東リグループの強み

価値創造を支えるバリューチェーンとコアコンピタンス

バリューチェーン

基礎研究／技術開発

デザイン開発／マーケティング

原材料調達

物流／販売

製造／在庫

施工

アフターフォロー

コアコンピタンス（イノベーションの源泉）

樹脂加工技術

東リグループの進化を支えるコア技術は樹脂加工技術（配合、成形、表面加工、設備設計、試験評価）です。樹脂加工技術を日々磨き上げ、高付加価値商品や環境配慮型商品、独自のリサイクルシステムなどのコア事業の進化に繋げています。

プロダクトデザイン力

長い歴史で蓄積された開発力とデザインを融合し、魅力的かつ長く愛される製品を生み出すプロダクトデザイン力は、東リグループの強みのひとつです。素材を知り尽くしたインハウスデザイナーと研究開発員によるプロダクトデザイン力は、東り独自の表現や高付加価値商品を生み出します。

東リグループ総合力

商品開発から製造、在庫、販売、アフターサービスにいたるバリューチェーン全体をグループ会社で力バーし、各グループ会社が持つ技術と英知を結集し競争力を高め、新たな価値の創造に繋げています。

ブランド力

創業以来積み上げてきた「TOLI品質」に裏付けされたブランド力は東リグループが持つ強みのひとつです。「TOLI品質」は、ビニル系床材やタイルカーペットでの高いマーケットシェアに繋がっています。

お客様エンゲージメント

お客様との強固な繋がりは東リグループの強みのひとつです。長きにわたる「信頼」の積み重ねにより築いたお客様との高いエンゲージメントは、東リグループの進化の源です。

安定供給力

東リグループは幅広いサプライヤーとビニル系床材およびタイルカーペットの国内トップクラスの生産能力、そしてお客様のニーズに応えるフレキシブルな対応力により、お客様に安心・安全をお届けしています。

価値創造を支える事業基盤
財務基盤／人材基盤

数字で見る東リ（2024年度）

連結売上高 1,057億円	連結営業利益 43億円	ROE 7.5%
自己資本比率 51.1%	営業拠点 国内42ヶ所（単体） 海外7ヶ所	生産拠点 国内5ヶ所 海外1ヶ所（持分法適用会社）
海外への販売網 20の国と地域に 30の販売代理店	販売得意先 約360社	研究開発費 599百万円	知的財産権（特許権・意匠権・商標権） 約800件
従業員数 連結1,910名（単体905名）	女性管理職者比率 11.1%（単体）	女性従業員比率 31.2%（単体）	新卒採用者数 24人（男性15、女性9）（単体） キャリア採用者数 32人（男性16、女性16）（単体）
平均年齢 43.0歳（単体） 平均勤続年数 17.1年（単体）	育休取得率 女性100%（単体） 男性100%（単体） （平均取得日数25日） ※育休：育児休業・育児目的休暇	産業廃棄物排出量 57.9%削減（2019年度比）	リサイクル率 87.9%