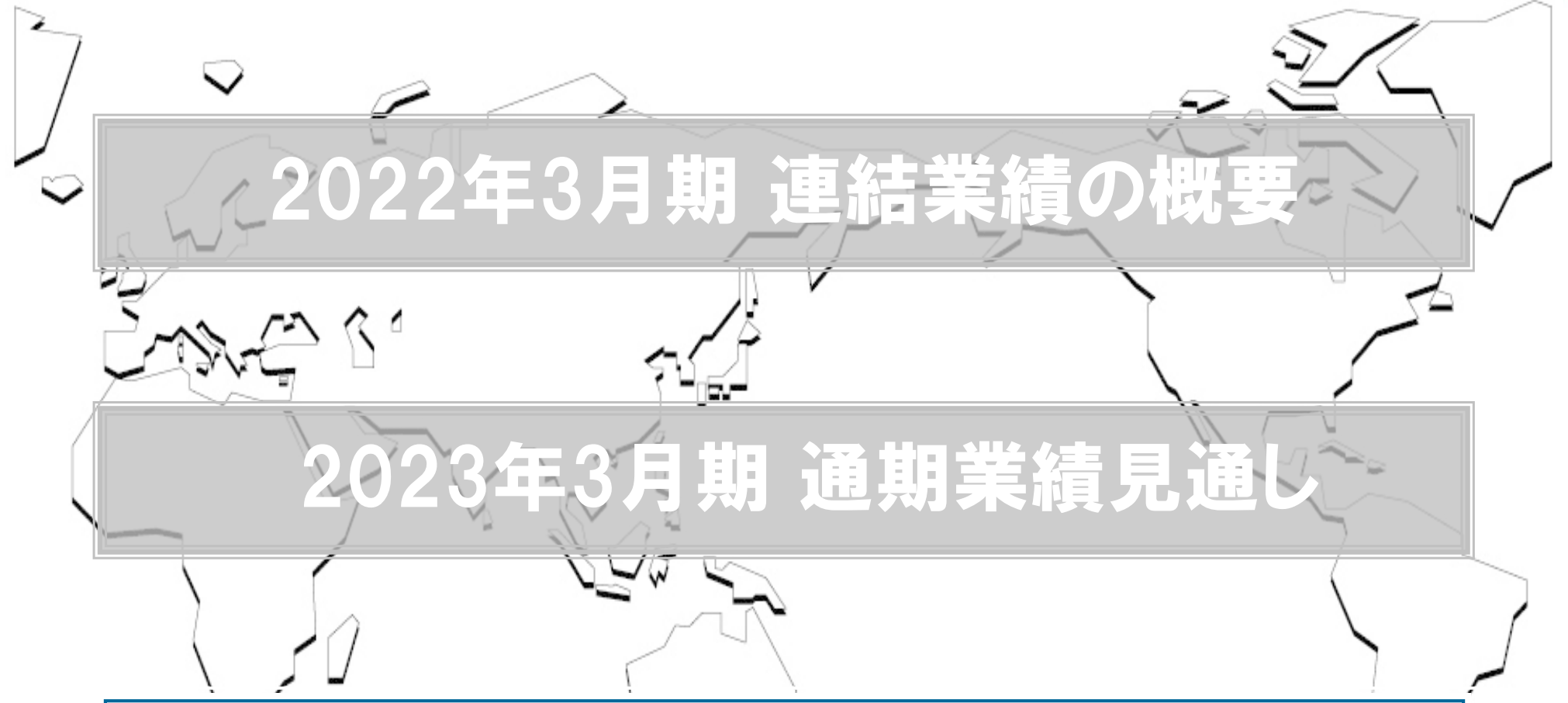


* ①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

【2023/3期予想】

(単位:百万円)

	為替レート		連結業績への影響		1円円高あたり	
	2022/3期 実績	2023/3期 予想	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米ドル	112.86	115.00	80	49	△37	△16
ユーロ	131.01	130.00	△37	△8	△37	△8
ポンド	153.94	155.00	4	0	△3	0
人民元	17.03	18.00	200	97	△207	△118

A faint, stylized map of Japan is visible in the background, with some areas highlighted in grey.

2022年3月期 連結業績の概要

2023年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

国内歯科市場

- ・審美／予防分野のニーズの高まり
- ・総人口やむし歯の減少
- ・一定の市場規模は維持
- ・大きな成長は見込みにくい

海外歯科市場

- ・先進国を中心とする巨大マーケットの存在
- ・新興国を中心とする各地域の経済成長や生活水準の向上
- ・歯科医療の需要は飛躍的に拡大

経営資源の配分を大きく海外にシフトし、 海外事業の拡大を目指す。

全社目標指標

- **グループ売上高 500億円**
＜国内170億円・海外330億円＞
- **グループ営業利益 75億円**
（営業利益率15%）

あらゆる部門・機能（研究開発・生産・販売）、人、
ひいては経営全体のグローバル化をはかる

2021-2023年度 中期経営計画—全社目標

事業環境・中長期戦略

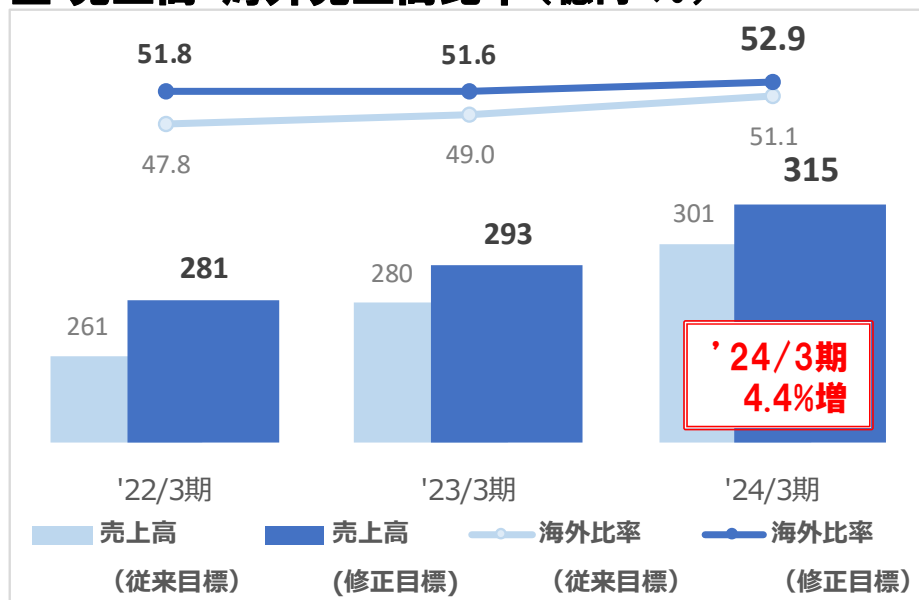


コロナ禍からの需要回復と、当社の取り組み進捗を踏まえ、数値目標を上方修正

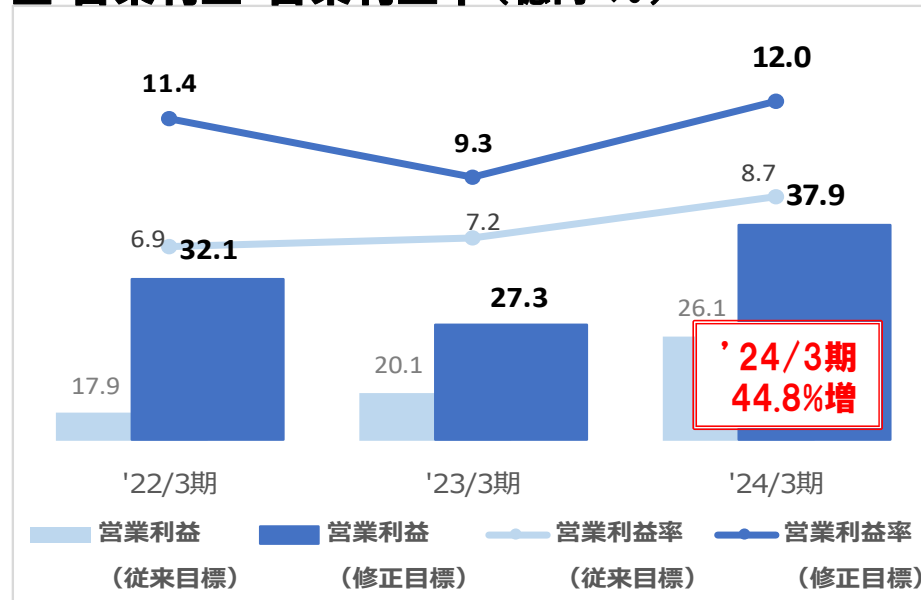
2024年3月期 全社目標

- **グループ売上高 315億円**
＜国内148億円・海外166億円 / 海外売上高比率 52.9 %＞
- **グループ営業利益 37.9億円** ＜営業利益率12.0%＞
- **ROE 8.0%**

■ 売上高・海外売上高比率（億円・%）



■ 営業利益・営業利益率（億円・%）



2021-2023年度 中期経営計画—重点課題

事業環境・中長期戦略



目標達成のための重点課題

研究開発	地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入	・三井化学、サンメディカルとの業務提携 ・M&Aの推進 ・グループガバナンス体制の構築
生産	生産拠点の再配置、海外生産の拡大	
営業	販売網・販売拠点の整備、国内外学術ネットワークの構築	
人材	海外展開を積極的に推進するための人材育成・確保	
財務	資金需要の拡大に対応するための資金調達	

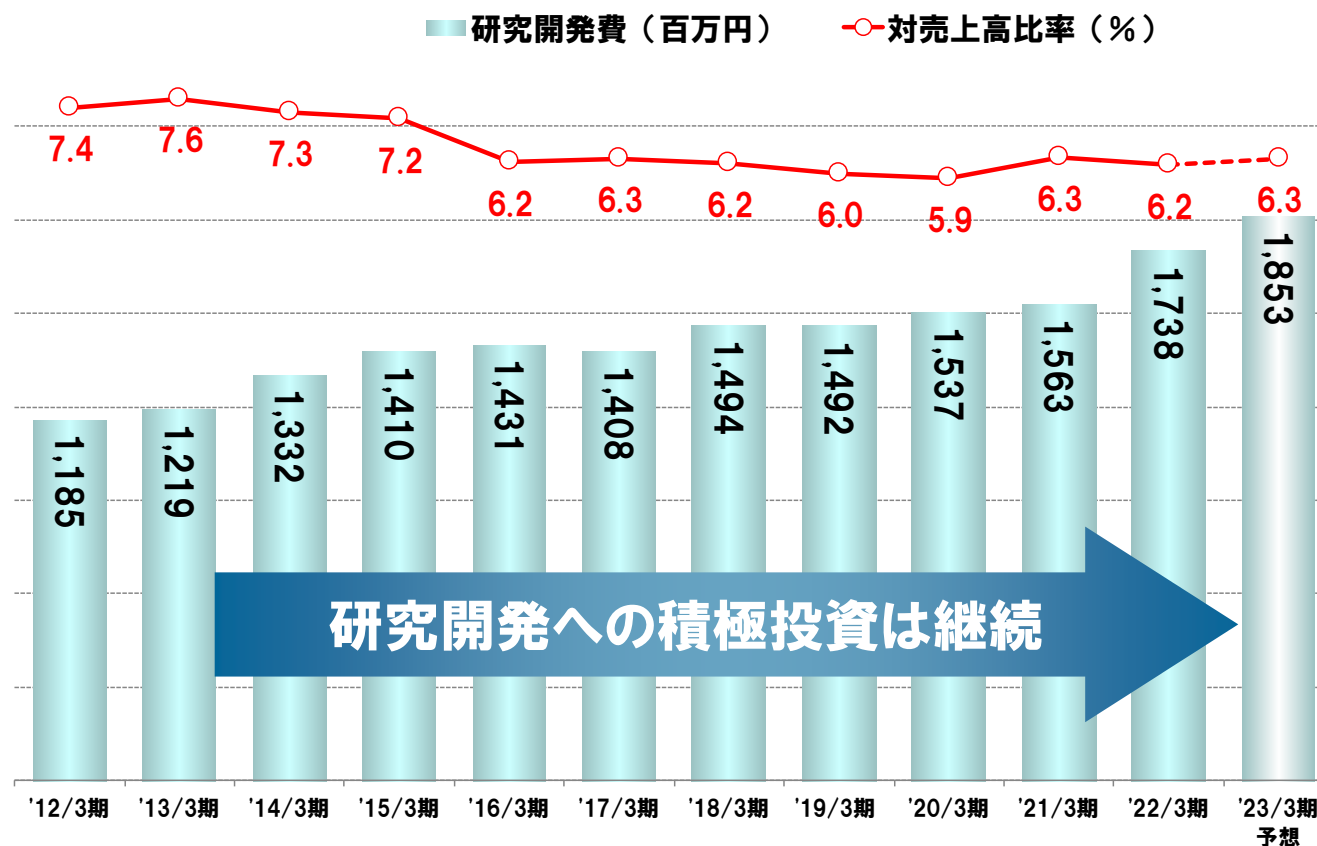
◇ 地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入

⇒ 世界的視野に立った製品開発

⇒ 地域の中間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発

⇒ 新規分野における市場創出を目的とした製品開発

【研究開発投資の推移】



新製品売上高の推移

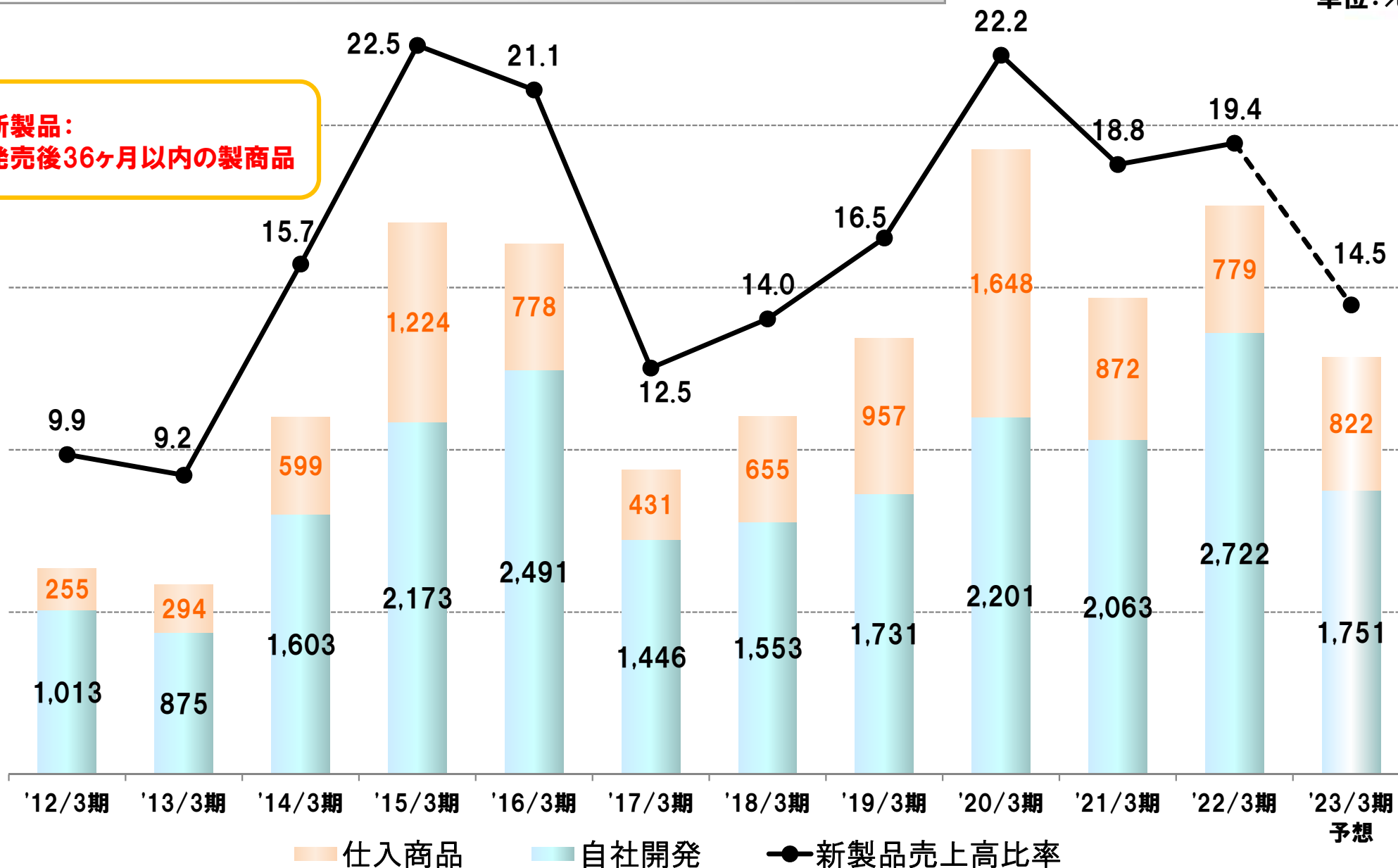
事業環境・中長期戦略



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

単位: %

新製品:
発売後36ヶ月以内の製商品



◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大

人工歯、研削材など強みを持つ分野において、
価格競争力の向上とコストダウンによる世界展開を加速

国内子会社の有効活用

国内生産グループ会社



滋賀松風(滋賀)



松風プロダクツ
京都(京都)



ネイルラボ(埼玉)

海外生産の拡大

海外生産グループ会社



上海松風歯科材料
有限公司(中国)



ADVANCED HEALTHCARE
LTD.(イギリス)



Merz Dental GmbH.
(ドイツ)



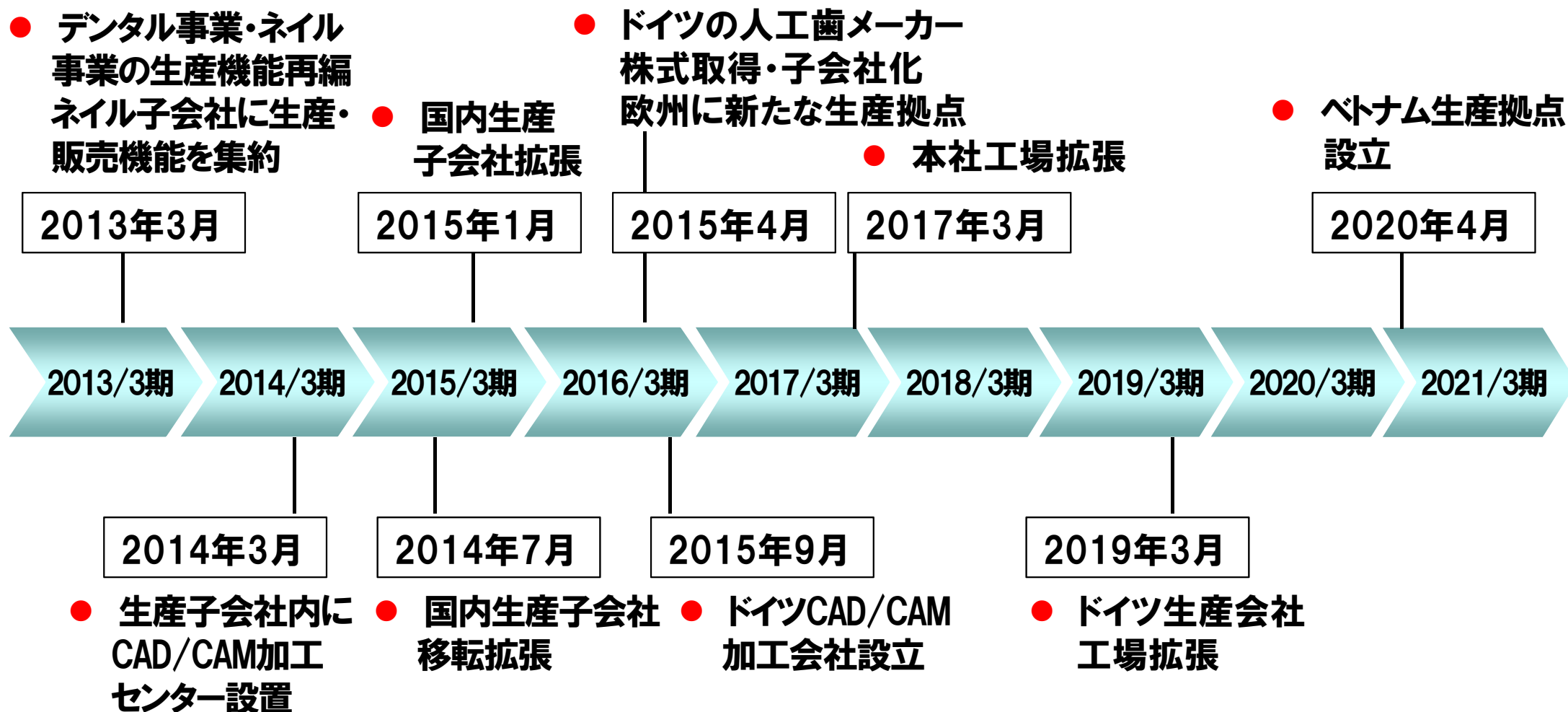
SHOFU PRODUCTS VIETNAM
CO., LTD(ベトナム)

主要課題・生産再配置の目的

- ①本社工場の生産能力の制約解消
- ②国内の生産コストの高さ
- ③為替の影響回避
- ④危険物・重量物の輸送コスト低減
- ⑤顧客へのサービス向上
- ⑥高関税の回避



◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大



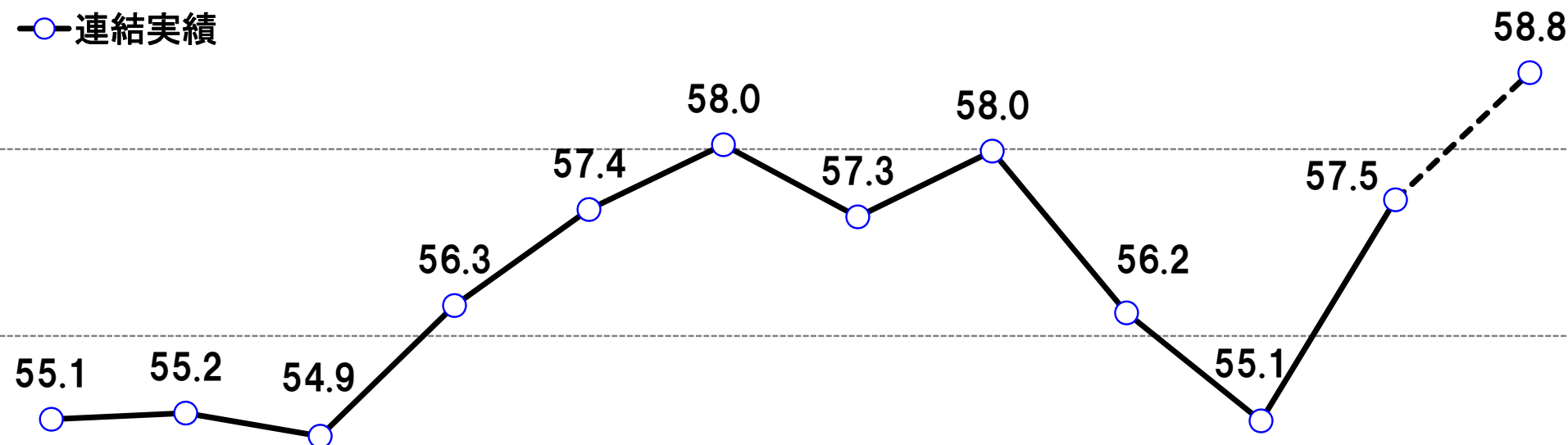
粗利益率の推移

事業環境・中長期戦略



単位: %

○ 連結実績



利益率の高い自社製品の海外向け売上高増加、
生産体制再構築によるコストダウンなどにより
さらに上昇基調を目指してまいります

'12/3期 '13/3期 '14/3期 '15/3期 '16/3期 '17/3期 '18/3期 '19/3期 '20/3期 '21/3期 '22/3期 '23/3期

予想



◇ 販売網の整備

- 海外代理店網の整備

◇ 販売拠点の整備

- 海外販売拠点の新設

◇ 国内外学術ネットワークの構築

- ユーザへの直接的な宣伝活動組織の構築

- MDR※活動の強化・充実

※Medical Dental Representative(歯科情報担当者)

【海外販売グループ会社】



SHOFU DENTAL
CORPORATION
(アメリカ)



SHOFU DENTAL
GMBH
(ドイツ)



松風歯科器材貿易
(上海)有限公司
(中国)



SHOFU DENTAL
ASIA-PACIFIC
(シンガポール)



Merz Dental
GmbH.
(ドイツ)

【その他海外拠点】

販売会社: メキシコ、ブラジル、インド

販売拠点: イギリス、台湾、イタリア

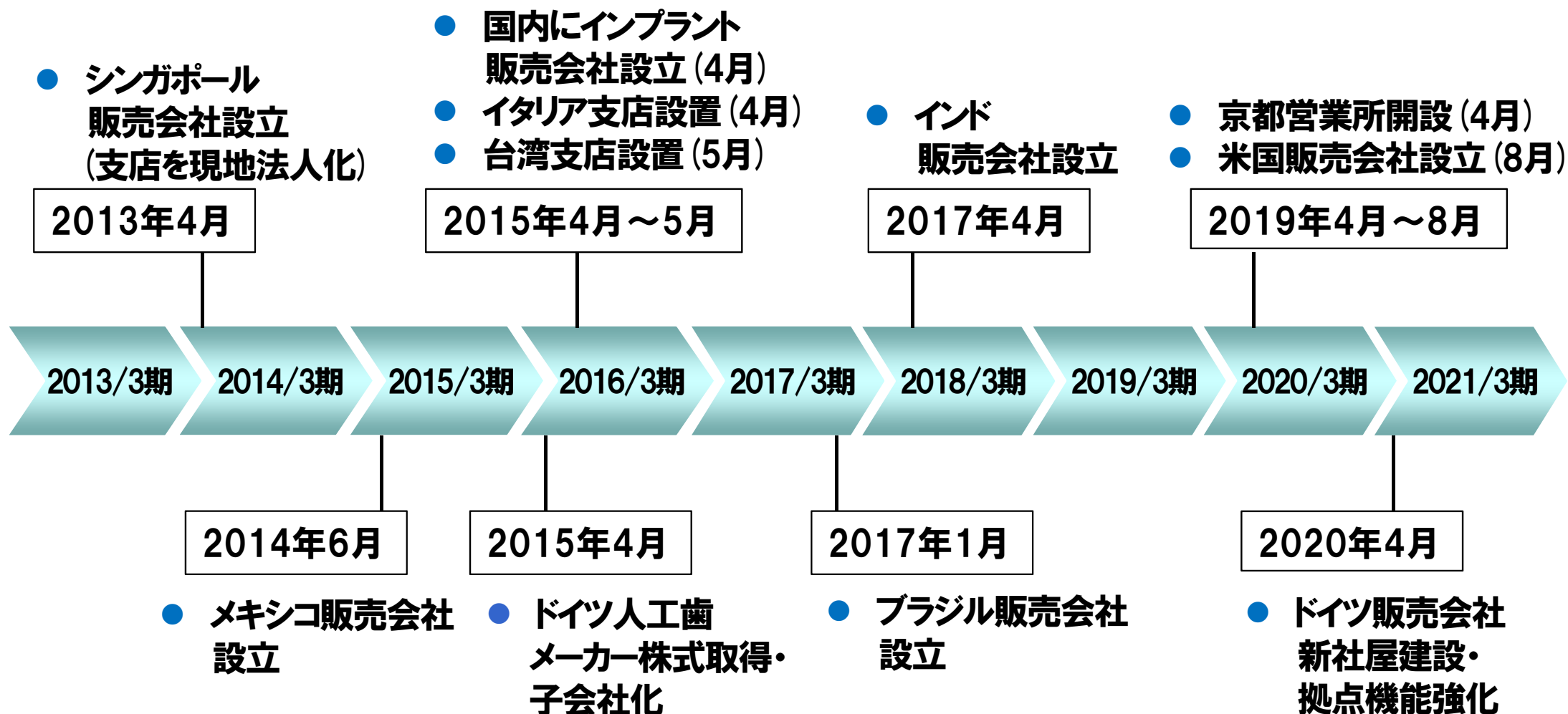
➤ 顧客サービスの充実

➤ 学術活動の強化

➤ 薬事業務の効率化

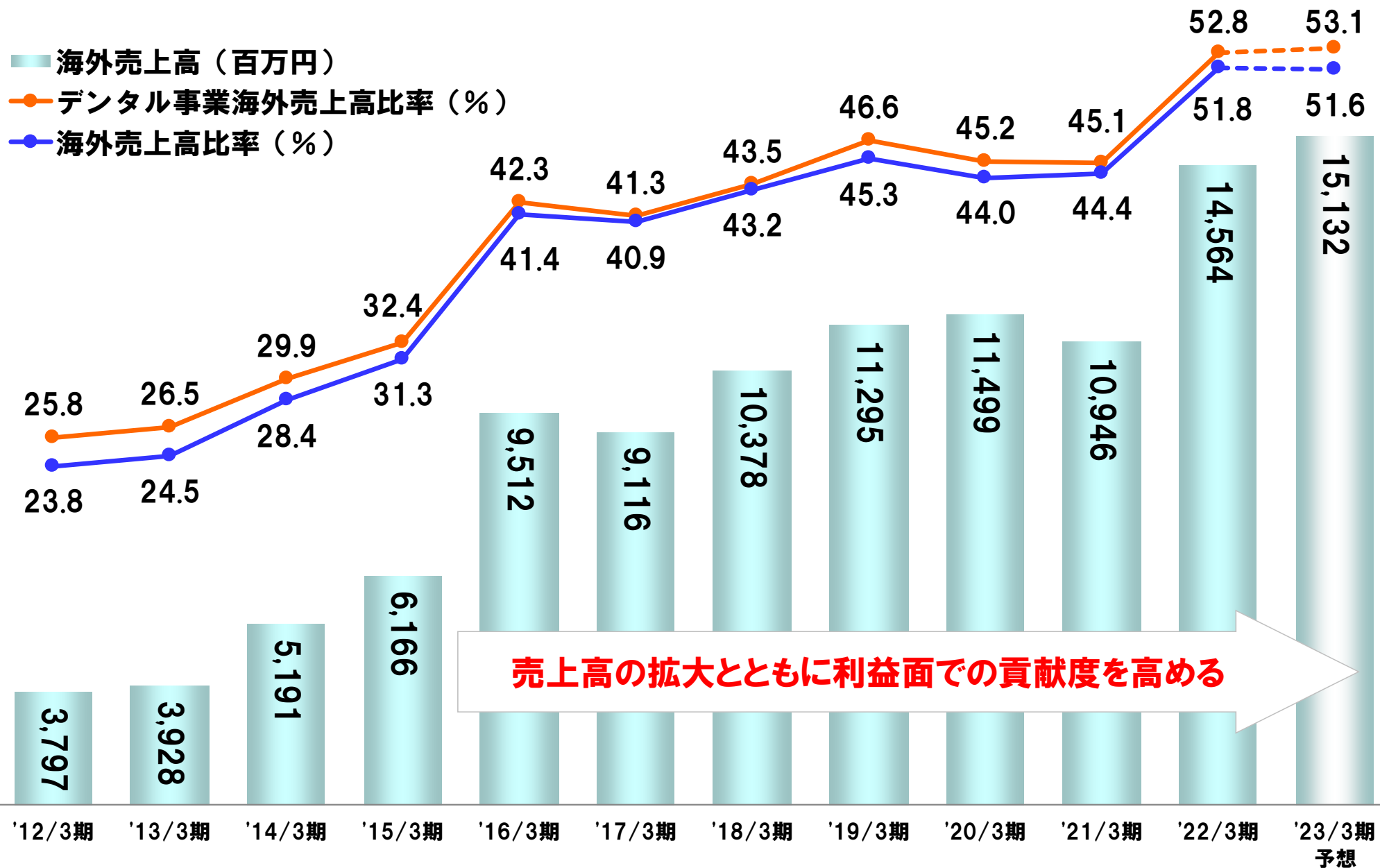


☆ 販売拠点の整備



海外売上高・海外売上高比率推移

事業環境・中長期戦略



海外売上高の地域別推移

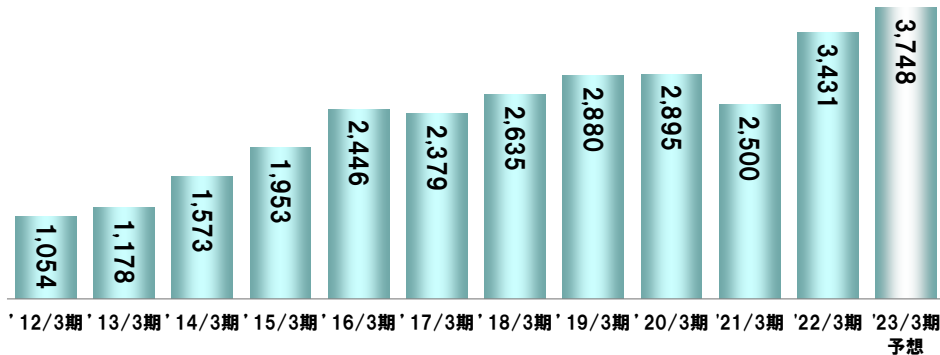
事業環境・中長期戦略



(単位:百万円)

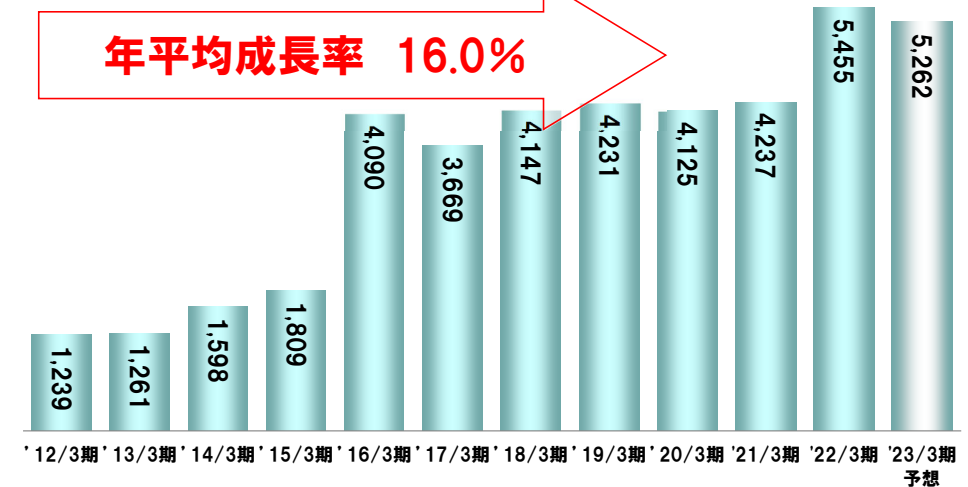
北米・中南米

年平均成長率 12.5%



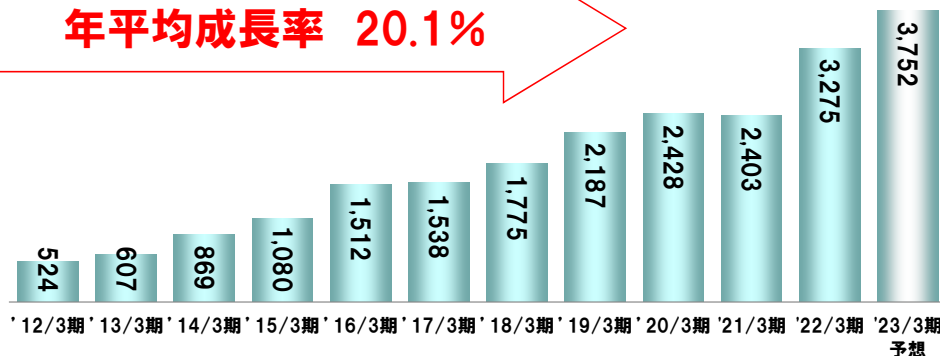
欧州

年平均成長率 16.0%



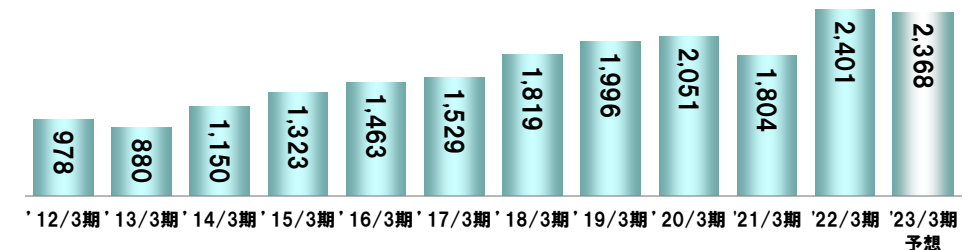
中国

年平均成長率 20.1%



その他アジア・オセアニア

年平均成長率 9.4%



具体的な取り組み——ネイル事業

事業環境・中長期戦略



■ 基本方針

- ✧ 歯科材料で培った研究開発力・生産技術力を活かしてネイル事業の拡大をはかる
- ✧ 自社製品比率向上による収益性の確保
- ✧ 海外市場における販路拡大⇒米国・欧州・台湾・韓国・中国



■ 具体的取り組み

- ✧ 改良版Prestoによるジェル市場の確保
- ✧ 開発から販売までの一貫体制構築による競争力と収益性の向上
- ✧ セルフネイル ジェルネイル「by Nail Labo」を発売(2014/8)
- ✧ 台湾に合併会社設立(2014/12)、2015年1月より営業開始
- ✧ ネイルサロン向け新ジェルネイルブランド「ageha Gel」誕生(2017/6)



三井化学・サンメディカルとの資本業務提携の強化



Mitsui Chemicals



■ 資本提携

- 松風が第三者割当による新株式178万株を発行
三井化学がこれを引き受ける。(総額2,988百万円)
- 三井化学の保有比率 11.17%→20.01%
(持分法適用会社関連会社化)
- 三井化学が保有するサンメディカル株式70%のうち、20%を松風が譲り受ける。
- 三井化学の保有比率 : 70.0%⇒50.0%
松風の保有比率 : 0.0%⇒20.0% (持分法適用会社関連会社化)

■ 業務提携

- 新製品開発
- 製品ラインナップ拡充
- 国内外販売ネットワークの活用
- 生産機能の補完・共有等

■ 人材交流

- 三井化学から松風に非常勤取締役1名を派遣
- 松風からサンメディカルに非常勤取締役1名を派遣

中期経営計画—主要数値目標

○ 事業環境・中長期戦略



★…過去最高

単位:百万円

	2021/3期 実績	中 期 経 営 計 画		
		2022/3期 実績	2023/3期 予想	2024/3期 予想
売 上 高	24,680	★ 28,137	★ 29,314	★ 31,509
(前期比)	(△5.5%)	(14.0%)	(4.2%)	(7.5%)
国内売上高	13,733	13,573	14,182	★ 14,840
(前期比)	(△6.0%)	(△1.2%)	(4.5%)	(4.6%)
海外売上高	10,946	★ 14,564	★ 15,132	★ 16,669
(前期比)	(△4.8%)	(33.1%)	(3.9%)	(10.2%)
営 業 利 益	2,300	★ 3,217	2,732	★ 3,791
(対売上率)	(9.3%)	(11.4%)	(9.3%)	(12.0%)
経 常 利 益	2,523	★ 3,658	2,850	★ 3,927
(対売上率)	(10.2%)	(13.0%)	(9.7%)	(12.5%)
当 期 純 利 益	1,674	★ 2,546	1,975	★ 2,764
(対売上率)	(6.8%)	(9.1%)	(6.7%)	(8.8%)
デ ン タ ル 事 業 海 外 売 上 高 比 率	45.1%	★ 52.8%	★ 53.1%	★ 54.4%

中期経営計画

事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%

	2021/3期 実績		中期経営計画					
			2022/3期 実績		2023/3期 予想		2024/3期 予想	
	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	22,334	90.5	25,876	92.0	26,730	91.2	28,782	91.3
ネイル事業	2,268	9.2	2,168	7.7	2,479	8.5	2,606	8.3
その他の事業	81	0.3	92	0.3	104	0.4	120	0.4
売上高	24,685	100.0	28,137	100.0	29,314	100.0	31,509	100.0

デンタル事業	2,091	9.4	3,065	11.8	2,598	9.7	3,612	12.6
ネイル事業	201	8.9	131	6.1	125	5.1	166	6.4
その他の事業	2	2.6	14	15.1	7	7.5	12	10.5
営業利益	2,294	9.3	3,211	11.4	2,732	9.3	3,791	12.0

中期経営計画

設備投資・減価償却費・研究開発費

○ 事業環境・中長期戦略



単位:百万円

	2021/3期 実績	中 期 経 営 計 画		
		2022/3期 実績	2023/3期 予想	2024/3期 予想
設 備 投 資	1,097	1,100	2,483	1,227
減 価 償 却 費	955	901	1,014	1,022
研 究 開 発 費	1,563	1,738	1,853	1,834
為 替 レ ー ト				
米 ド ル	106.17	112.86	115.00	115.00
ユ ー ロ	123.73	131.01	130.00	130.00
英 ポ ン ド	138.68	153.94	155.00	155.00
中 国 人 民 元	15.44	17.03	18.00	18.00

＊期中平均レートにより邦貨換算しております。

＊上記の設備投資および減価償却費、研究開発費は現時点で具体化されたもののみ計上しております。

- 連結ベースでの配当性向30%以上
- 純資産(株主資本)配当率1.7%を目安とする

項目 \ 期別	2022/3期	2023/3期	2024/3期
配 当 性 向	30%以上		
純 資 産 配 当 率 (DOE)	1.7%を目安とする		

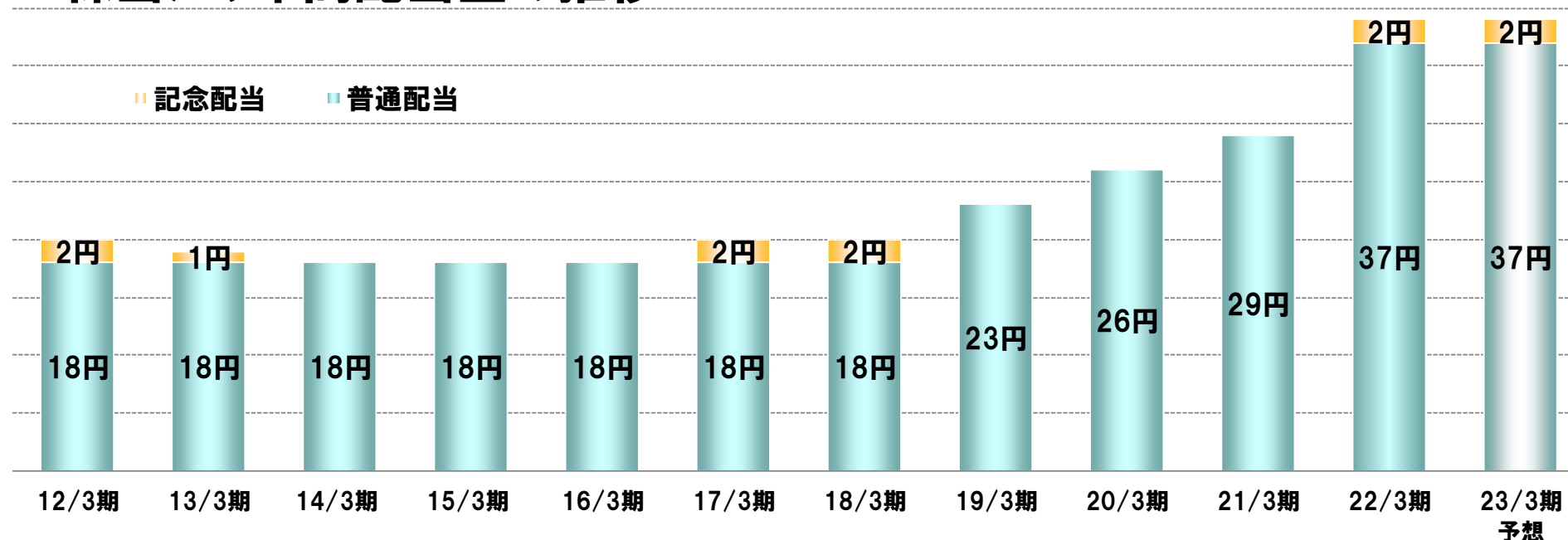
【参考:第四次中期経営計画における配当に関連する主要数値指標】

自 己 資 本 利 益 率 (ROE)	8.1%	5.9%	8.0%
1株当たり当期純利益	143.22円	111.06円	155.38円

1株当たり配当金と関連指標の推移



1株当たり年間配当金の推移



配当に関連する指標の推移

年度	12/3期	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期 予想
1株当たり当期純利益	31.77	1.17	31.77	36.45	49.43	52.61	55.20	75.54	44.24	96.29	143.15	111.06
1株当たり配当	20	19	18	18	18	20	20	23	26	29	39	39
配当性向	63.0	1,625.8	56.7	49.4	36.4	38.0	36.2	30.4	58.8	30.1	27.2	35.1
自己資本利益率 (ROE)	2.8	0.1	2.6	2.8	3.7	3.8	3.8	5.0	2.9	6.2	8.1	5.9
1株当たり純資産	1,146	1,169	1,235	1,360	1,340	1,396	1,511	1,524	1,491	1,690	1,841	1,918
純資産配当率 (DOE)	1.8	1.6	1.5	1.4	1.3	1.5	1.4	1.5	1.7	1.8	2.2	2.1

**本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績
に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。**

**実際の業績は、今後様々な要因によって
大きく異なる結果となる可能性があります。**

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

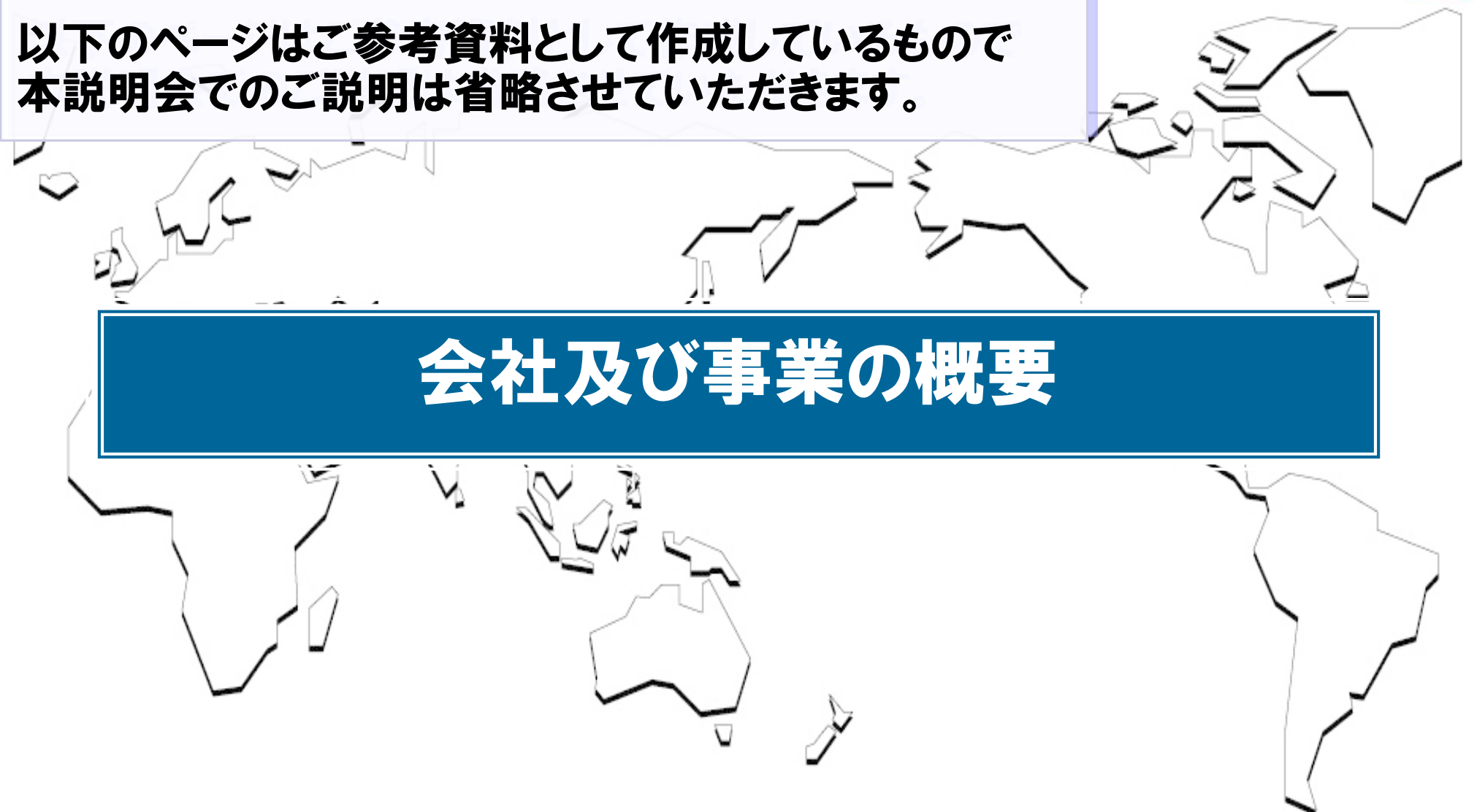
URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

A faint, stylized outline of a world map is visible in the background, showing the continents of North America, South America, Europe, Africa, Asia, and Australia.

会社及び事業の概要



(2022年3月31日現在)

■ 会 社 名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代 表 者	代表取締役社長 社長執行役員 根来 紀行
■ 所 在 地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設 立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資 本 金	5,968,956,614円
■ 上 場 取 引 所	東京証券取引所(プライム市場)
■ 従 業 員 数	473名(グループ:1,266名、うち海外607名)
■ 事 業 内 容	歯科器材の製造販売
■ 主 要 販 売 先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	子会社19社(国内4社・海外15社)・関連会社1社(国内) 〔 デンタル事業子会社 16社(国内3社・海外13社) ネイル事業子会社 3社(国内1社・海外2社) 〕

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- 工業用研削材類



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 鋳造用金合金・銀合金
- その他金属



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- ワックス製品



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オーラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- 美容・健康器具
- その他



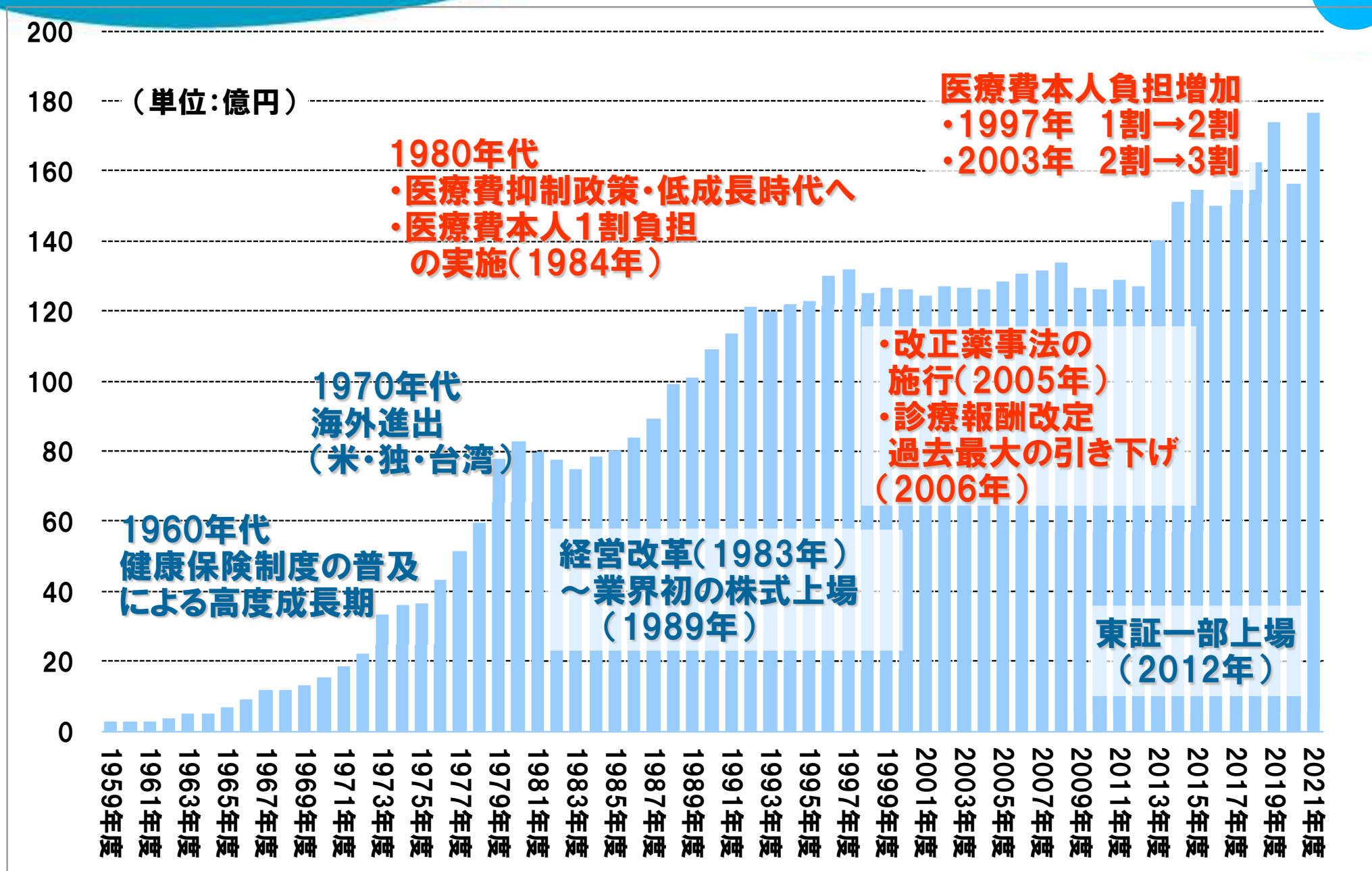
・ 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
・ 1963	株式店頭登録
・ 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
・ 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
・ 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
・ 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
・ 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
・ 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
・ 2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設
	環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
・ 2005	株式交換により、(株)昭研(現:松風プロダクツ京都)を完全子会社化
	中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
・ 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
・ 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
・ 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化
	大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得



・ 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意
	三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡
・ 2010	中国での販売拠点 松風歯科器材貿易(上海)有限公司を設立
・ 2012	創立90周年／東京証券取引所(市場第一部)上場
・ 2013	(株)プロメックを分割、(株)昭研(現:松風プロダクツ京都)がデンタル関連事業を承継、 (株)ネイルラボが(株)プロメックを吸収合併
	シンガポール営業所を現地法人化し、SHOFU Dental ASIA-Pacific Pte.Ltd.を設立
・ 2014	(株)ネイルラボ、台湾に現地販売代理店との間で、合併会社を設立
	メキシコに販売会社 Shofu Mexico S DE RL DE CVを設立
・ 2015	ドイツ歯科材料メーカー Merz Dental GmbH.の株式取得・子会社化
	インプラント販売会社 松風バイオフィックス(株)を設立
・ 2017	ブラジルに現地法人 Shofu Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltdaを設立
	インドに現地法人 Shofu Dental India Pvt. Ltd.を設立
・ 2019	Merz Dental GmbH.の新工場竣工
	米国に販売会社Smart Dentistry Solutions Inc.を設立
・ 2020	ベトナム生産会社 SHOFU Products Vietnamを設立
	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携の強化
	三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式178万株の譲渡(持分法適用関連会社化)、 三井化学(株)が保有するサンメディカル株式70%のうち20%を譲受(持分法適用関連会社化)

会社の沿革～売上高の推移

○ 会社及び事業の概要



グループの概要[国内拠点]

◎ 会社及び事業の概要



- ① ～ ⑧ 販売子会社
- ① ～ ⑦ 生産子会社
- ① ～ ③ ネイル事業子会社

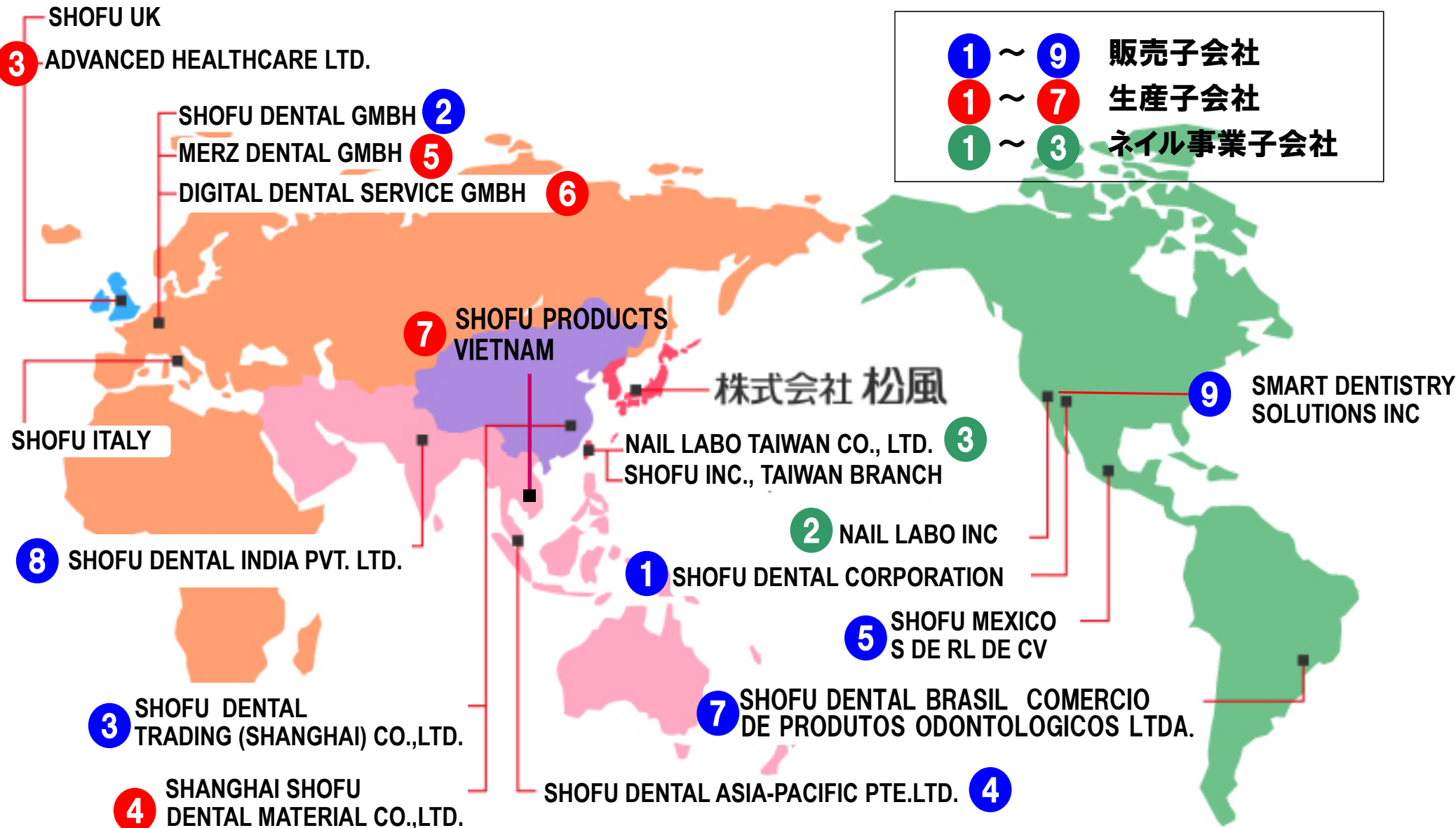


グループの概要[海外拠点]

○ 会社及び事業の概要

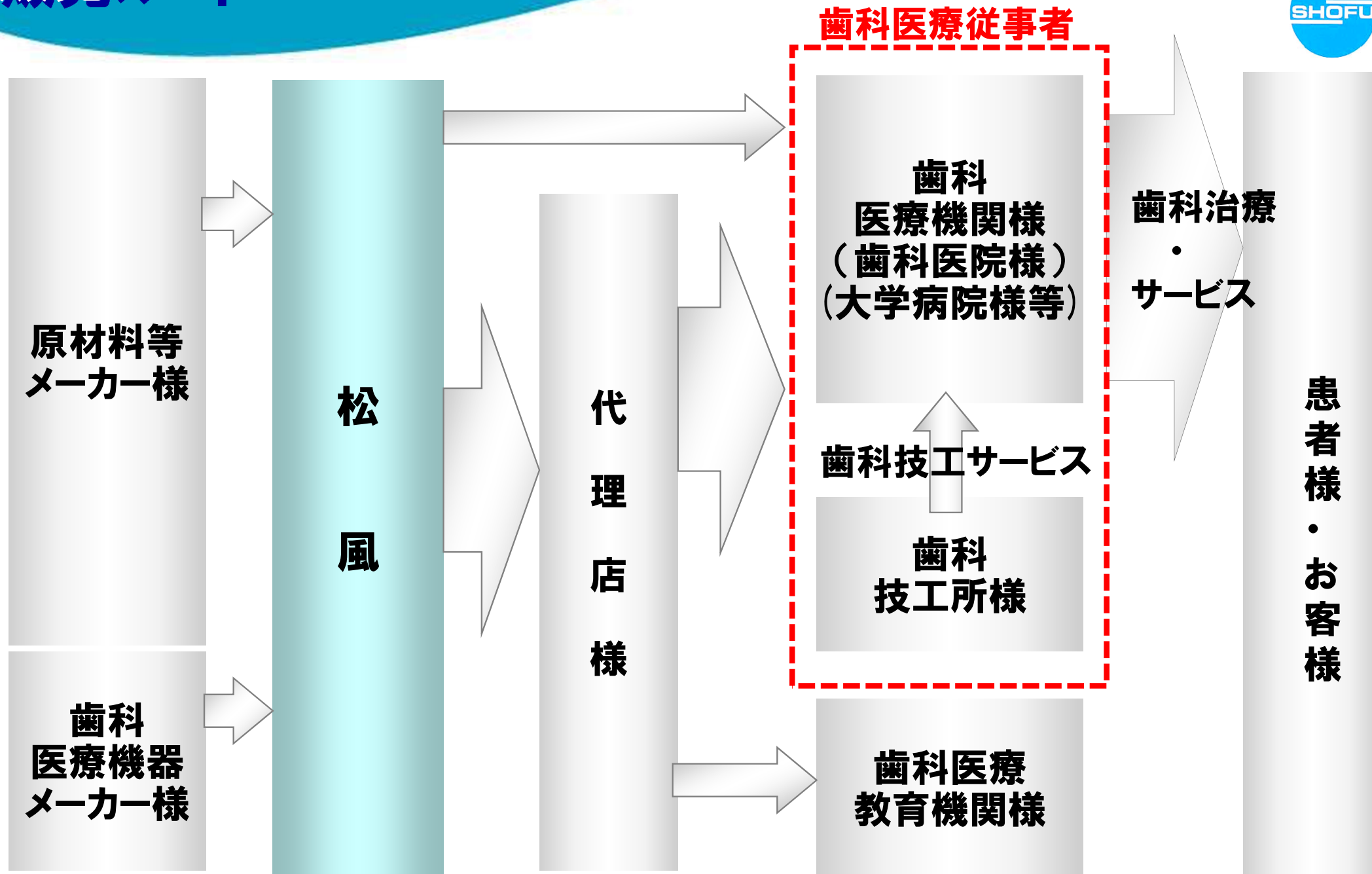


- | | |
|-------|----------|
| 1 ~ 9 | 販売子会社 |
| 1 ~ 7 | 生産子会社 |
| 1 ~ 3 | ネイル事業子会社 |



販売ルート

○ 会社及び事業の概要

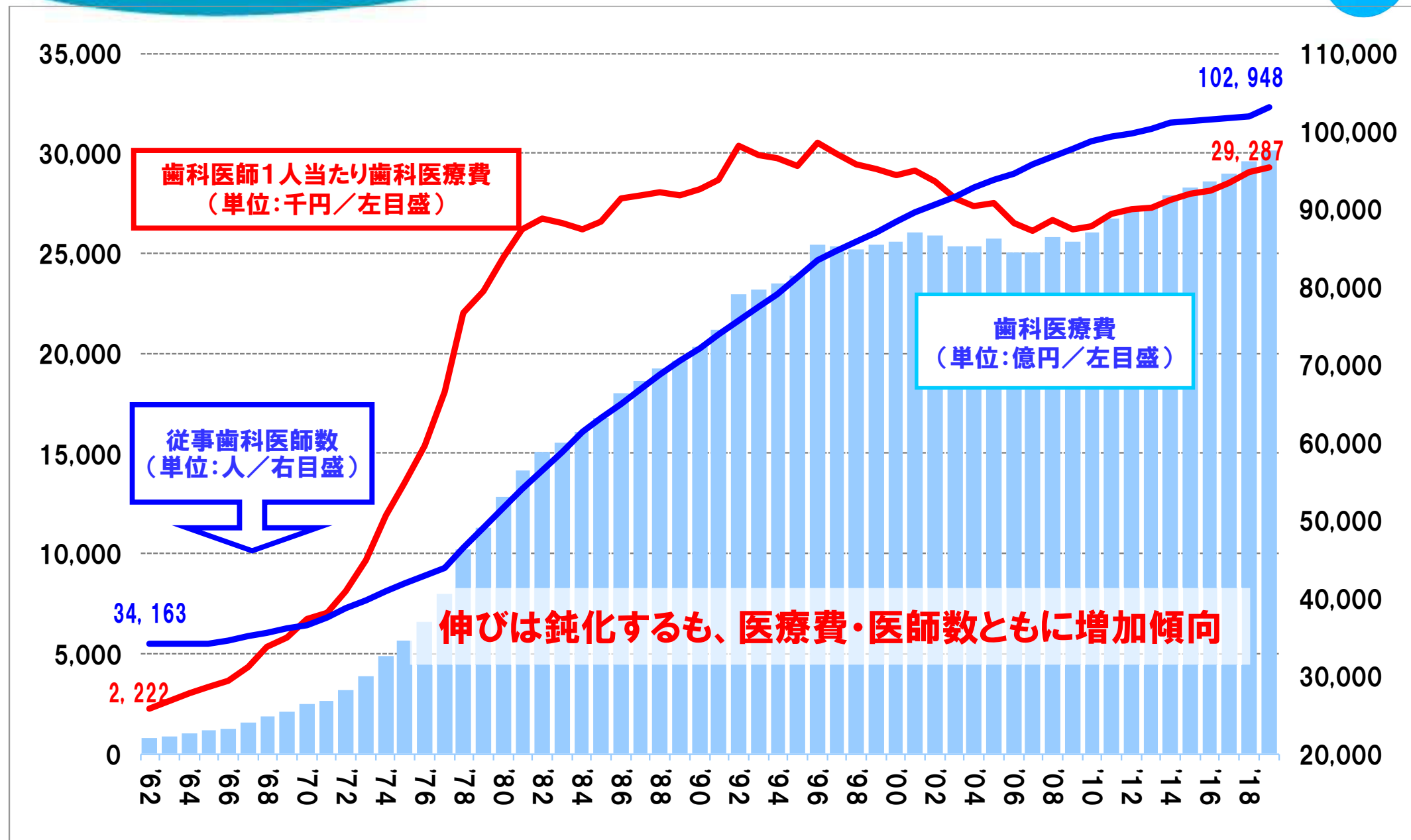




ご参考<歯科関係データ>

歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考: 歯科関係データ



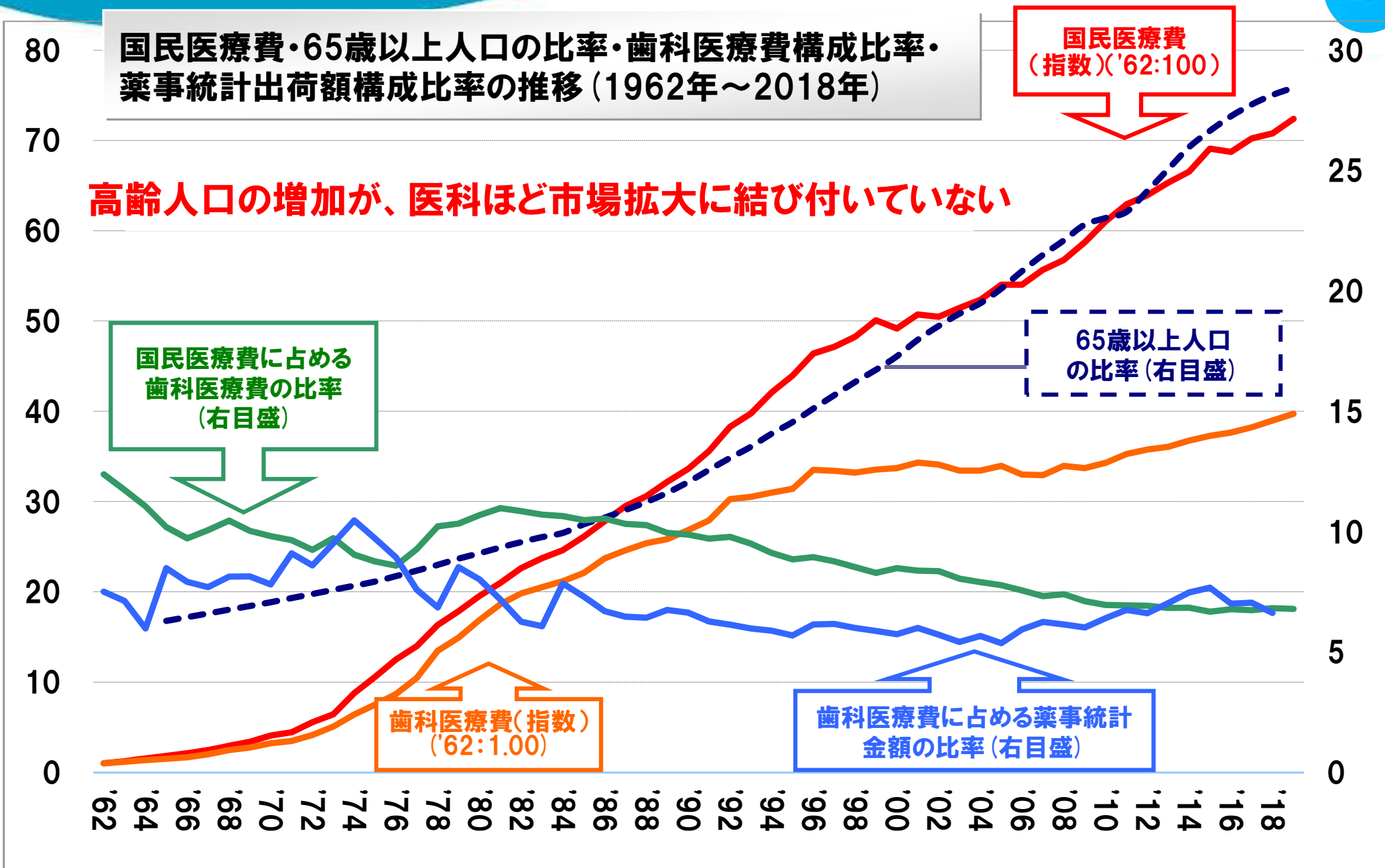
歯科関連統計の長期推移

○ ご参考: 歯科関係データ



国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・
薬事統計出荷額構成比率の推移 (1962年～2018年)

高齢人口の増加が、医科ほど市場拡大に結び付いていない



年齢層別医療費(構成比)

○ ご参考: 歯科関係データ

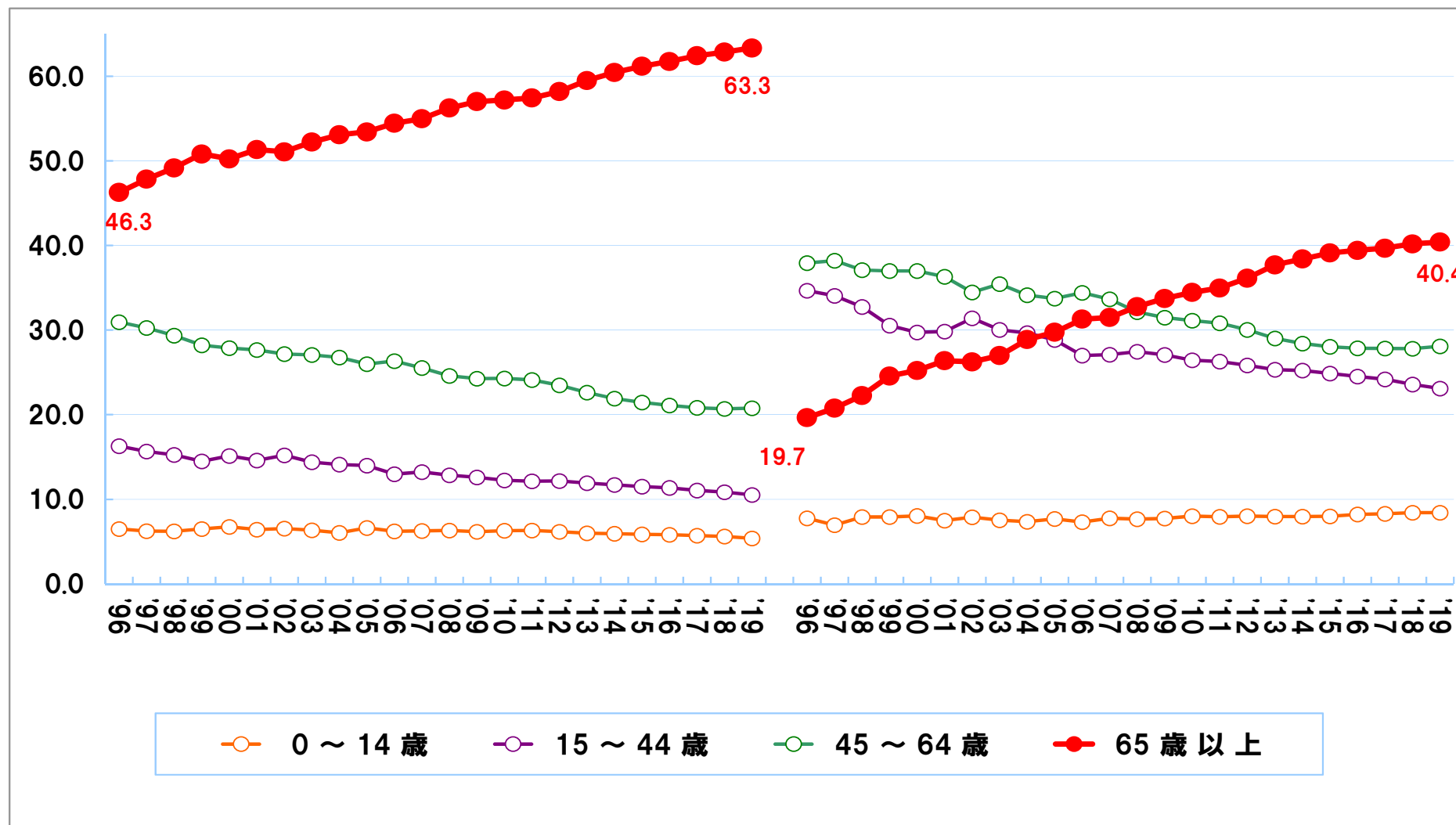


65歳以上の高齢者のウェイトは
一般診療分野に比べ歯科は低い

一般診療

歯科診療

単位: %

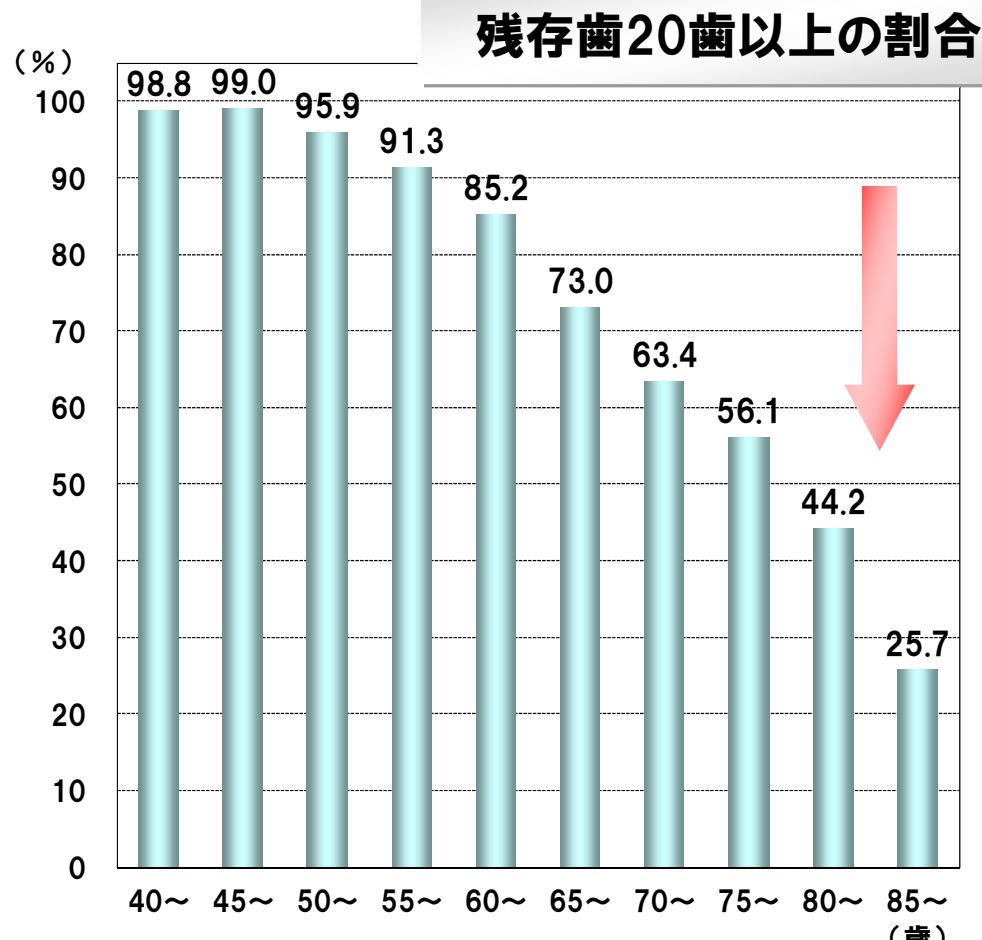


8020運動と歯科疾病の変化

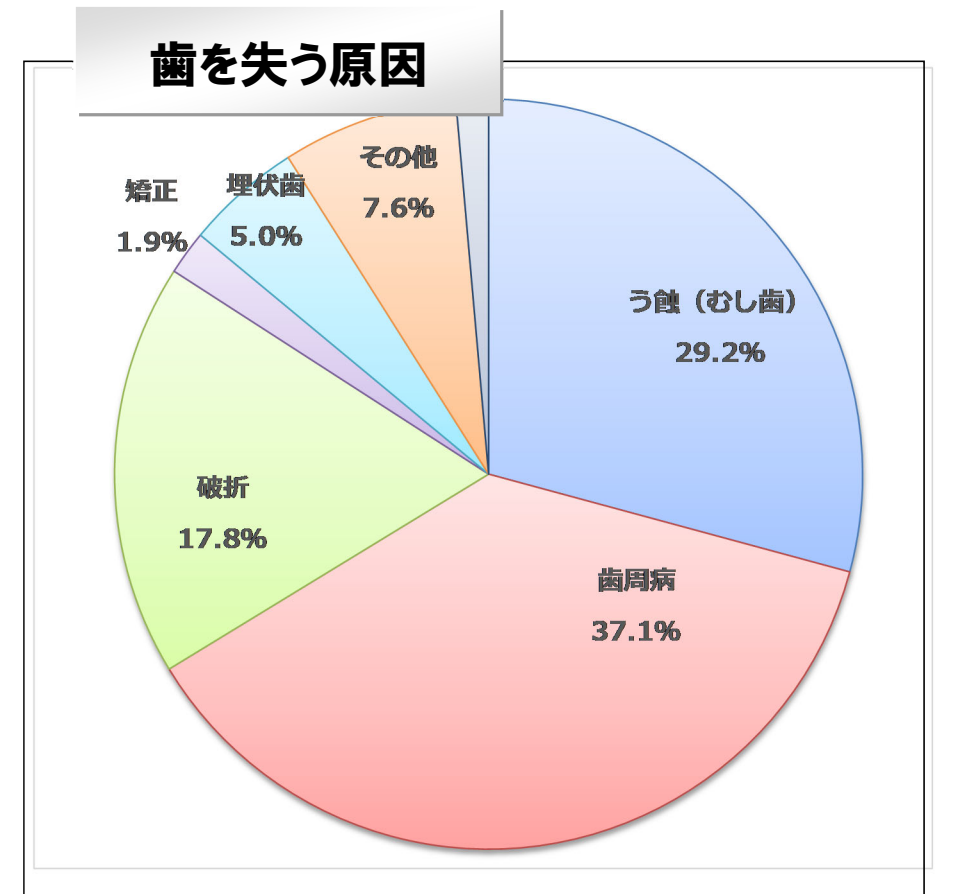
ご参考：歯科関係データ



残存歯の増加に伴い、歯を失う原因は変化



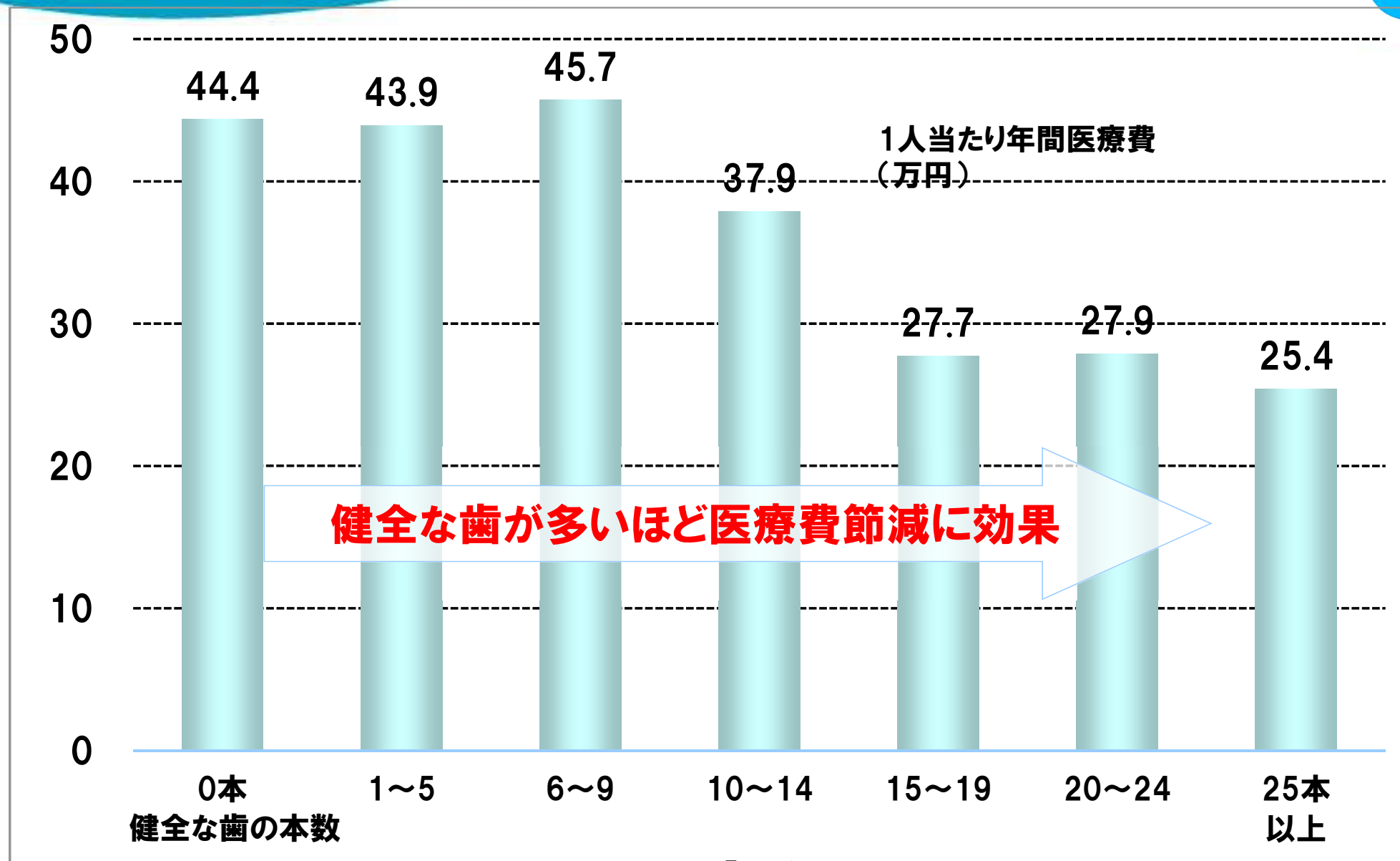
(2016年歯科疾患実態調査・厚生労働省)



(2018年(財)8020推進財団調査)

健全な歯の数と医療費の関係

○ ご参考: 歯科関係データ

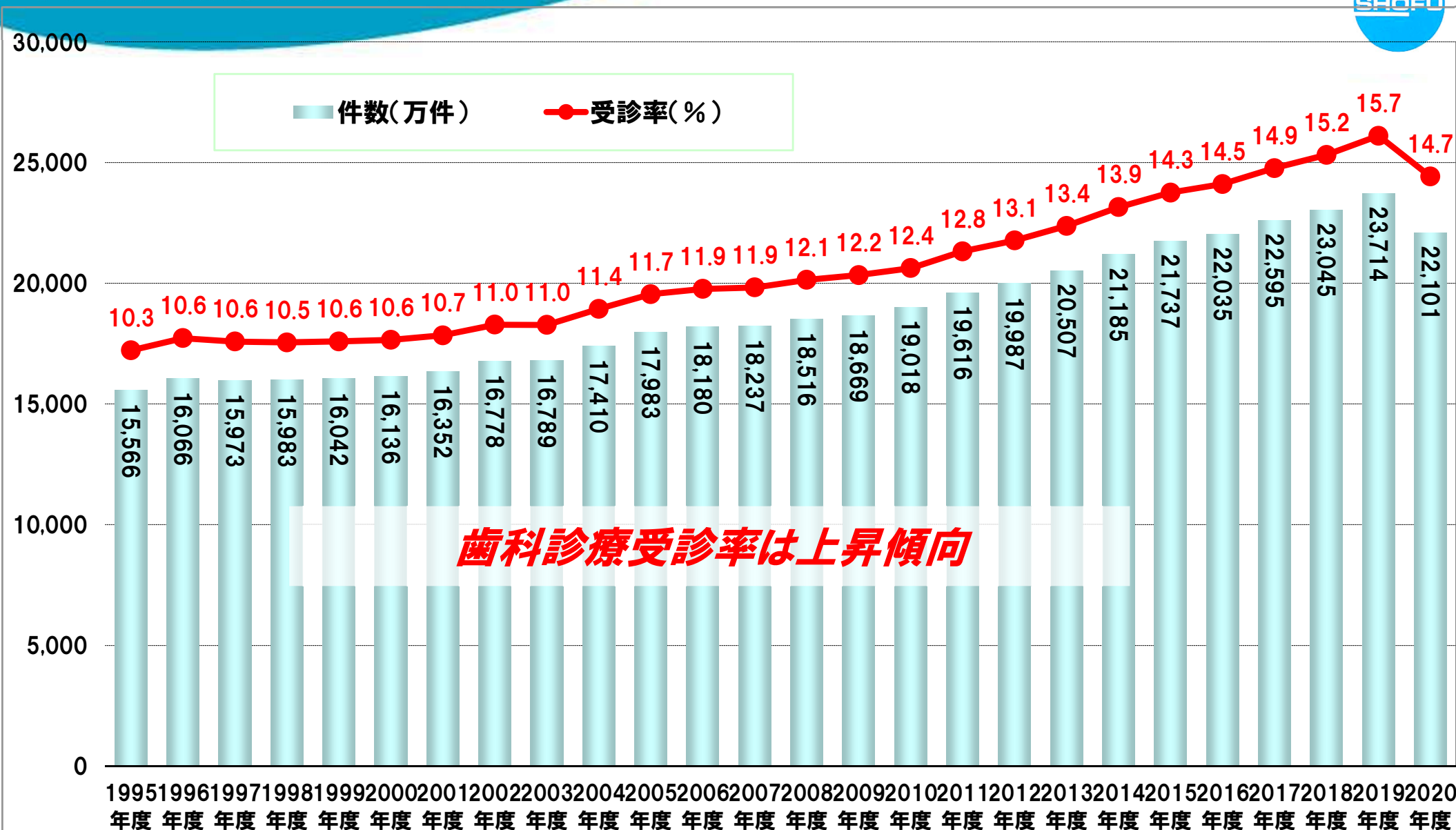


(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」
(2003年発表論文)をもとに作成)

SHOFU INC. (調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

歯科診療受診率の推移

○ ご参考: 歯科関係データ



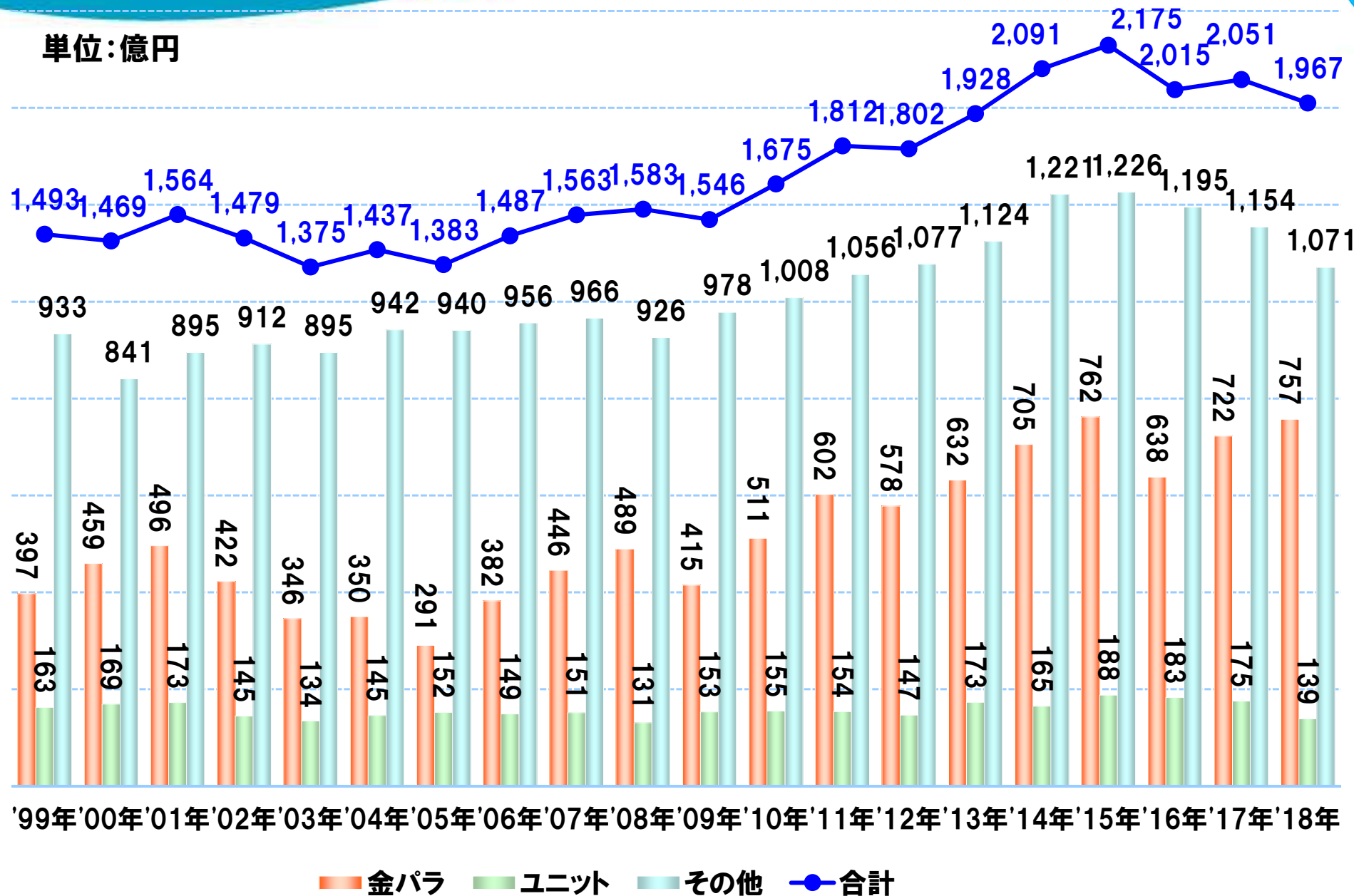
* 受診率: 月1回(年12回)の治療(又は検診)を受ける者の比率

薬事統計出荷額推移

○ ご参考: 歯科関係データ



単位: 億円



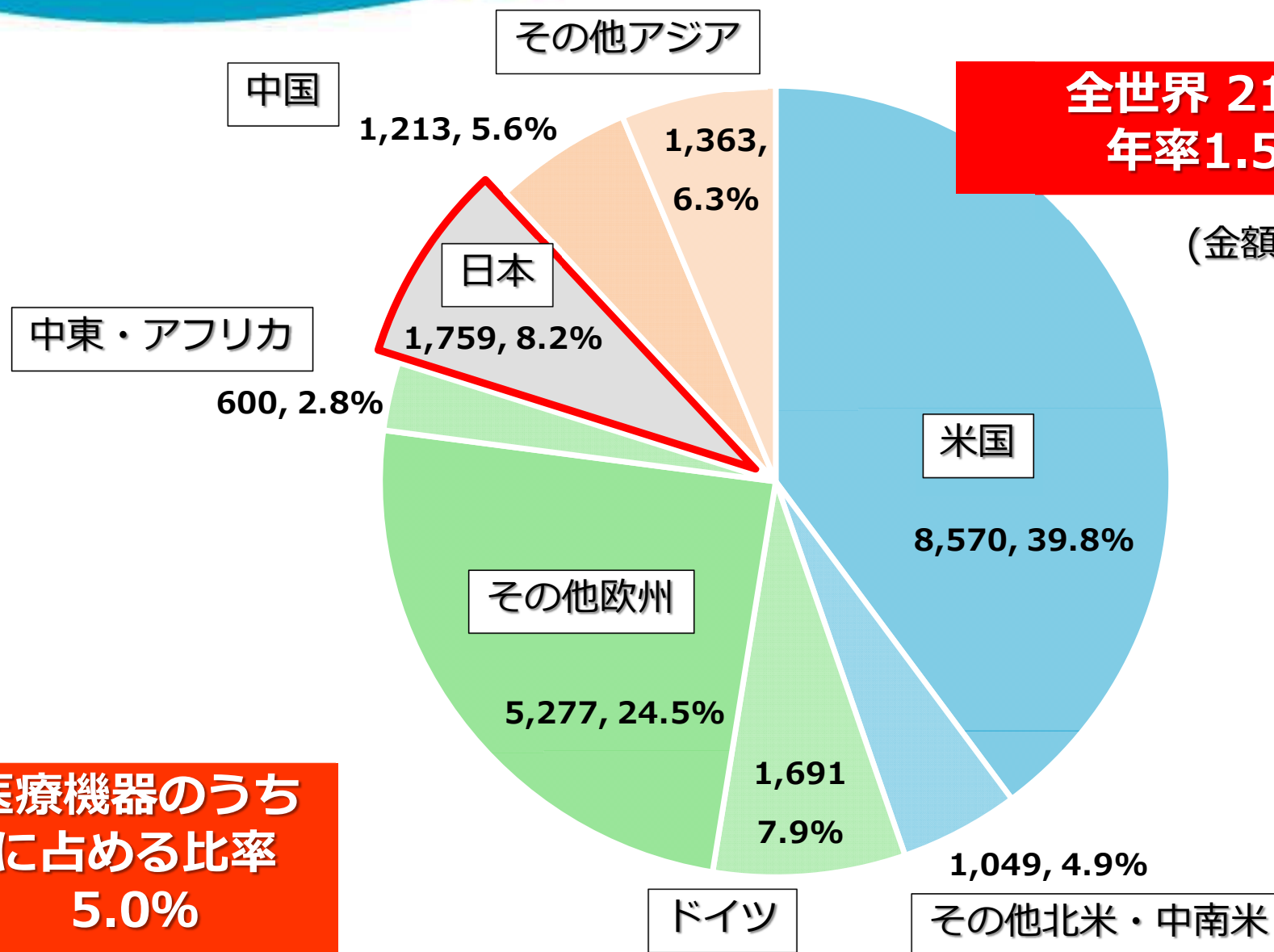
世界の歯科医療機器市場規模(金額・構成比)

ご参考: 歯科関係データ



全世界 215億ドル
年率1.5%減少

(金額単位: 百万ドル)



医療機器のうち
に占める比率
5.0%

◆基礎資料: BMI Research

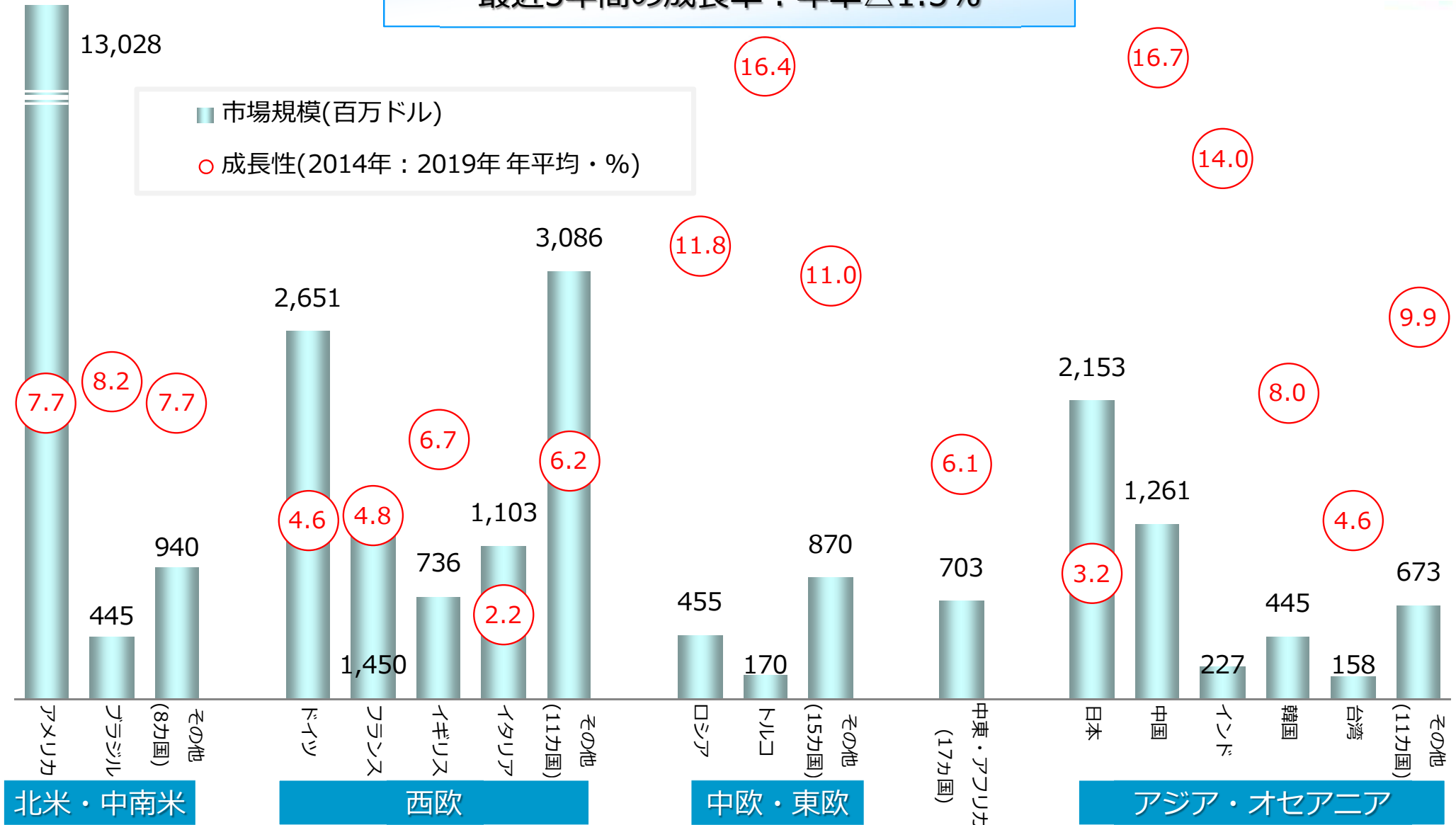
「The World Medical Markets Fact Book」

世界の歯科市場—市場規模・成長性

ご参考：歯科関係データ



世界の歯科医療機器市場 215億ドル
最近5年間の成長率：年率△1.5%



◆基礎資料：BMI Research 「The World Medical Markets Fact Book」

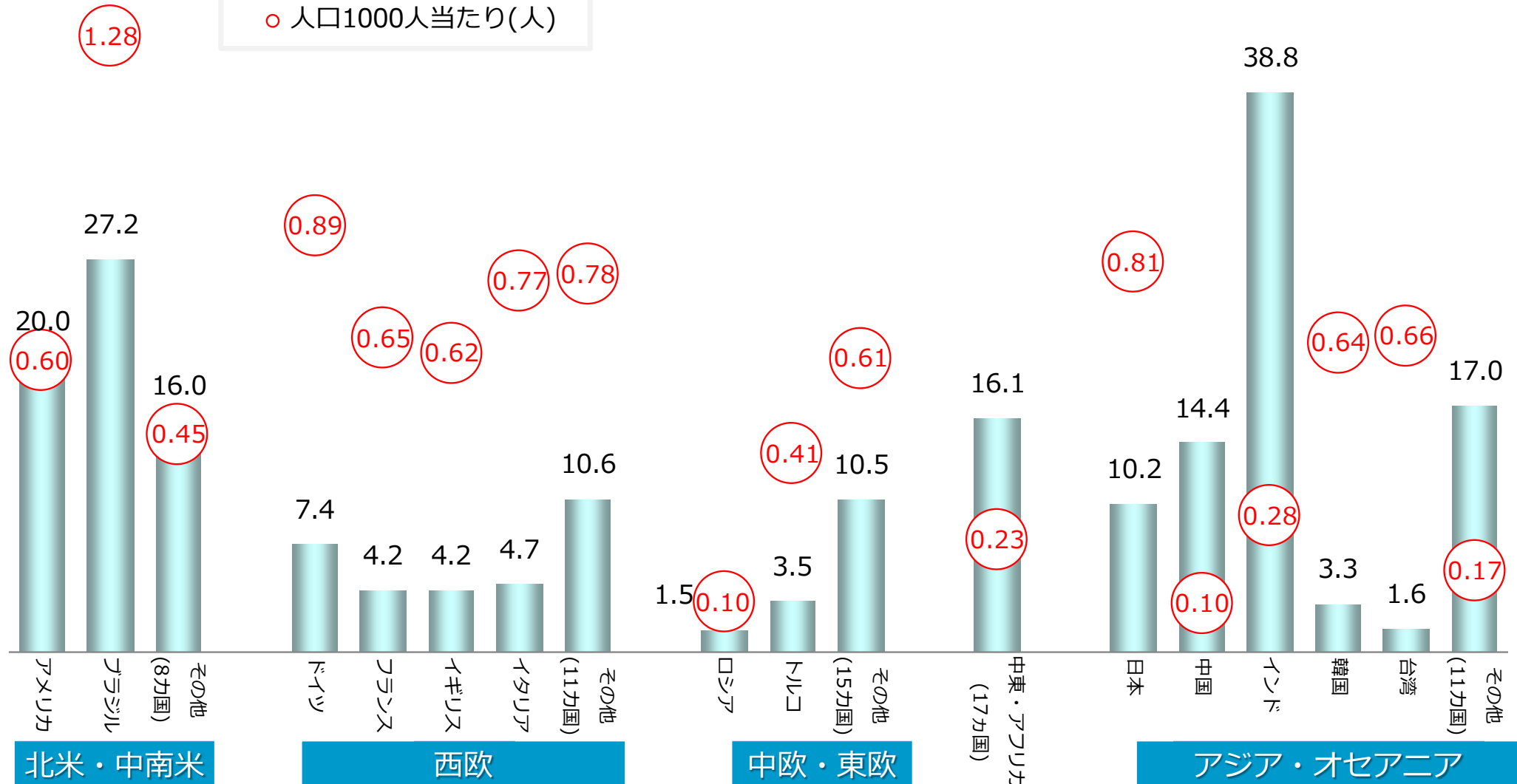
世界の歯科市場—歯科医師数

ご参考：歯科関係データ



世界の歯科医師数 211万人
日本の歯科医師数 約10万人

■ 歯科医師数(万人)
○ 人口1000人当たり(人)



◆基礎資料：BMI Research 「The World Medical Markets Fact Book」