



2013年3月期<第141期>

第2四半期 決算説明会

2012年11月22日



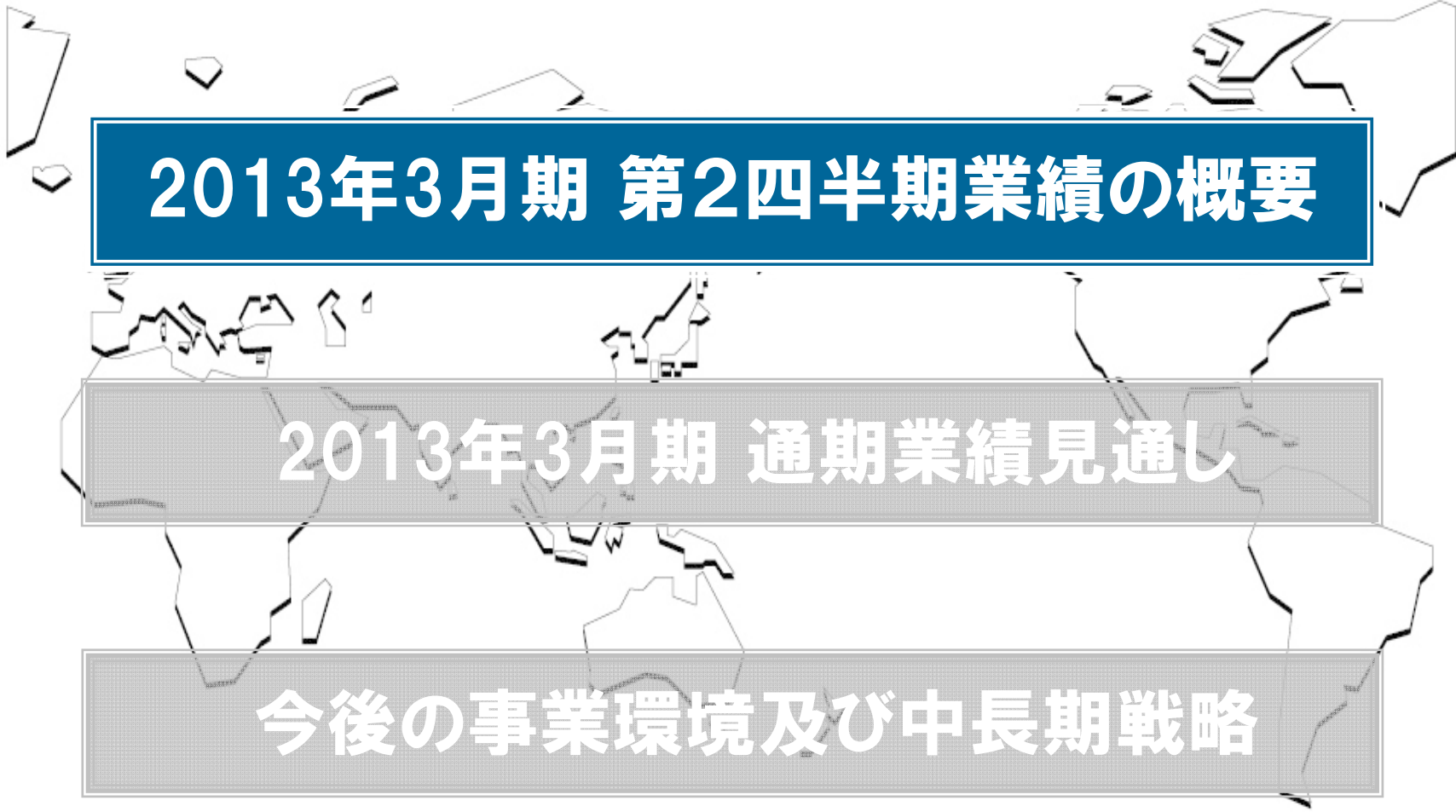
世界の歯科医療に貢献する

株式会社 松風

本日のご説明内容

- ⇒ 2013年3月期 第2四半期業績の概要
- ⇒ 2013年3月期 通期業績見通し
- ⇒ 今後の事業環境及び中長期戦略

取締役社長 根来 紀行

The background features a stylized line drawing of a mountain range with several peaks and ridges, rendered in black outlines on a white background.

2013年3月期 第2四半期業績の概要

2013年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

業績概要<前期対比>

○ 2013/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

○ 売上高は7,754百万円(0.1%減収)

国内売上高:5,989百万円(0.3%減収)

- ・競合他社製品の低価格化が進む中、流通在庫の調整局面とも重なり、
デンタル事業は1.8%の減収。
- ・全国レベルでの営業展開と地方セミナーの実施やイベントでの効果的な企画
により、自社ブランド製品の市場浸透が進み、ネイル事業は11.5%の増収。

海外売上高: 1,764百万円(0.3%増収)

- ■ ・韓国国内経済の影響から、中国を除くアジアが減収となったものの、北米・
中南米と中国が好調に推移、ネイル事業の増収も寄与し、全体では0.3%の増収。

○ 営業利益は157百万円

- ・売上高の減少や、積極的な先行投資により販売費及び一般管理費が増加し
(+298百万円)、営業利益は280百万円の減益。

○ 経常利益は100百万円、当期純利益(純損失)は△137百万円

- ・為替差損の増加などにより営業外損益が悪化し、経常利益は303百万円の減益。
- ・特別損失に投資有価証券評価損と固定資産除却損を計上した結果、
当期純利益は375百万円の減益。

当期業績の概要

⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要



⇒ 前期対比「減収・減益」／予想対比「減収・減益」

単位:百万円、%

	2012/3期 2Q実績 (対売上率)	2013/3期 2Q予想 (対売上率)	2013/3期 2Q実績 (対売上率)	前期対比 (増減率)	予想対比 (増減率)
売 上 高	7,764 (100.0)	8,233 (100.0)	7,754 (100.0)	△10 (△0.1)	△479 (△5.8)
(国内売上高)	6,005 (77.4)	6,306 (76.6)	5,989 (77.2)	△16 (△0.3)	△316 (△5.0)
(海外売上高)	1,758 (22.6)	1,927 (23.4)	1,764 (22.8)	5 (0.3)	△162 (△8.4)
営 業 利 益	437 (5.6)	330 (4.0)	157 (2.0)	△280 (△64.0)	△172 (△52.3)
経 常 利 益	403 (5.2)	273 (3.3)	100 (1.3)	△303 (△75.1)	△173 (△63.3)
当 期 純 利 益	238 (3.1)	122 (1.5)	△137 (△1.8)	△375 (△157.8)	△260 (△212.5)
1株当たり当期純利益	14.81円	7.61円	△8.56円	△23.37円	△16.18円
自己資本当期純利益率	1.31%	—	△0.76%	△2.07P	—

製品分類別売上高<前期対比>

⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2012/3期 2Q実績	2013/3期 2Q実績	前期対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	1,282	1,161	△120 (△9.4)	△43	△77
研 削 材 類	1,606	1,574	△31 (△2.0)	△53	21
金 属 類	204	170	△34 (△16.7)	△34	0
化 工 品 類	1,524	1,555	30 (2.0)	△5	36
セ メ ン ト 類 他	781	752	△28 (△3.7)	△23	△5
機械器具類その他	1,596	1,668	72 (4.5)	63	8
歯 科 事 業 計	6,995	6,883	△112 (△1.6)	△96	△15
ネ イ ル 事 業	727	829	101 (13.9)	79	21
そ の 他	40	41	0 (1.8)	0	0
合 計	7,764	7,754	△10 (△0.1)	△16	5

* 海外売上高における為替変動の影響額は+0.3百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

製品分類別売上高<予想対比>

⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は増減率、単位%

	2013/3期 2Q予想	2013/3期 2Q実績	予想対比		
				国内	海外
人 工 歯 類	1,337	1,161	△175 (△13.1)	△81	△93
研 削 材 類	1,589	1,574	△15 (△1.0)	△52	36
金 属 類	190	170	△20 (△10.9)	△20	0
化 工 品 類	1,671	1,555	△115 (△6.9)	△85	△30
セ メ ン ト 類 他	852	752	△100 (△11.8)	△43	△57
機 械 器 具 類 その他	1,713	1,668	△45 (△2.6)	△33	△11
歯 科 事 業 計	7,356	6,883	△472 (△6.4)	△316	△156
ネ イ ル 事 業	833	829	△4 (△0.5)	2	△6
そ の 他	43	41	△1 (△4.2)	△1	0
合 計	8,233	7,754	△479 (△5.8)	△316	△162

* 海外売上高における為替変動の影響額は+12百万円であります。
(米ドル、ユーロ、英ポンド、中国人民幣)

国内売上高

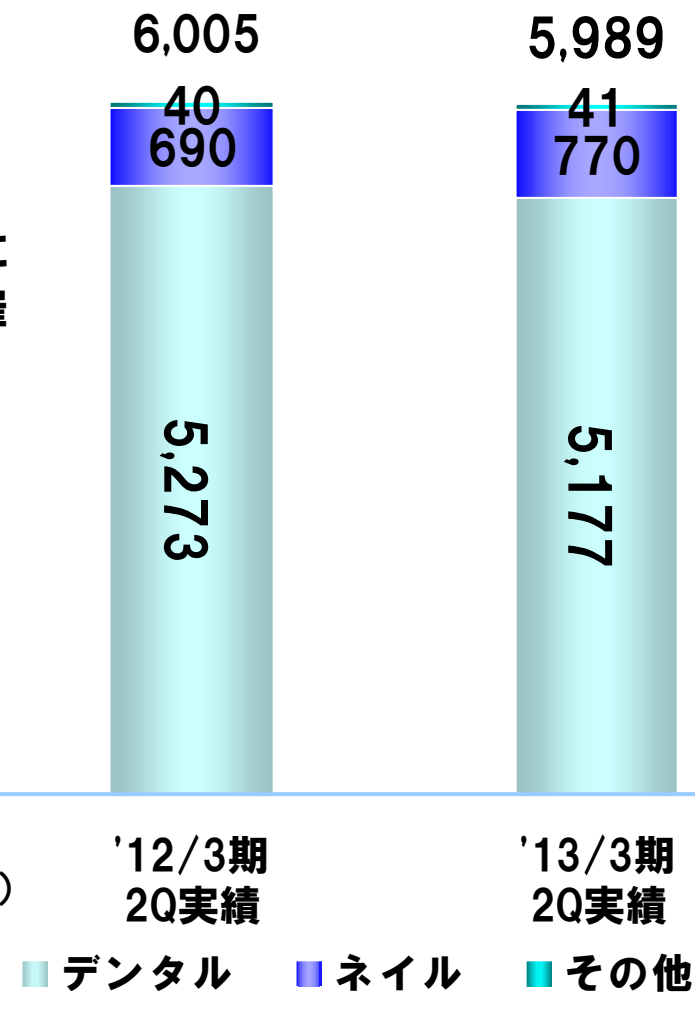
⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

金額単位:百万円

- **デンタル事業**－前期比△96百万円(△1.8%)
 - 主力の人工歯類、研削材類をはじめ、機械器具類その他を除き、全般的に減収。
- **ネイル事業**－前期比+79百万円(+11.5%)
 - ジェルネイルシステム「L・E・D Gel Presto」を中心に全国レベルでの営業展開、積極的な地方セミナー開催による市場への浸透が進展。
- **その他事業**－前期比+0.7百万円(+1.8%)
- **当期発売の主な新製品(デンタル事業)**
 - 歯科用支台築造材料
「ビューティコアキット」 (化工品類)
 - 歯科レジン系補綴物表面潤沢硬化材
「レジングレーズ」 (化工品類)
 - 歯肉圧排糸／歯肉圧排キット
「SUパックコード」／「SUスタットジェル」(機械器具類)
 - 電動式歯科用ファイル
「Mtwoファイル」 (研削材類)



海外売上高

○ 2013/3期 第2四半期業績の概要



■ プラス要因 ■ マイナス要因

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)

■ 北米・中南米ー前期比+62百万円(+12.8%)

■ 主力の研削材類に加えて、化工品類が大幅に伸長。

■ 欧州ー前期比+8百万円(+1.6%)

■ 経済回復の足取りは重く、為替変動のマイナス影響も受けたものの、研削材類が堅調に推移。

[現地通貨ベース] 前期比+21百万円(+3.9%)

■ アジア・オセアニア

ー前期比△65百万円(△9.0%)

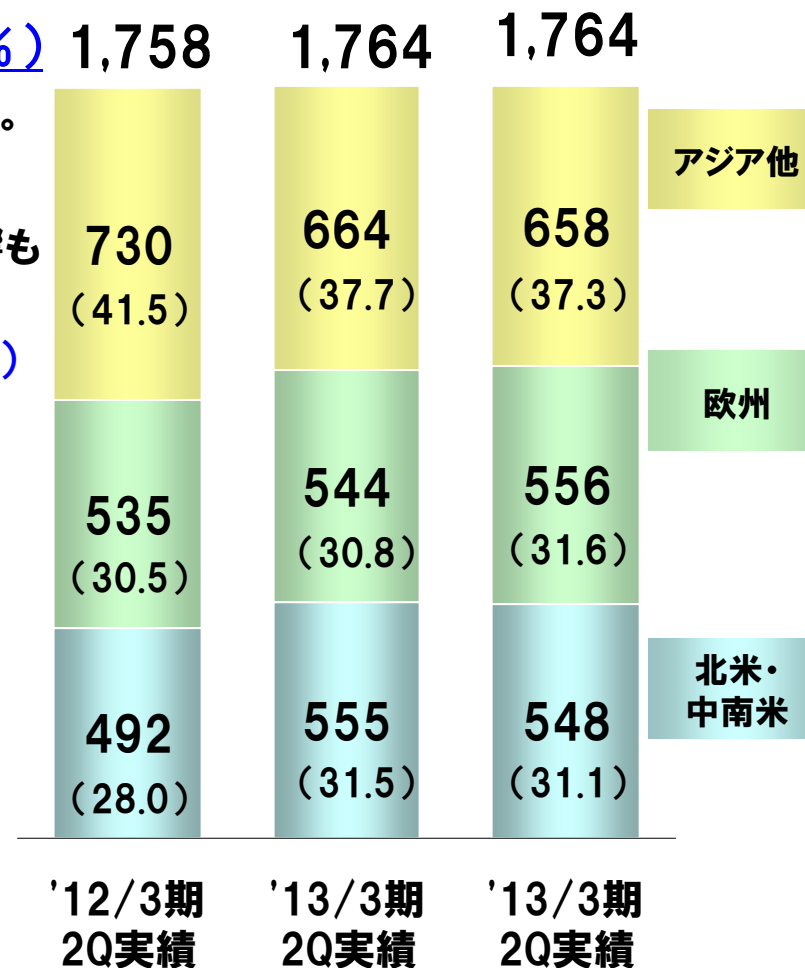
(中国) 前期比+68百万円(+29.7%)

(その他アジア) 前期比△133百万円(△26.8%)

■ (デンタル)海外売上高比率

24.8%(前年同期24.6%)

(為替変動補正後25.0%)



* 為替変動補正後の実績値は、為替レートを
2012/3期と同一とした場合の金額であります。

事業別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2013/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2012/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	2013/3期 2Q予想 金額 (対売上率)	2013/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	前年同期 対比	予想対比
デンタル	売上高	6,995	7,356	6,883	△112	△472
	営業費用	6,504	7,027	6,696	192	△331
	営業利益	491	328	186	△304	△141
	(営業利益率)	(7.0)	(4.5)	(2.7)		
ネイル	売上高	727	833	829	101	△4
	営業費用	799	844	871	72	27
	営業利益	△71	△11	△42	29	△31
	(営業利益率)	(△9.8)	(△1.3)	(△5.1)		
その他	売上高	43	43	44	0	0
	営業費用	30	30	33	2	2
	営業利益	12	12	11	△1	△1
	(営業利益率)	(28.7)	(29.3)	(25.4)		
連結消去前 合計	売上高	7,766	8,233	7,756	△9	△476
	営業費用	7,334	7,903	7,601	266	△301
	営業利益	432	330	155	△276	△174
	(営業利益率)	(5.6)		(2.0)		
連結	売上高	7,764	8,233	7,754	△10	△479
	営業費用	7,326	7,903	7,596	270	△306
	営業利益	437	330	157	△280	△172
	(営業利益率)	(5.6)	(4.0)	(2.0)		

*ネイル事業の営業費用には、(株)ネイルラボ株式取得に係るのれん償却44百万円を含んでおります。(総額712百万円・8年償却)

所在地別セグメント(売上高・営業利益)

○ 2013/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円、()内は対売上高比率、単位%

		2012/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	2013/3期 2Q予想 金額 (対売上率)	2013/3期 2Q実績 金額 (対売上率)	前期対比	予想対比
日本	売上高	7,174	7,499	7,067	△107	△431
	営業利益 (営業利益率)	406 (5.7)	290 (3.9)	84 (1.2)	△322	△205
アメリカ	売上高	494	535	554	59	19
	営業利益 (営業利益率)	23 (4.8)	△27 (△5.2)	25 (4.6)	2	53
欧州	売上高	588	640	608	19	△32
	営業利益 (営業利益率)	5 (0.9)	1 (0.2)	△5 (△0.9)	△10	△6
アジア	売上高	398	433	451	52	17
	営業利益 (営業利益率)	66 (16.8)	63 (14.6)	61 (13.6)	△5	△1
在外合計	売上高	1,481	1,609	1,613	131	4
	営業利益 (営業利益率)	95 (6.5)	36 (2.3)	81 (5.1)	△14	44
連結消去前 合計	売上高	8,656	9,108	8,681	24	△427
	営業利益 (営業利益率)	502 (5.8)	327 (3.6)	166 (1.9)	△336	△160
連結	売上高	7,764	8,233	7,754	△10	△479
	営業利益 (営業利益率)	437 (5.6)	330 (4.0)	157 (2.0)	△280	△172

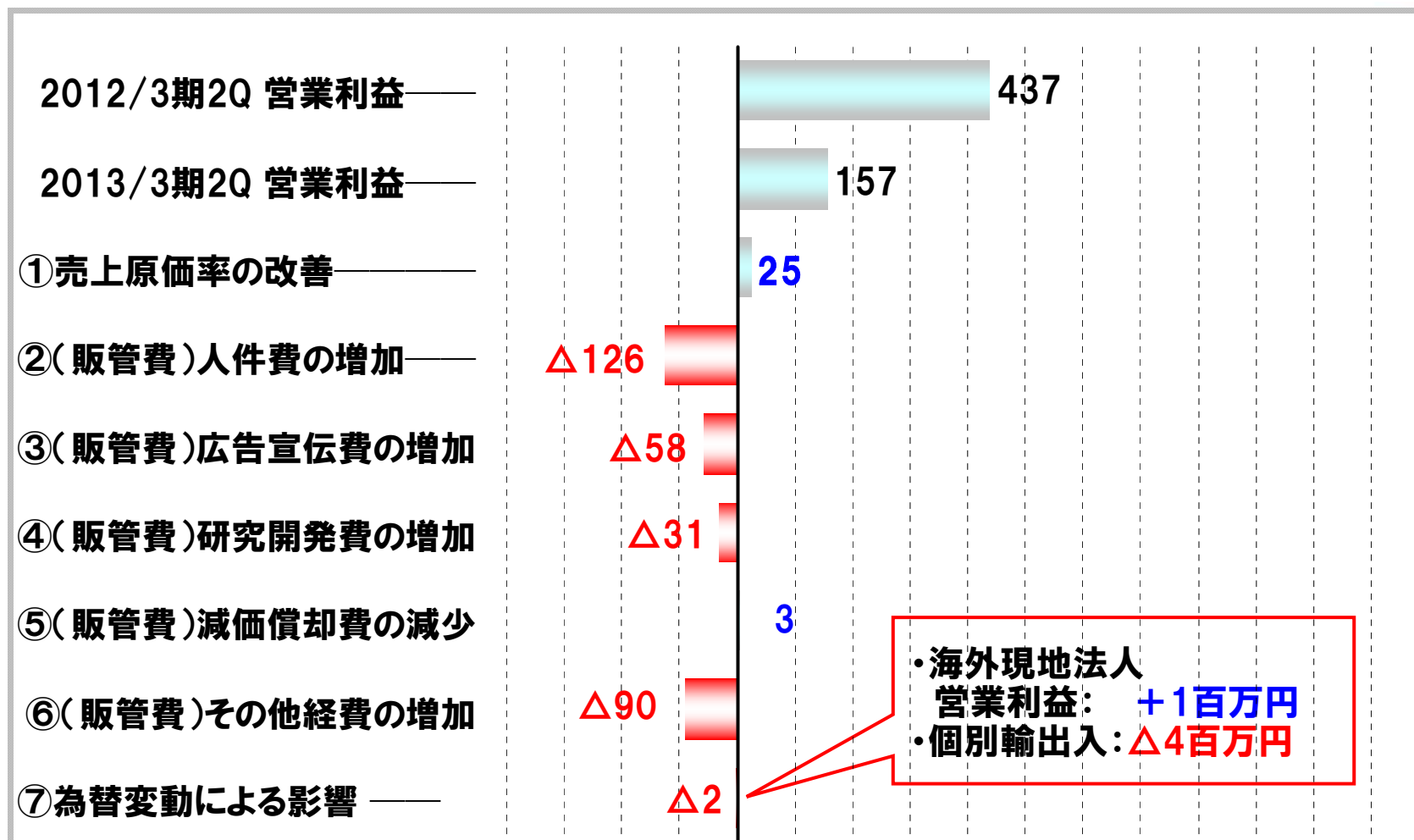
SHOFU INC. *営業利益に影響を与える主な連結調整項目は、内部取引に係る未実現利益の除去であります。 11

営業利益の変動要因<前期対比>

2013/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円



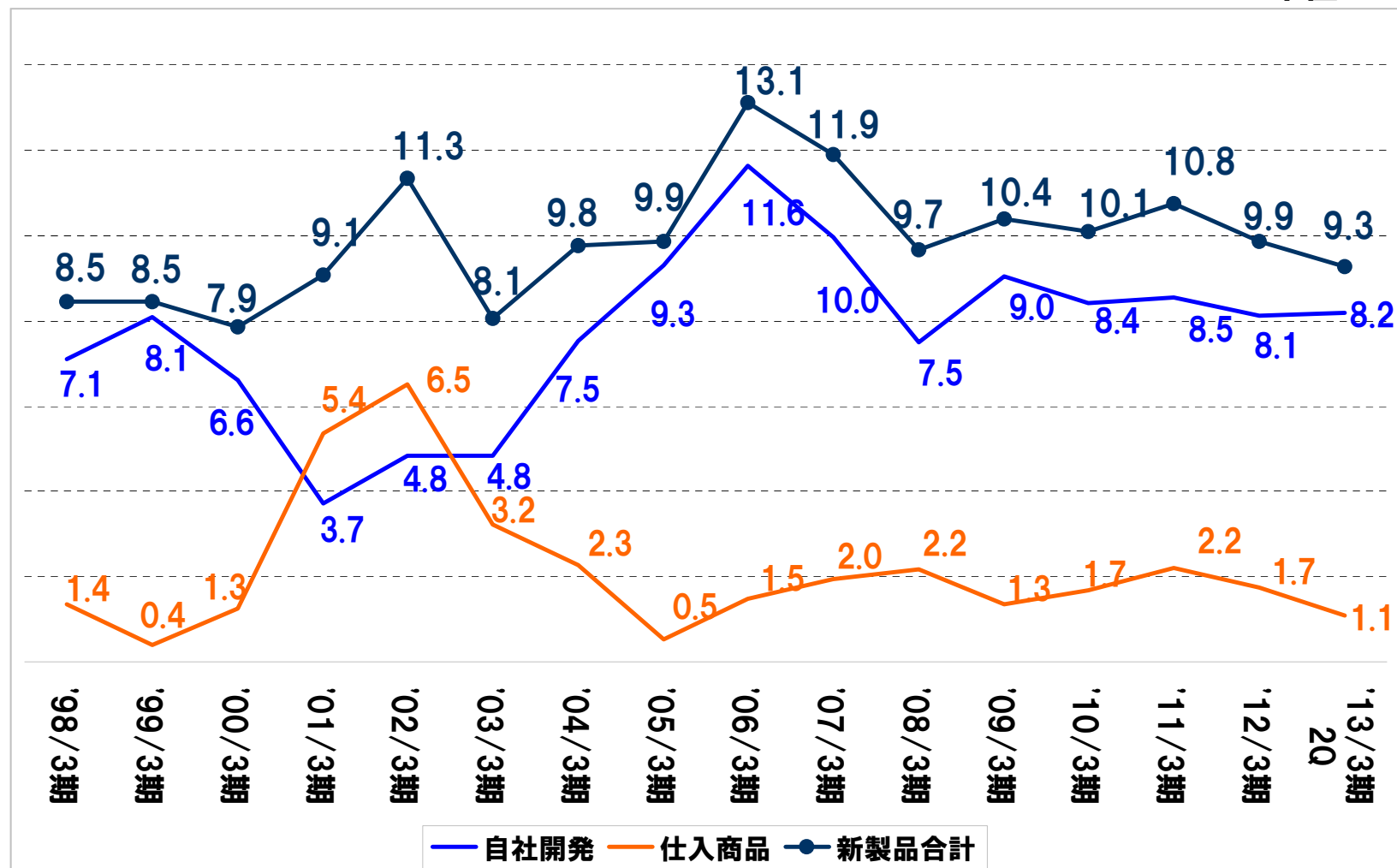
新製品売上高の推移

⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要



自社開発・仕入商品別 新製品売上高比率(単体ベース)

単位: %



SHOFU INC.

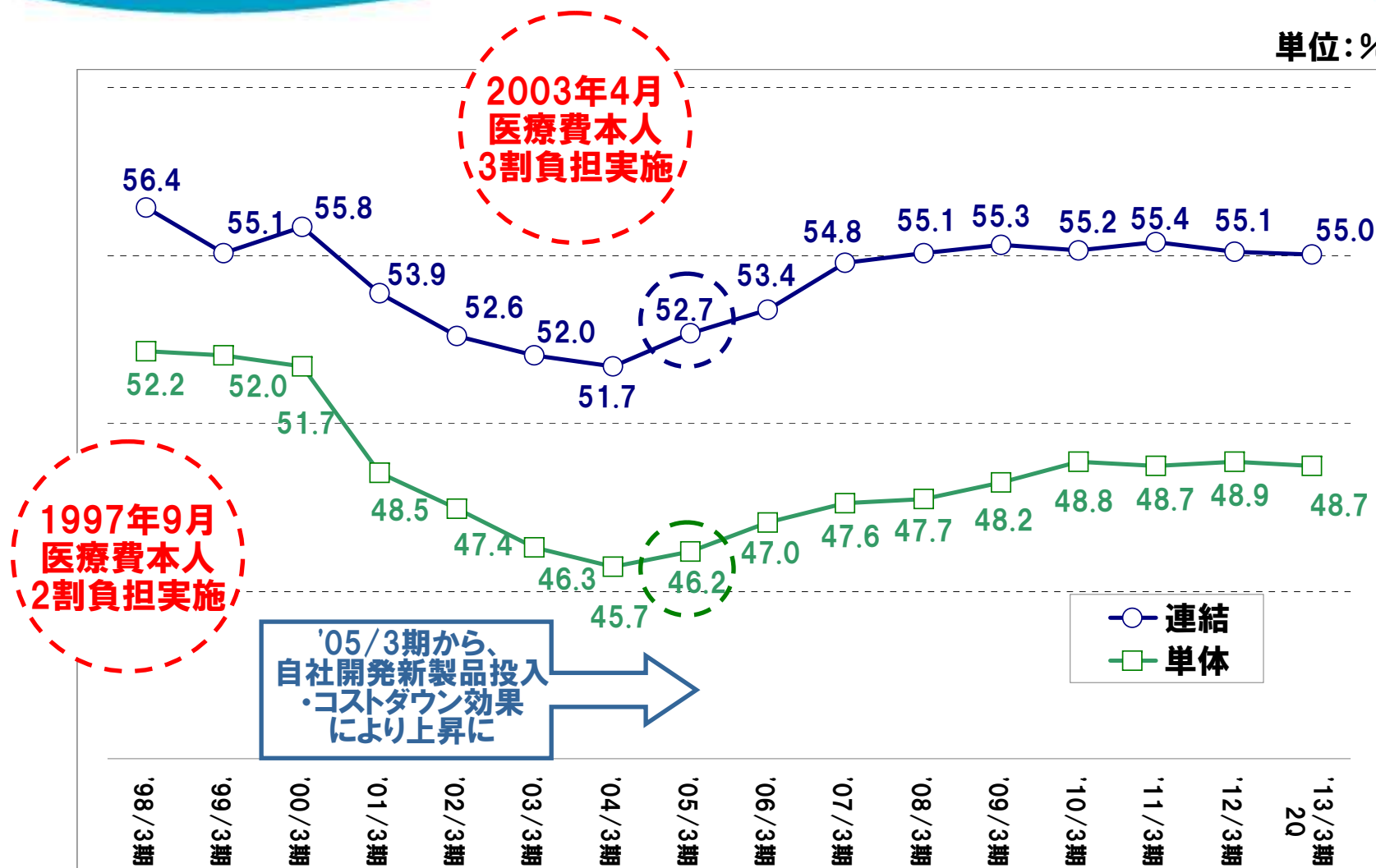
* 仕入商品の主なもの・・・ジョンソン＆ジョンソン社商品、EMS社超音波スケーラー・根管治療器具(リーマー・ファイル)など

粗利益率の推移

⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要

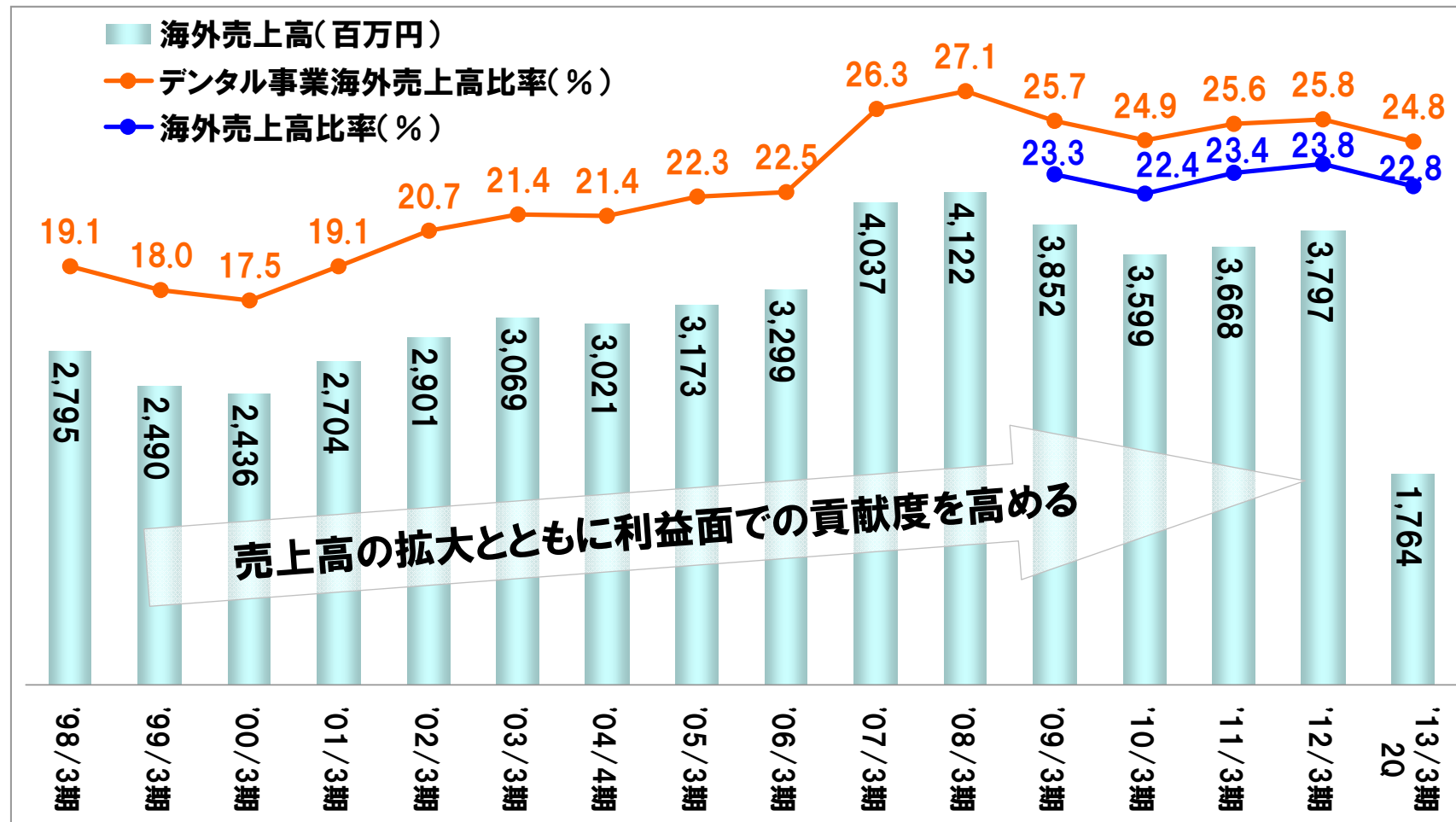


単位:%



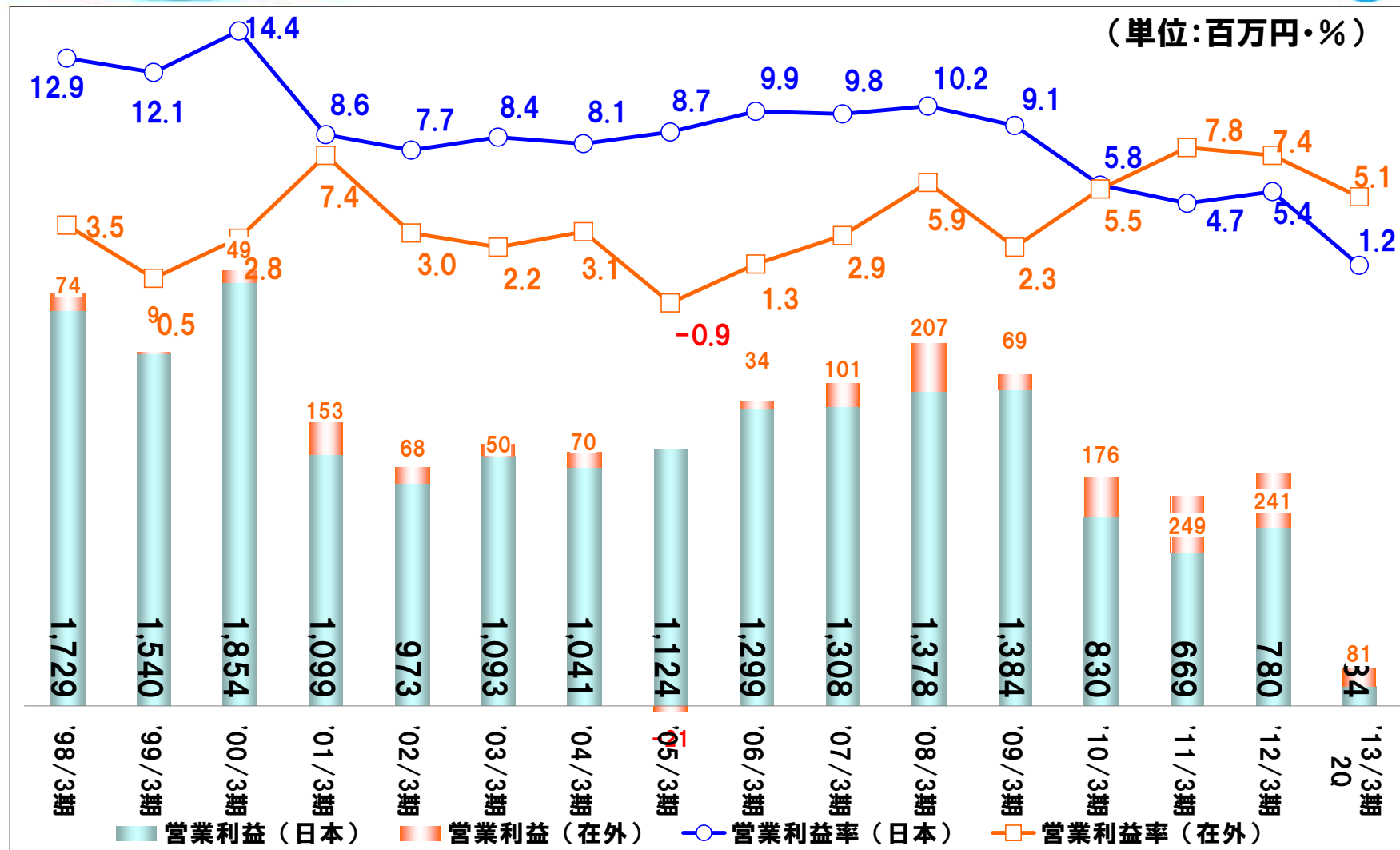
海外売上高・海外売上高比率推移

⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要



所在地別セグメント営業利益

2013/3期 第2四半期業績の概要



SHOFU INC.

* 数値は連結消去前の金額・率であります。

財政状態～貸借対照表主要科目

○ 2013/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円

	'12/3期	'13/3期 2Q	対比	主な変動要因・特記事項
現金預金	7,286	6,904	△382	有価証券の増加337百万円、 投資有価証券の減少595百万円
受取手形・売掛金	2,526	2,275	△250	
棚卸資産	3,327	3,484	156	
有価証券・投資有価証券	3,102	2,844	△257	
その他	6,551	6,629	77	
資 産	22,795	22,138	△657	
長期・短期借入金	990	985	△5	未払法人税等の減少160百万円
退職給付・役員退職引当金	113	117	4	
その他	3,252	3,091	△160	
負 債	4,355	4,194	△161	
純 資 産	18,439	17,943	△495	利益剰余金の減少335百万円
負債・純資産合計	22,795	22,138	△657	
自己資本比率	80.8%	80.9%	0.1P	
1株当たり純資産	1,146円	1,114円	△32円	

設備投資・減価償却費・研究開発費等

⇒ 2013/3期 第2四半期業績の概要



金額単位:百万円

	2012/3期 2Q実績	2013/3期 2Q予想	2013/3期 2Q実績	2012/3期 通期実績	2013/3期 通期予想
設 備 投 資	146	668	295	280	731
減 価 償 却 費	340	344	264	712	649
(うちのれん償却)	44	44	44	89	89
研 究 開 発 費	628	749	660	1,185	1,378
為 替 レ ー ト					
米 ド ル	76.65	78.00	77.60	82.19	77.60
ユ ー ロ	104.11	100.00	100.24	109.80	100.24
英 ポ ンド	119.77	120.00	125.98	131.34	125.98
中 国 人 民 元	12.47	12.50	12.76	12.31	12.76

* 為替レートは各期末レートであり、在外子会社財務諸表項目の換算はすべて期末レートによっております。

* 2013/3期予想の為替レートは、2012年10月25日発表の業績予想の修正に伴い見直しを行っております。

2013年3月期 第2四半期業績の概要

2013年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略

通期予想の概要<前期対比>①

⇒ 2013/3期 通期業績見通し



最近の業績動向を踏まえ、当初予想数値(2011年5月11日公表)から修正を行なっております。

※詳細につきましては、2012年10月25日公表「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照下さい。

■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 売上高は16,058百万円(0.5%増収)

国内売上高: 12,369百万円(1.5%増収)

- ・当社と歯科医療関係者との情報交換の場である歯科クラブ会員組織を活用した販売促進活動や、営業組織の強化に努め、合わせて機械器具類を中心とする新製品の投入により、デンタル事業は**0.9%の増収**。
- ・全国レベルでの営業展開と地方セミナーの実施、効果的なイベント企画に引き続き取り組むことで、ネイル事業は**4.3%の増収**。

■ **海外売上高: 3,688百万円(2.9%減収)**

- ・韓国やインドでは、価格面や流通面での対策を講じるものの、引き続き厳しい状況が予想されることなどからアジア地区が低調に推移し、海外全体では**2.9%の減収**。

通期予想の概要<前期対比>②

⇒ 2013/3期 通期業績見通し



■ プラス要因 ■ マイナス要因

P/L

⇒ 営業利益は791百万円(20.7%減益)、

- ・引き続き、将来の成長に向けた積極的な先行投資により、販売費及び一般管理費が増加(+309百万円)することから、営業利益は**20.7%の減益**。

⇒ 経常利益は 690百万円(28.2%減益)、
当期純利益は195百万円(61.6%減益)

- ・経常利益は**28.2%の減益**、特別損失の発生も見込まれることから、当期純利益は**61.6%の減益**。

主要指標比較

⇒ 2013/3期 通期業績見通し



⇒ 2012/3期対比「増収・減益」

単位:百万円、%

	2012/3期 通期実績 (対売上率)	2013/3期予想		当初 予想対比 (増減率)	前期対比 (増減率)
		2Q実績 (対売上率)	通期予想 (対売上率)		
売 上 高	15,985 (100.0)	7,754 (100.0)	16,058 (100.0)	△619 (△3.7)	72 (0.5)
(国内売上高)	12,188 (76.2)	5,989 (77.2)	12,369 (77.0)	△355 (△2.8)	180 (1.5)
(海外売上高)	3,797 (23.8)	1,764 (22.8)	3,688 (23.0)	△264 (△6.7)	△108 (△2.9)
営 業 利 益	997 (6.2)	157 (2.0)	791 (4.9)	△157 (△16.6)	△206 (△20.7)
経 常 利 益	962 (6.0)	100 (1.3)	690 (4.3)	△134 (△16.3)	△271 (△28.2)
当 期 純 利 益	510 (3.2)	△137 (△1.8)	195 (1.2)	△315 (△61.7)	△314 (△61.6)
1株当たり当期純利益	31.77円	△8.56円	12.19円	△19.61円	△19.58円
自己資本当期純利益率	2.79%	△0.76%	1.07%	△1.70P	△1.71P

国内売上高

⇒ 2013/3期 通期業績見通し



◇ デンタル事業－前期比＋99百万円（＋0.9％）

- 自社会員組織を活用した情報提供による販売促進活動と営業組織の強化、機械器具類を中心とする新製品の投入による売上回復に努め、**0.9％の増収**

◇ ネイル事業－前期比＋77百万円（＋5.2％）

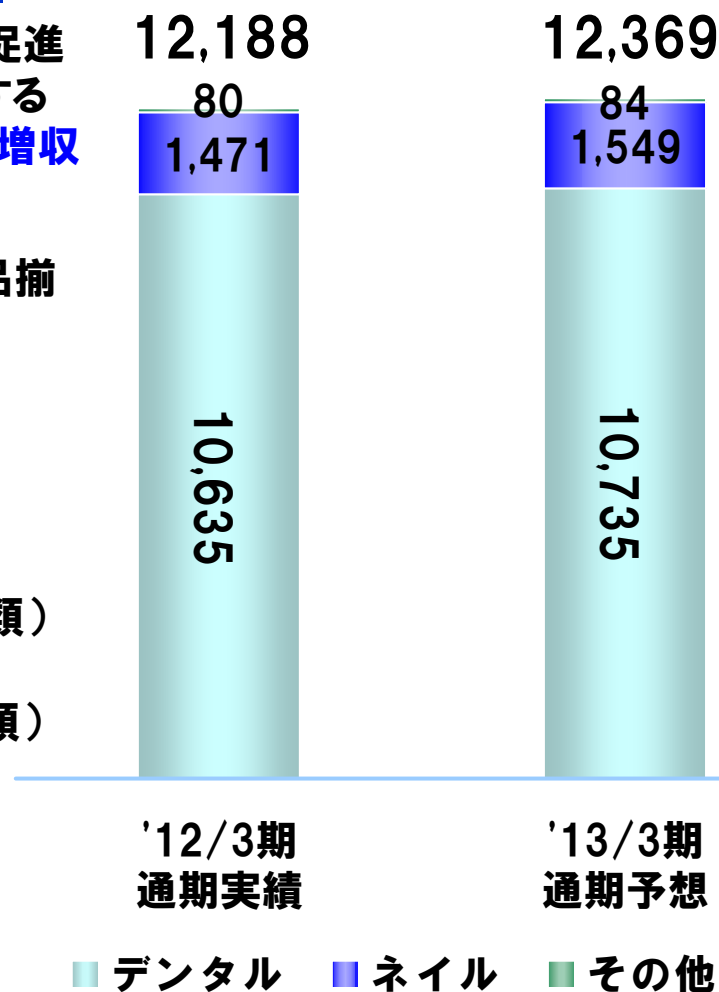
- 自社グループ製品による積極的な需要開拓や品揃えの充実により**5.2％の増収**

◇ その他事業－前期比＋3百万円（＋4.4％）

◇ 当期（第2四半期以降）発売の主な新製品

- 電動式歯面清掃用装置
「エアフローマスター」（機械器具類）
- 陶歯
「ベラシアSAポーセレンポステリア」（人工歯類）

金額単位：百万円



海外売上高

⇒ 2013/3期 通期業績見通し

金額単位:百万円、()内は構成比率(%)



概要

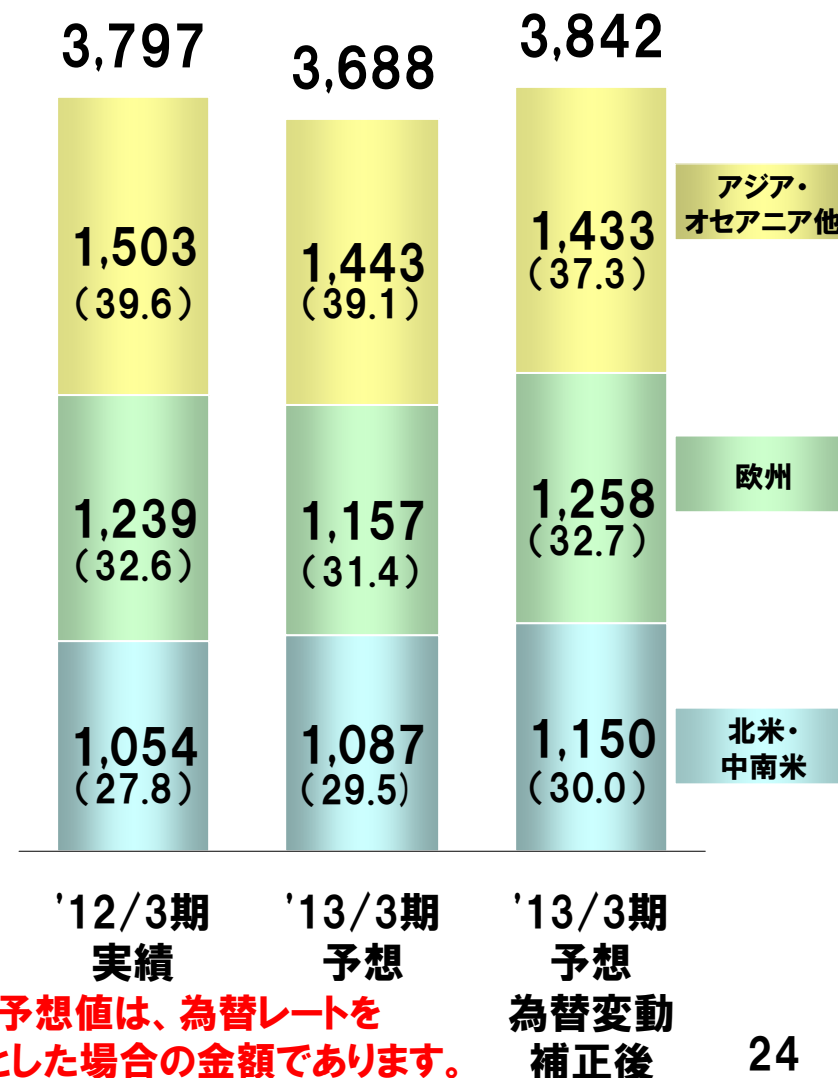
- 北米・中南米で伸張を計画するものの、アジア地区の不振や為替変動のマイナス影響から、全体では**2.9%の減収**
- 地区別伸び率 ※()は現地通貨ベース
 - 北米・中南米 + 3.1%(+ 9.1%)
 - 欧州 Δ 6.6%(+ 1.4%)
 - 中国 +20.8%(+16.5%)
 - その他アジア Δ 17.2%(Δ 15.9%)

為替レート

- 米ドル 77.60円←前期 82.19円
(影響 Δ 76百万円)
- ユーロ 100.24円←前期 109.80円
(影響 Δ 100百万円)
- 人民元 12.76円←前期12.31円
(影響 +22万円)

(デンタル)海外売上高比率

- **24.9%** (前期 25.8%)
(為替変動補正後 25.6%)



* 為替変動補正後の予想値は、為替レートを2012/3期と同一とした場合の金額であります。

為替変動の影響(米ドル・ユーロ)

⇒ 2013/3期 通期業績見通し



【2013/3期予想】

(単位:百万円)

	為替レート		連結業績への影響		1円円高あたり	
	2012/3期 実績	2013/3期 設定	売上高	営業利益	売上高	営業利益
米ドル	82.19	77.60	△68	△9	△18	△8
ユーロ	109.80	100.24	△95	△17	△9	△1

A faint, stylized map of Japan is visible in the background, with several black lines indicating specific regions or routes.

2013年3月期 第2四半期業績の概要

2013年3月期 通期業績見通し

今後の事業環境及び中長期戦略



国内歯科市場

総人口やむし歯の減少により、一定の市場規模は維持するものの、大きな成長は見込みにくい。

海外歯科市場

先進国を中心とする巨大なマーケットの存在に加えて、新興国を中心とする各地域の経済成長や生活水準の向上から、歯科医療の需要は飛躍的に拡大。



**経営資源の配分を大きく海外にシフトし、
海外事業の拡大を目指す。**

**2022/3期
全社目標**

- **グループ売上高 500億円**
＜国内170億円・海外330億円＞
- **グループ営業利益 75億円**
(営業利益率15%)

**あらゆる部門・機能(研究開発・生産・販売)、
人、ひいては経営全体のグローバル化をはかる**



2015/3期
全社目標

➤ **グループ売上高 195億円**

＜国内125億円・海外52億円/ネイル事業17億円＞
＜デンタル事業海外売上高比率30%＞

➤ **グループ営業利益 18.6億円**

（営業利益率9.5%）

目標達成のための重点課題

- ◇研究開発—— ■地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発
- ◇生産—— ■生産拠点の再配置、海外生産の拡大
- ◇営業—— ■販売網の整備 ■販売拠点の整備
■国内外学術ネットワークの構築
- ◇人材—— ■グローバル人材の育成・確保

具体的な取り組み——研究開発

事業環境・中長期戦略



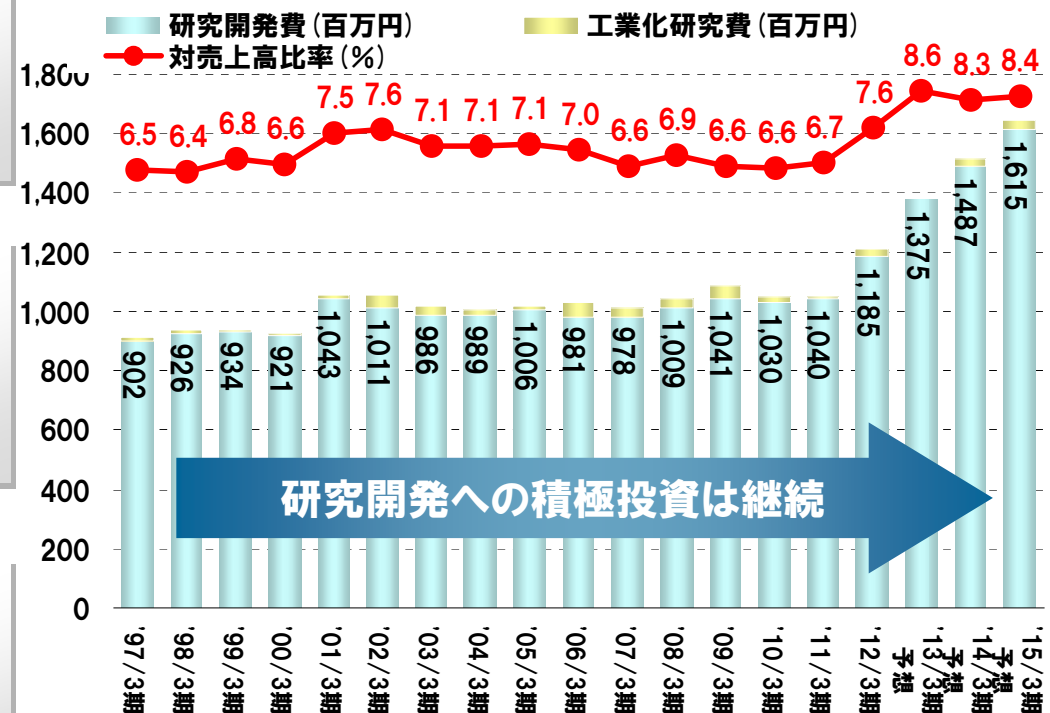
☆地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入

⇒ 世界的視野に立った製品開発

⇒ 地域の中間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発

⇒ 新規分野における市場創出を目的とした製品開発

【研究開発投資の推移】





◇生産拠点の再配置、海外生産の拡大

人工歯、研削材など強みを持つ分野において、
価格競争力の向上とコストダウンによる全世界展開を加速

国内子会社の有効活用

国内生産グループ会社



滋賀松風(滋賀)



昭研(京都)



プロメック(埼玉)

海外生産の拡大

海外生産グループ会社



上海松風齒科材料有限公司
(中国)



ADVANCED HEALTHCARE LTD.
(英国)

具体的な取り組み——営業

事業環境・中長期戦略



◇ 販売網の整備

- 海外代理店網の整備

◇ 販売拠点の整備

- シンガポール営業所の機能強化
- 海外販売拠点の新設

◇ 国内外学術ネットワークの構築

- ユーザへの直接的な宣伝活動組織の構築
- MDR※活動の強化・充実

※Medical Dental Representative(歯科情報担当者)

➤ 顧客サービスの充実

➤ 学術活動の強化

➤ 薬事業務の効率化

海外販売グループ会社(拠点)



SHOFU DENTAL
CORPORATION
(アメリカ)



SHOFU DENTAL
GMBH
(ドイツ)



SHOFU UK
[営業所]
(英国)



松風歯科器材貿易
(上海)有限公司
(中国)



シンガポール営業所
(シンガポール)

具体的な取り組み——MiCDプロジェクト

事業環境・中長期戦略



Official partner



Minimally Invasive
Cosmetic Dentistry

MiCDプロジェクト

(**M**inimally **I**nvasive **C**osmetic **D**entistry)

天然歯への侵襲を最小限に抑えつつ、かつ審美的
結果を導き出す審美歯科治療の展開をサポート

充填修復材料
の拡販

より高い
費用対効果

先端医療を
推進する
企業イメージ

● トレーニングプログラムの提供

● スタディグループの開催

● MiCD対象製品の開発・提供

● 患者様向けアピール活動

具体的な取り組み——ネイル事業

事業環境・中長期戦略



◇ 改良版Prestoによる
L・E・D GEL市場の確保



◇ 自社製品比率向上による
収益性の確保

◇ 海外市場における販路拡大
—米国・欧州・韓国・中国



利益計画

‘12/3実績 売上高15億円／営業利益△0.0億円
⇒ ‘15/3計画 売上高17億円／営業利益 0.4億円

**歯科材料で培った研究開発力・生産技術力を
活かしてネイル事業の拡大をはかる**

中期経営計画——主要数値目標

事業環境・中長期戦略



★・・・過去最高

単位:百万円、%

参考)

	2012/3期 実績	中期経営計画			2013/3期 予想
		2013/3期	2014/3期	2015/3期	
売上高 (前期比)	15,985 (1.7%)	★ 16,677 (4.3%)	★ 18,153 (8.8%)	★ 19,548 (7.7%)	16,058 (0.5%)
国内売上高 (前期比)	12,188 (1.2%)	★ 12,724 (4.4%)	★ 13,649 (7.3%)	★ 14,257 (4.4%)	12,369 (1.5%)
海外売上高 (前期比)	3,797 (3.5%)	3,953 (4.1%)	★ 4,503 (13.9%)	★ 5,291 (17.5%)	3,688 (△2.9%)
営業利益 (対売上率)	997 (6.2%)	949 (5.7%)	1,468 (8.1%)	1,856 (9.5%)	791 (4.9%)
経常利益 (対売上率)	962 (6.0%)	825 (4.9%)	1,323 (7.3%)	1,703 (8.7%)	690 (4.3%)
当期純利益 (対売上率)	510 (3.2%)	511 (3.1%)	840 (4.6%)	★ 1,104 (5.6%)	195 (1.2%)
1株当たり当期純利益	31.77円	31.80円	52.28円	68.74円	-
自己資本当期純利益率	2.8%	2.8%	4.5%	5.7%	-
(デンタル)海外売上高比率	25.8%	25.6%	27.0%	★ 29.4%	25.0%

中期経営計画 事業別セグメント(売上高・営業利益)

事業環境・中長期戦略



単位:百万円、%
参考)

	2012/3期 実績		中期経営計画					
			2013/3期		2014/3期		2015/3期	
	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率
デンタル事業	14,329	89.6	14,932	89.5	16,343	90.0	17,673	90.4
ネイル事業	1,575	9.9	1,661	10.0	1,710	9.4	1,755	9.0
その他の事業	85	0.5	83	0.5	100	0.6	120	0.6
売上高	15,990	100.0	16,677	100.0	18,153	100.0	19,548	100.0

2013/3期 予想	
金額	率
14,305	89.1
1,667	10.4
84	0.5
16,058	100.0

デンタル事業	1,032	7.2	935	6.3	1,441	8.8	1,811	10.3
ネイル事業	△63	△4.0	△9	△0.6	3	0.2	13	0.8
その他の事業	24	28.9	22	27.1	23	24.0	31	26.3
営業利益	994	6.2	949	5.7	1,468	8.1	1,856	9.5

-	-
-	-
-	-
-	-

中期経営計画

設備投資・減価償却費・研究開発費

事業環境・中長期戦略



単位:百万円

参考)

	2012/3期 実績	中期経営計画			2013/3期 予想
		2013/3期	2014/3期	2015/3期	
設備投資	280	894	570	701	731
減価償却費	712	660	652	665	649
(うちのれん償却)	89	89	89	89	89
研究開発費	1,185	1,391	1,487	1,615	1,378

✧ 中期計画において見込まれていない案件
(今後の課題)

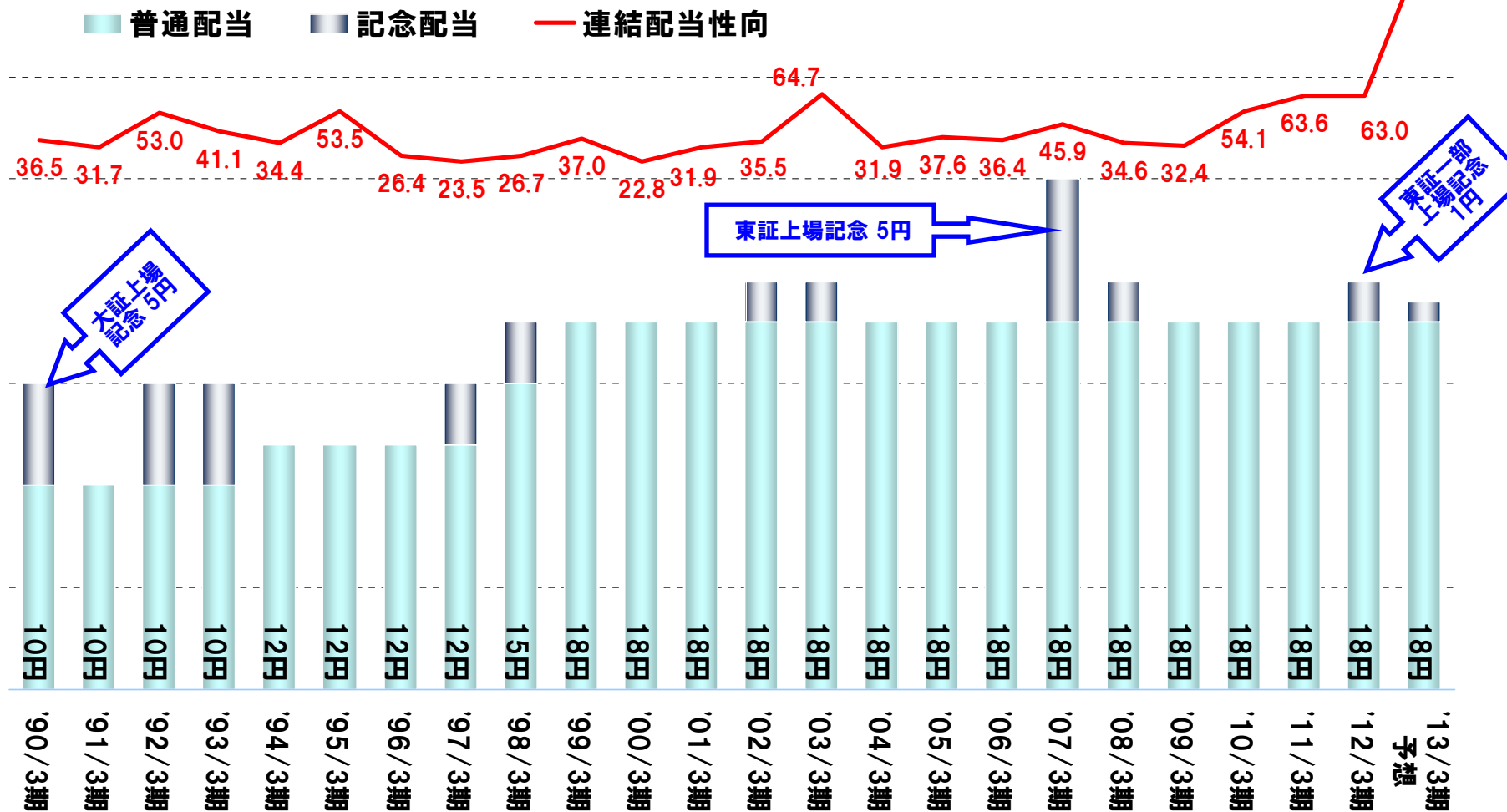
- 生産拠点の再配置
- 海外生産拠点の設立
- 海外販売拠点の設立

配当政策

事業環境・中長期戦略

- 目標配当性向 30%以上
- 上場以降の平均連結配当性向: 37.5% ('90/3期~'12/3期加重平均)

SHOFU



**本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績
に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。**

**実際の業績は、今後様々な要因によって
大きく異なる結果となる可能性があります。**

株式会社 松 風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部



以下のページはご参考資料として作成しているもので
本説明会でのご説明は省略させていただきます。

会社及び事業の概要

会社の概要

○ 会社及び事業の概要



(2012年9月30日現在)

■ 会 社 名	株式会社 松風 (SHOFU Inc.)
■ 代 表 者	取締役社長 根来 紀行
■ 所 在 地	京都市東山区福稻上高松町11番地
■ 設 立	大正11年(1922年)5月15日
■ 資 本 金	4,474,646,614円
■ 上 場 取 引 所	東京証券取引所(市場第一部)(2012/3/29)
■ 従 業 員 数	442名(グループ:826名、うち海外263名)
■ 事 業 内 容	歯科器材の製造販売
■ 主 要 販 売 先	(代理店経由) 歯科医療機関
■ グループ会社	11社(国内4社・海外7社) デンタル事業 9社(国内3社・海外6社) ネイル事業2社(国内1社・海外1社)

主要取り扱い製品

○ 会社及び事業の概要



歯科医療に使用される材料・機器 全般の製造販売

人工歯類

入れ歯・差し歯の材料



- 陶歯・陶材・レジン歯

研削材類

患部を削ったり、被せ物を磨く材料



- ダイヤモンド研削材
- カーボランダム研削材
- シリコン研磨材
- その他切削・研磨材
- **工業用研削材類**

金属類

歯の被せ物や差し歯の土台に使用される材料



- 鑄造用金合金・銀合金
- **その他金属**

化工品類

差し歯の材料、患部の詰め物、入れ歯の歯茎など様々な用途に使用される材料



- 合成樹脂製品
- 印象材
- **ワックス製品**

セメント類他

差し歯や詰め物などの接着に使用する材料



- 歯科用セメント
- 石膏・埋没材製品

機械器具類その他

歯科治療用、技工用の様々な機械器具ほか



- 歯科用機器
- オラルケア・感染予防製品
- 矯正材料
- **美容・健康器具**
- **その他**

別添「製品プロフィール」
をご参照ください

歯科治療の過程で当社の製品をご使用いただいております。

会社の沿革

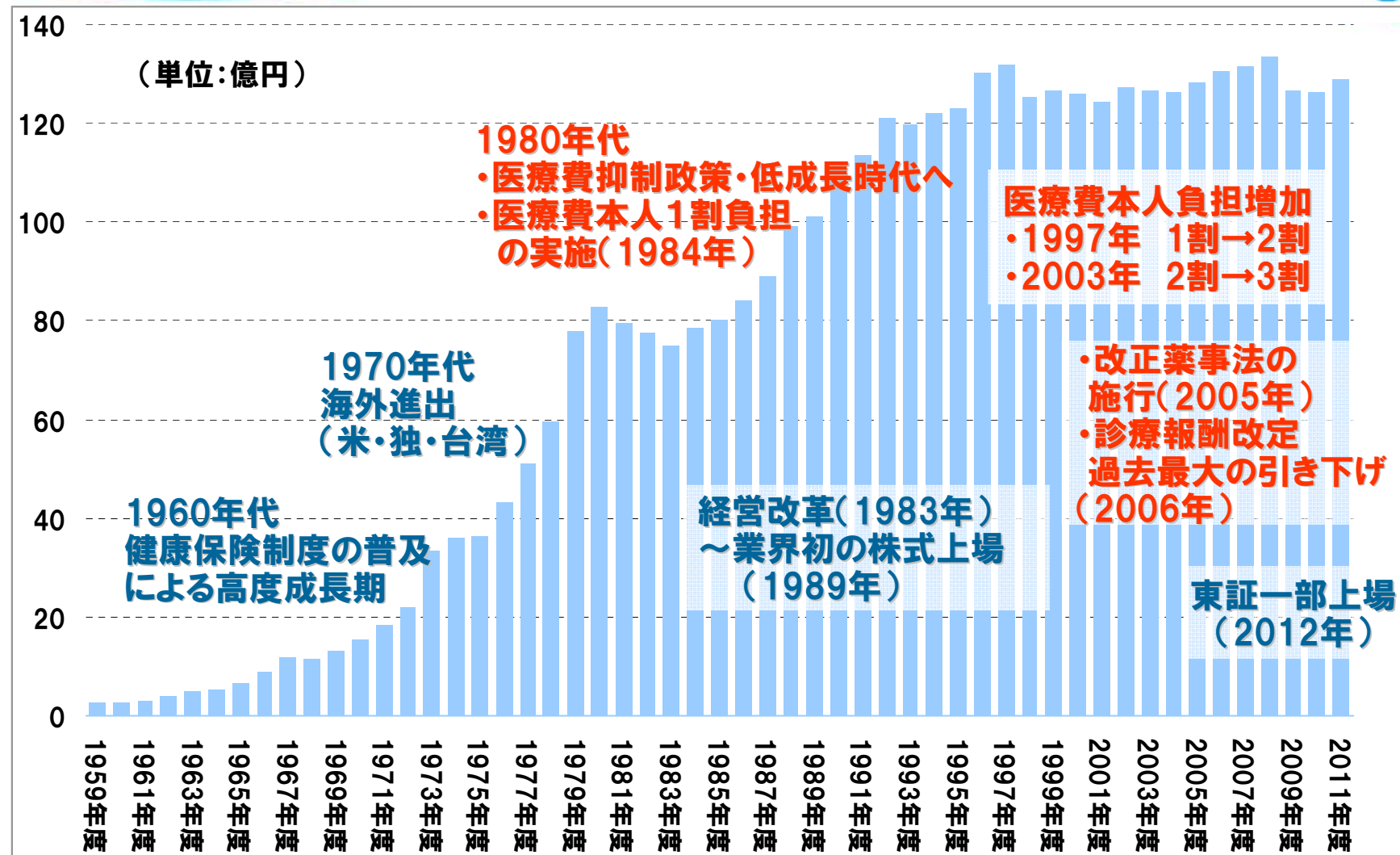
○ 会社及び事業の概要



・ 1922	松風陶歯製造株式会社設立、国産初の人工歯を開発、発売
・ 1963	株式店頭登録
・ 1971～1978	米国・ドイツに販売会社を設立／台湾でのレジン歯生産開始 (株)滋賀松風設立、レジン歯の生産を移管
・ 1983	(株)松風に社名変更、経営改革に着手
・ 1989	大阪証券取引所(市場第二部)上場
・ 1990～1997	英国における研究開発・生産会社設置(買収)及び販売会社設立 英国品質保証規格(GMP)の認証取得、CEマーキング認証取得
・ 1996	(株)プロメック設立／上海駐在員事務所開設
・ 1997	創立75周年記念事業の一環として業界最大規模の研究所を建設
・ 2002～2003	創立80周年／北京駐在員事務所開設 環境マネジメントシステム(ISO14001)認証取得(本社・全社) 中国(上海)での生産拠点 上海松風歯科材料有限公司設立
・ 2005	株式交換により、(株)昭研を完全子会社化 中国での販売拠点 松風歯科器材(上海)有限公司を設立
・ 2006	顧客サービスの向上を目指した研修センター竣工
・ 2007	創立85周年／東京証券取引所(市場第二部)上場
・ 2008	(株)ネイルラボ株式取得・子会社化 大証J-NET市場における自己株式取得取引により160万株の自己株式取得
・ 2009	三井化学(株)、サンメディカル(株)との業務・資本提携に関する基本合意 三井化学(株)に対する第三者割当による自己株式180万株の譲渡
・ 2012	創立90周年／東証証券取引所(市場第一部)上場

会社の沿革～売上高の推移

○ 会社及び事業の概要

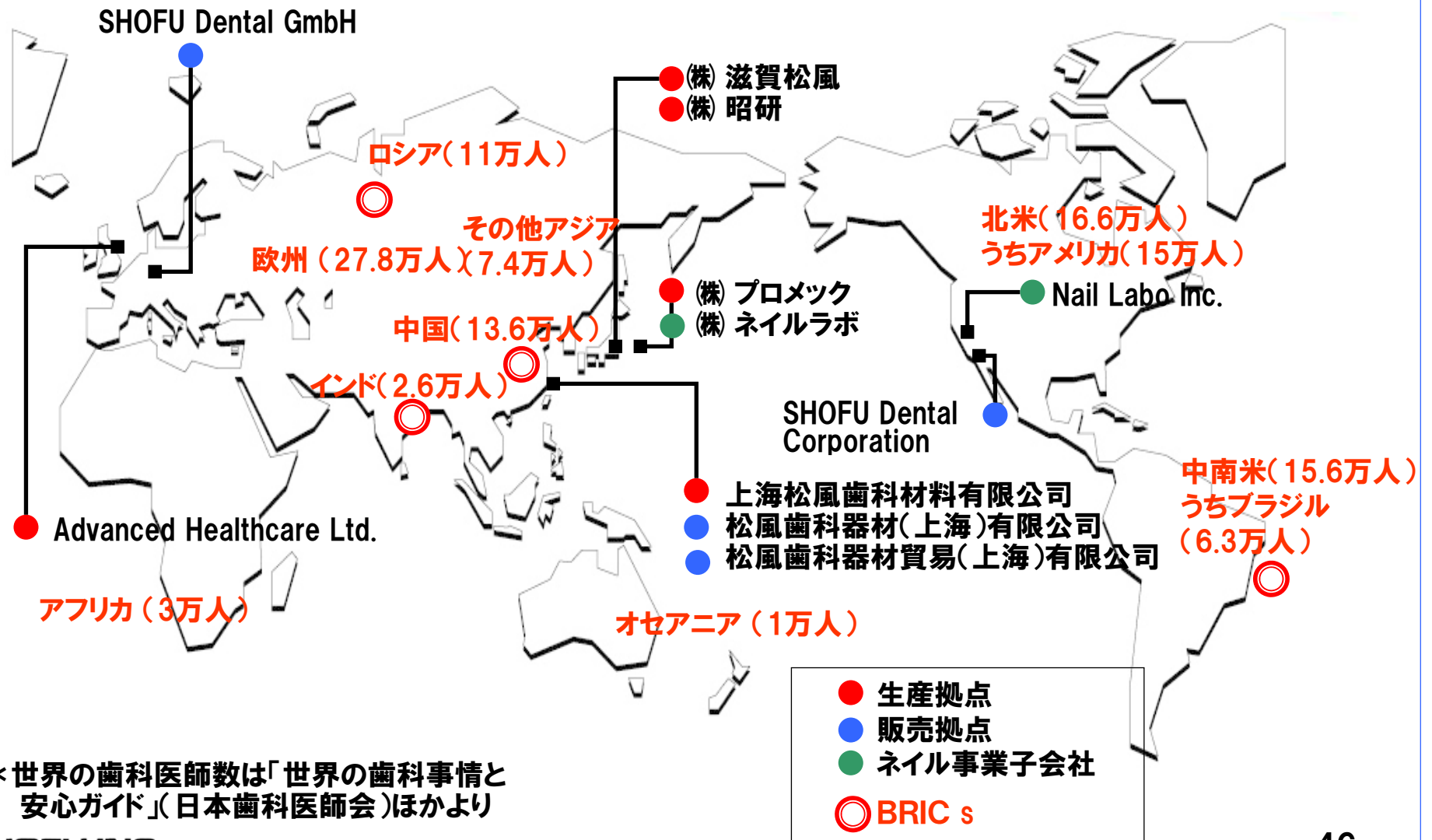


SHOFU INC.

(注)金額は個別売上高であります

グループの概要と世界の歯科医師数

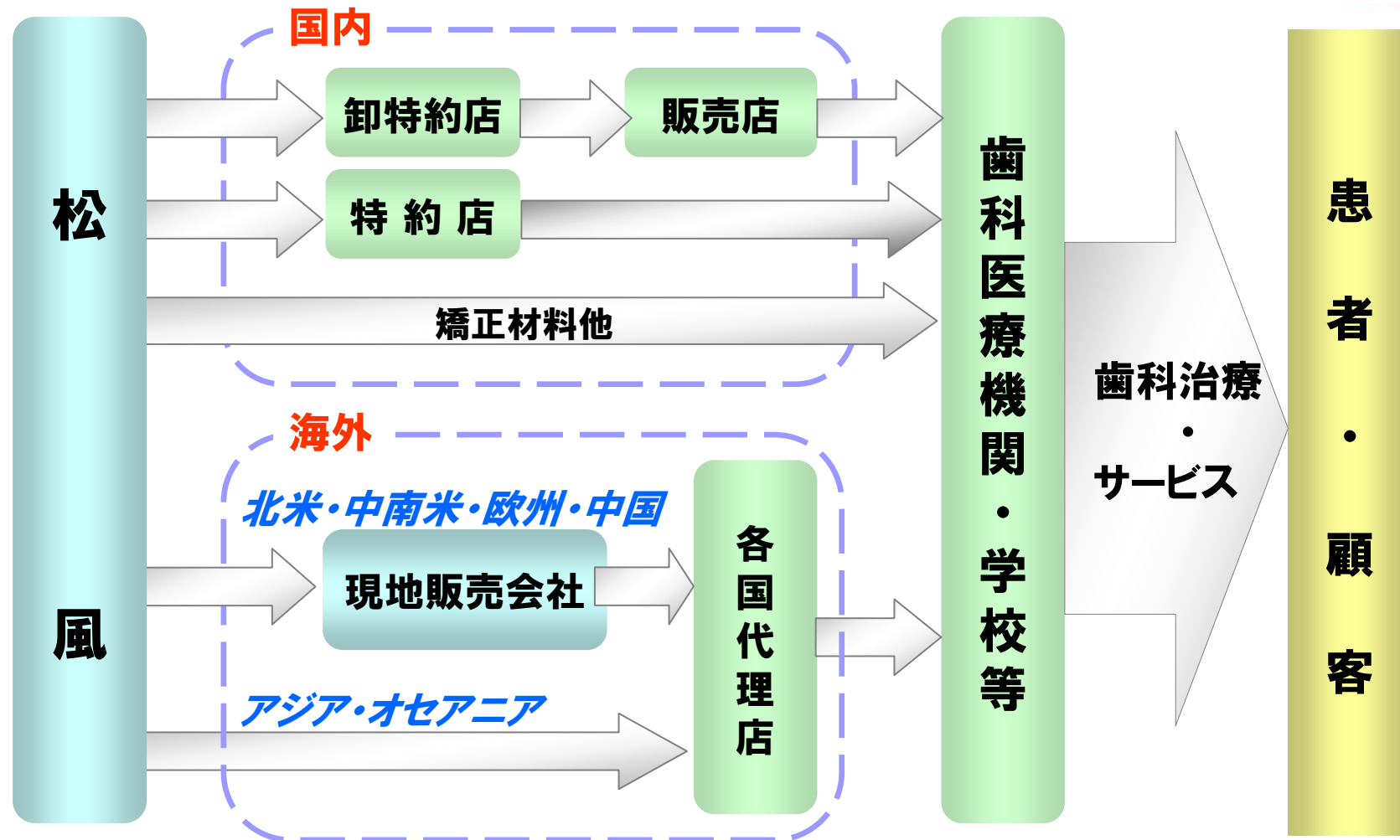
○ 会社及び事業の概要



SHOFU INC.

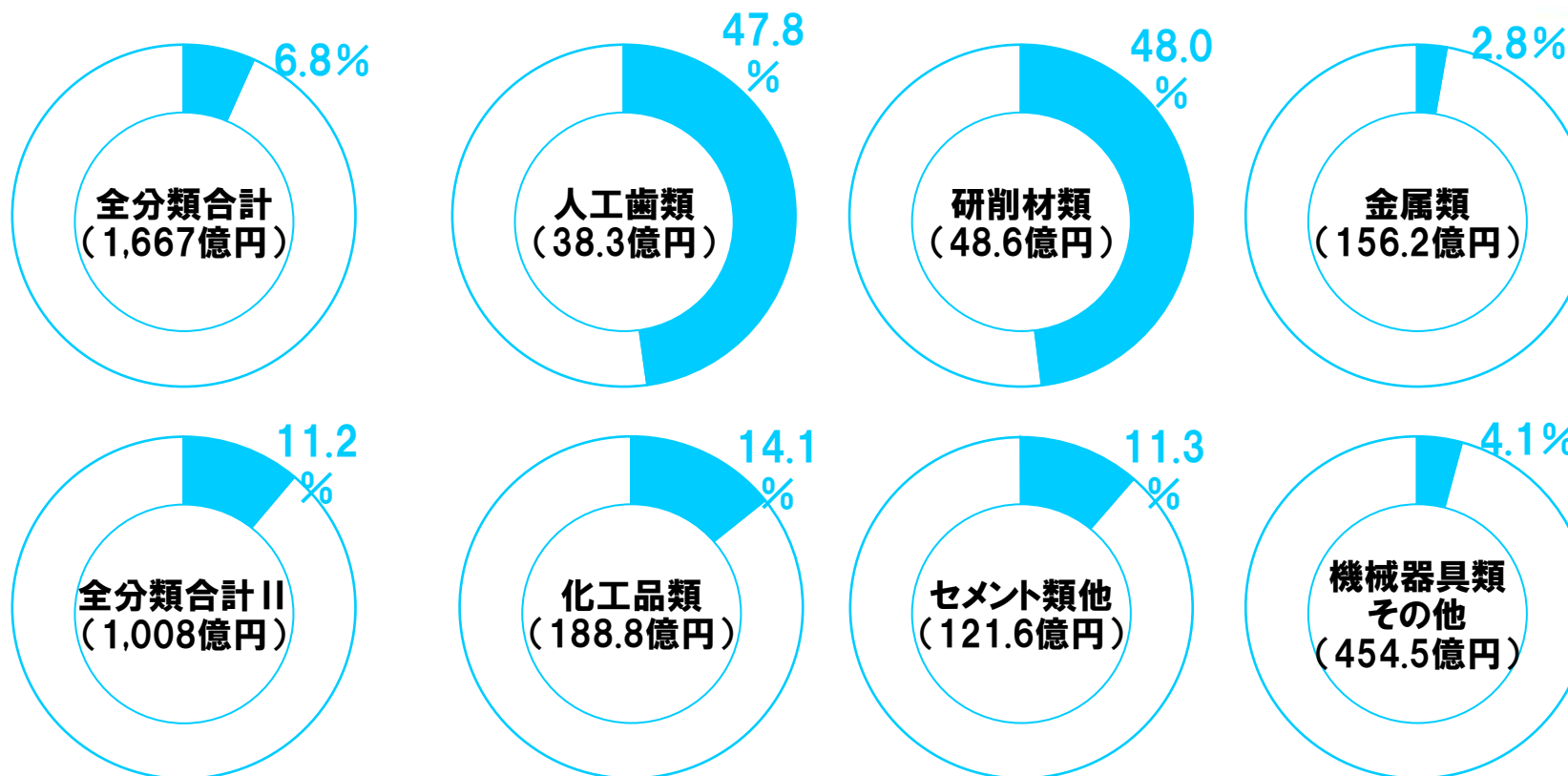
販売ルート

○ 会社及び事業の概要



商品分類別マーケットシェア

○ 会社及び事業の概要



「全分類合計」は、「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を含むシェアであり、「全分類合計II」及びその他のシェアはすべて「金銀パラジウム合金」「歯科診療室用機械装置」を除くシェアであります。

厚生労働省 薬事工業生産動態統計
(メーカー出荷額)に基づく
(2010年暦年・国内)
()内は市場規模(単位未満切捨て)

A black outline map of the world is centered in the background. A blue rectangular box with a white border is superimposed over the map, containing the text "ご参考<歯科関係データ>".

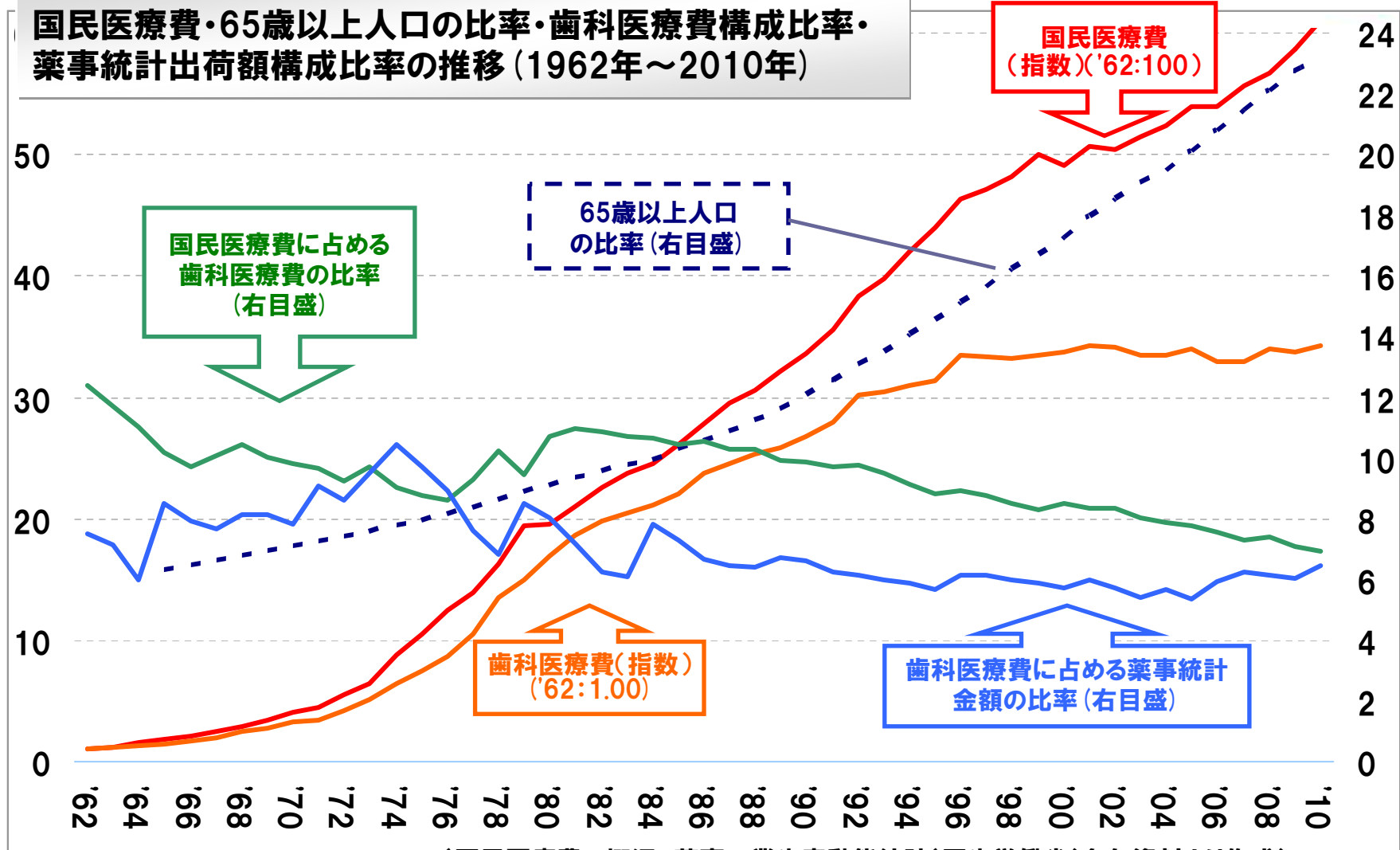
ご参考<歯科関係データ>

歯科関連統計の長期推移

ご参考: 歯科関係データ



国民医療費・65歳以上人口の比率・歯科医療費構成比率・
薬事統計出荷額構成比率の推移 (1962年～2010年)



SHOFU INC.

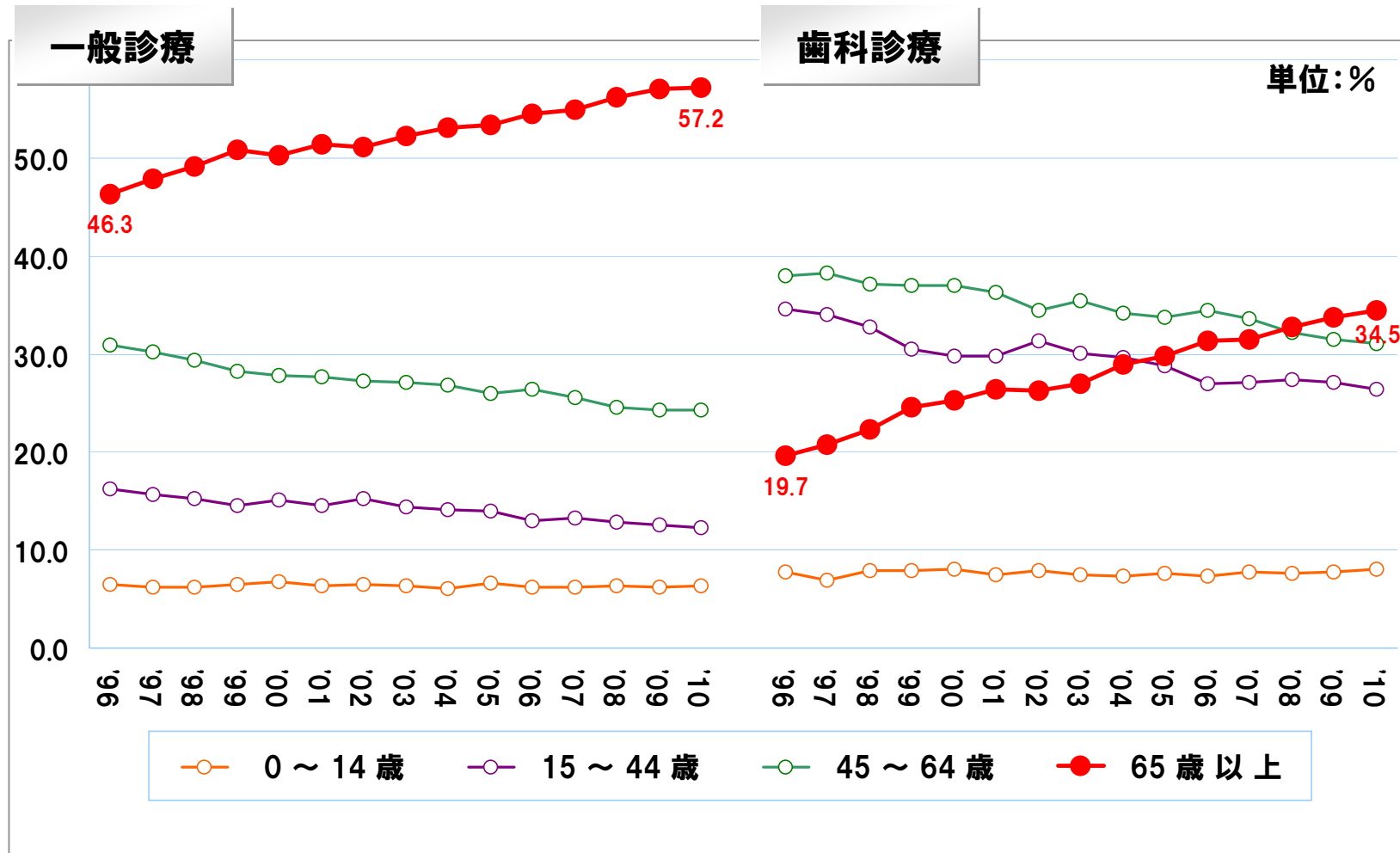
(国民医療費の概況、薬事工業生産動態統計(厚生労働省)各年資料より作成)

年齢層別医療費(構成比)

ご参考: 歯科関係データ

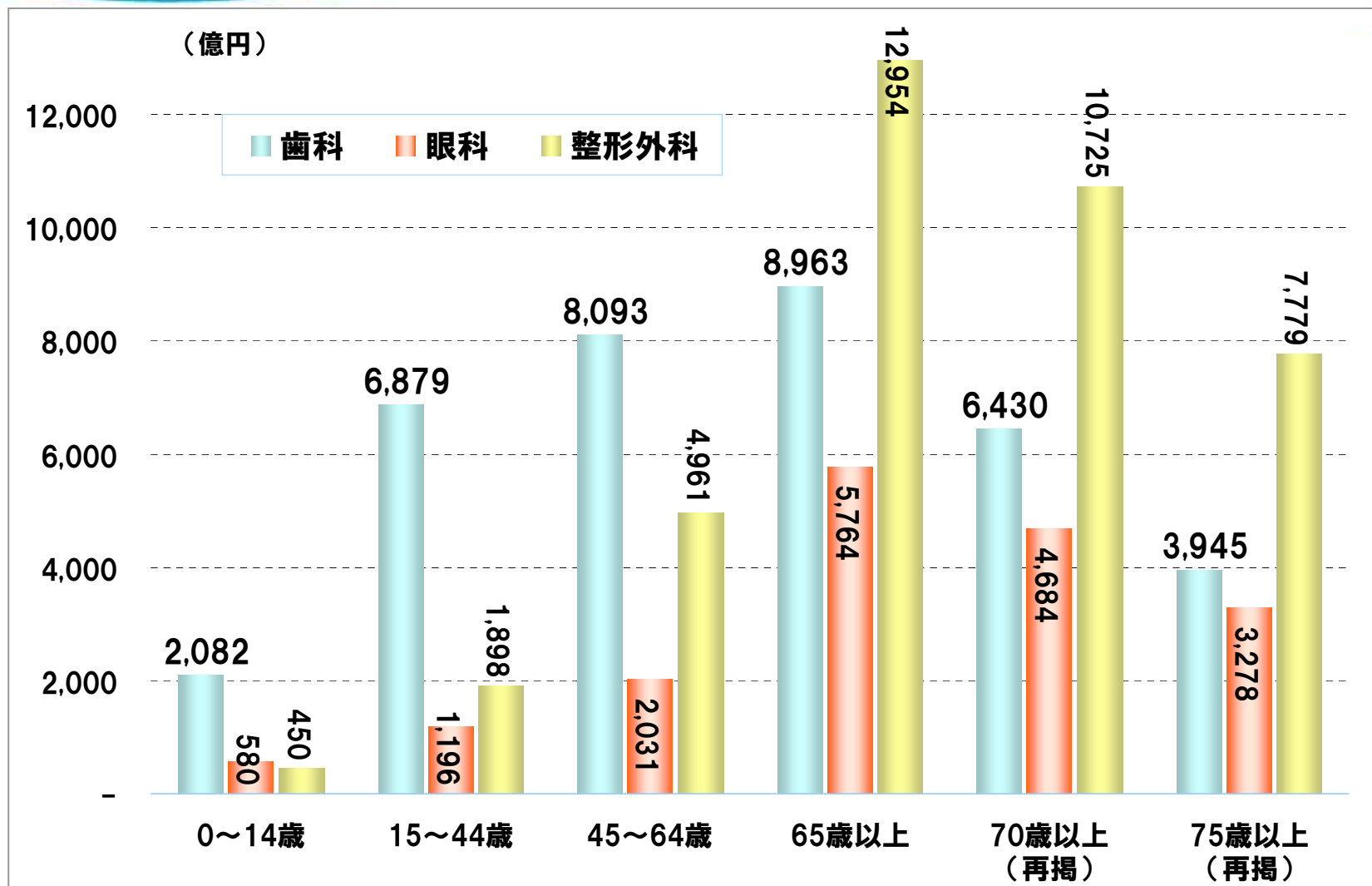


65歳以上の高齢者のウェイトは
一般診療分野に比べ歯科は低い



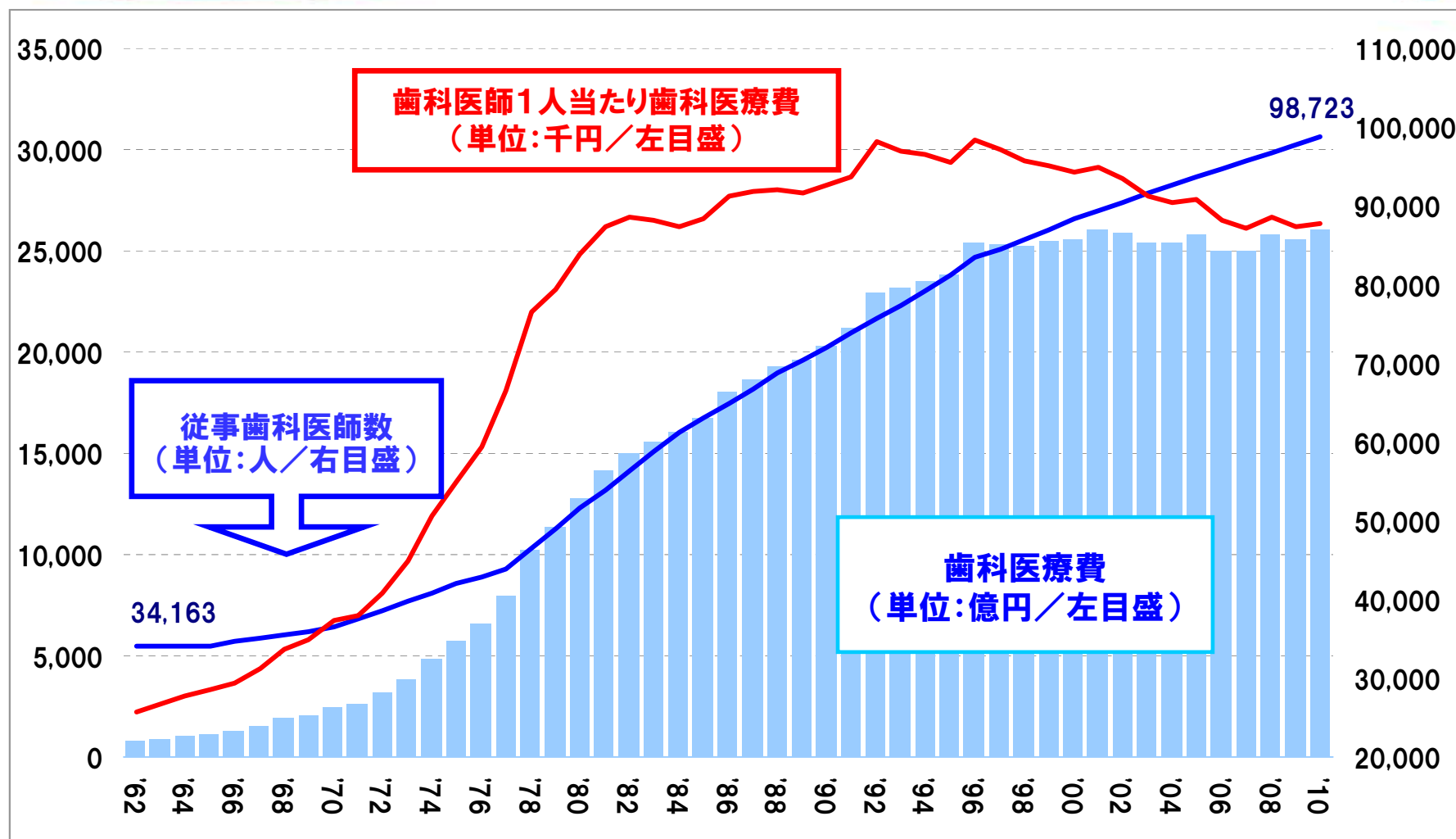
年齢層別医療費の対比—歯科・眼科・整形外科

参考：歯科関係データ



歯科医療費と歯科医師数の推移

ご参考：歯科関係データ



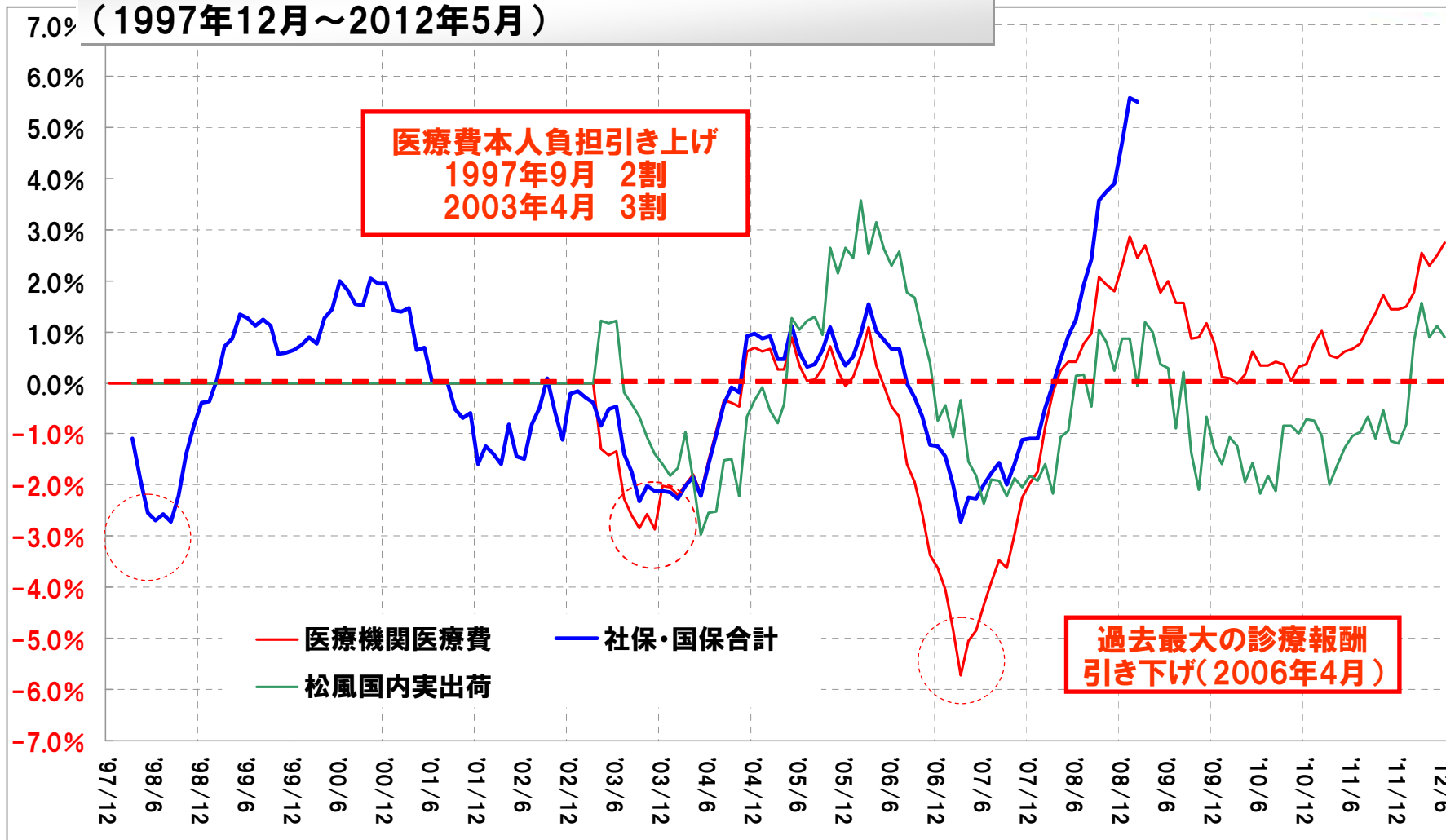
(国民医療費の概況、医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省)各年資料より作成)

歯科医療費動向

ご参考: 歯科関係データ



歯科医療保険支払金額の前年同月比(12ヵ月移動平均値)
(1997年12月～2012年5月)

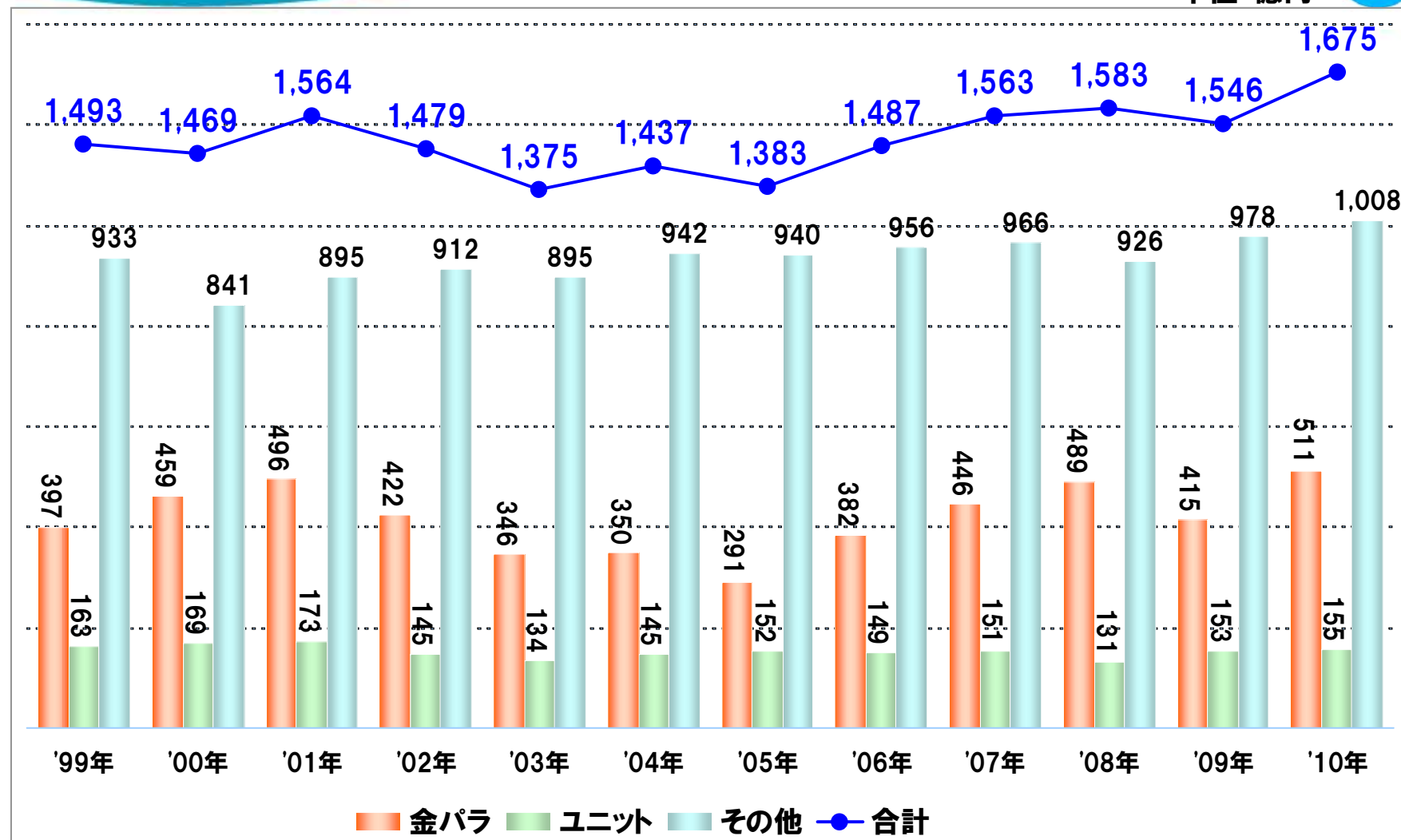


薬事統計出荷額推移

ご参考: 歯科関係データ

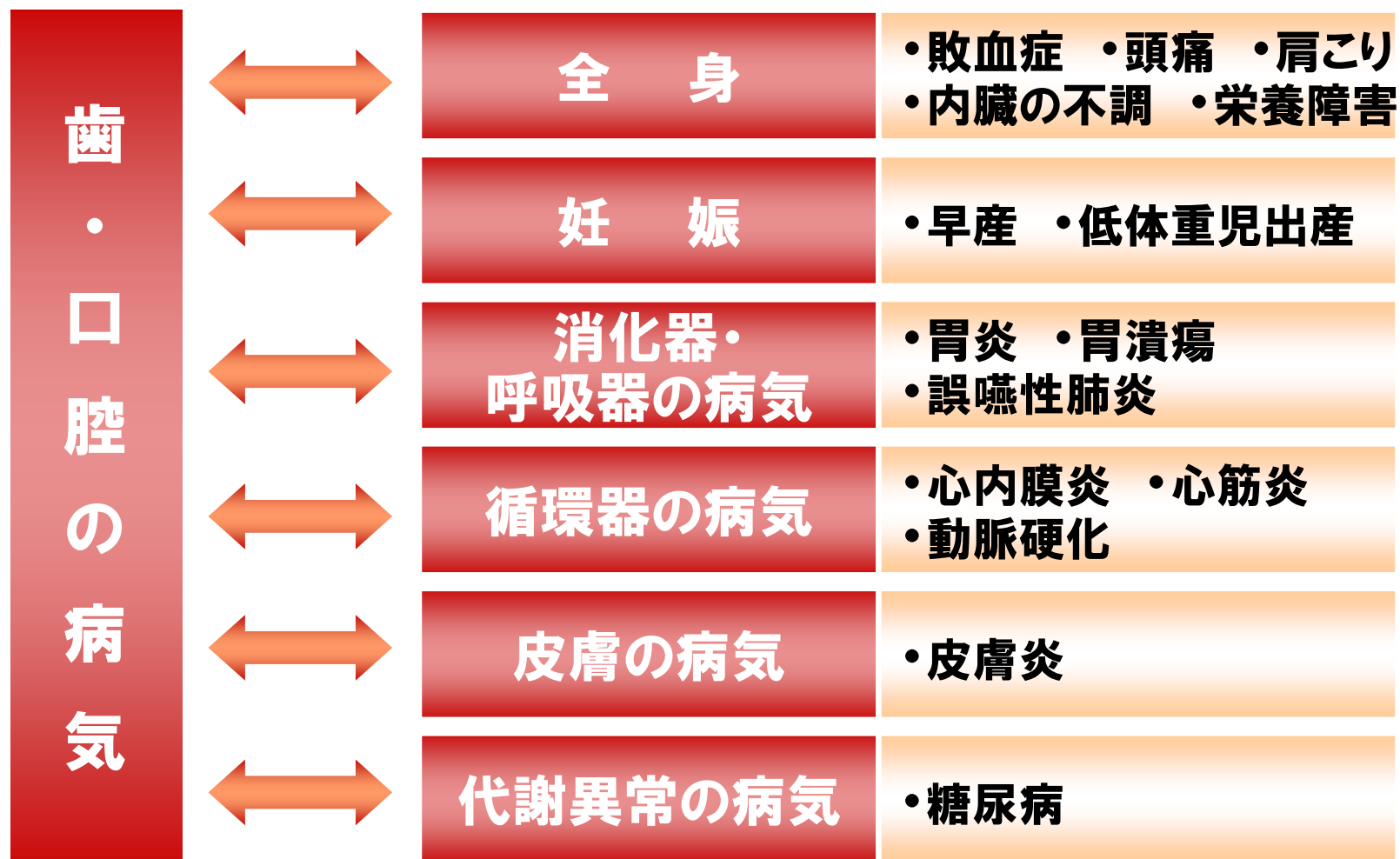


単位: 億円



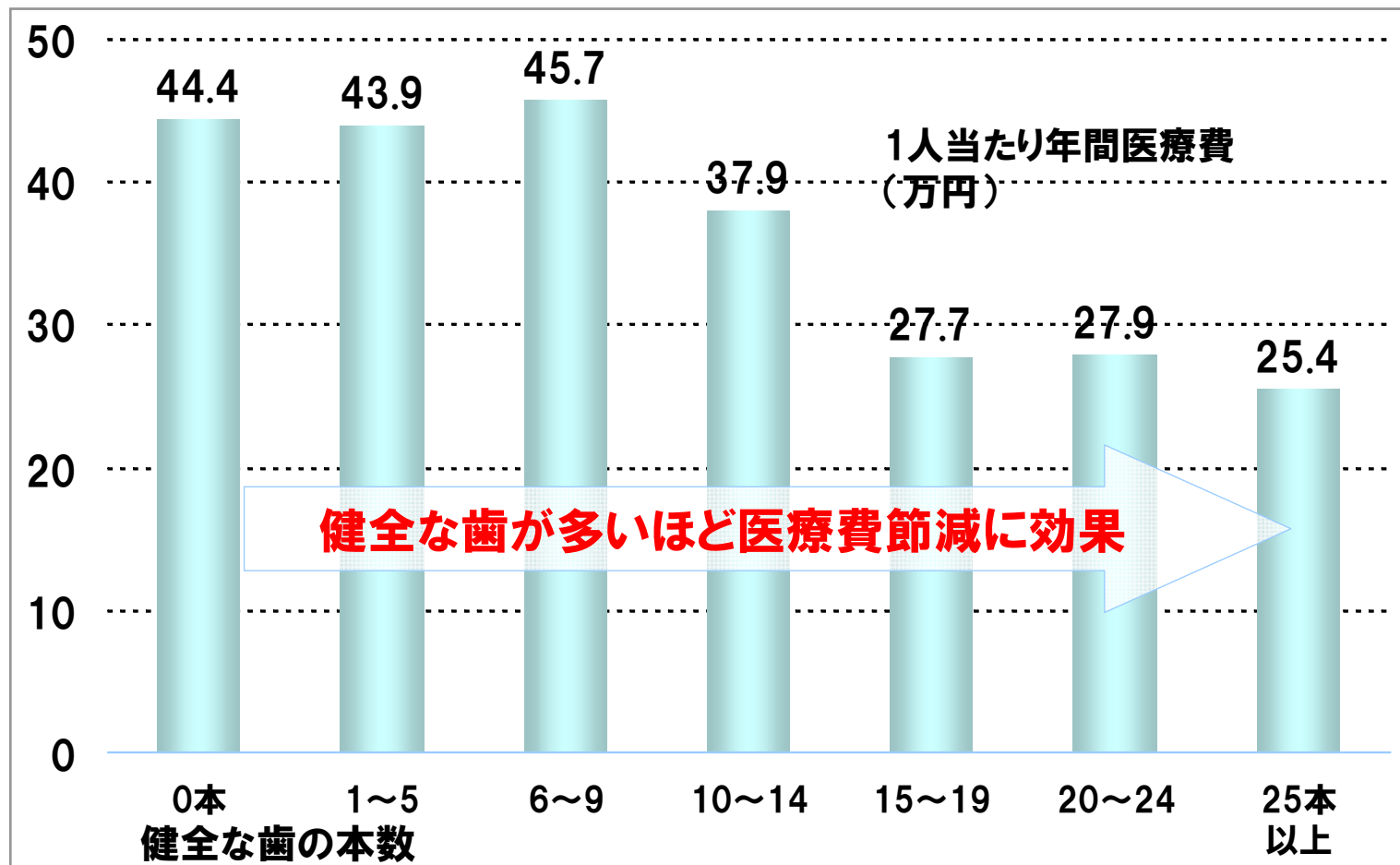
むし歯や歯周病が引き起こす全身の病気

ご参考：歯科関係データ



健全な歯の数と医療費の関係

ご参考: 歯科関係データ



(日本大学松戸歯学部有川量崇専任講師「高齢者における口腔状態と医療費の関連性」
(2003年発表論文)をもとに作成)

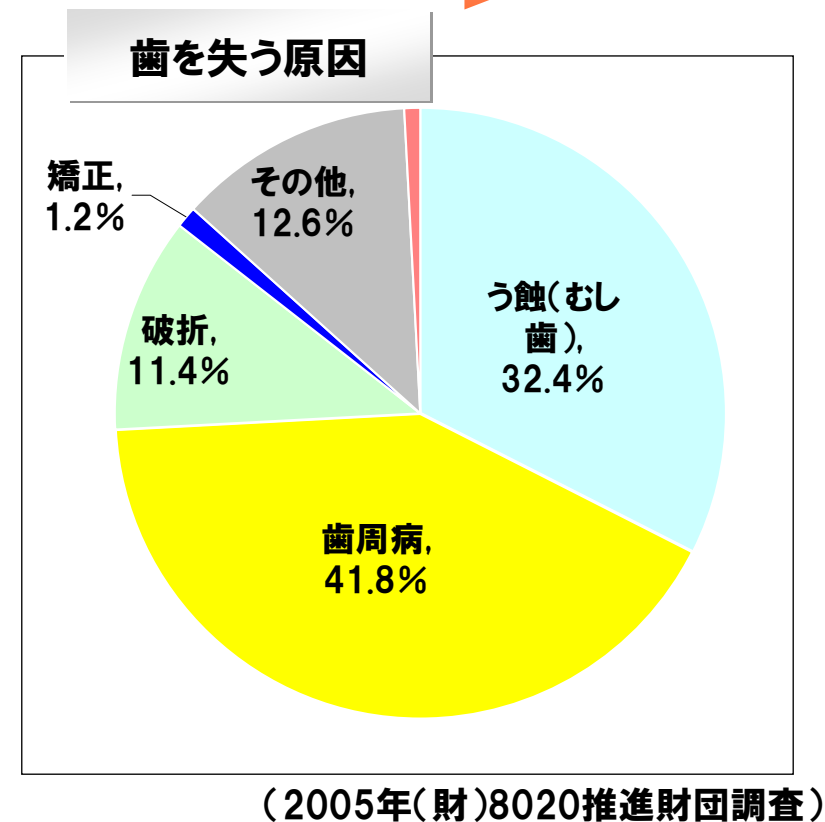
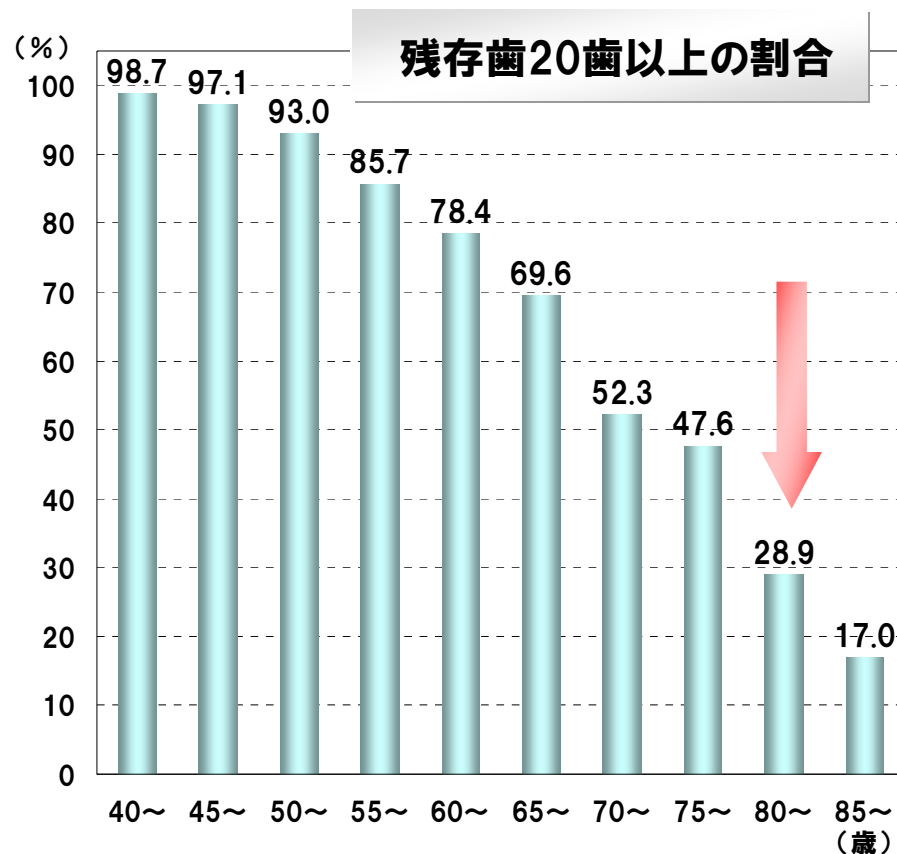
SHOFU INC. (調査対象: 自立している80歳の高齢者954人(男性392人、女性562人))

8020運動と歯科疾病の変化

ご参考：歯科関係データ



2006年で「8020達成者20%」という第一目標をクリア



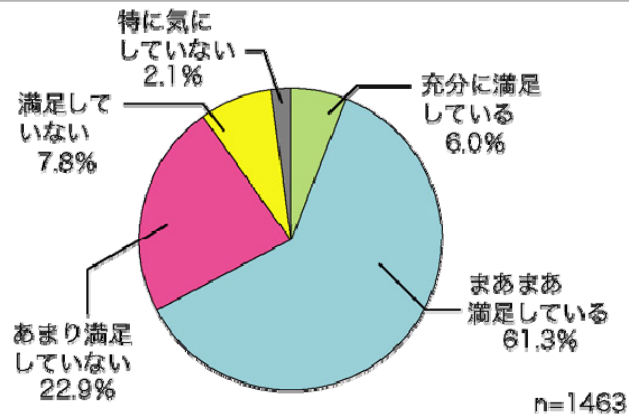
歯・口の健康に対する意識

ご参考：歯科関係データ

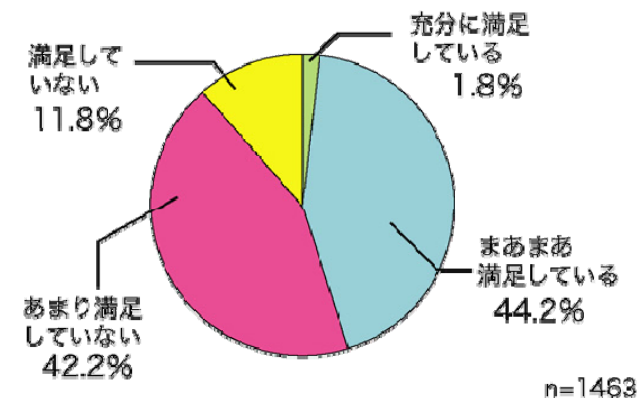
出典：平成19年度版 歯科医療機器産業
ビジョン(参考資料集)より



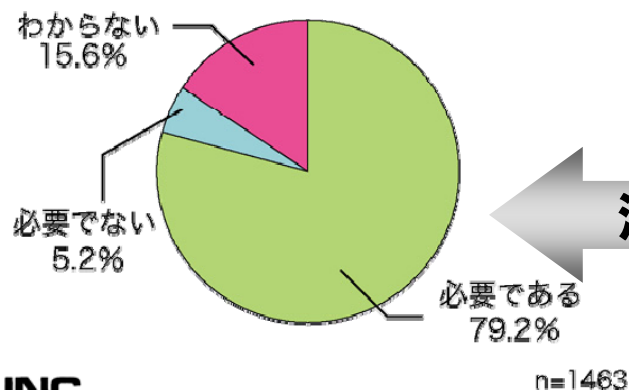
「身体の健康」に満足していますか？



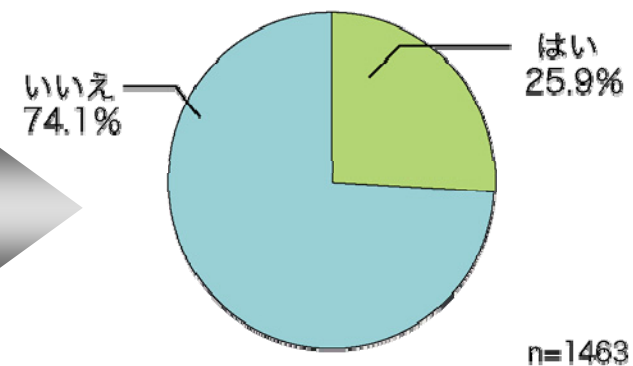
「お口の健康」に満足していますか？



歯科医院での定期ケア (健診・清掃)は必要だと思いますか？



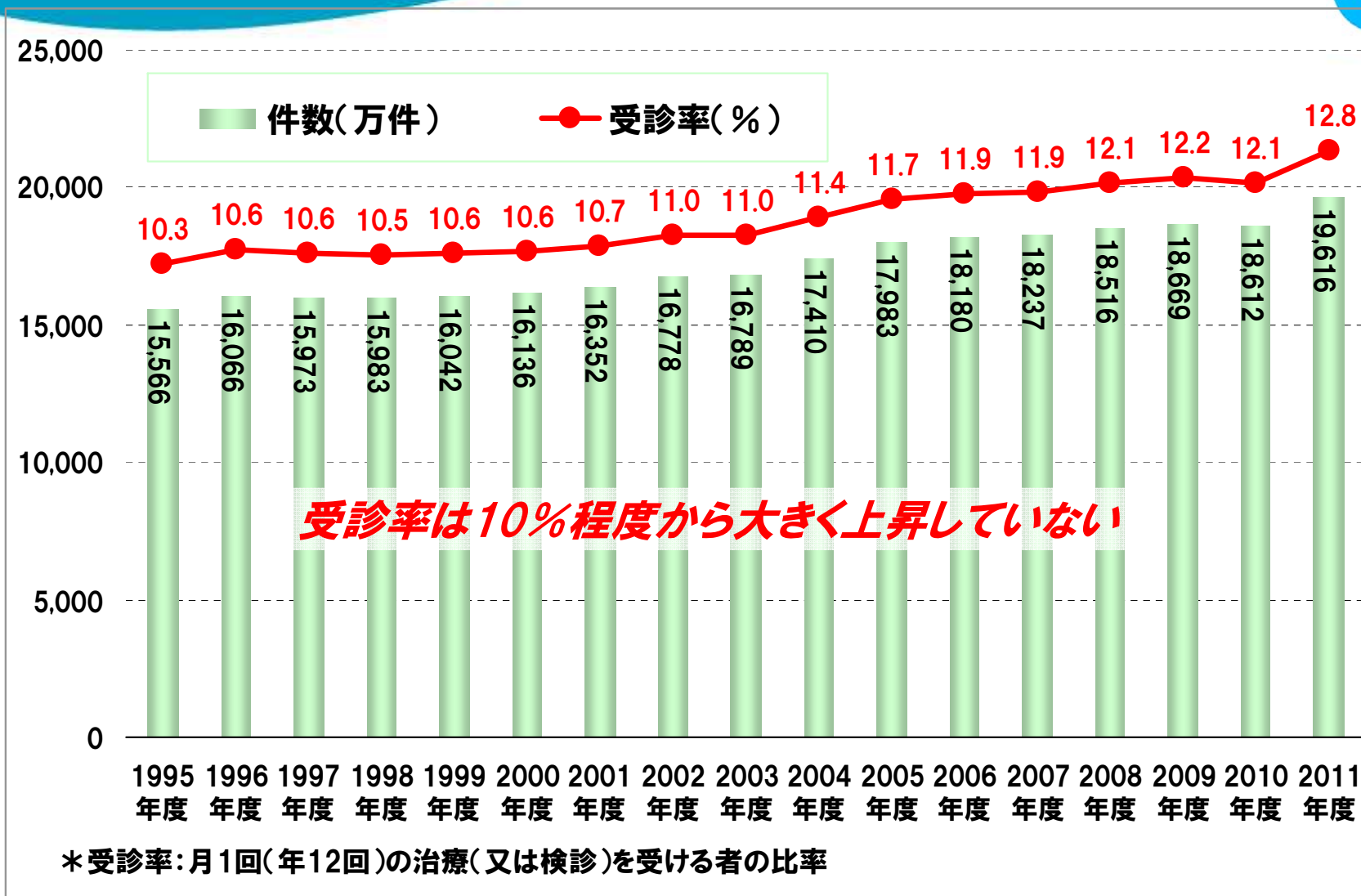
実際に定期ケアを受けていますか？



潜在需要

歯科診療受診率の推移

ご参考: 歯科関係データ



北米市場の動向

ご参考: 歯科関係データ



	北米	日本
定期受診の定着 → 歯科医の不足		定期受診の拡大 → 歯科医過剰の解消へ
定期受診率	54%	16%
歯科医師数 (人口1,000人当たり)	0.6人	0.7人
人口 (歯科医師一人当たり)	1,670人	1,430人

WHOによる適正人口 2,000人

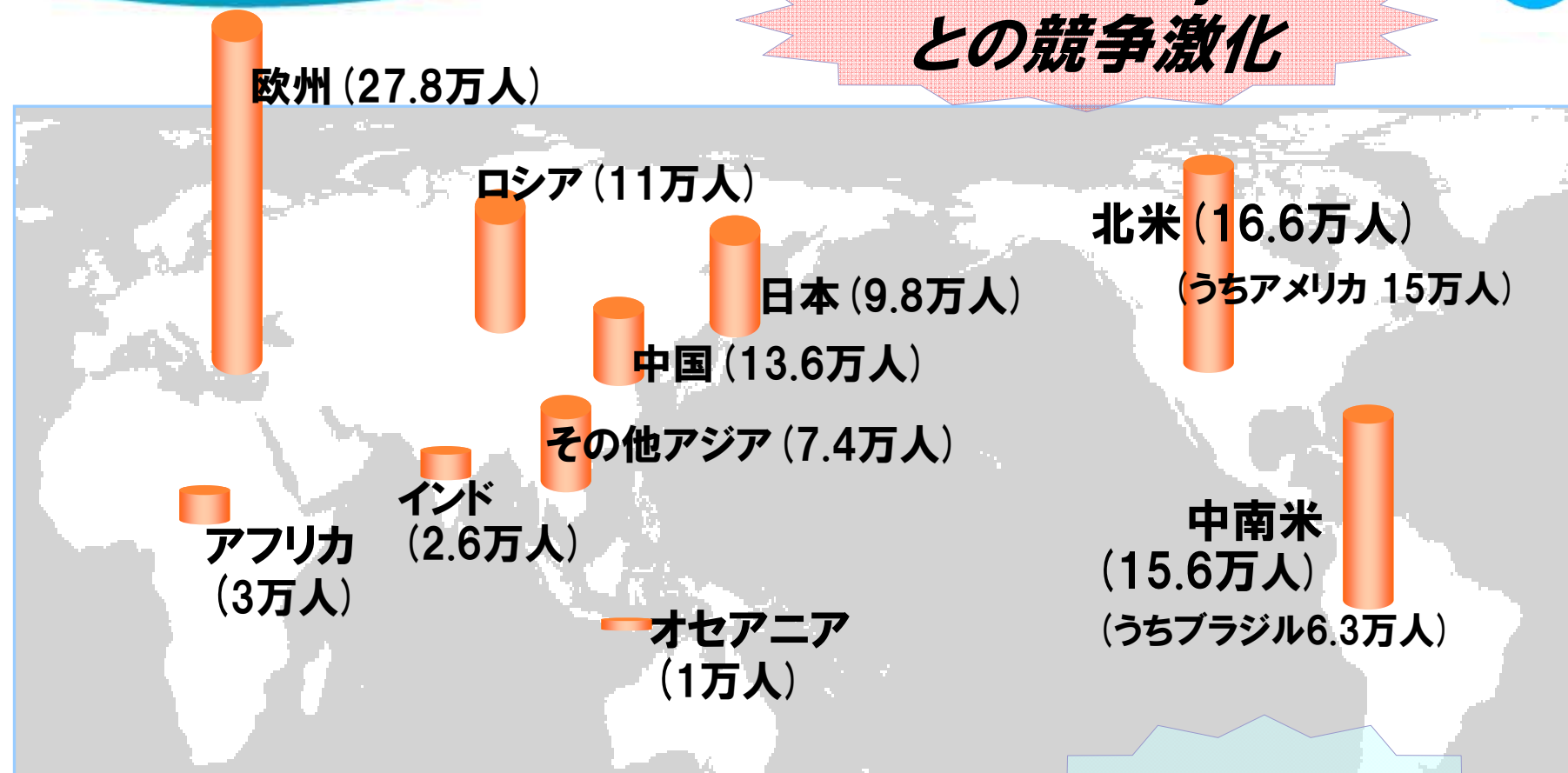
*平成11年保健福祉動向調査とコルゲート社調査
*日本歯科大学生命歯学部衛生学講座八重垣 健主任教授
の「カナダ歯科界成功の理由」(DH Style 2007年9月号掲載)を参考

世界の歯科医師数

ご参考: 歯科関係データ



Global Player
との競争激化



◆基礎資料:
歯科医師数.....日本歯科医師会
「世界の歯科事情と安心ガイド」ほかより
推定市場規模.....歯科医療機器産業ビジョン作成協議会
「平成19年 歯科医療機器産業ビジョン」より

世界の歯科医数 約100万人
推定市場規模 約2兆円