



2021年3月期<第149期>

決算説明会

2021年5月27日



世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

東証一部:7979

本日のご説明内容

- ⇒ 2021年3月期 連結業績の概要
- ⇒ 2022年3月期 連結業績見通し
- ⇒ 今後の事業環境及び中長期戦略

代表取締役社長 社長執行役員
根來 紀行

本説明資料における前提事項について



■ 製品分類別売上高について

- ◇ 2022年3月期から、CAD/CAM関連製品のうち、材料製品の計上区分を、「機械器具類その他」から、「人工歯類」「化工品類」に変更しております。
- ◇ これに伴い、2020年3月期、2021年3月期実績につきましても、遡及して変更を行っております。
- ◇ **該当スライド:No.9、No.20**

■ 会計基準の変更について

- ◇ 2022年3月期予想は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しており、これにより、従来基準に比べて、売上高は172百万円、営業利益は161百万円それぞれ少なく計上されております。なお、経常利益、当期純利益への影響はありません。
- ◇ この影響から、決算短信においては、前期対比増減率の記載は省略しておりますが、本資料においては、上記影響額を含んだ増減額・率を表示しております。
- ◇ **該当スライド:No.17～28、No.44～45**

■ 科目表記について

- ◇ 「当期純利益」の表記は、企業結合に関する会計基準等の適用後における「親会社株主に帰属する当期純利益」であります。
- ◇ **該当スライド:No.6～7、No.18～19、No.32、No.44**

A stylized, light gray outline map of Japan is centered in the background. It is overlaid with three horizontal bars containing text. The top bar is dark blue with white text, the middle bar is light gray with white text, and the bottom bar is dark gray with white text.

2021年3月期 連結業績の概要

2022年3月期 連結業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

業績概要<前期対比>

⇒ 2021/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は24,680百万円(5.5%減収)

国内売上高:13,733百万円(6.0%減収)

- デンタル事業は、前期に市場投入したデジタル口腔撮影装置やCAD/CAM関連の新製品が好調に推移したものの、コロナ禍の影響による、歯科診療の受診機会の減少や営業活動の制限などにより、各製品分野で総じて売上が減少し、**5.4%の減収**。
- ネイル事業は、著名ネイリストとタイアップしたジェルネイル製品や、自宅で使えるジェルネイル製品の売上が堅調に推移したものの、ネイルサロンの一時休業や主要展示会の中止等の影響により売上が減少し、**10.2%の減収**。

海外売上高:10,946百万円(4.8%減収)

- デンタル事業は、中国や欧州で堅調に推移したものの、ロックダウンや外出禁止令などの影響により、北米・中南米などで売上が減少したことに加え、為替の影響もあり、**5.8%の減収**。
- ネイル事業は、米国においてWEB販売を中心に売上を伸ばしたほか、台湾においても主力ジェルネイル製品の認知度が高まり、売上が増加したことから、**8.9%の増収**。

業績概要<前期対比>

⇒ 2021/3期 連結業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 営業利益は2,300百万円【過去最高】

- 売上高の減収や売上原価率の上昇はあったものの、コロナ禍の影響により、国内外で事業活動の水準が低下したことで販売費及び一般管理費が大きく減少したため、営業利益は**4.1%の増益**。

⇒ 経常利益は2,523百万円、当期純利益は1,674百万円【過去最高】

- 経常利益は、為替差益を営業外収益に計上したことなどにより、増益幅が拡大し、**26.9%の増益**。
- 特別損失として米国子会社における送金詐欺損失などを計上したものの、前期に発生したMerz Dental GmbHの株式取得時にかかる「のれん」及び「無形固定資産」の減損損失の影響がなくなったため、当期純利益は**137.5%の増益**。

当期業績の概要

⇒ 2021/3期 連結業績の概要



⇒ 前期対比「減収・増益」／予想対比「増収・増益」

単位：百万円、%

	2020/3期 実績 (対売上率)	2021/3期 予想 (対売上率)	2021/3期 実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売上高	26,108 (100.0)	23,287 (100.0)	24,680 (100.0)	△1,428 (△5.5)	1,393 (6.0)
(国内売上高)	14,608 (56.0)	13,594 (58.4)	13,733 (55.6)	△874 (△6.0)	139 (1.0)
(海外売上高)	11,499 (44.0)	9,692 (41.6)	10,946 (44.4)	△553 (△4.8)	1,253 (12.9)
営業利益	2,210 (8.5)	1,733 (7.4)	2,300 (9.3)	89 (4.1)	567 (32.7)
経常利益	1,988 (7.6)	1,589 (6.8)	2,523 (10.2)	534 (26.9)	933 (58.8)
当期純利益	704 (2.7)	1,072 (4.6)	1,674 (6.8)	969 (137.5)	601 (56.1)
1株当たり当期純利益	44.24円	61.68円	96.29円	52.05円	34.61円
自己資本利益率	2.9%	—	6.2%	3.3P	—
為替レートの 米ドル ユーロ 英ポンド 中国人民元	109.10 121.14 138.51 15.85	106.27 122.66 135.52 15.39	106.17 123.73 138.68 15.44	△2.93 2.59 0.17 △0.41	△0.10 1.07 3.16 0.05



⇒ 国内・海外地区別売上高 前期対比・予想対比

■ 売上高は、第2四半期以降、回復基調

	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
国内 (予想対比)	▲9.6%	▲13.7%	2.3%	▲1.4%	▲11.8%	0.4% (2.0%)	▲6.0% (1.0%)
海外合計 (予想対比)	▲42.0%	▲2.0%	9.7%	16.6%	▲22.4%	13.2% (24.2%)	▲4.8% (12.9%)
北米・中南米 (予想対比)	▲65.4%	2.0%	5.8%	14.8%	▲34.3%	10.0% (42.4%)	▲13.6% (21.5%)
欧州 (予想対比)	▲28.5%	5.9%	14.8%	19.1%	▲12.1%	17.0% (32.3%)	2.7% (16.4%)
中国 (予想対比)	▲57.4%	8.5%	19.4%	25.2%	▲25.3%	22.4% (5.1%)	▲1.0% (3.1%)
その他の アジア・オセアニア (予想対比)	▲10.9%	▲30.6%	▲7.5%	3.5%	▲21.8%	▲1.8% (16.5%)	▲12.0% (8.4%)
国内・海外合計 (予想対比)	▲24.5%	▲8.9%	5.7%	6.5%	▲16.4%	6.1% (11.5%)	▲5.5% (6.0%)

※予想は、2020年10月28日に修正発表した予想値であります。

製品分類別売上高<前期対比>

2021/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2020/3期 実績	2021/3期 実績	前期対比		
			国内	海外	
人工歯類	4,523	4,260	△263 (△5.8)	△6	△257
研削材類	4,169	3,801	△368 (△8.8)	△4	△364
金属類	240	209	△31 (△12.9)	△30	△0
化工品類	6,064	5,904	△159 (△2.6)	13	△173
セメント類他	2,147	1,990	△157 (△7.3)	△81	△75
機械器具類その他	6,520	6,169	△351 (△5.4)	△597	246
デンタル事業計	23,665	22,334	△1,330 (△5.6)	△705	△624
ネイル事業	2,355	2,268	△86 (△3.7)	△158	71
その他	87	76	△10 (△12.3)	△10	—
合計	26,108	24,680	△1,428 (△5.5)	△874	△553

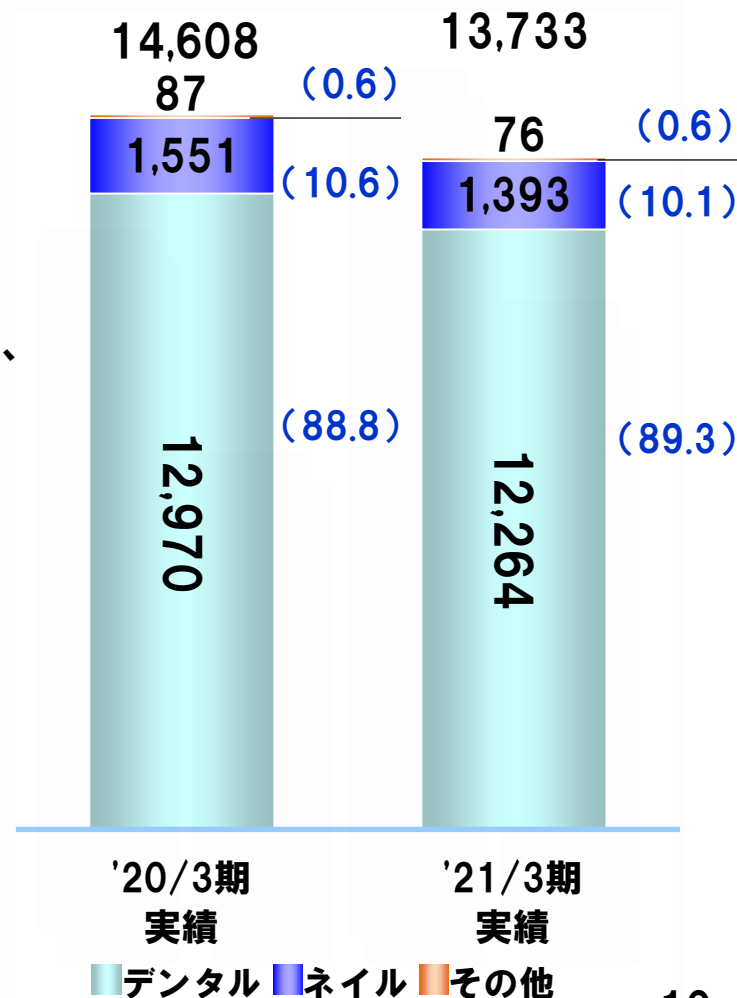
* 海外売上高における為替変動の影響額は△58百万円(デンタル事業△69百万円、ネイル事業+10百万円)です。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、インドルピー、ブラジルリアル、台湾ドル)



■ プラス要因 ■ マイナス要因

- **デンタル事業**－ **前期比△705百万円(△5.4%)**
 - デジタル口腔撮影装置、CAD/CAM関連の新製品が売上に寄与したものの、化工品類を除き、ほぼすべての製品群が苦戦。
- **ネイル事業**－ **前期比△158百万円(△10.2%)**
 - 著名ネイリストとタイアップしたジェルネイル製品、一般消費者向けジェルネイル製品は好調に推移したものの、ネイルサロンの一時休業や主要展示会の中止の影響を受け減収。
- **その他事業**－ **前期比△10百万円(△12.3%)**
- **最近発売の主な新製品(デンタル事業)**
 - デジタル口腔撮影装置
「アイススペシャル C-IV」 (機械器具類他)
 - 歯科切削加工用レジン材料
「松風ブロック HC スーパーハード」 (化工品類)
「松風ブロック HC ハードII」 (化工品類)
 - 歯科切削加工用セラミックス
「松風ディスクZRルーセント スーブラ」 (人工歯類)

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)





■ プラス要因 ■ マイナス要因

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

■ 北米・中南米 **前期比△394百万円(△13.6%)**

■ 人工歯類、 ネイル製品を除く全ての製品群が低調。

[現地通貨ベース] 前期比△322百万円(△11.1%)

■ 欧州 **前期比+111百万円(+2.7%)**

■ 為替変動によるプラス影響に加えて、使い捨てマスクや手袋が好調に推移。

[現地通貨ベース] 前期比+28百万円(+0.7%)

■ アジア・オセアニア

— **前期比△270百万円(△6.0%)**

■ 中国は化工品類が好調であったものの、為替変動によるマイナス影響を受け減収。

■ その他アジアは、ほぼすべての製品群が低調に推移。

■ ネイル事業は台湾の売上が好調。

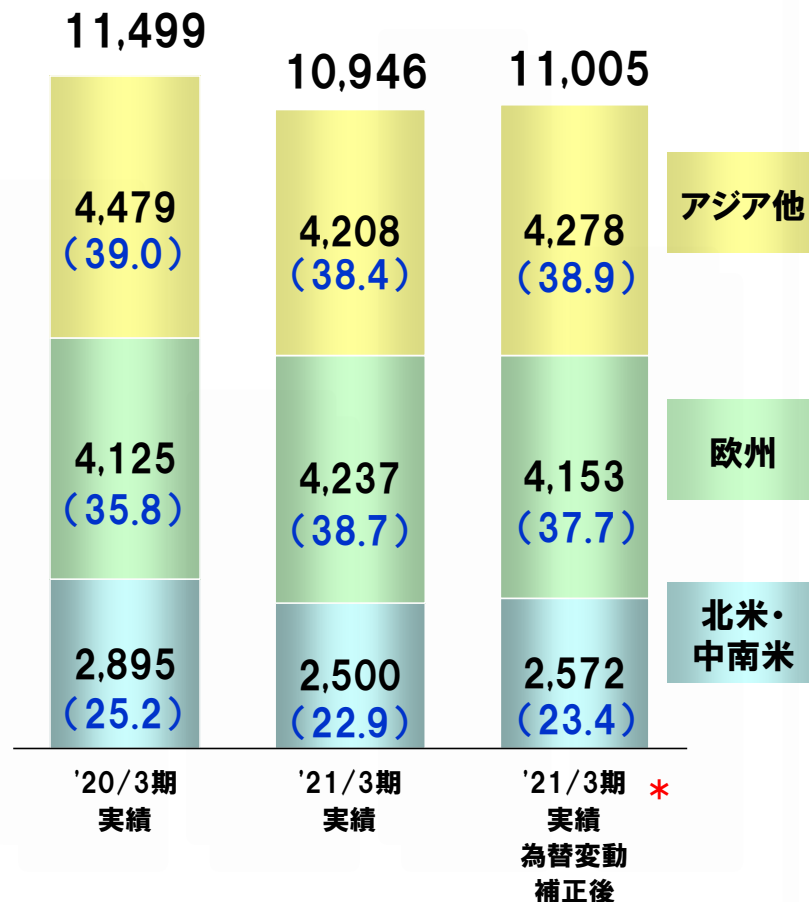
[現地通貨ベース] 前期比△200百万円(△4.5%)

(中国) **前期比△24百万円(△1.0%)**

(その他アジア) **前期比△246百万円(△12.0%)**

■ (デンタル)海外売上高比率 45.1%

(前年同期45.2%)(為替変動補正後45.2%)



事業別セグメント(売上高・営業利益)

⇒ 2021/3期 連結業績の概要



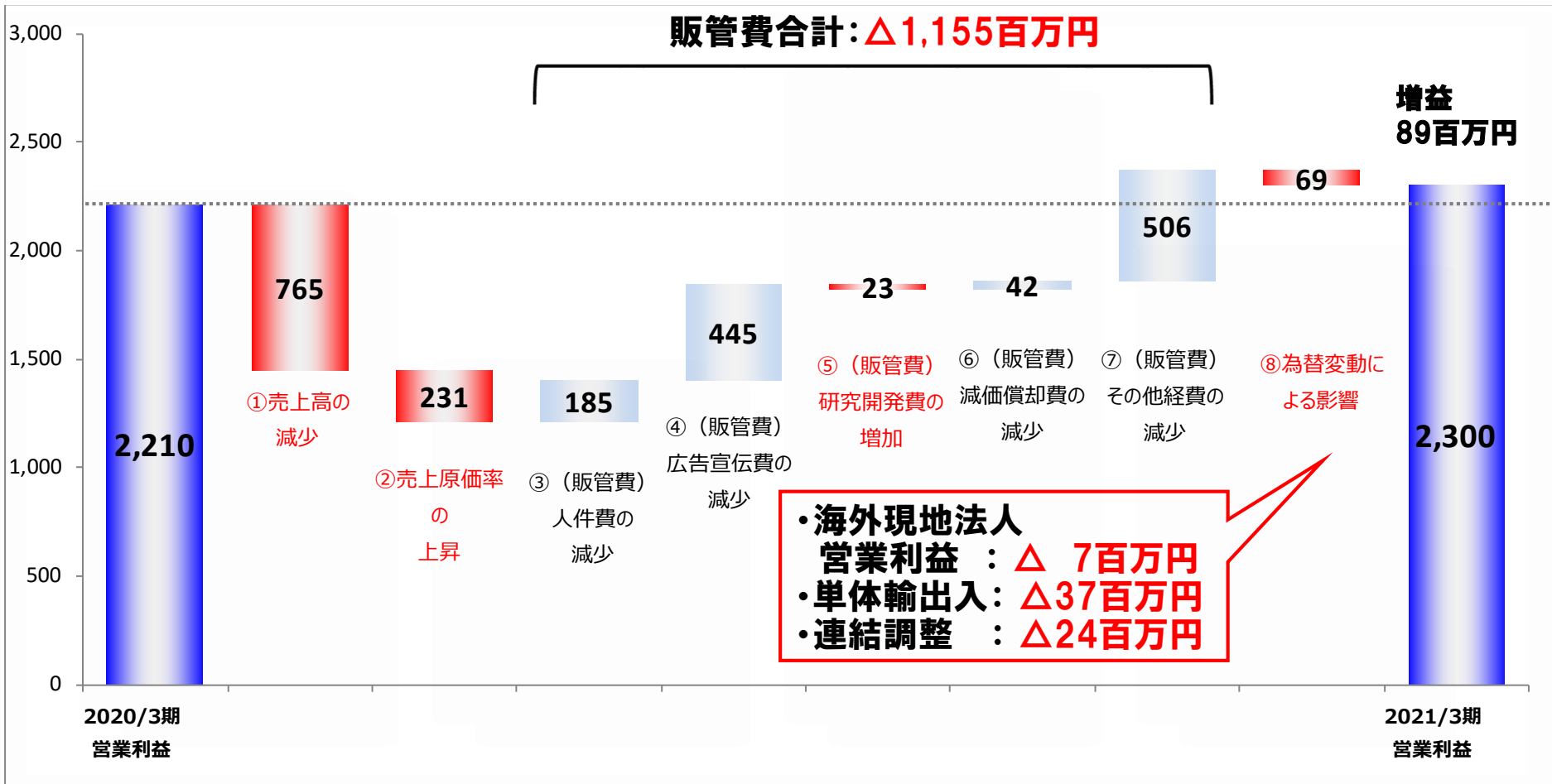
金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2020/3期 実績 金額 (対売上率)	2021/3期 予想 金額 (対売上率)	2021/3期 実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
デンタル	売上高	23,665	21,021	22,334	△1,330	1,313
	営業費用	21,581	—	20,243	△1,338	—
	営業利益 (営業利益率)	2,083 (8.8)	—	2,091 (9.4)	7	—
ネイル	売上高	2,355	2,175	2,268	△86	93
	営業費用	2,248	—	2,067	△180	—
	営業利益 (営業利益率)	107 (4.5)	—	201 (8.9)	94	—
その他	売上高	93	89	81	△12	△8
	営業費用	79	—	79	0	—
	営業利益 (営業利益率)	13 (14.7)	—	2 (2.6)	△11	—
連結消去前 合計	売上高	26,114	23,287	24,685	△1,429	1,398
	営業費用	23,909	—	22,390	△1,519	—
	営業利益 (営業利益率)	2,204 (8.4)	—	2,294 (9.3)	89	—
連結	売上高	26,108	23,287	24,680	△1,428	1,393
	営業費用	23,897	21,553	22,379	△1,518	825
	営業利益 (営業利益率)	2,210 (8.5)	1,733 (7.4)	2,300 (9.3)	89	567

営業利益の変動要因<前期対比>



金額単位:百万円



海外現地法人
営業利益 : Δ 7百万円
単体輸出入 : Δ 37百万円
連結調整 : Δ 24百万円

*①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

財政状態～貸借対照表主要科目

◎ 2021/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円

	'20/3期	'21/3期	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	4,862	6,943	2,081	
受取手形・売掛金	3,187	3,205	18	
棚卸資産	6,731	7,078	346	製品及び仕掛品の増加
有価証券・投資有価証券	5,434	9,746	4,311	サンメディカル株式取得及び時価上昇による投資有価証券の増加
その他	9,618	10,839	1,221	退職給付に係る資産の増加、有形固定資産の増加
資 産	29,834	37,813	7,978	
長期・短期借入金	1,236	1,874	637	長期借入金の増加
退職給付・役員退職引当金	243	252	8	
その他	4,417	5,488	1,070	長期繰延税金負債の増加、未払法人税の増加
負 債	5,897	7,614	1,717	
純 資 産	23,936	30,198	6,261	第三者割当増資に伴う資本金及び資本剰余金の増加、利益剰余金の増加、その他有価証券評価差額金の増加
負債・純資産合計	29,834	37,813	7,978	
自己資本比率	79.7%	79.4%	-0.3P	
1株当たり純資産	1,492円	1,690円	199円	

設備投資・減価償却費・研究開発費等

⇒ 2021/3期 連結業績の概要



金額単位:百万円

	2020/3期 実績	2021/3期 予想	2021/3期 実績	前期対比	予想対比
設備投資	1,601	1,668	1,097	△504	△571
減価償却費	979	926	955	△24	29
(うちのれん償却)	79	0	0	△79	0
研究開発費	1,537	1,576	1,563	26	△13
為替レート					
米ドル	109.10	106.27	106.17	△2.93	△0.10
ユーロ	121.14	122.66	123.73	2.59	1.07
英ポンド	138.51	135.52	138.68	0.17	3.16
中国人民币元	15.85	15.39	15.44	△0.41	0.05

* 期中平均レートにより邦貨換算しております。

A stylized background graphic featuring a map of Japan with various line charts overlaid on it, representing data trends. The charts are in black and white, with some lines showing upward trends.

2021年3月期 連結業績の概要

2022年3月期 連結業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

通期予想の概要<前期対比>

⇒ 2022/3期 連結業績見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は26,105百万円(5.8%増収)

*売上高の見通しは、国内外ともにコロナ禍の影響が、現状以上に悪化せず、徐々に回復する前提のもと、作成しております。

国内売上高:13,627百万円(0.8%減収)

- デンタル事業は、需要が見込まれるCAD/CAM関連製品や、注力分野への重点的な販売活動を推進するほか、オンラインを活用したセミナーや販売促進ツールを展開し、歯科医療従事者への情報提供活動に努めるものの、**1.7%の減収(△209百万円)**。

<新製品売上高:3,482百万円/単体売上高対比20.6%>

- ネイル事業は、ジェルネイルの主力製品群を中心に売上拡大を推進し、**6.1%の増収(+84百万円)**。

海外売上高:12,478百万円(14.0%増収)

- デンタル事業は、オンラインを活用した営業活動を展開するとともに、コロナ禍の影響により低下した事業活動の水準が回復し、各地域で売上が拡大することにより、**15.7%の増収(+1,583百万円)**。
- ネイル事業は、米国での売上が堅調に推移するも、競合他社の攻勢が激しさを増す台湾での売上の減少が見込まれる結果、**5.9%の減収(△51百万円)**。

通期予想の概要<前期対比>

⇒ 2022/3期 連結業績見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 営業利益は1,799百万円

- 売上の増収や売上原価率の改善を見込むものの、積極的な販売活動費用の投入や人材や研究開発など将来の成長に向けた投資により、販売費及び一般管理費が増加するため、営業利益は**21.8%の減益**。

⇒ 経常利益は1,837百万円、当期純利益は1,234百万円

- 為替差益の影響がなくなることから、営業利益に対する減益幅は拡大し、経常利益は**27.2%の減益**。
- 前期に計上した、米国子会社における送金詐欺損失の影響がなくなることから、経常利益に対する減益幅は縮小し、当期純利益は**26.3%の減益**。



⇒ 2021/3期対比「増収・減益」

単位:百万円、%

	2021/3期 金額(対売上率)	2022/3期予想 金額(対売上率)	対比 金額(率)
売上高	24,680 (100.0)	26,105 (100.0)	1,425 (5.8)
(国内売上高)	13,733 (55.6)	13,627 (52.2)	△106 (△0.8)
(海外売上高)	10,946 (44.4)	12,478 (47.8)	1,531 (14.0)
営業利益	2,300 (9.3)	1,799 (6.9)	△501 (△21.8)
経常利益	2,523 (10.2)	1,837 (7.0)	△685 (△27.2)
当期純利益	1,674 (6.8)	1,234 (4.7)	△439 (△26.3)
1株当たり当期純利益	96.29円	69.48円	△26.81円
自己資本利益率	6.2%	4.1%	△2.2P
為替レートの			
米ドル	106.17	105.00	△1.17
ユロ	123.73	125.00	1.27
英ポンド	138.68	140.00	1.32
中国人民幣	15.44	16.50	1.06

製品分類別売上高

⇒ 2022/3期 連結業績見通し



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2021/3期 実績	2022/3期 予想	対比		
				国内	海外
人工歯類	4,260	4,836	576 (13.5)	△7	584
研削材類	3,801	4,094	293 (7.7)	△61	354
金属類	209	172	△36 (△17.6)	△32	△4
化工品類	5,904	6,871	966 (16.4)	394	572
セメント類他	1,990	2,179	189 (9.5)	51	137
機械器具類その他	6,169	5,553	△615 (△10.0)	△555	△60
デンタル事業計	22,334	23,708	1,373 (6.1)	△209	1,583
ネイル事業	2,268	2,302	33 (1.5)	84	△51
その他	76	94	18 (24.2)	18	—
合計	24,680	26,105	1,425 (5.8)	△106	1,531

*海外売上高における為替変動の影響額は+221百万円(デンタル事業+232百万円、ネイル事業△10百万円)であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元、インドルピー、ブラジルリアル、台湾ドル)



◇ **デンタル事業**－前期比△209百万円(△1.7%)

- 需要が見込まれるCAD/CAM関連製品や、注力分野への重点的な販売活動を推進するほか、歯科医療従事者への情報提供活動を展開。

◇ **ネイル事業**－前期比+84百万円(+6.1%)

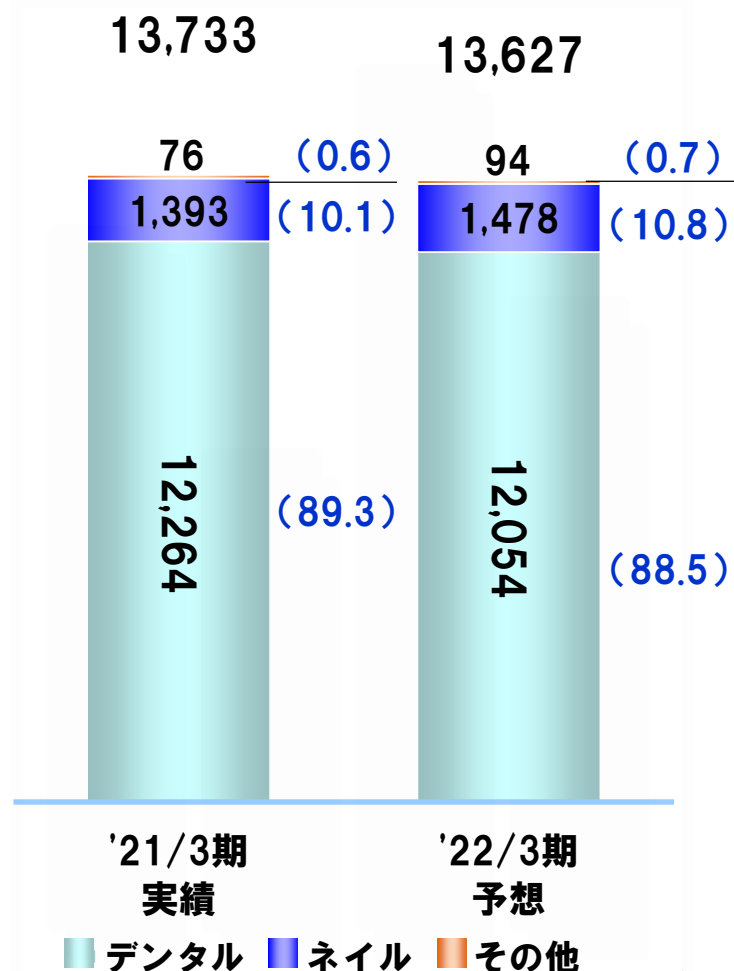
- ジェルネイル製品の主力製品群の売上拡大を推進。

◇ **その他事業**－前期比+18百万円(+24.2%)

◇ **最近発売の主な新製品**

- **歯科用象牙質接着剤**
「ビューティボンド Xtreme」 (化工品類)
- **歯科切削加工用レジン材料**
「松風ブロックHC スーパーハード」 (化工品類)
「松風ブロックHC ハードII」 (化工品類)
「松風ブロックHC ハードAN」 (化工品類)
- **歯科切削加工用セラミックス**
「松風ディスクZRルーセント スープラ」 (人工歯類)
- **歯科用多目的超音波治療器**
「メルサージュ エピック」 (機械器具類他)

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)





金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

◇ 概要

- コロナ禍の影響が現状以上に悪化せず、各地区が感染拡大前の状況に回復し、全体で**14.0%の増収**。
- 地区別伸び率 ※()は現地通貨ベース

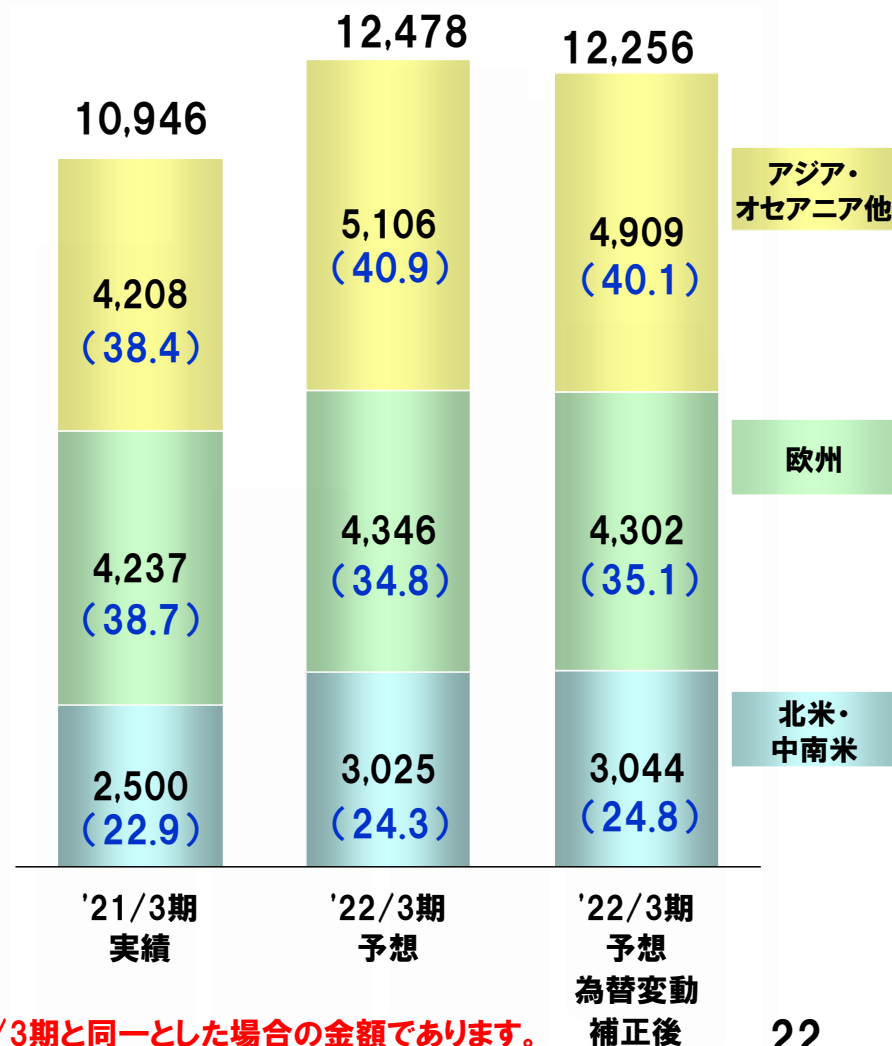
北米・中南米	+21.0%	(+21.8%)
欧州	+ 2.6%	(+ 1.5%)
中国	+29.9%	(+21.7%)
その他アジア	+ 9.9%	(+ 9.9%)

◇ 為替レート

- 米ドル 105円←前期 106.17円
(影響 **△37百万円**)
- ユーロ 125円←前期 123.73円
(影響 +41百万円)
- 人民元 16.5円←前期 15.44円
(影響 +197百万円)

◇ (デンタル)海外売上高比率**49.2%**

(前年同期 45.1%)
(為替変動補正後 47.4%)



事業別セグメント(売上高・営業利益)

⇒ 2022/3期 連結業績見通し



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

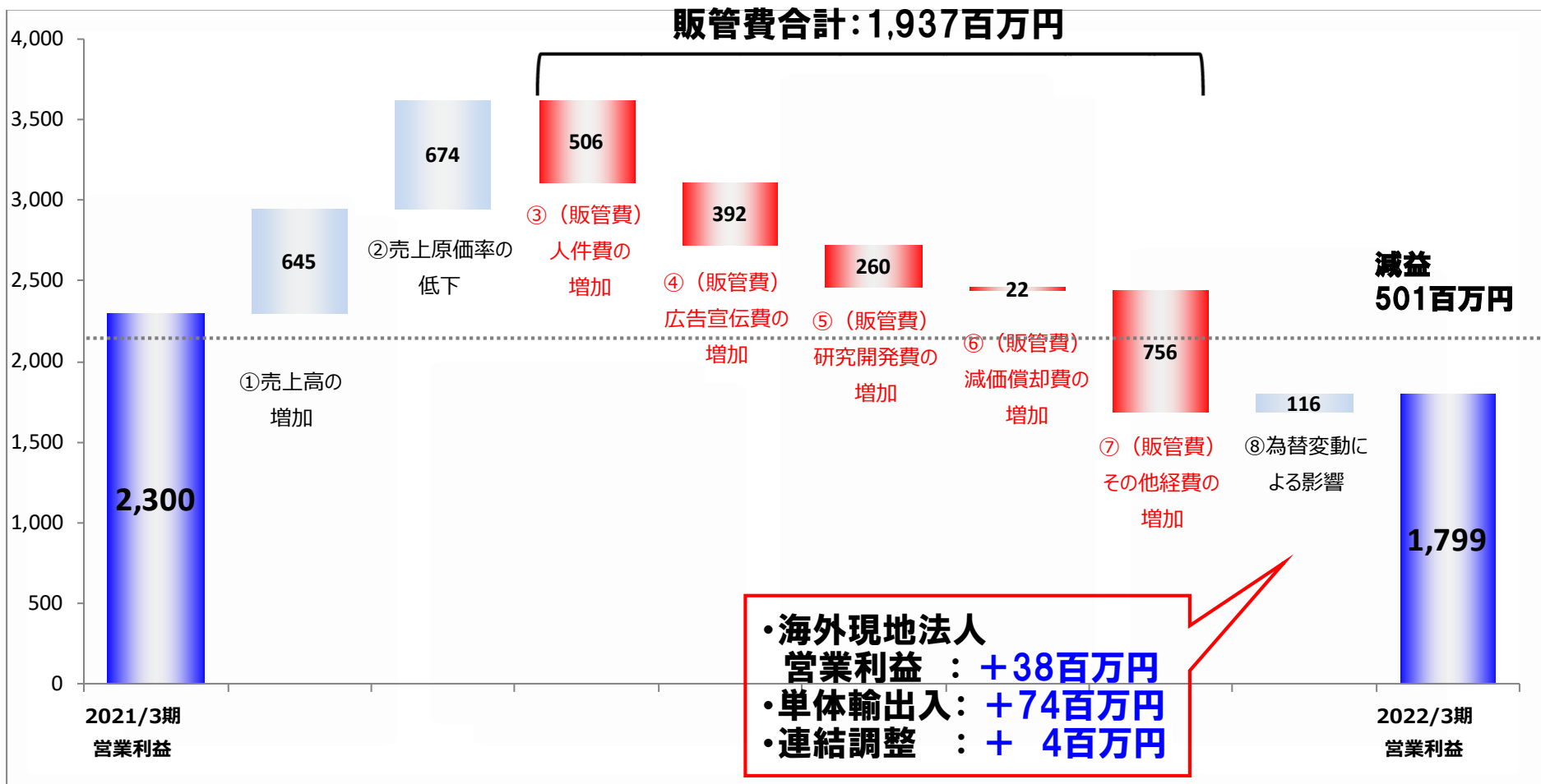
		2021/3期 実績 金額 (対売上率)	2022/3期 予想 金額 (対売上率)	前期対比
デンタル	売上高	22,334	23,708	1,373
	営業費用	20,243	22,070	1,826
	営業利益 (営業利益率)	2,091 (9.4)	1,637 (6.9)	△453
ネイル	売上高	2,268	2,302	33
	営業費用	2,067	2,146	78
	営業利益 (営業利益率)	201 (8.9)	156 (6.8)	△44
その他	売上高	81	94	13
	営業費用	79	89	10
	営業利益 (営業利益率)	2 (2.6)	4 (5.2)	2
連結消去前 合計	売上高	24,685	26,105	1,420
	営業費用	22,390	24,306	1,916
	営業利益 (営業利益率)	2,294 (9.3)	1,799 (6.9)	△495
連結	売上高	24,680	26,105	1,425
	営業費用	22,379	24,306	1,927
	営業利益 (営業利益率)	2,300 (9.3)	1,799 (6.9)	△501

営業利益の変動要因

⇒ 2022/3期 連結業績見通し



金額単位：百万円



*①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

【2022/3期予想】

(単位:百万円)

	為替レート		連結業績への影響		1円円高あたり	
	2021/3期 実績	2022/3期 予想	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米ドル	106.17	105.00	△37	△5	△32	△12
ユーロ	123.73	125.00	41	3	△32	△6
ポンド	138.68	140.00	3	0	△2	0
人民元	15.44	16.50	197	115	△186	△127

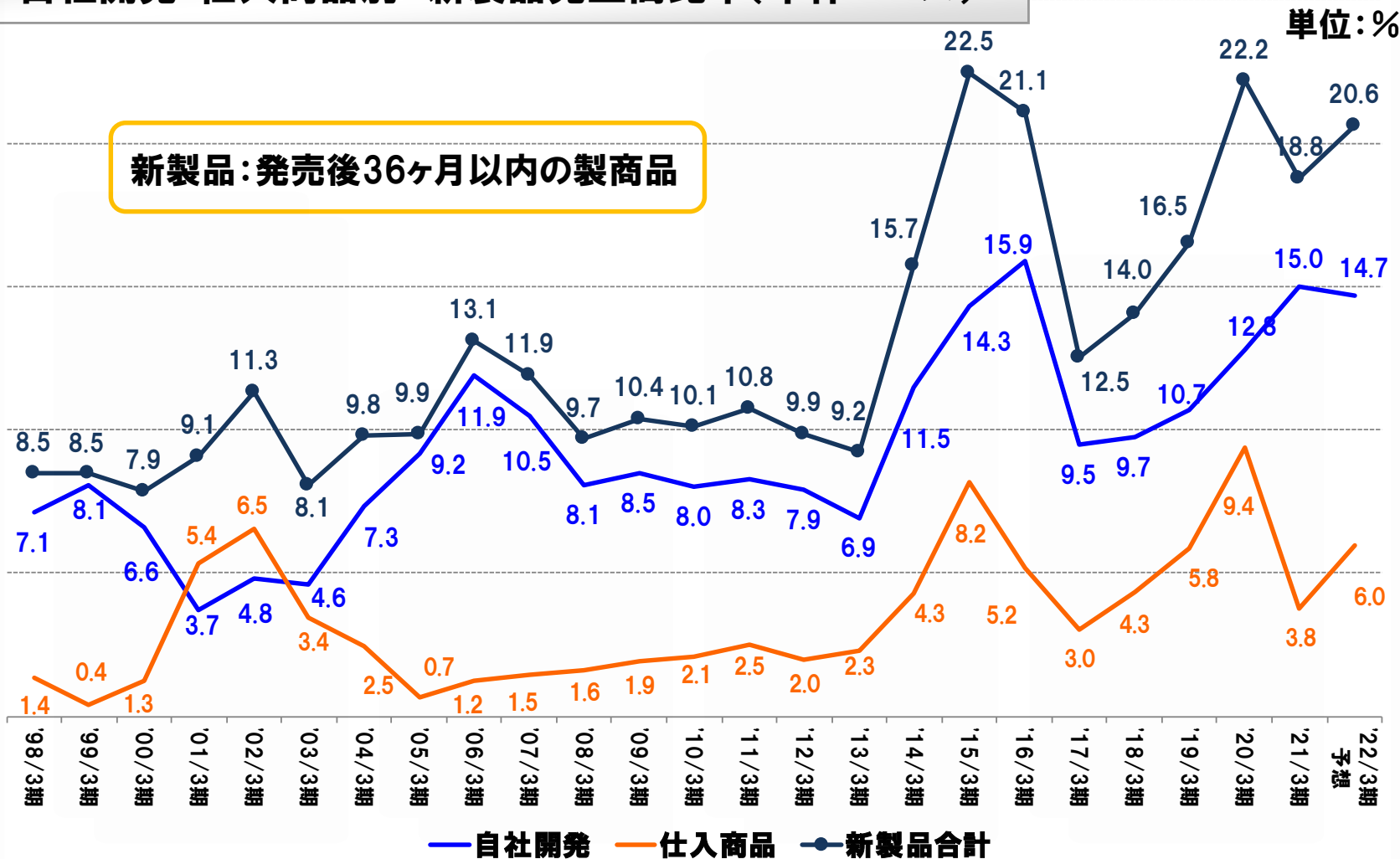
* 期中平均レートにより邦貨換算しております。

新製品売上高の推移



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

新製品:発売後36ヶ月以内の製商品

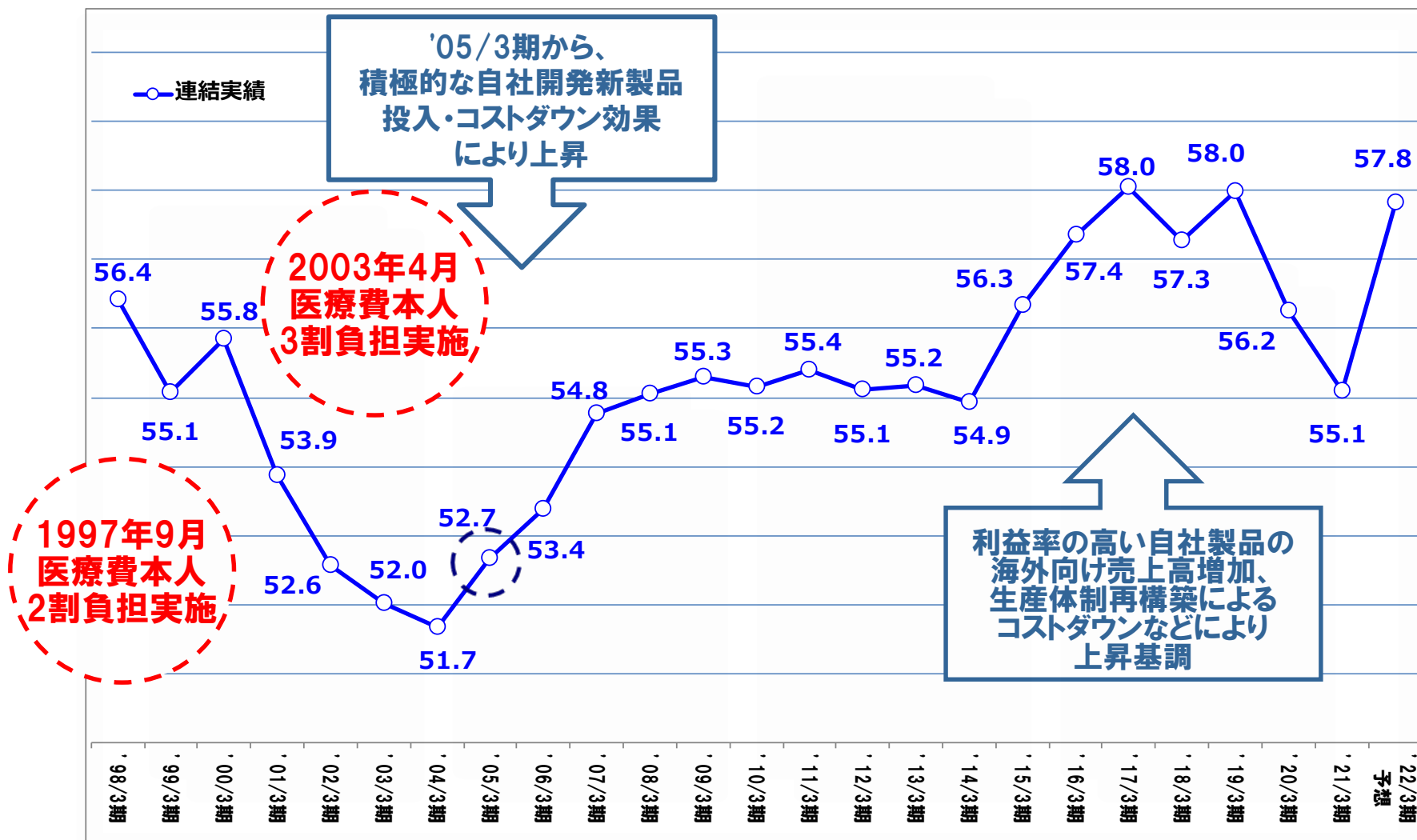


粗利益率の推移

⇒ 2022/3期 連結業績見通し

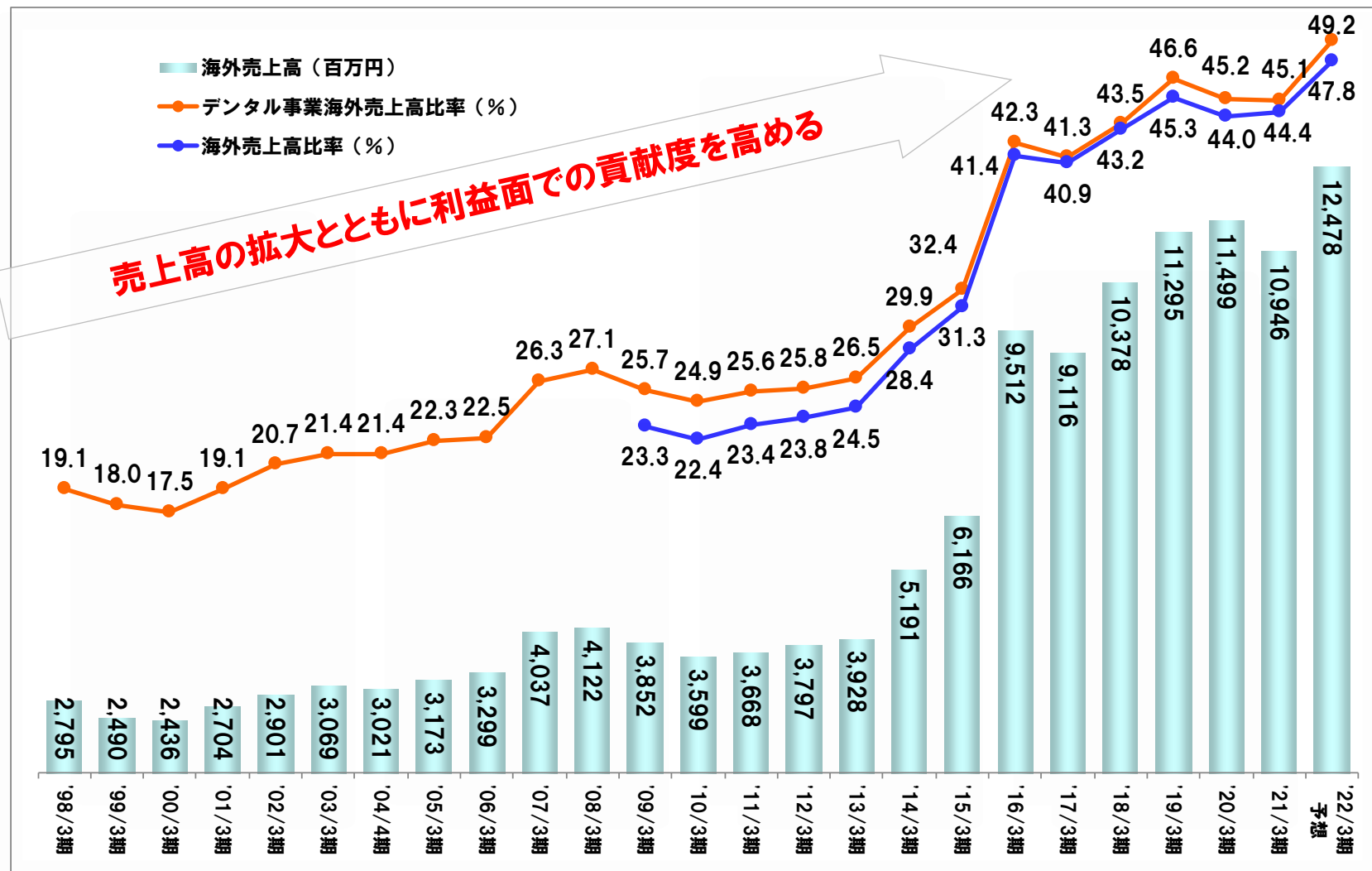


単位：%



海外売上高・海外売上高比率推移

⇒ 2022/3期 連結業績見通し



A stylized world map outline in black lines, centered on the page. It is partially obscured by three horizontal bars containing text.

2021年3月期 連結業績の概要

2022年3月期 連結業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

国内歯科市場

- 審美/予防分野のニーズの高まり
- 総人口やむし歯の減少
- 一定の市場規模は維持
- 大きな成長は見込みにくい

海外歯科市場

- 先進国を中心とする巨大マーケットの存在
- 新興国を中心とする各地域の経済成長や生活水準の向上
- 歯科医療の需要は飛躍的に拡大



経営資源の配分を大きく海外にシフトし、 海外事業の拡大を目指す。

全社目標指標

- **グループ売上高 500億円**
〈国内170億円・海外330億円〉
- **グループ営業利益 75億円**
(営業利益率15%)

あらゆる部門・機能(研究開発・生産・販売)、人、
ひいては経営全体のグローバル化をはかる

2018-2020年度 中期経営計画の振り返り

事業環境・中長期戦略



2018-2020年度 中期経営計画と実績

★…過去最高 単位:百万円

	2019/3期		2020/3期		2021/3期	
	計画 (対売上率)	実績 (対売上率)	計画 (対売上率)	実績 (対売上率)	計画 (対売上率)	実績 (対売上率)
売上高	25,725	★ 24,915	27,419	★ 26,108	29,264	24,680
(国内売上高)	14,453	13,619	15,085	14,608	15,700	13,733
(海外売上高)	11,271	★ 11,295	12,333	★ 11,499	13,563	10,946
営業利益	1,737	1,814	2,056	★ 2,210	2,341	★ 2,300
	(6.8%)	(7.3%)	(7.5%)	(8.5%)	(8.0%)	(9.3%)
経常利益	1,630	1,709	1,946	★ 1,988	2,234	★ 2,523
	(6.3%)	(6.9%)	(7.1%)	(7.6%)	(7.6%)	(10.2%)
当期純利益	1,109	★ 1,201	1,370	704	1,596	★ 1,674
	(4.3%)	(4.8%)	(5.0%)	(2.7%)	(5.5%)	(6.8%)
1株当たり当期純利益	69.77円	75.54円	86.23円	44.24円	100.42円	96.29円
自己資本利益率	4.6%	5.0%	5.5%	2.9%	6.1%	6.2%

2018-2020年度 中期経営計画の振り返り



2018-2020年度中期経営計画における取り組み実績

	成果	課題
研究開発	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル歯科に対応した新製品の開発投入 ・北米・中南米には化工品類、中国には化工品類及び人工歯類の新製品を投入し、売上を拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・製品開発のスピード向上 ・各国法規制に迅速に対応するための体制構築
生産	<ul style="list-style-type: none"> ・ベトナムに生産拠点を設立 	
営業	<ul style="list-style-type: none"> ・インド・ブラジルにおける現地法人の体制整備を含む、世界各国における販売網の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客ネットワークの構築 (特に管轄する国が多く、市場環境が異なるエリア)
人材	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル化推進に向け、様々な方面から人材確保を推進 	
財務	<ul style="list-style-type: none"> ・資金需要に対応した機動的な資金調達環境を確保 ・R&Iによる発行体格付の引き上げ 	
M&A推進	<ul style="list-style-type: none"> ・組織体制(専任体制)構築、多方面から情報収集、個別案件の検討を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・当社グループのコア・コンピタンスや成長戦略を踏まえ、補強すべきポイントに沿った、能動的なM&A推進 ・Merz Dental GmbHの経営改善・改革
外部連携	<ul style="list-style-type: none"> ・三井化学・サンメディカルとの関係強化 	

2021-2023年度 中期経営計画—全社目標

事業環境・中長期戦略



2024年3月期 全社目標

- **グループ売上高 301億円**
〈国内147億円・海外154億円〉
〈海外売上高比率 51.1%〉
- **グループ営業利益 26.1億円**
〈営業利益率8.7%〉
- **ROE 5.8%** *ROE:自己資本利益率

目標達成のための重点課題

研究開発	地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入	・三井化学、サンメディカルとの業務提携 ・M&Aの推進 ・グループガバナンス体制の構築
生産	生産拠点の再配置、海外生産の拡大	
営業	販売網・販売拠点の整備、国内外学術ネットワークの構築	
人材	海外展開を積極的に推進するための人材育成・確保	
財務	資金需要の拡大に対応するための資金調達	



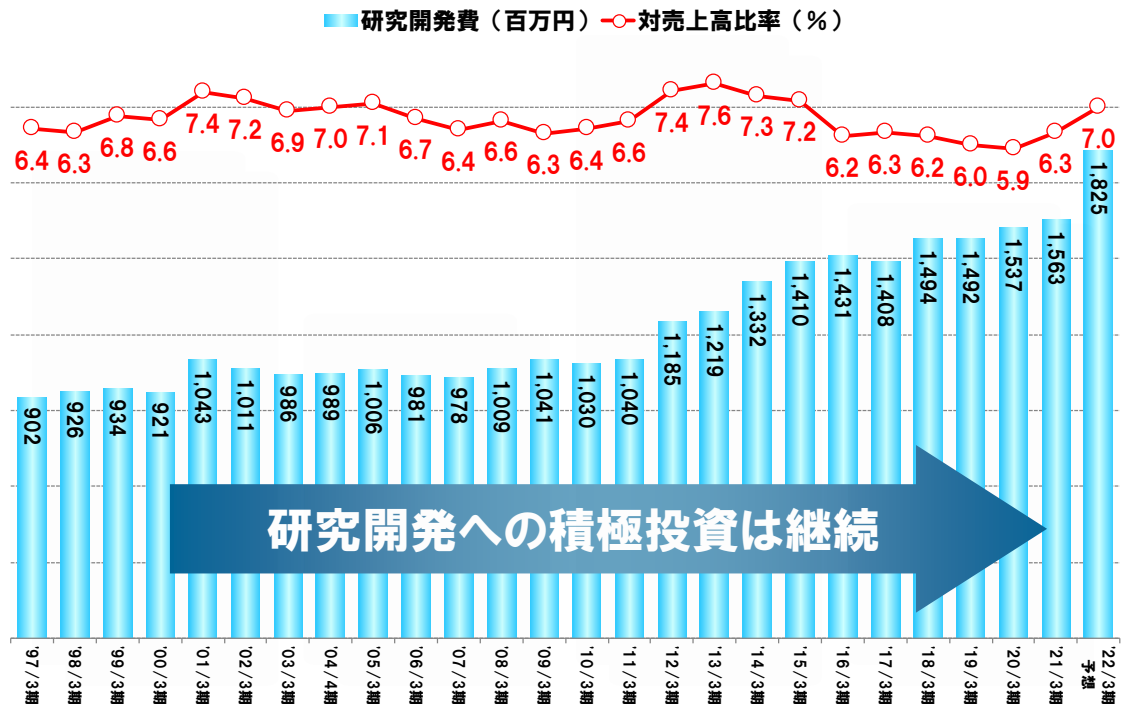
☆地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入

⇒ 世界的視野に立った製品開発

⇒ 地域の中間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発

⇒ 新規分野における市場創出を目的とした製品開発

【研究開発投資の推移】





具体的な取り組み——生産

◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大

人工歯、研削材など強みを持つ分野において、
価格競争力の向上とコストダウンによる世界展開を加速

⇒ 国内子会社の有効活用

国内生産グループ会社



滋賀松風(滋賀)



松風プロダクツ
京都(京都)



ネイルラボ(埼玉)

主要課題・生産再配置の目的

- ① 本社工場の生産能力の制約解消
- ② 国内の生産コストの高さ
- ③ 為替の影響回避
- ④ 危険物・重量物の輸送コスト低減
- ⑤ 顧客へのサービス向上
- ⑥ 高関税の回避

⇒ 海外生産の拡大

海外生産グループ会社



上海松風歯科材料
有限公司(中国)



ADVANCED HEALTHCARE
LTD.(英国)



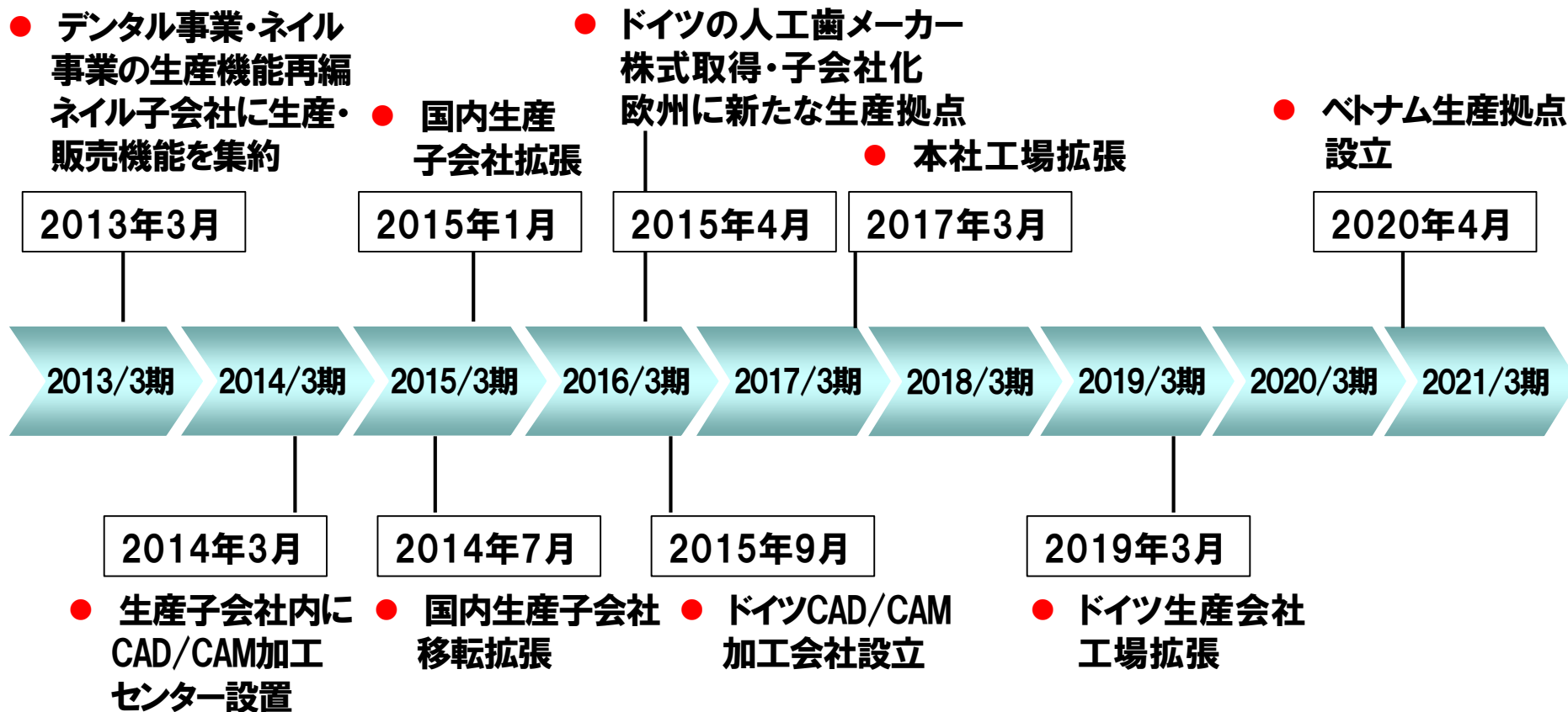
Merz Dental GmbH.
(ドイツ)



SHOFU PRODUCTS VIETNAM
CO., LTD(ベトナム)



◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大



具体的な取り組み——営業



◇ 販売網の整備

- 海外代理店網の整備

◇ 販売拠点の整備

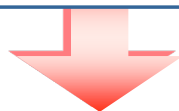
- 海外販売拠点の新設

◇ 国内外学術ネットワークの構築

- ユーザへの直接的な宣伝活動組織の構築

- MDR※活動の強化・充実

※Medical Dental Representative(歯科情報担当者)



➤ 顧客サービスの充実

➤ 学術活動の強化

➤ 薬事業務の効率化

【海外販売グループ会社】



SHOFU DENTAL CORPORATION
(アメリカ)



SHOFU DENTAL GMBH
(ドイツ)



松風歯科器材貿易
(上海)有限公司
(中国)



SHOFU DENTAL ASIA-PACIFIC
(シンガポール)



Merz Dental GmbH.
(ドイツ)

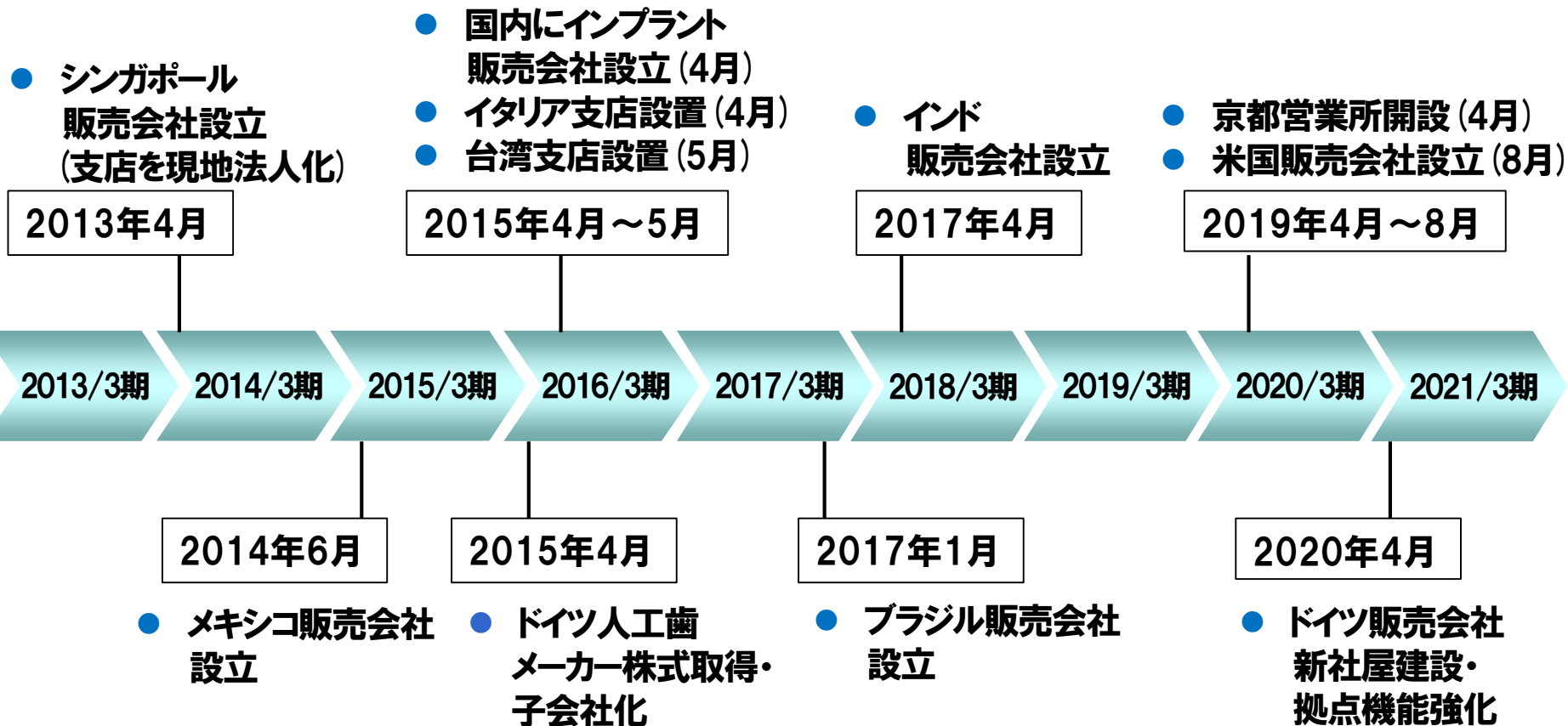
【その他海外拠点】

販売会社: メキシコ、ブラジル、インド

販売拠点: イギリス、台湾、イタリア



☆ 販売拠点の整備





■ 基本方針

- ◇ 歯科材料で培った研究開発力・生産技術力を活かしてネイル事業の拡大をはかる
- ◇ 自社製品比率向上による収益性の確保
- ◇ 海外市場における販路拡大⇒米国・欧州・台湾・韓国・中国






■ 具体的取り組み

- ◇ 改良版Prestoによるジェル市場の確保
- ◇ 開発から販売までの一貫体制構築による競争力と収益性の向上
- ◇ セルフネイル ジェルネイル「by Nail Labo」を発売 (2014/8)
- ◇ 台湾に合併会社設立 (2014/12)、2015年1月より営業開始
- ◇ ネイルサロン向け新ジェルネイルブランド「ageha Gel」誕生 (2017/6)



三井化学・サンメディカルとの資本業務提携の強化



	 Mitsui Chemicals	 SHOFU	 サンメディカル
<p>■ 資本提携</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 松風が第三者割当による新株式178万株を発行 三井化学がこれを引き受ける。(総額2,988百万円) ■ 三井化学の保有比率 11.17%→20.01% (持分法適用会社関連会社化) 		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 三井化学が保有するサンメディカル株式70%のうち、20%を松風が譲り受ける。 ■ 三井化学の保有比率 : 70.0%⇒50.0% 松風の保有比率 : 0.0%⇒20.0% (持分法適用会社関連会社化) 		
<p>■ 業務提携</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新製品開発 ■ 製品ラインナップ拡充 ■ 国内外販売ネットワークの活用 ■ 生産機能の補完・共有等 		
<p>■ 人材交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 三井化学から松風に非常勤取締役1名を派遣 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 松風からサンメディカルに非常勤取締役1名を派遣 	

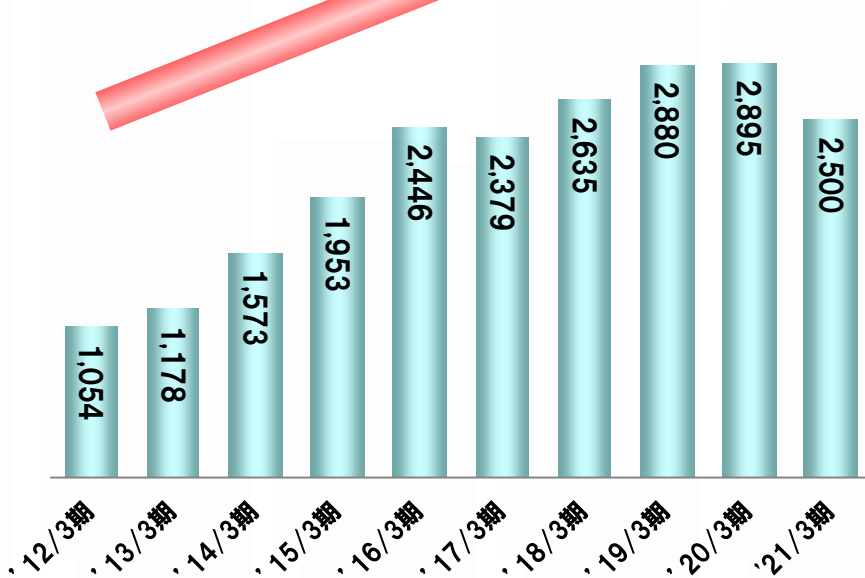
地域別売上高の推移 北米・中南米、欧州



(単位:百万円)

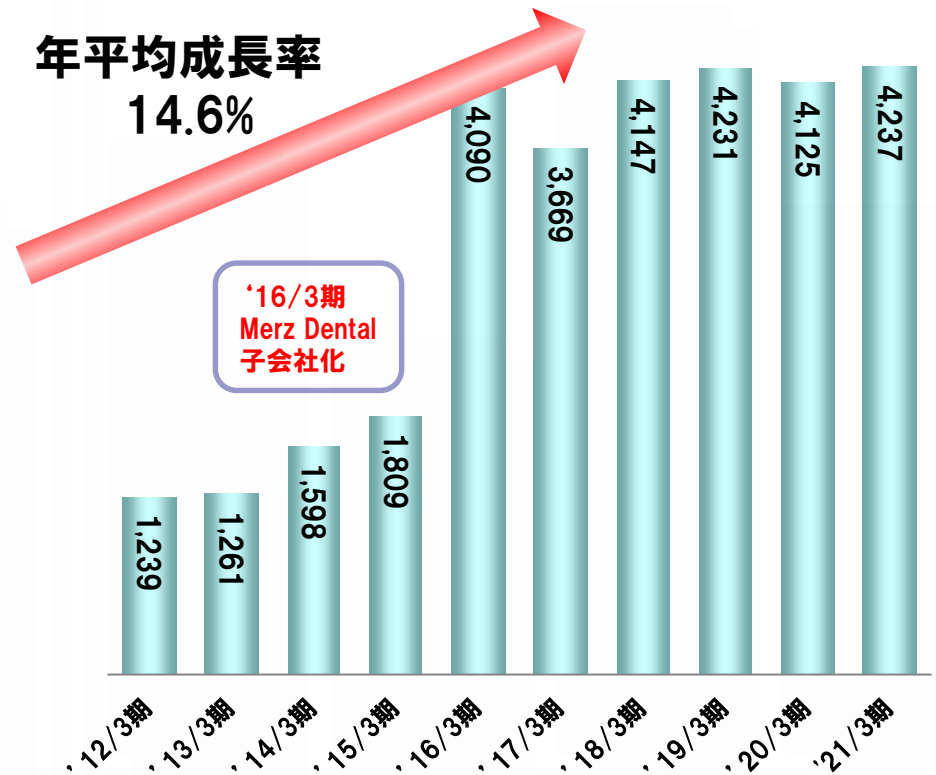
北米・中南米

年平均成長率
10.1%



欧州

年平均成長率
14.6%



地域別売上高の推移 中国、その他アジア



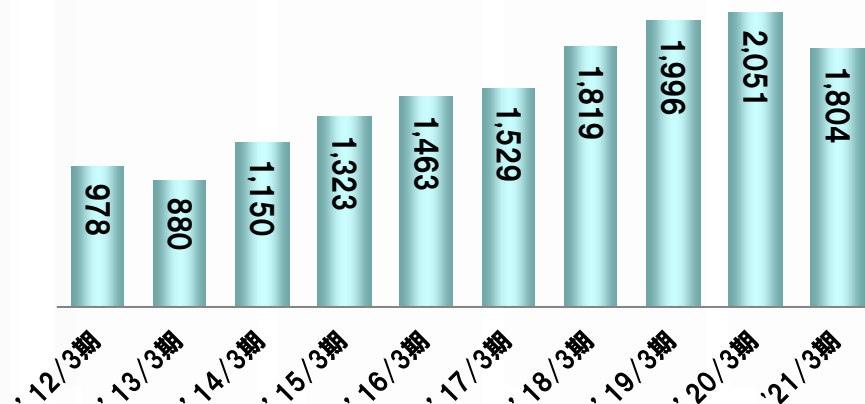
(単位:百万円)

中国

その他アジア・オセアニア

年平均成長率
18.4%

年平均成長率
7.0%



中期経営計画—主要数値目標



★…過去最高 単位:百万円

	2021/3期 実績	中期経営計画		
		2022/3期	2023/3期	2024/3期
売上高 (前期比)	24,680 (△5.5%)	26,105 (5.8%)	★ 28,097 (7.6%)	★ 30,182 (7.4%)
国内売上高 (前期比)	13,733 (△6.0%)	13,627 (△0.8%)	★ 14,319 (5.1%)	★ 14,745 (3.0%)
海外売上高 (前期比)	10,946 (△4.8%)	★ 12,478 (14.0%)	★ 13,777 (10.4%)	★ 15,437 (12.0%)
営業利益 (対売上率)	2,300 (9.3%)	1,799 (6.9%)	2,017 (7.2%)	★ 2,618 (8.7%)
経常利益 (対売上率)	2,523 (10.2%)	1,837 (7.0%)	2,064 (7.3%)	★ 2,668 (8.8%)
当期純利益 (対売上率)	1,674 (6.8%)	1,234 (4.7%)	1,379 (4.9%)	★ 1,874 (6.2%)
デンタル事業 海外売上高比率	45.1%	★ 49.2%	★ 50.5%	★ 52.7%

中期経営計画

事業別セグメント(売上高・営業利益)



単位:百万円、%

	2021/3期 実績		中期経営計画					
	金額	率	2022/3期		2023/3期		2024/3期	
			金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	22,334	90.5	23,708	90.8	25,592	91.1	27,550	91.3
ネイル事業	2,268	9.2	2,302	8.8	2,395	8.5	2,508	8.3
その他の事業	81	0.3	94	0.4	109	0.4	124	0.4
売上高	24,685	100.0	26,105	100.0	28,097	100.0	30,182	100.0

デンタル事業	2,091	9.4	1,637	6.9	1,845	7.2	2,416	8.8
ネイル事業	201	8.9	156	6.8	156	6.5	174	6.9
その他の事業	2	2.6	4	5.2	16	14.7	27	22.3
営業利益	2,294	9.3	1,799	6.9	2,017	7.2	2,618	8.7

*期中平均レートにより邦貨換算しております。



単位:百万円

	2021/3期 実績	中期経営計画		
		2022/3期	2023/3期	2024/3期
設備投資	1,097	1,730	2,423	997
減価償却費	955	966	1,004	1,110
研究開発費	1,563	1,825	1,852	1,878

*期中平均レートにより邦貨換算しております。

*上記の設備投資および減価償却費、研究開発費は現時点で具体化されたもののみ計上していますが、利益計画には、一定の戦略投資費用を含めております。



配当政策の一部見直しについて

■ 連結ベースでの配当性向30%以上

《新設》

■ 純資産(株主資本)配当率1.7%を目安とする

項目 \ 期別	2022/3期	2023/3期	2024/3期
配 当 性 向	30%以上		
純 資 産 配 当 率 (DOE)	1.7%を目安とする		

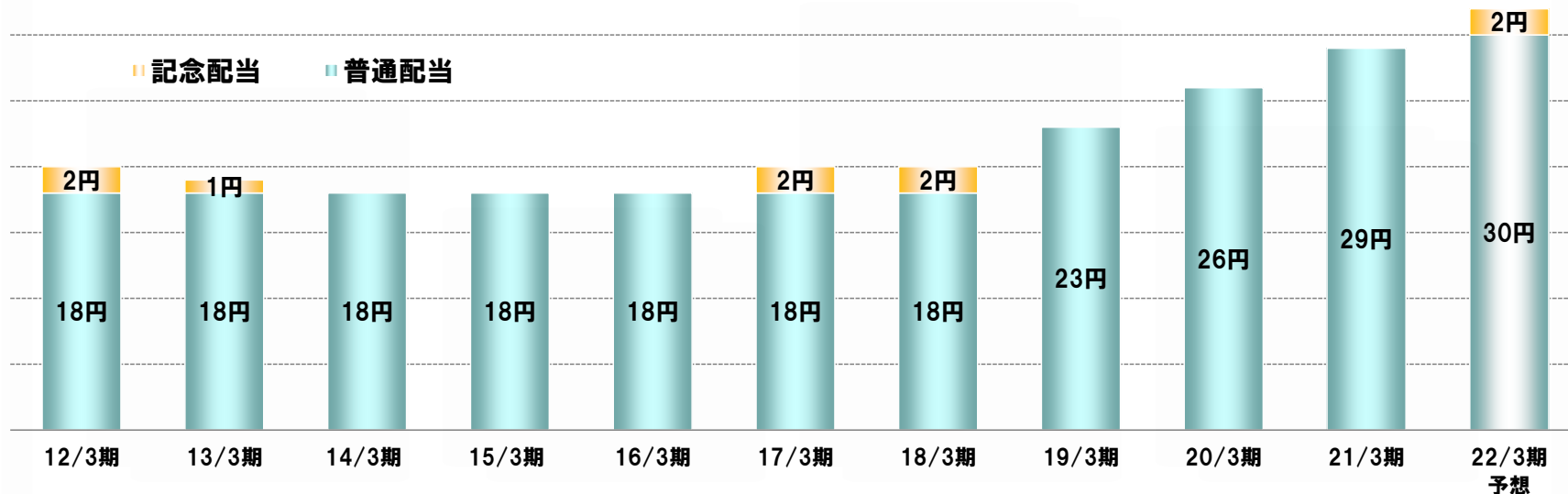
【参考:第四次中期経営計画における配当に関連する主要数値指標】

自己資本利益率 (ROE)	4.1%	4.4%	5.8%
1株当たり当期純利益	69.48円	77.70円	105.53円

1株当たり配当金と関連指標の推移



1株当たり年間配当金の推移



配当に関連する指標の推移

年度	2012/3期	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期 予想
1株当たり当期純利益	31.77円	1.17円	31.77円	36.45円	49.43円	52.61円	55.20円	75.54円	44.24円	96.29円	69.48円
1株当たり配当	20円	19円	18円	18円	18円	20円	20円	23円	26円	29円	32円
配当性向	63.0%	1625.8%	56.7%	49.4%	36.4%	38.0%	36.2%	30.4%	58.8%	30.1%	46.1%
自己資本利益率	2.8%	0.1%	2.6%	2.8%	3.7%	3.8%	3.8%	5.0%	2.9%	6.2%	4.1%
1株当たり純資産	1,146円	1,169円	1,235円	1,360円	1,340円	1,396円	1,511円	1,524円	1,491円	1,690円	-
純資産配当率	1.8%	1.6%	1.5%	1.4%	1.3%	1.5%	1.4%	1.5%	1.7%	1.8%	-

本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

A faint, black outline of a world map is visible in the background of the slide.

会社及び事業の概要



(2021年3月31日現在)

■ 会社名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代表者	代表取締役社長 社長執行役員 根來 紀行
■ 所在地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資本金	5,968,956,614円
■ 上場取引所	東京証券取引所(市場第一部)
■ 従業員数	468名(グループ:1,206名、うち海外564名)
■ 事業内容	歯科器材の製造販売
■ 主要販売先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	子会社19社(国内4社・海外15社)・関連会社1社(国内) 〔デンタル事業子会社 16社(国内3社・海外13社) ネイル事業子会社 3社(国内1社・海外2社)〕



主要取り扱い製品

歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料

- 陶歯・陶材・レジン歯



研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料

- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- 工業用研削材類



金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料

- 铸造用金合金・銀合金
- その他金属



化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料

- 合成樹脂製品
- 印象材
- ワックス製品



セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料

- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品



機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか

- 歯科用機器
- オーラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- 美容・健康器具
- その他



別添「製品ガイド」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

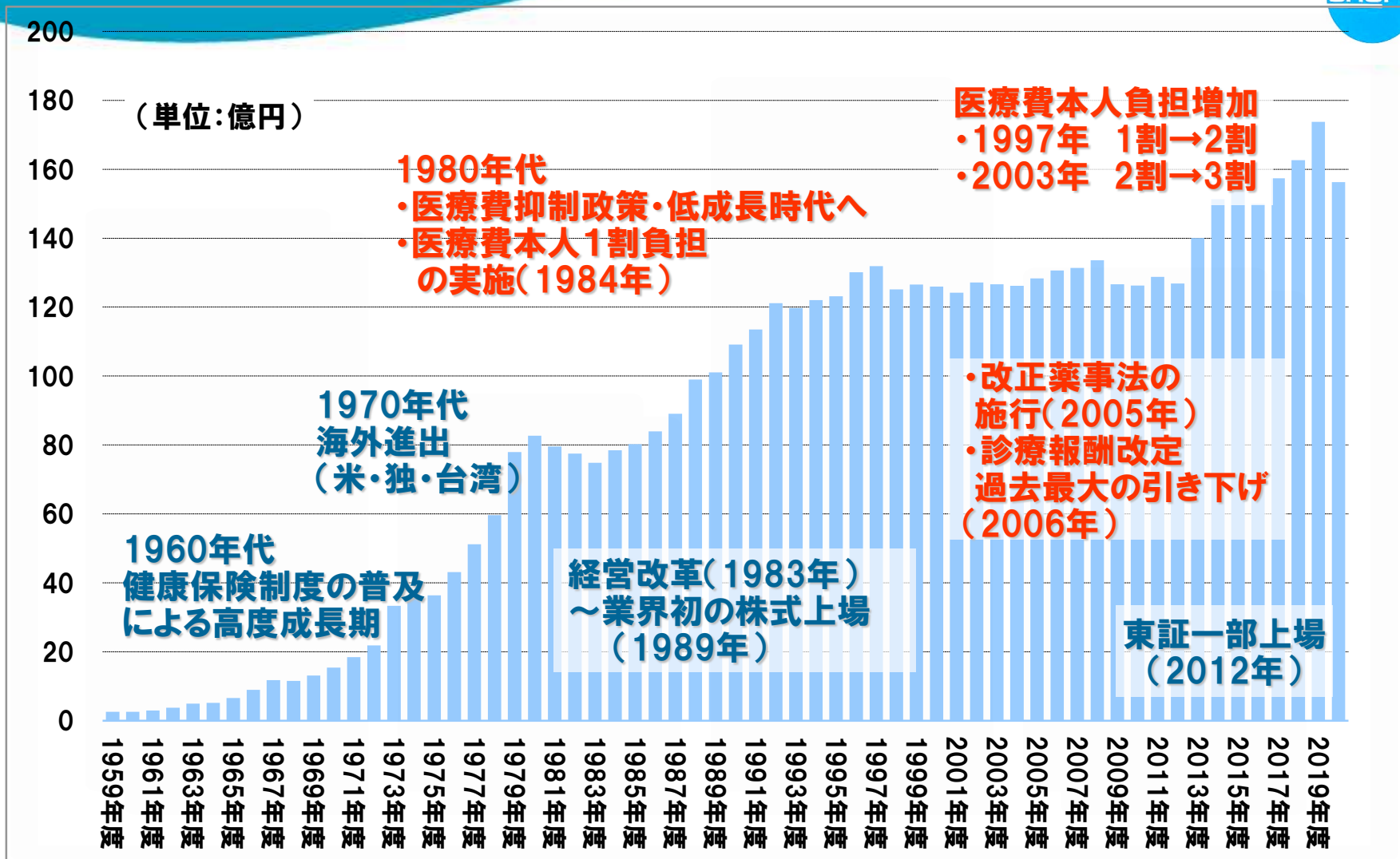


・ 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
・ 1963	株式店頭登録
・ 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
・ 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
・ 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
・ 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
・ 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
・ 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設 創立80周年／北京駐在員事務所開設
・ 2002～2003	環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
・ 2005	株式交換により、(株)昭研(現:松風プロダクツ京都)を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
・ 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
・ 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
・ 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得



・ 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意
	三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡
・ 2010	中国での販売拠点 松風歯科器材貿易(上海)有限公司を設立
・ 2012	創立90周年／東京証券取引所(市場第一部)上場
・ 2013	(株)プロメックを分割、(株)昭研(現:松風プロダクツ京都)がデンタル関連事業を承継、 (株)ネイルラボが(株)プロメックを吸収合併
	シンガポール営業所を現地法人化し、SHOFU Dental ASIA-Pacific Pte.Ltd.を設立
・ 2014	(株)ネイルラボ、台湾に現地販売代理店との間で、合併会社を設立
	メキシコに販売会社 Shofu Mexico S DE RL DE CVを設立
・ 2015	ドイツ歯科材料メーカー Merz Dental GmbH.の株式取得・子会社化
	インプラント販売会社 松風バイオフィックス(株)を設立
・ 2017	ブラジルに現地法人 Shofu Dental Brasil Comercio De Produtos Odontologicos Ltdaを設立
	インドに現地法人 Shofu Dental India Pvt. Ltd.を設立
・ 2019	Merz Dental GmbH.の新工場竣工
・ 2020	ベトナム生産会社 SHOFU Products Vietnamを設立
	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携の強化
	三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式178万株の譲渡(持分法適用関連会社化)、 三井化学(株)が保有するサンメディカル株式70%のうち20%を譲受(持分法適用関連会社化)

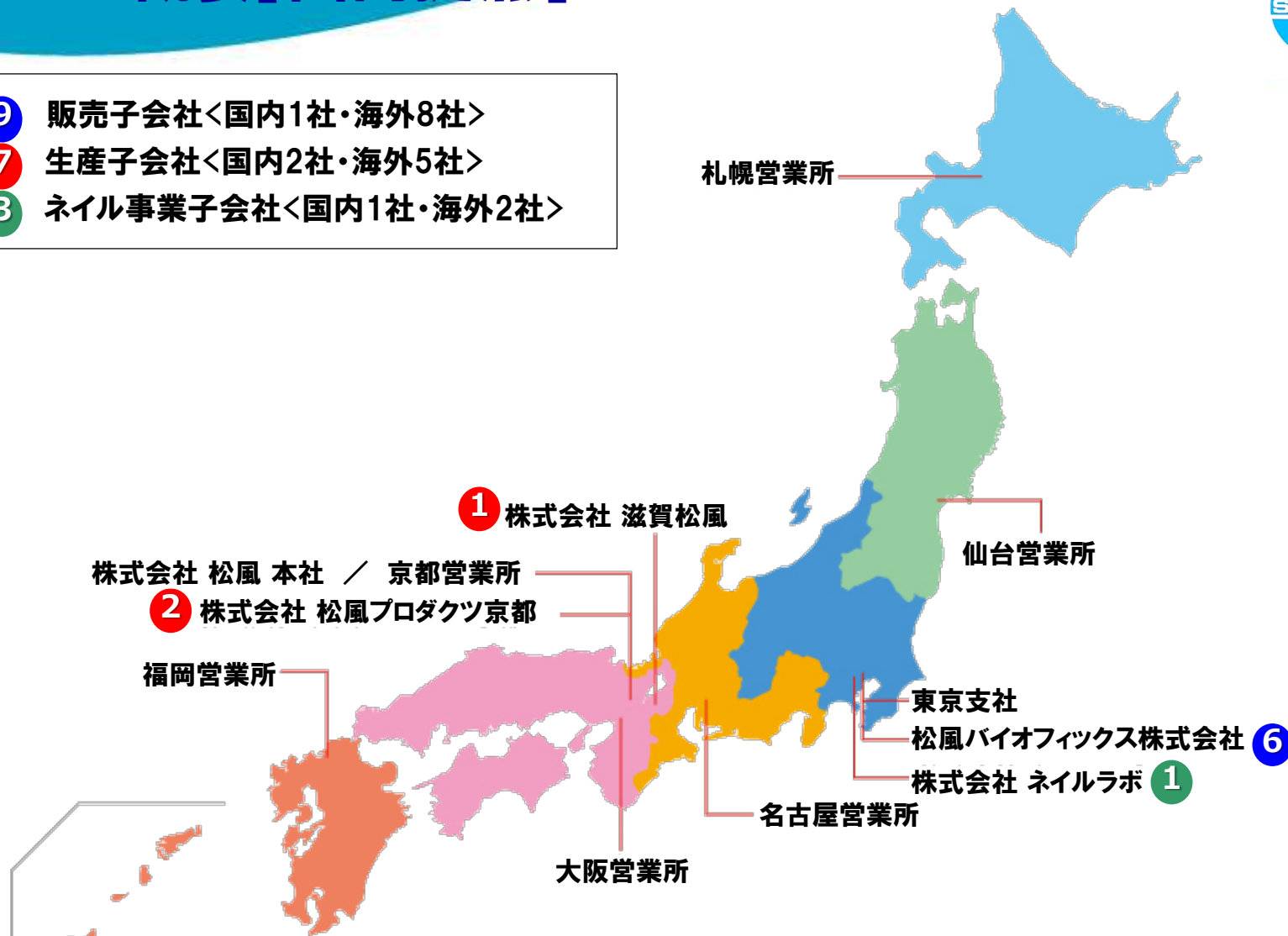
会社の沿革～売上高の推移



グループの概要[国内拠点]



- ① ~ ⑨ 販売子会社<国内1社・海外8社>
- ① ~ ⑦ 生産子会社<国内2社・海外5社>
- ① ~ ③ ネイル事業子会社<国内1社・海外2社>



グループの概要[海外拠点]

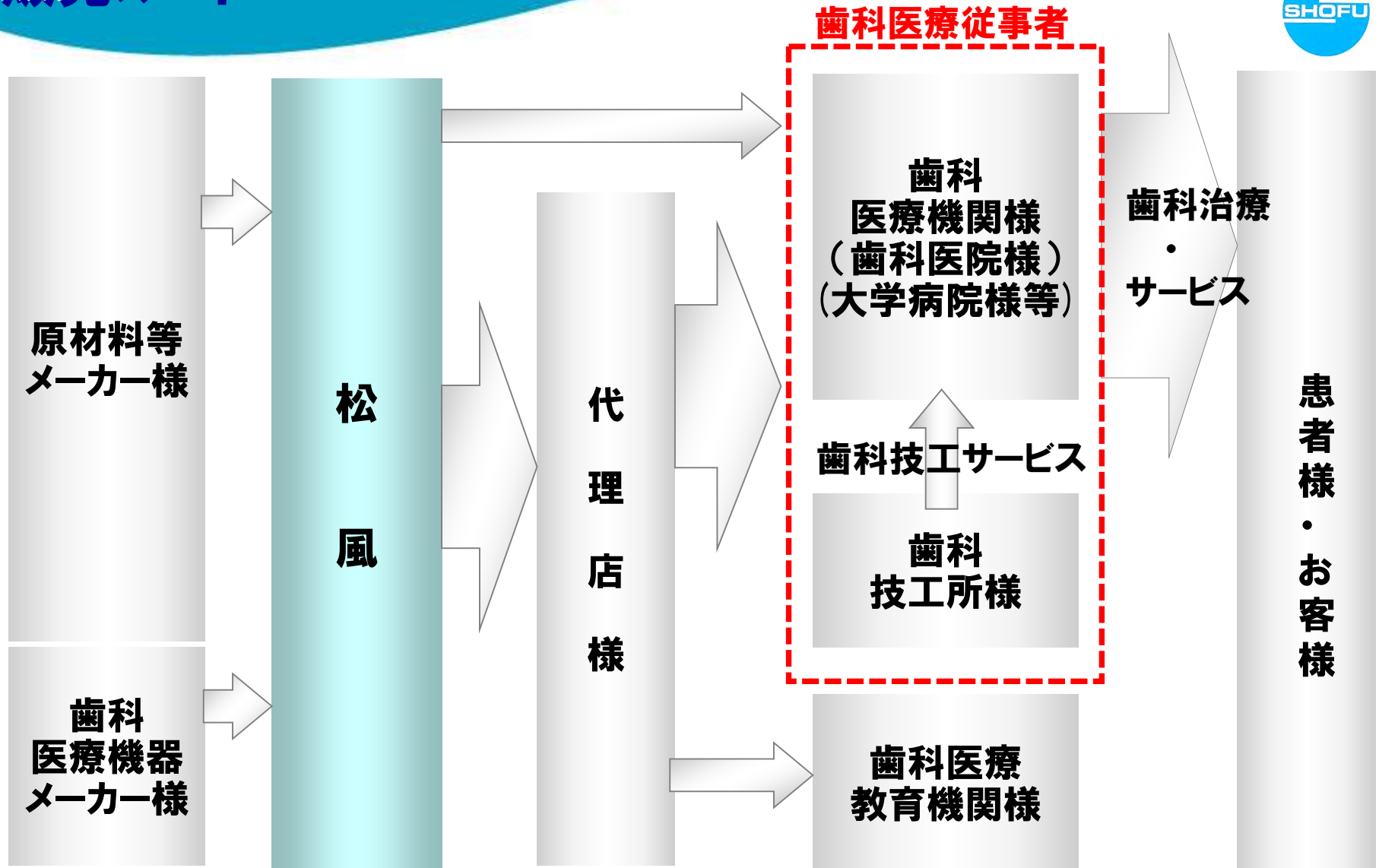
○ 会社及び事業の概要



- ① ~ ⑨ 販売子会社<国内1社・海外8社>
- ① ~ ⑦ 生産子会社<国内2社・海外5社>
- ① ~ ③ ネイル事業子会社<国内1社・海外2社>



販売ルート

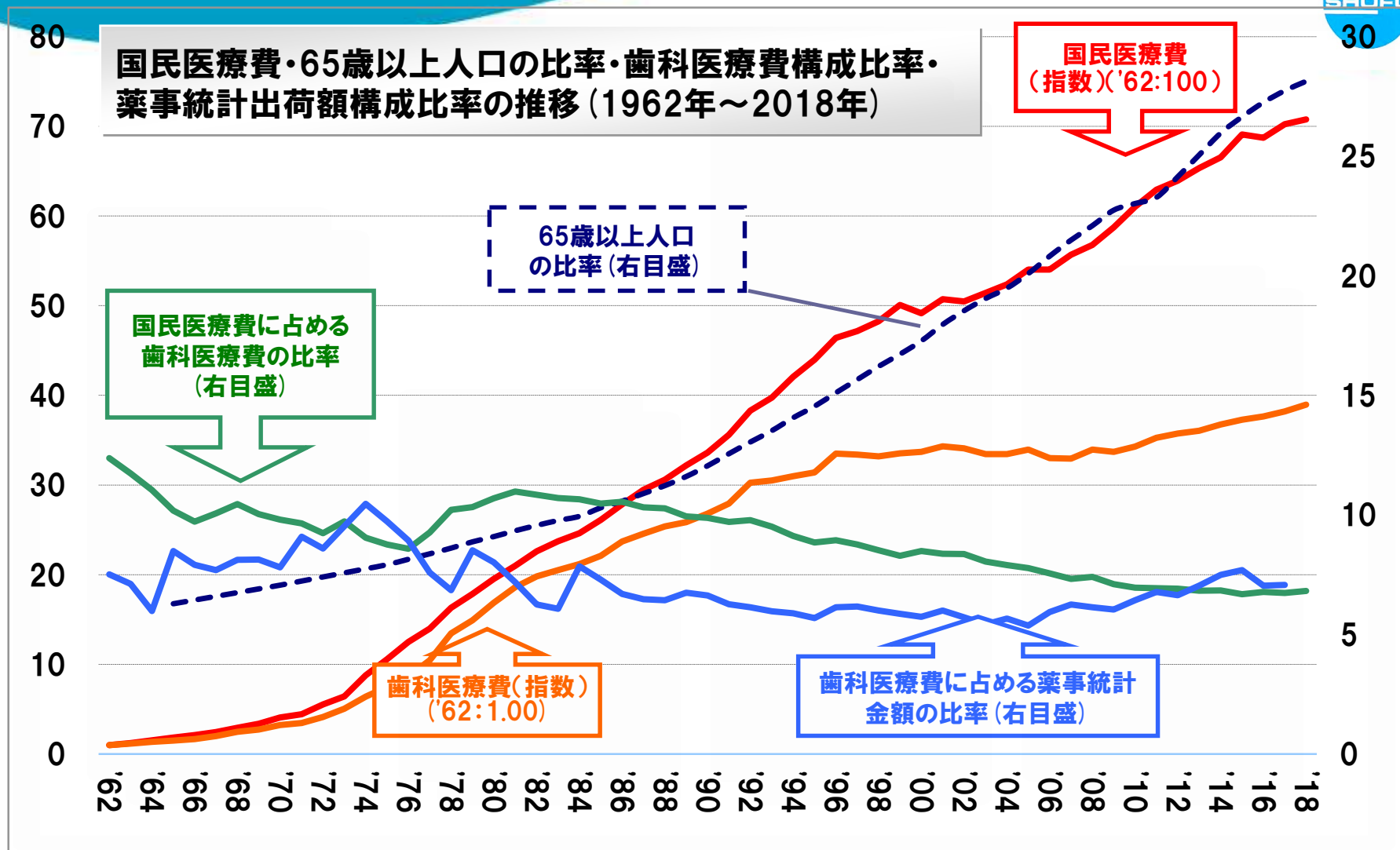




ご参考〈歯科関係データ〉

歯科関連統計の長期推移

ご参考：歯科関係データ



年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ

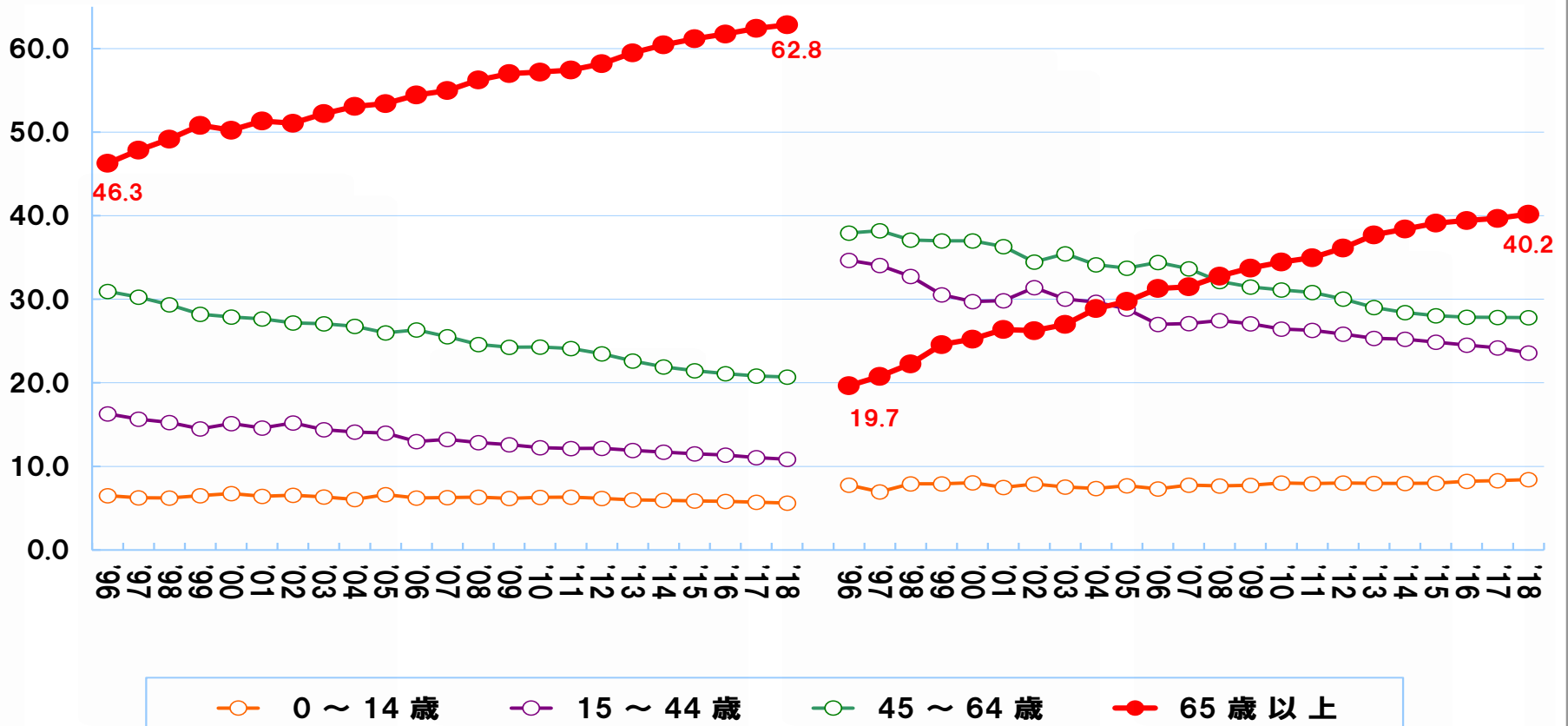


65歳以上の高齢者のウェイトは
一般診療分野に比べ歯科は低い

一般診療

歯科診療

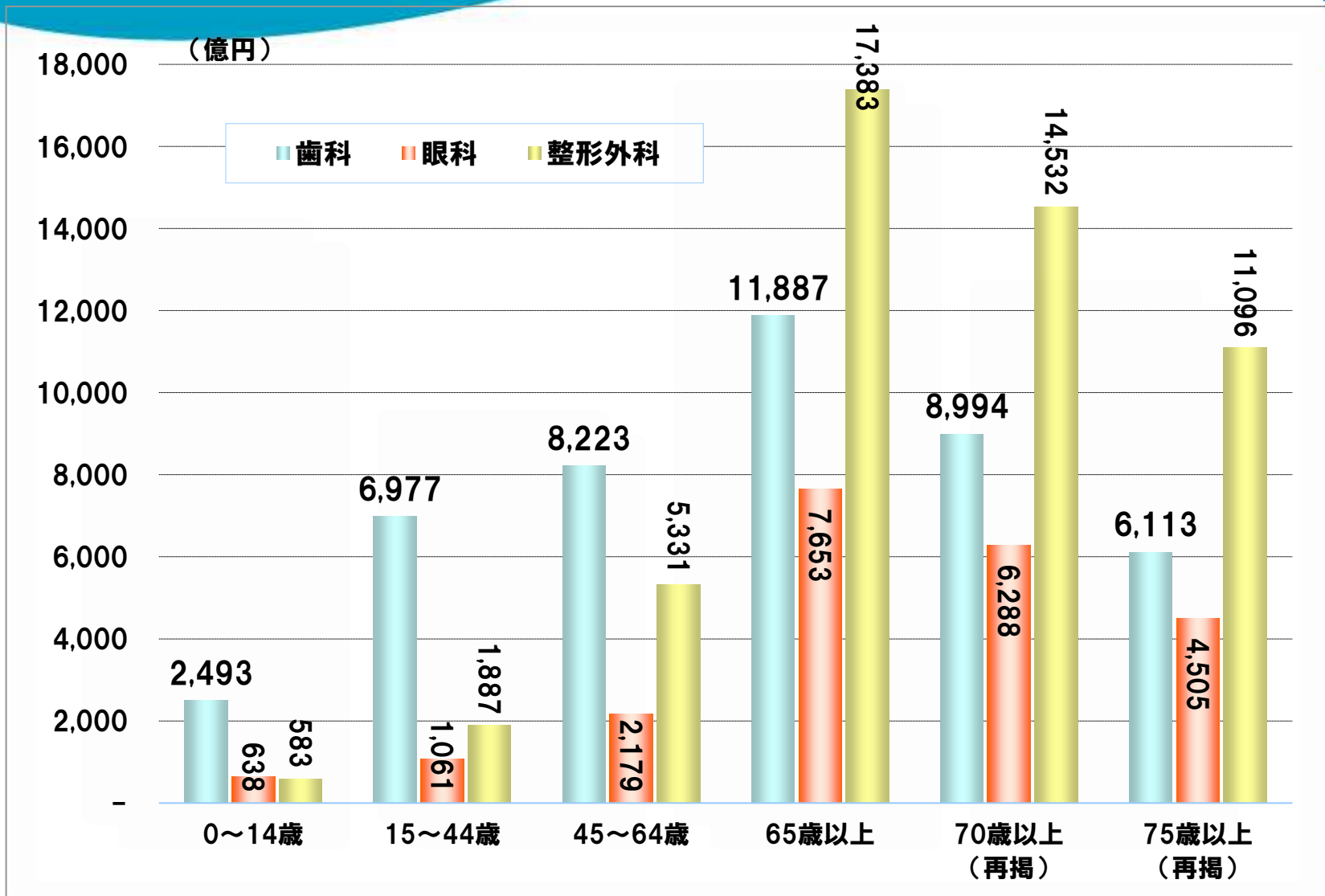
単位:%



(国民医療費の概況(厚生労働省)各年資料より作成)

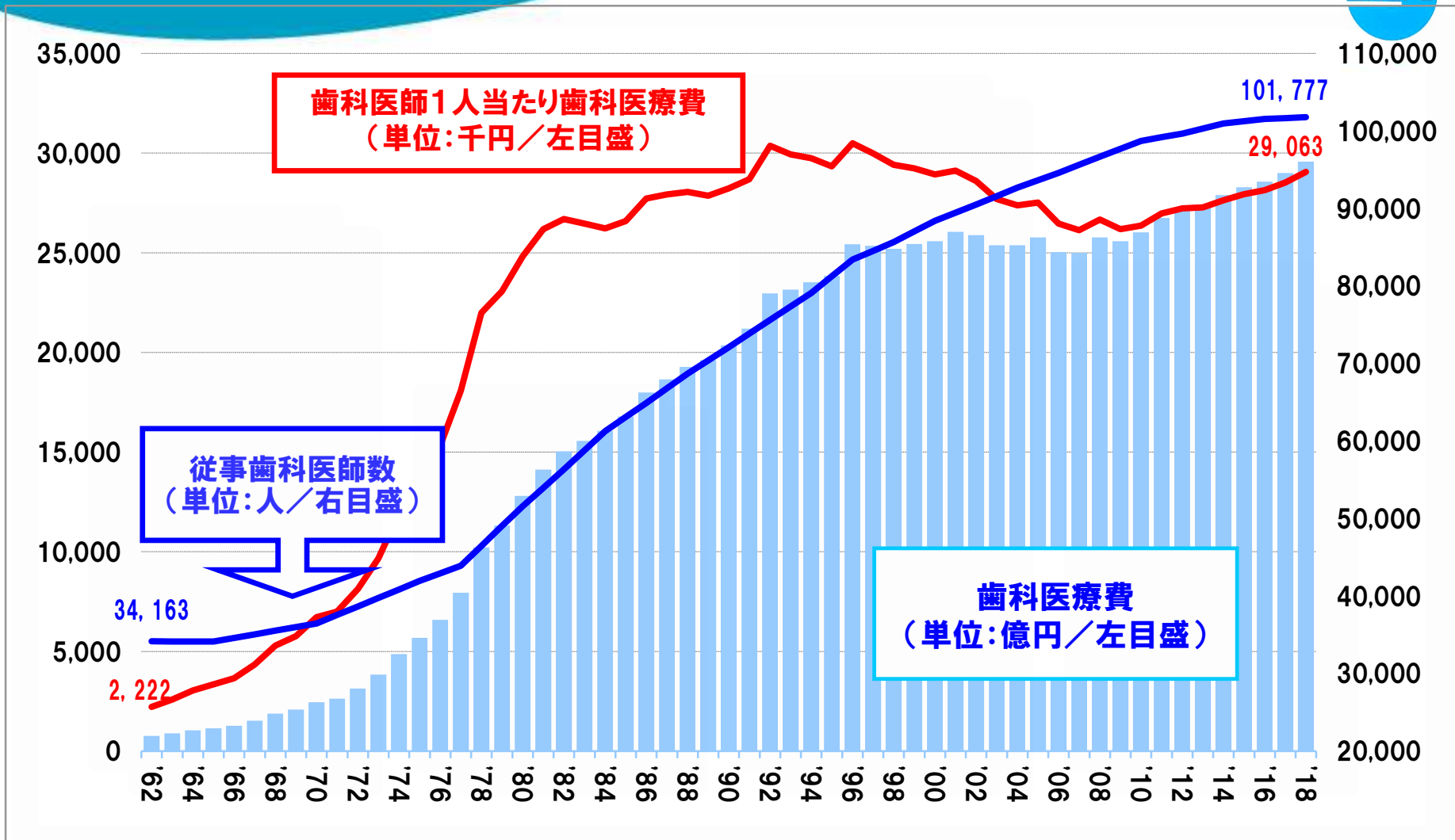
年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療費と歯科医師数の推移

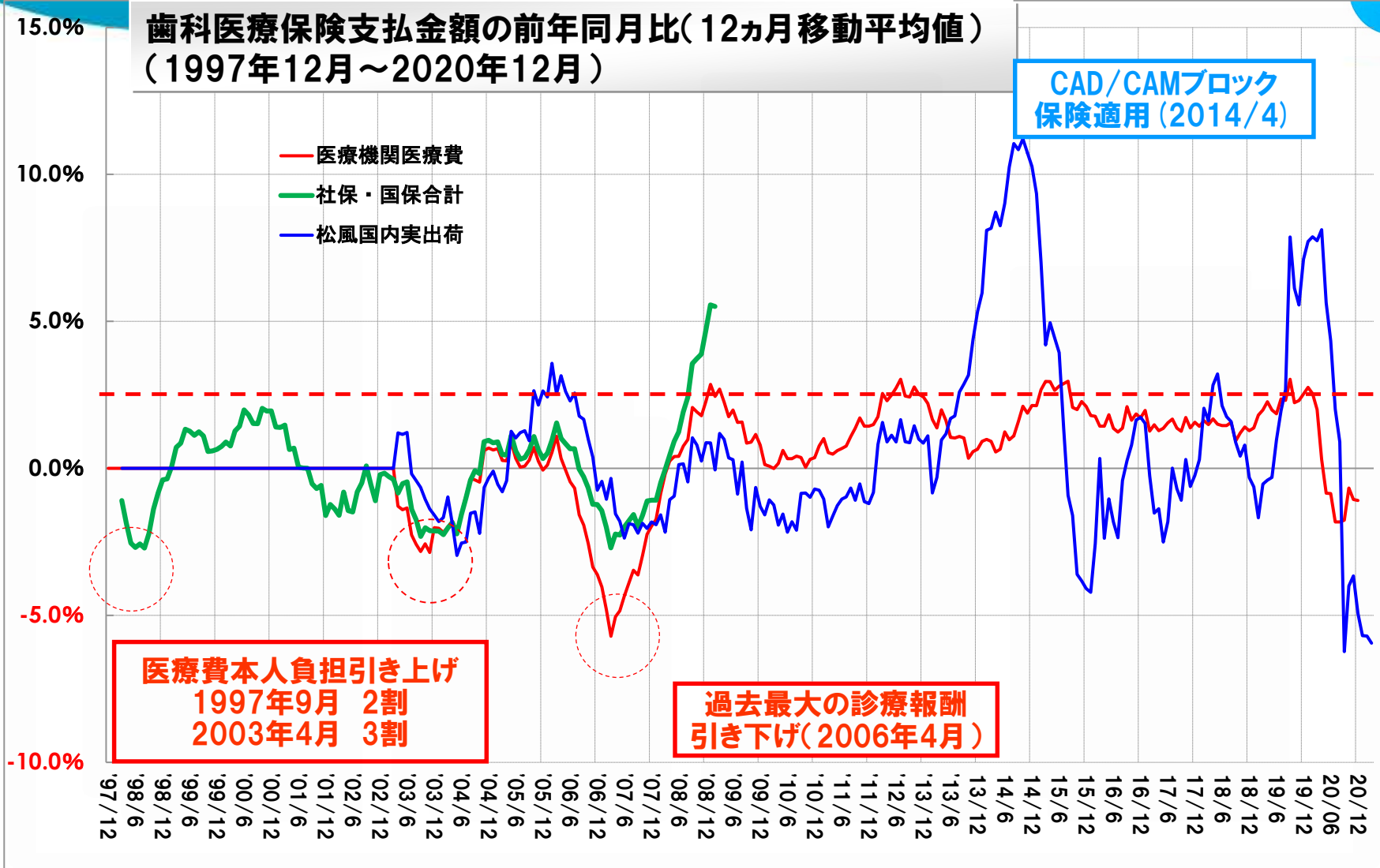
ご参考：歯科関係データ



歯科医療費動向



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2020年12月)

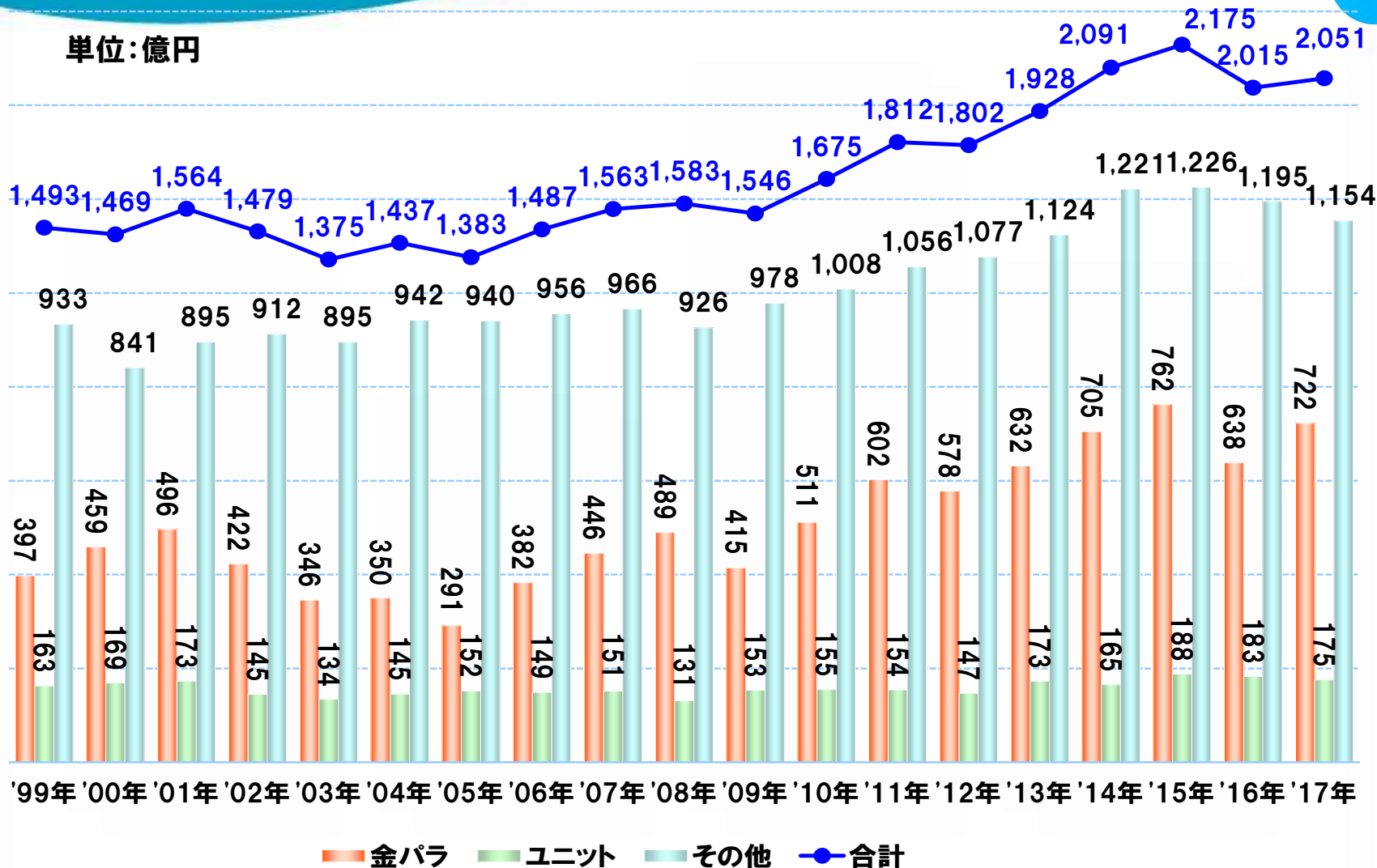


薬事統計出荷額推移

○ご参考：歯科関係データ

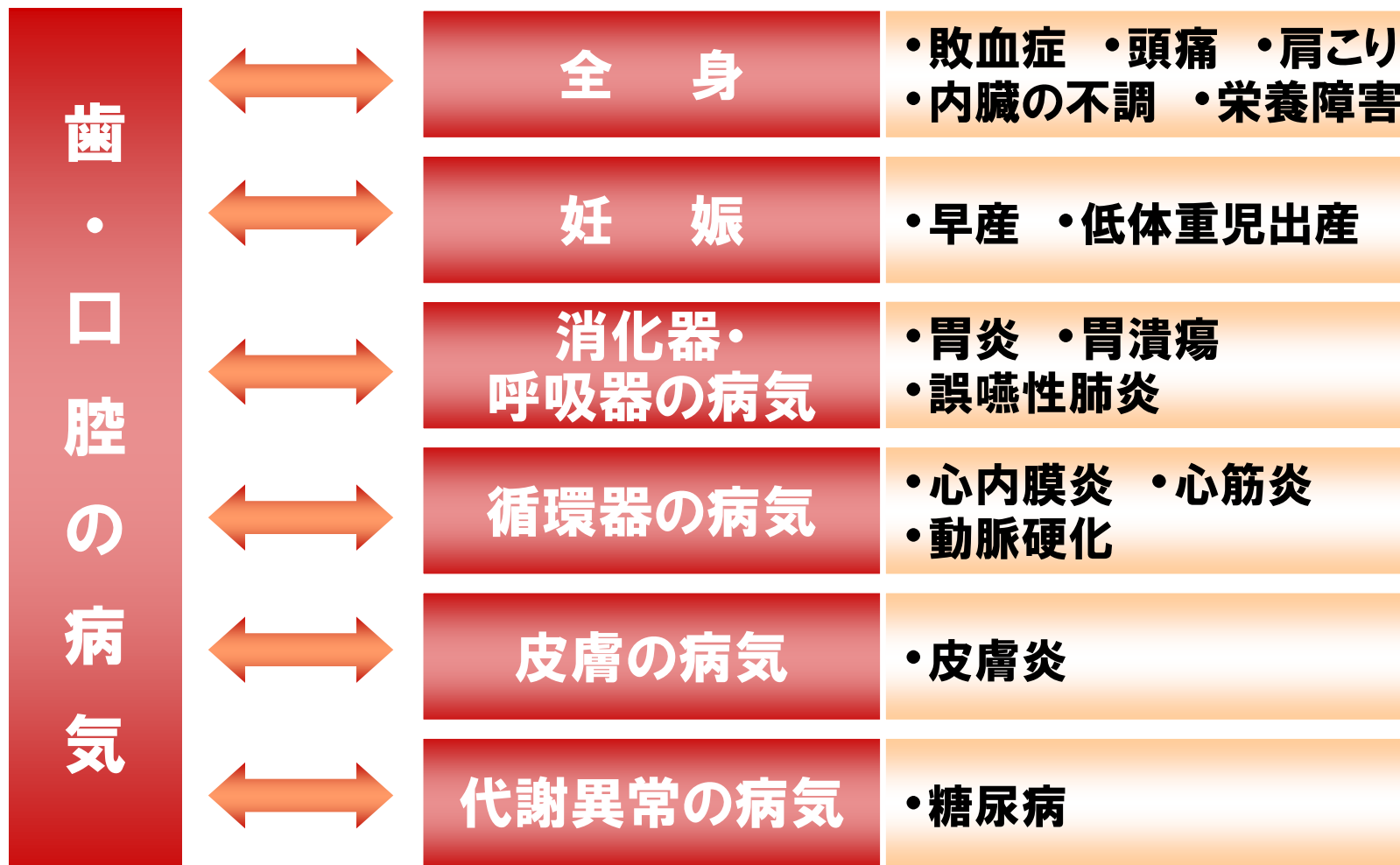


単位：億円



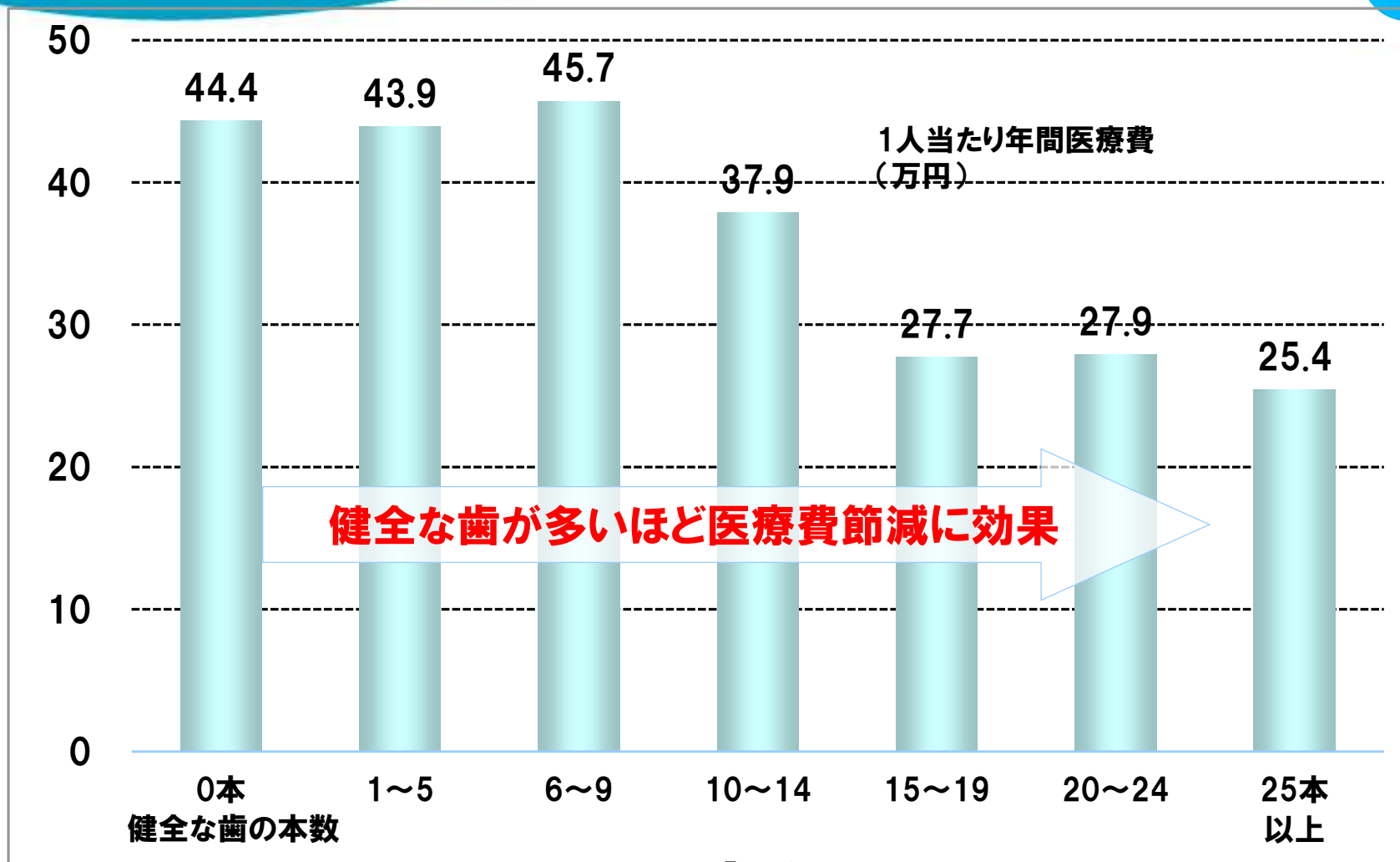
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考: 歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」(2003年発表論文)をもとに作成)

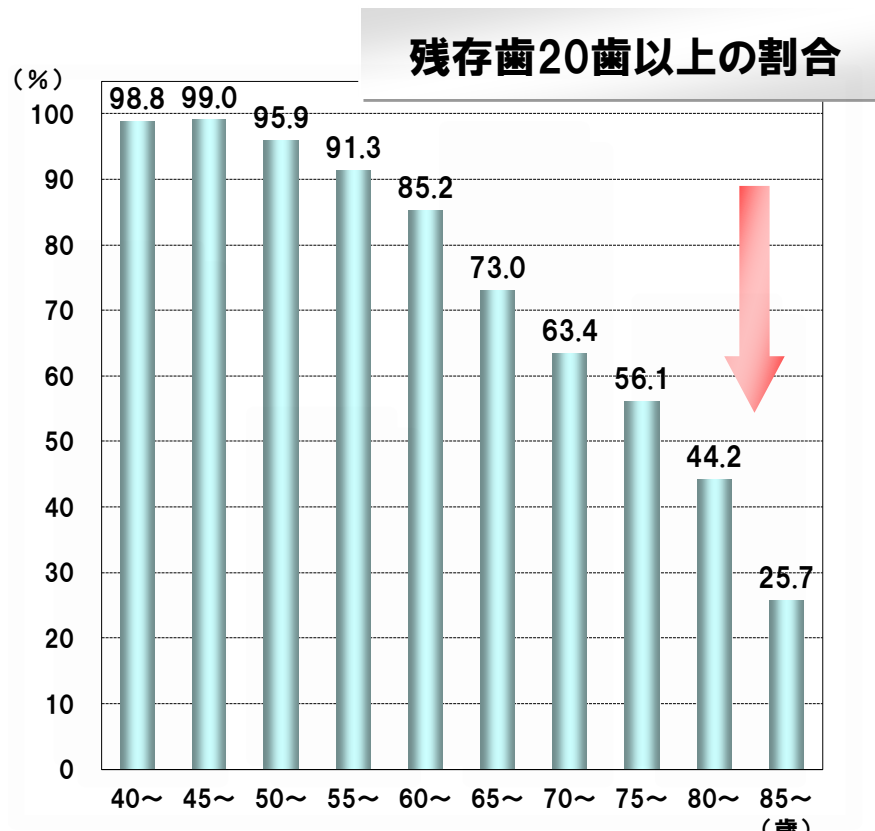
(調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

8020運動と歯科疾病の変化

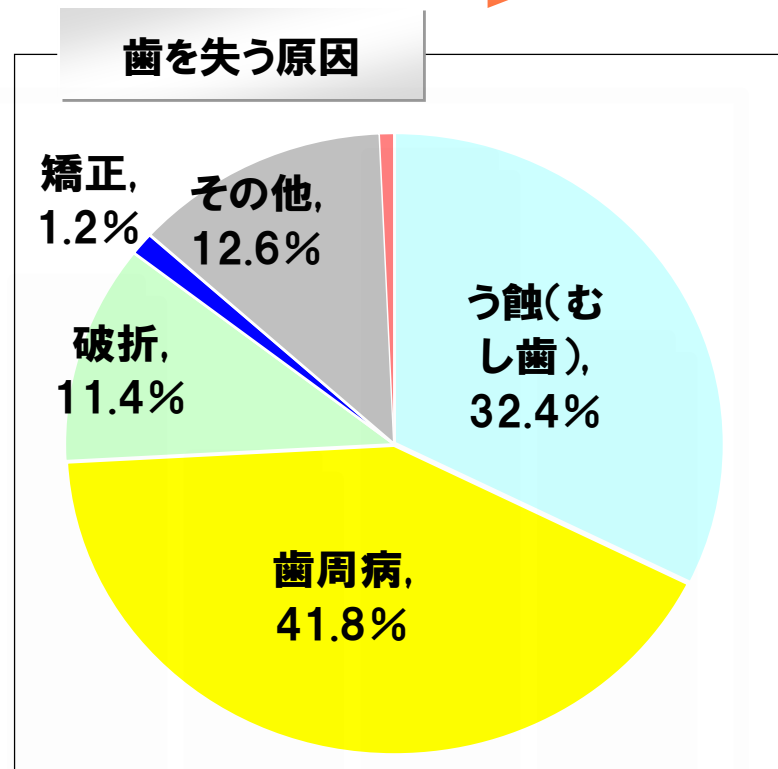
ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2016年歯科疾患実態調査・厚生労働省)



(2005年(財)8020推進財団調査)

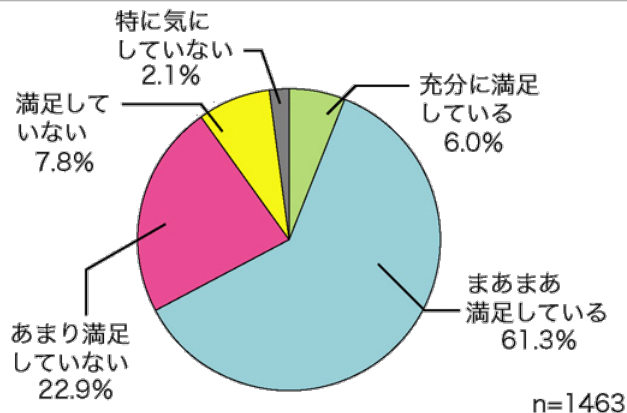
歯・口の健康に対する意識

○ ご参考：歯科関係データ

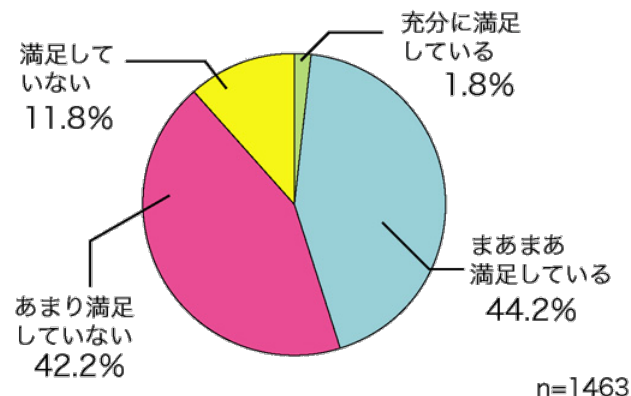


出典：平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より

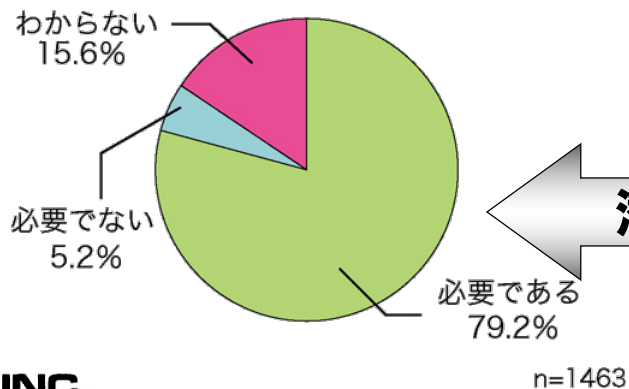
「身体の健康」に満足していますか？



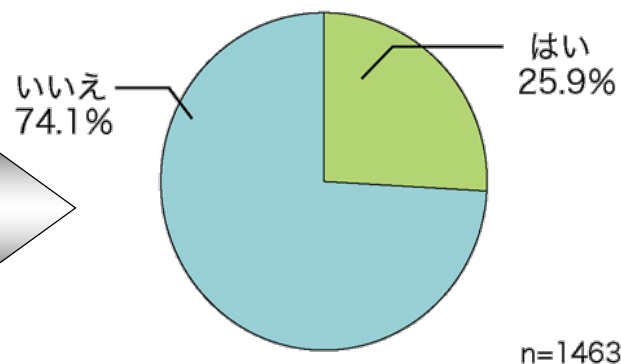
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア (健診・清掃)は必要だと思いますか？



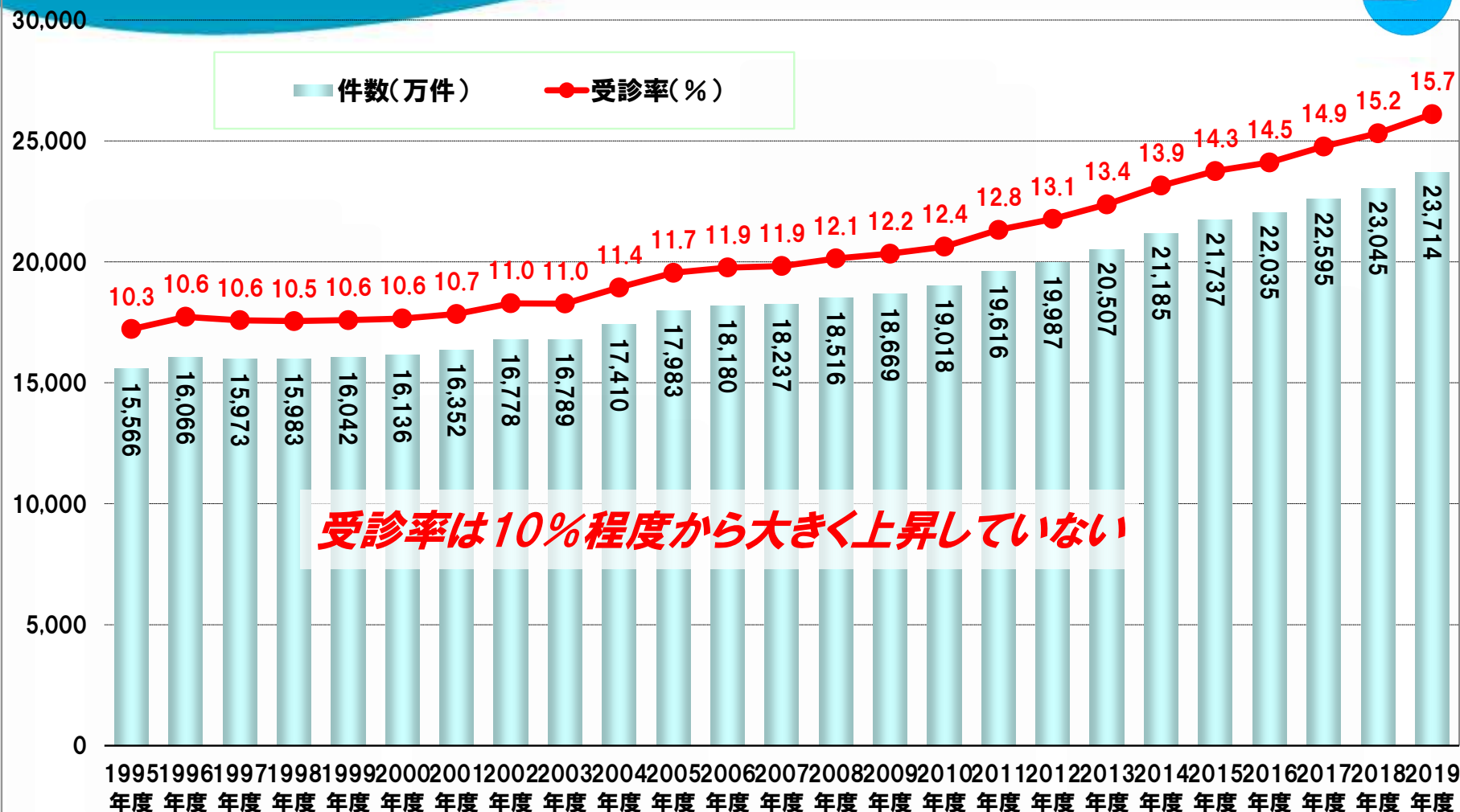
実際に定期ケアを受けていますか？



← 潜在需要 →

歯科診療受診率の推移

ご参考: 歯科関係データ



受診率は10%程度から大きく上昇していない

* 受診率: 月1回(年12回)の治療(又は検診)を受ける者の比率

北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



定期受診の定着
→ 歯科医の不足

定期受診の拡大
→ 歯科医過剰の解消へ

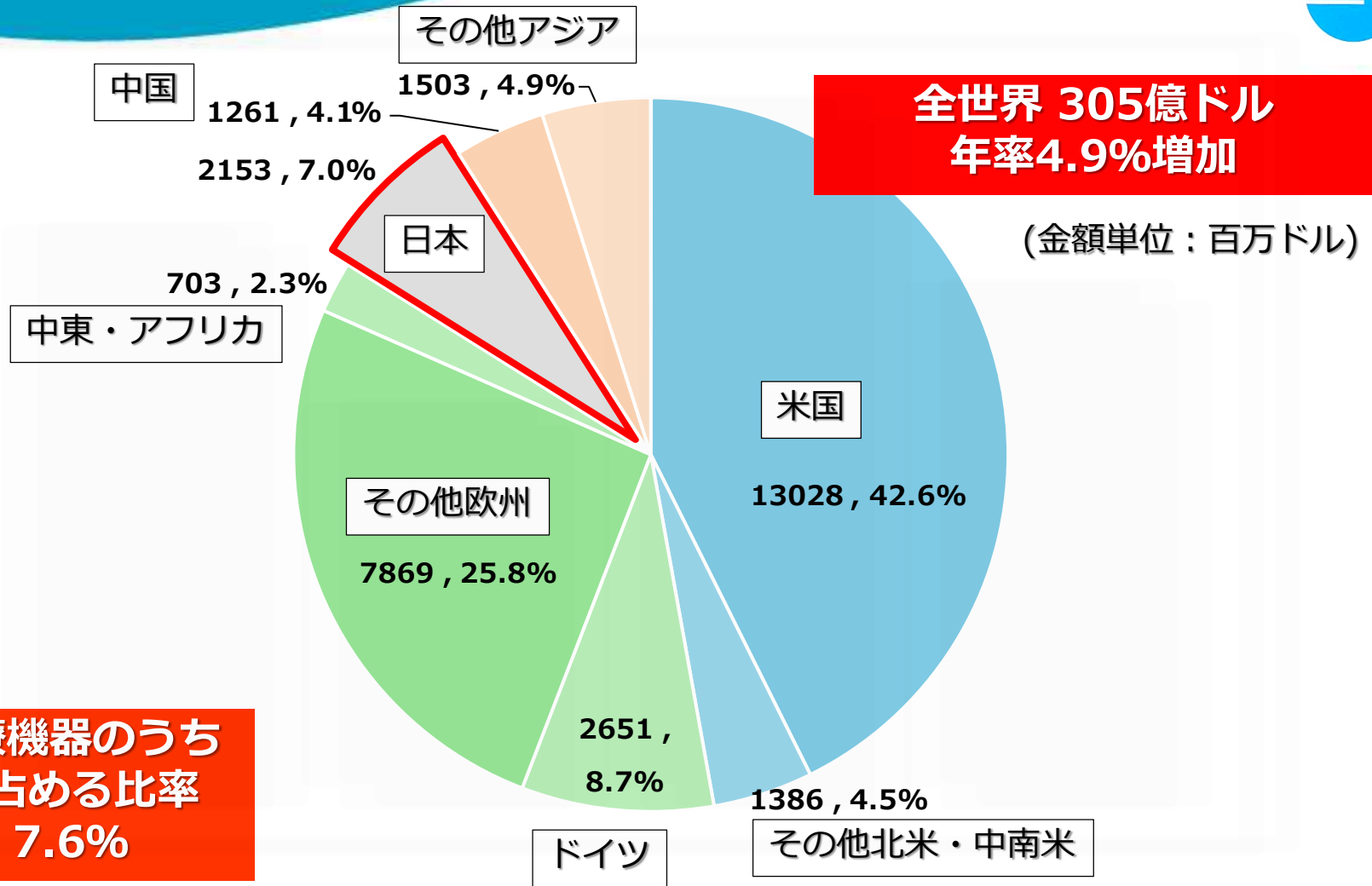
	北米	日本
定期受診率	54%	16%
歯科医師数 (人口1,000人当たり)	0.6人	0.7人
人口 (歯科医師一人当たり)	1,670人	1,430人

WHOによる適正人口 2,000人

*平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査
*日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授
の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

世界の歯科医療機器市場規模 (金額・構成比)

ご参考: 歯科関係データ



◆基礎資料: BMI Research

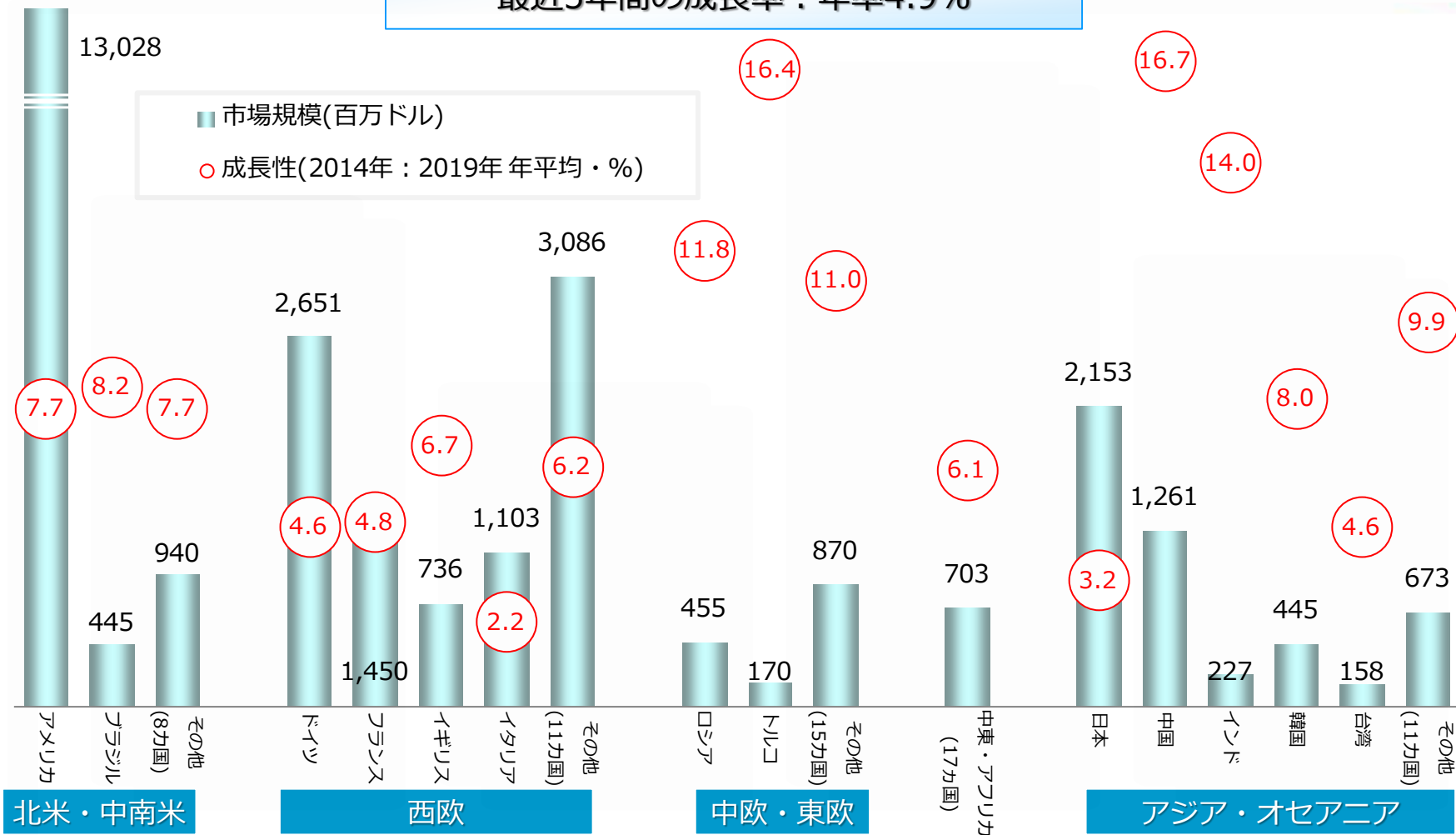
「The World Medical Markets Fact Book 2019」 73

世界の歯科市場—市場規模・成長性

ご参考：歯科関係データ



世界の歯科医療機器市場 305億ドル
最近5年間の成長率：年率4.9%



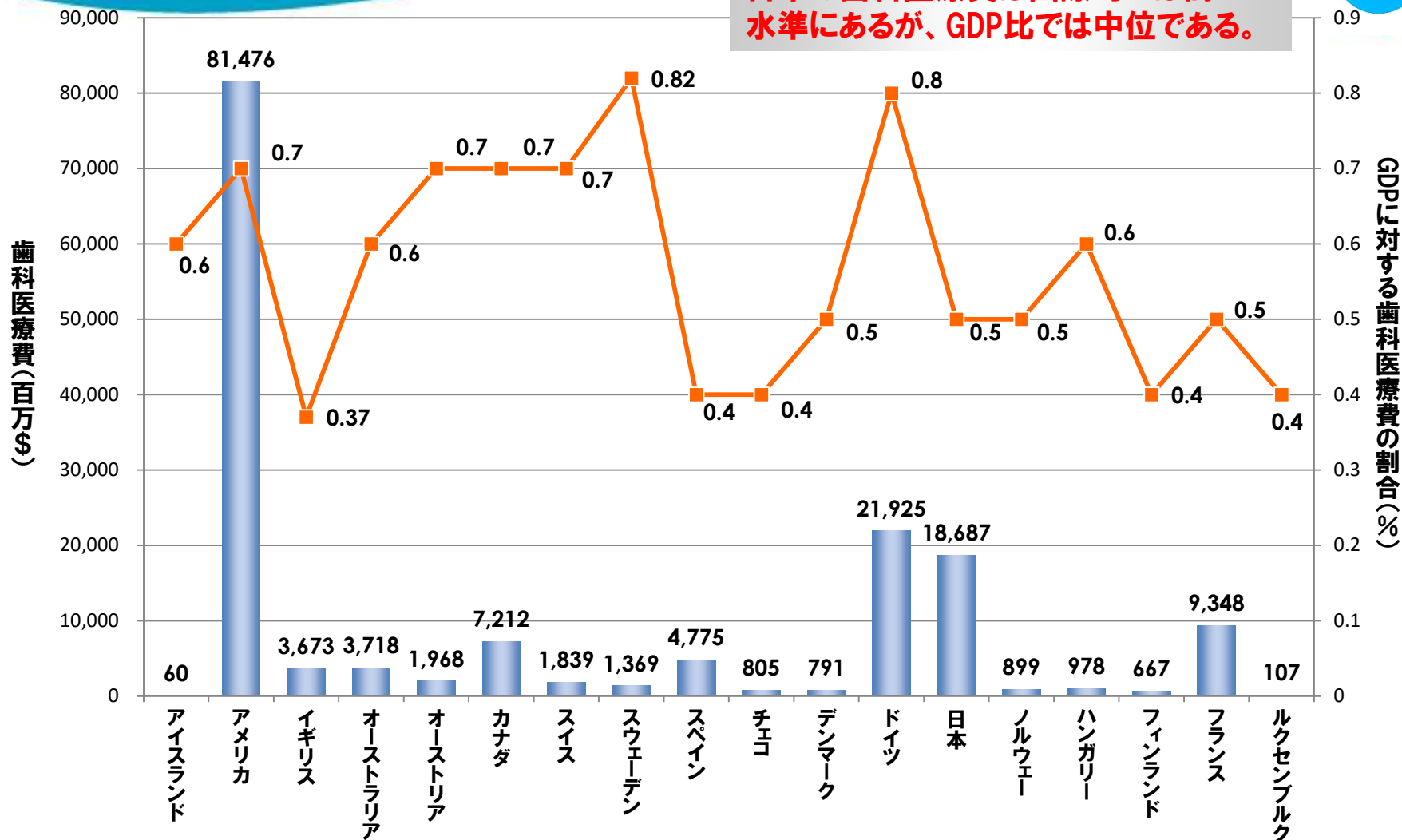
◆基礎資料：BMI Research 「The World Medical Markets Fact Book 2019」

歯科医療費GDPとの関連性

ご参考：歯科関係データ



日本の歯科医療費は国際的には高い水準にあるが、GDP比では中位である。



※医療法人社団 星陵会 平氏「日本と世界の歯科医療」～国際比較から見た日本の歯科医療の姿～を参考
 ※データは各国2004年時点(スウェーデンは1992年)

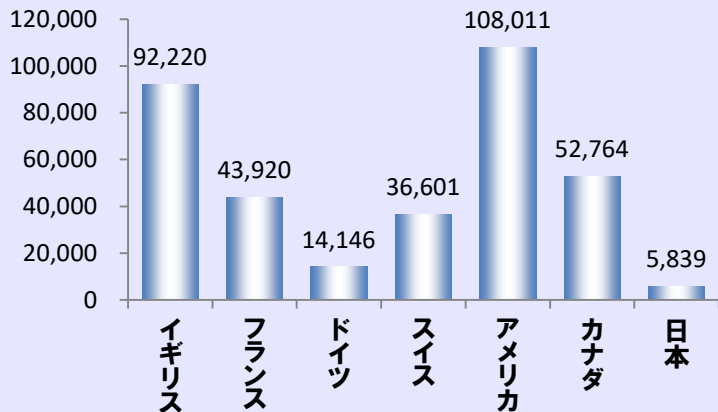
歯科治療費(診療単価)の国際比較

ご参考: 歯科関係データ

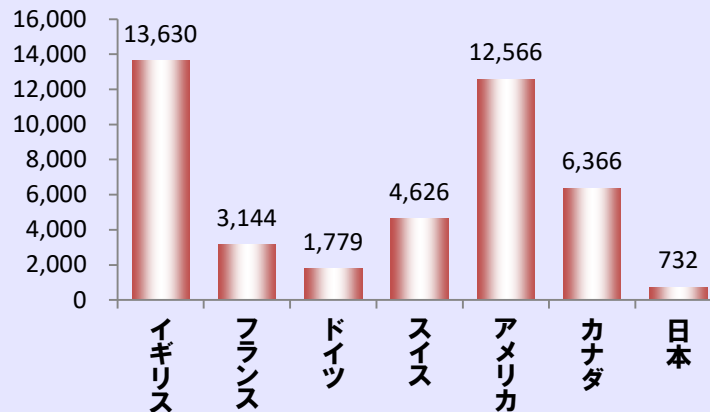


※日本: 公的保険による診療単価(⇒本人負担は下記金額の3割) 単位: 円

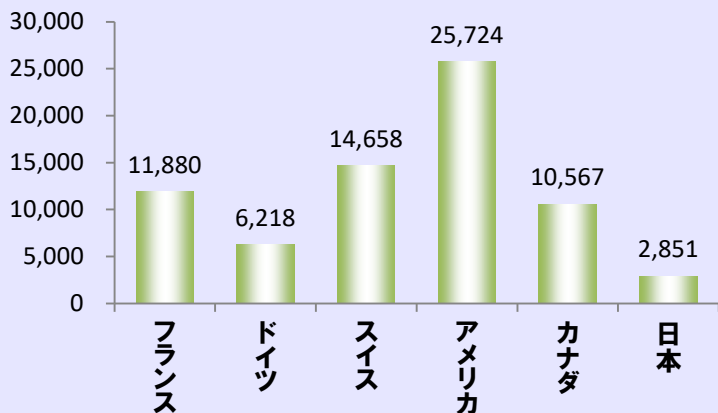
根管治療



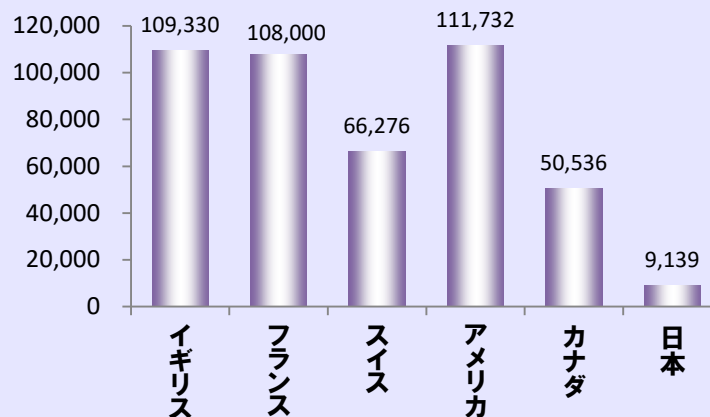
歯石除去



複合レジン充填



金属冠

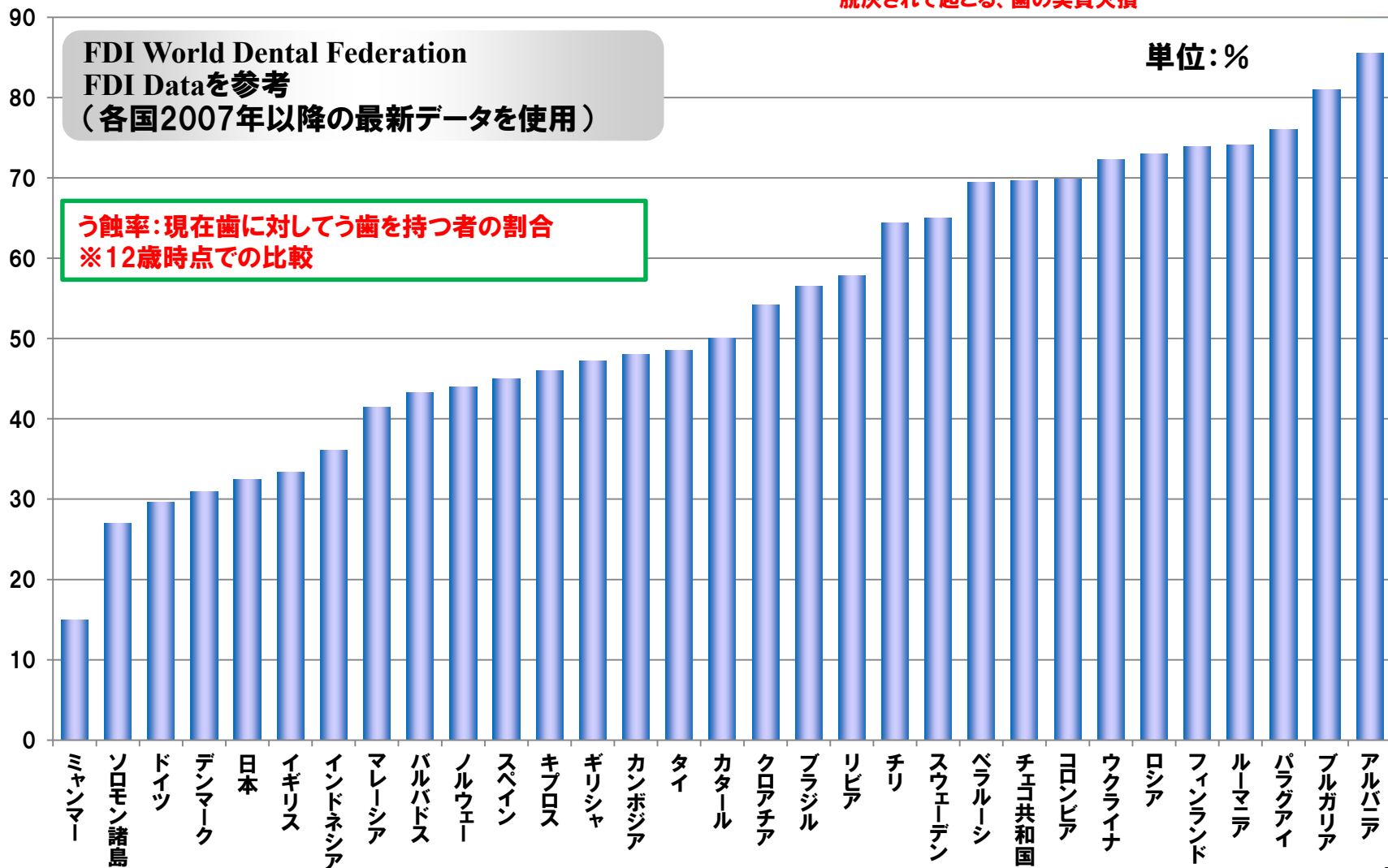


う蝕率の国際比較(12歳時点)

ご参考: 歯科関係データ



う蝕: 口腔内の細菌が糖質から作った酸によって、歯質が脱灰されて起こる、歯の実質欠損

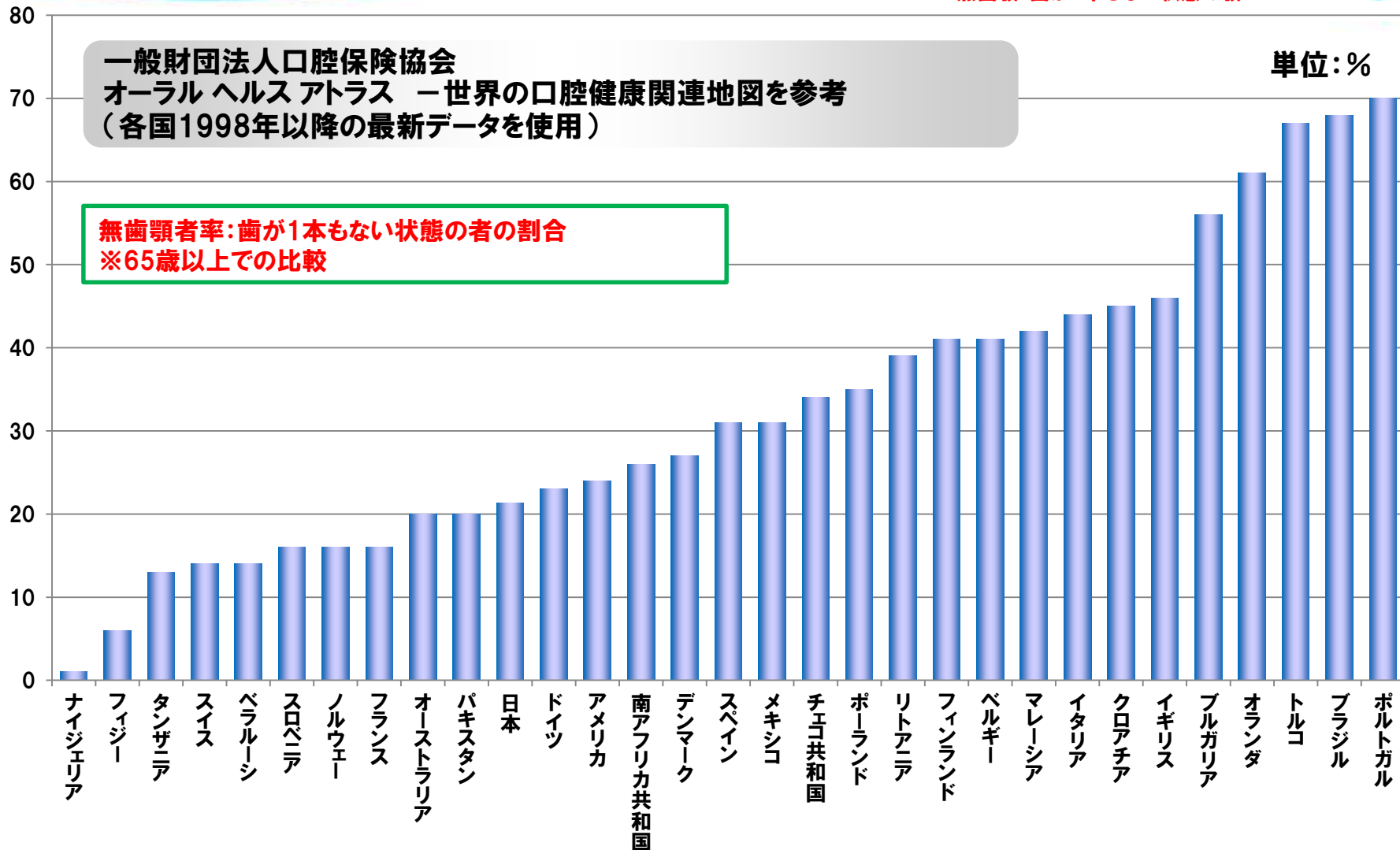


無歯顎者率の国際比較(65歳以上)

ご参考: 歯科関係データ



無歯顎: 歯が1本もない状態の顎



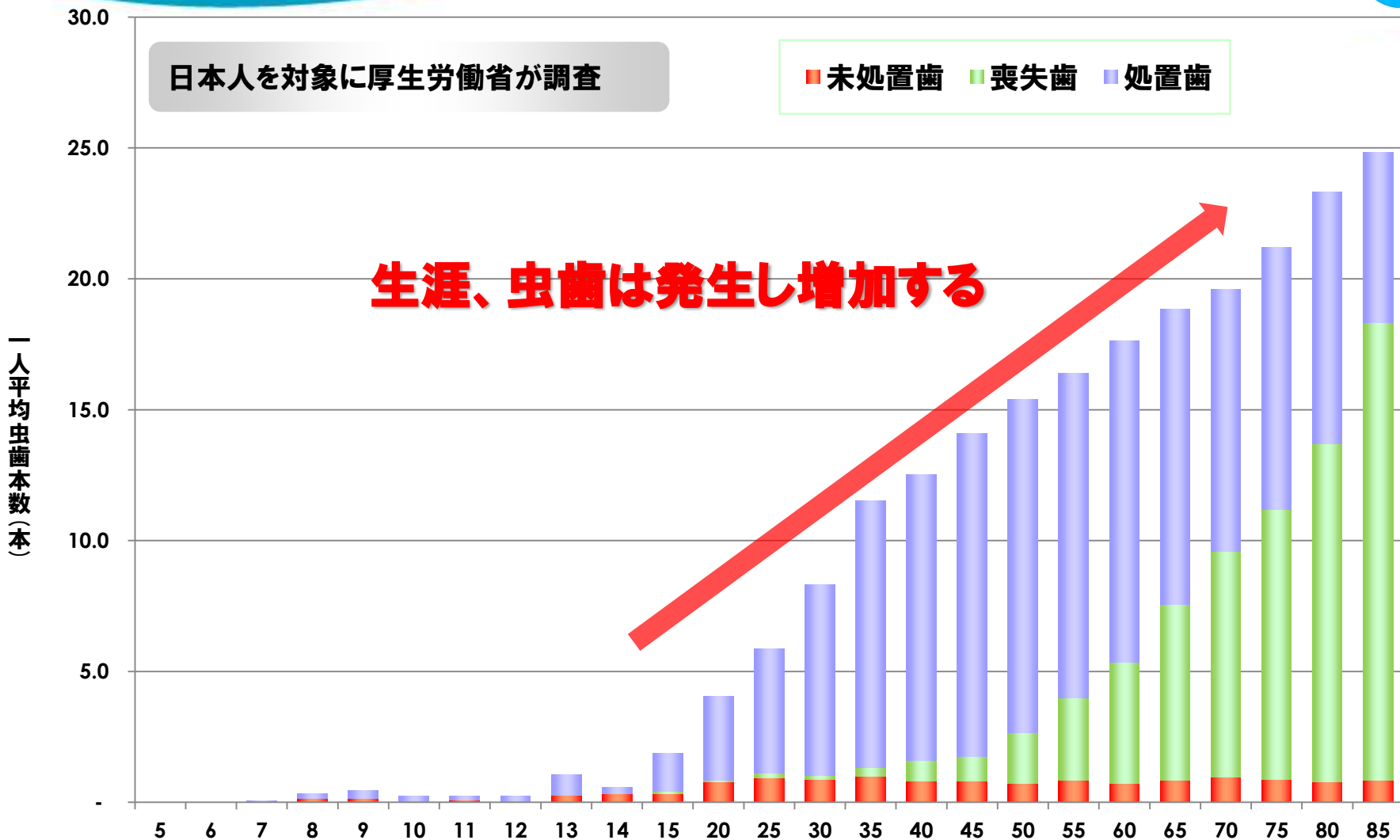
歯科疾患実態調査

ご参考: 歯科関係データ



日本人を対象に厚生労働省が調査

■ 未処置歯 ■ 喪失歯 ■ 処置歯



世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ

Global Player との競争激化



◆基礎資料:

歯科医師数、推定市場規模

.....BMIResearch

「Worldwide Medical Devices Market Factbook 2019」より

世界の歯科医師数 約265万人
推定市場規模 約3.0兆円

用語	内容等
印象(いんしょう)	口の中の再現のため転写する型のこと。この型をもとに石膏模型が作られ、その上で補綴物が作製されます。 →補綴物(P82)
インプラント(治療)	歯の無いところの顎の骨に人工の歯根を植込み、これに補綴物を被せて、噛む機能や審美性を回復する治療法のこと。
カリエス	「むし歯」のこと。
咬合(こうごう)	「噛み合わせ」のこと。
コンポジットレジン	虫歯の治療の充填などで、各人の歯の色に合わせた詰め物を作製できる樹脂のこと。 →レジン(P82)
充填(じゅうてん)	虫歯を取り除いた部分の修復のために、レジンやセメントを詰めること。
審美歯科(しんびしか)	歯並びや歯の色の審美的改善を行う治療。
スケーラ	歯に付着した歯垢や歯石を取り除く器具。
デンタルフロス	歯と歯のすきまの歯垢を取り除くための糸ようじ。
ハンドピース	虫歯や歯垢・歯石を除去する小器具を取り付ける手持ち装置のこと。 →歯垢(プラーク)(P82)

用語

内容等

ネイルケア	手指の爪とその周辺の手入れや人工の付け爪に伴う手入れのこと。海外では、身だしなみの一つとして普及しており、わが国でも若い女性層を中心に浸透し、急速に市場規模が伸びています。
PMTC	プロフェッショナル・メカニカル・トゥース・クリーニング(Professional Mechanical Tooth Cleaning)の略称。歯科医師、歯科衛生士が歯垢(プラーク)、歯石(歯垢が石灰化したもの)、歯面沈着物(タバコのヤニなど)を機械や器具で取り除くことをいいます。
フッ素(ふっそ)	歯の表面の再石灰化の促進や歯質(エナメル質など)強化の作用をもつ物質のこと。
プラーク	歯垢(しこう)のこと。プラークの中の細菌が産生する「酸」や「毒素」がむし歯や歯周病の主な原因となるため、歯に付着したプラークの量を減らすことで、むし歯や歯周病を予防・改善させることができます。
補綴物(ほてつぶつ)	歯が失われた部分の見た目と機能を回復する、詰め物や被せ物、入れ歯などの人工物。
ボンディング(材)	コンポジットレジンと歯質(エナメル質、象牙質、セメント質)を接着するための材料のこと。 →コンポジットレジン(P81)
レジン	樹脂とも呼ばれる高分子化合物のこと。歯科では治療用材料として使用される合成樹脂類を指します。