

2009年3月期<第137期> 第2四半期 決算説明会

2008年11月14日



本日のご説明内容

- ➡ 2009年3月期 第2四半期業績の概要
- ➡ 2009年3月期 通期業績見通し
- ➡ 今後の事業環境及び中長期戦略

取締役社長 太田 勝也

2009年3月期 第2四半期業績の概要

2009年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

第2四半期業績概要①

2009/3期 第2四半期業績の概要

■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

- <デンタル> 人工歯類は減収となったものの、化工品類、機械器具類が新製品効果により好調に推移し、国内売上高は3.2%の増収
新製品売上高: 733百万円 / 単体売上高対比10.6% >
- <ネイル> 国内売上高は849百万円(実質750百万円の増収)
- デンタル・ネイルを合わせた国内売上高は16.9%の増収
- 海外売上高は、アジア(韓国・台湾)が好調に推移し、為替変動のマイナスを吸収し、海外売上高は 5.5%増収(海外売上高比率26.1%)
- 売上高は8,636百万円(13.7%増収)
- デンタル、ネイルの増収効果から、ネイルラボの子会社化による売上原価率の上昇(44.3%→45.3%)、販売一般管理費の増加を吸収し、営業利益は837百万円(13.2%増益)、経常利益は857百万円(10.0%増益)
- 特別利益における、貸倒引当金戻入、関税還付などから、四半期純利益は619百万円(24.4%増益)

第2四半期業績概要②

2009/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

B/S

■ 保有有価証券の株価下落により有価証券評価差額金は
400百万円減少

設備投資額は 947百万円

(主な内訳)

- ・ 仙台営業所 土地・建物 228百万円
- ・ 大阪営業所 土地 203百万円
- ・ 統合基幹システム関係 144百万円(無形固定資産)
- ・ 人工歯成型機 90百万円(生産子会社)(建設仮勘定)
- ・ 英国子会社建物増設 67百万円

SHOFU INC.

4

当第2四半期業績の概要

2009/3期 第2四半期業績の概要



○ 前年同期・予想対比 増収・増益

単位: 百万円、%

	2008/3期 (2Q実績) (対売上率)	2009/3期 (2Q予想) (対売上率)	2009/3期 (2Q実績) (対売上率)	前年同期 対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	7,598 (100.0)	8,603 (100.0)	8,636 (0.0)	1,037 (13.7)	32 (0.4)
(国内売上高)	5,458 (71.8)	6,346 (73.8)	6,378 (73.9)	919 (16.9)	31 (0.5)
(海外売上高)	2,140 (28.2)	2,256 (26.2)	2,257 (26.1)	117 (5.5)	0 (0.0)
営 業 利 益	739 (9.7)	596 (6.9)	837 (9.7)	97 (13.2)	241 (40.4)
経 常 利 益	779 (10.3)	608 (7.1)	857 (9.9)	78 (10.0)	249 (41.0)
当 期 純 利 益	498 (6.6)	408 (4.7)	619 (7.2)	121 (24.4)	211 (51.8)
1株当たり当期純利益	31.39円	28.59円	43.41円		
株 主 資 本 利 益 率	2.49%	—	3.63%		

* 上表の予想値は、2008年5月15日発表の当初予想値であります、
2008年10月28日に業績予想の修正発表を行っております

SHOFU INC.

5

製品分類別売上高<前年同期対比>

2009/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2008/3期 (2Q実績)	2009/3期 (2Q実績)	前年同期対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	1,484	1,507	22 (1.5)	△60	83
研 削 材 類	1,862	1,933	71 (3.8)	9	62
金 属 類	246	236	△10 (△4.3)	△15	5
化 工 品 類	1,423	1,525	102 (7.2)	60	42
セメント類他	813	773	△40 (△4.9)	26	△66
機械器具類その他	1,587	1,711	123 (7.8)	152	△28
歯 科 事 業 計	7,417	7,687	269 (3.6)	171	97
ネ イ ル 事 業	133	903	770 (577.8)	750	20
そ の 他	47	45	△1 (△4.2)	△1	0
合 計	7,598	8,636	1,037 (13.7)	919	117

* 海外売上高における為替変動の影響額は△173百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

* 2009/3期より、ネイル事業及びその他(工業用研磨材)を区分しておりますが、対比のため、前年同期についても組み替えて表示しております。

SHOFU INC.

6

製品分類別売上高<予想対比>

2009/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2009/3期 (2Q予想)	2009/3期 (2Q実績)	予想対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	1,525	1,507	△18 (△1.2)	△61	42
研 削 材 類	1,870	1,933	63 (3.4)	18	45
金 属 類	237	236	△1 (△0.6)	△7	6
化 工 品 類	1,522	1,525	3 (0.2)	7	△4
セメント類他	846	773	△72 (△8.6)	△2	△70
機械器具類その他	1,665	1,711	45 (2.7)	81	△35
歯 科 事 業 計	7,667	7,687	20 (0.3)	36	△16
ネ イ ル 事 業	889	903	14 (1.6)	△3	17
そ の 他	46	45	△1 (△3.9)	△1	0
合 計	8,603	8,636	32 (0.4)	31	0

* 海外売上高における為替変動の影響額は△104百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

SHOFU INC.

7

国内売上高

2009/3期 第2四半期業績の概要

SHOFU

金額単位：百万円

■ プラス要因 ■ マイナス要因

◇ デンタル事業

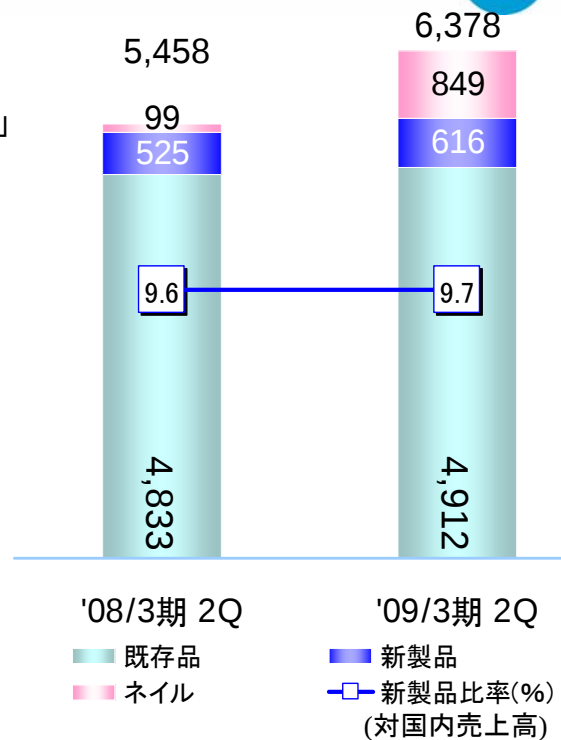
- デジタル口腔撮影装置「アイススペシャル C- I」が順調に推移したほか、当四半期発売の化工品類、機械器具類が寄与
- 一方、主力の人工歯類は6.7%減収
- 国内全体としては、5,483百万円、前年同期比171百万円(3.2%)の増収

◇ ネイル事業

- (株)ネイルラボ子会社化により本格参入
- ほぼ計画通り順調に推移し、当四半期売上高は849百万円、前年同期比750百万円の増収

◇ 当四半期発売の主な新製品

- 歯科用象牙質接着材「ビューティボンド」(化工品類)
- 歯科重合用光照射器「ブルーショット」(機械器具類)



SHOFU INC.

グラフ中の「新製品」は、最近3年間の発売品であります。8

海外売上高

2009/3期 第2四半期業績の概要

SHOFU

金額単位：百万円、()内は構成比率(%)

■ プラス要因 ■ マイナス要因

■ 北米・中南米

- 主力の研削材類を中心に堅調に推移
- 現地通貨ベース 6.5%増収

■ 欧州

- 研削材類、化工品類は順調に推移したものの、セメント類のマイナスから現地通貨ベース0.9%増収

■ アジア・オセアニア

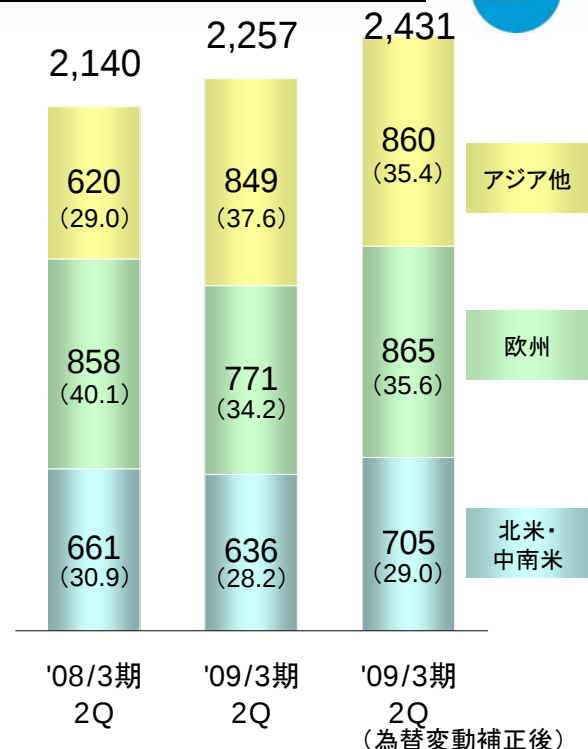
- 中国 前年同期比 +6百万円 (現地通貨ベース)
- その他 前年同期比 +233百万円

■ 為替レート

- 米ドル 103.57円(前年同期 115.43円)
- ユーロ 149.05円(前中間期 163.38円)
- 中国元 15.35円(前中間期 16.21円)

◇ 海外売上高比率

- 26.1%(前年同期 28.2%) (為替変動補正後 27.6%)



SHOFU INC.

事業の種類別セグメント情報

2009/3期 第2四半期業績の概要



金額単位: 百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2009/3期 (2Q予想)	2009/3期 (2Q実績)	予想対比	2009/3期 (通期予想)
		金額 (対売上率)	金額 (対売上率)		金額 (対売上率)
デンタル	売上高	7,667	7,684	17	15,322
	営業費用	7,088	6,881	△206	13,986
	営業利益	578	803	224	1,336
	(営業利益率)	(7.5)	(10.5)		(8.7)
ネイル	売上高	889	903	14	1,760
	営業費用	883	878	△4	1,742
	営業利益	6	25	19	18
	(営業利益率)	(0.7)	(2.8)		(1.0)
その他	売上高	46	47	0	94
	営業費用	35	38	3	70
	営業利益	11	9	△2	24
	(営業利益率)	(24.9)	(19.5)		(25.5)
連結	売上高	8,603	8,636	32	17,177
	営業費用	8,007	7,798	△208	15,799
	営業利益	596	837	241	1,378
	(営業利益率)	(6.9)	(9.7)		(8.0)

* ネイル事業の営業費用には、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却44百万円 (通期予想89百万円)を含んでおります。(総額712百万円・8年償却)

SHOFU INC.

10

所在地別セグメント情報

2009/3期 第2四半期業績の概要



金額単位: 百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2008/3期 (2Q実績)	2009/3期 (2Q予想)	2009/3期 (2Q実績)	前年同期 対比	予想対比
		金額 (対売上率)	金額 (対売上率)	金額 (対売上率)		
日本	売上高	6,750	7,661	7,879	1,129	217
	営業利益	717	497	816	98	318
	(営業利益率)	(10.6)	(6.5)	(10.4)		
アメリカ	売上高	648	704	613	△35	△91
	営業利益	18	19	19	0	0
	(営業利益率)	(2.9)	(2.8)	(3.1)		
欧州	売上高	940	914	855	△84	△59
	営業利益	46	49	28	△17	△21
	(営業利益率)	(4.9)	(5.5)	(3.3)		
アジア	売上高	265	314	296	30	△17
	営業利益	23	27	37	14	9
	(営業利益率)	(8.7)	(8.7)	(12.5)		
在外合計	売上高	1,854	1,934	1,765	△89	△168
	営業利益	88	97	85	△3	△12
	(営業利益率)	(4.8)	(5.0)	(4.8)		
連結消去前 合計	売上高	8,604	9,595	9,644	1,040	48
	営業利益	806	594	901	94	306
	(営業利益率)	(9.4)	(6.2)	(9.3)		
連結	売上高	7,598	8,603	8,636	1,037	32
	営業利益	739	596	837	97	241
	(営業利益率)	(9.7)	(6.9)	(9.7)		

* 営業利益に影響を与える主な連結調整項目は、内部取引に係る未実現利益の除去であります。

SHOFU INC.

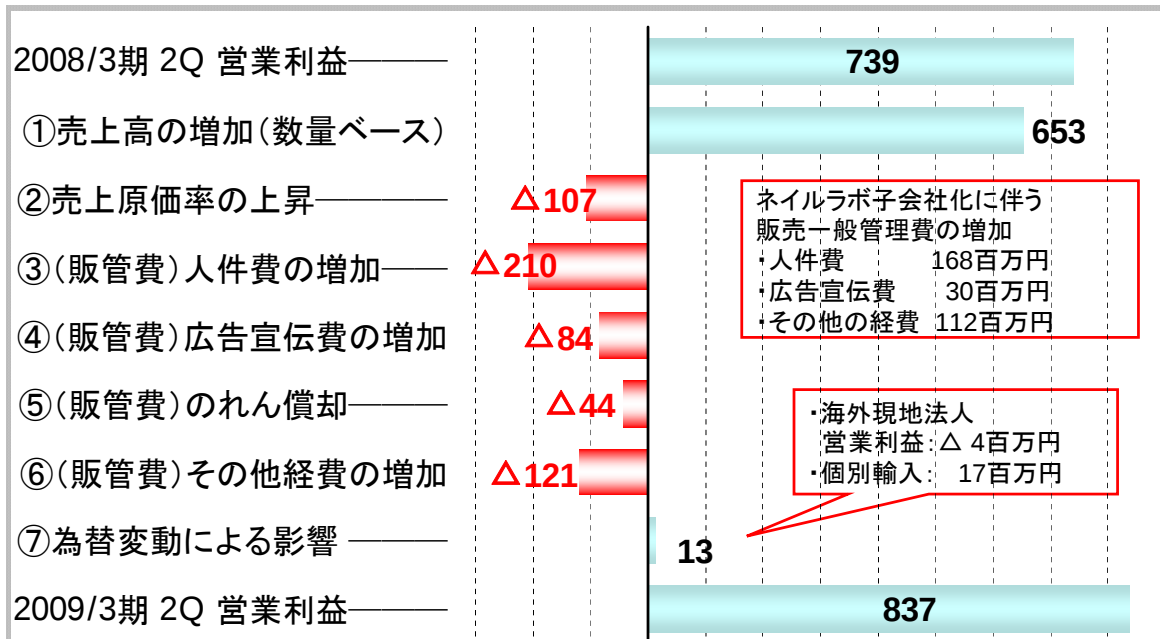
11

営業利益の変動要因

2009/3期 第2四半期業績の概要



金額単位: 百万円



* ①～⑥の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。

SHOFU INC.

12

財政状態～貸借対照表主要科目

2009/3期 第2四半期業績の概要



金額単位: 百万円

	'08/3期	'09/3期 2Q	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	3,525	4,996	1,471	譲渡性預金の有価証券からの振替
受取手形・売掛金	2,758	2,324	△434	
棚卸資産	2,966	3,114	147	
有価証券・投資有価証券	5,162	3,466	△1,696	譲渡性預金を現金預金へ 有価証券評価差額金減少 400百万円
その他	6,940	7,735	795	大阪・仙台営業所用地取得 349百万円 基幹統合システム 142百万円
資 産	21,353	21,637	284	
長期・短期借入金	1,020	1,020	0	
退職給付・役員退職引当金	604	507	△96	
その他	2,765	2,961	195	有価証券評価差額金減少による 繰延税金負債減少 156百万円
負 債	4,389	4,489	99	
純 資 産	16,963	17,148	184	有価証券評価差額金減少 232百万円
負債・純資産合計	21,353	21,637	284	
自己資本比率	79.4%	79.3%		
1株当たり純資産	1,188円	1,201円		

SHOFU INC.

13



金額単位: 百万円

	2008/3期 (2Q実績)	2009/3期 (2Q予想)	2009/3期 (2Q実績)	2008/3期 (通期実績)	2009/3期 (通期予想)
設 備 投 資	156	1,096	947	786	1,984
減 価 償 却 費	218	300	302	461	632
(うちのれん償却)	0	44	44	0	89
研 究 開 発 費	540	623	542	1,009	1,125
為 替 レ ー ト					
米 ド ル	115.43	115.00	103.57	100.19	115.00
ユ ー ロ	163.38	150.00	149.05	158.19	150.00
英 ポ ンド	234.23	225.00	187.15	200.11	225.00
中 国 人 民 元	16.21	16.00	15.35	15.49	16.00

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算はすべて期末レートによっております。



2009年3月期 第2四半期業績の概要

2009年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

通期業績見通しの概要①

2009/3期 通期業績見通し



* 当初予想(2008年5月15日)発表の予想値からの変動はありません。

■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

■ 新規発売品は、新製品開発サイクルから小規模にとどまるものの、化工品類、セメント類、機械器具類などにおける最近発売新製品の市場への浸透に一層注力
 <新製品売上高:1,232百万円/単体売上高対比9.2%>

ネイル事業への本格参入による増収:増収効果1,456百万円

■ 海外は、各地域とも堅調な伸びを計画、現地通貨ベース4.5%の増収を計画。為替は当期対比円安(米ドル)傾向を予測
 ■ <海外売上高への影響: +156百万円>

売上高は17,177百万円(12.9%増収)

■ 国内売上の増収効果はあるものの、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却、積極的な研究開発や販促活動、また本社の全社統合基幹システムに係る関連費用の増加など、将来に向けた先行投資的な費用増加の影響が大きく、営業利益は1,378百万円(6.2%減益)

■ 営業利益の減少に加え、受取利息の減少などから
 ■ 経常利益1,309百万円(13.5%減益)
 ■ 純利益839百万円(7.8%減益)

SHOFU INC.

16

通期業績見通しの概要②

2009/3期 通期業績見通し



* 当初予想(2008年5月15日)発表の予想値からの変動はありません。

B/S

国内販売拠点機能の強化、顧客サービスの向上・充実を目指し、仙台営業所、大阪営業所を移転
 設備投資額:552百万円

C/F

物流体制の見直しに向けて、医薬品物流のアウトソーシング('08/3期中に実施)、大阪営業所物流機能の本社統合、東京支社物流機能の移転(東日本物流センター化)の本格検討
 設備投資額:662百万円

統合基幹システム(松風単体):
 2009年4月の全社統合化に向けたプロジェクト推進
 設備投資額:398百万円

TOPIC

日経ビジネス 2008年10月6日号
 特集「不況に攻める地味企業」において
 「攻め率」
 上場企業4,000社中25位にランキング

SHOFU INC.

17



P/L 当初業績予想を修正しない理由

- 売上高は、為替変動の影響はあったものの、全体としてほぼ計画通り進捗していること。
- 今後の為替変動の影響については、現時点では見込めないが、売上高については1円の円高により米ドル12百万円(通期)、ユーロ9百万円(同)程度のマイナス影響が出るものの、営業利益についての影響は軽微であること。(詳細はNo.24ご参照)
- 第2四半期における予想対比増益の主な要因は、研究開発費ほか経費の発生時期のズレによるものであるが、通期においては予想通り使用する見込みであること。
- 以上の結果、為替の動向によっては売上高に変動が生じる可能性があるものの、大幅な変動には至らず、利益についても同様であると考えられることから、通期業績予想については当初予想のまま変更はいたしません。

主要指標比較



* 当初予想(2008年5月15日)発表の予想値からの変動はありません。

2009/3期:増収・減益

単位:百万円、%

	2008/3期 通期実績 (対売上率)	2009/3期予想			前期対比 (増減率)
		2Q実績 (対売上率)	3-4Q予想 (対売上率)	通期予想 (対売上率)	
売上高	15,212	8,636	8,541	17,177	1,965 (12.9)
(国内売上高)	11,090 (72.9)	6,378 (73.9)	6,336 (74.2)	12,714 (74.0)	1,624 (14.7)
(海外売上高)	4,122 (27.1)	2,257 (26.1)	2,205 (25.8)	4,463 (26.0)	340 (8.3)
営業利益	1,468 (9.7)	837 (9.7)	541 (6.3)	1,378 (8.0)	△90 (△6.2)
経常利益	1,513 (10.0)	857 (9.9)	451 (5.3)	1,309 (7.6)	△204 (△13.5)
当期純利益	910 (6.0)	619 (7.2)	220 (2.6)	839 (4.9)	△71 (△7.8)
1株当たり当期純利益	57.83円	43.41円	15.42円	58.83円	1.00円

製品分類別売上高

2009/3期 通期業績見通し



* 当初予想(2008年5月15日)発表の予想値からの変動はありません。

金額単位: 百万円

	2008/3期 通期実績	2009/3期予想			前期対比		
		2Q実績	3-4Q予想	通期予想		国内	海外
人 工 歯 類	2,950	1,507	1,511	3,018	68	△12	80
研 削 材 類	3,612	1,933	1,767	3,701	88	△25	114
金 属 類	475	236	236	472	△3	△3	0
化 工 品 類	2,923	1,525	1,500	3,026	102	67	35
セメント類他	1,661	773	979	1,753	91	13	77
機械器具類その他	3,238	1,711	1,639	3,350	112	88	23
歯科事業計	14,862	7,687	7,635	15,322	460	129	331
ネイル事業	256	903	856	1,760	1,503	1,494	9
そ の 他	93	45	49	94	1	1	0
合 計	15,212	8,636	8,541	17,177	1,965	1,624	340

* 海外売上高における為替変動の影響額は+156百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民元)

* 2009/3期より、ネイル事業及びその他(工業用研磨材)を区分いたしますが、
対比のため、2008/3期実績についても組み替えて表示しております。

SHOFU INC.

20

国内売上高

2009/3期 通期業績見通し



「当初予想」と同様の見通しであります。

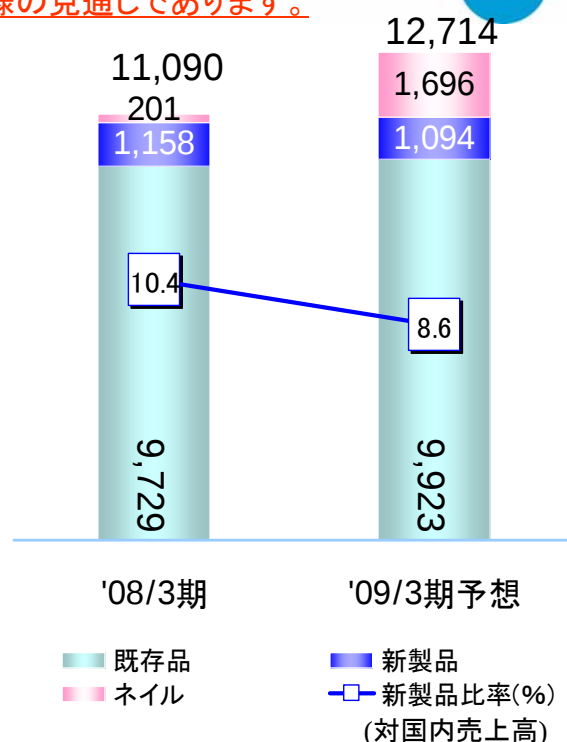
金額単位: 百万円

概要

- 新規発売品は、新製品開発サイクルから小規模にとどまる。
<新製品売上高比率8.6%>
- 最近発売新製品の市場への浸透に一層注力
- ネイル事業への本格参入による増収:
実質的な増収効果 1,494百万円

最近における主な新製品

- 充填修復材料
「ビューティフィルⅡ」「フルオロボンドⅡ」
- セメント製品
「ハイボンドレジグラス」「レジセム」
- 矯正用マイクロインプラント
「アブソアンカー」
- 歯科汎用アクリル系レジ
「プロビナイス ファスト」
- 歯科用デジタルカメラ
「アイススペシャルC-Ⅰ」



SHOFU INC.

* 「新製品」は、最近3年間の発売品であります。

21

海外売上高

2009/3期 通期業績見通し

「当初予想」と同様の見通しであります。



概要

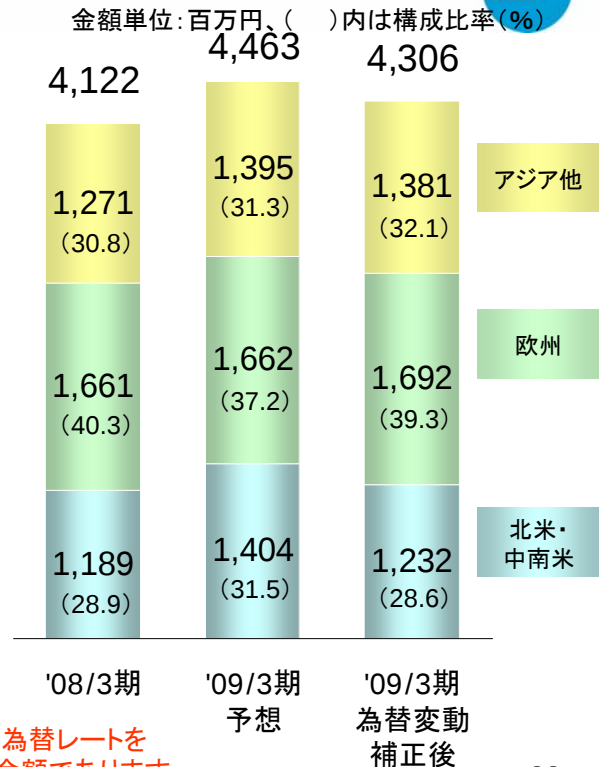
- 各地域とも堅調な推移を予想
- 現地通貨ベース伸び率
 - 北米・中南米 3.6%
 - 欧州 1.8%
 - アジア・オセアニア 8.7%
 - 海外売上高計 4.5%

為替レート

- 米ドル 115円←前期 100.19円
(影響 +172百万円)
- ユーロ 150円←前期 158.19円
(影響 △30百万円)

海外売上高比率

- 26.0% (前期 27.1%)
(為替変動補正後 25.3%)



* 為替変動補正後の予想値は、為替レートを2008/3期と同一とした場合の金額であります。

SHOFU INC.

22

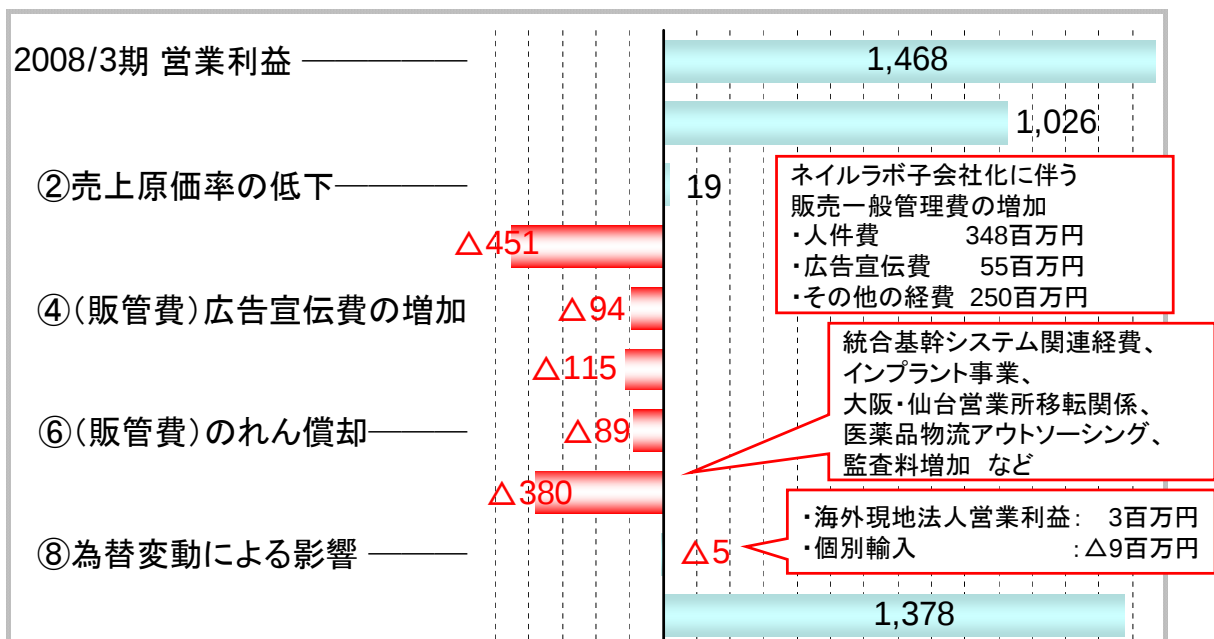
営業利益の変動要因

2009/3期 通期業績見通し



「当初予想」と同様の見通しであります。

金額単位: 百万円



* ①～⑦の変動要因は、為替変動による影響を除いた数値であります。c

SHOFU INC.

23

為替変動の影響(米ドル・ユーロ)

2009/3期 通期業績見通し



【外貨建て取引額(2009/3期)】

(単位:千米ドル・千ユーロ)

	米ドル			ユーロ		
	1Q~2Q 実績	3Q~4Q 予想	通期 予想	1Q~2Q 実績	3Q~4Q 予想	通期 予想
売上高	5,919	6,049	11,968	4,647	4,763	9,410
売上原価(輸入)	1,515	332	1,846	1,583	653	2,236
売上原価(現地法人)	2,781	2,903	5,685	2,477	2,591	5,067
販売一般管理費(現地法人)	2,952	2,885	5,836	1,989	1,982	3,971
営業費用	7,248	6,120	13,368	6,049	5,225	11,274
営業利益	△1,329	△71	△1,400	△1,402	△462	△1,864

【為替変動(1円円高)の影響】

売上高	△12 百万円	△9 百万円
営業利益	1 百万円	2 百万円

* 3Q~4Q予想は、通期予想-1Q~2Q実績によっております。

SHOFU INC.

24

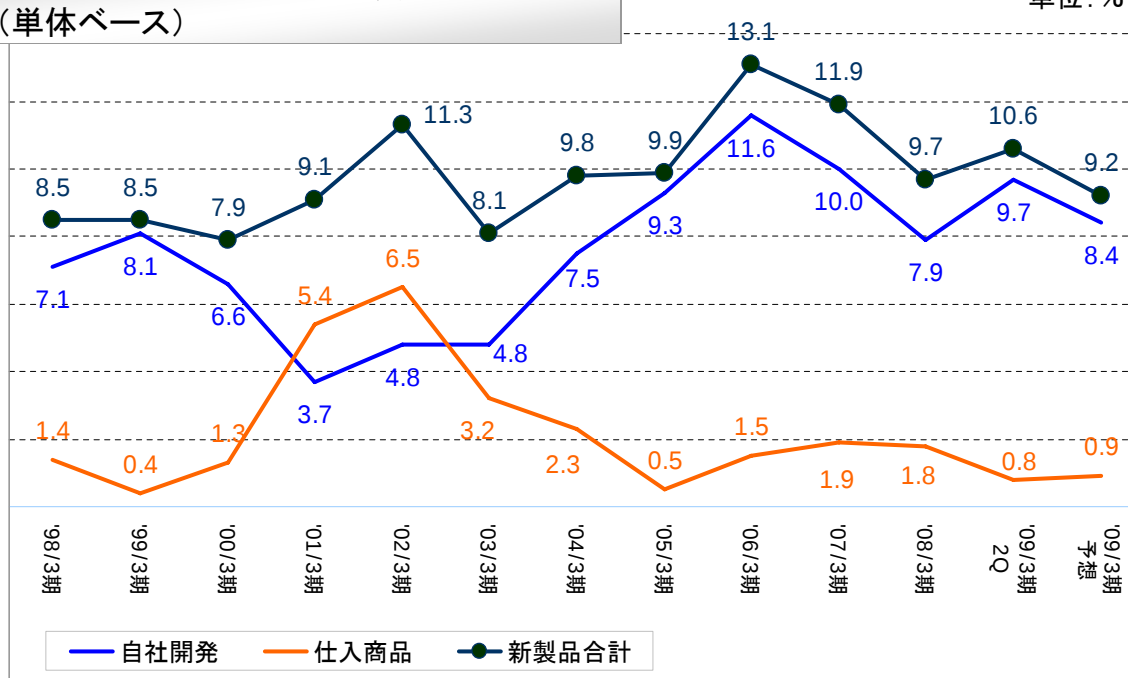
新製品売上高の推移

2009/3期 通期業績見通し



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率
(単体ベース)

単位: %



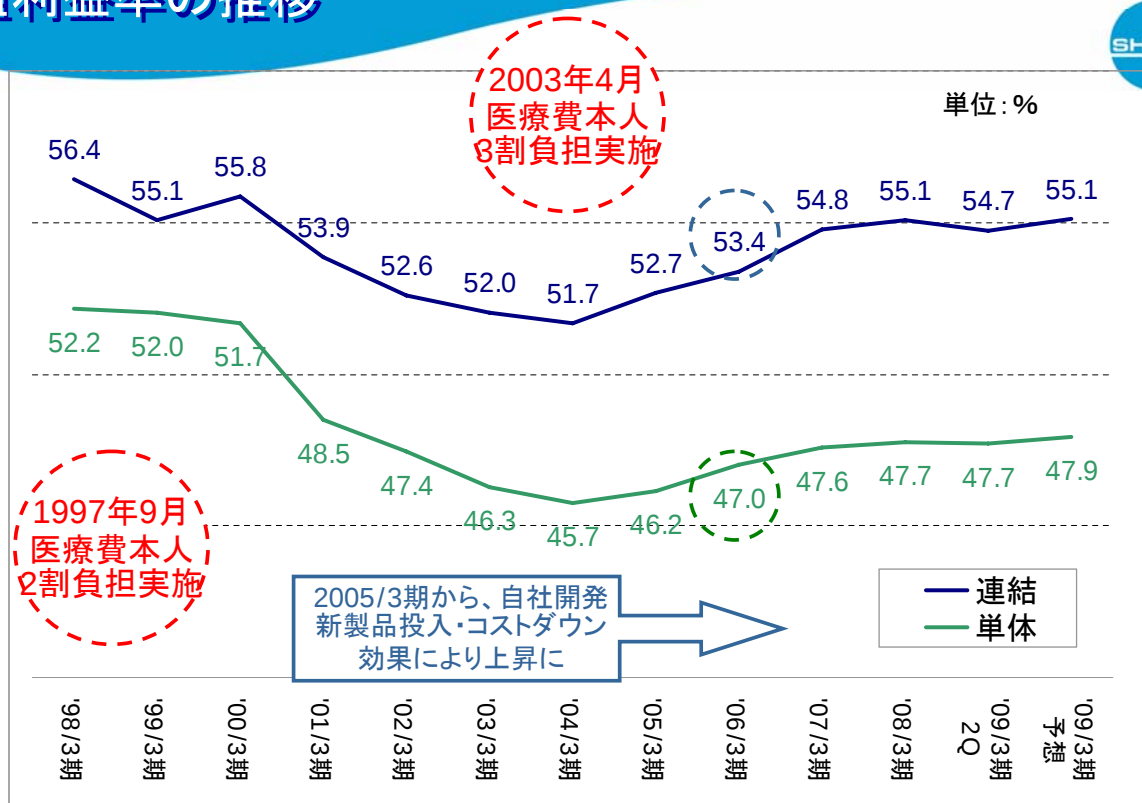
* 仕入商品の主なもの・・・ジョンソン&ジョンソン社商品、EMS社超音波スケーラー・根管治療器具(リーマー・ファイル)など

SHOFU INC.

25

粗利益率の推移

2009/3期 通期業績見通し

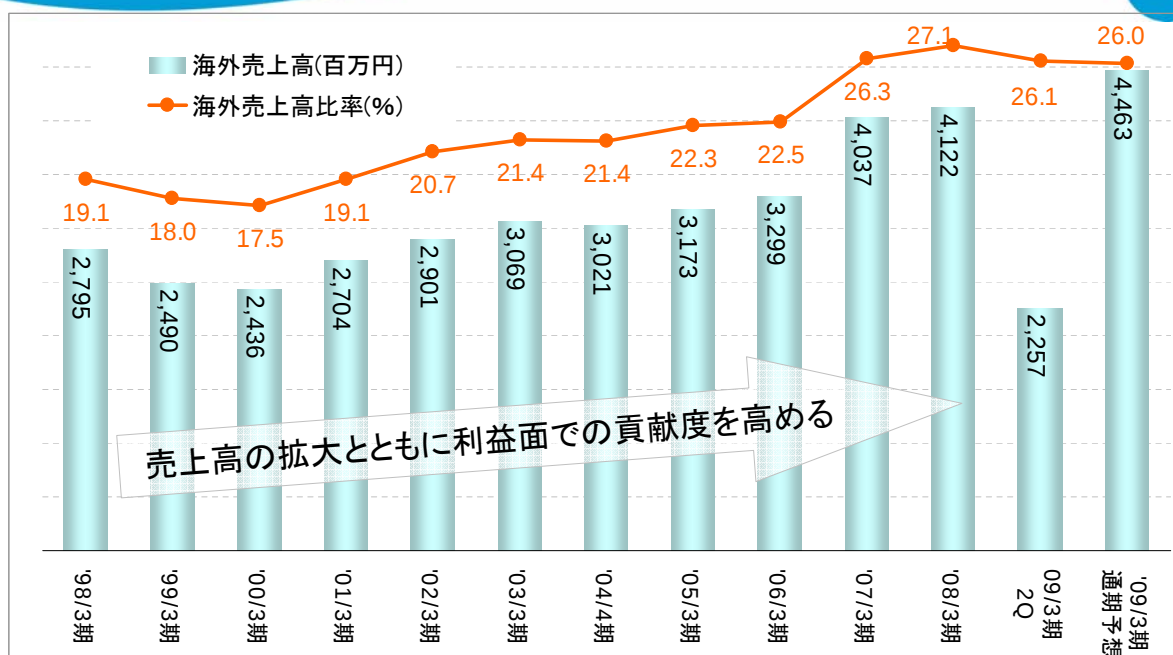


SHOFU INC.

26

海外売上高・海外売上高比率推移

2009/3期 通期業績見通し



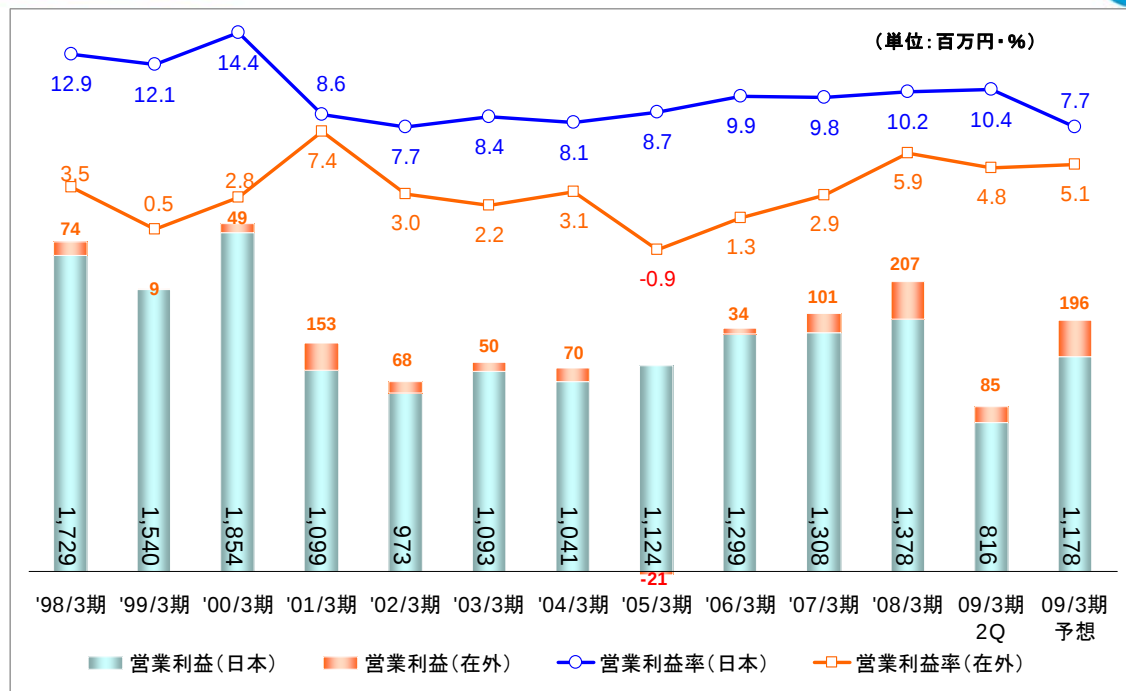
* 2009/3期の海外売上高比率の低下は、(株)ネイルラボの子会社化による国内ネイル事業の売上高増加に伴うものであります。

SHOFU INC.

27

所在地別セグメント営業利益

2009/3期 通期業績見通し



* 数値は連結消去前の金額・率であります。

SHOFU INC.

28

2009年3月期 第2四半期業績の概要

2009年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



SHOFU INC.

29

2008年9月19日 厚生労働省

わが国発の革新的医療機器の提供 世界の患者の保健医療水準の向上に寄与

魅力ある医療機器 開発環境の実現

国際競争力の強化

環境の変化

- 医療工学技術の高度化と多様化・最先端医療への応用
- グローバル化の進展と国際競争の激化
- 医療安全対策の必要性
- 保険医療
 - ・医療費の増大
 - ・内外価格差
 - ・革新的な技術の適正評価
- 国民ニーズの変化

SHOFU INC.

アクションプラン

- 研究開発に対する支援
 - ベンチャー支援等
 - 治験等の臨床研究の推進
 - アジアとの連携
 - 薬事制度の改善
 - 医療保険における医療機器・医療技術の適正評価
 - 市販後における適切な情報提供及びサービスの提供
 - 流通機能の効率化・高度化
 - 医療の情報化
 - 官民対話
 - その他
- 国民に対する啓発活動の推進／海外進出の支援
臨床工学士の資質の向上と活用の推進
医療機器産業振興を扱う専門部署の設置等の体制強化

歯科における
キーワードも多い

30

事業環境の認識

	プラス要因	マイナス要因
人口の高齢化	● 潜在患者数の増加 ● 予防進展による 残存歯増加と治療・検診機会の増加 ● 全身疾患の予防側面からの需要拡大	● 総人口の減少
歯科疾病の変化	● 審美・予防・口腔衛生意識の高まりと需要の拡大 ● 健康保険枠外市場の拡大（公平性に加え個別性の拡大）	● う蝕治療の減少による関連材料消費の縮小
医療費抑制政策の進展	● 医療費抑制効果のある製品・サービスに成長の可能性	● 個人負担増大による受診抑制
安全対策面での規制強化	● 品質保証レベルの優劣顕在化による淘汰の促進	● コストアップ
業界全域での供給過剰構造		● メーカー・流通・歯科医院・技工士の供給過剰による過当競争進展 ● 医院経営における低価格要求度の高まり
グローバル化の進展	● 海外メーカーとの品質競争による研究開発・製品開発力のレベルアップ	● 知財リスクの拡大

SHOFU INC.

31

政策面	歯科界(臨床・学会)	歯科界(産業界)
- 研究開発に対する支援 - 革新的医療技術の適正評価 - 薬事制度の改善 - 治験環境の整備 - 国民に対する啓発活動の推進 - 医療の情報化	- 高齢者ニーズ／歯周疾患／審美・予防・口腔衛生 - 治療の効率化・顧客満足度向上 - 国内外市場に照準を合わせた製品開発 - 世界規模での安全対策コスト吸収の面から一定以上の市場規模	- 歯科医療の質の向上／医療との連携強化 - 法制度への提言と体制整備 - 診療分野での診断・予防・メンテナンス充実 - 再生医療への挑戦 - 先進的高機能製品の開発

製品開発の方向性

(出典)

- ・新・医療機器・医療技術産業ビジョン(2008年9月19日／厚生労働省)
- ・ビジョン2008(2008年10月／日本歯科医師会)
- ・歯科医療機器産業ビジョン(平成19年版)
- (2007年7月／歯科医療機器産業ビジョン作成協議会)

SHOFU INC.

- 競争力強化のための統合・協業の促進
- 流通分野の効率化と品質保証体制の充実

32

当社の重点課題

強化すべき機能

- 品質競争力
- マーケティング力
- 価格競争力

全社目標

- 新製品・新技術による市場の創造とシェアアップ
- 海外事業の拡大

4つの数値目標

- 海外売上高 30%
- コストダウン 20%
- 新製品売上高 15%
- 国内市場でのシェアアップ

連結営業利益率10%への回復→長期的に15%を目指す

SHOFU INC.

33

具体的な取り組み——研究開発

事業環境・中長期戦略



品質競争力

マーケティング力

価格競争力

顧客への
価値の提供

需要の創造

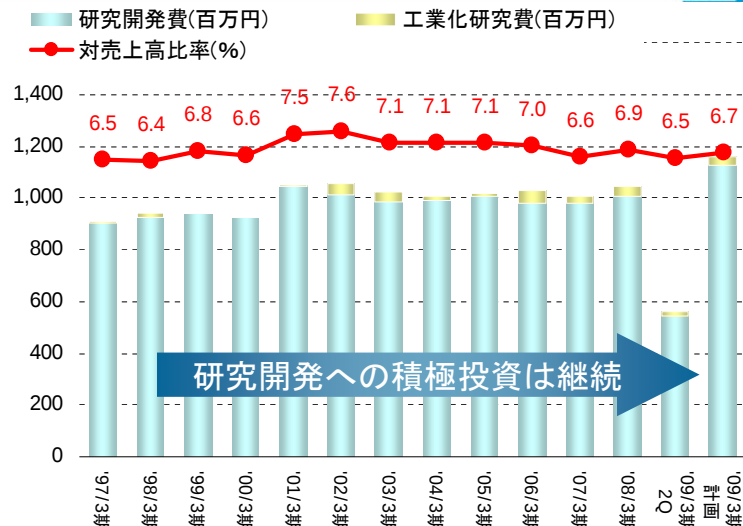
スピード
&
ネットワーク
強化

収益力・
資金力の
維持・強化

SHOFU INC.

メーカーの競争力の源泉は研究開発

34



具体的な取り組み——生産

事業環境・中長期戦略



生産技術の継承と継続的な向上

● 定年退職者増加に伴う技術の継承と省力化策

生産・物流の効率化と
顧客サービスの向上

● 新生産システムによる生産・物流効率の向上

● 改正薬事法・トレーサビリティ体制の確立

コストダウン

● 現場単位のコストダウン・プロジェクト推進

● 原価率低減効果('03/3期→'09/3期(2Q)実績)
・・自社生産原価率7.0P低下、281百万円

品質競争力の
強化

価格競争力の
強化

コストダウン
自社生産原価率
20%低減

SHOFU INC.

35

具体的な取り組み——国内事業

事業環境・中長期戦略

SHOFU

既存分野におけるシェア拡大

- 人工歯 研削材 充填修復材料
- 歯冠用硬質レジン 合着・接着材料

PRG技術を活かしたGIOMER(ジャイオマー)製品群の学術・販促活動 世界展開

新規分野における市場創出

- 審美 (例) ホワイトニング・矯正
- 予防・口腔衛生 (例) PMTC
- 再生医療 (例) 骨充填材の製品化
- 歯周病関連 (例) 歯周病診断キット
- インプラント事業への取り組み

- PMTC関連売上高(材料・機械) 234百万円(213百万円)
- ホワイトニング関連売上高 96百万円(97百万円)

顧客指向
の徹底

マーケティング
力の強化

弾力的・
効率的な
販売政策

※ PMTC (Professional Mechanical Tooth Cleaning) (専門家による機械的歯面清掃)
売上高は2009/3期(2Q)実績(前年同期)であります。

SHOFU INC.

36

具体的な取り組み——海外事業

事業環境・中長期戦略

SHOFU

アメリカ

- 輸出市場開拓—ブラジル・メキシコ
- 器材評価機関への活動強化

ヨーロッパ

- 人工歯(レジン歯)市場への参入
- 東欧市場の開拓

アジア

- 中国市場拡大に向けた取り組み
 - ◆ 生産: 人工歯・研削材輸出開始→生産品目拡大
 - ◆ 販売: 販売品目の拡大
- インド・ベトナム市場の開拓に向けた取組み開始

マーケティング
機能強化

新製品投入
に向けた
戦略的活動

【重点商品】

- ・陶材
- ・歯冠用硬質レジン
- ・充填修復材料

PRG技術を活かしたGIOMER(ジャイオマー)製品群の学術・販促活動 世界展開

SHOFU INC.

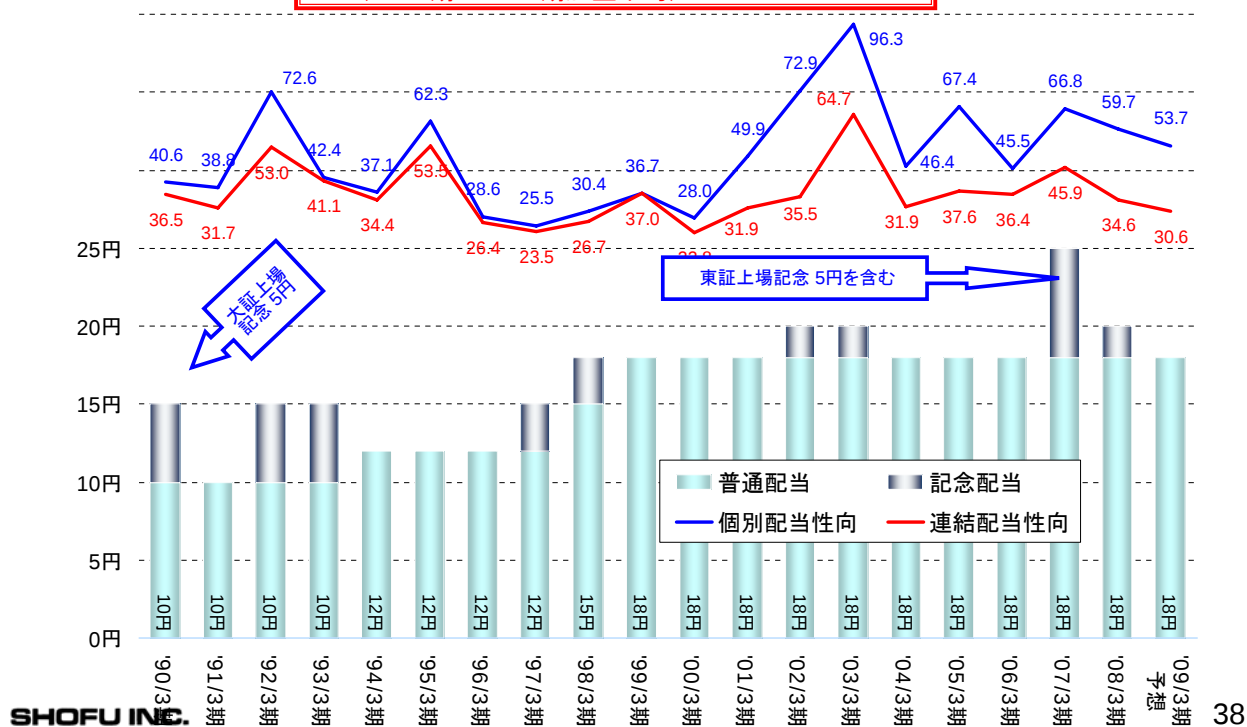
37

配当政策

事業環境・中長期戦略



- 目標配当性向 30%以上
- 上場以降の平均連結配当性向: 34.6%
('90/3期～'08/3期加重平均)



本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松 風
〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地
TEL 075-561-1112
FAX 075-561-1227
URL <http://www.shofu.co.jp>
E-MAIL ir@shofu.co.jp
お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

会社及び事業の概要



■ 会 社 名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代 表 者	取締役社長 太田 勝也
■ 所 在 地	京都市東山区福稲上高松町11番地
■ 設 立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資 本 金	4,474,646,614円
■ 上 場 取 引 所	東京証券取引所(市場第二部)(2007/2/15) 大阪証券取引所(市場第二部)(1989/11/9)
■ 従 業 員 数	432名(グループ:752名、うち海外198名)
■ 事 業 内 容	歯科器材の製造販売
■ 主 要 販 売 先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	11社(国内4社・海外7社) デンタル事業 9社(国内3社・海外6社) ネイル事業2社(国内1社・海外1社)

主要取り扱い製品



歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売



歯科治療の過程で当社の製品をご使用
いただいております。

会社の沿革

☞ 会社及び事業の概要



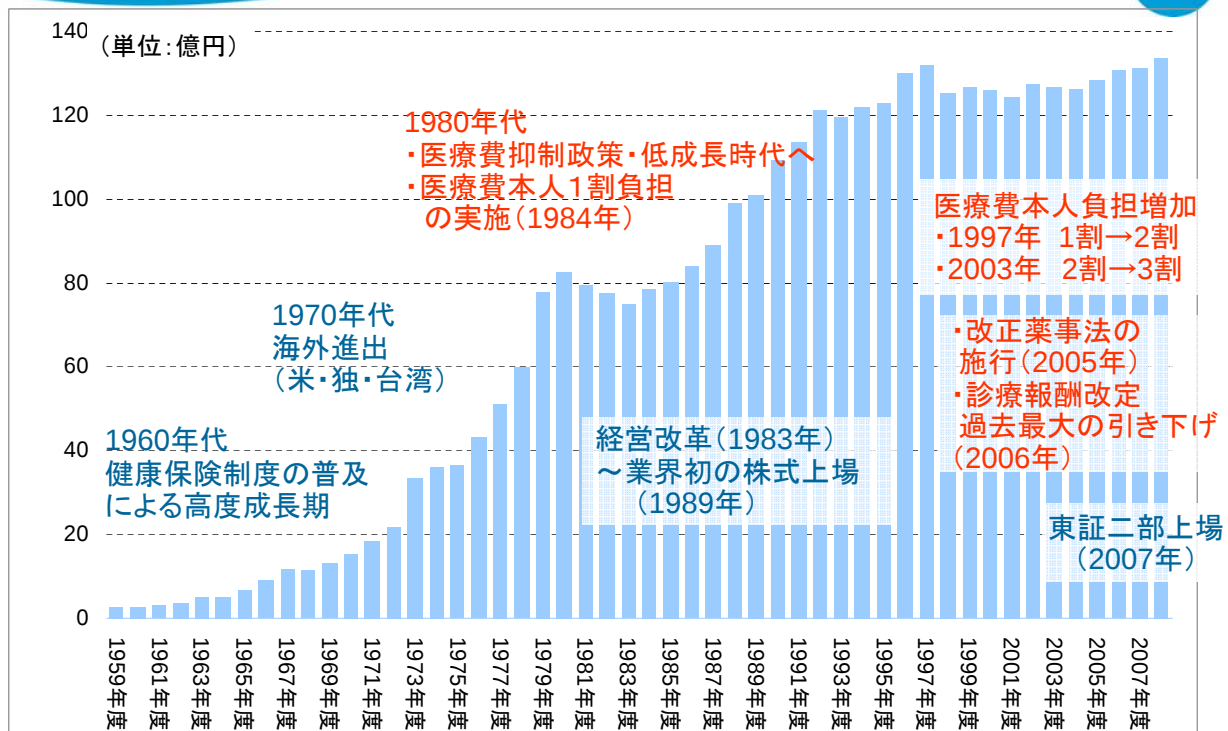
・ 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
・ 1963	株式店頭登録
・ 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
・ 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
・ 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
・ 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
・ 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
・ 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
・ 2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
・ 2005	株式交換により、(株)昭研を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
・ 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
・ 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
・ 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式を取得

SHOFU INC.

44

会社の沿革～売上高の推移

☞ 会社及び事業の概要



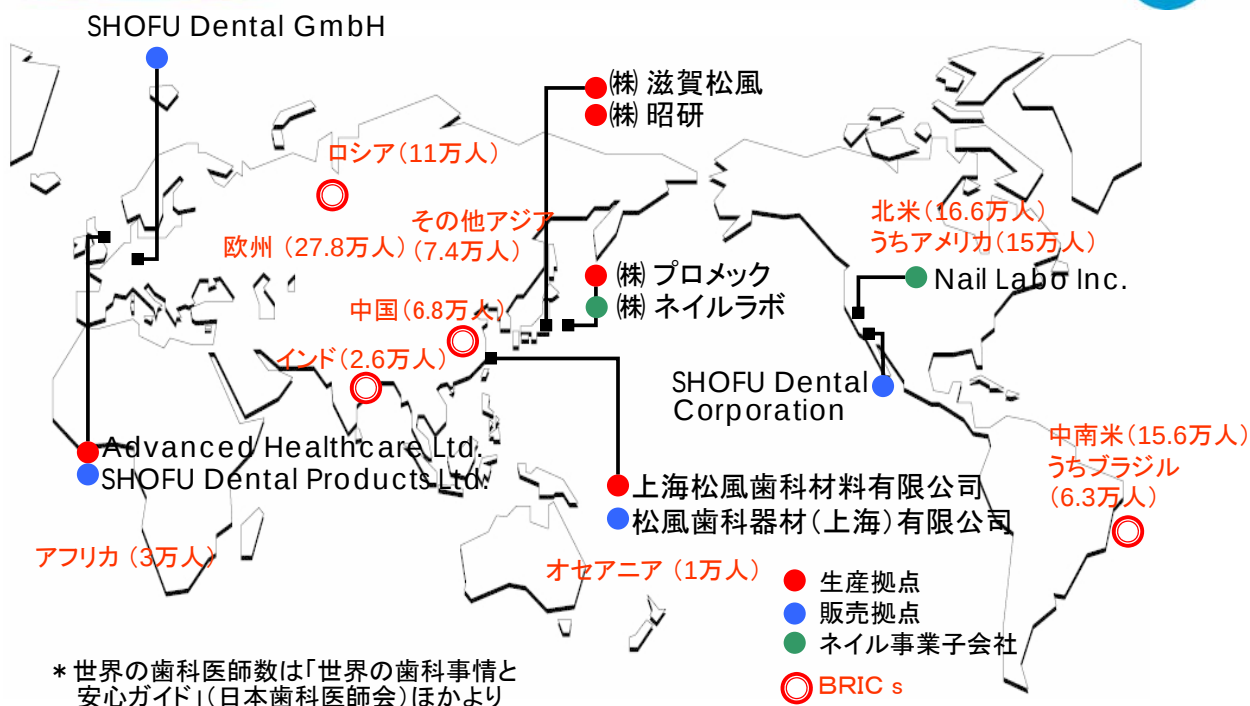
SHOFU INC.

(注) 金額は個別売上高であります

45

グループの概要と世界の歯科医師数

会社及び事業の概要

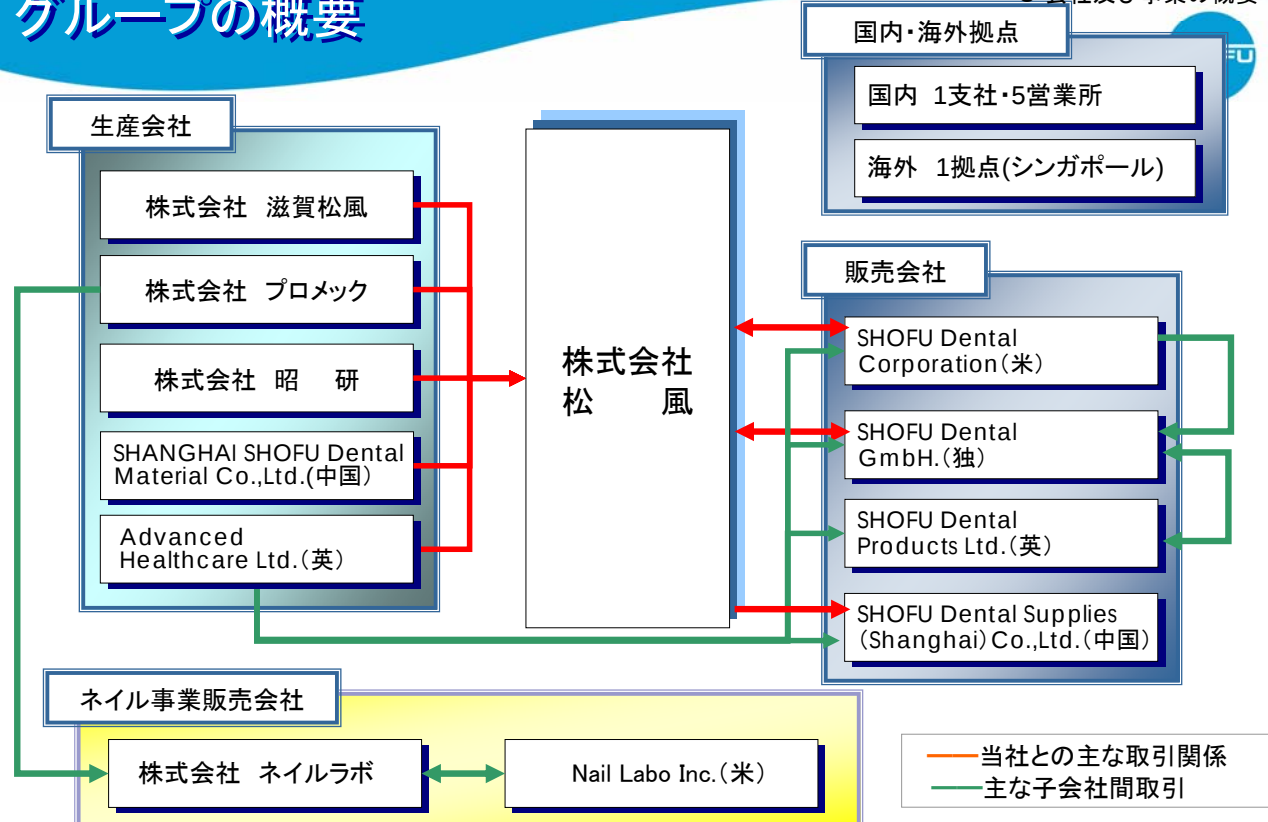


SHOFU INC.

46

グループの概要

会社及び事業の概要

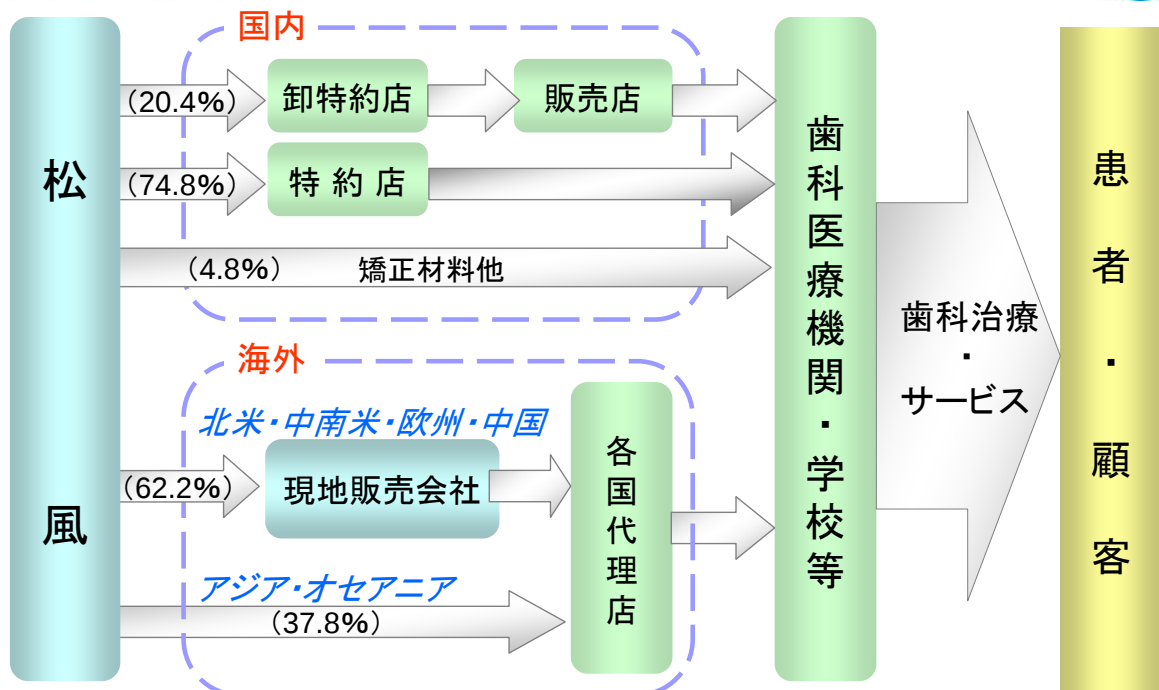


SHOFU INC.

47

販売ルート

会社及び事業の概要

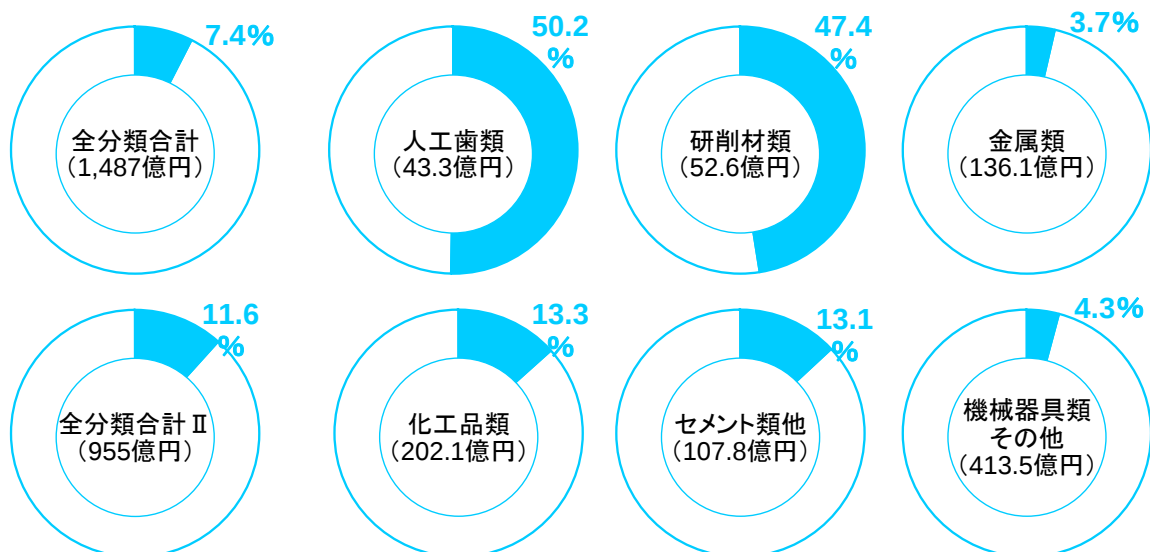


SHOFU INC. ()内はルート別売上高構成比率(2008/3期・単体ベース)であります。

48

商品分類別マーケットシェア

会社及び事業の概要



「全分類合計」は、「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を含むシェアであり、「全分類合計Ⅱ」及びその他のシェアはすべて「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を除くシェアであります。

厚生労働省 薬事工業生産動態統計
(メーカー出荷額)に基づく
(2006年暦年・国内)
()内は市場規模

SHOFU INC.

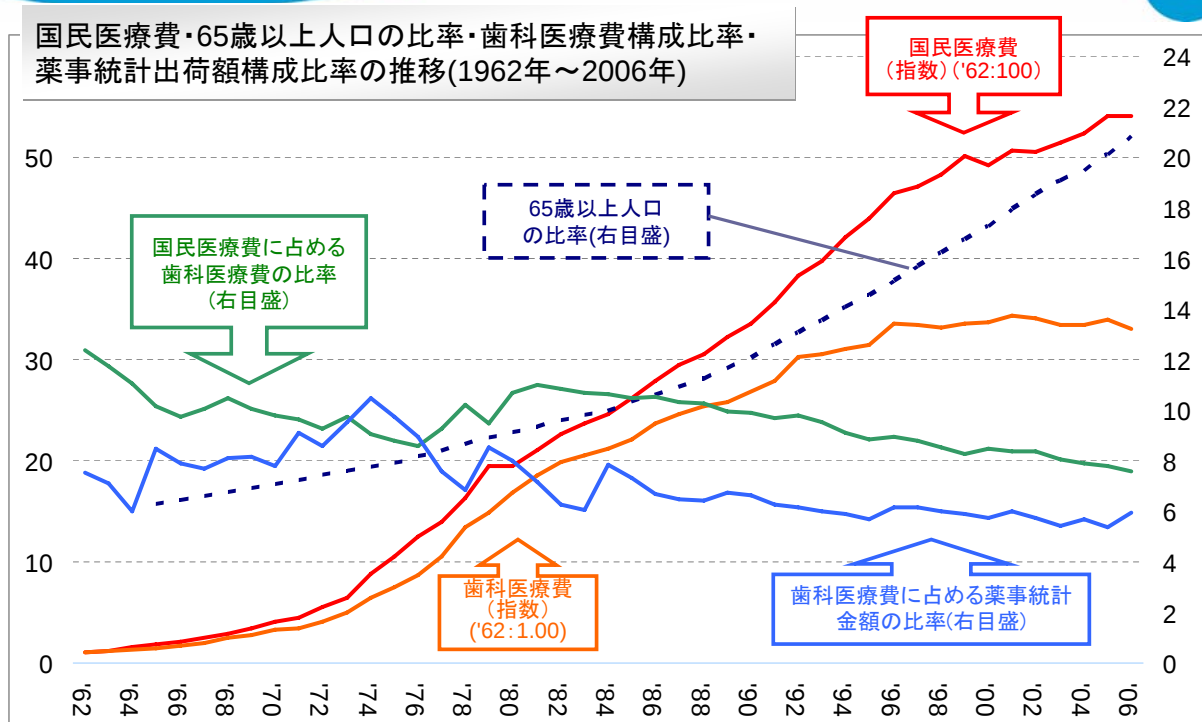
49

ご参考<歯科関係データ>

歯科関連統計の長期推移

ご参考：歯科関係データ

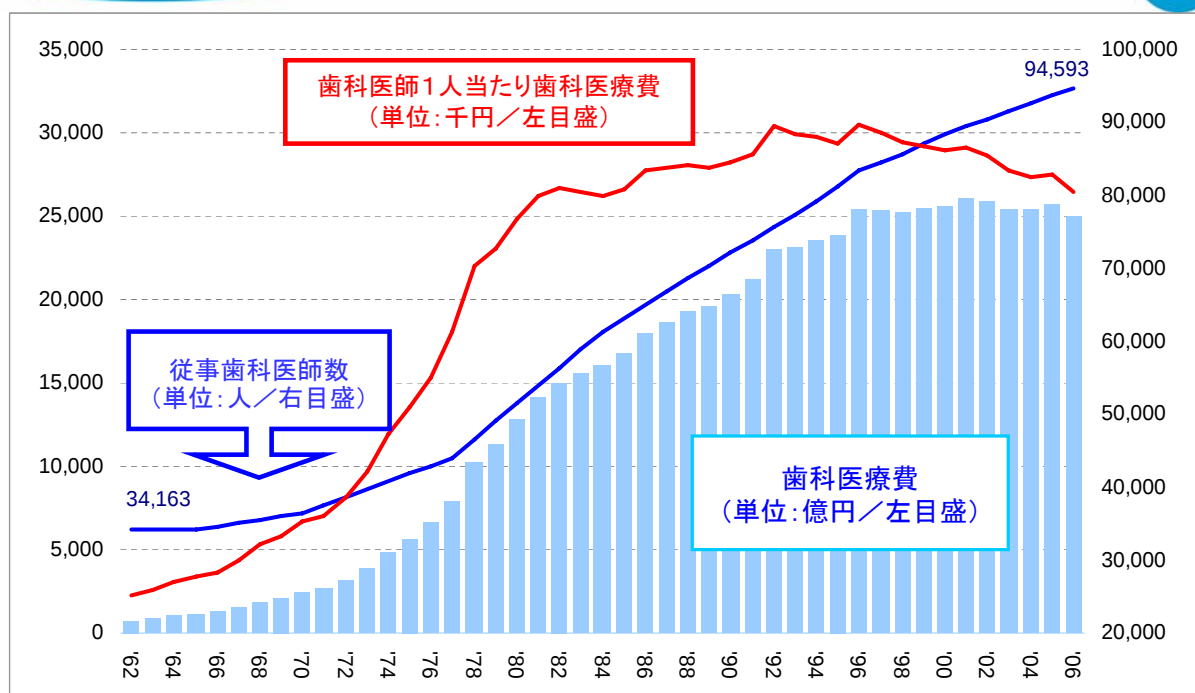
国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・
薬事統計出荷額構成比率の推移(1962年～2006年)



(国民医療費の概況、薬事工業生産動態統計(厚生労働省)各年資料より作成)

歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考: 歯科関係データ



(国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省)各年資料より作成)

SHOFU INC.

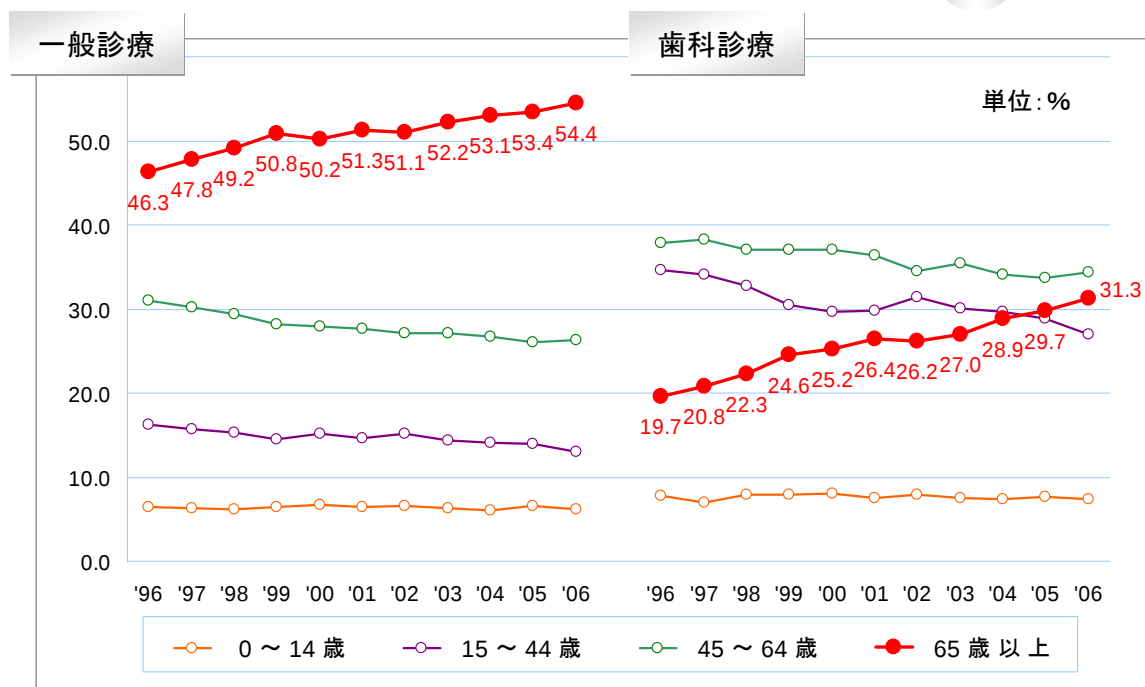
52

年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ



65歳以上の高齢者のウェイトは
一般診療分野に比べ歯科は低い



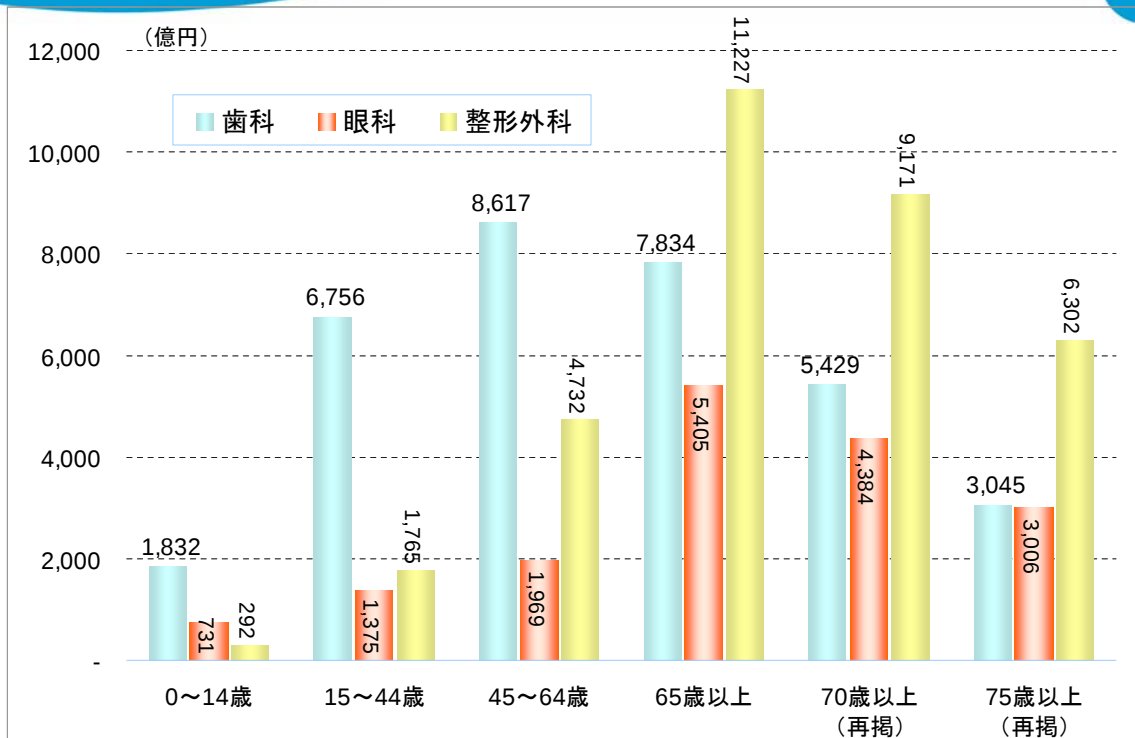
(国民医療費の概況(厚生労働省)各年資料より作成)

SHOFU INC.

53

年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

ご参考: 歯科関係データ



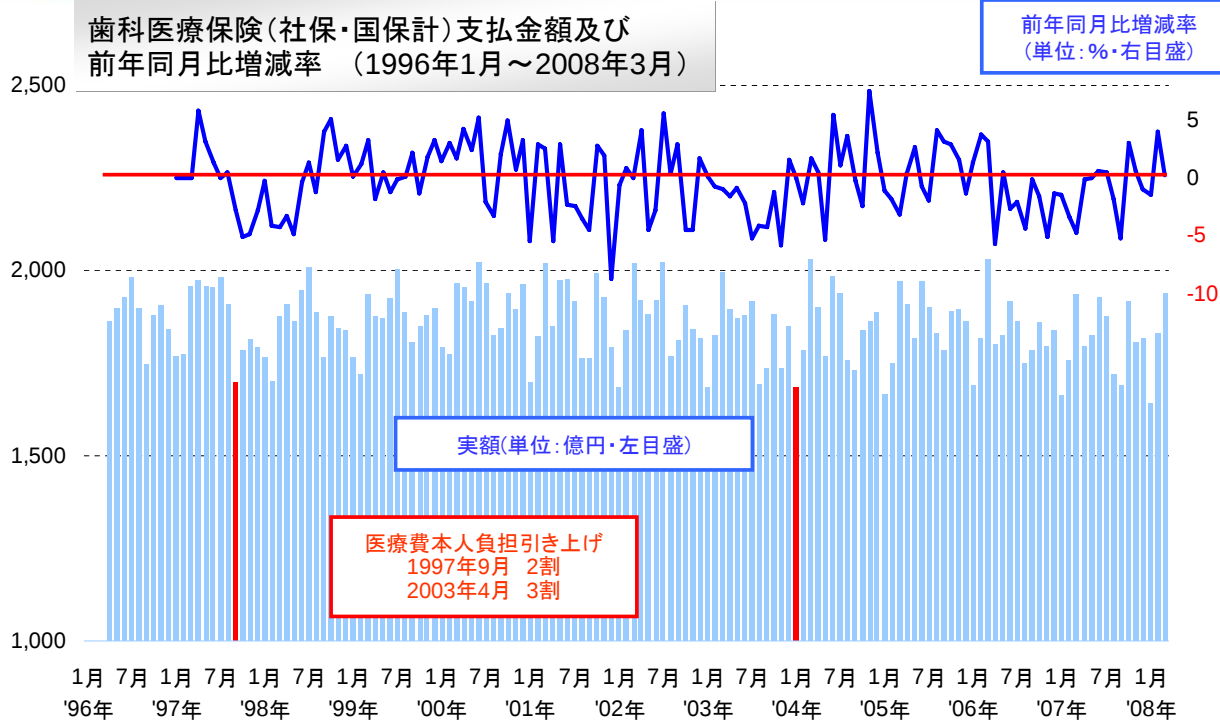
SHOFU INC.

(平成18年度国民医療費の概況(厚生労働省)より作成)

54

歯科医療費動向①

ご参考: 歯科関係データ



SHOFU INC.

(社会保険診療報酬支払基金データ、及び国民健康保険中央会「国保医療費の動向」より作成)

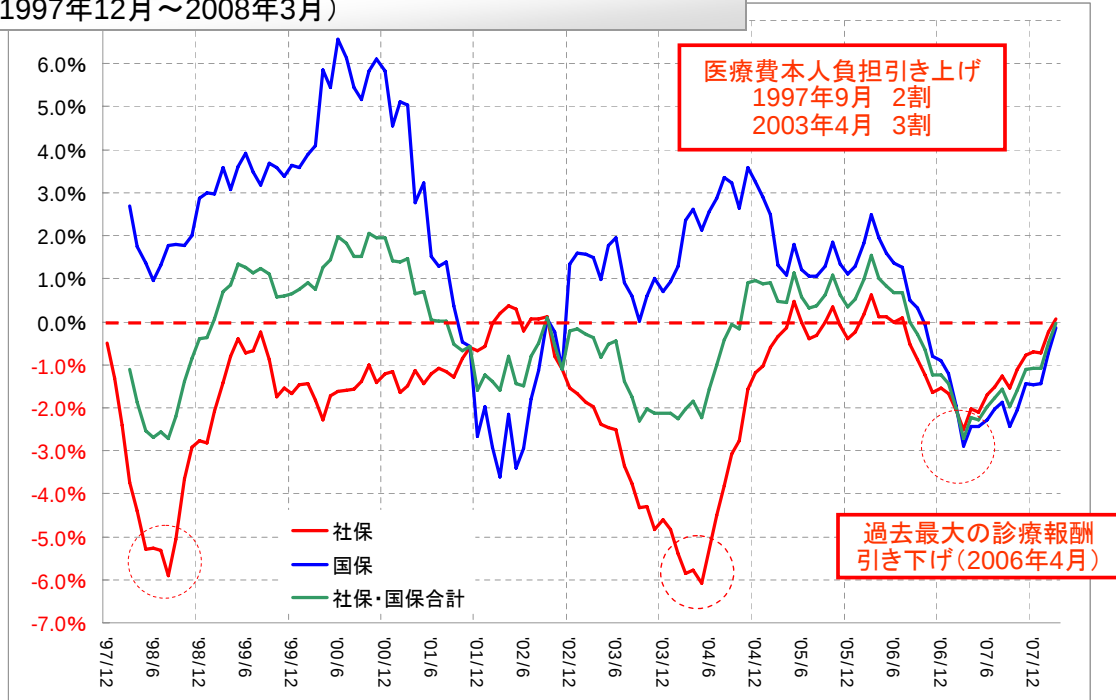
55

歯科医療費動向②

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2008年3月)



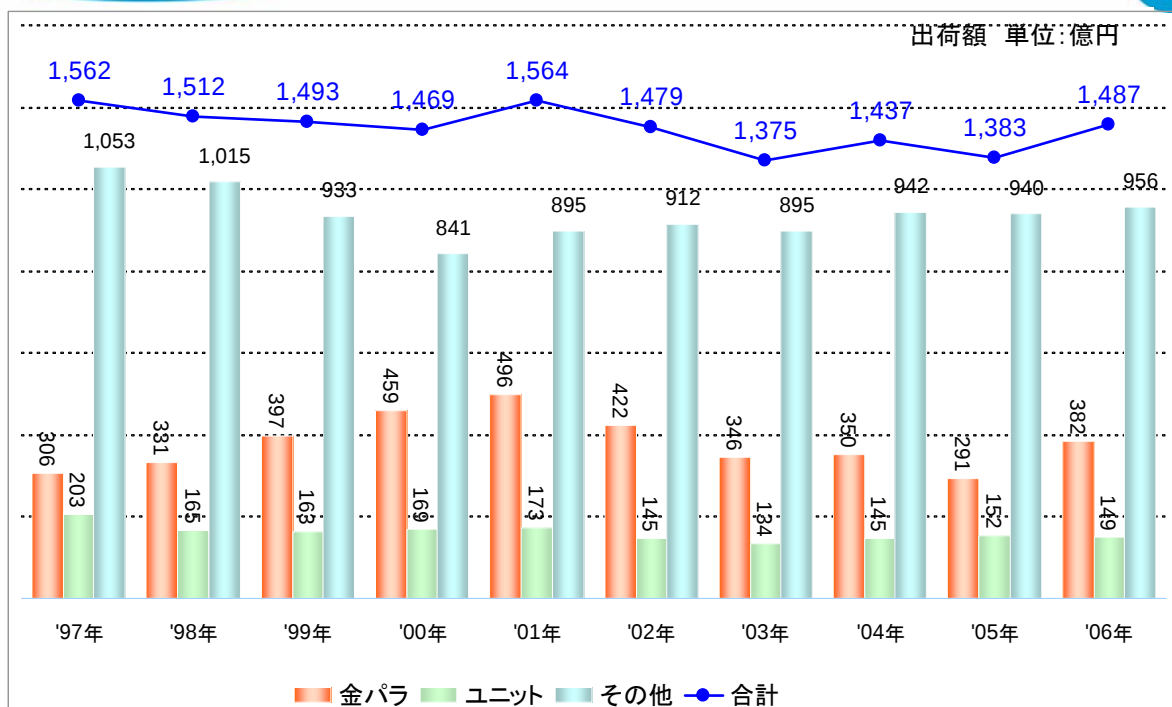
SHOFU INC.

(社会保険診療報酬支払基金データ、及び国民健康保険中央会「国保医療費の動向」より作成)

56

薬事統計出荷額推移

ご参考: 歯科関係データ



(厚生労働省 薬事工業生産動態統計(メーカー出荷額)(各年年報)より作成)

SHOFU INC.

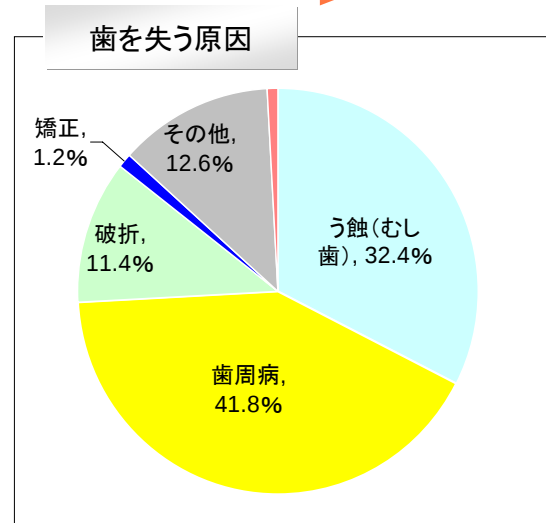
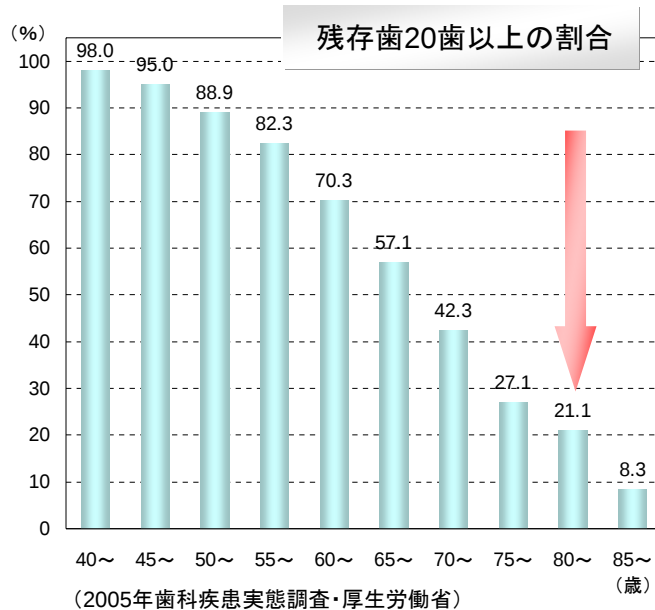
57

8020運動と歯科疾病の変化

ご参考: 歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



(2005年(財)8020推進財団調査)

SHOFU INC.

58

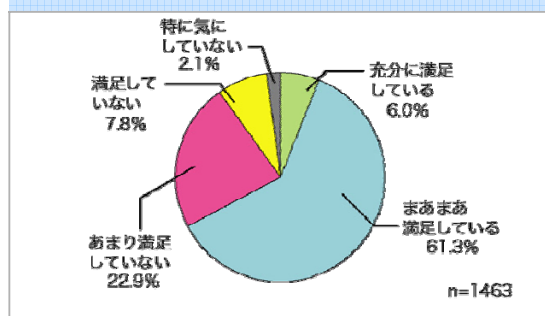
歯・口の健康に対する意識

ご参考: 歯科関係データ

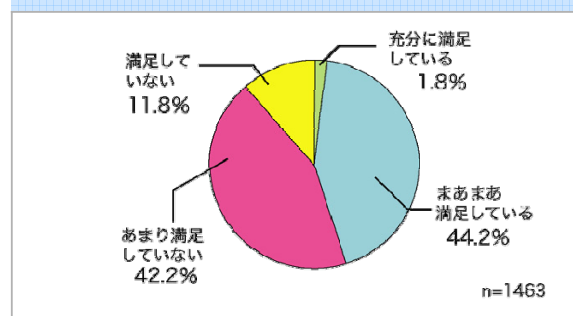
出典: 平成19年度版 歯科医療機器産業ビジョン(参考資料集)より



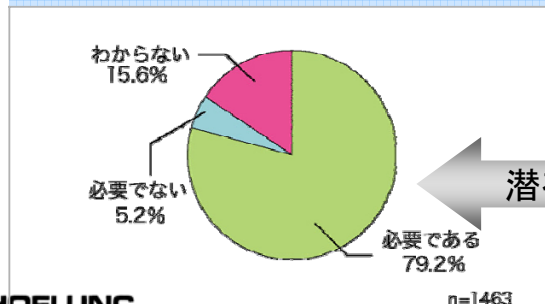
「身体の健康」に満足していますか？



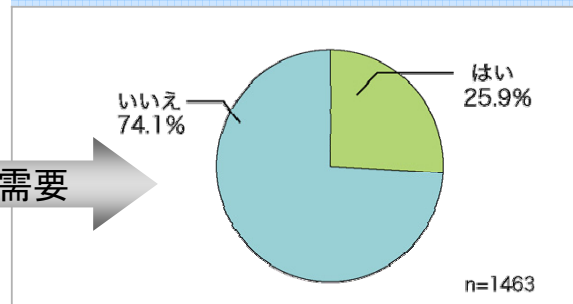
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア (健診・清掃)は必要だと思いますか？



実際に定期ケアを受けていますか？



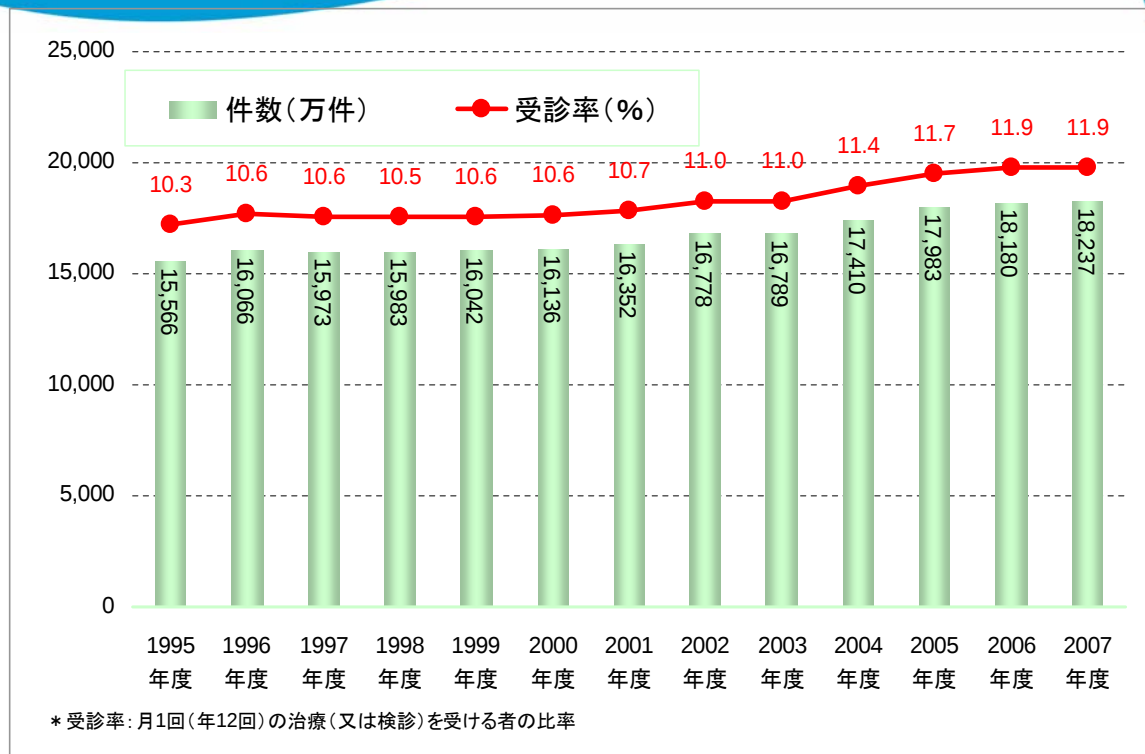
潜在需要

SHOFU INC.

59

歯科診療受診率の推移

ご参考: 歯科関係データ



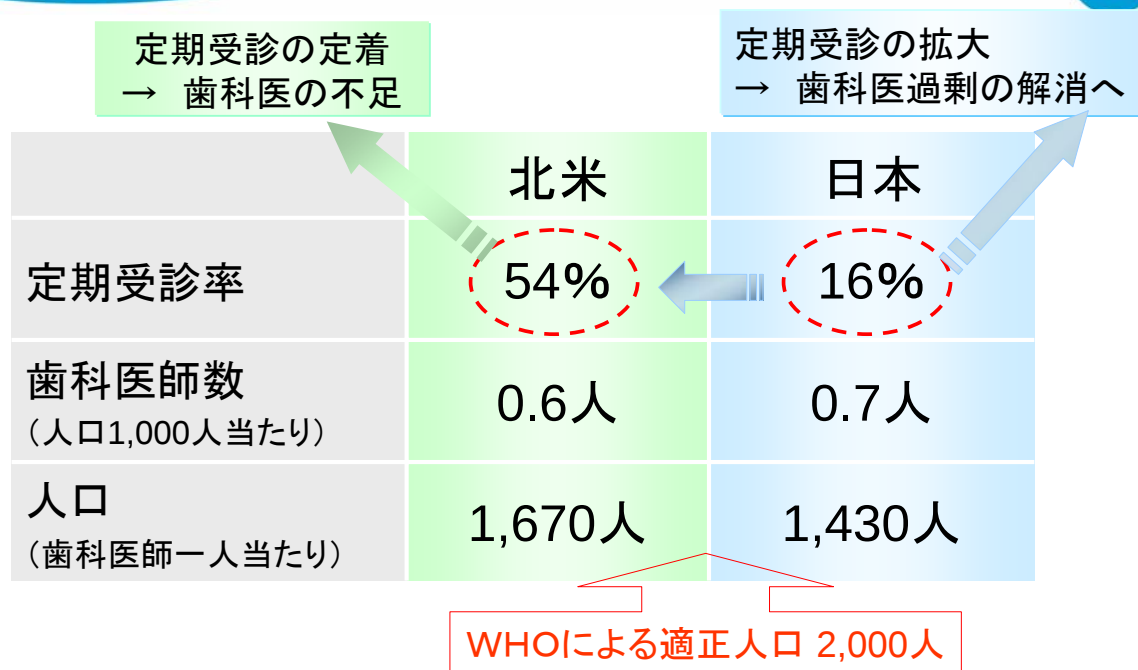
SHOFU INC.

(厚生労働省「最近の医療費の動向(MEDIAS)」各年資料より作成)

60

北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



* 平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査

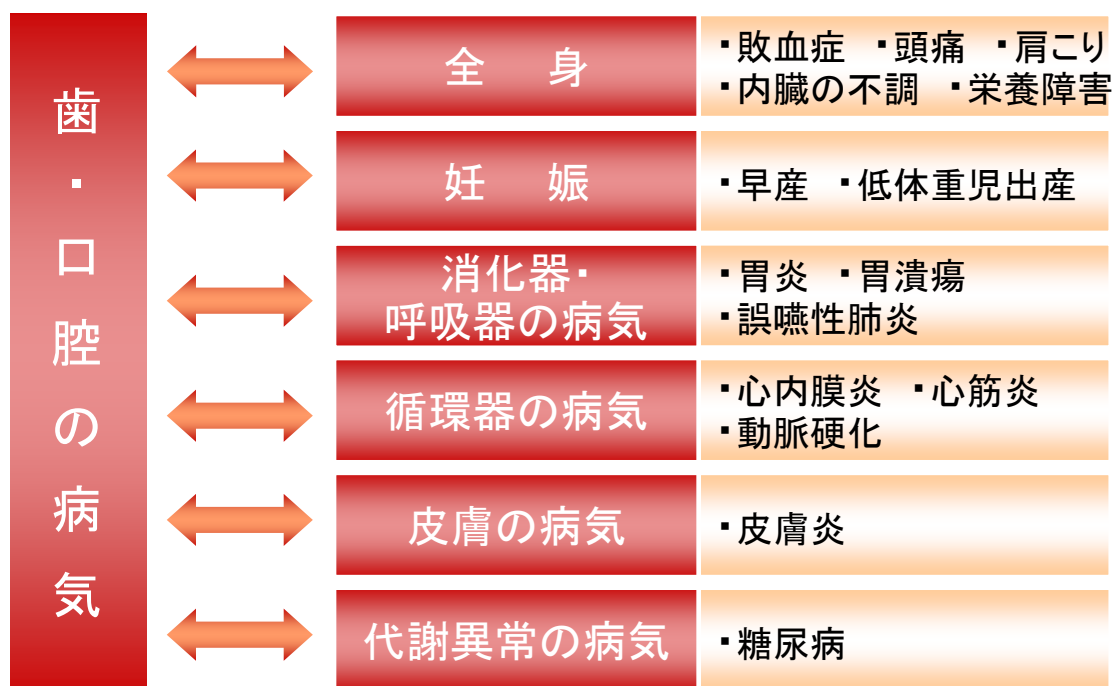
* 日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授
の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

SHOFU INC.

61

むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考: 歯科関係データ



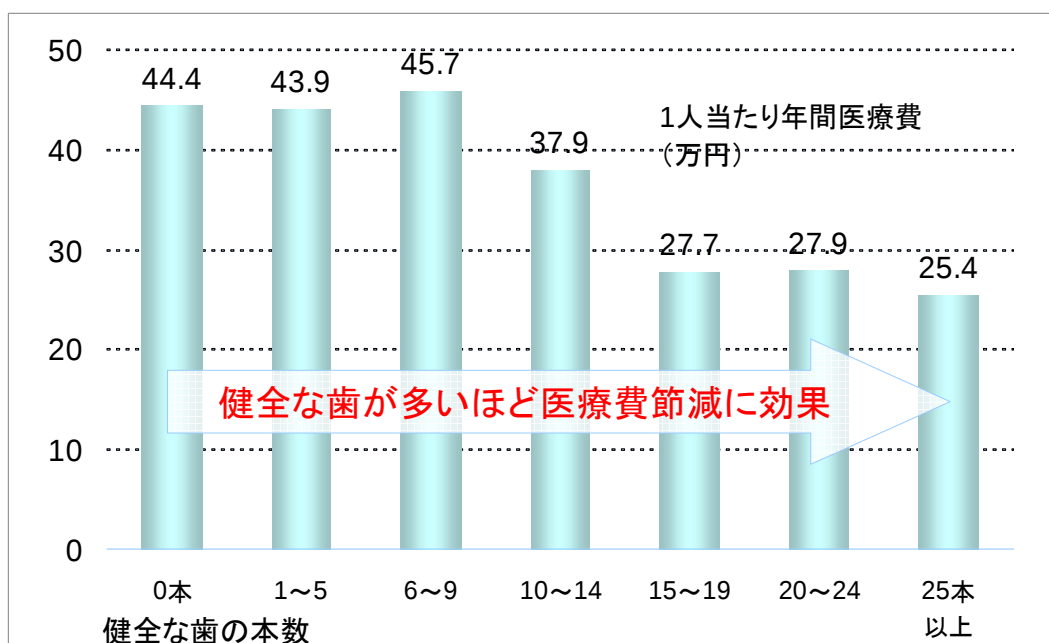
SHOFU INC.

(社会保険研究所発刊「いい歯いきいき めざそう8020」より転載)

62

健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」(2003年発表論文)をもとに作成)

(調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

SHOFU INC.

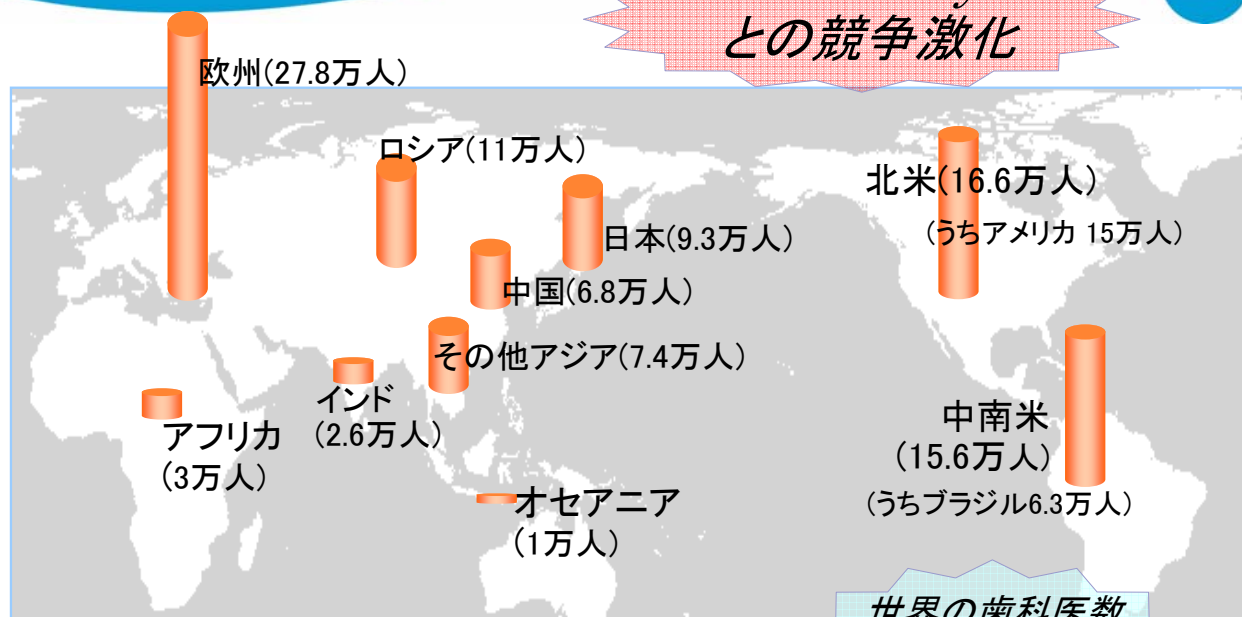
63

世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ



Global Player との競争激化



◆基礎資料:
 歯科医師数.....日本歯科医師会
 「世界の歯科事情と安心ガイド」ほかより
 推定市場規模.....歯科医療機器産業ビジョン作成協議会
 「平成19年 歯科医療機器産業ビジョン」より

世界の歯科医数
 約100万人
 推定市場規模 約2兆円
 (メーカー出荷)